

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.06.2025 14:44:28
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Основы галерейного бизнеса

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки/Специальность	50.03.02 Изыщные искусства
Направленность (профиль)/Специализация	Арт-бизнес и экспертиза
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	очная

Учебная дисциплина «Основы галерейного бизнеса» изучается в третьем семестре.
Курсовая работа/Курсовой проект – предусмотрены

1.1. Форма промежуточной аттестации

третий семестр

- экзамен

1.2. Место учебной дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Основы галерейного бизнеса» относится к основной части, формируемой участниками образовательных отношений является вариативной дисциплиной.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целью дисциплины «Основы галерейного бизнеса» является формирование профессиональных компетенций путем изучения ключевых принципов работы галереи и ее места на рынке искусства; особенностями функционирования и управления галерейным бизнесом и проектами в сфере культуры; знакомство с особенностями международного и локального арт-рынка.

Задачами выступают:

- знакомство с сущностью галереи (принципами формирования коллекции), ее форматами в современном мире, ее особенностями функционирования в XXI веке, основными игроками;

- формирование базовых финансовых знаний: ценообразования произведений искусства, инвестиционной работой, объемами арт-рынка (основными показателями аналитики и цифрами, прогнозированием), каналами продаж и др.

- рассмотрение художественной самоорганизации (становлении карьеры галериста, арт-менеджера, арт-дилера) и специфики работы с художниками, пулом коллекционеров и др.

- алгоритм продвижения галереи: финансы, PR, команда, репутация, логистика и таможня, технические и юридические аспекты;

2. Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций: ИД-ПК-1.2; ИД-ПК-2.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-1 Способен сформулировать концепцию культурного мероприятия и организовать оформление выставочно-экспозиционного пространства	ИД-ПК-1.2 Разработка концепции культурного мероприятия или выставочного пространства, а также участие в организации и оформлении реализуемого проекта
ПК-2 Способен организовать работу коллектива в арт-институции, вести документационное обеспечение и деятельность по продвижению и поддержанию арт-проекта	ИД-ПК- 2.1. Определение и анализ тенденций в сфере искусства и дизайна, оказывающих непосредственное влияние на современную арт-индустрию

Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	5	з.е.	160	час.
---------------------------	---	------	-----	------