

ОПИСАНИЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	39.03.01 Социология
Направленность (профиль)/специализация	Социология и маркетинговые исследования
Квалификация выпускника	<i>Бакалавр</i>

1.1. Цели и задачи образовательной программы

Целью образовательной программы является:

- подготовка бакалавров в области социологии, способных осуществлять комплексный анализ социальных процессов и потребительского поведения с использованием современных методов социологических и маркетинговых исследований, разрабатывать и реализовывать эффективные стратегии в сфере коммуникаций, брендинга, рекламы, управления и социального проектирования на основе глубокого понимания социальной динамики и рыночных тенденций;
- формирование у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом особенностей научно-образовательной школы университета и актуальных потребностей соответствующей сферы труда в кадрах с высшим образованием;
- формирование способности непрерывного профессионального образования и саморазвития, обеспечение многообразия образовательных возможностей обучающихся, способствующих профессиональному и личностному росту, планированию профессиональной карьеры и конкурентоспособности на рынке труда;
- формирование и развитие личностных и профессиональных качеств обучающихся, позволяющих выстраивать гибкую индивидуальную траекторию профессиональной карьеры, учитывающую специфику и изменчивость условий рынка труда;
- создание условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде.

Образовательная программа основана на компетентностном подходе к ожидаемым результатам обучения и ориентирована на решение следующих задач:

- Обеспечение качественной профессиональной подготовки выпускников в области профессиональной деятельности;
- овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования установленных образовательной программой компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения программы;

- направленность на многоуровневую систему образования и непрерывность профессионального развития, обеспечивающее проектирование дальнейшего образовательного маршрута;
- обеспечение инновационного характера подготовки на основе оптимального соотношения между сложившимися традициями и современными подходами к организации учебного процесса;
- удовлетворение потребностей общества и государства в фундаментально образованных и гармонически развитых специалистах, владеющих современными технологиями в области профессиональной деятельности;
- получение обучающимися как фундаментальных знаний, так и практической подготовки в объявленной области.

1.2. Формы обучения

Обучение по образовательной программе осуществляется в очной и заочной формах.

1.3. Объем образовательной программы

Объем образовательной программы составляет 240 зачетных единиц (далее - з.е.) и включает все виды контактной и самостоятельной работы обучающихся.

1.4. Язык образования

Образовательная программа осваивается на государственном языке Российской Федерации – на русском языке.

1.5. Срок получения образования по образовательной программе

Срок получения образования по образовательной программе, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет:

- по очной форме обучения – 4 года.
- по заочной форме обучения – 4 года 11 месяцев.

1.6. Формы аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы включает в себя текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и государственную итоговую аттестацию обучающихся.

Формы проведения промежуточной аттестации определяются учебным планом.

Государственная итоговая аттестация включает в себя:

- защиту выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

1.7. Общее описание профессиональной деятельности выпускников

Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие образовательную программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:

01 Образование и наука:

- 01.012 Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям

08 Финансы и экономика:

- 08.035 Маркетолог

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

В рамках освоения образовательной программы выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- научно-исследовательский
- проектный

Перечень основных объектов(или областей знаний) профессиональной деятельности выпускников:

- участие в подготовке и проведении фундаментальных и прикладных социологических исследований на этапах планирования, сбора, обработки и анализа данных;
- обработка социальной, демографической, экономической и другой релевантной эмпирической информации с привлечением широкого круга источников на основе использования современных информационных технологий, средств вычислительной техники, коммуникаций и связи;
- участие в подготовке обзоров и аннотаций;
- интерпретация данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории;
- участие в подготовке отчетов, аналитических записок, профессиональных публикаций, информационных материалов по результатам исследовательских работ;
- участие в представлении результатов исследовательских работ, выступление с сообщениями и докладами по тематике проводимых исследований;
- участие в разработке методического инструментария, нормативных документов, информационных материалов для осуществления исследовательской, аналитической и консалтинговой проектной деятельности;
- участие в разработке и проведении исследований по диагностике, оценке, оптимизации социальных показателей, процессов и отношений;
- участие в разработке, реализации и распространении результатов проектов по изучению общественного мнения;
- научно-методическое, техническое и информационное обеспечение маркетинговых исследований для различных целевых аудиторий, участие в разработке рекомендаций для маркетинговых служб;

1.8. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
01 Образование	Научно-исследовательский	Разработка и проведение социологических исследований по диагностике, оценке, оптимизации социальных показателей, процессов и отношений	Социологические, маркетинговые, консалтинговые организации. Проведение эмпирических исследований, интерпретация полученных результатов, написание итоговых отчетов по проделанной работе
	Проектный	Разработка методического инструментария, нормативных документов, информационных материалов для осуществления исследовательской, аналитической и консалтинговой проектной деятельности	Социологические центры и лаборатории, специализирующиеся на изучении общественного мнения, социальных процессов и поведения различных групп населения; Маркетинговые агентства и исследовательские подразделения компаний, занимающиеся анализом потребительских предпочтений, брендов, целевых аудиторий и

Область профессиональной деятельности	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
			рыночной конъюнктуры; Консалтинговые компании и аналитические платформы, разрабатывающие стратегические рекомендации для бизнеса, государственного и некоммерческого сектора; Научно-исследовательские и проектные институты, реализующие прикладные социальные и междисциплинарные исследования; экспертно-аналитические отделы органов государственной и муниципальной власти, работающие с данными для принятия управленческих решений.
08 Финансы и экономика	Проектный	Разработка стратегии маркетинговой деятельности организации. Проектирование и реализация маркетинговых кампаний (включая цифровые каналы). Разработка и запуск новых продуктов и брендов на рынок. Анализ и прогнозирование рыночной ситуации, конкурентной среды и потребительского спроса. Организация и проведение маркетинговых исследований. Планирование и управление бюджетом маркетинга. Формирование и развитие маркетинговых коммуникаций (реклама, PR, digital). Построение системы брендинга и репутационного позиционирования. Оптимизация маркетинговых процессов, внедрение цифровых и автоматизированных решений. Управление проектами по выводу продукции на рынок (go-to-market стратегия). Аналитическое сопровождение маркетинговой деятельности (оценка эффективности, KPI).	Рынки товаров и услуг. Поведение потребителей и целевых аудиторий. Маркетинговые коммуникации и каналы продвижения. Маркетинговая информация, базы данных и аналитические системы. Бренды, товарные знаки, фирменный стиль. Ценообразование, сбыт и логистика. Маркетинговая стратегия и тактика. Конкурентная среда и маркетинговое позиционирование. Продуктовая и ассортиментная политика. Цифровые платформы и инструменты маркетинга (в том числе CRM, аналитика, e-commerce). Каналы дистрибуции и торговые сети. Экономические показатели и бизнес-процессы в маркетинговой сфере.

Область профессиональной деятельности	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
		Разработка программ лояльности и удержания клиентов.	

1.9. Планируемые результаты освоения образовательной программы

В результате освоения всех компонентов основной профессиональной образовательной программы у выпускника должны быть сформированы все компетенции, установленные образовательной программой: универсальные, общепрофессиональные и профессиональные.

Универсальные компетенции выпускников:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Гражданская позиция	УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

Общепрофессиональные компетенции выпускников:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции
Информационно-коммуникационная грамотность при решении	ОПК-1. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

профессиональных задач	
Анализ социальных явлений и процессов	ОПК-2. Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов
Организация и проведение социологических исследований	ОПК-3. Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения
Выявление и решение социально-значимых проблем	ОПК-4. Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований

Профессиональные компетенции выпускников:

Наименование профессиональных стандартов	Код и наименование профессиональной компетенции
01.012 Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям	ПК-1 Способен планировать и проектировать проектные предложения по реализации фундаментальных и прикладных социологических исследований
	ПК-2 Способен разрабатывать программные и методические документы фундаментального или прикладного социологического исследования
	ПК-3 Способен организовывать и проводить сбор данных фундаментальных и прикладных социологических исследований при анализе рыночной ситуации
	ПК-4 Способен обосновывать и разрабатывать процедуру исследования рынка и алгоритмов анализа информации в рамках прикладного социологического исследования
	ПК-5 Способен планировать и проектировать фундаментальные и прикладные социологические исследования первичных и вторичных источников
08.035 Маркетолог	ПК-6 Способен планировать и проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга

1.10. Содержание и организация образовательного процесса при реализации данной образовательной программы регламентируются следующими основными документами:

- учебный план и календарный учебный график;
- рабочие программы учебных дисциплин, практик;
- рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы;
- оценочные и методические материалы;
- программа ГИА;
- локальные нормативные акты Университета.