

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 06.08.2025 16:00:53  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab87473

# МИНОБРНАУКИ РОССИИ

## Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)» (ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина»)

### ВЫПИСКА ИЗ ПРИКАЗА

от 06.08.2025 г.

№ 59ПК

Москва

О зачислении на 1 курс для обучения по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета

В соответствии с Правилами приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры – в ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)» на 2025/2026 год и на основании конкурсных списков п р и к а з ы в а ю :

1. Зачислить с 1 сентября 2025 г. на 1 курс заочной формы обучения в Институт социальной инженерии ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)» на основные места, финансируемые за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета, поступающих, в установленные сроки предоставивших согласие на зачисление, в том числе посредством ЕПГУ, прошедших по конкурсу в соответствии с высшим проходным приоритетом:

- 39.03.01 Социология (Социология и маркетинговые исследования)

| № | Уникальный код поступающего | Баллы за Индивидуальные достижения (ИД) | Сумма баллов (включая результаты за ИД) |
|---|-----------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------|
| 1 | 4211919                     | 10                                      | 287                                     |
| 2 | 4783500                     | 10                                      | 274                                     |
| 3 | 4278032                     | 0                                       | 261                                     |
| 4 | 4379091                     | 6                                       | 250                                     |
| 5 | 4237895                     | 0                                       | 248                                     |
| 6 | 4982913                     | 0                                       | 247                                     |
| 7 | 4943995                     | 1                                       | 247                                     |
| 8 | 3960146                     | 10                                      | 245                                     |
| 9 | 3857464                     | 10                                      | 243                                     |

|    |         |    |     |
|----|---------|----|-----|
| 10 | 4175031 | 1  | 241 |
| 11 | 4096923 | 10 | 241 |
| 12 | 4858104 | 2  | 240 |
| 13 | 3840981 | 0  | 237 |
| 14 | 3935130 | 0  | 237 |
| 15 | 4982982 | 10 | 236 |
| 16 | 4501637 | 10 | 235 |
| 17 | 4582927 | 10 | 235 |
| 18 | 3847673 | 10 | 233 |
| 19 | 4097645 | 10 | 233 |
| 20 | 4756447 | 10 | 232 |
| 21 | 4413843 | 0  | 231 |

- 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (Рекламные технологии в медиаиндустрии)

| №  | Уникальный код поступающего | Баллы за Индивидуальные достижения (ИД) | Сумма баллов (включая результаты за ИД) |
|----|-----------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------|
| 1  | 4033900                     | 10                                      | 283                                     |
| 2  | 4032390                     | 10                                      | 282                                     |
| 3  | 4369820                     | 10                                      | 281                                     |
| 4  | 3749035                     | 10                                      | 280                                     |
| 5  | 4603923                     | 10                                      | 280                                     |
| 6  | 4231619                     | 0                                       | 273                                     |
| 7  | 3611742                     | 10                                      | 273                                     |
| 8  | 4672731                     | 10                                      | 270                                     |
| 9  | 4898204                     | 10                                      | 268                                     |
| 10 | 4205421                     | 10                                      | 266                                     |
| 11 | 4543101                     | 0                                       | 263                                     |
| 12 | 4581140                     | 10                                      | 262                                     |

|    |         |    |     |
|----|---------|----|-----|
| 13 | 4308819 | 10 | 262 |
| 14 | 4835028 | 10 | 262 |
| 15 | 4387388 | 0  | 261 |
| 16 | 4189838 | 10 | 261 |
| 17 | 3596062 | 0  | 260 |
| 18 | 3623266 | 0  | 259 |
| 19 | 4217685 | 2  | 259 |
| 20 | 3793096 | 0  | 255 |
| 21 | 4888307 | 10 | 254 |
| 22 | 4668535 | 0  | 253 |

2. Зачислить с 1 сентября 2025 г. на 1 курс очной формы обучения в Институт социальной инженерии ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)» на основные места, финансируемые за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета, поступающих, в установленные сроки предоставивших согласие на зачисление, в том числе посредством ЕПГУ, прошедших по конкурсу в соответствии с высшим проходным приоритетом:

- 37.03.01 Психология (Социальная психология)

| № | Уникальный код поступающего | Баллы за Индивидуальные достижения (ИД) | Сумма баллов (включая результаты за ИД) |
|---|-----------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------|
| 1 | 3895102                     | 0                                       | 269                                     |
| 2 | 3613050                     | 10                                      | 267                                     |
| 3 | 4099567                     | 0                                       | 264                                     |
| 4 | 4215166                     | 10                                      | 261                                     |
| 5 | 4576401                     | 10                                      | 257                                     |
| 6 | 4281599                     | 0                                       | 256                                     |
| 7 | 3662615                     | 10                                      | 253                                     |
| 8 | 3764270                     | 0                                       | 252                                     |
| 9 | 4404061                     | 10                                      | 252                                     |

|    |         |    |     |
|----|---------|----|-----|
| 10 | 3659567 | 0  | 250 |
| 11 | 3939674 | 0  | 247 |
| 12 | 4645639 | 0  | 242 |
| 13 | 4120896 | 0  | 241 |
| 14 | 3999727 | 10 | 241 |
| 15 | 4866115 | 10 | 240 |
| 16 | 3834447 | 10 | 234 |
| 17 | 3570495 | 0  | 233 |

- 39.03.01 Социология (Социология и маркетинговые исследования)

| № | Уникальный код поступающего | Баллы за Индивидуальные достижения (ИД) | Сумма баллов (включая результаты за ИД) |
|---|-----------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------|
| 1 | 3589315                     | 10                                      | 279                                     |
| 2 | 3958239                     | 10                                      | 266                                     |
| 3 | 4493456                     | 10                                      | 259                                     |
| 4 | 4504189                     | 10                                      | 256                                     |
| 5 | 4282231                     | 10                                      | 251                                     |
| 6 | 4064735                     | 10                                      | 249                                     |

3. Зачислить с 1 сентября 2025 г. на 1 курс очно-заочной формы обучения в Институт социальной инженерии ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)» на основные места, финансируемые за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета, поступающих, в установленные сроки предоставивших согласие на зачисление, в том числе посредством ЕПГУ, прошедших по конкурсу в соответствии с высшим проходным приоритетом:

- 37.03.01 Психология (Социальная психология)

| № | Уникальный код поступающего | Баллы за Индивидуальные достижения (ИД) | Сумма баллов (включая результаты за ИД) |
|---|-----------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------|
| 1 | 4155490                     | 10                                      | 269                                     |
| 2 | 4320102                     | 0                                       | 259                                     |
| 3 | 4036687                     | 0                                       | 254                                     |

|    |         |    |     |
|----|---------|----|-----|
| 4  | 4279101 | 0  | 250 |
| 5  | 4767932 | 0  | 245 |
| 6  | 4036510 | 0  | 241 |
| 7  | 4598008 | 0  | 237 |
| 8  | 4344981 | 10 | 233 |
| 9  | 3793561 | 10 | 231 |
| 10 | 4827881 | 0  | 225 |
| 11 | 4765990 | 0  | 221 |
| 12 | 3911041 | 0  | 216 |
| 13 | 4492607 | 2  | 213 |
| 14 | 4802486 | 0  | 212 |
| 15 | 3581650 | 0  | 209 |
| 16 | 4256531 | 0  | 209 |
| 17 | 4281555 | 4  | 207 |
| 18 | 4238666 | 0  | 203 |
| 19 | 3648506 | 10 | 203 |
| 20 | 3721301 | 10 | 203 |
| 21 | 4914165 | 0  | 200 |
| 22 | 3634936 | 10 | 197 |

4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на первого проректора - проректора по образовательной деятельности Дембицкого С.Г.