|  |
| --- |
| Министерство науки и высшего образования Российской Федерации |
| Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение |
| высшего образования |
| «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина |
| (Технологии. Дизайн. Искусство)» |
|  |
| Институт  | Химических технологий и промышленной экологии |
| Кафедра  | Химии и технологии полимерных материалов и нанокомпозитов |

|  |
| --- |
| **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА****УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** |
| **Требования к маркировке товаров в странах ЕАЭС** |
| Уровень образования  | бакалавриат |
| Направление подготовки | Код29.03.03 | Технология полиграфического и упаковочного производства |
| Направленность (профиль) | Технология и дизайн упаковочного производства |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года |
| Форма обучения | очная |

|  |
| --- |
| Рабочая программа учебной дисциплины «Требования к маркировке товаров в странах ЕАЭС» основной профессиональной образовательной программы высшего образования*,* рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 11 от 22.06.2021 г |
| Разработчик рабочей программы учебной дисциплины: |
|  | Доцент |   Н.В.Черноусова |
| Заведующая кафедрой: |   Н.Р.Кильдеева |

# ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

* + - 1. Учебная дисциплина «Требования к маркировке товаров в странах ЕАЭС» изучается в пятом семестре.
			2. Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены

## Форма промежуточной аттестации:

экзамен

## Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

* + - 1. Учебная дисциплина «Требования к маркировке товаров в странах ЕАЭС» относится к части программы, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается как дисциплина по выбору.
			2. Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:
		- Введение в профессию;
		- Основы полиграфии и материалы для полиграфического оформления упаковки;
		- Материаловедение в полиграфическом и упаковочном производствах;
		- Рисунок и живопись
			1. Результаты обучения по учебной дисциплине, используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:
		- Технологическое оборудование для производства упаковки
		- Технология производства тары и упаковки;
		- Дизайн упаковки
			1. Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении производственной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

# ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

* + - 1. Целями изучения дисциплины «Требования к маркировке товаров в странах ЕАЭС» являются:
		- подготовка специалистов в сфере технологий полиграфического и упаковочного производства, обладающих навыками работы в рамках Евразийского экономического союза, и владеющими нормативной документацией и правовой базой по маркировке упаковки и товаров в рамках ЕАЭС;
		- формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;
		- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.
			1. Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

## Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора****достижения компетенции** | **Планируемые результаты обучения** **по дисциплине** |
| --- | --- | --- |
| ПК-1 Способен подготавливать и согласовывать с заказчиком проектное задание на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, в том числе изготавливаемых посредством полиграфических технологий для сферы упаковочного и полиграфического производства, используя основные методы и средства проектирования.  | ИД-ПК-1.1 Осуществление предварительной подготовки проектного задания на основе обсуждения с заказчиком, планирование и согласование этапов и сроков выполнения работ по дизайн-проекту объекта визуальной информации, идентификации и коммуникацииИД-ПК-1.2 Составление проектного задания на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации по типовой форме | * - Применяет знания по теоретическим основам технологии͙ и дизайна маркировки для анализа технологических процессов производства продукции;

- Дает характеристику различным видам маркировки полиграфической продукции и товаров в промышленной упаковке в рамках ЕАЭС.- Оценивает возможности реализации различных способов маркировки продукции на предприятии.- Участвует в создании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом технологических особенностей нанесения маркировки, свойств материалов, стилистики и цветовых решений, а также правил ЕАЭС.- Владеет навыками оценки стратегии выбора маркировки в зависимости от вида продукции; разрабатывает в устной и письменной форме документацию о правильности нанесения маркировки; предлагает методы усовершенствования маркировки; может произвести оценку экономического эффекта от правильно оформленной маркировки упаковки; оценивает роль штрих-кодов в продвижении товаров на рынке; |
| ПК-4 Способен осуществлять выбор упаковочных и полиграфических материалов с учетом функций продукта и технологических задач | ИД-ПК-4.1 Анализ свойств существующих видов упаковочных и полиграфических материалов в зависимости от технологии получения и вида материалаИД-ПК-4.3 Выбор из имеющихся современных материалов, наиболее соответствующих для данного вида упаковываемого продукта или технологических задач, учитывая технологические и конструкционные особенности производства данного вида продукции | * Оценивает возможность применения способов маркировки для различных видов материалов и полиграфической продукции с учетом их дальнейшего использования.
* Осуществляет анализ свойств упаковочных и полиграфических материалов для конкретного вида продукции и способа маркировки на основе Технических регламентов Таможенного союза (ТС);
* Учитывает технологические и конструкционные особенности производства данного вида продукции при выборе материалов для данного вида продукта с учетом размещения необходимой маркировки и операций маркирования продукции.
 |
| ПК-5Способен реализовывать и корректировать технологический процесс получения, модификации, сопровождения технологий производства материалов и продукции полиграфического и упаковочного производства, в том числе полимерных пленочных материалов с применением технических и программных средств | ИД-ПК-5.1Использование существующих технологий производства полимерных пленочных материалов со специальными свойствами и других материалов для полиграфии и упаковки в профессиональной деятельности | * Выявляет и͙ предлагает пути устранения недостатков в͙ технологическом͙ процессе при производстве полиграфической и упаковочной продукции в первичном подразделении (цех, участок, рабочее место) при маркировке продукции;
* анализирует по маркировке информацию, оценивает структуру маркировки, сопоставляет имеющиеся аналоги для разработки новых этикеток и маркировок; приводит примеры и обсуждает нормативные документы; Анализирует информацию из Технических регламентов Таможенного союза (ТС).
 |
| ПК-7Способен организовывать и проводить лабораторно-аналитическое сопровождение процесса синтеза полимерных композиционных материалов для полиграфии и сферы упаковки | ИД-ПК-7.4Сбор, анализ и изучение научно-технической информации, результатов отечественных и зарубежных исследований и применение их в практической деятельности | * Владеет методами͙ и͙ методиками͙ контроля͙ качества͙ выпускаемой͙ полиграфической и упаковочной продукции и полуфабрикатов;
* Анализирует научно-техническую информацию, результаты отечественных и зарубежных исследований и применяет их в практической деятельности при разработке новых материалов и способов их маркировки
 |

# СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

* + - 1. Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения –  | 3 | **з.е.** | 108 | **час.** |

## Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очная форма обучения)

|  |
| --- |
| **Структура и объем дисциплины** |
| **Объем дисциплины по семестрам** | **форма промежуточной аттестации** | **всего, час** | **Контактная аудиторная работа, час** | **Самостоятельная работа обучающегося, час** |
| **лекции, час** | **практические занятия, час** | **лабораторные занятия, час** | **практическая подготовка, час** | **курсовая работа/****курсовой проект** | **самостоятельная работа обучающегося, час** | **промежуточная аттестация, час** |
| 5 семестр | зачет | 108 | 34 | 17 | - | 4 | - | 30 | 27 |
| Всего: |  | 108 | 34 | 17 | - | 4 | - | 30 | 27 |

## Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очно-заочная форма обучения) – отсутствует

##  Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (заочная форма обучения) - отсутствует

##

## Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

| **Планируемые (контролируемые) результаты освоения:** **коды формируемых компетенций и индикаторов достижения компетенций** | **Наименование разделов, тем;****форма промежуточной аттестации** | **Виды учебной работы** | **Самостоятельная работа, час** | **Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости;****формы промежуточного контроля успеваемости** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Контактная работа** |
| **Лекции, час** | **Практические занятия, час** | **Лабораторные работы, час** | **Практическая подготовка, час** |
|  | **Пятый семестр** |
| ПК-1: ИД-ПК-1.1ПК-4: ИД-ПК-4.1; ИД-ПК-4.3ПК-5: ИД-ПК-5.1ПК-7: ИД-ПК-7.4 | **Раздел I.**  **Обзор рынка упаковочных материалов** | 4 | 2 | х | х | 4 |  |
| Тема 1.1 Структура российского рынка упаковки. Емкость российского рынка гибкой упаковки.Практическое занятие. Российский рынок упаковки и упаковочных материалов. Анализ. Тенденции. | 4 | 2 |  |  | х | Формы текущего контроля по разделу I:Собеседование |
| ПК-1: ИД-ПК-1.1ПК-4: ИД-ПК-4.1; ИД-ПК-4.3ПК-5: ИД-ПК-5.1ПК-7: ИД-ПК-7.4 | **Раздел II.**  **ЕАЭС и требования к упаковке продукции** | 6 | 3 | х | х | 6 | Формы текущего контроля по разделу II:Собеседование ТестПрактическое задание  |
| Тема 2.1. Различия в требованиях к маркировке товаров в мире и разных странах.Практическое занятие. Договор о Евразийском экономическом союзе. Технические регламенты Таможенного союза (ТС). Обязательные и необязательные знаки маркировки. | 2 | 1 |  |  | х |
| Тема 2.2. Технические регламенты Таможенного союза по сегментам рынка.Практическое занятие. Технические регламенты Таможенного союза (ТС).  | 2 | 1 |  |  | х |
| Тема 2.3 Требования к упаковке и маркировке и этикетированию, действующие в рамках Евразийского Экономического Союза и трудности и особенности внедрения стандартов.Практическое занятие. Обязательные и необязательные знаки маркировки. | 2 | 1 |  |  | х |
| ПК-1: ИД-ПК-1.1ПК-4: ИД-ПК-4.1; ИД-ПК-4.3ПК-5: ИД-ПК-5.1ПК-7: ИД-ПК-7.4 | **Раздел III.**  **Законодательство ЕАЭС в сфере требований к упаковке и маркировке продукции** | 6 | 3 | х | х | 6 | Формы текущего контроля по разделу III:Собеседование,Презентация и сообщение по темам раздела |
| Тема 3.1 Договор о Евразийском экономическом союзе. | 3 | 1 |  |  | х |
| Тема 3.2 Межотраслевые и отраслевые регламенты. Межгосударственные стандарты. | 3 | 2 |  |  | х |
| ПК-1: ИД-ПК-1.1ПК-4: ИД-ПК-4.1; ИД-ПК-4.3ПК-5: ИД-ПК-5.1ПК-7: ИД-ПК-7.4 | **Раздел IV.**  **Требования к упаковке** | 6 | 3 | х | х | 6 | Формы текущего контроля по разделу IV:Собеседование,Презентация и сообщение по темам раздела |
| Тема 4.1 Общие требования к упаковке и укупорочным средствам. ТР ТС 005/2011 «О безопасности упаковки».Практическое занятие. Изучение различных этикеток, виды и назначение этикеток упаковочных знаков, экологических знаков, знаков соответствия | 2 | 1 |  |  | х |
| Тема 4.2 Требования дляметаллической, полимерной, стеклянной упаковки и упаковки из комбинированных материалов. | 2 | 1 |  |  | х |
| Тема 4.3 Дополнительные требования к упаковке отдельных категорий продукции в рамках ЕАЭС. | 2 | 1 |  |  | х |
| ПК-1: ИД-ПК-1.1ПК-4: ИД-ПК-4.1; ИД-ПК-4.3ПК-5: ИД-ПК-5.1ПК-7: ИД-ПК-7.4 | **Раздел V****. Обзор рынка упаковки. Требования к упаковке, маркировке и этикетированию, действующие в рамках Евразийского Экономического Союза**  | 8 | 5 | х | х | 6 | Собеседование,Презентация и сообщение по темам раздела |
| Тема 5.1 Обзор рынка упаковочных материалов. Требования к маркировке в рамках ЕАЭС. Практическое занятие. Изучение производственной маркировки. Анализ информации, содержащейся на маркировке. | 2 | 1 |  |  | х |
| Тема 5.2 Особенности маркировки отдельных групп товаров. Общие требования к маркировке пищевой продукции. Дополнительные требования к маркировке пищевой продукции.Требования к маркировке игрушек и другой продукции, предназначенной для детей. Требования к маркировке продукции прочих товарных групп.Практическое занятие. Правила оформления товарной маркировки. ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки». | 2 | 1 |  |  | х |
| Тема 5.3 Требования к маркировке грузов. ГОСТ 14192-96 - требования к порядку расположения транспортной маркировки, к размерам манипуляционных знаков и надписей. Практическое занятие. Изучение ГОСТа 14192-96 «Маркировка грузов». Проанализировать функции маркировки  | 2 | 1 |  |  | х |
| Тема 5.4 Подтверждение соответствия упаковки (укупорочных средств) требованиям технического регламента.Практическое занятие. «О безопасности упаковки». ТР ТС 022/2011.  | 2 | 1 |  |  | х |
| ПК-1: ИД-ПК-1.1ПК-4: ИД-ПК-4.1; ИД-ПК-4.3ПК-5: ИД-ПК-5.1ПК-7: ИД-ПК-7.4 | **Раздел VI .Национальная система маркировки товаров "Честный знак"** | 4 | 2 | х | х | 2 | СобеседованиеПрезентация и сообщение по теме раздела |
| Тема 6.1 Маркировка товаров «Честный знак» | 4 | 2 |  |  | х |
|  | Экзамен | х | х | х | х | 30 | Защита итогового реферата по курсутест |
|  | **ИТОГО за пятыйсеместр** | **34** | **17** |  |  | **30** |  |

## Структура учебной дисциплины/модуля для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очно-заочная форма обучения) – отсутствует

## Структура учебной дисциплины/модуля для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (заочная форма обучения)- отсутствует

## Краткое содержание учебной дисциплины

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ пп** | **Наименование раздела и темы дисциплины** | **Содержание раздела (темы)** |
| **Раздел I** | **Раздел I. Обзор рынка упаковочных материалов** |
| Тема 1.1 | Структура российского рынка упаковки. Емкость российского рынка гибкой упаковки. | Раскрытие понятия маркировки. Логистические и маркетинговые функции маркировки. Классификация маркировки. Оптимальная структура маркировки. |
| **Раздел II** | **Раздел II. ЕАЭС и требования к упаковке продукции** |
| Тема 2.1 | Различия в требованиях к маркировке товаров в мире и разных странах. | Взаимное признание кодов маркировки стран ЕАЭС. Ввоз в РФ. Экспорт при взаимном признании кодов маркировки стран ЕАЭС. Маркировка: понятие, назначение, функции, виды. Маркировка товаров и международная торговля. Стандартизация в области маркировки товаров. Требования нормативных документов к маркировке товаров. Производственная маркировка: понятие, носители, способы нанесения информации и требования к ним. Торговая маркировка: понятие, носители, требования к информации, структура маркировки |
| Тема 2.2 | Технические регламенты Таможенного союза по сегментам рынка | Единый знак обращения продукции (ЕАС) на товаре.Правила маркировки продукции знаком качества EAC. Что такое технический регламент ЕАЭС. Декларирование соответствия. Сертификация. Государственная регистрация. ТС ТР 005/2011 «О безопасности упаковки». |
| Тема 2.3 | Требования к упаковке и маркировке и этикетированию, действующие в рамках Евразийского Экономического Союза и трудности и особенности внедрения стандартов. | Текущее состояние и планы внедрения маркировки в государствах-членах ЕАЭС. Сроки внедрения обязательной маркировки в ЕАЭС. Статус интеграции с системами маркировки государств-членов ЕАЭС. Решения определяют следующие принципы: Государства ЕАЭС самостоятельно определяют дату введения и порядок маркировки товаров на своей территории. Для государств ЕАЭС, которые не ввели маркировку, предусмотрена возможность получения КМ другого государства ЕАЭС путем межоператорского взаимодействия операторов маркировки. В случае введения маркировки двумя и более государствами предусматривается взаимное признание средств идентификации. Нарушение порядка маркировки продукции. Штриховое кодирование: понятие, назначение. Структура кодов.  |
| **Раздел III** | **Раздел III. Законодательство ЕАЭС в сфере требований к упаковке и маркировке продукции** |
| Тема 3.1 | Договор о Евразийском экономическом союзе. | Прямое действие техрегламентов на всей таможенной территории ЕАЭС.  |
| Тема 3.2 | Межотраслевые и отраслевые регламенты. Межгосударственные стандарты. | Технические регламенты. Категории. I категория – межотраслевые или «горизонтальные» регламенты, II категория – отраслевые или «вертикальные» регламенты. |
| **Раздел IV** | **Требования к упаковке** |
| Тема 4.1 | Общие требования к упаковке и укупорочным средствам. ТР ТС 005/2011 «О безопасности упаковки». | ТР ТС 005/2011 «О безопасности упаковки». Общие требования к этикетированию. оценку соответствия требованиям ТР ТС 005/2011 «О безопасности упаковки». |
| Тема 4.2 | Требования дляметаллической, полимерной, стеклянной упаковки и упаковки из комбинированных материалов. | Стеклянная упаковка. Ограничения по использованию бумаги и картона, содержащих макулатуру. Безопасность упаковки для детей. Обозначение материалов полимерной упаковки при маркировке товаров.Обозначение некоторых комбинированных материалов на маркировке. Лента Мебиуса. Знак Зеленая точка. Экологические знаки. |
| Тема 4.3 | Дополнительные требования к упаковке отдельных категорий продукции в рамках ЕАЭС. | Требования к упаковке и маркировке пиротехнических изделий.  |
| **Раздел V** | **Обзор рынка упаковки. Требования к упаковке, маркировке и этикетированию, действующие в рамках Евразийского Экономического Союза**  |
| Тема 5.1 | Обзор рынка упаковочных материалов. Требования к маркировке в рамках ЕАЭС.  | Рынок упаковочных материалов. Базовые требования к маркировке. Общие требования к этикетированию. Законодательство ЕАЭС в сфере требований к упаковке и маркировке продукции. |
| Тема 5.2 | Особенности маркировки отдельных групп товаров.  | Общие требования к маркировке пищевой продукции. Дополнительные требования к маркировке пищевой продукции.Требования к маркировке игрушек и другой продукции, предназначенной для детей. Требования к маркировке продукции прочих товарных групп. Маркировка назначения продукции. Маркировка продуктов с ГМО. Маркировка соковой продукции. Маркировка зерна. Требования к маркировке парфюмерно-косметической продукции. |
| Тема 5.3  | Требования к маркировке грузов.  | ГОСТ 14192-96 - требования к порядку расположения транспортной маркировки, к размерам манипуляционных знаков и надписей. Манипуляционные знаки. Значение. Особенности нанесения. |
| Тема 5.4 | Подтверждение соответствия упаковки (укупорочных средств) требованиям технического регламента. | Соответствие требованиям ТР ТС 005/2011 «О безопасности упаковки». Декларирование соответствия упаковки требованиям технического регламента Таможенного союза.  |
| **Раздел VI .** | **Национальная система маркировки товаров "Честный знак"** |
| Тема 6.1  | Маркировка товаров «Честный знак» | Национальная система маркировки. Группы товаров, подлежащие обязательной маркировке. Кто занимается цифровой маркировкой товара. Единая информационная база всех товаров России. Преимущества введения системы. Экономический эффект. |

## Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию*.* Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

подготовку к лекциям, практическим занятиям, экзамену;

изучение учебных пособий, рекомендованного видеоматериала;

изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;

выполнение индивидуальных домашних заданий;

подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра;

создание презентаций по изучаемым темам.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

проведение индивидуальных и групповых консультаций по отдельным темам/разделам дисциплины;

проведение консультаций перед экзаменом

## Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

Учебная деятельность частично проводится на онлайн-платформе за счет применения учебно-методических электронных образовательных ресурсов:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **использование****ЭО и ДОТ** | **использование ЭО и ДОТ** | **объем, час** | **включение в учебный процесс** |
| обучение с веб-поддержкой | учебно-методические электронные образовательные ресурсы университета 1 категории | 4 | организация самостоятельной работы обучающихся |
| учебно-методические электронные образовательные ресурсы университета 2 категории | 2 | в соответствии с расписанием текущей/промежуточной аттестации |

# РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

## Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенций.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Уровни сформированности компетенций** | **Итоговое количество баллов в 100-балльной системе****по результатам текущей и промежуточной аттестации** | **Оценка в пятибалльной системе****по результатам текущей и промежуточной аттестации** | **Показатели уровня сформированности**  |
|  | **Универсальной****компетенции** | **общепрофессиональных компетенций** | **профессиональной****компетенции** |
|  |  | ПК-1: ИД-ПК-1.1ПК-4: ИД-ПК-4.1; ИД-ПК-4.3ПК-5: ИД-ПК-5.1ПК-7: ИД-ПК-7.4 |
| высокий |  | отлично |  |  | Обучающийся:* исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет связывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения;
* применяет знания по теоретическим основам технологии͙ и дизайна маркировки для анализа технологических процессов производства продукции и возможности реализации различных способов маркировки продукции на предприятии;
* участвует в создании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом технологических особенностей нанесения маркировки, свойств материалов, стилистики и цветовых решений.
* анализирует по маркировке информацию, оценивает структуру маркировки, сопоставляет имеющиеся аналоги для разработки новых этикеток и маркировок; приводит примеры и обсуждает нормативные документы; Анализирует информацию из Технических регламентов Таможенного союза (ТС).
* оценивает возможность применения способов маркировки для различных видов материалов и полиграфической продукции с учетом их дальнейшего использования.
* учитывает технологические и конструкционные особенности производства данного вида продукции при выборе материалов для данного вида продукта с учетом размещения необходимой маркировки и операций маркирования продукции.
* выявляет и͙ предлагает пути устранения недостатков в͙ технологическом͙ процессе при производстве полиграфической и упаковочной продукции в первичном подразделении (цех, участок, рабочее место) при маркировке продукции;
* владеет методами͙ и͙ методиками͙ контроля͙ качества͙ выпускаемой͙ полиграфической и упаковочной продукции и полуфабрикатов;
* анализирует научно-техническую информацию, результаты отечественных и зарубежных исследований и применяет их в практической деятельности при разработке новых материалов и способов их маркировки
* свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе, критически и самостоятельно осуществляет анализ учебной, патентной, справочной литературы и применяет их в практической деятельности при разработке новых макетов упаковки, материалов и способов их маркировки, используя возможности компьютерных технологий и глобальной сети Интернет;
* дает развернутые, исчерпывающие, профессионально грамотные ответы на вопросы, в том числе, дополнительные..
 |
| повышенный |  | хорошо |  |  | Обучающийся: * достаточно подробно, грамотно и по существу излагает изученный материал, приводит и раскрывает в тезисной форме основные понятия;
* умеет перечислить принципы построения штриховых кодов; функции и виды этикеток;
* дает характеристику различным видам маркировки полиграфической продукции и товаров в промышленной упаковке.
* использует документацию о правильности нанесения маркировки, оценивает роль штрих-кодов в продвижении товаров на рынке
* производит оценку целесообразности применения той или иной маркировки или знаков, владеет навыками разработки и систематизации маркировки упаковки; собирает информацию и выявляет недостатки в маркировке;

- анализирует достоверность маркировки товара по штрих-коду; применяет на практике информацию, полученную из соответствующей маркировки для каждой группы товаров, обсуждает проблемы качества продукции;* достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе, осуществляет анализ учебной, патентной, справочной литературы, используя возможности компьютерных технологий и глобальной сети Интернет;
* ответ отражает знание теоретического и практического материала, не допуская существенных неточностей.
 |
| базовый |  | удовлетворительно |  |  | Обучающийся:* демонстрирует теоретические знания основного учебного материала дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшего освоения ОПОП;
* демонстрирует знания по теоретическим основам технологии͙ маркировки товаров, перечисляет основную информацию, которая содержится на маркировке, распознает и определяет тип информации на маркировке;
* объясняет соответствующую маркировку для каждой группы товаров; определяет по штрих-коду страну-производителя, анализирует информацию, содержащуюся на упаковке; распознает контрольные цифры на штрих-коде и объясняет значение маркировки на упаковке, а также способы нанесения их на упаковку;
* применяет на практике знания по классификации маркировки и ее соответствия каждой группе товаров; владеет навыками сбора ин-формации и организации процесса для выявления ошибок при маркировке упаковки; систематизирует причины и последствия ошибок и неточностей при нанесении маркировки;
* демонстрирует фрагментарные знания основной учебной литературы по дисциплине, способен найти нужную информацию, используя возможности компьютерных технологий и глобальной сети Интернет;
* ответ отражает знания на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профилю обучения.
 |
| низкий |  | Не удовлетворительно | Обучающийся:* демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации;
* испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами;
* способен найти нужную информацию только используя возможности компьютерных технологий и глобальной сети Интернет;
* выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя;
* ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы.
 |

# ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

* + - 1. При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Отделка полиграфической и упаковочной продукции» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

## Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

| **№ пп** | **Формы текущего контроля** | * + - 1. **Примеры типовых заданий**
 |
| --- | --- | --- |
| 1. | * + - 1. Собеседование по разделу I. Обзор рынка упаковочных материалов
 | Контрольные вопросы1. Структура российского рынка упаковки2. Рынок гибкой упаковки3. Совокупный рынок Таможенного союза4. Влияние на рынок упаковки экономической ситуации в стране.5. Крупнейшие производители картона и упаковки из него в России6. Крупнейшие производители пленочных материалов для упаковки в России7. Производство стеклянной упаковки в России8. Обзор рынка термоформованной упаковки в России |
| 2. | * + - 1. Тест по разделу II. ЕАЭС и требования к упаковке продукции
 |  1. **Вариант 1.**1.Знак соответствия нормативным документам РФ**2.Зеленая точка**3.Товарный знак4.Беречь от нагрева**2.** **1. Знак соответствия нормативным документам РФ**2. Зеленая точка3. Товарный знак4. Беречь от нагрева**3.**1. Ограничение температуры2.Взрывоопасно3. Товарный знак4**. Беречь от нагрева****4**1. Зеленая точка2.Вскрывать здесь**3. Ресайклинг**4.Знак соответствия стандартам стран Евросоюза**5****1. Знак соответствия стандартам стран Таможенного союза**2. Знак соответствия стандартам стран Евросоюза3. Знак соответствия стандартам РФ4.Знак соответствия международным стандартам**6**1. Вскрывать здесь**2. Срок хранения после вскрытия**3. Беречь от влаги4.Товарный знак |
| 3. | Собеседование по разделу II. ЕАЭС и требования к упаковке продукции | 1. Маркировка: понятие, назначение, функции, виды. 2. Маркировка товаров и международная торговля.3. Стандартизация в области маркировки товаров. 4. Требования нормативных документов к маркировке товаров. 5. Производственная маркировка: понятие, носители, способы нанесения информации и требования к ним. 6. Торговая маркировка: понятие, носители, требования к информации, структура маркировки7. Единый знак обращения продукции (ЕАС) на товаре.8. Правила маркировки продукции знаком качества EAC. 9. Что такое технический регламент ЕАЭС. 10. Декларирование соответствия. Сертификация. Государственная регистрация.11. Штриховое кодирование: понятие, назначение.12. Функции штрихового кодирования.13. Регулирование и стандартизация штрих-кодов.14. Принципы построения штриховых кодов.15. Штриховые коды EAN-13, ЕАN-8 и 128.16. Достоинства RFID-технологий. |
| 4. | Тест по разделу II. ЕАЭС и требования к упаковке продукции. Тема Штриховое кодирование | * + - * 1. Расставьте по своим местам группы знаков:

2. Определите по штрих-коду страну производителя товаров:3. Соотнесите штрих-коды со странами производителями:4. Вычислите контрольную цифру штрих-кода для определения подлинности товара:5.Сделайте вывод о подлинности товара, по результатам проверки контрольной цифры в задании 4. |
| 5. | Практическое задание по разделу II. ЕАЭС и требования к упаковке продукции. Тема штриховое кодирование | По штрих-коду определить страну - производителя и проверить подлинность товара.   |
| 6. | Индивидуальные задания с презентацией по разделу III. Законодательство ЕАЭС в сфере требований к упаковке и маркировке продукции | 1. Договор о Евразийском экономическом союзе2. Межотраслевые регламенты3. Отраслевые регламенты4. Технический регламент «О безопасности упаковки»5. Технический регламент «Пищевая продукция в части ее маркировки» |
| 7. | Собеседование по разделу III. Раздел III. Законодательство ЕАЭС в сфере требований к упаковке и маркировке продукции | 1. Договор о Евразийском экономическом союзе2. Межотраслевые регламенты3. Отраслевые регламенты4. Технический регламент «О безопасности упаковки»5. Технический регламент «Пищевая продукция в части ее маркировки» |
| 8. | Индивидуальные задания с презентацией по разделу IV. Требования к упаковке по теме Этикетки. | Выбрать тему, согласно списку группы, и найти материал с примерами разной упаковки товаров, где применяются данные виды маркировки в виде этикеток. Материал оформить в произвольной форме, но с обязательными иллюстрированными примерами.1. Вкладыши
2. Кольеретки
3. Вплавляемые этикетки (in-mould labels)
4. Приклеиваемые и самоклеящиеся этикетки (peel-off labels);
5. Многослойная этикетка (peel-off)
6. Этикетка-книжка (piggy-back)
 |
| 9. | Собеседование по разделу IV. Требования к упаковке по теме Этикетки | 1. Определение, отличительные особенности и функции этикеток
2. Признаки классификации этикеток
3. Классификация этикеток по функциональному назначению
4. Классификация этикеток по применяемому материалу
5. Классификация этикеток по способу изготовления
6. Классификация этикеток по способу этикетирования
 |
| 10. | Собеседование по разделу V. Обзор рынка упаковки. Требования к упаковке, маркировке и этикетированию, действующие в рамках Евразийского Экономического Союза  | 1. Рынок упаковочных материалов. Особенности современного развития.
2. ЕАЭС и требования к продукции
3. Проблемы, связанные с различиями требований к маркировке товаров в разных государствах
4. Законодательство ЕАЭС в сфере требований к упаковке и маркировке продукции
5. Общие требования к упаковке и укупорочным средствам и технические регламенты таможенного союза
6. Маркировка грузов
7. Манипуляционные знаки
 |
| 11. | Собеседование по разделу VI. Национальная система маркировки товаров "Честный знак".  | 1. Зачем нужна система маркировки Честный ЗНАК?2. Для кого нужна система маркировки Честный ЗНАК?3. Как работает Честный ЗНАК, и из чего состоит процесс маркировки?4. Что делать, если я нашел подделку?5. Кто наносит цифровой код на товар?6. Почему код нельзя подделать? |
| 12. | Индивидуальные задания с презентацией по разделу VI. Национальная система маркировки товаров "Честный знак".  | 1. Система Честный знак. Принципы системы.
2. Выгоды от внедрения системы Честный знак
3. Группы товаров, подлежащие маркировке Честный знак
4. Этапы маркировки товаров по программе Честный знак
 |

## Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

| **Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)** | **Критерии оценивания** |  | **Шкалы оценивания** |
| --- | --- | --- | --- |
| **100-балльная система** | **Пятибалльная система** |
| Тест | За выполнение каждого тестового задания испытуемому выставляются баллы. Используется порядковая шкала оценивания. В заданиях с выбором нескольких верных ответов, заданиях на установление правильной последовательности, заданиях на установление соответствия, заданиях открытой формы используют порядковую шкалу. В этом случае баллы выставляются не за всё задание, а за тот или иной выбор в каждом задании, например, выбор варианта, выбор соответствия, выбор ранга, выбор дополнения. В соответствии с порядковой шкалой за каждое задание устанавливается максимальное количество баллов 1. 1 балл выставляются за все верные выборы в одном задании, ноль — за полностью неверный ответ.Правила оценки всего теста:общая сумма баллов за все правильные ответы составляет наивысший балл, 20 баллов. В спецификации указывается общий наивысший балл по тесту. Также устанавливается диапазон баллов, которые необходимо набрать для того, чтобы получить отличную, хорошую, удовлетворительную или неудовлетворительную оценки. «2» - равно или менее 40%; «3» - 41% - 64%; «4» - 65% - 84%; «5» - 85% - 100% |  | 5 |  85% - 100% |
|  | 4 |  65% - 84% |
|  | 3 |  41% - 64% |
|  | 2 |  40% и менее 40% |
| Индивидуальные задания с презентацией по разделу | Работа выполнена полностью в срок, возможны несущественные неточности и корректировки. Обучающийся продемонстрировал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике. | - | зачтено |
| Работа не выполнена / выполнена с грубыми существенными ошибками  | - | не зачтено |
| Собеседование | Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы). Обучающийся твердо знает материал по заданным вопросам, грамотно и последовательно его излагает, возможны несущественные неточности в определениях. | *-* | зачтено |
| Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существен-ными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы темы. | *-* | не зачтено |

## Промежуточная аттестация:

|  |  |
| --- | --- |
| **Форма промежуточной аттестации** | **Типовые контрольные задания и иные материалы****для проведения промежуточной аттестации:** |
| Экзамен Тестирование | 14. Маркировка товаров должна быть (выберите ответ):А) однозначно понимаемой, достоверной, легко читаемой;**Б) однозначно понимаемой, полной, достоверной, четкой, легко читаемой;**В) однозначно понимаемой, полной. Четкой, легко читаемой;Г) однозначно полной, достоверной, легко читаемой.15. Основные функции маркировки (выберите ответ):А) информационная, идентифицирующая, мотивационная, наглядная;**Б) информационная, идентифицирующая, мотивационная, эмоциональная;**В) информационная, идентифицирующая, эмоциональная, изобразительная;Г) информационная, мотивационная, эмоциональная, символическая.16. Носителями производственной маркировки являются (выберите ответ):**А) этикетки, кольеретки, вкладыши, ярлыки, бирки, контрольные ленты, клейма, штампы;**Б) этикетки, кольеретки, вкладыши, ярлыки, бирки, контрольные ленты, клейма, знаки;В) этикетки, кольеретки, вкладыши, ярлыки, бирки, контрольные ленты, рисунки, штампы;Г) этикетки, кольеретки, вкладыши, ярлыки, бирки, клейма, штампы.17. Информационные знаки – это условные обозначения, которые передают информацию (выберите ответ):А) о наиболее привлекательных свойствах товаров;Б) качестве товара;В) отличительных свойствах товара;**Г) различных характеристиках товара и способах обращения с ним.**18. К информационным знакам относят (выберите ответ):А) товарные знаки соответствия, компонентные, манипуляционные, экологические, эксплуатационные, коммерческие;**Б) товарные знаки соответствия, компонентные, манипуляционные, экологические, эксплуатационные, предупредительные, штриховой код;**В) товарные знаки соответствия, компонентные, манипуляционные, экологические, предупредительные, штриховой код;Г) товарные знаки соответствия, компонентные, манипуляционные, экологические, эксплуатационные, штриховой код.19. Информацию о способах обращения с товарами несут знаки (выберите ответ):**А) манипуляционные;**Б) эксплуатационные;В) предупредительные;Г) экологические. |
| Экзамен Итоговый реферат | Темы рефератов:1. Упаковка и маркировка как информация о товаре2. Упаковка и маркировка консервов3. Маркировка транспортной упаковки4. Упаковка и маркировка молочной продукции5. Упаковка и маркировка косметики6. Упаковка и маркировка чая7. Азбука знаков14. Маркировка товаров должна быть (выберите ответ):А) однозначно понимаемой, достоверной, легко читаемой;**Б) однозначно понимаемой, полной, достоверной, четкой, легко читаемой;**В) однозначно понимаемой, полной. Четкой, легко читаемой;Г) однозначно полной, достоверной, легко читаемой.15. Основные функции маркировки (выберите ответ):А) информационная, идентифицирующая, мотивационная, наглядная;**Б) информационная, идентифицирующая, мотивационная, эмоциональная;**В) информационная, идентифицирующая, эмоциональная, изобразительная;Г) информационная, мотивационная, эмоциональная, символическая.16. Носителями производственной маркировки являются (выберите ответ):**А) этикетки, кольеретки, вкладыши, ярлыки, бирки, контрольные ленты, клейма, штампы;**Б) этикетки, кольеретки, вкладыши, ярлыки, бирки, контрольные ленты, клейма, знаки;В) этикетки, кольеретки, вкладыши, ярлыки, бирки, контрольные ленты, рисунки, штампы;Г) этикетки, кольеретки, вкладыши, ярлыки, бирки, клейма, штампы.17. Информационные знаки – это условные обозначения, которые передают информацию (выберите ответ):А) о наиболее привлекательных свойствах товаров;Б) качестве товара;В) отличительных свойствах товара;**Г) различных характеристиках товара и способах обращения с ним.**18. К информационным знакам относят (выберите ответ):А) товарные знаки соответствия, компонентные, манипуляционные, экологические, эксплуатационные, коммерческие;**Б) товарные знаки соответствия, компонентные, манипуляционные, экологические, эксплуатационные, предупредительные, штриховой код;**В) товарные знаки соответствия, компонентные, манипуляционные, экологические, предупредительные, штриховой код;Г) товарные знаки соответствия, компонентные, манипуляционные, экологические, эксплуатационные, штриховой код.19. Информацию о способах обращения с товарами несут знаки (выберите ответ):**А) манипуляционные;**Б) эксплуатационные;В) предупредительные;Г) экологические. |

## Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

| **Форма промежуточной аттестации** | **Критерии оценивания** | **Шкалы оценивания** |
| --- | --- | --- |
| **Наименование оценочного средства** | **100-балльная система** | **Пятибалльная система** |
| Экзамен Устные ответы на вопросы | **Перечень вопросов:**1. Классификация маркировки
2. Общие требования к маркировке
3. Носители маркировки
4. Современные методы индентификации
5. Определение и назначение штриховых кодов
6. Международные системы штрихового кодирования
7. Стандартизация штриховых кодов
8. Принципы построения штриховых кодов
9. Процесс товарного штрихового кодирования
10. Способы нанесения маркировки
11. Принтеры и сканеры для печатания штриховых кодов и их считывания
12. Автоматическая идентификация на основе RFID- технологии
13. Рекламные технологии создания товарных знаков
14. Функции и виды этикеток
15. Проектирование и дизайн этикеток
16. Умные этикетки
17. ЕАЭС и требования к упаковке продукции
18. Общие требования к маркировке пищевой продукции
19. Требования к маркировке грузов
20. Требования к маркировке игрушек и другой продукции, предназначенной для детей.
21. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 005/2011 «О безопасности упаковки
22. Технические регламенты ТС с требованиями по упаковке и маркировке
 | 25 – 30 баллов  | 5 | 85% - 100% |
| 20 – 24 баллов | 4 | 65% - 84% |
| 12 – 19 баллов | 3 | 41% - 64% |
| 0 – 11 баллов | 2 | 40% и менее 40% |
| Экзамен Итоговый реферат | - отлично: работа выполнена в срок, самостоятельно, носит творческий характер; оформление, алгоритм выполнения задания и правильность расчета образцовые; собран, обобщен и проанализирован достаточный объем литературных источников; при написании и защите работы продемонстрированы: высокий уровень сформированности универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, теоретические знания и наличие практических навыков;работа правильно оформлена и своевременно представлена, полностью соответствует требованиям, предъявляемым к содержанию и оформлению рефератов;на защите освещены все вопросы темы, ответы на вопросы профессиональные, грамотные, исчерпывающие, результаты работы оформлены в сопроводительной презентацией; | 25 – 30 баллов  | 5 |  |
| хорошо: работа выполнена в срок; оформление, алгоритм выполнения задания образцовые; в задание нет грубых ошибок; задание выполнено самостоятельно. Обучающийся при защите задания правильно ответил на все вопросы с помощью преподавателя. | 20 – 24 баллов | 4 |  |
|  - удовлетворительно: работа выполнена с нарушением графика; в оформлении, выбранном алгоритме выполнения задания есть недостатки; задание не имеет грубых ошибок; задание выполнено самостоятельно. Обучающийся при защите задания ответил не на все вопросы.неудовлетворительно: оформление работы не соответствует требованиям; выбран не верный алгоритм выполнения задания; работа имеет грубые ошибки. | 12 – 19 баллов | 3 |  |
| - содержание работы не раскрывает тему, вопросы изложены бессистемно и поверхностно, нет анализа практического материала;- при написании и защите работы продемонстрирован неудовлетворительный уровень сформированности универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций;- работа несвоевременно представлена на кафедру, не в полном объеме по содержанию и оформлению соответствует предъявляемым требованиям;- на защите показаны поверхностные знания по исследуемой теме, отсутствие представлений об актуальных проблемах по теме работы, даны неверные ответы на вопросы, презентация небрежно оформлена и не отражает работу. | 0 – 11 баллов | 2 |  |

## Примерные темы курсовой работы/курсового проекта: Курсовой проект не предусмотрен

## Критерии, шкалы оценивания курсовой работы/курсового проекта; Курсовой проект не предусмотрен

.

## Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Форма контроля** | **100-балльная система**  | **Пятибалльная система** |
| Текущий контроль:  |  |  |
|  - собеседование |  | зачтено/не зачтено |
|  - выполнение индивидуальных домашних заданий с презентацией |  | зачтено/не зачтено |
| - тестирование |  | зачтено/не зачтено |
| Промежуточная аттестация. Индивидуальное задание. Итоговый реферат |  | зачтено/не зачтено |
| **Итого за семестр** (дисциплину)экзамен |  | оценка |

# ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

* + - 1. Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:
		- проблемная лекция;
		- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
		- применение электронного обучения;
		- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
		- самостоятельная работа в системе компьютерного тестирования;
		- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа);

# ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

* + - 1. Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов, связанных с будущей профессиональной деятельностью.
			2. Проводятся отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, которая необходима для последующего выполнения практической работы

# ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

* + - 1. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидовиспользуются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.
			2. При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.
			3. Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:
			4. Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.
			5. Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).
			6. Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.
			7. Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

# МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

* + - 1. Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

| **Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.** | **Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.** |
| --- | --- |
| ***119071, г. Москва, Малый Калужский переулок, д.2, строение 4.*** |
| Аудитория №4220 - лаборатория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. | - Комплект учебной мебели, доска меловая, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: ноутбук, проектор, экран для проектора |
| **Помещения для самостоятельной работы обучающихся** | **Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся** |
| читальный зал библиотеки: помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно- исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ. | * Стеллажи для книг,
* комплект учебной мебели,
* 1 рабочее место сотрудника и
* рабочие места для студентов, оснащенные персональными компьютерами с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную ин-формационно-образовательную среду организации.
 |

* + - 1. Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Необходимое оборудование** | **Параметры** | **Технические требования** |
| Персональный компьютер/ ноутбук/планшет,камера,микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет | Веб-браузер | Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3 |
| Операционная система | Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux |
| Веб-камера | 640х480, 15 кадров/с |
| Микрофон | любой |
| Динамики (колонки или наушники) | любые |
| Сеть (интернет) | Постоянная скорость не менее 192 кБит/с |

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

# УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Автор(ы)** | **Наименование издания** | **Вид издания (учебник, УП, МП и др.)** | **Издательство** | **Год****издания** | **Адрес сайта ЭБС****или электронного ресурса *(заполняется для изданий в электронном виде)*** | **Количество экземпляров в библиотеке Университета** |
| 10.1 Основная литература, в том числе электронные издания |
| 1 | Берновский Ю. Н | Стандарты и качество продукции:  | Учебно-практическое пособие | - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, | 2016 | - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/527632> |  |
| 2 | Чалых Т.И., Коснырева Л.М., Пашкевич Л.А. | Товароведение упаковочных материалов и тары для потребительских товаров | учебное пособие | М.: Академия | 2004 |  |  |
| 10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания  |
| 1 | Белицкая О.А. | Словарь упаковщика | учебное пособие | М.: МГУДТ | 2015 | <http://znanium.com/catalog/product/966405> | 1 |
| 2 | Денисов Д.А.Бесчастнов Н.П. | Этикетки и ярлыки. История и дизайн маркировки изделий индустрии моды) | монография | М.:РГУ им. А.Н.Косыгина | 2017 | <http://biblio.kosygin-rgu.ru> Электронный каталог | *5* |
| 3 | Черноусова Н.В. | Утилизация и вторичная переработка упаковочных материалов. Биоразлагаемая упаковка.  | Конспект лекций: Учебное пособие | М.:РГУ им. А.Н.Косыгина | 2017 | <http://biblio.kosygin-rgu.ru> Электронный каталог | 5 |
| 4 |  |  «О техническом регулировании»  | Федеральный закон Российской Федерацииот 27 декабря 2002г., №84-ФЗ URL. |  | 2002 | [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: отрав.- правовая система. <http://www.consultant.ru/popular/techreg/> |  |
| 5 |  |  «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 N 2300-1 URL | Федеральный закон Российской Федерации |  | 1992 |  [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: отрав.-правовая система. <http://www.consultant.ru/popular/consumerism/> |  |
| 6 |  |  «Маркировка грузов» (с изменениями №1,2,3). | ГОСТ 14192-96 |  | 1996 | <http://www.gost.ru> |  |
| 7 | Чалых Т.И., Пехташева Е.Л., Райкова Е.Ю.; Под ред. Чалых Т.И. | Товароведение однородных групп непродовольственных товаров  | Учебник для бакалавров | М.:Дашков и К, | 2017 | Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/936039> |  |
| 10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины авторов РГУ им. А. Н. Косыгина) |
| * + - * 1. 11
 | Белицкая О.А.Конарева Ю.С. | Конструирование и дизайн тары и упаковки | Учебное пособие | М.:РГУ им. А.Н.Косыгина | 2017 | <http://biblio.kosygin-rgu.ru> Электронный каталог | 5 |
| 2 | Черноусова Н.В.Кухарский В.В. Смиренный И.Н. | Маркировка тары и упаковки. | Учебное пособие | М.:РГУ им. А.Н.Косыгина | 2018 | <http://biblio.kosygin-rgu.ru> Электронный каталог | 5 |
| 3 | Белгородский В. С.А. Ф. Давыдов,Ю. С. Шустов. | Техническое регулирование в рамках Евразийского экономического сообщества  | Учебное пособие |  М.: ФГБОУ ВПО «МГУДТ» | 2013 | <http://znanium.com/catalog/product/457880> |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

# ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

## Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

|  |  |
| --- | --- |
| **№ пп** | **Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы** |
|  | ЭБС «Лань» <http://www.e.lanbook.com/> |
|  | «Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М»<http://znanium.com/>  |
|  | Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» <http://znanium.com/> |
|  | ЭБС «ИВИС» <http://dlib.eastview.com/> |
|  | **Профессиональные базы данных, информационные справочные системы** |
|  | Scopus https://www.scopus.com (международная универсальная реферативная база данных, индексирующая более 21 тыс. наименований научно-технических, гуманитарных и медицинских журналов, материалов конференций примерно 5000 международных издательств); |
|  | Scopus http://www. Scopus.com/ |
|  | Научная электронная библиотека еLIBRARY.RU https://elibrary.ru (крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования); |
|  | Отраслевой портал по упаковке, оборудованию и материалам: <http://www.unipack.ru>… |
|  | Журнал «Пластикс» <http://www.plastics.ru> |
|  | Журнал «Международные новости мира пластмасс» <http://www.plasticnews.ru> |
|  | База данных в мире Academic Search Complete - обширная полнотекстовая научно-исследовательская. Содержит полные тексты тысяч рецензируемых научных журналов по химии, машиностроению, физике, биологии. <http://search.ebscohost.com> |
|  | Журнал «Тара и упаковка»: <http://www.magpack.ru> |
|  | - <https://lformat.ru/weblog/packaging/2/> МАСТЕРСКАЯ A&B |
|  | - <https://easypackmaker.com/ru> Онлайн конструктор упаковки из картона |
|  | - <https://freesoft.ru/windows/boxboard> конструкторская программа Boxboard |
|  | <http://www.garant.ru/> - Справочно-правовая система (СПС) «Гарант», комплексная правовая поддержка пользователей по законодательству Российской Федерации; |
|  | КонсультантПлюс. Технология ПРОФ [Электронный ресурс]: справочная правовая система: версия 4000.00.15: [установленные банки: законодательство, судебная практика, финансовые консультации, комментарии законодательства, технические нормы и правила]. - Москва: ЗАО «Консультант Плюс», 1992- . - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, локальная сеть вуза. |
|  | Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (РОССТАН- ДАРТ) [Электронный ресурс]: содержит электронные версии технических регламентов, каталоги национальных и международных стандартов, банк данных Государственных первичных эталонов единиц величин, нормативно-правовые документы в области метрологии, стандартизации и подтверждения соответствия. Режим доступа: <http://www.gost.ru> |
|  | Технические регламенты Таможенного союза (на сайте ЕЭК):  <http://www.eurasiancommission.org/ru/act/texnreg/deptexreg/tr> |
|  | Национальный Тарный Союз (НТС) <http://www.rostara.ru> |
|  | Национальная конфедерация упаковщиков (НКПак): <http://www.ncpack.ru> |

## Перечень программного обеспечения

* + - 1. Перечень используемого программного обеспечения с реквизитами подтверждающих документов составляется в соответствии с Приложением № 2 к ОПОП ВО.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№п/п** | **Программное обеспечение** | **Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое** |
|  | Windows 10 Pro, MS Office 2019  | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |
|  | PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |
|  | V-Ray для 3Ds Max  | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |
|  |  |  |
|  |  | *…* |

### ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/МОДУЛЯ

В рабочую программу учебной дисциплины/модуля внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ пп** | **год обновления РПД** | **характер изменений/обновлений** **с указанием раздела** | **номер протокола и дата заседания** **кафедры** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Образец тестового задания.

Вариант 1

1. Основополагающая товарная информация включает:

а) вид, наименование товара, сорт, массу нетто, наименование

предприятия изготовителя, дату

выпуска, срок хранения и срок годности;

в) штриховой код;

г) номер продукции по ОКП, условные обозначения;

2. Требования, предъявляемые к товарной информации:

а) достоверность, доступность, достаточность;

б) красота исполнения;

в) лаконичность.

3. Понятность информации о товаре включает:

а) термины и определения, которые приводятся в терминологических

стандартах и словарях и

не требуют пояснений;

б) информация, требующая пояснения продавца;

в) аннотация;

4. Достаточность информации предполагает:

а) рациональную информацию о товаре;

б) сведения, дублирующие основную информацию о товаре

в) использование символов.

5. Назначение средств товарной информации:

а) информирование потребителей, продавцов, изготовителей;

б) информирование потребителей и продавцов;

в) идентификация товаров;

6. Информационные ресурсы включают:

а) нормативные документы;

б) технические документы;

в) стандарты

г) технические условия

д) ценники

7. К количественным товаро-сопроводительным документам

относят:

а) счета;

б) акты списания;

в) отвесы, заборные листы, спецификации;

8. К комплексным товаро -сопроводительным документам относят:

а) накладные;

б) упаковочные листы;

в) заявления декларации.

9. Функции маркировки:

а) информационная;

б) идентифицирующая;

в) мотивационная;

г) эмоциональная;

д) производственная.

10. Кольеретка этоа) нанесенная типографским способом на банку или бутылку

информация о товаре;

б) этикетка особой формы, накладываемая на горлышко бутылки;

в) разновидность этикетки, для сообщения кратких сведений о товаре;

11. Клеймение и штампование применяют:

а) для маркировки мяса крупного рогатого скота и птицы;

б) для всех продовольственных товаров;

в) для всех продовольственных и промышленных товаров.

12. Требования, предъявляемые к клеймам и штампам:

а) четкость оттисков;

б) сохраняемость к внешним воздействиям;

в) безопасность;

г) правдивость;

д) доступность.20

13. Формы письменной информации в текстовом элементе

маркировки:

а) буквенная;

б) цифровая;

в) словесная;

г) изобразительная.

14. Информационные знаки представляют собой:

а) условные обозначения, предназначенные для идентификации и

характеристики товаров;

б) художественное оформление товара;

в) цифровая информация.

15 .Штриховой код –

а) знак для автоматизированной идентификации товара;

б) цифровая и буквенная информация;

в) информация о товаре.

16. Штриховые коды делят на:

а) европейский EAN;

б) американский UPС

в) индийский OHL

17. Эксплуатационные знаки наносят на:

а) этикетки,

б) ярлыки,

в) бирки,

г) упаковку.

18. Манипуляционные знаки предназначены для:

а) информации о способах обращения с товарами;

б) обеспечение безопасности потребителя;

в) экологической чистоте товара.

19. Предупредительные знаки предназначены:

а) для обеспечения безопасности потребителей и окружающей среды;

б) для обеспечения безопасности природных факторов;

в) для обеспечения государственной безопасности

20. Круглое клеймо на туше мяса указывает на:

а) на первую категорию мяса телятины, говядины, баранины, свинины;

б) тощее мясо говядины;

в) свинина третьей категории.

21. Потребительская товарная информация включает:

а) штриховой код, информационные знаки;

б) пищевую ценность, состав, функциональное назначение,

в) дата изготовления, сроки изготовления.

22. Доступность информации включает:

а) языковую доступность, востребованность, понятность, отсутствие

дезинформации;

б) право потребителя на необходимую информацию, обязанность

продавца еѐ предоставить;

в) общепринятые термины;

23. Востребованность информации включает:

а) право потребителя на информацию;

б) право продавца на информацию;

в) право потребителя и продавца на предоставление информации о

товаре.21

24. Классификация средств товарной информации в зависимости от

назначения включает:

а) информационные ресурсы

б) специальная литература;

в) маркировка и реклама.

25. Качественные товаро - сопроводительные документы включают:

а) сертификаты соответствия;

б) качественные удостоверения;

в) протоколы испытаний;

г) счета- фактуры;

26. Расчетные товаро - сопроводительные документы:

а) накладные;

б) протоколы согласования цен;

в) счета;

г) счета-фактуры;

27. Носители производственной маркировки:

а) упаковка товаров;

б) этикетки;

в) бирки;

г) вкладыши;

д) кольеретки;

е) клейма и штампы.

28. Носитель товарной маркировки:

а) ценники;

б) товарные и кассовые чеки;

в) счета;

г) меню;

д) штампование;

е) упаковка товара;

ж) товар.

29. Маркировка включает элементы:

а) текст;

б) рисунок;

в) условные обозначения

г) вкладыш.

30. Условные обозначения характерны:

а) для производственной маркировки;

б) для торговой маркировки;

в) для условных обозначений.

31. Носители информационных знаков:

а) ярлыки;

б) бирки;

в) эксплуатационные документы.22

32. Штриховой код ЕАN – 8, используют для маркировки:

а) транспортной тары;

б) крупногабаритных товаров;

в) товаров небольшого размера.

33. Эксплуатационные знаки предназначены для:

а) информирования покупателей о потребительских свойствах

товаров;

б) для формирования у потребителя умения эксплуатировать товар;

в) обеспечения безопасности потребителя.

34. Экологические знаки включают:

а) знаки информирующие об экологической чистоте и безопасности для

окружающей среды;

б) экологическая чистота и способы утилизации товаров и тары;

в) знаки опасности для окружающей среды.

35. Классификация средств товарной информации в зависимости от

назначения включает:

а) информационные ресурсы

б) специальная литература;

в) маркировка и реклама.