

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.09.2023 17:46:29
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad280ee3ab02475

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А. Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»**

**Институт Искусств
Кафедра Искусства костюма и моды**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Организация ювелирного бизнеса»**

Разработчики:

Заведующий кафедрой: Н. А. Лобанов

Уровень образования	бакалавриат
Форма обучения	Очная
Направление подготовки	54.03.03 Искусство костюма и текстиля
Направленность (профиль)	Ювелирное искусство и модные аксессуары костюма
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Курс	4
Семестр:	8
Лекции	26
Практические работы	26
Самостоятельная работа студента	65
Контроль	27
Общая трудоемкость дисциплины в часах	144
Общая трудоемкость дисциплины в зач. ед.	4
Итоговый контроль	Экзамен

Рабочая программа учебной дисциплины основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, 14.02.2023 протокол №6

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

1.1. Учебная дисциплина изучается в 8 семестре по очной форме обучения.
Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрен.

1.2. Форма аттестации:
восьмой семестр - экзамен

1.3. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП
Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Результаты обучения по учебной дисциплине, используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Философия
- История России
- Иностранный язык

- Безопасность жизнедеятельности
- Проектирование авторских коллекций ювелирных изделий

Результаты обучения по учебной дисциплине, используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Производственная практика. Преддипломная практика.

Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при выполнении выпускной квалификационной работы.

2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целями освоения дисциплины являются:

- изучение понятийного аппарата и состава/структуры ювелирного бренда и т. п., основ построения бизнес-модели, бизнес-планирования и процессов в индустрии моды;
- формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД-УК-1.2 Использование системных связей и отношений между явлениями, процессами и объектами; методов поиска информации, ее системного и критического анализа при формировании собственных мнений, суждений, точек зрения;	<ul style="list-style-type: none"> – Планирует развитие авторских идей в перспективе посредством построения индивидуальных бизнес-моделей; – Применяет базовые финансовые вычисления при составлении бизнес-плана, определении себестоимости и рентабельности коллекции/модели одежды; – Критически и самостоятельно осуществляет грамотный анализ всех составных частей бизнес-плана на основе системного подхода, вырабатывает стратегию действий для решения проблемных ситуаций; – Использует понятийный аппарат брендинга в сфере искусства костюма и моды для компетентного обоснования своих предложений и идей; – Демонстрирует навыки гармоничной презентации и логического обоснования бизнес-плана, создания качественной структуры бизнес-модели.
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИД-УК-6.2 Определение приоритетов собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста. Построение профессиональной карьеры и определение стратегии профессионального развития;	

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

Общая трудоёмкость дисциплины в часах	144
Общая трудоёмкость дисциплины в зач. ед.	4

3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очная форма обучения)

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	Форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа/ курсовой проект	самостоятельная работа обучающегося, час	промежуточная аттестация, час
8 семестр	экзамен	144	26	26				65	27
Всего:		144	26	26				65	27

3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы, час	Практическая подготовка, ч		
	Восьмой семестр						
УК-1: ИД-УК-1.2 УК-6: ИД-УК-6.2	Раздел I. Введение в основы теории брендинга	5	5			13	
	Тема 1.1 Состав бренда (нейминг, цель, миссия, ЦА)	1,5	1,5			4	Устный опрос, реферат
	Тема 1.2 Сегментация брендов. Ниши	1,5	1,5			4	Устный опрос, реферат
	Тема 1.3 Анализ рынка, трендов и конкурентов	2	2			5	Устный опрос, реферат
	Раздел II. Бизнес-планирование	5	5			13	Устный опрос, реферат
	Тема 2.1 Бизнес-планирование (БМ Остервальдера и Пинье)	1,5	1,5			4	Устный опрос, реферат
	Тема 2.2 Календарный план запуска бренда (Диаграмма Ганта)	1,5	1,5			4	Устный опрос, реферат
	Тема 2.3 Написание бизнес-плана + чек-лист	2	2			5	Устный опрос, реферат
	Раздел III. Регистрация и расчеты	5	5			13	Устный опрос, реферат
	Тема 3.1 Регистрация ТЗ ТМ в ФИПС. Классы МКТУ	1,5	1,5			4	Устный опрос, реферат
	Тема 3.2 Регистрация СЗ, ИП, ООО. Коды ОКВЭД	1,5	1,5			4	Устный опрос, реферат
	Тема 3.3 Расчёт базового БП и ассортиментной матрицы	2	2			5	
УК-1: ИД-УК-1.2 УК-6: ИД-УК-6.2	Раздел IV. Разработка коллекции	5	5			13	Устный опрос, реферат
	Тема 4.1 Создание концепции. Работа с поставщиками и производствами. Специализированные выставки.	1,5	1,5			4	Устный опрос, реферат
	Тема 4.2 Процесс разработки коллекции. Технологический цикл. Сбор базы поставщиков	1,5	1,5			4	Устный опрос, реферат
	Тема 4.3 Ассортиментная матрица. Материаловедение.	2	2			5	Устный опрос, реферат
	Раздел V. Продвижение бренда	5	5			13	Устный опрос, реферат
	Тема 5.1 Маркетинг бренда.	2	2			5	Устный опрос, реферат
	Тема 5.2 Продвижение бренда. Интегрированные маркетинговые коммуникации в ювелирной отрасли. Реклама и ПР	1,5	1,5			4	Устный опрос, реферат
	Тема 5.3 Господдержка: гранты, льготы, нормы и т. п.	1,5	1,5			4	Устный опрос, реферат
	Экзамен	1	1			27	Устный опрос по билетам
	ИТОГО за восьмой семестр	26	26			65	
	ИТОГО за весь период	26	26			92	

3.3. Краткое содержание учебной дисциплины

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
	Раздел I. Введение в основы теории брендинга	
Тема 1.1	Тема 1.1 Состав бренда (нейминг, цель, миссия, ЦА)	Состав брендов в сфере моды. Правила Нейминга. Постановка целей и миссии. Анализ целевой аудитории.
Тема 1.2	Тема 1.2 Сегментация брендов. Ниши	Системы классификации брендов по масштабам распространения и сегментам индустрии моды. Ниши.
Тема 1.3	Тема 1.3 Анализ рынка, трендов и конкурентов	Способы и методы анализа рынка индустрии моды, трендов и конкурентов. Тренды и тенденции.
	Раздел II. Бизнес-планирование	
Тема 2.1	Бизнес-планирование (БМ Остервальдера и Пинье)	Изучение БМ по блокам, позволяющим наглядно описать и представить деятельность организации на одном листе.
Тема 2.2	Календарный план запуска бренда (Диаграмма Ганта)	Изучение столбчатых диаграмм, которые используются для иллюстрации плана, графика работ по проекту.
Тема 2.3	Написание бизнес-плана + чек-лист	Изучение структуры, написания, оформления грамотного бизнес-плана, чек-листов для первичной оценки плана.
	Раздел III. Регистрация и расчеты	
Тема 3.1	Регистрация ТЗ ТМ в ФИПС. Классы МКТУ	Изучение основных этапов, требуемых для регистрации ТЗ/ТМ, международная классификация товаров и услуг.
Тема 3.2	Регистрация СЗ, ИП, ООО. Коды ОКВЭД	Изучение основных этапов регистрации СЗ, ИП, ООО. Виды экономической деятельности.
Тема 3.3	Расчёт базового БП и ассортиментной матрицы	Базовые алгоритмы расчета БП, ассортиментной матрицы, стоимости коллекции.
	Раздел IV. Разработка коллекции	
Тема 4.1	Создание концепции. Работа с поставщиками и производствами. Специализированные выставки.	Изучение специализированных выставок в сфере ювелирной промышленности, а также иных сопутствующих товаров и услуг, и алгоритма работы на них с целью поиска поставщиков и производств.
Тема 4.2	Процесс разработки коллекции. Технологический цикл. Сбор базы поставщиков	Изучение процесса разработки коллекции. Сбор базы данных по поставщикам и производствам с учетом всех требуемых для работы данных.
Тема 4.3	Ассортиментная матрица. Материаловедение.	Изучение формирования ассортиментной матрицы по различным параметрам, процесса производства коллекции. Материаловедение для производства.
	Раздел V. Продвижение бренда	
Тема 5.1	Маркетинг бренда.	Маркетинговая и коммуникационная стратегии ювелирного бренда.
Тема 5.2	Продвижение бренда. Интегрированные маркетинговые коммуникации в ювелирной отрасли. Реклама и ПР	Рекламно-графический комплекс бренда и его формирование. Способы продвижения и популяризации бренда. Приложения для продвижения в различных средах. Маркетплейсы, пр и реклама.
Тема 5.3	Господдержка: гранты, льготы, нормы и т. п.	Государственная поддержка малого и среднего бизнеса, субсидии, льготы, нормы. Как и где искать инвестиции и поддержку бизнеса.

3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Виды и содержание заданий для внеаудиторной самостоятельной работы могут иметь вариативный и дифференцированный характер, учитывать особенности направления подготовки и данной учебной дисциплины, а также индивидуальные особенности студента.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям и практическим занятиям, зачету с оценкой;
- изучение учебных пособий;
- изучение разделов/тем, не выносимых на лекции и практические занятия самостоятельно;
- проведение исследовательских работ;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- выполнение домашних заданий;
- выполнение индивидуальных заданий;
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра;
- создание презентаций по изучаемым темам и др.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение индивидуальных и групповых консультаций по отдельным темам/разделам дисциплины;
- проведение консультаций перед зачетом с оценкой по необходимости;
- консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов/тем, базовых понятий учебных дисциплин профильного/родственного бакалавриата, которые формировали ОПК и ПК, в целях обеспечения преемственности образования.

Перечень разделов/тем/, полностью или частично отнесенных на самостоятельное изучение с последующим контролем:

№ п/п	Наименование раздела /темы дисциплины, выносимые на самостоятельное изучение	Задания для самостоятельной работы	Виды и формы контрольных мероприятий (учитываются при проведении текущего контроля)	Трудоемкость, час
Раздел I. Введение в основы теории брендинга				
Тема 1.1	Состав бренда (нейминг, цель, миссия, ЦА)	Сформулировать вопросы по теме	Устный опрос, реферат	4
Тема 1.2	Сегментация брендов. Ниши	Сформулировать вопросы по теме	Устный опрос, реферат	4
Тема 1.3	Анализ рынка, трендов и конкурентов	Сформулировать вопросы по теме	Устный опрос, реферат	5

Раздел II. Бизнес-планирование				
Тема 2.1	Бизнес-планирование (БМ Остервальдера и Пинье)	Сформулировать вопросы по теме	Устный опрос, реферат	4
Тема 2.2	Календарный план запуска бренда (Диаграмма Ганта)	Сформулировать вопросы по теме	Устный опрос, реферат	4
Тема 2.3	Написание бизнес-плана + чек-лист	Сформулировать вопросы по теме	Устный опрос, реферат	5
Раздел III. Регистрация и расчеты				
Тема 3.1	Регистрация ТЗ ТМ в ФИПС. Классы МКТУ	Сформулировать вопросы по теме	Устный опрос, реферат	4
Тема 3.2	Регистрация СЗ, ИП, ООО. Коды ОКВЭД	Сформулировать вопросы по теме	Устный опрос, реферат	4
Тема 3.3	Расчёт базового БП и ассортиментной матрицы	Сформулировать вопросы по теме	Устный опрос, реферат	5
Раздел IV. Разработка коллекции				
Тема 4.1	Создание концепции. Работа с поставщиками и производствами. Специализированные выставки.	Сформулировать вопросы по теме	Устный опрос, реферат	4
Тема 4.2	Процесс разработки коллекции. Технологический цикл. Сбор базы поставщиков	Сформулировать вопросы по теме	Устный опрос, реферат	4
Тема 4.3	Ассортиментная матрица. Материаловедение.	Сформулировать вопросы по теме	Устный опрос, реферат	5
Раздел V. Продвижение бренда				
Тема 5.1	Маркетинг бренда.	Сформулировать вопросы по теме.	Устный опрос, реферат	5
Тема 5.2	Продвижение бренда. Интегрированные маркетинговые коммуникации в ювелирной отрасли. Реклама и ПР	Сформулировать вопросы по теме	Устный опрос, реферат	4
Тема 5.3	Господдержка: гранты, льготы, нормы и т. п.	Сформулировать вопросы по теме	Устный опрос, реферат	4

3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий
 Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

Электронные образовательные технологии обеспечивают в соответствии с программой дисциплины:

- организацию самостоятельной работы обучающегося, включая контроль знаний обучающегося (текущий контроль и промежуточную аттестацию),
- методическое сопровождение и дополнительную информационную поддержку электронного обучения (дополнительные учебные и информационно-справочные материалы).

Текущая и промежуточная аттестации проводятся в соответствии с графиком учебного процесса и расписанием.

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции(й).

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности		
			универсальной(-ых) компетенции(-й)	общепрофессиональной(-ых) компетенций	профессиональной(-ых) компетенции(-й)
			УК-1: ИД-УК-1.2 УК-6: ИД-УК-6.2		
высокий	85 – 100	отлично/ зачтено (отлично)/ зачтено	Обучающийся: исчерпывающе и логически стройно анализирует, систематизирует и излагает изученный материал, умеет связывать теорию с практикой; справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности; логически обосновывает принятые решения; показывает четкие системные знания и представления по дисциплине; дает развернутые, полные и верные ответы на вопросы, в том числе, дополнительные; отлично ориентируется в учебной и профессиональной литературе; ответ отражает полное знание материала, с незначительными пробелами, допускает единичные негрубые ошибки.	–	–

повышенный	65 – 84	хорошо/ зачтено (хорошо)/ зачтено	Обучающийся: достаточно подробно и, по существу, анализирует, систематизирует и излагает изученный материал, умеет связывать теорию с практикой; справляется с решением задач профессиональной направленности разного уровня сложности; логически обосновывает принятые решения; показывает системные знания и представления по дисциплине; дает развернутые, полные и верные ответы на вопросы, в том числе, дополнительные; допускает единичные негрубые ошибки; достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе; ответ отражает знание теоретического и практического материала, не допуская существенных неточностей и грубых ошибок.	–	–
базовый	41 – 64	удовлетворительно/ зачтено (удовлетворительно)/ зачтено	Обучающийся: испытывает затруднения при анализе, систематизации и изложении изученного материала, с трудом связывает теорию с практикой; владеет базовыми необходимыми навыками и приёмами для решения практических задач профессиональной	–	–

			<p>направленности стандартного уровня сложности; логически обосновывает принятые решения; демонстрирует фрагментарные знания и представления по дисциплине; дает ответы на вопросы, в том числе, дополнительные; допускает негрубые ошибки; с трудом ориентируется в учебной и профессиональной литературе; ответ отражает знания на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профилю обучения.</p>		
низкий	0 – 40	неудовлетворительно/ не зачтено	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации; – испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами; – выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя; – ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы. 		

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине (модулю), указанных в разделе 2 настоящей программы.

5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

№ п/п	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
1	Реферат	Темы в соответствии с темами разделов
2	Устный опрос	В процессе текущего контроля выполнения практических заданий в течение семестра с обучающимся проводится устный опрос. В результате опроса и демонстрации преподавателю выполненных практических заданий, обучающийся должен продемонстрировать уровень сформированности компетенций в соответствии с таблицей 4.1.

5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Реферат	Работа выполнена полностью. Оформлена качественно, презентабельно, аккуратно, с учетом всех рекомендаций преподавателя. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или опiski, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении, пройденных тем и применение их на практике.	85 – 100	5
	Работа выполнена полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета.	65 – 84	4
	Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов.	41 – 64	3
	Работа не выполнена или выполнена не полностью. Допущены грубые ошибки.	0 – 40	2
Устный опрос	Даны полные, развернутые ответы на поставленные вопросы, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные причинно-следственные связи. Обучающийся демонстрирует глубокие и прочные знания материала по заданным вопросам, исчерпывающе и последовательно, грамотно и логически стройно его излагает.	85 – 100	5
	Даны полные, развернутые ответы на поставленные вопросы, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения дисциплины; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Обучающийся твердо знает материал по заданным вопросам, грамотно и последовательно его излагает, но допускает несущественные неточности в ответах.	65 – 84	4
	Дан недостаточно полные и недостаточно развернутые ответы на вопросы. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в	41 – 64	3

Наименование оценочного средства	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	раскрытии понятий, употреблении терминов. Обучающийся не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Обучающийся способен конкретизировать обобщенные знания только с помощью преподавателя. Обучающийся обладает фрагментарными знаниями по дисциплине, слабо владеет понятийным аппаратом, нарушает последовательность в изложении материала.		
	Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь понятий, теории, явлений с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы темы.	0 – 40	2

5.3. Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:
Экзамен по совокупности результатов текущего контроля успеваемости; устный опрос по вопросам	<p>Экзамен по совокупности результатов текущего контроля успеваемости</p> <p>Примерные вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Введение в основы теории брендинга • Состав бренда (нейминг, цель, миссия, ЦА) • Сегментация брендов. Ниши • Анализ рынка, трендов и конкурентов • Бизнес-планирование • Бизнес-планирование (БМ Остервальдера и Пинье) • Календарный план запуска бренда (Диаграмма Ганта) • Написание бизнес-плана + чек-лист • Регистрация ТЗ ТМ в ФИПС. Классы МКТУ • Регистрация СЗ, ИП, ООО. Коды ОКВЭД • Расчёт базового БП и ассортиментной матрицы • Разработка коллекции • Создание концепции. Работа с поставщиками и производствами. Специализированные выставки. • Процесс разработки коллекции. Технологический цикл. Сбор базы поставщиков • Ассортиментная матрица. Материаловедение.

	<ul style="list-style-type: none"> • Маркетинг бренда. • Продвижение бренда. Интегрированные маркетинговые коммуникации в ювелирной отрасли. Реклама и ПР • Господдержка: гранты, льготы, нормы и т. п.
--	--

5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

Форма промежуточной аттестации Наименование оценочного средства	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Экзамен по совокупности результатов текущего контроля успеваемости	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – исчерпывающе и логически стройно анализирует, систематизирует и излагает изученный материал, умеет связывать теорию с практикой; – справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности; – логически обосновывает принятые решения; – показывает четкие системные знания и представления по дисциплине; – дает развернутые, полные и верные ответы на вопросы, в том числе, дополнительные; – отлично ориентируется в учебной и профессиональной литературе; <p>ответ отражает полное знание материала, с незначительными пробелами, допускает единичные негрубые ошибки.</p>	85 – 100	5
	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – достаточно подробно и, по существу, анализирует, систематизирует и излагает изученный материал, умеет связывать теорию с практикой; – справляется с решением задач профессиональной направленности разного уровня сложности; – логически обосновывает принятые решения; – показывает системные знания и представления по дисциплине; – дает развернутые, полные и верные ответы на вопросы, в том числе, дополнительные; – допускает единичные негрубые ошибки; – достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе; – ответ отражает знание теоретического и практического материала, не допуская существенных неточностей и грубых 	65 – 84	4

Форма промежуточной аттестации Наименование оценочного средства	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	ошибок.		
	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – испытывает затруднения при анализе, систематизации и изложении изученного материала, с трудом связывает теорию с практикой; – владеет базовыми необходимыми навыками и приёмами для решения практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности; – логически обосновывает принятые решения; – демонстрирует фрагментарные знания и представления по дисциплине; – дает ответы на вопросы, в том числе, дополнительные; – допускает негрубые ошибки; – с трудом ориентируется в учебной и профессиональной литературе; <p>ответ отражает знания на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профилю обучения.</p>	41 – 64	3
	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации; – испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами; – выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя; – ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы. 	0 – 40	2
Устный опрос по вопросам	Итоговая оценка по дисциплине формируется с учетом ответов на вопросы. Устный опрос направлен на проверку и закрепление знаний по бизнес-моделированию. Максимальная оценка за	96-100	5
		86-95	4
		76-85	3

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
	каждый ответ 10 баллов, за каждый правильный ответ 2 балла.	0-75	2

5.5. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Зачет с оценкой выставляется по совокупности результатов текущего контроля успеваемости, результатов оценки курсовой работы и компьютерного тестирования - вычисляется средняя арифметическая оценка.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
Реферат	0–100 баллов	2–5 или зачтено/не зачтено
Устный опрос	0–100 баллов	2–5 или зачтено/не зачтено
Промежуточная аттестация:		
Оценка по совокупности результатов текущего контроля успеваемости	0–100 баллов	зачтено (отлично) зачтено (хорошо)
Итого за семестр (дисциплину) Экзамен в форме устного опроса по вопросам	0–100 баллов	зачтено (удовлетворительно) не зачтено (неудовлетворительно)

Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

100-балльная система	пятибалльная система	
	зачет с оценкой/экзамен	зачет
85–100 баллов	отлично зачтено (отлично)	зачтено
65–84 баллов	хорошо зачтено (хорошо)	
41–64 баллов	удовлетворительно зачтено (удовлетворительно)	
0–40 баллов	неудовлетворительно	не зачтено

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проектная деятельность;
- проведение интерактивных лекций;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
- самостоятельная работа в системе компьютерного тестирования.

7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий и самостоятельных работ, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Проводятся отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, которая необходима для последующего выполнения практической работы.

8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины составляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
119071, г. Москва, Малый Калужский переулок, дом 2, строение 6	
Аудитории для проведения занятий лекционного типа Аудитория 1224, 1223, 1225	Комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – экран; – подключение к интернету; – доступ к электронной информационно-

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
<p>Аудитории для проведения занятий по практической подготовке, групповых и индивидуальных консультаций</p> <p>Аудитория 1224, 1223, 1225</p>	<p>образовательной среде университета.</p> <p>Комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ноутбук; – экран; – подключение к интернету; – доступ к электронной информационно-образовательной среде университета.
<p>Аудитории для самостоятельной работы студентов. Читальные залы: учебной; научной литературы.</p> <p>Аудитории 1154, 1155, 1156</p>	<p>Комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории:</p> <ul style="list-style-type: none"> – 24 компьютера; – подключение к интернету; – доступ к электронной информационно-образовательной среде университета; – доступом к электронной библиотечной системе Университета.

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Информационное обеспечение дисциплины в разделах 10.1 и 10.2 формируется на основании печатных изданий, имеющихся в фонде библиотеки, и электронных ресурсов, к которым имеет доступ Университет. Сайт библиотеки <http://biblio.kosygin-rgu.ru> (см. разделы «Электронный каталог» и «Электронные ресурсы»).

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
10.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1	Гусова, Д. Т.	Формирование и развитие бренда модной одежды в контексте проектной культуры и искусства: монография / Д. Т. Гусова, Т. В. Козлова. 229 с. ISBN 978-5-87055-987-2	М	РГУ им. А. Н. Косыгина	2020		5
2	Остервальдер А., Пинье И.	Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора	Книга	Издательство "Альпина Паблишер"	2016	https://znanium.com/catalog/document?id=265603	
10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1	Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская	Маркетинг: учеб. пособие. - 3-е изд., перераб. и доп. - 233 с. - (Высшее образование - бакалавриат). - ISBN 978-5-16-011840-6	УП	М. : ИНФРА - М	2016		1
2	Т. Л. Макарова	Разработка фирменного стиля. Практикум: учеб. пособие - 62 с. - (Каф. дизайна костюма). -	УП	М. : МГУДТ	2016		5
3	Д. Т. Гусова, рук. работы Т. В. Козлова	Формирование и развитие бренда модной одежды в контексте проектной культуры и искусства: диссертация на соиск. уч. ст. к.иск.; МГУДТ. - 245 с.	Диссертация	М. : МГУДТ	2016		1

		- Специальность 17.00.06 - Техническая эстетика и дизайн					
4	У. Оконкво	Брендинг в моде класса люкс - 2-е изд. Пер. с англ. - 408 с.	Книга	Минск: Гревцов Букс	2012		10
5	А. Н. Андреева	Дизайнерские бренды в фэшн-бизнесе - 2-е изд. - 256 с.	Книга	СПб : Высшая школа менеджмента	2008		1
6	М. Тангейт	Построение бренда в сфере моды: от Armani до Zara - Пер. с англ., 2-е изд. - 292 с. - (Zimaletto). -	Книга	М.: Альпина Бизнес Букс	2007		1
7	В. Ф. Сидоренко, И. Е. Счетчиков	Фирменный стиль в проектной культуре XX века: монография. - - 212 с. : ил. - б/ц р.	М	М.: МГУДТ	2014		5
8	О. Г. Кузьмина	Бренд-менеджмент: учеб. пособие для вузов. - 176 с. - (Высшее образование - бакалавриат). - ISBN 978- 5-369-01614-5. - ISBN 978- 5-012452-0	УП	М.: РИОР М.: ИНФРА - М	2017		1
9	Остервальдер А., Пинье И.	Твоя бизнес-модель: Системный подход к построению карьеры	Книга	Издательство "Альпина Паблишер"	2018	https://e.lanbook.com/book/125870	
10	Остервальдер А., Пинье И., Бернарда Г., Смит А.	Разработка ценностных предложений: Как создавать товары и услуги, которые захотят купить потребители.	Книга	Издательство "Альпина Паблишер"	2016	https://e.lanbook.com/book/87909	
10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)							
1							

11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

Информация об используемых ресурсах составляется в соответствии с Приложением 3 к ОПОП ВО.

№ п/п	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1.	ЭБС «Лань» http://www.e.lanbook.com/
2.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/
3.	Образовательная платформа «Юрайт» https://urait.ru
4.	Ресурсы издательства «SpringerNature» http://www.springernature.com/gp/librarians
5.	Патентная база данных компании «QUESTEL-ORBIT» https://www37.orbit.com/
Профессиональные базы данных, информационные справочные системы	
1.	Web of Science http://webofknowledge.com/ (обширная международная универсальная реферативная база данных)
2.	Scopus https://www.scopus.com (международная универсальная реферативная база данных, индексирующая более 21 тыс. наименований научно-технических, гуманитарных и медицинских журналов, материалов конференций примерно 5000 международных издательств)
3.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU https://elibrary.ru (крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования)

11.2. Перечень программного обеспечения

Перечень используемого программного обеспечения с реквизитами подтверждающих документов составляется в соответствии с Приложением № 2 к ОПОП ВО.

№п/п	Программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
2.	PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
3.	V-Ray для 3Ds Max	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
4.	...	
5.

ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/МОДУЛЯ

В рабочую программу учебной дисциплины/модуля внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры 14.02.2023 протокол №6:

№ п/п	год обновления РПД	характер изменений/обновлений с указанием раздела	номер протокола и дата заседания кафедры
1	2023	Корректировки в соответствии с УП	14.02.2023 протокол №6