

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 25.06.2024 11:06:02  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### **Оборудование торговых предприятий**

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	29.03.01 Технология изделий легкой промышленности
Направленность (профиль)	Технологии цифрового производства швейных изделий Технологии цифрового производства изделий из кожи Технологии кожи и меха
Направление подготовки	29.03.02 Технологии и проектирование текстильных изделий
Направленность (профиль)	Цифровая экспертиза и товароведение непродовольственных товаров Проектирование и художественное оформление текстильных изделий Инновационные текстильные технологии
Направление подготовки	29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства
Направленность (профиль)	Технология, дизайн и экобрендинг упаковок
Направление подготовки	29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности
Направленность (профиль)	Конструирование и цифровое моделирование одежды Художественное моделирование и цифровое проектирование изделий из кожи
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма обучения	очная

Учебная дисциплина «Оборудование торговых предприятий» изучается в четвертом семестре.  
Курсовая работа/курсовой проект – не предусмотрены.

1.1. Форма промежуточной аттестации: зачет

1.2. Место учебной дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Оборудование торговых предприятий» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (майнор).

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целью освоения дисциплины «Оборудование торговых предприятий» является:

– изучение истории развития, современного уровня и перспективных тенденций мировой технической политики в сфере торговли непродовольственными товарами легкой промышленности, приобретение теоретических знаний и практических навыков в области технического оснащения предприятий с учетом специфики организации логистического обеспечения на всех этапах жизненного цикла изделий из кожи и других товаров индустрии моды в контексте тенденций по сближению и интеграции бизнес-процессов изготовления и реализации продукции в условиях цифровой трансформации производственно-торгового сектора экономики;

– формирование навыков научно-обоснованного подхода к решению комплексных проектных и исследовательских кросс-функциональных задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности, в том числе в смежных областях, включая реализацию проектов реинжиниринга бизнес-процессов на постпроизводственных стадиях жизненного цикла промышленной продукции с использованием современных информационных технологий;

– формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине. Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ДПК_3 Способен обосновано выбрать и эффективно использовать принципы торговой политики, разрабатывать стратегии продвижения товаров и услуг, осознанно выбирать области технического оснащения предприятий торговли с учетом специфики организации логистического обеспечения на всех этапах жизненного цикла изделий</p>	<p>ИД-ДПК-3.1 Разработка и оценка эффективности маркетинговых кампаний и принятие решений по их оптимизации</p>	<p>- демонстрирует навыки анализа информации о современных формах торговли, видах торговых предприятий, оборудовании предприятий торговли, навыки синтеза соответствующих организационных и технических решений; - применяет современные технологии и оборудование для решения комплексных проектных задач профессиональной направленности в области технического оснащения предприятий с учетом специфики организации логистического обеспечения на всех этапах жизненного цикла изделий из кожи и других товаров индустрии моды в контексте тенденций по сближению и интеграции бизнес-процессов изготовления и реализации продукции в условиях цифровой трансформации производственно-торгового сектора экономики; -демонстрирует готовность к системной работе по совершенствованию бизнес-процессов на постпроизводственных стадиях жизненного цикла промышленной продукции с использованием современных информационных технологий; - демонстрирует готовность применения современных информационных технологий при реализации проектов по техническому оснащению производственно-торговых предприятий.</p>
	<p>ИД-ДПК-3.2 Выбор оптимальных каналов распространения и технических решений при реализации продукции в индустрии моды</p>	

Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	<b>з.е.</b>	96	<b>час.</b>
---------------------------	---	-------------	----	-------------