

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 06.06.2025 13:37:47
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт	Магистратура
Кафедра	Сервисных технологий и бизнес-процессов

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Реализация проектов в креативных индустриях

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки	43.04.01 Сервис
Профиль	Управление бизнес-проектами в креативных индустриях
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года
Форма обучения	очная

Рабочая программа учебной дисциплины «Реализация проектов в креативных индустриях» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 9 от 09.04.2025 г.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Заведующий кафедрой Б.А. Тхориков

Заведующий кафедрой: Б.А. Тхориков

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Реализация проектов в креативных индустриях» изучается в третьем семестре.

Курсовая работа / курсовой проект не предусмотрены.

1.1. Форма промежуточной аттестации:

зачет с оценкой

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к обязательной части программы. Изучение дисциплины опирается на результаты освоения образовательной программы предыдущего уровня в части сформированности универсальных компетенций, а также общепрофессиональных компетенций, в случае совпадения направлений подготовки предыдущего и текущего уровня образования.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам:

- Маркетинговые технологии и продуктовый менеджмент.
- Теория эффективного лидерства и командный менеджмент.
- Бизнес-планирование и реинжиниринг технологических процессов.

Результаты обучения по учебной дисциплине, используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Когнитивные технологии создания продуктов креативных индустрий.
- Управление клиентскими ожиданиями и поведением в креативных индустриях.
- Таргетированная реклама креативных продуктов в социальных медиа.
- Производственная практика. Научно-исследовательская работа 1.
- Производственная практика. Научно-исследовательская работа 2.

Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении производственной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Целями освоения дисциплины «Реализация проектов в креативных индустриях» являются:

- формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности.

- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-7 Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	ИД-ОПК-7.1 Определение содержания и требований к результатам исследовательской и проектной деятельности обучающихся	– Формулирует цели, задачи и ожидаемые результаты проектной деятельности в сфере креативных индустрий; – Определяет показатели оценки качества проектных решений и критерии успешной реализации; – Документирует этапы проектной деятельности в соответствии с академическими и профессиональными стандартами.
ПК-1 Способен управлять ресурсами команды проекта (стартапа, организации) в сфере креативных индустрий	ИД-ПК-1.3 Планирование ресурсного обеспечения и контроль реализации бизнес-проектов в креативных индустриях	– Разрабатывает ресурсный план (финансовый, кадровый, временной) проекта в креативной сфере; – Организует контроль ключевых этапов реализации проекта с применением инструментов; – Анализирует отклонения от планов и предлагает корректирующие меры для достижения проектных целей.
ПК-2 Способен использовать инструменты и технологии коммуникаций и визуализации для организации эффективного взаимодействия с клиентами заинтересованными сторонами бизнес-проекта (стартапа)	ИД-ПК-2.1 Организация взаимодействия между членами команды проекта и субъектами внешнего окружения	– Формирует структуру проектной команды с распределением ролей и зон ответственности; – Организует взаимодействие с внешними партнёрами, подрядчиками, заказчиками и другими заинтересованными сторонами; – Использует инструменты цифровой коммуникации и управления проектными командами для эффективного взаимодействия.
ПК-4 Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в деятельность организаций в сфере сервиса	ИД-ПК-4.1 Организация оценки экономической эффективности проектно-конструкторских решений новых видов креативной продукции	– Применяет методы оценки эффективности к проектным решениям в креативной индустрии; – Сравнивает альтернативные проектные решения с точки зрения затрат и создаваемой ценности; – Обосновывает выбор оптимального проектного решения на основе экономического анализа.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/МОДУЛЯ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины/модуля по учебному плану составляет:

по очной форме обучения	5	з.е.	160	час.
-------------------------	---	------	-----	------

3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очная форма обучения)

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа/курсовой проект	самостоятельная работа обучающегося, час	промежуточная аттестация, час
2 курс									
зимняя сессия	Зачет с оценкой	160	18	27				115	
Всего:		160	18	27				115	

3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные	Практическая подготовка, час		
Третий семестр							
ОПК-7 ИД-ОПК-7.1 ПК-1 ИД-ПК-1.3 ПК-2 ИД-ПК-2.1 ПК-4 ИД-ПК-4.1	Тема 1. Введение в проектную деятельность креативных индустрий.	3	4			8	Опрос, выполнение практического задания (сквозного)
	Тема 2. Исследование – теория, подкрепляющая практику.	3	6			26	
	Тема 3. Генерация проектных идей.	3	2			18	
	Тема 4. Отбор идей, выход на концепцию.	3	4			18	Опрос, выполнение практического задания (сквозного)
	Тема 5. Прототипирование и тестирование.	3	6			19	
	Тема 6. Презентация проекта.	3	5			22	
	Зачет с оценкой	х	х	х	х	4	Выступление с презентацией по выполнению практического задания
	ИТОГО за весь период	18	27			115	

3.3. Краткое содержание учебной дисциплины

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
Тема 1	Введение в проектную деятельность креативных индустрий	Что такое креативные индустрии? Что такое проектирование? Что такое креативный продукт? Место креатива в процессе разработки продукта. Основы проектирования. Основные этапы проекта. Цепочка создания продукта: Спрос/потребность; Product owner; Деньги/ресурсы; Дизайн; Производство; Правовое поле; Сервис/логистика; Продвижение/продажи
	Практическое задание №1	Выбор и обоснование темы проекта. Тема проекта должна быть близка студенту и реализуема в рамках модуля. Описание проекта должно содержать ответы на вопросы: что это? (Опишите в нескольких словах, что представляет собой ваш проект); для кого это? (Ваша аудитория); что он делает? (Функции, которые выполняет ваш проект); зачем он нужен? (Почему вы считаете, что он необходим? Опишите почему вы считаете, что ваш проект принесет пользу миру); как это будет сделано и из чего это будет сделано? (опишите материалы/процессы/методы, которые понадобятся для создания проекта, если он будет воплощён – это может включать программное обеспечение, инструменты, а также, производственные процессы).
Тема 2	Исследование – теория, подкрепляющая практику.	Методы исследования: количественные и качественные исследования; социальное исследование; опрос/анкетирование; анализ визуальных данных, этнографическое исследование; наблюдение, междисциплинарные исследования, анализ рынка. Систематизация данных, превращение собранных материалов в рабочие инструменты проекта. Формулирование технического задания ТЗ. Предпроектная подготовка.
	Практическое задание №2	Провести исследование темы, смоделировать ситуацию/сценарий, зафиксировать наблюдения. Выявить причины сложностей. Цель — не создать еще один оригинальный вариант, а принципиально решить проблему: помочь человеку, упростить процесс, предложить лучшую альтернативу. Результатом этой работы станет актуализация проблемы, формулировка технического задания (ТЗ) и предпроектная подготовка. Собранные материалы преобразуются в базу данных и ложатся в основу проекта.
Тема 3	Генерация проектных идей.	Активация вдохновения визуальными образами: аналоговый подход, образный подход. Источники генерации идей: личный/персональный опыт; опыт окружающих людей (родных, близких, друзей, коллег); вторичные источники (книги, периодика, рассказы); интернет-ресурсы (как решают проблему люди в других местах); смежные области. 100 простых и быстрых эскизов. Использование нейросетей. Почему важно дать себе время подумать. Как придумывать идеи командой. Анализ идей.
	Практическое задание №3	Генерация идей: 100 простых и быстрых эскизов — придумать, зафиксировать, развить. Когда задача ясна, важно генерировать как можно больше мыслей не боясь предлагать самые безумные и нелепые идеи. Это раскрывает скрытые возможности и позволяет найти лучшие решения. В процессе работы идеи могут претерпевать изменения. Важно понимать, что это нормально и связано с влиянием многих факторов. Все идеи анализируются, группируются, развиваются и дополняются.
Тема 4	Отбор идей, выход на концепцию.	Критическое мышление. Группировка идей. Возможные критерии отбора: оптимизация, экономия материалов, энергии; новые требования по безопасности; повышение маржинальности; новый облик, инновационность; специальные потребности пользователей. Привлечение заказчика или эксперта. Выход на концепцию.
	Практическое задание №4	Используя различные критерии, отобрать лучшие идеи. Сформировать и визуализировать концепцию проекта. Концепция — это ведущий проектный замысел, определяющий стратегию действий. Концепция содержит лучшие идеи, общие черты, образы и смыслы, найденные в процессе поиска.
Тема 5	Прототипирование и тестирование.	Как проверить концепцию на жизнеспособность? Методы прототипирования. Техники и материалы, которые можно быстро освоить и применить. Прототип — это максимально близкий к итоговому варианту продукт, обладающий необходимыми характеристиками для апробации проектируемых решений. Тестирование и анализ. Работа над ошибками.
	Практическое задание №5	С помощью различных техник и материалов создать прототип продукта пригодный к тестированию. Провести тестирование, проверить гипотезы (наблюдение, обратная связь от пользователей). Проанализировать сильные и слабые стороны продукта, результаты предыдущих шагов и сгенерировать план для доработки проекта. В результате не только продукт, но и процесс его разработки станут более жизнеспособными.

Тема 6	Презентация проекта.	Как завершить проект и извлечь из него максимум пользы? Создание презентации. Как рассказать миру о своей идее: выставки, профильные ресурсы, конкурсы, портфолио.
	Практическое задание №6	Перестать улучшить свой продукт. Создать красивую историю, сделать фотографии/рендеры. Собрать презентацию. Используя сети рассказать о проекте, чтобы те, для кого проект предназначен, увидели его и вдохнули в него жизнь.

3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям, практическим занятиям, экзамену;
- изучение учебных пособий;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- выполнение индивидуальных заданий,
- написание тематических выступлений на проблемные темы;
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра;
- создание презентаций по изучаемым темам и др.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- круглый стол (дискуссия),
- проведение консультаций перед экзаменом;
- консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов/тем, базовых понятий учебных дисциплин в целях устранения пробелов после поступления в магистратуру абитуриентов, окончивших бакалавриат/специалитет иных УГСН.

Перечень разделов/тем/, полностью или частично отнесенных на самостоятельное изучение с последующим контролем:

№ пп	Наименование раздела /темы дисциплины, выносимые на самостоятельное изучение	Задания для самостоятельной работы	Виды и формы контрольных мероприятий (учитываются при проведении текущего контроля)	Труд-ть, час
Тема 2	Исследование – теория, подкрепляющая практику.	Выполнить формулирование технического задания. Осуществить Предпроектная подготовка.	презентация	2

3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

Применяется следующий вариант реализации программы с использованием ЭО и ДОТ.

В электронную образовательную среду, по необходимости, могут быть перенесены отдельные виды учебной деятельности:

использование ЭО и ДОТ	использование ЭО и ДОТ	объем, час	включение в учебный процесс
смешанное обучение	лекции	10	в соответствии с расписанием учебных занятий
	практические занятия	30	

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции(й).

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности		
			универсальной(-ых) компетенции(-й)	общефессиональной(-ых) компетенций	профессиональной(-ых) компетенции(-й)
				ИД-ОПК-7.1	ИД-ПК-1.3 ИД-ПК-2.1 ИД-ПК-4.1
высокий		отлично		Обучающийся: – Проявил способность анализировать различные аспекты креативных индустрий и выявлять их ключевые характеристики. Активно использовал методы исследования для определения существующих трендов, особенностей потребительского спроса и конкурентной среды в выбранной области. – Проявил умение формулировать конкретные цели и задачи для каждого проекта, связанного с креативными индустриями. Это включало в себя определение ожидаемых результатов и критериев успеха, а также учет особенностей конкретной сферы деятельности. – Успешно организовывал и структурировал процесс проектной деятельности в контексте креативных индустрий. Это включало в себя выбор оптимальных методов работы, распределение ресурсов и управление временем для достижения поставленных целей. – Проявил способность эффективно определять требования к	Обучающийся: – Проявил способность эффективно планировать ресурсы для реализации бизнес-проектов в креативных индустриях. Систематически анализировал требования проекта и определял необходимые ресурсы, такие как финансовые, человеческие и материальные ресурсы, учитывая специфику креативной сферы – Проявил способность эффективно организовывать взаимодействие между членами команды проекта и субъектами внешнего окружения. Умело строил коммуникационные каналы и стимулировал сотрудничество между участниками команды, обеспечивая эффективное взаимодействие на всех этапах проекта. – Проявил способность точно оценивать экономическую эффективность проектно-конструкторских решений в контексте разработки новых видов креативной продукции. Обладает системным пониманием методов и инструментов анализа, необходимых для оценки затрат, прибыли и рисков, связанных с внедрением новых идей и решений в сфере креативных продуктов.

				результатам своей исследовательской и проектной работы, учитывая особенности креативных индустрий. Умело адаптировал свои подходы в зависимости от специфики проекта и потребностей заинтересованных сторон. – Регулярно оценивал промежуточные результаты и корректировал свои действия в соответствии с полученной обратной связью.	
повышенный		хорошо	–	Обучающийся: – Продemonстрировал некоторую способность анализировать различные аспекты креативных индустрий и выявлять их ключевые характеристики, однако не всегда использовал методы исследования для полного определения существующих трендов, особенностей потребительского спроса и конкурентной среды в выбранной области. – Проявил частичное умение формулировать конкретные цели и задачи для каждого проекта, связанного с креативными индустриями. Иногда это включало в себя определение ожидаемых результатов и критериев успеха, однако не всегда учитывал особенности конкретной сферы деятельности. – Иногда не всегда выбирал оптимальные методы работы или не всегда эффективно распределял ресурсы и управлял временем для достижения поставленных целей. – Не всегда эффективно определял требования к результатам своей исследовательской и проектной работы, и не всегда умело адаптировал свои подходы в зависимости от специфики проекта и потребностей заинтересованных сторон.	Обучающийся: – Демонстрировал общее понимание основных аспектов планирования и умение учитывать разнообразные факторы, которые влияют на успешное выполнение бизнес-проектов в данной области. – Показал некоторые признаки способности организовывать взаимодействие между членами команды проекта и субъектами внешнего окружения. Хотя не всегда умело строил коммуникационные каналы и стимулировал сотрудничество между участниками команды, его усилия способствовали более или менее успешному взаимодействию на различных этапах проекта. – Продemonстрировал способность адекватно оценивать экономическую эффективность проектно-конструкторских решений в контексте разработки новых видов креативной продукции. Обладает базовым пониманием методов и инструментов анализа, необходимых для оценки затрат, прибыли и рисков, связанных с внедрением новых идей и решений в сфере креативных продуктов. Его оценки и выводы могут быть ограничены или упрощены, но в целом он способен осуществлять первоначальный анализ и принимать обоснованные решения относительно экономической целесообразности проекта.

				– Регулярная оценка промежуточных результатов и корректировка действий в соответствии с полученной обратной связью не всегда были систематичными.	
базовый		удовлетворительно		Обучающийся: – Продемонстрировал некоторую способность анализировать различные аспекты креативных индустрий и выявлять их ключевые характеристики. С ошибками использовал методы определения существующих трендов, особенностей потребительского спроса и конкурентной среды в выбранной области. – В ходе своей работы частично сумел сформулировать цели и задачи для проекта. – Его организационные навыки при выполнении проектов в контексте креативных индустрий были недостаточно развиты. Не всегда верно выбирал оптимальные методы работы и неэффективно распределял ресурсы и управлял временем для достижения поставленных целей. – В процессе работы над проектами не всегда эффективно определял требования к результатам своей исследовательской и проектной работы. – Регулярная оценка промежуточных результатов и корректировка действий в соответствии с полученной обратной связью не всегда были результативной.	Обучающийся: – Демонстрировал слабое понимание основных аспектов планирования и умение учитывать разнообразные факторы, которые влияют на успешное выполнение бизнес-проектов в данной области. – Показал ограниченные навыки в организации взаимодействия между членами команды проекта и субъектами внешнего окружения. Его усилия были ограничены и не всегда приводили к полностью эффективному взаимодействию. Однако, продемонстрировал понимание важности коммуникации и сотрудничества в рамках проекта. – Показал базовое понимание методов анализа для оценки экономической эффективности проектов по созданию новых видов креативной продукции. Его способность делать оценки и выводы может быть ограничена, но в целом он может провести первоначальный анализ и принять обоснованные решения относительно экономической целесообразности проекта.
низкий		неудовлетворительно	Обучающийся: – демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации; – не способен проанализировать виды маркетинга и его технологии; – испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приемами; – ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы.		

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Реализация проектов в креативных индустриях» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

№ п/п	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
1	Входной контроль. Опрос по теме №1	1. Что такое креативные индустрии? 2. Что такое проектирование? 3. Что такое креативный продукт? 4. Назовите основные этапы проекта. 5. Роль спроса/потребности в создании продукта. 6. Кто такой Product owner, кто им может быть? 7. Какие ресурсы необходимы креативному проекту? 8. Какие аспекты правового поля в креативной индустрии вам известны? 9. Как плохой сервис/логистика повлияет на продукт? 10. Какова роль продвижения в реализации проектов?	ИД-ОПК-7.1
2	Практическое задание №1 по теме №1	Выбор и обоснование темы проекта. Тема проекта должна быть близка студенту и реализуема в рамках модуля. Описание проекта должно содержать ответы на вопросы: что это? (Опишите в нескольких словах, что представляет собой ваш проект); для кого это? (Ваша аудитория); что он делает? (Функции, которые выполняет ваш проект); зачем он нужен? (Почему вы считаете, что он необходим? Опишите почему вы считаете, что ваш проект принесет пользу миру); как это будет сделано и из чего это будет сделано? (опишите материалы/процессы/методы, которые понадобятся для создания проекта, если он будет воплощён – это может включать программное обеспечение, инструменты, а также, производственные процессы).	ИД-ОПК-7.1 ИД-ПК-1.3 ИД-ПК-2.1 ИД-ПК-4.1
3	Опрос по теме №2	1. Назовите цели исследований. 2. В чем отличия количественных методов исследования от качественных? 3. Роль социального исследования в процессе проектирования. 4. Что можно выявить через опрос/анкетирование. 5. Какие источники визуальных данных вам известны? 6. Что дает метод этнографического исследования? 7. Когда лучше применять метод наблюдения? 8. В чем польза междисциплинарных исследований? 9. В чем заключается междисциплинарность дизайнерской деятельности? 10. Перечислите источники информации для проведения исследований. 11. Как результаты исследования сказываются на предпроектной подготовке? 12. Каким способом выявляются «скрытые потребности» пользователей? 13. Перечислите, что входит в Техническое задание?	ИД-ОПК-7.1 ИД-ПК-1.3 ИД-ПК-2.1 ИД-ПК-4.1

№ п/п	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
4	Практическое задание №2 по теме №2	Провести исследование темы, смоделировать ситуацию/сценарий, зафиксировать наблюдения. Выявить причины сложностей. Цель — не создать еще один оригинальный вариант, а принципиально решить проблему: помочь человеку, упростить процесс, предложить лучшую альтернативу. Результатом этой работы станет актуализация проблемы, формулировка технического задания (ТЗ) и предпроектная подготовка. Собранные материалы преобразуются в базу данных и ложатся в основу проекта.	ИД-ОПК-7.1 ИД-ПК-1.3 ИД-ПК-2.1 ИД-ПК-4.1
5	Опрос по теме №3	1. Какие методы генерация идей вам известны? 2. Что такое аналоговый подход? 3. Что такое образный подход? 4. Как применить личный опыт для генерации идей? 5. Как использовать опыт окружающих людей? 6. Как использовать книги, периодику и иные вторичные источники в генерации идей? 7. Что дает поисковая система для генерации идей? 8. Какие профильные ресурсы вы знаете и как их используете? 9. Как задействовать смежные и другие области для генерации идей. 10. Роль нейросетей в генерации идей?	ИД-ОПК-7.1 ИД-ПК-1.3 ИД-ПК-2.1 ИД-ПК-4.1
6	Практическое задание №3 по теме №3	Генерация идей: 100 простых и быстрых эскизов — придумать, зафиксировать, развить. Когда задача ясна, важно генерировать как можно больше мыслей не боясь предлагать самые безумные и нелепые идеи. Это раскрывает скрытые возможности и позволяет найти лучшие решения. В процессе работы идеи могут претерпевать изменения. Важно понимать, что это нормально и связано с влиянием многих факторов. Все идеи анализируются, группируются, развиваются и дополняются.	ИД-ОПК-7.1 ИД-ПК-1.3 ИД-ПК-2.1 ИД-ПК-4.1
7	Опрос по теме №4	Обсуждение идей, которые были созданы обучающимися. Отбор наиболее интересных и жизнеспособных 1. Что такое критическое мышление и как его использовать? 2. Какие возможны критерии отбора? 3. Какие идеи мы будем отбирать по критерию оптимизация, экономия материалов, энергии? 4. Как отбирать идеи по критерию безопасности на примере вашей темы? 5. Как отбирать идеи по критерию повышения маржинальности на примере вашей темы? 6. Как отбирать идеи по критерию на примере вашей темы? 7. Какие бывают специальные потребности пользователей? 8. Какие идеи можно считать инновационными (облик, функция, процесс)? 9. Стоит-ли привлекать эксперта или заказчика на стадии разработки концепции, если – да, то в каком виде? 10. Что такое концепция?	ИД-ОПК-7.1 ИД-ПК-1.3 ИД-ПК-2.1 ИД-ПК-4.1
8	Практическое задание №4 по теме №4	Используя различные критерии, отобрать лучшие идеи. Сформировать и визуализировать концепцию проекта. Концепция — это ведущий проектный замысел, определяющий стратегию действий. Концепция содержит лучшие идеи, общие черты, образы и смыслы, найденные в процессе поиска.	ИД-ОПК-7.1 ИД-ПК-1.3 ИД-ПК-2.1 ИД-ПК-4.1
9	Опрос по теме №5	1. Как проверить концепцию на жизнеспособность? 2. Какие цели создания прототипа? 3. Какие методы прототипирования вы знаете? 4. Возможные техники и материалы для прототипирования. 5. Что такое тестирование и какова его роль? 6. Что важнее продукт или процесс? 7. Что дает анализ тестирования прототипа? 8. Является-ли стадия тестирования и анализа прототипа конечным исследованием продукта?	ИД-ОПК-7.1 ИД-ПК-1.3 ИД-ПК-2.1 ИД-ПК-4.1

№ п/п	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		9. Приведите пример, где, в каких сферах стадия тестирования прототипа является конечной. 10. Назовите креативные индустрии, где стадия тестирования прототипа не является конечной.	
10	Практическое задание №5 по теме №5	С помощью различных техник и материалов создать прототип продукта пригодный к тестированию. Провести тестирование, проверить гипотезы (наблюдение, обратная связи от пользователей). Проанализировать сильные и слабые стороны продукта, результаты предыдущих шагов и сгенерировать план для доработки проекта. В результате не только продукт, но и процесс его разработки станут более жизнеспособными.	ИД-ОПК-7.1 ИД-ПК-1.3 ИД-ПК-2.1 ИД-ПК-4.1
11	Опрос по теме №6	1. Какие цели можно достичь с помощью презентации? (финансирование, признание, реализация проекта) 2. Какие аспекты проекта можно показать в презентации на примере вашей темы? 3. Какие выставки вы знаете? 4. Какие конкурсы вы знаете? 5. Какие профильные ресурсы вы знаете? 6. Где разместить свое портфолио? 7. Какие ресурсы можно задействовать для презентации и продвижения проекта? 8. Как оценить успех проекта? 9. Способы создания презентации? 10. Какова роль сторителлинга (storytelling) в презентации продукта?	ИД-ОПК-7.1 ИД-ПК-1.3 ИД-ПК-2.1 ИД-ПК-4.1
12	Практическое задание №6 по теме №6	Перестать улучшить свой продукт. Создать красивую историю, сделать фотографии/рендеры. Собрать презентацию. Используя сети рассказать о проекте, чтобы те, для кого проект предназначен, увидели его и вдохнули в него жизнь.	ИД-ОПК-7.1 ИД-ПК-1.3 ИД-ПК-2.1 ИД-ПК-4.1
13	Выступление с презентацией по выполнению практического задания	На основании выполнения всех заданий учебной дисциплины в формате публичной защиты слушатели представляют свои продуктовые решения и получают рекомендации по дальнейшим траекториям работы с продуктом.	ИД-ОПК-7.1 ИД-ПК-1.3 ИД-ПК-2.1 ИД-ПК-4.1

5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Опрос	даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, показана совокупность осознанных знаний о предмете исследования; ответы четкие и краткие, логически правильно построенные, продемонстрирована самостоятельность в суждениях		5
	даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы, показаны достаточные знания о предмете		4

Наименование оценочного средства (контрольно- оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100- балльная система	Пятибалльная система
	исследования; доказательно раскрыты основные положения дисциплины; при ответах не всегда выделялось главное, ответы в основном были краткими, но не всегда четкими.		
	даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования; при ответах не выделялось главное; ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности.		3
	обучающийся не выполнял задание или не дал ответы по базовым вопросам дисциплины		2
Выполнение практического задания (сквозного)	даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, показана совокупность осознанных знаний о предмете исследования; правильно решены практические задачи; ответы четкие и краткие, логически правильно построенные, продемонстрирована самостоятельность в анализе фактов, событий и явлений		5
	даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы, показаны достаточные знания о предмете исследования; доказательно раскрыты основные положения дисциплины, правильно решены практические задания; при ответах не всегда выделялось главное, ответы в основном были краткими, но не всегда четкими.		4
	даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования, однако, на уточняющие вопросы даны правильные ответы; при ответах не выделялось главное; ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности; на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы		3
	обучающийся не выполнял задание или не дал ответы по базовым вопросам дисциплины		2
Выступление с презентацией по выполнению практического задания	– соответствие содержания заявленной теме и полнота ее раскрытия; – оригинальность и самостоятельность; – логическое и последовательное изложение мыслей; – количество слайдов соответствует содержанию и продолжительности выступления (для 7-минутного выступления рекомендуется использовать не более 10 слайдов); – используются средства наглядности информации (таблицы, схемы, графики и т. д.) – выступающий свободно владеет содержанием, ясно и грамотно излагает материал, корректно отвечает на вопросы и замечания аудитории.		5
			4
			3
			2

5.3. Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:	Формируемая компетенция
Выступление с презентацией по выполнению практического задания	На основании выполнения всех заданий учебной дисциплины в формате публичной защиты слушатели представляют свои продуктивные решения и получают рекомендации по дальнейшим траекториям работы с продуктом.	ИД-ОПК-7.1 ИД-ПК-1.3 ИД-ПК-2.1 ИД-ПК-4.1

5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
Выступление с презентацией по выполнению практического задания (зачет с оценкой)	Обучающийся: – демонстрирует знания, отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, в том числе на дополнительные вопросы; – свободно владет научными понятиями, ведет диалог и вступает в дискуссию; – способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий, научных школ, направлений по вопросам заданий; – свободно выполняет практические задания повышенной сложности, предусмотренные программой, демонстрирует системную работу с основной и дополнительной литературой. Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики.		5
	Обучающийся: – показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные фактические ошибки, которые способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу; – недостаточно раскрыта проблема по одной из задач; – недостаточно логично построено изложение вопроса; – успешно выполняет предусмотренные в программе практические задания средней сложности, активно работает с основной литературой, – демонстрирует, в целом, системный подход к решению практических задач, к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности. Имеются неточности при ответе на дополнительные вопросы.		4
	Обучающийся: – показывает знания фрагментарного характера, которые отличаются поверхностностью и малой содержательностью, допускает фактические грубые ошибки; – не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты, нарушена логика изложения, отсутствует осмысленность представляемого материала, представления о межпредметных связях слабые; – справляется с выполнением практических заданий, предусмотренных программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой, допускает погрешности и ошибки при теоретических ответах и в ходе практической работы. Содержание заданий раскрыто слабо, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы билета, ответ носит репродуктивный характер. Неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.		3

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
	Обучающийся, обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий. На большую часть дополнительных вопросов по содержанию экзамена затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.		2

5.5. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
- опрос		2 – 5
- контрольная работа (темы 1-3)		2 – 5
Промежуточная аттестация (зачет с оценкой) Презентация итогового проекта по итогам выполнения практических заданий № 1,2,3		отлично хорошо удовлетворительно
Итого за дисциплину		неудовлетворительно

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- проектная деятельность;
- проведение интерактивных лекций;
- групповых дискуссий;
- анализ ситуаций и имитационных моделей;
- преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учётом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- применение электронного обучения;
- просмотр учебных фильмов с их последующим анализом;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа);
- технологии с использованием игровых методов: ролевых, деловых, и других видов обучающих игр.

7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента. Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
119071, г. Москва, Малая Калужская улица, дом 1, стр.2	
Аудитория №1332 для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Комплект учебной мебели, меловая доска, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: экран, проектор, колонки. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.
Аудитория №1330 для проведения занятий лекционного, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Комплект учебной мебели, технические средства обучения: наборы демонстрационного оборудования (переносной проектор, экран) и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины (лекции в виде презентаций).
Аудитория №1343: - компьютерный класс для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; - помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно- исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ (в свободное от учебных занятий и профилактических работ время).	Комплект учебной мебели, доска меловая, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации: 19 персональных компьютеров с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации.
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся
читальный зал библиотеки:	— компьютерная техника; подключение к сети «Интернет»

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
персональный компьютер/ ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/УЧЕБНОГО МОДУЛЯ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
10.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1.	Клеон Остин	Кради как художник	НП	ООО «Манн, Иванов и Фербер»	2013	https://vk.com/doc581525338_653987069?hash=ZJi5V3TIBLwxIa1GEqXMrFjHDNcCaoPzJG0hoKkCcZo	
2.	Клеон Остин	Покажи свою работу	НП	ООО «Манн, Иванов и Фербер»	2016	https://vk.com/doc507776985_485903308?hash=jhkvPx83gO6X18Wqz2M2QZkB2fscBnZSrnuJJcspogo	
3.	Клеон Остин	Просто продолжай	НП	ООО «Манн, Иванов и Фербер»	2017	https://pdfdrive.to/dl/10-255	
4.	Майкл Михалко	Рисовый штурм	НП	ООО «Манн, Иванов и Фербер»	2015	https://vk.com/doc-75576143_535387545?hash=N7xZzgJMDSX8bZByq6aliWOay1vfvcVe1ZZulz2iJZs	
5.	Союз Профессионалов Креативных кластеров	Атлас креативных кластеров российской федерации	СИ	ООО «Институт развития городов ПОЛИС»	2023	https://vk.com/doc263468554_661598595?hash=e8fg0DMtXZrW1ZWroHz92lzk7IjGcRiggmGxaZyTqX	
6.	Тим Браун	Дизайн-мышление в бизнесе	НП	Компания «IDEO»	2012	https://vk.com/doc115091650_467966400?hash=7zq5UJZYuJCRZVzE7bgZCqFnhumXpL7fa82quiLD8Us	
7.	Том Келли Дэвид Келли	Креативная уверенность. Как высвободить и реализовать свои творческие силы	НП	ООО «Издательская Группа «Азбука-Аттикус»	2015	https://clck.ru/39KhpZ	
10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
8.	Йерун ван Хейл	Поддай идею	НП	ООО «Манн, Иванов и Фербер»	2018	https://flibusta.su/book/78362-poday-ideyu/	
9.	Майкл Джанда	Сожги свое портфолио	НП	ООО Издательство «Питер»	2015	https://vk.com/doc234167254_588399017?hash=EctqtNt97TL50tjYbFmNsuZ17qFTjH6ITmQHdm4DSIQ	

10.	Максим Ильяхов	Пиши-сокращай	НП	Издание ООО «Альпина Паблишер»	2016	https://vk.com/doc55376555_629020396?hash=RONlzdX2zdISvejfMlex6gQs6ZTNc4bhzRpwrBA8gK8	
11.	Стив Роулинг	Я хочу больше идей	НП	ООО «Манн, Иванов и Фербер»	2018	https://vk.com/doc76124534_501436519?hash=ebkTpz7lPVEwl5fFy9fatCBs4hkQvi28QiNAjp5swFw	
12.	Хёрф Скотт	Как создать продукт, который любят.	НП	МИФ без БК Литагент	2019	https://massolit.site/book/kak-sozdat-produkt-kotorij-polyubyat	

11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

№ пп	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1.	ЭБС «Лань» http://www.e.lanbook.com/
2.	«Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» http://znanium.com/
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/
4.	ООО «Электронное издательство «ЮРАЙТ» www.biblio-online.ru
5.	ООО «ИВИС» http://dlib.eastview.com/
6.	«Национальная электронная библиотека» (НЭБ) http://нэб.рф/
Профессиональные базы данных, информационные справочные системы	
1.	www.marketing.spb.ru – публикации по вопросам маркетинга (брендинг, ценнообразование, поведение потребителей, финансовый, промышленный, международный маркетинг и т.д.). Примеры маркетинговых исследований
2.	www.marketolog.ru – журнал, содержащий публикации о последних достижениях и исследованиях в области маркетинга;
3.	http://siliconrus.com – публикации и результаты исследований по различным направлениям маркетинга и менеджмента.
4.	http://www.akarussia.ru/knowledge/market_size – публикации и результаты исследований по различным направлениям маркетинга и менеджмента.
5.	http://www.diges.ru/ Digital Ecosystem of Russian market – публикации и результаты исследований по различным направлениям маркетинга и менеджмента.
6.	http://corp.mail.ru/ru/ Финансовая отчетность Mail.ru Group – публикации и результаты исследований по различным направлениям маркетинга и менеджмента.
7.	http://www.emarketer.com – публикации и результаты исследований по различным направлениям маркетинга и менеджмента.

11.2. Перечень программного обеспечения

№п/п	Программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019

**ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ/МОДУЛЯ**

В рабочую программу учебной дисциплины/модуля внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

№ пп	год обновления РПД	характер изменений/обновлений с указанием раздела	номер протокола и дата заседания кафедры