

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 25.06.2024 16:05:45  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed8383477

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт социальной инженерии  
Кафедра психологии

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Психология моды

---

|                                                                 |             |                                   |
|-----------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------------------|
| Уровень образования                                             | бакалавриат |                                   |
| Направление подготовки                                          | 42.03.01    | Реклама и связи с общественностью |
|                                                                 | 42.03.02    | Журналистика                      |
|                                                                 | 42.03.04    | Телевидение                       |
| Профиль                                                         | Все профили |                                   |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года      |                                   |
| Форма обучения                                                  | очная       |                                   |

Рабочая программа учебной дисциплины **Психология моды** основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 8 от 25.03.2024 г.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Ст. преподаватель З. Х. Кайтукова  
Заведующий кафедрой: Н. В. Калинина

## 1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина **Психология моды** изучается в 5 семестре.

Курсовая работа не предусмотрена

1.1. Форма промежуточной аттестации:

зачет

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

– Учебная дисциплина **Психология моды** относится к части, формируемой участниками образовательных отношений и является дисциплиной майнора «Психология творческой деятельности»

## 2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целями изучения дисциплины **Психология моды** является:

- изучение и систематизация знаний психологии модного поведения, возможности ее влияния на фэшн-индустрию и социальные взаимодействия в обществе;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотносённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

| Код и наименование компетенции                                                                                                                                             | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                      | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ДПК-6:<br>Способен реализовывать творческую деятельность с учетом психологических закономерностей восприятия и создания творческого продукта и тенденций модного поведения | ИД-ДПК - 6.3.<br>Определение специфики отношения к моде разных социальных групп, выделение психологических механизмов следования моде и включения в модное поведение<br>ИД-ДПК-6.4<br>Использование психологических закономерностей восприятия моды и модного поведения при создании творческого продукта | - рассматривает культурное многообразие мира как один из факторов формирования модного поведения;<br>- выбирает методы и подходы к изучению психологии модного поведения с использованием знаний о социокультурных традициях различных социальных групп, этносов и конфессий;<br>- объясняет влияние ценностных ориентаций и этнической стереотипизации на создание и поддержание единообразия и разнообразия в структуре моды и модного поведения;<br>- оценивает действие эффекта привлекательности в разных культурах как способ преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии;<br>- выделяет и использует психологические закономерности восприятия моды и модного поведения при создании творческого продукта |

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|                         |   |      |    |      |
|-------------------------|---|------|----|------|
| по очной форме обучения | 3 | з.е. | 96 | час. |
|-------------------------|---|------|----|------|

3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий:  
(очная форма обучения)

| Структура и объем дисциплины  |                                |            |                        |                           |                           |                              |                                          |                                          |                               |
|-------------------------------|--------------------------------|------------|------------------------|---------------------------|---------------------------|------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------|
| Объем дисциплины по семестрам | форма промежуточной аттестации | всего, час | Контактная работа, час |                           |                           |                              | Самостоятельная работа обучающегося, час |                                          |                               |
|                               |                                |            | лекции, час            | практические занятия, час | лабораторные занятия, час | практическая подготовка, час | курсовая работа/ курсовой проект         | самостоятельная работа обучающегося, час | промежуточная аттестация, час |
| 5 семестр                     | зачет                          | 96         | 16                     | 32                        |                           |                              |                                          | 48                                       |                               |
| Всего:                        |                                | 96         | 16                     | 32                        |                           |                              |                                          | 48                                       |                               |

## 3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

| Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций | Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации                                                  | Виды учебной работы |                           |                          |                              | Самостоятельная работа, час | Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости, включая контроль самостоятельной работы обучающегося; формы промежуточного контроля успеваемости |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------------|--------------------------|------------------------------|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                              |                                                                                                                | Контактная работа   |                           |                          |                              |                             |                                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                              |                                                                                                                | Лекции, час         | Практические занятия, час | Лабораторные работы, час | Практическая подготовка, час |                             |                                                                                                                                                                                                      |
| <b>5 семестр</b>                                                                                                             |                                                                                                                |                     |                           |                          |                              |                             |                                                                                                                                                                                                      |
| ДПК-6<br>ИД-ДПК - 6.3.<br>ИД-ДПК-6.4                                                                                         | <b>Раздел I. Теоретические вопросы психологии моды</b>                                                         |                     |                           |                          |                              |                             | Устный опрос<br>Письменный отчет с результатами выполненных индивидуальных сообщений.                                                                                                                |
|                                                                                                                              | Тема 1.1. Введение в психологию моды                                                                           | 2                   |                           |                          |                              | 4                           |                                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                              | Тема 1.2. Социальные функции моды                                                                              | 2                   |                           |                          |                              | 4                           |                                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                              | Тема 1.3. Психология моды и концепции моды                                                                     | 2                   |                           |                          |                              | 4                           |                                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                              | Практическое занятие 1.1 Условия возникновения моды.                                                           |                     | 2                         |                          |                              |                             |                                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                              | Практическое занятие 1.2. Роль моды я в современных условиях. Источники моды. Мода и прогресс.                 |                     | 2                         |                          |                              |                             |                                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                              | Практическое занятие 1.3. Структура моды. Структурная концепция моды.                                          |                     | 2                         |                          |                              |                             |                                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                              | Практическое занятие 1.4. Эволюционная теория моды. Концепция подражания.                                      |                     | 2                         |                          |                              |                             |                                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                              | Практическое занятие 1.5. . Концепция демонстративного потребления. Концепция обновления социокультурных норм. |                     | 2                         |                          |                              |                             |                                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                              | <b>Раздел II. Мода как социально-психологическое явление</b>                                                   |                     |                           |                          |                              |                             | Устный опрос<br>Сообщение<br>Письменный отчет с результатами выполнения индивидуальных заданий                                                                                                       |
|                                                                                                                              | Тема 2.1 Мода и социальное поведение личности                                                                  | 2                   |                           |                          |                              | 6                           |                                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                              | Тема 2.2. Индивидуальность и мода.                                                                             | 2                   |                           |                          |                              | 6                           |                                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                              | Тема 2.3. Мода, стиль, имидж                                                                                   | 2                   |                           |                          |                              | 6                           |                                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                              | Тема 2.4. Человеческий фактор в индустрии моды                                                                 | 2                   |                           |                          |                              | 6                           |                                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                              | Тема 2.5. Психология здоровья и мода.                                                                          | 1                   |                           |                          |                              | 6                           |                                                                                                                                                                                                      |
| Тема 2.6. Этническая психология и этническая мода.                                                                           | 1                                                                                                              |                     |                           |                          | 6                            |                             |                                                                                                                                                                                                      |
| Практическое занятие 2.1. Мода в системе общественного и                                                                     |                                                                                                                | 4                   |                           |                          |                              |                             |                                                                                                                                                                                                      |

| Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций | Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации                                                                               | Виды учебной работы |                           |                          |                              | Самостоятельная работа, час | Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости, включая контроль самостоятельной работы обучающегося; формы промежуточного контроля успеваемости |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------------|--------------------------|------------------------------|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                              |                                                                                                                                             | Контактная работа   |                           |                          |                              |                             |                                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                              |                                                                                                                                             | Лекции, час         | Практические занятия, час | Лабораторные работы, час | Практическая подготовка, час |                             |                                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                              | межличностного общения. Коммуникативный, перцептивный и интерактивный аспекты общения и мода.                                               |                     |                           |                          |                              |                             |                                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                              | Практическое занятие 2.2. Социально-психологические механизмы передачи и усвоения объектов моды                                             |                     | 4                         |                          |                              |                             |                                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                              | Практическое занятие 2.3. Мода как подражание. Мода как способ самовыражения.                                                               |                     | 4                         |                          |                              |                             |                                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                              | Практическое занятие 2.4. Мода как эталон вкуса. Мода как образ жизни.                                                                      |                     | 4                         |                          |                              |                             |                                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                              | Практическое занятие 2.5. Индивидуально-психологические основы стиля. Гендерные различия стилевых предпочтений. Роль моды в создании имиджа |                     | 6                         |                          |                              |                             |                                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                              | Зачет                                                                                                                                       |                     |                           |                          |                              |                             |                                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                              | <b>ИТОГО за весь период</b>                                                                                                                 | <b>16</b>           | <b>32</b>                 |                          |                              | <b>48</b>                   | Зачет в форме собеседования                                                                                                                                                                          |

## 3.3. Содержание учебной дисциплины

| № пп             | Наименование раздела и темы дисциплины            | Содержание раздела (темы)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Раздел I</b>  | <b>Теоретические вопросы психологии моды</b>      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Тема 1.1         | Введение в психологию моды                        | Проблема определения понятия «мода». Феномен моды в культуре. Философские, культурологические, психологические, экономические, социологические подходы к изучению вопросов моды. Значение моды в обществе. Условия возникновения моды. Роль моды в современных условиях. Источники моды. Мода и прогресс. Структура моды: модные стандарты, модные объекты, ценности моды, поведение участников моды.                                                                                                       |
| Тема 1.2.        | Социальные функции моды.                          | Функция социализации и идентификацию Престижная функция. Функция психофизиологической разрядки. Мода как свод правил ношения одежды Мода как подражание. Мода как эталон вкуса. Мода как образ жизни Мода как способ самовыражения Мода как социальная норма Мода как массовое поведение. Мода как отношение. Функция создания и поддержания единообразия и разнообразия в культурных образцах. Инновационная функция. Коммуникативная функция. Функция социально-групповой дифференциации и нивелирования. |
| Тема 1.3         | Психология моды и концепции моды                  | Мода в философских, социологических, психологических, культурологических теориях. Теоретическая модель моды. Мода как идеальный объект. Мода как постоянное явление. Авторитарная теория моды. Мотивационная теория моды. Эволюционная теория моды. Структурная концепция моды. Концепция подражания. Концепция демонстративного потребления. Концепция обновления социокультурных норм.                                                                                                                    |
| <b>Раздел II</b> | <b>Мода как социально-психологическое явление</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Тема 2.1         | Мода и социальное поведение личности              | Социально-психологические механизмы моды. Мода как регулятор социального поведения. Функции одежды и моды: уровни отражения реальности. Ценностные отношения как сущность моды. Лидеры моды и последователи. Индивидуальный выбор и стереотипное поведение. Мода и социальная коммуникация. Индустрия моды и средства массовой коммуникации. Механизмы «заражения» и «навязывания». Массовая культура: стандартизация и индивидуализм.                                                                      |
| Тема 2.2.        | Индивидуальность и мода.                          | Личность в моде: взаимодействие и взаимовлияние. Мода и Я-концепция. Психология выбора модного объекта. Психотерапия и мода. Психологическое значение модного костюма. Мотивация поведения субъектов моды. Личностный фактор моды. Эффект привлекательности в разных культурах. Формирование предпочтений в пользу привлекательности. Гендер и привлекательность.                                                                                                                                           |
| Тема 2.3         | Мода, стиль, имидж                                | Понятие стиля в моде. Индивидуально-психологические основы стиля. Гендерные различия стилевых предпочтений. Роль моды в создании имиджа Психология моды и история костюма Виды стилей. Стили женского и мужского образов. Стили последних поколений. Тенденции современной моды. Понятие «инновации». Типология инноваций. Модные инновации.                                                                                                                                                                |

|          |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Тема 2.4 | Человеческий фактор в индустрии моды.    | Психологическая карта профессий модного бизнеса. Творческая деятельность специалистов. Методы стимуляции креативности. Профессии модного бизнеса и их специфика. Научные представления о цикличности моды. Прогнозирование моды. Маркетинг и мода, продвижение модного продукта. Изучение потребления и мода, модное потребление.                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Тема 2.5 | Психология здоровья и мода               | Роль и потенциал моды в формировании психического здоровья и его сохранения в процессе социализации личности. Мода и сопутствующие факторы риска. Психологические основы психогигиены. Проблемы мотивации к сохранению, укреплению и развитию здоровья. Комплексная универсальная модель развития человека – «цветок потенциалов» Ананьева В.А., и её реализация как модного образа жизни. Психофизиология моды. Воздействие цвета на человека. Цветовые предпочтения. Символика цвета. Дизайн, реклама, брэндинг и зрительные иллюзии. Зрительные иллюзии в объектах и предметах моды. |
| Тема 2.6 | Этническая психология и этническая мода. | Специфика межнациональных отношений. Межэтническое взаимодействие, как сфера проявления национально-психологических свойств людей. Психологические особенности этнической стереотипизации. Социально-культурные и психологические паттерны корреляции этнической психологии и этнической моды                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

#### 3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, целью которой является развитие навыка профессионального самообразования, умения проектировать дальнейшее профессиональное образование и осознанно строить профессиональную карьеру.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине **Психология моды** представляет собой совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, направленных на успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям, практическим занятиям, самостоятельным проверочным и контрольным работам, экзамену;
- изучение учебных пособий;
- изучение разделов/тем, не выносимых на лекции и практические занятия самостоятельно;
- написание эссе на проблемные темы;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- выполнение домашних заданий;
- выполнение индивидуальных заданий;

- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра;
- создание презентаций по изучаемым темам.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение индивидуальных и групповых консультаций по отдельным темам/разделам дисциплины;
- проведение консультаций перед экзаменом,
- научно-исследовательскую работу студентов (статьи, участие в студенческих научных конференциях и пр.)

Перечень разделов/тем/, полностью или частично отнесенных на самостоятельное изучение с последующим контролем:

| № пп             | Наименование раздела /темы дисциплины, выносимые на самостоятельное изучение | Задания для самостоятельной работы                                                                                                                     | Виды и формы контрольных мероприятий | Трудоемкость, час |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-------------------|
| <b>Раздел I</b>  | <b>Теоретические вопросы психологии моды</b>                                 |                                                                                                                                                        |                                      |                   |
| Тема 1.1         | Введение в психологию моды                                                   | Изучение основной и дополнительной литературы. Подбор и конспектирование раздела монографии или научной статьи по проблеме: Структурные элементы моды. | Индивидуальные задания               | 4                 |
| Тема 1.2         | Социальные функции моды                                                      | Изучение основной и дополнительной литературы<br>Подготовка презентации по теме: Функции моды в обществе.                                              | Индивидуальные задания               | 4                 |
| Тема 1.3         | Мода как элемент массовой культуры.                                          | Изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка сообщения по теме: Модные циклы. Фазы моды. Процесс модной инновации                         | Сообщение                            | 4                 |
| <b>Раздел II</b> | <b>Мода как социально-психологическое явление</b>                            |                                                                                                                                                        |                                      |                   |
| Тема 2.1         | Мода и социальное поведение личности                                         | Изучение основной и дополнительной литературы. Подготовить презентацию по теме: Молодежные субкультуры и особенности их модного поведения.             | Индивидуальное задание               | 6                 |
| Тема 2.2.        | Индивидуальность и мода.                                                     | Изучение основной и дополнительной литературы. Сравните мужской и женский стили                                                                        | Индивидуальное задание               | 6                 |
| Тема 2.3         | Мода, стиль, имидж                                                           | Изучение основной и дополнительной литературы. Подготовить презентацию по теме Особенности национальной моды (страна по выбору):                       | Индивидуальное задание               | 6                 |



|           |                                          |                                                                         |                        |   |
|-----------|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|------------------------|---|
| Тема 2.4. | Человеческий фактор в индустрии моды.    | Показать возможности использования моды в создании творческого продукта | Индивидуальное задание | 6 |
| Тема 2.5. | Психология здоровья и мода               | Описать психологические проблемы нарушений здоровья и следования моде   | Индивидуальное задание | 6 |
| Тема 2.6. | Этническая психология и этническая мода. | Выделить этнические проявления в модном явлении                         | Индивидуальное задание | 6 |

### 3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины возможно применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

Применяются следующий вариант реализации программы с использованием ЭО и ДОТ

В электронную образовательную среду, по необходимости, могут быть перенесены отдельные виды учебной деятельности:

| использование ЭО и ДОТ | использование ЭО и ДОТ | объем, час | включение в учебный процесс                  |
|------------------------|------------------------|------------|----------------------------------------------|
| смешанное обучение     | лекции                 | 16         | в соответствии с расписанием учебных занятий |
|                        | практические занятия   | 32         |                                              |

#### 4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

##### 4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции.

| Уровни сформированности компетенции(-й) | Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации | Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации | Показатели уровня сформированности |                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                         |                                                                                                     |                                                                                 | универсальной(-ых) компетенции(-й) | общепрофессиональной(-ых) компетенций | профессиональной(-ых) компетенции(-й)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                         |                                                                                                     |                                                                                 |                                    |                                       | ДПК-6<br>ИД-ДПК - 6.3.<br>ИД-ДПК - 6.4.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| высокий                                 | 85 – 100                                                                                            | отлично                                                                         |                                    |                                       | <p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- характеризует философское, социокультурное и психологическое значение моды при социальном и профессиональном взаимодействии;</li> <li>- рассматривает культурное многообразие мира как один из факторов формирования модного поведения;</li> <li>- выбирает методы и подходы к изучению психологии модного поведения с использованием знаний о социокультурных традициях различных социальных групп, этносов и конфессий;</li> <li>- объясняет влияние ценностных ориентаций и этнической стереотипизации на создание и поддержание</li> </ul> |

|            |         |        |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------|---------|--------|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            |         |        |  |  | <p>единообразия и разнообразия в структуре моды и модного поведения;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивает действие эффекта привлекательности в разных культурах как способ преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии.</li> <li>- свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                              |
| повышенный | 65 – 84 | хорошо |  |  | <p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- характеризует психологическое значение моды при социальном и профессиональном взаимодействии;</li> <li>- рассматривает культурное многообразие мира как один из факторов формирования модного поведения;</li> <li>- выбирает некоторые методы и подходы к изучению психологии модного поведения с использованием знаний о социокультурных традициях различных социальных групп, этносов и конфессий;</li> <li>- объясняет влияние ценностных ориентаций и этнической стереотипизации на создание и поддержание</li> </ul> |

|         |         |                   |   |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------|---------|-------------------|---|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         |         |                   |   |  | <p>единообразия и разнообразия в структуре моды и модного поведения;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивает действие эффекта привлекательности в разных культурах как способ преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии;</li> <li>- ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| базовый | 41 – 64 | удовлетворительно | – |  | <p>Обучающийся</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, не знает значительной части программного материала, допускает неточности, дает недостаточно правильные формулировки,</li> <li>– нарушает логическую последовательность в изложении программного материала, затрудняется в объяснении специальной терминологии, допускает ошибки при ответе на вопрос;</li> <li>– недостаточно хорошо ориентируется в теоретических вопросах дисциплины, недостаточно логично излагает теоретический материал;</li> <li>– в общих чертах знаком с</li> </ul> |

|        |        |                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |                                                                                                                                                                                                                |
|--------|--------|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        |        |                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  | основными социологическими подходами и методами с точки зрения их применения при исследовании повседневности; демонстрирует знакомство с отдельными источниками основной учебной и профессиональной литературы |
| низкий | 0 – 40 | неудовлетворительно/<br>не зачтено | <p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации;</li> <li>– испытывает серьезные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами;</li> <li>– не знает о требованиях, предъявляемых профессиональным стандартом,</li> <li>– не ориентируется в учебной и профессиональной литературе</li> <li>– ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы.</li> </ul> |  |                                                                                                                                                                                                                |

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы. Формы текущего контроля успеваемости по дисциплине, примеры типовых заданий:

| Код(ы) формируемых компетенций, индикаторов достижения компетенций | Формы текущего контроля | Примеры типовых заданий                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ДПК-6<br>ИД-ДПК - 6.3.<br>ИД-ДПК - 6.4.                            | Сообщения               | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Творчество создателей модных моделей.</li> <li>2. Цикличность моды.</li> <li>3. Мода как коммуникация.</li> </ol> |

| Код(ы) формируемых компетенций, индикаторов достижения компетенций | Формы текущего контроля | Примеры типовых заданий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                    |                         | <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Структурные элементы моды.</li> <li>5. Лидеры моды и последователи.</li> <li>6. Читательская мода как феномен культуры.</li> <li>7. Символическая система моды.</li> <li>8. Теоретическое изучение феномена моды</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                    |
| ДПК-6<br>ИД-ДПК - 6.3.<br>ИД-ДПК - 6.4.                            | Устный опрос            | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Раскройте предмет, задачи психологии модного поведения.</li> <li>2. Опишите история возникновения моды</li> <li>3. Назовите участников модного процесса.</li> <li>4. Назовите структуру моды.</li> <li>5. Охарактеризуйте моду, равенство и неравенство</li> <li>6. Назовите участников модного процесса.</li> </ol>                                                                                                                                           |
| ДПК-6<br>ИД-ДПК - 6.3.<br>ИД-ДПК - 6.4.                            | Индивидуальные задания  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Охарактеризуйте молодежную моду.</li> <li>2. Опишите модные инновации</li> <li>3. Подготовить презентацию по теме: Особенности национальной моды (на примере конкретной страны по выбору).</li> <li>4. Подготовить презентацию по теме: Молодежные субкультуры и особенности их модного поведения.</li> <li>5. Сравните мужской и женский стили.</li> <li>6. Подберите стиль для конкретного человека</li> <li>7. Охарактеризуйте современную моду.</li> </ol> |

### 5.1. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

| Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия) | Критерии оценивания                                                                                                                           | Шкалы оценивания     |                      |
|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|
|                                                                      |                                                                                                                                               | 100-балльная система | Пятибалльная система |
| Устный опрос                                                         | Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном |                      | 5                    |

| Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия) | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Шкалы оценивания     |                      |
|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|
|                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 100-балльная система | Пятибалльная система |
|                                                                      | оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Обучающийся демонстрирует глубокие и прочные знания материала по заданным вопросам, исчерпывающе и последовательно, грамотно и логически стройно его излагает                                                                                                                                                                                                                                                                      |                      |                      |
|                                                                      | Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения дисциплины; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Обучающийся твердо знает материал по заданным вопросам, грамотно и последовательно его излагает, но допускает несущественные неточности в определениях.                                                                                |                      | 4                    |
|                                                                      | Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Обучающийся не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Обучающийся способен конкретизировать обобщенные знания только с помощью преподавателя. Обучающийся обладает фрагментарными знаниями по теме коллоквиума, слабо владеет понятийным аппаратом, нарушает последовательность в изложении материала. |                      | 3                    |
|                                                                      | Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы темы.                            |                      | 2                    |
| Индивидуальные задания                                               | Студент демонстрирует полное понимание проблемы, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических заданий. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены. Содержание глубокое и всестороннее.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                      | 5                    |

| Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия) | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Шкалы оценивания     |                      |
|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|
|                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 100-балльная система | Пятибалльная система |
|                                                                      | Работа целостна, использован творческий подход.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                      |                      |
|                                                                      | Студент демонстрирует значительное понимание проблемы, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками решения практических задач. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены. В основном, работа ясная и целостная.                                                                                                               |                      | 4                    |
|                                                                      | Студент демонстрирует частичное понимание проблемы, имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены. Частично присутствует интеграция элементов в целое, но работа неоригинальна, и/или незакончена.                                                                                                                                |                      | 3                    |
|                                                                      | Студент демонстрирует непонимание проблемы. Работа незакончена, фрагментарна и бессвязна и /или это плагиат.                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                      | 2                    |
|                                                                      | Не представлено задание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                      |                      |
| Сообщение                                                            | Содержание сообщения соответствует заявленной тематике. Студент полностью и самостоятельно логично излагает материал, владеет специальной терминологией, демонстрирует общую эрудицию в предметной области, использует при ответе ссылки на материал специализированных источников, в том числе на ресурсы Интернета, соотносит теорию с практическими задачами. Развернуто отвечает на дополнительные вопросы. |                      | 5                    |
|                                                                      | Содержание сообщения соответствует заявленной тематике. Студент логично излагает материал, владеет специальной терминологией, демонстрирует базовые знания в предметной области, использует при ответе ссылки на материал специализированных источников, в том числе на ресурсы Интернета. На дополнительные вопросы дает обоснованные ответы.                                                                  |                      | 4                    |
|                                                                      | Сообщение представлено. Студент излагает материал в опоре на помощь преподавателя, демонстрирует отдельные знания в предметной области, использует при ответе ссылки на материал специализированных источников, в том числе на ресурсы Интернета. На вопросы отвечает фрагментарно.                                                                                                                             |                      | 3                    |
|                                                                      | Содержание не соответствует заявленной тематике. Изложение материала                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                      | 2                    |



| Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия) | Критерии оценивания                                                                                                              | Шкалы оценивания     |                      |
|----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|
|                                                                      |                                                                                                                                  | 100-балльная система | Пятибалльная система |
|                                                                      | алогично. Студент не владеет специальной терминологией, теоретическая база доклада не усвоена. Используемый материал антинаучен. |                      |                      |

### 5.2. Промежуточная аттестация успеваемости по дисциплине:

| Код(ы) формируемых компетенций, индикаторов достижения компетенций | Форма промежуточной аттестации               | Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:<br>перечень теоретических вопросов к зачету представлен в приложении                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                    | 5 семестр                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| ДПК-6<br>ИД-ДПК - 6.3.<br>ИД-ДПК - 6.4.                            | зачет проводится устно в форме собеседования | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Актуальность психологических исследований моды.</li> <li>2. Место психологии моды в ряду психологических наук.</li> <li>3. Психология выбора модного объекта.</li> <li>4. Эволюция представлений о моде.</li> <li>5. Концепции моды и модного поведения</li> <li>6. Структура моды.</li> <li>7. Функции моды и модного поведения.</li> <li>8. Закономерности развития моды.</li> <li>9. Ценностные отношения как основа моды.</li> <li>10. Мода как социальная норма поведения.</li> </ol> |

### 5.3. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

| Форма промежуточной аттестации   | Критерии оценивания | Шкалы оценивания     |                      |
|----------------------------------|---------------------|----------------------|----------------------|
| Наименование оценочного средства |                     | 100-балльная система | Пятибалльная система |
|                                  |                     |                      |                      |

| Форма промежуточной аттестации               | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Шкалы оценивания     |                      |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|
| Наименование оценочного средства             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 100-балльная система | Пятибалльная система |
| зачет проводится устно в форме собеседования | <p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– демонстрирует знания отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на поставленные вопросы;</li> <li>– свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию;</li> <li>– способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий, научных школ, направлений по заданному вопросу;</li> <li>– логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в вопросе;</li> <li>- ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики.</li> <li>– показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные фактические ошибки, которые способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу;</li> <li>– недостаточно раскрыта проблема по одному из вопросов;</li> <li>– недостаточно логично построено изложение ответа на вопрос;</li> <li>– успешно выполняет предусмотренные в программе практические задания средней сложности, активно работает с основной литературой,</li> <li>– демонстрирует, в целом, системный подход к решению практических задач, к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.</li> <li>- в ответе раскрыто, в основном, содержание вопроса, имеются неточности при ответе.</li> </ul> |                      | зачтено              |
|                                              | Обучающийся                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                      | не зачтено           |

| Форма промежуточной аттестации   | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Шкалы оценивания     |                      |
|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|
| Наименование оценочного средства |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 100-балльная система | Пятибалльная система |
|                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала,</li> <li>- на большую часть уточняющих и дополнительных вопросов по содержанию затрудняется дать ответ или не дает верных ответов;</li> <li>- не владеет специальной терминологией, не ориентируется в источниках специализированных знаний.</li> </ul> |                      |                      |

#### 5.4. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

| Форма контроля                                        | 100-балльная система | Пятибалльная система  |
|-------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------|
| Текущий контроль:                                     |                      |                       |
| - опрос (все темы)                                    |                      | 2 – 5                 |
| - индивидуальные задания (темы 1.1., 1.2., 2.1 – 2.3) |                      | 2 – 5                 |
| - сообщения (темы 1.3)                                |                      | 2 – 5                 |
| Промежуточная аттестация (зачет)                      |                      | зачтено<br>не зачтено |
| <b>Итого за семестр</b><br>зачет                      |                      |                       |

## 6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- проектная деятельность (выполнение проектных заданий);
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- просмотр учебных фильмов с их последующим анализом;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа);
- технологии с использованием игровых методов: ролевых, деловых, и других видов обучающих игр;

## 7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

## 8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

## 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

| Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п. | Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п. |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 119071, г. Москва, Ул. Малая Калужская, 1; Малый Калужский переулок, дом 2, строение 4                                                                               |                                                                                                                                                                            |
| аудитории для проведения занятий лекционного типа                                                                                                                    | комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории:<br>– ноутбук;<br>– проектор.                      |
| аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации                            | комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории:<br>– ноутбук,<br>– проектор,                      |
| Помещения для самостоятельной работы обучающихся                                                                                                                     | Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся                                                                                                              |
| читальный зал библиотеки:                                                                                                                                            | – компьютерная техника;<br>подключение к сети «Интернет»                                                                                                                   |

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

| Необходимое оборудование                                                                                   | Параметры                          | Технические требования                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Персональный компьютер/<br>ноутбук/планшет,<br>камера,<br>микрофон,<br>динамики,<br>доступ в сеть Интернет | Веб-браузер                        | Версия программного обеспечения не ниже:<br>Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79,<br>Яндекс.Браузер 19.3 |
|                                                                                                            | Операционная система               | Версия программного обеспечения не ниже:<br>Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux                           |
|                                                                                                            | Веб-камера                         | 640x480, 15 кадров/с                                                                                         |
|                                                                                                            | Микрофон                           | любой                                                                                                        |
|                                                                                                            | Динамики (колонки или<br>наушники) | любые                                                                                                        |
|                                                                                                            | Сеть (интернет)                    | Постоянная скорость не менее 192 кБит/с                                                                      |

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

## 10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| № п/п                                                                                                      | Автор(ы)                          | Наименование издания                                        | Вид издания (учебник, УП, МП и др.) | Издательство                                 | Год издания | Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса                                                                                  | Количество экземпляров в библиотеке Университета |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| 10.1 Основная литература, в том числе электронные издания                                                  |                                   |                                                             |                                     |                                              |             |                                                                                                                           |                                                  |
| 1                                                                                                          | Ермилова Д. Ю.                    | Теория моды                                                 | учебное пособие                     | М: Юрайт                                     | 2024        | <a href="https://urait.ru/book/teoriya-mody-540021">https://urait.ru/book/teoriya-mody-540021</a>                         |                                                  |
| 2                                                                                                          | Антоненко И. В.<br>Карицкий И. Н. | Психология моды                                             | монография                          | М.: РГУ им. А.Н. Косыгина                    | 2019        | <a href="https://e.lanbook.com/book/166992">https://e.lanbook.com/book/166992</a>                                         |                                                  |
| 10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания                                            |                                   |                                                             |                                     |                                              |             |                                                                                                                           |                                                  |
| 1                                                                                                          | Ермилова Д. Ю.                    | История домов моды                                          | учебное пособие                     | М: Юрайт                                     | 2024        | <a href="https://urait.ru/book/istoriya-domov-mody-539794">https://urait.ru/book/istoriya-domov-mody-539794</a>           |                                                  |
| 2                                                                                                          | Ильин И.В.                        | Социология потребления                                      | учебное пособие                     | М: Юрайт                                     | 2024        | <a href="https://urait.ru/book/sociologiya-potrebleniya-539081">https://urait.ru/book/sociologiya-potrebleniya-539081</a> | -                                                |
| 3                                                                                                          | Ермилова Д. Ю.                    | История костюма                                             | учебник                             | М: Юрайт                                     | 2024        | <a href="https://urait.ru/book/istoriya-kostyuma-540020">https://urait.ru/book/istoriya-kostyuma-540020</a>               |                                                  |
| 10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины авторов РГУ им. А. Н. Косыгина) |                                   |                                                             |                                     |                                              |             |                                                                                                                           |                                                  |
| 1                                                                                                          | Калинина Н.В.,<br>Медведева Г.И.  | Методические указания для самостоятельной работы студентов. | Методические указания               | утверждены на заседании кафедры 21.10.21 № 3 | 2021        | ЭОИС                                                                                                                      |                                                  |

## 11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

| № пп | Наименование, адрес веб-сайта                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.   | ЭБС издательства «ЮРАЙТ» <a href="http://www.biblio-online.ru">http://www.biblio-online.ru</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 2.   | «Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М»<br><a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 3.   | Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com»<br><a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 4.   | Профессиональные ресурсы:<br>Институт психологии РАН: <a href="http://ipras.ru/">http://ipras.ru/</a><br>Портал Академической психологии: <a href="http://www.portal-psychology.ru/">http://www.portal-psychology.ru/</a><br>Практическая психология: <a href="http://psynet.narod.ru/">http://psynet.narod.ru/</a><br>Практический психолог: <a href="http://www.psilib.ru">http://www.psilib.ru</a><br>Энциклопедия психодиагностики <a href="https://psylab.info/">https://psylab.info/</a><br>Психологическая газета. Профессиональное интернет-издание <a href="https://www.psy.su">https://www.psy.su</a> |

11.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

| № пп | Наименование лицензионного программного обеспечения | Реквизиты подтверждающего документа  |
|------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------|
| 1.   | Windows 10 Pro, MS Office 2019                      | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |



**ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

| <b>№ пп</b> | <b>год обновления РПД</b> | <b>характер изменений/обновлений с указанием раздела</b> | <b>номер протокола и дата заседания кафедры</b> |
|-------------|---------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
|             |                           |                                                          |                                                 |
|             |                           |                                                          |                                                 |
|             |                           |                                                          |                                                 |
|             |                           |                                                          |                                                 |
|             |                           |                                                          |                                                 |