Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.06.2025 23:25:53
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт Экономики и менеджмента
Кафедра Экономики и менеджмента

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-планирование на предприятиях сервиса

Уровень образования	Бакалавриат
Направление подготовки	43.03.01 Сервис
Профиль	Технологии менеджмента в сервиса
Срок освоения образовательной программы по заочной форме обучения	4 года 6 месяцев
Форма обучения	заочная

Рабочая программа учебной дисциплины «Бизнес-планирование на предприятиях сервиса» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 8 от 21.04.2025 г.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Доцент Е.Г.Страчкова

Заведующий кафедрой: С.Г. Радько

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Бизнес-планирование на предприятиях сервиса» изучается в восьмом семестре.
Курсовая работа – не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации:

экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Бизнес-планирование на предприятиях сервиса» относится к элективным дисциплинам в части дисциплин, формируемых участниками образовательного процесса.
Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

- Управление предприятиями сервиса;
- Маркетинг;
- Маркетинговые исследования;
- Маркетинговые коммуникации;
- Проектный менеджмент;
- Стратегический менеджмент;
- Экономическая оценка инвестиций;

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении следующих дисциплин:

- Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целями изучения дисциплины «Бизнес-планирование на предприятиях сервиса» являются:

- изучение понятий «инвестиционный проект», «бизнес-план», «прединвестиционные исследования» как основ проведения бизнес-планирования и составления бизнес-плана на предприятиях сервиса;
- изучение составляющих инвестиционной привлекательности страны/региона/отрасли/предприятия/проекта; особенностей и структуры бизнес-плана предприятий сервиса; возможностей автоматизации процесса бизнес-планирования в условиях риска и неопределенности;
- формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен осуществлять управление ресурсами департаментов (служб, отделов, команды, проектов) организации сферы обслуживания	ИД-ПК-1.1 Использование методов анализа потребности департаментов (служб, отделов) предприятия в материальных ресурсах и персонале	– планирует потребности в ресурсах при формировании бизнес-плана организации сферы обслуживания; – оценивает эффективность использования ресурсов при формировании бизнес-плана организации сферы обслуживания.
	ИД-ПК-1.3 Использование методик оценки эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) сервисной организации	- определяет стратегию реализации проекта на предприятиях сервиса с использование методологии бизнес-планирования с оформлением документации по проекту; - использует методы и инструменты бизнес-планирования для экономического, коммерческого, организационного, маркетингового и другого обоснования эффективности проекта.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –		**з.е.**		**час.**
по очно-заочной форме обучения –		**з.е.**		**час.**
по заочной форме обучения –	4	**з.е.**	128	**час.**

3.2Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (заочная форма обучения)

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	**форма промежуточной аттестации**	**всего, час**	**Контактная аудиторная работа, час**				**Самостоятельная работа обучающегося, час**		
			лекции, час	**практические занятия, час**	**лабораторные занятия, час**	**практическая подготовка, час**	**курсовая работа/ курсовой проект**	**самостоятельная работа обучающегося, час**	**промежуточная аттестация, час**
8 семестр	экзамен	128	8	8				104	8
Всего:		128	8	8				104	8

3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (заочная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
	Восьмой семестр						
ПК-1 ИД-ПК-1.1; ИД-ПК-1.3	**Раздел I. Основы процесса бизнес-планирования**	4	4			52	
	Тема 1.1 Особенности методологии бизнес-планирования на предприятиях сервиса	1					Формы текущего контроля по разделу I: устный опрос, дискуссия
	Практическое занятие № 1.1 Процесс бизнес-планирование в сравнении с другими видами планирования		1			11	
	Тема 2.1 Основные понятия бизнес-планирования. Этапы проектного цикла	1					
	Практическое занятие № 2.1 Особенности этапов проектного цикла		1			11	
	Тема 3.1 Инвестиционные возможности страны, региона, отрасли, предприятия, проекта в сервисной деятельности	2					
	Практическое занятие № 3.1 Оценка инвестиционных возможностей страны, региона, отрасли, предприятия в сервисной деятельности		2			30	
ПК-1 ИД-ПК-1.1; ИД-ПК-1.3	**Раздел II. Особенности, структура и автоматизация бизнес-планирования**	4	4			52	Формы текущего контроля по разделу II: устный опрос; индивидуальное задание; письменный экспресс-опрос; дискуссия
	Тема 4.1 Основные разделы бизнес-плана	3					
	Практическое занятие № 4.1 Особенности формирования разделов бизнес-плана на		3			44	

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
	предприятиях сервиса						
	Тема 5.1 Автоматизация бизнес-планирования	1					
	Практическое занятие № 5.1 Сравнительный анализ программного обеспечения для проведения бизнес-планирования		1			8	
	Экзамен					8	экзамен по совокупности результатов текущего контроля успеваемости либо в письменно-устной форме по вопросам согласно программе экзамен
	ИТОГО восьмой семестр	**8**	**8**			**112**	
	ИТОГО за весь период	**8**	**8**			**112**	

3.2. Краткое содержание учебной дисциплины

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
Раздел I	**Раздел I. Основы процесса бизнес-планирования**	
Тема 1.1	Особенности методологии бизнес-планирования	Основные формы планирования и виды планов. Трудоемкость разработки бизнес-плана. Базовые стратегические принципы. Ключевые подходы к управлению бизнесом. Сущность и этапы процесса бизнес-планирования. Особенности предприятия сервиса как объекта бизнес-планирования
Тема 2.1	Основные понятия бизнес-планирования. Этапы проектного цикла	Основные понятия бизнес-планирования. Сущность проектного цикла. Особенности прединвестиционной фазы, инвестиционной фазы, эксплуатационной фазы. Особенности проектного цикла на предприятиях сервиса.
Тема 3.1	Инвестиционные возможности страны, региона, отрасли, предприятия, проекта	Инвестиционные возможности страны. Инвестиционный климат в стране. Инвестиционные возможности региона. Инвестиционные возможности отрасли. Инвестиционные возможности предприятия. Методики оценки инвестиционных возможностей предприятия. Инвестиционные возможности предприятий сервиса.
Раздел II	**Особенности, структура и автоматизация бизнес-планирования**	
Тема 4.1	Основные разделы бизнес-плана	Принципы составления бизнес-плана. Особенности структуры бизнес-плана на предприятиях сервиса. Резюме бизнес-плана. Меморандум конфиденциальности. Описание предприятия и отрасли. Описание продукции. План маркетинга. Инвестиционный план. Производственный план. Организационный план. Финансовый план и показатели эффективности. Анализ рисков. Выводы и приложения.
Тема 5.1	Автоматизация бизнес-планирования	Классификация программного обеспечения (ПО) для проведения бизнес-планирования. Универсальное ПО. Специальное ПО. Специализированное ПО. Сущность ПО, особенности ПО и условия применения.

3.3. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

– подготовку к практическим занятиям и зачету;
– изучение учебников, учебных пособий, научных публикаций;
– аннотирование учебных и научных изданий;
– конспектирование учебных и научных изданий;
– изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
– выполнение домашних заданий.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы не предусмотрена.

Темы полностью или частично отнесенные на самостоятельное изучение с последующим контролем, не предусмотрены.

3.4. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

В электронную образовательную среду перенесены отдельные виды учебной деятельности:

Использование ЭО и ДОТ	**использование ЭО и ДОТ**	**объем, час**	**включение в учебный процесс**
смешанное обучение	Лекции	8	в соответствии с расписанием учебных занятий
	практические занятия		

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенций.

Уровни сформированности компетенциий	**Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации**	**Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации**	**Показатели уровня сформированности**		
			универсальной(-ых) компетенции(-й)	**общепрофессиональной(-ых) компетенций**	**профессиональной(-ых) компетенции(-й)**
					ПК-1 ИД-ПК-1.1; ИД-ПК-1.3
Высокий	85 – 100	отлично/отлично			Обучающийся: - способен провести анализ конкретной ситуации в процессе бизнес-планирования с использованием знаний в области принятия бизнес-решений; – свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе; - дает развернутые, исчерпывающие, профессионально грамотные ответы на вопросы, в том числе, дополнительные - умеет принимать обоснованные бизнес-решения в различных областях жизнедеятельности на основе знаний процесса бизнес-планирования.

Повышенный	65 – 84	хорошо/хорошо	–	–	Обучающийся: – в большинстве случаев способен провести анализ конкретной ситуации процесса бизнес-планирования; – дает, профессионально грамотные ответы на вопросы. – ориентируется в учебной и профессиональной литературе;
Базовый	41 – 64	Удовлетворительно / удовлетворительно		–	Обучающийся: – в целом демонстрирует знания основной части учебной литературы по дисциплине; – с неточностями излагает терминологию по практическому применению процесса бизнес-планирования; – ответ отражает знания на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профилю обучения.
низкий	0 – 40	неудовлетворительно/ неудовлетворительно		–	Обучающийся: – не способен проводить анализ конкретной ситуации в процессе бизнес-планирования; - ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
1.	Дискуссия по теме 1 «Особенности методологии бизнес-планирования»	Вопросы для дискуссии: 1.Основные формы планирования и виды планов? 2. Трудоемкость разработки бизнес-плана? 3.Базовые стратегические принципы? 4. Ключевые подходы к управлению бизнесом? 5. Сущность процесса бизнес-планирования? 6. Этапы процесса бизнес-планирования? 7. Особенности процесса бизнес-планирования на предприятиях сервиса? Задание 1. Факторы, от которых зависит трудоемкость разработки бизнес-плана (от цели бизнес-планирования, от требований к бизнес-плану и другие)? Задание 2. Ключевые подходы к управлению бизнесом (концентрация усилий, баланс рисков, сотрудничество и другие)?	ПК-1 ИД-ПК-1.1; ИД-ПК-1.3
2.	Дискуссия по теме 2 «Основные понятия бизнес-планирования. Этапы проектного цикла»	Вопросы для дискуссии: 1. Основные понятия бизнес-планирования? 2. Сущность проектного цикла? 3. Этапы проектного цикла? 4. Особенности прединвестиционной фазы? 5. Особенности инвестиционной фазы? 6. Особенности эксплуатационной фазы? 7. Особенности проектного цикла на предприятиях сервиса? Задание 1. Проанализировать и составить особенности и этапы проектного цикла. Задание 2. Проанализировать сущность инвестиционного замысла. Сформировать	ПК-1 ИД-ПК-1.1; ИД-ПК-1.3

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		инвестиционный замысел конкретной идеи (например. фотоателье).	
3.	Дискуссия и устный опрос по теме 3 «Инвестиционные возможности страны, региона, отрасли, предприятия, проекта»	Вопросы для дискуссии и устного опроса 1.Инвестиционные возможности страны? 2.Инвестиционный климат в стране? 3.Инвестиционные возможности региона? 4.Инвестиционные возможности отрасли? 5.Инвестиционные возможности предприятия? 6.Методики оценки инвестиционных возможностей предприятия? 7. Особенности оценки инвестиционных возможности предприятий сервиса? Задание. Оценить инвестиционные возможности предприятия по данным, представленным в таблице ниже.	ПК-1 ИД-ПК-1.1; ИД-ПК-1.3

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция

Таблица 3.5 Пример оценки инвестиционных возможностей предприятия
(исходя из максимальной балльной оценки – 10 баллов)

Направления оценки инвестиционных возможностей предприятия	Норма-тив	Значение на конец 20….. года	Абсолютное отклонение (от норматива)	Балльная оценка*
1	2	3	4	5
Оценка платежеспособности (с прогнозом вероятности банкротства в течение 6 месяцев)	>1 (≥ 2)	1,5	? ?	?
Оценка финансовой устойчивости:				
- коэффициент обеспеченности ТА СОК	≥ 0,1	0,3 (на начало года – 0,5)	?	?
- коэффициент маневренности СОК	> 0	0,95	?	?

<table>
<tr><th>№ пп</th><th>Формы текущего контроля</th><th>Примеры типовых заданий</th><th>Формируемая компетенция</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><td>Перспективы развития отрасли</td><td>10 баллов</td><td>?
«-»

«+»</td><td>?</td><td>?</td></tr>
<tr><td>Средняя балльная оценка</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td></td></tr>
</table>
* Примечание
</td><td></td></tr>
<tr><td>4.</td><td>Дискуссия по теме 4 «Основные разделы бизнес-плана»</td><td>Вопросы для дискуссии:
1. Принципы составления бизнес-плана?
2. Особенности структуры бизнес-плана?
3. Резюме бизнес-плана. Сущность и особенности составления?
4. Меморандум конфиденциальности. Сущность и особенности составления?
5. Описание предприятия и отрасли. Сущность и особенности составления?
6. Описание продукции. Сущность и особенности составления?
7. План маркетинга. Сущность и особенности составления?
8. Инвестиционный план. Сущность и особенности составления?
9. Производственный план. Сущность и особенности составления?
10. Организационный план. Сущность и особенности составления?
11. Финансовый план и показатели эффективности. Сущность и особенности составления
12. Анализ рисков. Сущность и особенности составления?
13. Выводы и приложения. Сущность и особенности составления?
14. Особенности этапов бизнес-планирования на предприятиях сервиса ?</td><td>ПК-1
ИД-ПК-1.1;
ИД-ПК-1.3</td></tr>
</table>

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		Индивидуальное задание (ИЗ) по теме: «Специфика и перспективы развития отрасли (рынка) или предприятий сервиса». Основные требования к выполнению ИЗ: 1. По своему усмотрению выбираете для анализа рынок/отрасль. В случае проблемы с выбором - консультируетесь с преподавателем 2. Объем ИЗ - 4-5 стр А4. Оформление как в курсовой работе. 3. Обязателен титульный лист и в конце - ссылки на источники. Содержание, введение и заключения не нужны. **Выполнение Индивидуально задания выставляется в качестве результата текущего контроля успеваемости** Кейс 1. Ознакомиться с представленным ниже *Меморандумом о конфиденциальности* бизнес-плана. Сделать вывод о том, отвечает ли представленный ниже *Меморандум о конфиденциальности* бизнес-плана необходимым требованиям. *Меморандум о конфиденциальности (пример)* Данные, представленные в бизнес-плане «Разработка……..» являются коммерческой тайной. Запрещается распространять содержащуюся в бизнес-плане информацию без согласия автора. Запрещается копировать бизнес-план, а также отдельные его части. Запрещается передавать бизнес-план третьим лицам без согласия автора. В случае отказа от инвестирования в реализацию данного бизнес-плана последний подлежит возврату автору. Кейс 2. Проанализировать *привлекательность отрасли из своего индивидуального задания* по критериям привлекательности, представленным в таблице ниже. Досчитать недостающие значения. Сделать выводы об особенностях и перспективах *отрасли из*	

<table>
<tr><th>№ пп</th><th>Формы текущего контроля</th><th>Примеры типовых заданий</th><th>Формируемая компетенция</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
своего индивидуального задания.
Таблица 4.1 Определение рейтинга привлекательности отрасли
<table>
<tr><th>Критерий привлекательности</th><th>Вес</th><th>Рейтинг отрасли</th><th>Взвешенный рейтинг</th></tr>
<tr><td>1. Объем рынка и прогноз темпов роста</td><td>0,10</td><td>?</td><td>?</td></tr>
<tr><td>2. Интенсивность конкуренции</td><td>0,25</td><td>?</td><td>?</td></tr>
<tr><td>3. Возможности и угрозы</td><td>0,05</td><td>?</td><td>?</td></tr>
<tr><td>4. Сезонные и циклические колебания</td><td>0,15</td><td>?</td><td>?</td></tr>
<tr><td>5. Ресурсная база</td><td>0,05</td><td>?</td><td>?</td></tr>
<tr><td>6. Стратегическое и ресурсное соответствие</td><td>0,15</td><td>?</td><td>?</td></tr>
<tr><td>7. Социальные, политические, законодательные и экологические факторы</td><td>0,05</td><td>?</td><td>?</td></tr>
<tr><td>8. Прибыльность отрасли</td><td>0,10</td><td>?</td><td>?</td></tr>
<tr><td>9. Перспективы отрасли и предпринимательский риск</td><td>0,10</td><td>?</td><td>?</td></tr>
<tr><td>Сумма весов</td><td>1,00</td><td>?</td><td>?</td></tr>
<tr><td>Итоговый рейтинг привлекательности отрасли</td><td></td><td></td><td>?</td></tr>
</table>
Шкала привлекательности: 1 — непривлекательна, 10 — очень привлекательна
Для повышения достоверности результатов расчета рейтинга необходимо:
использовать только проверенную информацию, касающуюся статистических данных об объемах рынка, темпах роста, прибыльности, влиянии факторов сезонности и цикличности;

максимально точно оценить вес критериев привлекательности.

Кейс 3.
</td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>№ пп</th><th>Формы текущего контроля</th><th>Примеры типовых заданий</th><th>Формируемая компетенция</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
Для анализа конкурентов необходимо проанализировать конкурентов организации на конкретном рынке, ответив на следующие основные вопросы:

Какие есть конкурирующие товары и услуги?
Кто их поставляет?
В каком ассортименте?
По какой цене?
Кому?
Каково качество этих товаров/услуг?
Какова репутация и опыт работы конкурентов?
Лояльны ли к ним покупатели?
Каков размер их бизнеса? (оценка объема продаж)
Как конкуренты распределяют свою продукцию?
Какие преимущества и недостатки в предложениях конкурентов?

По представленной в таблице ниже информации, провести сравнительный анализ конкурентов объекта исследования - ООО «Габэл Инвестмэнт ЛТД». Сделать выводы о конкурентоспособности ООО «Габэл Инвестмэнт ЛТД» и перспективах ее деятельности на рынке продажи оборудования для кафе и ресторанов.
Таблица 4.2 Сравнительный анализ конкурентов
<table>
<tr><th rowspan="2">Исследуемые показатели</th><th colspan="4">Предприятия</th></tr>
<tr><th>ООО «Торговый дизайн»</th><th>ООО «Деловая Русь»</th><th>ООО «Сухаревка»</th><th>ООО «Габэл Инвестмэнт ЛТД»</th></tr>
<tr><td>Товарное предложение (ед. оборуд-я)</td><td>34</td><td>27</td><td>36</td><td>39</td></tr>
<tr><td>Цены на товары</td><td>Дорого</td><td>доступно</td><td>Дешево</td><td>Дешево</td></tr>
<tr><td>Обслуживание</td><td>Хорошее</td><td>хорошее</td><td>Хорошее</td><td>Хорошее</td></tr>
<tr><td>Площадь тор-гового зала,м^2</td><td>1200</td><td>1200</td><td>2000</td><td>940</td></tr>
<tr><td>Кол-во лет работы</td><td>10</td><td>14</td><td>47</td><td>14</td></tr>
<tr><td>Сотрудники (чел.)</td><td>35</td><td>14</td><td>37</td><td>28</td></tr>
<tr><td>Основные покупатели</td><td>Организации</td><td>организации</td><td>Организации</td><td>Организации</td></tr>
<tr><td>Дополнительные услуги</td><td>5</td><td>3</td><td>5</td><td>8</td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
</table>

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		Кейс 4. На основе представленной ниже информации, проанализировать маркетинг-план бизнес-плана по разработке и внедрению коллекции молодежной спортивной одежды, досчитать недостающие показатели и сделать выводы. ***** <u>Пример маркетинг-плана по разработке и внедрению коллекции молодежной спортивной одежды:</u> Для получения прибыли компании необходимо грамотное продвижение нового бренда и новой коллекции. Это необходимо для увеличения спроса на продукцию компании, а так же для закрепления образа нового бренда у целевой аудитории. В связи с ограниченным финансированием рекламная компания будет производиться не через теле- и радио вещательные каналы, а через участие в выставках и фестивалях моды, размещения рекламных модулей в специальных изданиях посвященных активному спортивному отдыху. Для создания рекламной концепции необходимо участие специалиста дизайнера/копирайтера. Соответствуя заданному направлению утвержденной концепции необходимо провести фото-сессию с целью создания фотоматериала необходимого для создания рекламных имиджей. Необходим профессиональный фотограф и профессиональные модели, хорошее фотооборудование и программное обеспечение для последующей обработки. Кейс 5. Инвестиционный проект (ИП) предусматривает инвестиционные вложения в размере 150 млн.руб. при ставке дисконтирования 15%. Ожидаемая доходность ИП по годам составляет (в млн.руб.) : 1 год – 20; 2 год – 40; 3 год – 60; 4 год – 60; 5 год – 80. Рассчитать NPV, IRR, PI, PBP проекта и сделать выводы. Сравнить данный проект с $ИП_2$, имеющим следующие характеристики: NPV_2 = 8,5 тыс.д.е.; PI_2 = 1,05; PBP_2 = 4,7 года; IRR_2 = 16,5% и сделать выводы.	
5.	Дискуссия по теме 5 «Автоматизация бизнес-планирования»	Вопросы для дискуссии: 1. Классификация программного обеспечения (ПО) для проведения бизнес-планирования. 2. Универсальное ПО. Сущность и особенности применения? 3. Специальное ПО. Сущность и особенности применения?	ПК-1 ИД-ПК-1.1; ИД-ПК-1.3

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		4. Специализированное ПО. Сущность и особенности применения? 5. Сущность ПО, особенности ПО и условия применения. Сущность и особенности применения? Задание. Проанализировать сущность ПО, особенности ПО и условия применения. Провести систематизацию ПО для проведения бизнес-планирования.	

5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания		
		100-балльная система	Пятибалльная система	
Устный опрос	Обучающийся в процессе выступления или решения проблемной ситуации продемонстрировал глубокие знания темы, сущности проблемы, были даны логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы		5	
	Обучающийся в процессе выступления или решения проблемной ситуации правильно рассуждает и принимает обоснованные верные решения, однако, имеются незначительные неточности или представлен недостаточно полный набор аргументов		4	
	Обучающийся ориентируется в материале, но в рассуждениях не демонстрирует стройную логику ответа, на базовом уровне владеет профессиональной терминологией, частично раскрывает суть проблемы и предлагает общие подходы к ее решении.		3	
	Обучающийся слабо ориентируется в материале, в рассуждениях нет логики, не владеет профессиональной терминологией на базовом уровне либо не раскрывает суть проблемы.		2	
Письменный	Работа выполнена полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно		5	85%-

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания		
		100-балльная система	Пятибалльная система	
экспресс-опрос/компьютерное тестирование	наличие одной неточности или описки, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике.			100%
	Работа выполнена полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета.		4	70%-84%
	Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов.		3	50%-69%
	Работа не выполнена либо допущены грубые ошибки.		2	50% и менее 50%
Дискуссия	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Обучающийся демонстрирует глубокие и прочные знания материала по заданным вопросам, исчерпывающе и последовательно, грамотно и логически стройно его излагает		5	
	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения дисциплины; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Обучающийся твердо знает материал по заданным вопросам, грамотно и последовательно его излагает, но допускает несущественные неточности.		4	
	Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос (вопросы), но при этом показано умение выделить существенные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Обучающийся владеет знаниями только по основному материалу, но не знает отдельных деталей и особенностей, допускает неточности и испытывает затруднения с формулировкой определений.		3	

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Обучающийся не способен самостоятельно выделить существенные признаки и причинно-следственные связи. Обучающийся способен конкретизировать обобщенные знания только с помощью преподавателя. Обучающийся обладает фрагментарными знаниями по теме, слабо владеет понятийным аппаратом, нарушает последовательность в изложении материала.		2
Индивидуальное задание	Работа выполнена полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике.		5
	Работа выполнена полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета.		4
	Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов.		3
	Работа не выполнена либо допущены грубые ошибки.		2

5.3. Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:	Формируемая компетенция
Экзамен: в письменно-устной форме по вопросам	Для студентов успевающих на «отлично» более, чем на 50% практических занятий и не имеющих неудовлетворительных оценок на остальных, получивших по результатам текущего контроля успеваемости оценки «отлично» указанная оценка может быть выставлена за зачет, для остальных он проводится в письменно-устной форме по вопросам. Вопросы для подготовки к зачету	ПК-1 ИД-ПК-1.1; ИД-ПК-1.3

	1. Основные формы планирования и виды планов. 2. Сущность и особенности бизнес-планирования. 3. Основные понятия бизнес-планирования 4. Принципы составления бизнес-плана 5. Этапы проектного цикла 6. Особенности проектного цикла на предприятиях сервиса 7. Решения, принимаемые на стадиях прединвестиционной фазы бизнес-планирования 8. Формирование инвестиционного замысла (идеи) в бизнес-планировании 9. Предпроектное исследование инвестиционных возможностей 10. Сущность и основные цели предварительного технико-экономического обоснования 11. Сущность и основные цели технико-экономического обоснования 12. Инвестиционные возможности предприятия. Сущность и методики анализа. 13. Понятия и основные разделы бизнес-плана. 14. Резюме бизнес-плана 15. Описание продукции в бизнес-плане 16. Описание предприятия в бизнес-плане 17. Описание отрасли/бизнеса в бизнес-плане 18. Анализ конкурентов. Сущность и методики анализа. 19. Инвестиционный план в бизнес-плане 21. Маркетинг-план в бизнес-планировании. 22. Производственный план в бизнес-плане 23. Организационный план в бизнес-плане 24. Финансовый план в бизнес-плане 25. Анализ рисков бизнес-плана 26. Оценка эффективности бизнес-плана 26. Особенности организации процесса бизнес-планирования. 27. Автоматизация бизнес-планирования. Сущность и примеры	

	28. Программное обеспечение для бизнес-планирования 29. Особенности предприятий сервиса как объекта инвестирования. 30. Особенности и виды сервисных услуг.	
Экзамен: компьютерное тестирование и собеседование в онлайн по вопросам (при необходимости)	*Вариант 1:* 1. Охарактеризуйте понятие «стадия инвестиционного проекта»: 1.степень соответствия параметров выбранной альтернативы решения определенной системе характеристи удовлетворяющая его разработчиков и потребителей и обеспечивающая возможность эффективно реализации. 2. логически завершенный этап, после которого следует принятие решения о дальнейшем развитии проекта. 3. характеристика сложившегося состояния организационно-производственной системы, её подсистем и внешней среды, которое с точки зрения лица принимающего решения может быть удовлетворительным и неудовлетворительным. 4. необходимость ликвидации, уменьшения актуальности или решения проблемы, то есть приближение в будущем действительных параметров объекта к желаемым (прогнозным). 2. Какая (какие) из перечисленных ниже стадий не относятся к стадии (стадиям) процесса бизнес-планирования: 1. Подготовительная стадия; 2. Анализ рисков; 3. Выбор альтернативы; 4. Реализация бизнес-плана. 3. Проект предусматривает инвестиционные вложения в размере 50 тыс.д.е. Ставка дисконтирования составляет 20%. Ожидаемая доходность проекта по годам (в млн.руб.): 1 год – 20; 2 год – 25; 3 год – 25; 4 год – 30. Рассчитанный чистый дисконтированный доход по проекту будет: 1. равен 0 2. меньше 0 3. больше 0 4. больше 20 млн.руб.	ПК-1 ИД-ПК-1.1; ИД-ПК-1.3

Вариант 2:

1.Какое из перечисленных ниже определений характеризует понятие «презентация бизнес-плана»:

1. целенаправленное воздействие лица принимающего решения на объект управления, основанный на анализе, прогнозировании управленческой ситуации, экономическом обосновании и выборе одной из ряда альтернатив в процессе достижения поставленной перед предприятием цели;
2. умение добиваться поставленных целей, используя труд, интеллект, мотивы поведения других людей;
3. краткое изложение основных положений бизнес-плана на переговорах с инвесторами и потенциальными партнерами;
4. характеристика сложившегося состояния организационно-производственной системы, её подсистем и внешней среды, которое с точки зрения лица принимающего решения может быть удовлетворительным и неудовлетворительным.

2. Какой из перечисленных ниже элементов относится к ключевым моментам подготовительной стадии бизнес-планирования**:**

1. продвижение бизнес-плана;
2. выбор альтернативы;
3. формирование перспективной бизнес-идеи;
4. продвижения бизнес-плана на рынок интеллектуальной собственности.

3 По представленной ниже информации оценить инвестиционные возможности предприятия как:

1. Низкие
2. Средние
3. Высокие
4. Ниже среднего

Таблица - Оценка инвестиционных возможностей предприятия

(исходя из максимальной балльной оценки – 10 баллов)

Направления оценки инвестиционных возможностей организации	Норма-тив	Значение на конец 2018 года	Абсолютное отклонение (от норматива)	Балльная оценка*
1	2	3	4	5
Оценка платежеспособности (с прогнозом вероятности банкротства в	>1 (≥ 2)	1,85	?	?

течение 6 месяцев)					
Оценка деловой активности: -коэффициент оборачиваемости ДЗ - коэффициент оборачиваемости КЗ	 ≥ 4,9 →min	 3 4	 ? ?	 ? ?	

Вариант 3:

1. Охарактеризуйте понятие «субъект инвестиций»:

1.состав и последовательность процедур, приводящих к решению проблем организации, в комплексе методами разработки и оптимизации альтернатив.

2. циклическая последовательность действий субъекта управления, направленных на разрешение пробле организации и заключающихся в анализе ситуации, генерации альтернатив, принятии управленческо решения и организации его выполнения

3. целенаправленное воздействие лица принимающего решения на объект управления, основанный на анализе, прогнозировании управленческой ситуации, экономическом обосновании и выборе одной из ряда альтернатив в процессе достижения поставленной перед предприятием цели;

4. предприятие (организация), использующее инвестиции для осуществления предпринимательского проекта.

2. Какая (какие) из перечисленных ниже стадий относятся к стадии процесса бизнес-планирования:

1. Подготовительная стадия;
2. Анализ рисков;
3. разработка бизнес-плана;
4. реализация бизнес-плана.

3. Из представленного ниже списка выберите основные конкурентные преимущества предприятия для потенциальных покупателей:

0. Уникальные свойства
1. Более высокая цена по сравнению с конкурентами
2. Новые технологии или способы применения
3. Более высокая совместимость с существующими продуктами.

	4. Какие из перечисленных ниже элементов относятся к этапам аудита бизнес-плана. 1.оценку руководящей команды компании-заявителя; 2.анализ рисков бизнес-плана; 3.выявление особенностей проекта; 4. общий анализ бизнес-плана. 5. Проект предусматривает инвестиционные вложения в размере 60 тыс.д.е. Ставка дисконтирования составляет 20%. Ожидаемая доходность проекта по годам (в тыс.д.е.): 1 год – 20; 2 год – 25; 3 год – 25; 4 год – 30. Рассчитанный индекс доходности по проекту будет: 1. равен 1 2. меньше 1 3. больше 1 4. больше 0 И другие	

5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

Форма промежуточной аттестации **Наименование оценочного средства**	**Критерии оценивания**	**Шкалы оценивания**		
		100-балльная система	**Пятибалльная система**	
Экзамен в письменно-устной форме по вопросам/ компьютерное тестирование (собеседование в онлайн в дополнение к компьютерному тестированию)	Обучающийся: – демонстрирует знания отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы, так и на дополнительные; – свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию; – способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий, научных школ, направлений по вопросу; – логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в вопросе; – свободно выполняет практические задания повышенной сложности, демонстрирует системную работу с основной и дополнительной литературой.		5	85%-100%

Форма промежуточной аттестации Наименование оценочного средства	Критерии оценивания	Шкалы оценивания		
		100-балльная система	Пятибалльная система	
	Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики.			
	Обучающийся: – показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные фактические ошибки, которые способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу; – недостаточно логично построено изложение вопроса; – успешно отвечает на дополнительные вопросы средней сложности, – демонстрирует, в целом, системный подход к решению практических задач, к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе учебной работы. В ответе раскрыто, в основном, содержание вопросов, имеются несущественные неточности при ответе на дополнительные вопросы.		4	70%-84%
	Обучающийся: – показывает знания базового материала, которые отличаются поверхностностью, допускает фактические грубые ошибки; – не может в полном объеме обосновать закономерности и принципы, объяснить факты, представления о межпредметных связях слабые; – знаком с основной литературой, рекомендованной программой, допускает погрешности и ошибки при теоретических ответах и в ходе практической работы. Содержание вопроса раскрыто на базовом уровне, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы, ответ носит репродуктивный характер.		3	50%-69%
	Обучающийся, обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении заданий. На часть дополнительных вопросов по		2	50% и менее 50%

Форма промежуточной аттестации Наименование оценочного средства	Критерии оценивания	Шкалы оценивания		
		100-балльная система	Пятибалльная система	
	содержанию зачета затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.			

5.5. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
- устный опрос;		2 – 5
- письменный экспресс-опрос / компьютерное тестирование		2 – 5
- дискуссия		2 – 5
- индивидуальное задание		2 – 5
Промежуточная аттестация (экзамен)		Отлично хорошо удовлетворительно неудовлетворительно
Итого за семестр (дисциплину) Экзамен		

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- проведение интерактивных лекций;
- групповых дискуссий;
- анализ ситуаций;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа)

7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины Бизнес-планирование реализуется при проведении практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью:

- выполнение заданий на практическом занятии № 3.1 «Оценка инвестиционных возможностей страны, региона, отрасли, предприятия»;

- выполнение заданий на практических занятий по теме № 4.1 «Особенности формирования разделов бизнес-плана»;

- выполнение индивидуального задания по теме № 4.1 «Особенности формирования разделов бизнес-плана».

8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим

вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины составляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	**Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.**
119071, г. Москва, ул. Малая Калужская, дом 1, строение 1	
аудитории для проведения занятий лекционного типа	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор,
аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук, – проектор
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	**Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся**
читальный зал библиотеки:	– компьютерная техника;

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
	подключение к сети «Интернет»

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	Любой
	Динамики (колонки или наушники)	Любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
10.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1	Баринов В.А.	Бизнес-планирование	Учебное пособие	М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М	2022	https://znanium.com/catalog/document?id=386057	-
2	Волков А.В., Марченко А.А.	Бизнес-планирование	Учебное пособие	М.: РИОР	2022	https://znanium.com/catalog/document?id=399354	-
10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1	Болдырева	Бизнес-планирование	Учебное пособие	М.: ФЛИНТА	2021	https://znanium.com/catalog/document?id=374727	-
2	Волк Е.Н., Зырянов А.И., Лимпинская А.А., Харитонова Н.В.	Сервис: организация, управление, маркетинг	Учебник	М.: Дашков и К	2019	https://znanium.com/catalog/document?id=353585	-
3	Гукова О.Н.	Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса	Учебное пособие	М.: ФОРУМ	2022	https://znanium.com/catalog/document?id=395782	-
4	Романова М.В.	Бизнес-планирование	Учебное пособие	М.: ИД ФОРУМ	2021	https://znanium.com/catalog/document?id=376319	-
10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)							
1.	Афанасьева А.И., Нефедова Л.В., Страчкова Е.Г.	Бизнес-планирование	МУ к практическим занятиям и для самостоятель-ной работы	М. : МГУДТ	2015	локальная сеть университета	5
2.	Страчкова Е.Г., Феоктистова Т.В.	Бизнес-планирование	Учебное пособие	М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина»	2020	локальная сеть университета	5
3.	Страчкова Е.Г.	Анализ отрасли, рынков сбыта и конкурентов	Учебное пособие	М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина»	2022	локальная сеть университета	5

11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

№ пп	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1.	«Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» http://znanium.com/
2.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/
	Профессиональные базы данных, информационные справочные системы
1.	Информационно-правовой портал Гарант.ру https://www.garant.ru/
2.	Информационно-правовой портал Консультант-плюс https://www.consultant.ru/
3.	Официальный сайт ЦБ РФ https://cbr.ru/
4.	Официальный сайт Росстата РФ https://rosstat.gov.ru/
5.	Официальный сайт Росбизнесконсалтинг https://www.rbc.ru/

11.2. Перечень программного обеспечения

№п/п	Наименование лицензионного программного обеспечения	Реквизиты подтверждающего документа
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
2.	PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
3.	V-Ray для 3Ds Max	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
4.	NeuroSolutions	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
5.	Wolfram Mathematica	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
6.	Microsoft Visual Studio	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
7.	CorelDRAW Graphics Suite 2018	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
8.	Mathcad	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
9.	Matlab+Simulink	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019.
10.	Adobe Creative Cloud 2018 all Apps (Photoshop, Lightroom, Illustrator, InDesign, XD, Premiere Pro, Acrobat Pro, Lightroom Classic, Bridge, Spark, Media Encoder, InCopy, Story Plus, Muse и др.)	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019

11.	SolidWorks	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
12.	Rhinoceros	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
13.	Simplify 3D	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
14.	FontLab VI Academic	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
15.	Pinnacle Studio 18 Ultimate	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
16.	КОМПАС-3d-V 18	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
17.	Project Expert 7 Standart	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
18.	Альт-Финансы	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
19.	Альт-Инвест	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
20.	Программа для подготовки тестов Indigo	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
21.	Диалог NIBELUNG	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
22.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт 85-ЭА-44-20 от 28.12.2020
23.	Adobe Creative Cloud for enterprise All Apps ALL Multiple Platforms Multi European Languages Enterprise Licensing Subscription New	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
24.	Mathcad Education - University Edition Subscription	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
25.	CorelDRAW Graphics Suite 2021 Education License (Windows)	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
26.	Mathematica Standard Bundled List Price with Service	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
27.	Network Server Standard Bundled List Price with Service	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
28.	Office Pro Plus 2021 Russian OLV NL Acad AP LTSC	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
29.	Microsoft Windows 11 Pro	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021

ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

№ пп	год обновления РПД	характер изменений/обновлений с указанием раздела	номер протокола и дата заседания кафедры