

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 25.06.2024 16:22:53  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Менеджмент в сфере СМИ

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	42.03.04 Телевидение
Направленность (профиль)	Производство телерадиовещательной продукции
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	очная

Учебная дисциплина «Менеджмент в сфере СМИ» изучается на очной форме в шестом семестре третьего курса.

Курсовая работа – не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации  
зачет с оценкой

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Менеджмент в сфере СМИ» является выработка у студентов профессионального взгляда на деятельность по созданию и управлению брендами, который поможет им в будущем разрабатывать конкурентноспособные и охраноспособные торговые марки, определять их позиционирование и имидж, управлять их развитием с учетом маркетинговых стратегий фирмы.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-3 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере телевидения и других экранных масс-медиа	ИД-ПК-3.1 Определение творческого решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сферах радио, телевидения и других экранных масс-медиа
	ИД-ПК-3.2 Определение концепции радио, телевизионного и радио продукта

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	ИД-ПК-3.3 Определение формата, тематики, жанра телевизионного и радио продукта
	ИД-ПК-3.4 Разработка режиссерского сценария и на его основе осуществление предэфирной подготовки
	ИД-ПК-3.5 Планирование и организация хозяйственной деятельности по созданию телевизионного и радио продукта
	ИД-ПК-3.6 Решение поставленных задач при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере телевидения и других экранных масс-медиа
	ИД-ПК-3.7 Реализация проекта в сферах телевидения и других экранных масс-медиа, осуществление ответственности за результат

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	<b>з.е.</b>	96	<b>час.</b>
---------------------------	---	-------------	----	-------------