

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 04.06.2024 17:08:03  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Бизнес процессы и продвижение бренда

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки	54.04.01    Дизайн
Профиль/	Механизм создания коллекции
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года
Форма обучения	очная

Учебная дисциплина «Бизнес процессы и продвижение бренда» изучается в третьем семестре

*Курсовая работа/Курсовой проект* –не предусмотрены

#### 1.1. Форма промежуточной аттестации

Экзамен

Место учебной дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Бизнес процессы и продвижение бренда» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений и является элективной дисциплиной.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предыдущему уровню образования в части сформированности универсальных компетенций.

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при прохождении всех видов практик, предусмотренных ОПОП и выполнении ВКР.

#### 1.2. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине:

Целями изучения дисциплины «Бизнес процессы и продвижение бренда» являются:

- изучение и анализ современного состояния Fashion рынка, тенденций развития, финансовых показателей;
- формирование основных этапов бизнес процесса разработки коллекции и производства готовых изделий, как основы стратегического и календарного планирования;
- формирование концепции, идеи и миссии торговой марки, как основы для построения бизнес модели;
- изучение и анализ спроса, особенностей целевой аудитории;
- формирование Ассортиментной и ценовой политики торговой марки;
- формирование маркетинговой стратегии торговой марки;
- формирование стратегии продвижения бренда на рынок;
- формирование дорожной карты проекта;
- формирование организационного и производственного плана проекта;
- изучение структуры и методики построения финансовой модели проекта;

- формирование и анализ финансовых показателей с точки зрения эффективности и рисков построения бизнес модели проекта;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины

#### Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-3 Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи	ИД-ОПК-3.1 Использование набора полученных в результате исследования научно-обоснованных решений при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека
ПК -2 Способен организовывать работы по разработке моделей/коллекций	ИД-ПК-2.1 Анализ современных концепций организации дизайнерской деятельности ИД-ПК-2.2 Организация работ по разработке моделей/коллекций ИД-ПК-2.3 Разработка и реализация мероприятий, направленных на улучшение творческого процесса
ПК -3 Способен разрабатывать проектные задания на создание моделей с использованием инновационных технологий	ИД-ПК-3.3 Использование навыков создания бренда и его продвижение

Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	4	з.е.	144	час.
---------------------------	---	------	-----	------