

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.09.2023 10:35:57
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт социальной инженерии
Кафедра журналистики и телевизионных технологий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Новые медиа

Уровень образования	бакалавриат
Направления подготовки	42.03.02 Журналистика
Профили	Печатные издания и мультимедийная журналистика Ведение телевизионных программ Радиожурналистика
Направления подготовки	42.03.04 Телевидение
Профили	Операторское дело, режиссура монтажа Производство телерадиовещательной продукции Режиссура телевизионных и мультимедийных проектов
Направления подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профили	Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
Направления подготовки	29.03.01 Технология изделий легкой промышленности
Профили	Технологии цифрового производства изделий из кожи Технологии цифрового производства швейных изделий Технологии кожи и меха
Направления подготовки	29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности
Профили	Художественное моделирование и цифровое проектирование изделий из кожи Конструирование и цифровое моделирование одежды Цифровое моделирование
Направления подготовки	9.03.04 Технология художественной обработки материалов
Профиль	Художественное колорирование в искусстве и дизайне
Направления подготовки	29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства
Профили	Технологический дизайн и эко-брендинг упаковки

29.03.02 Технологии и проектирование текстильных изделий
Проектирование и художественное оформление текстильных изделий
Инновационные текстильные технологии
Цифровая экспертиза и товароведение непродовольственных товаров

Срок освоения образовательной программы 4 года

Форма обучения Очная

Рабочая программа учебной дисциплины «Новые медиа» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры № 07 от 14.02.2023 г.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Старший преподаватель Н.А. Пивненко

Заведующий кафедрой: О.В. Мурзина

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Новые медиа» изучается в пятом семестре, в части формируемой участниками образовательных отношений (майнор) Майнор 2 «Медиа и информация». Курсовая работа – не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации:
Зачет.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам.

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении последующих дисциплин и прохождения практик.

Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении производственной практики, преддипломной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Дисциплина «Новые медиа» направлена на формирование профессиональных компетенций, позволяющие осуществлять профессиональную деятельность в системе новых медиа, а также на формирование у обучающихся системного представления о принципах организации новых медиа, особенностях коммуникации в данной среде, спектрах возможностей применения новых медиа в общественной жизни, возможностях использования новых медиа в конкретных направлениях будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- Сформировать понятие о ключевых признаках новых медиа и отличиях новых медиа от традиционных медиа.
- Познакомить с историей развития новых медиа и теоретическими моделями развития новых медиа.
- Рассмотреть специфику коммуникативного взаимодействия и механизмов влияния в среде новых медиа.
- Определить место и роль новых медиа в структуре СМИ.
- Ознакомить с механизмами и проблемами правового регулирования в области новых медиа.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ДПК-1. Способен обеспечить производство медиапроектов, в том числе авторских	ИД-ДПК-1.1. Способен взаимодействовать с различными средствами массовой информации: пресса, радио, телевидение.	По результатам освоения дисциплины студент должен: <i>Знать:</i> <ul style="list-style-type: none">– признаки новых медиа и ключевые отличия новых медиа и способов их функционирования от традиционных медиа;– основные особенности социальной коммуникации в новых медиа и место новых медиа в повседневной коммуникации;– возможности и ограничения новых медиа как информационного ресурса;– тактики использования социальных медиа в целях продвижения медиапродукта;– место и роль новых медиа в структуре СМИ;– способы использования новых медиа в общественных кампаниях;

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
	ИД-ПК-1.2. Анализ и создание медиатексты, а также формирование единого медиапространства	<ul style="list-style-type: none"> – основы правового регулирования деятельности новых медиа в разных странах. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – ориентироваться в тенденциях развития современных медиа, социальных изменениях, вызванных развитием сетевой коммуникации, и уметь обосновать свою точку зрения по поводу перспектив развития новых медиа; – определять специфику механизмов социальной коммуникации и механизмы влияния в новых медиа; – анализировать информационные кампании и массовые социальные действия на предмет использования новых медиа; – ориентироваться в основных правовых документах по регулированию и ответственности новых медиа.
	ИД-ДПК-1.3. Руководство проектом, разработка стратегической концепции и бизнес-плана проектов	<p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа медиарынков и проведения диагностики внутренних систем медиапредприятий в контексте новых медиа; – навыками различных видов редакционной работы с целью создания медийных проектов высокой сложности; – навыками создания журналистского авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности; – навыками создания, анализа, редакторской работы и трансформации текстов для разных медийных платформ, навыками учета специфики платформ в своей профессиональной деятельности при подготовке и создании медиапроекта.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	108	час.
---------------------------	---	------	-----	------

3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий:
(очная форма обучения)

Структура и объем дисциплины				
Объем дисциплины по семестрам	форма	пр	все го, час	Самостоятельная работа обучающегося, час

			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа/ курсовой проект	самостоятельная работа обучающегося, час	промежуточная аттестация, час
5 семестр	зачет	108	16	32				60	
Всего:		108	16	32				60	

3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенци(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости, включая контроль самостоятельной работы обучающегося; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы, час	Практическая подготовка, час		
Пятый семестр							
ДПК-1: ИД-ДПК-1.1. ИД-ДПК-1.2 ИД-ДПК-1.3	Тема 1. Взаимодействие новых и старых медиа на информационном рынке	2	4			6	
	Тема 2. Понимание новых медиа и цифровая культура	4	6			18	Индивидуальное задание
	Тема 3. Коллективные действия и киберактивизм	2	4			6	
	Тема 4. Новость, цензура, свобода слова в контексте новых медиа	2	6			6	
	Тема 5. Визуальные средства новых медиа	4	6			18	Реферат
	Тема 6. Альтернативные формы образования в новых медиа	2	6			6	
	Зачет						По билетам
ИТОГО за пятый семестр		16	32			60	

3.3. Содержание учебной дисциплины

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
Тема 1.	Взаимодействие новых и старых медиа на информационном рынке	Конвергенция и мультимедийные редакции стали обыденными элементами сегодняшней журналистики. Понятия "оцифрованный мир", "оцифрованная память", "цифровой человек". В чем новые медиа могут иметь преимущества по сравнению с традиционными - поиск ответов на вопрос. Характеристики работы журналистов современных новых медиа, тенденции их развития на 2019-2021 гг. Редакция СМИ как атавизм в новых медиа. Человек как вид медиа. Российские новые медиа на современном информационном рынке: особенности функционирования, подачи контента, унификация жанров на фоне разнообразия форматов представления информации и "переупаковки" старых проектов на новый лад. Кризис мультимедийных форматов региональной и местной прессы на фоне относительного развития мультимедийных спецпроектов, лонгридов и других новых форм представления информации в федеральных новых медиа.
Тема 2.	Понимание новых медиа и цифровая культура	Социокультурные изменения, связанные с распространением цифровых технологий и сетевых коммуникаций. История цифровой культуры (Дж. Стерн). Артефакты цифровой культуры. Технологический детерминизм и социальное измерение технологий. "The Medium is the Message" - средство передачи сообщения само является сообщением. (М. Маклюэн). Смена парадигмы "традиционные средства массовой информации" - "новые медиа". Коммуникация и культура. Создают ли новые медиа "глобальную культуру" Экономические основания развития новых медиа. Медиа как культурная индустрия. Концепция Д. Гилмора "we the media". Гипермедиа и "калифорнийская идеология" (Р. Барбрук). Гражданская журналистика. Журналистика данных. Краудсорсинг.
Тема 3.	Коллективные действия и киберактивизм	Медиа как социальная инфраструктура. Дифференциация между активизмом, свободой, либерализмом, идентичностью, обществом и потреблением. Протестные движения 1970-х гг. на новой волне. Модели мобилизации сил и средств. Социальные движения и контрдвижения. Протестный "репертуар" и постматериалистические ценности. Антиглобализм как явление.
Тема 4.	Новость, цензура, свобода слова в контексте новых медиа	Эволюция новости как явления и ее представления в новых медиа. Репутация и рейтинг. Типичные факторы отбора новостей (Н. Луман). Самораздражение

		общества и моральные паники. Типы фильтрации новостей: политическая, социальная, технологическая, фильтрация, связанная с военными конфликтами. Интернет-цензура в США, Франции, Великобритании, России, Китае. Эффекты цензуры. Фейковая информация, как с ней бороться. Правила фактчекинга.
Тема 5.	Визуальные средства новых медиа	Интерпретация проблемы иконического знака в "Отсутствующей структуре" У. Эко. "Экологический подход" к исследованию визуального восприятия Дж. Гибсона. Генезис и дифференциация изображений в новых медиа. Репрезентация и инвенция визуального текста. Дискрипция-реконструкция-интерпретация. Нарративно-секвенциальный анализ. Извербы - "креолизованные" тексты. Вербальный текст - денотат - коннотат.
Тема 6.	Альтернативные формы образования в новых медиа	Идеология открытого образования. Участие в онлайн-обществах и социальных сетях, (Friendster, Facebook, MySpace, V Kontakte) Совместное управление знанием - работа в командах с целью решения актуальных проблем и создание коллективных форм знания (Wikipedia, виртуальные игры, "спойлерство"). Формирование образа человека, события и повседневности в новых медиа как социальная проблема. Создание собственного мифа. Создание новых форм интерактивного взаимодействия, таких как блоги, цифровое искусство, подкастинг, вебкастинг.

3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям и практическим занятиям, экзамену;
- изучение специальной литературы;
- подготовка индивидуального задания;
- подготовка реферата;
- выполнение домашнего задания.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение индивидуальных и групповых консультаций по отдельным темам/разделам дисциплины;
- проведение консультаций перед зачетом с оценкой по необходимости;
- научно-исследовательскую работу студентов (статьи, участие в студенческих научных конференциях и пр.).

Перечень разделов/тем/, полностью или частично отнесенных на самостоятельное изучение с последующим контролем:

№ пп	Наименование раздела /темы дисциплины, выносимые на самостоятельное изучение	Задания для самостоятельной работы	Виды и формы контрольных мероприятий	Трудоемкость, час
Тема 1.	Взаимодействие новых и старых медиа на информационном рынке	Изучение научной и учебной литературы		6
Тема 2.	Понимание новых медиа и цифровая культура	Выполнение индивидуального задания	Проверка индивидуального задания	18
Тема 3.	Коллективные действия и киберактивизм	Изучение научной и учебной литературы		6
Тема 4.	Новость, цензура, свобода слова в контексте новых медиа	Изучение научной и учебной литературы		6
Тема 5.	Визуальные средства новых медиа	Подготовка реферата	Проверка реферата	18
Тема 6.	Альтернативные формы образования в новых медиа	Изучение научной и учебной литературы		6

3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины возможно применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

Применяются следующий вариант реализации программы с использованием ЭО и ДОТ

В электронную образовательную среду, по необходимости, могут быть перенесены отдельные виды учебной деятельности:

использование ЭО и ДОТ	использование ЭО и ДОТ	объем, час	включение в учебный процесс
смешанное обучение	лекции	16	в соответствии с расписанием учебных занятий
	практические занятия	32	

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции.

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности		
			универсальной(-ых) компетенции(-й)	общепрофессиональной(-ых) компетенций	профессиональной(-ых) компетенции(-й)
					ДПК-1: ИД-ДПК-1.1. ИД-ДПК-1.2 ИД-ДПК-1.3
высокий		отлично	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет связывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения; - определяет психологические принципы эффективного общения и взаимодействия в команде; - проектирует процесс эффективного обмена информацией, знанием и опытом с членами команды с помощью психологических приемов; - подбирает психологические технологии для самообразования; - выявляет трудности в профессиональном развитии и ресурсы их преодоления на основе психологических знаний - свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе; - дает развернутые, исчерпывающие, профессионально грамотные ответы на вопросы, в том числе, дополнительные. 		
повышенный		хорошо/ зачтено (хорошо)/ зачтено	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - достаточно подробно, грамотно и по существу излагает изученный материал, приводит и раскрывает в тезисной форме основные понятия; - определяет психологические принципы эффективного общения и взаимодействия в команде; - подбирает психологические технологии для самообразования - допускает единичные негрубые ошибки; - достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе; - ответ отражает знание теоретического и практического материала, не допуская существенных неточностей. 		
базовый		удовлетворительно/	Обучающийся:		

		зачтено (удовлетворительно)/ зачтено	<ul style="list-style-type: none"> - демонстрирует теоретические знания основного учебного материала дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшего освоения ОПОП; - с неточностями излагает определяет психологические принципы эффективного общения и взаимодействия в команде; - с затруднениями подбирает психологические технологии для самообразования; - демонстрирует фрагментарные знания основной учебной литературы по дисциплине; - ответ отражает знания на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профилю обучения.
низкий		неудовлетворительно/ не зачтено	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации; - испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами; - не способен определить психологические принципы эффективного общения и взаимодействия в команде; - не ориентируется в психологических технологиях самообразования; - выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя; - ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине «Новые медиа» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

5.1. Формы текущего контроля успеваемости по дисциплине, примеры типовых заданий:

Код(ы) формируемых компетенций, индикаторов достижения компетенций	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
ДПК-1: ИД-ДПК-1.1. ИД-ДПК-1.2 ИД-ДПК-1.3	Индивидуальное задание	<p><i>Задание:</i></p> <p>Обучающиеся готовят журналистский прогноз на тему: «Тенденции развития новых медиа на 30-летнюю перспективу».</p> <p>Требования:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Объем – не менее 4 стр., 14 размер шрифта, интервал – 1,0. Шрифт: Times New Roman. 2. Оригинальность – не менее 70%. 3. Отсылка к статистике или опросам как разновидности аргументации своих тезисов. 4. Обязательно затронуть тему влияния искусственного интеллекта на новые медиа. 5. Наличие аналитических выводов.
ДПК-1: ИД-ДПК-1.1. ИД-ДПК-1.2 ИД-ДПК-1.3	Реферат	<p><i>Темы для реферата:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Новые медиа: особенности российских реалий. 2. Организация работы мультимедийной редакции. 3. Методы сбора и обработки информации в конвергентной журналистике. 4. Жанры мультимедиа. 5. Радио в Интернет. 6. Технология создания мультимедийного материала. 7. Разработка концепции мультимедийного СМИ. 8. Дизайн мультимедийного СМИ как воплощение концепции. 9. Мультимедийная статья. 10. Инфографика в мультимедийных СМИ. 11. Видео в мультимедийных СМИ. 12. Аудио в мультимедийных СМИ. 13. Обратная связь в мультимедийных СМИ.

Код(ы) формируемых компетенций, индикаторов достижения компетенций	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		14. Продвижение мультимедийного ресурса. 15. Анализ мультимедийного ресурса.

5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Индивидуальное задание	Обучающийся в процессе выполнения индивидуального задания продемонстрировал глубокие знания, раскрыл сущность, ответы были выстроены логически последовательно, содержательно. При изложении материала студент продемонстрировал грамотное владение терминологией, ответы на все вопросы были четкими, правильными, лаконичными и конкретными.	85 – 100 баллов	5
	Обучающийся в процессе выполнения индивидуального задания продемонстрировал знания поставленной в ней проблемы, слайды были выстроены логически последовательно, но не в полной мере отражали содержание вопросов. При изложении материала студент не всегда корректно употреблял терминологию, отвечая на все вопросы, студент не всегда четко формулировал свою мысль.	65 – 84 баллов	4
	Обучающийся слабо ориентировался в материале, в рассуждениях не демонстрировал логику ответа, плохо владел профессиональной терминологией, не раскрывал суть проблем.	41 – 64 баллов	3
	Обучающийся не выполнил задание.	0 – 40 баллов	2
Реферат	Обучающийся в процессе подготовки реферата продемонстрировал глубокие знания, раскрыл сущность, ответы были выстроены логически последовательно, содержательно. При изложении материала студент продемонстрировал грамотное владение терминологией, ответы на все вопросы были четкими, правильными, лаконичными и конкретными.	85 – 100 баллов	5

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	Обучающийся в процессе подготовки реферата продемонстрировал знания поставленной в ней проблемы, слайды были выстроены логически последовательно, но не в полной мере отражали содержание вопросов. При изложении материала студент не всегда корректно употреблял терминологию, отвечая на все вопросы, студент не всегда четко формулировал свою мысль.	65 – 84 баллов	4
	Обучающийся слабо ориентировался в материале, в рассуждениях не демонстрировал логику ответа, плохо владел профессиональной терминологией, не раскрывал суть проблем.	41 – 64 баллов	3
	Обучающийся не выполнил задание.	0 – 40 баллов	2

5.3. Промежуточная аттестация успеваемости по дисциплине:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:
Зачет По билетам	<p><i>Вопросы к зачету:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подходы к изучению интернет-среды. 2. Признаки интернет-СМИ и их функции. 3. Характеристики традиционных медиа (пресса, радио, телевидение, сетевые СМИ), функционирующих в интернет-среде. 4. Варианты функционирования сайтов традиционных СМИ в интернете. 5. Роль интернет-технологий в трансформации современных медиа. 6. Основные тенденции развития медиасферы. 7. Характеристика современного российского интернет-пользователя. 8. Типичные ошибки, связанные с проведением исследования аудитории интернет-СМИ и интерпретацией полученных данных. 9. Классификация информационных агентств и их деятельности. 10. Роль информационных агентств в современной системе СМИ и СМК. 11. Интернет как источник информации для журналиста (фактчекинг). Интернет-ресурсы и площадки для фактчекинга.

	<p>12. Проблемы, связанные с проверкой информации из интернет-источников.</p> <p>13. Фактоиды как информационный продукт социальных медиа и интернет-СМИ.</p> <p>14. Функциональная характеристика блога: личный дневник, СМИ или СМК.</p> <p>15. Блоги как источник информации для журналиста.</p> <p>16. Блоги как альтернатива официальным СМИ. Интернет-журналист и блогер: общее и особенное в принципах работы.</p> <p>17. Особенности использования в разных типах СМИ информации, представленной в блогах.</p> <p>18. Правовое регулирование массовой информации в интернете.</p> <p>19. Типичные нарушения, допускаемые журналистами и блогерами при распространении информации в интернет-среде.</p> <p>20. Нарушение авторских прав в сети Интернет.</p> <p>21. Основные положения "Конвенции о киберпреступлениях".</p> <p>22. Функционально-тематическая классификация интернет-СМИ.</p> <p>23. Жанры интернет-журналистики: традиционные и новые.</p> <p>24. Лонгрид как новый формат или жанр.</p> <p>25. Позитивные и негативные тенденции использования мультимедийных средств в медиапроектах.</p>
--	--

5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Зачет: По билетам	Обучающийся: <ul style="list-style-type: none"> – демонстрирует знания, отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы в билете, так и на дополнительные; – свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию; – способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий, научных школ, направлений по вопросу билета; – логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в 	85 – 100 баллов	5

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
	<p>билете;</p> <ul style="list-style-type: none"> – свободно выполняет практические задания повышенной сложности, предусмотренные программой, демонстрирует системную работу с основной и дополнительной литературой. <p>Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики.</p>		
	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные фактические ошибки, которые способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу; – недостаточно раскрыта проблема по одному из вопросов билета; – недостаточно логично построено изложение вопроса; – успешно выполняет предусмотренные в программе практические задания средней сложности, активно работает с основной литературой, – демонстрирует, в целом, системный подход к решению практических задач, к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности. <p>В ответе раскрыто, в основном, содержание билета, имеются неточности при ответе на дополнительные вопросы.</p>	65 – 84 баллов	4
	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – показывает знания фрагментарного характера, которые отличаются поверхностностью и малой содержательностью, допускает фактические грубые ошибки; – не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты, нарушена логика изложения, отсутствует осмысленность 	41 – 64 баллов	3

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
	<p>представляемого материала, представления о межпредметных связях слабые;</p> <p>– справляется с выполнением практических заданий, предусмотренных программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой, допускает погрешности и ошибки при теоретических ответах и в ходе практической работы. Содержание билета раскрыто слабо, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы билета, ответ носит репродуктивный характер. Неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.</p>		
	<p>Обучающийся, обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий. На большую часть дополнительных вопросов по содержанию экзамена затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.</p>	0 – 40 баллов	2

5.5. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
Индивидуальное задание	40	2 – 5
Реферат	20	2 – 5
Промежуточная аттестация (зачет)	40	Зачтено/ не зачтено
Итого за семестр	100	

Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

100-балльная система	пятибалльная система	
	зачет с оценкой/экзамен	зачет
85 – 100 баллов	5	зачтено
65 – 84 баллов	4	
41 – 64 баллов	3	
0 – 40 баллов	2	не зачтено

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- групповые дискуссии;
- преподавание дисциплины на основе результатов научных исследований
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий.

7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины не предусмотрена.

8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
119071, г. Москва, Ул. Малая Калужская, 1; Малый Калужский переулок, дом 2, строение 4	
аудитории для проведения занятий лекционного типа	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор.
аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук, – проектор,
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся
читальный зал библиотеки:	– компьютерная техника; подключение к сети «Интернет»

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

№ пп	Наименование, адрес веб-сайта
1.	ЭБС «Лань» http://www.e.lanbook.com/
2.	«Znaniium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» http://znaniium.com/
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znaniium.com» http://znaniium.com/
4.	ЭБС издательства «ЮРАЙТ» http://www.urait.ru
5.	Профессиональные ресурсы: 1) Образовательный портал EVARTIST. Режим доступа: http://www.evartist.narod.ru/simple.htm 2) Образовательный портал о кино «Постнаука». Режим доступа: https://postnauka.ru/ 3) Информационно-образовательный портал «Мел». Режим доступа: https://mel.fm/

11.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

№ пп	Наименование лицензионного программного обеспечения	Реквизиты подтверждающего документа
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019

ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры журналистики и телевизионных технологий:

№ пп	год обновления РПД	характер изменений/обновлений с указанием раздела	номер протокола и дата заседания кафедры