

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 18.09.2023 17:40:26  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9abb82479

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт социальной инженерии  
Кафедра социологии и рекламных коммуникаций

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Личностный бренд

|                          |  |
|--------------------------|--|
| Уровень образования      | бакалавриат  |
| Направление подготовки   | 42.03.01 Реклама и связи с общественностью                             |
| Направленность (профиль) | Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере                 |
| Направление подготовки   | 42.03.01 Реклама и связи с общественностью                             |
| Направленность (профиль) | Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии                     |
| Направление подготовки   | 42.03.02 Журналистика  |
| Направленность (профиль) | Периодические издания и мультимедийная журналистика                    |
| Направление подготовки   | 42.03.02 Журналистика  |
| Направленность (профиль) | Ведение телевизионных программ   |
| Направление подготовки   | 42.03.02 Журналистика  |
| Направленность (профиль) | Радиожурналистика  |
| Направление подготовки   | 42.03.04 Телевидение   |
| Направленность (профиль) | Режиссура телевизионных и мультимедийных проектов                      |
| Направление подготовки   | 42.03.04 Телевидение   |
| Направленность (профиль) | Звукорежиссура   |
| Направление подготовки   | 42.03.04 Телевидение   |
| Направленность (профиль) | Операторское дело, режиссура монтажа                                   |
| Направление подготовки   | 29.03.01 Технология изделий легкой промышленности                      |
| Направленность (профиль) | Технологии цифрового производства изделий из кожи                      |
| Направление подготовки   | 29.03.01 Технология изделий легкой промышленности                      |
| Направленность (профиль) | Технологии цифрового производства швейных изделий                      |
| Направление подготовки   | 29.03.01 Технология изделий легкой промышленности                      |
| Направленность (профиль) | Технологии кожи и меха   |
| Направление подготовки   | 29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности                 |
| Направленность (профиль) | Художественное моделирование и цифровое проектирование изделий из кожи |
| Направление подготовки   | 29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности                 |
| Направленность (профиль) | Конструирование и цифровое моделирование одежды                        |
| Направление подготовки   | 29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности                 |
| Направленность (профиль) | Цифровое моделирование   |
| Направление подготовки   | 29.03.04 Технология художественной обработки материалов                |
| Направленность (профиль) | Художественное колорирование в искусстве и дизайне                     |
| Направление подготовки   | 29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства       |
| Направленность (профиль) | Технологический дизайн и эко-брендинг упаковок                         |
| Направление подготовки   | 29.03.02 Технологии и проектирование текстильных изделий               |
| Направленность (профиль) | Проектирование и художественное оформление текстильных изделий         |
| Направление подготовки   | 29.03.02 Технологии и проектирование текстильных изделий               |

|   |   |
|---|---|
| Направленность (профиль)  | Инновационные текстильные технологии                            |
| Направление подготовки  | 29.03.02 Технологии и проектирование текстильных изделий        |
| Направленность (профиль)  | Цифровая экспертиза и товароведение непродовольственных товаров |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года  |
| Форма(-ы) обучения  | очная   |

Рабочая программа учебной дисциплины «Личностный бренд» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрены и одобрены на заседании кафедры, протокол № 8 от 10.03.2023 г.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

1. Старший преподаватель С.П. Баймешова

Заведующий кафедрой: Е.Г. Карпова

## 1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Личностный бренд» изучается в пятом семестре.  
Курсовая работа – не предусмотрена.

### 1.1. Форма промежуточной аттестации:

зачет

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам.

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении последующих дисциплин и прохождения практик.

## 2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Основной целью освоения дисциплины «Личностный бренд» является формирование у студентов представлений о значении персонального брендинга для успешного развития карьеры, а также методах и инструментах самостоятельной разработки и продвижения персонального бренда.

Цели освоения дисциплины:

- Избавиться от внутренних барьеров, мешающих собственному продвижению.
- Определить собственные сильные стороны.
- Сформировать бренд, основанный на личных ценностях.
- Определить целевые аудитории и каналы транслирования бренда.
- Уверенно презентовать себя на выступлениях, встречах, переговорах или собеседованиях.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

### 1.2. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

| Код и наименование компетенции  | Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Планируемые результаты обучения по дисциплине  |
|---|---|--|
| ПК-8<br>Способен создавать персональный образ в профессиональной деятельности и управлять им с использованием как традиционных, так и современных рекламных и PR-технологий | ИД-ПК-8.1<br>Раскрытие личностного потенциала в профессиональной деятельности с целью первоначального становления в профессии, дальнейшего роста и развития профессиональной деятельности | Навык раскрытия личностного потенциала в профессиональной деятельности с целью первоначального становления в профессии, дальнейшего роста и развития профессиональной деятельности |
|   | ИД-ПК-8.2<br>Выявление и применение инструментов создания личностного бренда с учетом современных тенденций   | Умение выявлять и применять инструменты создания личностного бренда с учетом современных тенденций отечественного и мирового   |

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции   | Планируемые результаты обучения по дисциплине  |
|--------------------------------|--|--|
|                                | отечественного и мирового рынков   | рынков<br>Способность формировать имидж бренда в интернет-пространстве, выявлять и применять инструменты его повышения в формировании профессионального образа |
|                                | ИД-ПК-8.3<br>Формирование имиджа бренда в интернет-пространстве, выявление и применение инструментов его повышения, учет созданного имиджа в формировании профессионального образа |  |

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|                           |   |      |     |      |
|---------------------------|---|------|-----|------|
| по очной форме обучения – | 3 | з.е. | 108 | час. |
|---------------------------|---|------|-----|------|

2.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очная форма обучения)

| Структура и объем дисциплины  |                                |            |                                   |                           |                           |                              |  |  |                               |
|-------------------------------|--------------------------------|------------|-----------------------------------|---------------------------|---------------------------|------------------------------|--|--|-------------------------------|
| Объем дисциплины по семестрам | форма промежуточной аттестации | всего, час | Контактная аудиторная работа, час |                           |                           |                              | Самостоятельная работа обучающегося, час |  |                               |
|                               |                                |            | лекции, час                       | практические занятия, час | лабораторные занятия, час | практическая подготовка, час | курсовая работа                          | самостоятельная работа обучающегося, час | промежуточная аттестация, час |
| 5 семестр                     | зачет                          | 108        | 16                                | 32                        |                           |                              |  | 60                                       |                               |
| Всего:                        |                                | 108        | 16                                | 32                        |                           |                              |  | 60                                       |                               |

2.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (заочная форма обучения) не предусмотрена

| Структура и объем дисциплины  |    |     |      |    |            |                                   |  |
|-------------------------------|----|-----|------|----|------------|-----------------------------------|--|
| Объем дисциплины по семестрам | ом | еж  | уто  | чн | всего, час | Контактная аудиторная работа, час | Самостоятельная работа обучающегося, час |
|                               | ой | ной | чной | ой |            |                                   |  |

|   |
|---|
|   |
|   |
|   |
| <b>лекции, час</b>                              |
| <b>практические занятия, час</b>                |
| <b>лабораторные занятия, час</b>                |
| <b>практическая подготовка, час</b>             |
| <b>курсовая работа</b>                          |
| <b>самостоятельная работа обучающегося, час</b> |
| <b>промежуточная аттестация, час</b>            |

## 2.3. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

| Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций | Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации | Виды учебной работы |                           |   |                              | Самостоятельная работа, час | Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости |
|--|---|---------------------|---------------------------|---|------------------------------|-----------------------------|--|
|  |   | Контактная работа   |                           |   |                              |                             |  |
|  |   | Лекции, час         | Практические занятия, час | Лабораторные работы/индивидуальные занятия, час | Практическая подготовка, час |                             |  |
| <b>Пятый семестр</b>   |   |                     |                           |   |                              |                             |  |
| ПК-8   | <b>Раздел I. Построение личного бренда</b>                    | 8                   | 12                        |   |                              | 30                          | Формы текущего контроля по разделу I:<br>Доклад<br>Реферат<br>Творческое задание   |
| ИД-ПК-8.1  | Тема 1.1  | 2                   |                           |   |                              |                             |  |
| ИД-ПК-8.2  | Введение: основные определения и понятия                      |                     |                           |   |                              |                             |  |
| ИД-ПК-8.3  | Тема 1.2  | 3                   |                           |   |                              |                             |  |
|  | Построение личного бренда                                     |                     |                           |   |                              |                             |  |
|  | Тема 1.3  | 3                   |                           |   |                              |                             |  |
|  | Оформление личного бренда                                     |                     |                           |   |                              |                             |  |
|  | Практическое занятие № 1.1                                    |                     | 4                         |   |                              | 10                          |  |
|  | Введение: основные определения и понятия                      |                     |                           |   |                              |                             |  |
|  | Практическое занятие № 1.2                                    |                     | 4                         |   |                              | 10                          |  |
|  | Построение личного бренда                                     |                     |                           |   |                              |                             |  |
|  | Практическое занятие № 1.3                                    |                     | 4                         |   |                              | 10                          |  |
|  | Оформление личного бренда                                     |                     |                           |   |                              |                             |  |
| ПК-8   | <b>Раздел II. Управление личностным брендом</b>               | 8                   | 20                        |   |                              | 30                          | Формы текущего контроля по разделу II:<br>Творческое задание №5<br>Тестирование  |
| ИД-ПК-8.1  | Тема 2.1  | 4                   |                           |   |                              |                             |  |
| ИД-ПК-8.2  | Продвижение личного бренда                                    |                     |                           |   |                              |                             |  |
| ИД-ПК-8.3  | Тема 2.2  | 4                   |                           |   |                              |                             |  |
|  | Разработка стратегии и способов продвижения личного бренда    |                     |                           |   |                              |                             |  |
|  | Практическое занятие № 2.1                                    |                     | 10                        |   |                              | 15                          |  |
|  | Продвижение личного бренда                                    |                     |                           |   |                              |                             |  |
|  | Практическое занятие № 2.2                                    |                     | 10                        |   |                              | 15                          |  |
|  | Разработка стратегии и способов продвижения личного бренда    |                     |                           |   |                              |                             |  |
|  | Зачет   |                     |                           |   |                              |                             | зачет  |
|  | <b>ИТОГО за пятый семестр</b>                                 | 16                  | 32                        |   |                              | 60                          |  |



## 2.5. Краткое содержание учебной дисциплины

| № пп             | Наименование раздела и темы дисциплины   | Содержание раздела (темы)   |
|------------------|--|---|
| <b>Раздел I</b>  | <b>Построение личного бренда</b>         |   |
| Тема 1.1         | Введение: основные определения и понятия | <p>Определение понятия "личный бренд". Бренд и репутация. Цифровая трансформация как фактор влияния на коммуникации. Специфика формирования бренда в условиях цифровизации. Важность личного бренда в цифровой реальности. Роль личного бренда для руководителя. Цели личного бренда. Раскрытие понятия «личный бренд». Функции и задачи личного брендинга. Черты успешного руководителя. Бизнес-пример (персональный бренд Артемия Лебедева). Составляющие личного бренда. Эксклюзивность и последовательность. Мастерство и актуальность. Самопрезентация и коммуникация. Бизнес-пример (Стив Джобс).</p>   |
| Тема 1.2         | Построение личного бренда                | <p>Стандартные этапы развития бренда. Этапы построения личного бренда: содержание и результат. Шаги создания личного бренда: определение своих целей и ценностей, определение своей ниши, создание уникального стиля и образа. Оценка внешней среды и целевой аудитории. Маркетинговые исследования. Конкурентный анализ. Уникальность личного бренда. Основные элементы мифа личного бренда. Архетипы и построение личного бренда. Позиционирование личного бренда. Миссия бренда. Позиционирование. Идеальная миссия личного бренда. Визуальное и лингвистическое позиционирование бренда. Оценка эффективности личного брендинга. Рейтинги оценки персональных брендов. Оценка уровня капитализации личного бренда. Типичные ошибки при построении личного бренда. 6 основных ошибок в создании персонального бренда.</p>  |
| Тема 1.3         | Оформление личного бренда                | <p>Визуальная идентичность личного бренда. Внутренние качества и внешний образ. Составляющие визуальной идентичности: визуализация облика, коммуникативная механика, вербальный эффект. 5 основных ошибок самопрезентации. Фирменный стиль как элемент визуальной идентичности бренда. Фирменный стиль как элемент визуальной идентичности бренда. Требования к основным элементам. Инструменты создания личного бренда: создание профессионального портфолио, использование социальных сетей для продвижения своего бренда, участие в мероприятиях и конференциях. Работа над собой в построении личного бренда. Ораторское искусство. Физическое совершенствование, занятия спортом. Работа над собственным стилем и внешним обликом. Целеполагание, навыки самопрезентации. Управление личным брендом: мониторинг своей репутации, анализ результатов продвижения, постоянное развитие и улучшение своих навыков и знаний.</p> |
| <b>Раздел II</b> | <b>Управление личностным брендом</b>     |   |
| Тема 2.1         | Продвижение личного бренда               | <p>Методы продвижения персонального бренда. Алгоритмы самопиара. Основные целевые группы для продвижения: партнеры, инвесторы, клиенты, сотрудники, СМИ. Работа со СМИ. Формы работы со СМИ. Бизнес-пример:</p>   |



|          |  |   |
|----------|--|---|
|          |  | внутрикорпоративная работа с персональными брендами<br>Продвижение бренда в соцсетях. Роль сети Интернет в продвижении личного бренда. Персональный сайт. Блоги. Социальные сети. Рассылки. Веб-конференции и вебинары. Профессиональные сообщества в продвижении бренда. Участие в рейтингах. Написание статей, книг. Преподавание. Профильные конференции. Членство в ассоциациях и клубах. Модель продвижения товаров и услуг при помощи личного бренда. |
| Тема 2.2 | Разработка стратегии и способов продвижения личного бренда | STP-модель в персональном брендинге. Миссия и видение персонального бренда.<br>Личные и персональные цели по SMART. Понятие целевой аудитории и целевых групп. SWOT-анализ. Позиционирование персонального бренда. Комплекс маркетинга (4, 7 P). Выражение характерных особенностей бренда через основные каналы продвижения (сайт, соц.сети, специализированные ресурсы и т.д.)  |

## 2.6. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям и практическим занятиям;
- изучение учебных пособий;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- написание тематических докладов и рефератов на проблемные темы;
- участие студентов в составлении тестов;
- подготовка к собеседованию;
- выполнение ситуативных заданий и кейсов;
- выполнение творческих заданий;
- решение задач;
- проведение исследовательских работ;
- подготовка к контрольной работе;
- выполнение курсовых работ;
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение индивидуальных и групповых консультаций по курсовой работе;
- проведение консультаций перед экзаменом;
- проведение ежемесячных мастер-классов практиками медиарынка;
- индивидуальные консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов/тем, базовых понятий учебной дисциплины.

## 2.7. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины электронное обучение и дистанционные образовательные технологии применяются.

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

В электронную образовательную среду перенесены отдельные виды учебной деятельности:

| использование ЭО и ДОТ | использование ЭО и ДОТ | объем, час | включение в учебный процесс                  |
|------------------------|------------------------|------------|--|
| смешанное обучение     | лекции                 |            | в соответствии с расписанием учебных занятий |
|                        | практические занятия   |            |  |

### 3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

#### 3.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции(й).

| Уровни сформированности компетенции(-й) | Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации | Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации | Показатели уровня сформированности   |
|---|---|---|--|
|   |   |   | Профессиональной(-ых) компетенции(-й)  |
|   |   |   | ПК-8:<br>ИД-ПК-8.1<br>ИД-ПК-8.2<br>ИД-ПК-8.3   |
| высокий                                 |   | отлично   | Активно стремится приобрести навык раскрытия личностного потенциала в профессиональной деятельности с целью первоначального становления в профессии, дальнейшего роста и развития профессиональной деятельности<br>Умеет выявлять и применять инструменты создания личностного бренда с учетом современных тенденций отечественного и мирового рынков<br>Способен формировать имидж бренда в интернет-пространстве, выявлять и применять инструменты его повышения в формировании профессионального образа |
| повышенный                              |   | хорошо  | Стремится приобрести навык раскрытия личностного потенциала в профессиональной деятельности с целью первоначального становления в профессии, дальнейшего роста и развития профессиональной деятельности<br>Умеет выявлять инструменты создания личностного бренда с учетом современных тенденций отечественного и мирового рынков<br>Пытается формировать имидж бренда в интернет-пространстве, выявлять и применять инструменты его повышения в формировании профессионального образа                     |
| базовый                                 |   | удовлетворительно   | Стремится приобрести навык раскрытия личностного потенциала в профессиональной деятельности с целью первоначального становления в профессии, дальнейшего роста и развития профессиональной деятельности<br>Пытается выявлять инструменты создания личностного бренда с учетом современных тенденций отечественного и мирового рынков   |
| низкий                                  |   | неудовлетворительно   | Демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации  |

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  | <p>Испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами</p> <p>Выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя</p> <p>Ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы</p> |
|--|--|--|--|

#### **4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Профессиональная самореализация» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

##### 4.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

| <b>№ пп</b> | <b>Формы текущего контроля</b> | <b>Примеры типовых заданий</b>  |
|-------------|--------------------------------|---|
| 1           | Доклад                         | 1 Основные мифы о личном бренде: кому и зачем он нужен?<br>2 Самоанализ индивидуального уровня развития личного бренда<br>3 Модель создания и развития персонального бренда<br>4 Личностная уникальность как база для формирования бренда<br>5 Работа с индивидуальными ценностями<br>6 Поиск профессиональной уникальности<br>7 Как рассказать о своей личной и профессиональной уникальности за 1 минуту<br>8 Модель Elevator Pitch<br>9 Как создать образ, соответствующий бренду<br>10 Типичные ошибки и факторы успеха<br>11 Digital brand: новая реальность и как ею управлять<br>12 Каналы восприятия информации: где транслируется личный бренд<br>13 Как презентовать себя уверенно: техника выступления<br>14 Networking как инструмент управления личным брендом<br>15 Стратегическое планирование: составление карты связей и влияния |
| 2           | Реферат                        | 1. Функции персонального бренда в профессиональной коммуникации.<br>2. Репутация персонального бренда.<br>3. Технология создания вашего собственного бренда.  |

| № пп | Формы текущего контроля | Примеры типовых заданий   |
|------|-------------------------|---|
|      |                         | <p>4. Индивидуальность и конформизм в создании бренда как норма бренда. Аутентичность бренда.</p> <p>5. Аксиология бренда.</p> <p>6. Структура персонального бренда.</p> <p>7. Имидж как элемент персонального брендинга</p> <p>8. Система управления персональным брендом.</p> <p>9. Диагностика селф- бренда.</p> <p>10. Инструменты бренд-менеджмента: инструкции, обучение, специальные мероприятия, признание и поощрение</p> <p>11. Формирование навыков самопрезентации.</p> <p>12. Манипуляция и убеждение в управлении впечатлениями</p> <p>13. Самопрезентация как психологический феномен. Стратегии самопрезентации.</p> <p>14. Учет характеристик аудитории в самопрезентации.</p> <p>15. Риторика в персональном менеджменте.</p> <p>16. Невербальные составляющие персонального менеджмента.</p> <p>17. Методики установления контакта с аудиторией.</p> <p>18. Методы убеждающего воздействия.</p>                            |
| 3    | Творческое задание      | <p>1. Индивидуальное задание по подбору 3 эффективных и 2 неэффективных аутентичных персональных бренда известных личностей (с аргументацией выбора)</p> <p>2. Групповое задание по подбору примеров персональных брендов в соответствии с выбранным архетипом.</p> <p>3. Организация интерактивной работы студентов в группах: игровые практики, посвященные анализу внутренних ценностей и потребностей в соответствии со сценарием</p> <p>4. Подготовка групповой презентации по теме «Ассоциативные открытки известных персональных брендов»</p> <p>5. Разработка стратегии собственного личностного бренда.<br/>         Примерная Схема стратегии персонального бренда:<br/>         1. Самоидентификация:<br/> <ul style="list-style-type: none"> <li>• уникальные личностные преимущества и ценности (на основе психологических/профориентационных тестов, определения своих архетипов и результатов игровых сессий);</li> </ul> </p> |

| № пп | Формы текущего контроля | Примеры типовых заданий   |
|------|-------------------------|---|
|      |                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• миссия и видение персонального бренда;</li> <li>• личные, социальные, профессиональные цели по SMART.</li> </ul> <p>2. Описание персонального продукта/проекта (планируемого к реализации в ближайшие 5 лет: трудоустройство в конкретную компанию/отрасль, волонтерская деятельность, стартап, профессиональное/тематическое сообщество, сервис и т.д.):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ЦА проекта;</li> <li>• анализ рынка, конкурентного окружения;</li> <li>• соотнесение персональных и корпоративных ценностей;</li> <li>• SWOT анализ личности с учетом реализуемого проекта/продукта;</li> <li>• позиционирование и marketing-mix.</li> </ul> <p>3. Персональный бренд/сайт как визитка бренда:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• модель идентичности;</li> <li>• ассоциативная открытка;</li> <li>• описание сайта:</li> <li>• доменное имя</li> <li>• слоган/девиз/метафора</li> <li>• структура</li> <li>• цветовая гамма, используемые картинки/графика, другие визуальные средства</li> <li>• содержание основных разделов</li> <li>• наполнение раздела "Обо мне/О себе" и т.д. (brend-story).</li> </ul> |
| 4    | Тестирование            | <p>10. Какой из перечисленных инструментов является частью стратегии создания личного бренда?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. работа над своим имиджем и стилем одежды;</li> <li>2. покупка подписчиков в социальных сетях;</li> <li>3. использование общих фотографий в профилях социальных сетей;</li> <li>4. игнорирование отзывов и комментариев в интернете.</li> </ol> <p>11. Какой из следующих факторов НЕ является важным для создания личного бренда?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. качественное выполнение работы;</li> <li>2. уникальность и оригинальность;</li> <li>3. активность в социальных сетях;</li> <li>4. отсутствие личных целей и мотивации.</li> </ol> <p>12. Какой из перечисленных факторов поможет определить целевую аудиторию личного бренда?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. разнообразие контента на странице в социальных сетях;</li> </ol>  |

| № пп | Формы текущего контроля | Примеры типовых заданий  |
|------|-------------------------|--|
|      |                         | <p>2. количество подписчиков на странице в социальных сетях;</p> <p>3. цель и задачи, которые ставит перед собой личный бренд;</p> <p>4. фотографии с путешествий и личной жизни на странице в социальных сетях.</p> <p>13. Какой из перечисленных факторов является правильным подходом при работе со СМИ для построения личного бренда?</p> <p>1. избегать любых контактов со СМИ;</p> <p>2. отвечать на все вопросы журналистов максимально кратко и обще;</p> <p>3. планировать и подготавливаться к интервью, определяя ключевые сообщения и аргументы;</p> <p>4. игнорировать негативные статьи и комментарии в СМИ.</p> <p>14. Какой элемент фирменного стиля личного бренда отображает его индивидуальность и уникальность?</p> <p>1. логотип;</p> <p>2. цветовая гамма;</p> <p>3. типографика;</p> <p>4. стиль общения и поведения в социальных сетях.</p> <p>15. Какой из вариантов наиболее соответствует правильному подходу к целеполаганию при создании личного бренда?</p> <p>1. не задаваться целями, а просто делать то, что нравится;</p> <p>2. задавать слишком амбициозные цели, чтобы мотивировать себя;</p> <p>3. определить конкретные и реалистичные цели, которые помогут достичь желаемого результата;</p> <p>4. предоставить другим людям решать, какие цели стоит ставить перед собой.</p> |

#### 4.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

| Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия) | Критерии оценивания | Шкалы оценивания     |                      |
|--|---------------------|----------------------|----------------------|
|  |                     | 100-балльная система | Пятибалльная система |
|  |                     |                      |                      |

| Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия) | Критерии оценивания   | Шкалы оценивания     |                      |                 |
|--|---|----------------------|----------------------|-----------------|
|  |   | 100-балльная система | Пятибалльная система |                 |
| Тест   | <p>За выполнение каждого тестового задания испытуемому выставляются баллы. Номинальная шкала предполагает, что за правильный ответ к каждому заданию выставляется один балл, за не правильный — ноль. В соответствии с номинальной шкалой, оценивается всё задание в целом, а не какая-либо из его частей.</p> <p>В заданиях с выбором нескольких верных ответов, заданиях на установление правильной последовательности, заданиях на установление соответствия, заданиях открытой формы используют порядковую шкалу. В этом случае баллы выставляются не за всё задание, а за тот или иной выбор в каждом задании, например, выбор варианта, выбор соответствия, выбор ранга, выбор дополнения.</p> <p>В соответствии с порядковой шкалой за каждое задание устанавливается максимальное количество баллов, например, три. Три балла выставляются за все верные выборы в одном задании, два балла - за одну ошибку, один - за две ошибки, ноль — за полностью неверный ответ.</p> <p>Правила оценки всего теста:<br/> общая сумма баллов за все правильные ответы составляет наивысший балл, например, 20 баллов. В спецификации указывается общий наивысший балл по тесту.</p> <p>Также устанавливается диапазон баллов, которые необходимо набрать для того, чтобы получить отличную, хорошую, удовлетворительную или неудовлетворительную оценки.</p> <p>Рекомендуемое процентное соотношение баллов и оценок по пятибалльной системе.</p> <p>«2» - равно или менее 40%<br/> «3» - 41% - 64%<br/> «4» - 65% - 84%<br/> «5» - 85% - 100%</p> |                      | 5                    | 85% - 100%      |
|  |   |                      | 4                    | 65% - 84%       |
|  |   |                      | 3                    | 41% - 64%       |
|  |   |                      | 2                    | 40% и менее 40% |
| Реферат  | Реферат выполнен полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний,  |                      | 5                    |                 |



| Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия) | Критерии оценивания   | Шкалы оценивания     |                      |
|--|---|----------------------|----------------------|
|  |   | 100-балльная система | Пятибалльная система |
|  | умений в освоении пройденных тем и применение их на практике.   |                      |                      |
|  | Реферат выполнен полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета.   |                      | 4                    |
|  | Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов.  |                      | 3                    |
|  | Реферат выполнен не полностью. Допущены грубые ошибки.  |                      | 2                    |
|  | Реферат не подготовлен.   |                      |                      |
| Доклад   | Доклад выполнен полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике.   |                      | 5                    |
|  | Доклад выполнен полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета.  |                      | 4                    |
|  | Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов.  |                      | 3                    |
|  | Доклад выполнен не полностью. Допущены грубые ошибки.   |                      | 2                    |
|  | Доклад не подготовлен.  |                      |                      |
| Творческое задание   | Обучающийся (член рабочей группы), в процессе решения творческого задания продемонстрировал глубокие знания дисциплины, сущности проблемы, были даны логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы; даны рекомендации по использованию данных в будущем для аналогичных ситуаций. |                      | 5                    |
|  | Обучающийся (член рабочей группы), правильно рассуждает и принимает обоснованные верные решения, однако, имеются незначительные неточности, представлен недостаточно полный выбор стратегий поведения/ методов/ инструментов (в части обоснования);   |                      | 4                    |
|  | Обучающийся (член рабочей группы), слабо ориентируется в материале, в рассуждениях не демонстрирует логику ответа, плохо владеет профессиональной терминологией, не раскрывает суть проблемы и не предлагает конкретного ее решения.  |                      | 3                    |

| Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия) | Критерии оценивания  | Шкалы оценивания     |                      |
|--|--|----------------------|----------------------|
|  |  | 100-балльная система | Пятибалльная система |
|  | Обучающийся не принимал активного участия в работе группы, выполнившей задание на «хорошо» или «отлично».  |                      |                      |
|  | Обучающийся (член рабочей группы) не принимал участие в работе группы. Группа не справилась с заданием на уровне, достаточном для проставления положительной оценки. |                      | 2                    |

#### 4.3. Промежуточная аттестация:

| Форма промежуточной аттестации       | Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:  |
|--------------------------------------|--|
| Зачет:<br>в устной форме по вопросам | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Цели личного бренда: раскрытие понятия «личный бренд».</li> <li>2. Функции и задачи личного брендинга.</li> <li>3. Черты успешного руководителя.</li> <li>4. Бизнес-пример (персональный бренд Артемия Лебедева).</li> <li>5. Составляющие личного бренда: эксклюзивность и последовательность, мастерство и актуальность, самопрезентация и коммуникация.</li> <li>6. Бизнес-пример (Стив Джобс).</li> <li>7. Построение личного бренда: общая характеристика.</li> <li>8. Стандартные этапы развития бренда.</li> <li>9. Этапы построения личного бренда: содержание и результат.</li> <li>10. Оценка внешней среды и целевой аудитории: маркетинговые исследования, конкурентный анализ.</li> </ol> |

## 4.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

| Форма промежуточной аттестации       | Критерии оценивания   | Шкалы оценивания     |                      |
|--------------------------------------|---|----------------------|----------------------|
| Наименование оценочного средства     |   | 100-балльная система | Пятибалльная система |
| Зачет:<br>в устной форме по вопросам | <p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– демонстрирует знания отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы билета, так и на дополнительные;</li> <li>– свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию;</li> <li>– способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий, научных школ, направлений по вопросу билета;</li> <li>– логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в билете.</li> </ul> <p>Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики.</p> |                      | 5                    |
|                                      | <p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные фактические ошибки, которые способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу;</li> <li>– недостаточно раскрыта проблема по одному из вопросов билета;</li> <li>– недостаточно логично построено изложение вопроса;</li> <li>– успешно выполняет предусмотренные в программе практические задания средней сложности, активно работает с основной литературой.</li> </ul> <p>В ответе раскрыто, в основном, содержание билета, имеются неточности при ответе на дополнительные вопросы.</p>   |                      | 4                    |
|                                      | <p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– показывает знания фрагментарного характера, которые отличаются поверхностностью и малой содержательностью, допускает фактические грубые ошибки;</li> </ul>   |                      | 3                    |

| Форма промежуточной аттестации   | Критерии оценивания  | Шкалы оценивания     |                      |
|----------------------------------|--|----------------------|----------------------|
| Наименование оценочного средства |  | 100-балльная система | Пятибалльная система |
|                                  | <p>– не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты, нарушена логика изложения, отсутствует осмысленность представляемого материала, представления о межпредметных связях слабые.</p> <p>Содержание билета раскрыто слабо, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы билета, ответ носит репродуктивный характер. Неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.</p> |                      |                      |
|                                  | <p>Обучающийся, обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала.</p> <p>На большую часть дополнительных вопросов по содержанию экзамена затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.</p>   |                      | 2                    |

4.5. Примерные темы курсовой работы: не предусмотрена

4.6. Критерии, шкалы оценивания курсовой работы не предусмотрены

#### 4.7. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

| Форма контроля                            | 100-балльная система | Пятибалльная система  |
|---|----------------------|---|
| Текущий контроль:                         |                      |   |
| - собеседование                           |                      | 2 – 5   |
| - ситуационные задачи                     |                      | 2 – 5   |
| - доклад                                  |                      | 2 – 5   |
| - творческое задание                      |                      | 2 – 5   |
| Промежуточная аттестация<br>собеседование |                      | отлично<br>хорошо<br>удовлетворительно<br>неудовлетворительно |
| <b>Итого за семестр</b><br>зачет          |                      | отлично<br>хорошо<br>удовлетворительно<br>неудовлетворительно |

Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

| 100-балльная система | пятибалльная система                             |            |
|----------------------|--|------------|
|                      | зачет с оценкой/экзамен                          | зачет      |
| 85 – 100 баллов      | отлично<br>зачтено (отлично)                     | зачтено    |
| 65 – 84 баллов       | хорошо<br>зачтено (хорошо)                       |            |
| 41 – 64 баллов       | удовлетворительно<br>зачтено (удовлетворительно) |            |
| 0 – 40 баллов        | неудовлетворительно                              | не зачтено |

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- проектная деятельность;
- интерактивная лекция;
- групповая дискуссия;
- мастер-классы специалистов и работодателей;
- анализ ситуаций и имитационных моделей;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- применение электронного обучения;
- просмотр художественных фильмов с их последующим анализом;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
- самостоятельная работа в системе компьютерного тестирования;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа);
- технологии с использованием игровых методов: ролевых, деловых игр.

## **6. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА**

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Проводятся отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, которая необходима для последующего выполнения курсовой работы.

## **7. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины составляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение *дисциплины* при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

| Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п. | Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п. |
|--|--|
| <b>115419, г. Москва, ул. Донская 39, строение 4, учебный корпусб</b>  |  |
| аудитории для проведения занятий лекционного типа  | комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории:<br>– ноутбук;<br>– проектор;<br>– экран           |
| аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации                                 | комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории:<br>– ноутбук,<br>– проектор;<br>– экран           |
| <b>Помещения для самостоятельной работы обучающихся</b>  | <b>Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся</b>   |
| читальный зал библиотеки:  | – компьютерная техника, подключенная к сети «Интернет»   |

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

| Необходимое оборудование   | Параметры                       | Технические требования   |
|--|---------------------------------|--|
| Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет | Веб-браузер                     | Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3 |
|  | Операционная система            | Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux                        |
|  | Веб-камера                      | 640x480, 15 кадров/с   |
|  | Микрофон                        | любой  |
|  | Динамики (колонки или наушники) | любые  |
|  | Сеть (интернет)                 | Постоянная скорость не менее 192 кБит/с  |

Технологическое обеспечение реализации дисциплины осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

## 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| №<br>п/<br>п   | Автор(ы)  | Наименование издания  | Вид издания<br>(учебник,<br>УП, МП и<br>др.) | Издательство   | Год<br>изда<br>ния | Адрес сайта ЭБС<br>или электронного ресурса<br>(заполняется для<br>изданий в электронном виде) | Количество<br>экземпляров в<br>библиотеке<br>Университета |
|--|---|---|--|--|--------------------|--|---|
| 1  | 2   | 3   | 4  | 5  | 6                  | 7  | 8   |
| <b>9.1 Основная литература, в том числе электронные издания</b>  |   |   |  |  |                    |  |   |
| 1  | Л. Б. Шнейдер,<br>З. С. Акбиева,<br>О. П. Цариценце<br>ва | Психология карьеры  | учебник и<br>практикум<br>для вузов          | Москва : Издательство<br>Юрайт                                       | 2023               | <a href="https://urait.ru/bcode/515756">https://urait.ru/bcode/515756</a>                      |   |
| 2  | Н. С. Пряжников   | Профориентология  | учебник и<br>практикум<br>для вузов          | Москва : Издательство<br>Юрайт                                       | 2023               | <a href="https://urait.ru/bcode/511114">https://urait.ru/bcode/511114</a>                      |   |
| 3  | Беляева, М. А   | Азы имиджологии. Имидж<br>личности, организации,<br>территории  | УП   | — 2-е изд. — Москва,<br>Екатеринбург :<br>Кабинетный ученый,<br>2017 | 2021               |  |   |
| <b>9.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания</b>  |   |   |  |  |                    |  |   |
| 1  | Константинов,<br>В. В.                                    | Профессиональная этика.<br>Тесты  | учебное<br>пособие для<br>вузов              | Москва : Издательство<br>Юрайт                                       | 2023               | <a href="https://urait.ru/bcode/519686">https://urait.ru/bcode/519686</a>                      |   |
| <b>9.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)</b> |   |   |  |  |                    |  |   |
| 1  | Карпова Е.Г.,<br>Кашеев О.В.,<br>Усик С.П.                | Реклама и связи с<br>общественностью. Учебно-<br>методическое пособие по<br>подготовке и защите курсовых<br>работ | Учебно-<br>методическое<br>пособие           | М.: МГУДТ, 2022  | 2022               | ИСИ  | 10  |



## 10. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

### 10.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

#### Ресурсы электронной библиотеки

- **ЭБС Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М»** <http://znanium.com/> (учебники и учебные пособия, монографии, сборники научных трудов, научная периодика, профильные журналы, справочники, энциклопедии);  
**Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com»** <http://znanium.com/> (электронные ресурсы: монографии, учебные пособия, учебно-методическими материалы, выпущенными в Университете за последние 10 лет);
- **ООО «ИВИС»** <https://dlib.eastview.com> (электронные версии периодических изданий ООО «ИВИС»);
- **Web of Science** <http://webofknowledge.com/> (обширная международная универсальная реферативная база данных);
- **Scopus** <https://www.scopus.com> (международная универсальная реферативная база данных, индексирующая более 21 тыс. наименований научно-технических, гуманитарных и медицинских журналов, материалов конференций примерно 5000 международных издательств);
- **«SpringerNature»** <http://www.springernature.com/gp/librarians> (международная издательская компания, специализирующаяся на издании академических журналов и книг по естественнонаучным направлениям);
- **Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU** <https://elibrary.ru> (крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования);
- **ООО «Национальная электронная библиотека» (НЭБ)** <http://нэб.рф/> (объединенные фонды публичных библиотек России федерального, регионального, муниципального уровня, библиотек научных и образовательных учреждений);
- **«НЭИКОН»** <http://www.neicon.ru/> (доступ к современной зарубежной и отечественной научной периодической информации по гуманитарным и естественным наукам в электронной форме);
- **«Polpred.com Обзор СМИ»** <http://www.polpred.com> (статьи, интервью и др. информгентств и деловой прессы за 15 лет).

#### Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

- [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/databases/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/databases/);
- <http://www.scopus.com/>;
- <http://elibrary.ru/defaultx.asp>;
- <http://www.garant.ru/>;
- <http://www.onestopenglish.com>
- <http://lessons.study.ru>
- <http://www.wikipedia.org>
- <http://www.idoceanline.com>
- <http://www.english.ru>
- <http://study-english.info>
- <http://oup.com/elt/result>

| № пп | Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы  |
|------|---|
| 1.   | ЭБС «Лань» <a href="http://www.e.lanbook.com/">http://www.e.lanbook.com/</a>  |
| 2.   | «Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М»<br><a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>                        |
| 3.   | Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com»<br><a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a> |
| 4.   |   |

| Профессиональные базы данных, информационные справочные системы |  |
|---|--|
| 1.  |  |
| 2.  |  |
| 3.  |  |

## 10.2. Перечень программного обеспечения

1. Microsoft® Windows® XP Professional Russian Upgrade/Software Assurance Pack Academic OPEN No Level, артикул E85-00638; № лицензия 18582213 от 30.12.2004 (бессрочная корпоративная академическая лицензия);
2. Microsoft® Office Professional Win 32 Russian License/Software Assurance Pack Academic OPEN No Level, артикул 269-05620; лицензия №18582213 от 30.12.2004;
3. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition, 250-499 Node 1 year Educational Renewal License лицензия №17EO-171228-092222-983-1666 от 28.12.2017;
4. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level, артикул 79P-00039; лицензия №43021137 от 15.11.2007;
5. 1С: предприятие 8. Клиентская лицензия на 10 рабочих мест (программная защита). Правообладатель ООО «Бизнес и Технология», сублицензионный договор № 9770 от 22.06.2016.
6. Операционная система Linux. (свободно распространяемое программное обеспечение под Linux).
7. Microsoft Windows XP Professional Russian Upgrade, Software Assurance Pack Academic Open No Level, лицензия № 44892219 от 08.12.2008, справка Microsoft «Условия использования лицензии»;
8. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic Open No Level, лицензия 49413779, справка Microsoft «Условия использования лицензии»;
9. Dr. Web Desktop Security Suite, Антивирус + Центр управления на 12 мес., артикул LBWAC-12M-200-B1, договор с АО «СофтЛайн Трейд» № 219/17-КС от 13.12.2017;
10. Adobe Photoshop Extended CS5 12.0 WIN AOO License RU (65049824), 12 лицензий, WIN S/N 1330-1002-8305-1567-5657-4784, Mac S/N 1330-0007-3057-0518-2393-8504, от 09.12.2010, ( копия лицензии).
11. Adobe Illustrator CS5 15.0 WIN AOO License RU (65061595), 17 лицензий, WIN S/N 1034-1008-8644-9963-7815-0526, MAC S/N 1034-0000-0738-3015-4154-4614 от 09.12.2010, (копия лицензии);
12. Adobe Reader (свободно распространяемое).
13. Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic Open No Level, артикул FQC-02306, лицензия № 46255382 от 11.12.2009, (копия лицензии);
14. Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic Open No Level, лицензия 47122150 от 30.06.2010, справка Microsoft «Условия использования лицензии»;
15. Система автоматизации библиотек ИРБИС64, договора на оказание услуг по поставке программного обеспечения №1/28-10-13 от 22.11.2013г.; №1/21-03-14 от 31.03.2014г. (копии договоров);
16. Google Chrome (свободно распространяемое).

| №п/п | Программное обеспечение                       | Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое |
|------|---|--|
| 1.   | Windows 10 Pro, MS Office 2019                | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019                           |
| 2.   | PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019                           |
| 3.   | V-Ray для 3Ds Max                             | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019                           |
| 4.   |   |  |
| 5.   |   | ...  |

**ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

| <b>№ пп</b> | <b>год обновления РПД</b> | <b>характер изменений/обновлений с указанием раздела</b> | <b>номер протокола и дата заседания кафедры</b> |
|-------------|---------------------------|--|---|
|             |                           |  |   |
|             |                           |  |   |
|             |                           |  |   |
|             |                           |  |   |
|             |                           |  |   |