

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 19.09.2023 10:35:59  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт Технологический институт текстильной и легкой промышленности  
Художественного моделирования, конструирования и технологии  
Кафедра швейных изделий

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Представление и продвижение промышленных коллекций в индустрии моды

Уровень образования	бакалавриат
<i>Направление подготовки/Специальность</i>	29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности
<i>Направленность (профиль)/Специализация</i>	Конструирование и цифровое моделирование одежды
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	очная

Рабочая программа учебной дисциплины «Представление и продвижение промышленных коллекций в индустрии моды» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 7 от 21.02.2023 г.

Разработчик(и) рабочей программы учебной дисциплины:

1. д.т.н.,проф. И.А.Петророва
  2. ассистент М.Д.Копылова
- Заведующий кафедрой: И.А.Петророва

## 1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Представление и продвижение промышленных коллекций в индустрии моды» изучается в восьмом семестре.

Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрен(а)

### 1.1. Форма промежуточной аттестации:

восьмой семестр - экзамен

### 1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Представление и продвижение промышленных коллекций в индустрии моды» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

- Метрологическое обеспечение швейного производства
- Колористика и цветоведение
- Информатика
- Философия
- Методы и средства исследований
- Макетирование
- Гигиена одежды
- Конструирование швейных изделий;
- Конструктивное моделирование одежды;
- Технология швейных изделий.

Результаты обучения по учебной дисциплине, используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Производственная практика. Научно-исследовательская работа
- Производственная практика. Преддипломная практика

Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении производственной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

## 2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целями изучения дисциплины «Представление и продвижение промышленных коллекций в индустрии моды» является:

- формирование навыков применения методик определения целевой группы потребителей и предпочтений выделенной целевой группы для проектирования промышленной коллекции одежды;
- формирование навыков проведения анализа промышленных коллекций - аналогов на основе выделения композиционно-конструктивных признаков, конструктивных и конструктивно-декоративных элементов создания объемной формы в моделях изделий, входящих в коллекцию;
- формирование навыков и умений по продвижению разработанной коллекции на рынок; разработке позиционирования коллекции на рынке по следующим элементам: Концепция, Миссия, Целевая аудитория. Обещание бренда, Сообщения
- формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;

– формирование у обучающихся компетенции(-й), установленной(-ых) образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине; Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенции(й) и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен исследовать потребительские требования, предъявляемые к швейным изделиям, и анализировать модные тенденции в моделировании одежды	ИД-ПК-1.3 Осуществление процедур сбора, сортировки, анализа, оценки и критического резюмирования больших объемов информации, используемой при конструировании и моделировании швейных изделий	<ul style="list-style-type: none"> <li>- показывает знание всех этапов проектирования промышленных коллекций на основе творческого источника, унифицированных элементов и предпочтений потребителей;</li> <li>- демонстрирует свободное владение и применять на практике известные информационные технологии для разработки средств продвижения промышленных коллекций в сети интернет;</li> <li>- владеет навыками определения предпочтений потребителей, приемами разработки промышленных моделей одежды в соответствии творческого источника, унифицированных элементов и предпочтений потребителей, приемами продвижения промышленной коллекции на рынке;</li> </ul>
ПК-4 Способен выполнять конструкторско-технологическую подготовку новой модели швейного изделия для запуска в индивидуальное, мелкосерийное или массовое производство	ИД-ПК-4.5 Разработка конструкторско-технологической документации на новые модели швейных изделий с учетом технологических возможностей швейного предприятия	<ul style="list-style-type: none"> <li>- показывает четкие системные знания и основные требования к рабочим эскизам и технической документации, принципы изучения предпочтений потребителей, разработки промышленных коллекций;</li> <li>- умеет проверить техническую документацию и рабочие эскизы на соответствие поставленной задаче;</li> <li>- владеет приемами проведения авторского контроля за соответствием рабочих эскизов и технической документации дизайн-проекту изделия при непосредственном контакте с исполнителями и удаленно.</li> </ul>
ПК-5 Способен осуществлять цифровое моделирование конструкций швейных изделий с применением систем автоматизированного проектирования и информационных технологий	ИД-ПК-5.1 Решение задач проектирования изделий легкой промышленности с помощью современных информационных технологий и прикладных программных средств	<ul style="list-style-type: none"> <li>- владеет приемами проведения авторского контроля за соответствием рабочих эскизов и технической документации дизайн-проекту изделия при непосредственном контакте с исполнителями и удаленно.</li> </ul>

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/МОДУЛЯ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины/модуля по учебному плану составляет:

<i>по очной форме обучения –</i>	5	з.е.	180	час.
----------------------------------	---	------	-----	------

3.1. Структура учебной дисциплины/модуля для обучающихся по видам занятий (очная форма обучения)

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации <sup>1</sup>	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа/ курсовой проект	самостоятельная работа обучающегося, час	промежуточная аттестация, час
8 семестр	Экзамен	180	18	18	54			63	27
Всего:		180	18	18	54			63	27

## 3.2. Структура учебной дисциплины/модуля для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные	Практическая подготовка, час		
<b>Восьмой семестр</b>							
ПК-1: ИД-ПК-1.3 ПК-4: ИД-ПК-4.5 ПК-5: ИД-ПК-5.1	<b>Раздел I. Определение целевой группы и разработка визуальной mood-карты (карта настроения) клиента</b>						Защита лабораторной работы Подготовка презентации
	Тема 1.1 Определение целевой группы и разработка визуальной mood-карты (карта настроения) клиента	3	3	7		8	
ПК-1: ИД-ПК-1.3 ПК-4: ИД-ПК-4.5 ПК-5: ИД-ПК-5.1	<b>Раздел II. Разработка анкеты и проведение опроса для проектирования промышленной коллекции одежды</b>						Защита лабораторной работы Подготовка презентации
	Тема 2.1 Разработка анкеты и проведение опроса для проектирования промышленной коллекции одежды	2	2	7		8	
ПК-1: ИД-ПК-1.3 ПК-4: ИД-ПК-4.5 ПК-5: ИД-ПК-5.1	<b>Раздел III. Исследование существующих на рынке промышленных моделей аналогов. Анализ тенденций моды, композиционно-конструктивных признаков моделей одежды</b>						Защита лабораторной работы
	Тема 3.1 Исследование существующих на рынке промышленных моделей аналогов. Анализ тенденций моды, композиционно-конструктивных признаков моделей одежды	2	2	7		8	
ПК-1: ИД-ПК-1.3 ПК-4: ИД-ПК-4.5	<b>Раздел IV. Исследование существующих на рынке предприятий (магазинов, производителей, частных предпринимателей и т.д.) производящих продукцию заданного ассортимента</b>						Защита лабораторной работы

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные	Практическая подготовка, час		
ПК-5: ИД-ПК-5.1	Тема 4.1 Исследование существующих на рынке предприятий (магазинов, производителей, частных предпринимателей и т.д.) производящих продукцию заданного ассортимента	2	2	7		8	
ПК-1: ИД-ПК-1.3 ПК-4: ИД-ПК-4.5 ПК-5: ИД-ПК-5.1	<b>Раздел V. Создание капсульной коллекции с помощью современных приложений</b> Тема 5.1 Создание капсульной коллекции с помощью современных приложений	2	2	7		8	Защита лабораторной работы Подготовка презентации
ПК-1: ИД-ПК-1.3 ПК-4: ИД-ПК-4.5 ПК-5: ИД-ПК-5.1	<b>Раздел VI. Изучение способов продвижения разработанной коллекции на рынок</b> Тема 6.1 Изучение способов продвижения разработанной коллекции на рынок	2	2	6		8	Защита лабораторной работы Подготовка презентации
ПК-1: ИД-ПК-1.3 ПК-4: ИД-ПК-4.5 ПК-5: ИД-ПК-5.1	<b>Раздел VII. Разработка собственного логотипа с помощью интернет приложений</b> Тема 7.1 Разработка собственного логотипа с помощью интернет приложений	2	2	6		7	Защита лабораторной работы Подготовка презентации
ПК-1: ИД-ПК-1.3 ПК-4: ИД-ПК-4.5 ПК-5:	<b>Раздел VIII. Разработка творческого альбома по результатам курса</b> Тема 8.1 Разработка творческого альбома по результатам курса	3	3	7		8	Подготовка презентации Защита творческого альбома

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные	Практическая подготовка, час		
<i>ИД-ПК-5.1</i>							
	<i>Экзамен</i>					27	экзамен по билетам
	<b>ИТОГО за восьмой семестр</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>54</b>		<b>63+27</b>	

## 3.3. Краткое содержание учебной дисциплины

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
<b>Раздел I</b>	<b>Определение целевой группы и разработка визуальной mood-карты (карта настроения) клиента</b>	
Тема 1.1	Определение целевой группы и разработка визуальной mood-карты (карта настроения) клиента	Определение целевой аудитории. Освоение методики и практических приемов составления анкет для потребителей заданного ассортимента одежды.
<b>Раздел II</b>	<b>Разработка анкеты и проведение опроса для проектирования промышленной коллекции одежды</b>	
Тема 2.1	Разработка анкеты и проведение опроса для проектирования промышленной коллекции одежды	Освоение методики и практических приемов составления анкет для потребителей заданного ассортимента одежды. Анализ полученной информации.
<b>Раздел III</b>	<b>Исследование существующих на рынке промышленных моделей аналогов. Анализ тенденций моды, композиционно-конструктивных признаков моделей одежды</b>	
Тема 3.1	Исследование существующих на рынке промышленных моделей аналогов. Анализ тенденций моды, композиционно-конструктивных признаков моделей одежды	Анализ промышленных коллекций производителей по внешней форме изделий и конструктивному решению.
<b>Раздел IV</b>	<b>Исследование существующих на рынке предприятий (магазинов, производителей, частных предпринимателей и т.д.) производящих продукцию заданного ассортимента</b>	
Тема 4.1	Исследование существующих на рынке предприятий (магазинов, производителей, частных предпринимателей и т.д.) производящих продукцию заданного ассортимента	Увеличение узнаваемости производителя, позиционирование на рынке легкой промышленности.
<b>Раздел V</b>	<b>Создание капсульной коллекции с помощью современных приложений</b>	
Тема 5.1	Создание капсульной коллекции с помощью современных приложений	Создание капсульной коллекции с помощью современных приложений.
<b>Раздел VI</b>	<b>Изучение способов продвижения разработанной коллекции на рынок</b>	
Тема 6.1	Изучение способов продвижения разработанной коллекции на рынок	Изучение способов продвижения разработанной коллекции на рынок.
<b>Раздел VII</b>	<b>Разработка собственного логотипа с помощью интернет приложений</b>	
Тема 7.1	Разработка собственного логотипа с помощью интернет приложений	Разработка собственного логотипа с помощью интернет приложений.
<b>Раздел VIII</b>	<b>Разработка творческого альбома по результатам курса</b>	
Тема 8.1	Разработка творческого альбома по результатам курса	Разработка творческого альбома по результатам курса.



### 3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям, практическим и лабораторным занятиям, зачетам, экзаменам;
- изучение учебных пособий;
- изучение разделов/тем, не выносимых на лекции и практические занятия самостоятельно;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- подготовка к выполнению лабораторных работ и отчетов по ним;
- выполнение индивидуальных заданий;
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра;
- создание наглядных пособий, презентаций по изучаемым темам и др.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение индивидуальных и групповых консультаций по отдельным темам/разделам дисциплины;
- проведение консультаций перед экзаменом по необходимости;
- консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов/тем, базовых понятий учебных дисциплин профильного/родственного бакалавриата, которые формировали ОПК и ПК, в целях обеспечения преемственности образования (для студентов магистратуры – в целях устранения пробелов после поступления в магистратуру абитуриентов, окончивших бакалавриат/специалитет иных УГСН).

Перечень разделов/тем/, полностью или частично отнесенных на самостоятельное изучение с последующим контролем:

№ пп	Наименование раздела /темы дисциплины, выносимые на самостоятельное изучение	Задания для самостоятельной работы	Виды и формы контрольных мероприятий (учитываются при проведении текущего контроля)	Трудоемкость, час
------	--	------------------------------------	---	-------------------

<b>Раздел I</b>	<b>Определение целевой группы и разработка визуальной mood-карты (карта настроения) клиента</b>			
Тема 1.1	Определение целевой группы и разработка визуальной mood-карты (карта настроения) клиента	Создать презентацию с собирательным образом клиента. Оформить текст лабораторной работы	Представление презентации, контроль выполненных работ в текущей аттестации	8
<b>Раздел II</b>	<b>Разработка анкеты и проведение опроса для проектирования промышленной коллекции одежды</b>			
Тема 2.1	Разработка анкеты и проведение опроса для проектирования промышленной коллекции одежды	Обработка результатов анкетирования. Презентация. Оформить текст лабораторной работы	Представление презентации, контроль выполненных работ в текущей аттестации	8
<b>Раздел III</b>	<b>Исследование существующих на рынке промышленных моделей аналогов. Анализ тенденций моды, композиционно-конструктивных признаков моделей одежды</b>			
Тема 3.1	Исследование существующих на рынке промышленных моделей аналогов. Анализ тенденций моды, композиционно-конструктивных признаков моделей одежды	Оформить текст лабораторной работы	контроль выполненных работ в текущей аттестации	8
<b>Раздел IV</b>	<b>Исследование существующих на рынке предприятий (магазинов, производителей, частных предпринимателей и т.д.) производящих продукцию заданного ассортимента</b>			
Тема 4.1	Исследование существующих на рынке предприятий (магазинов, производителей, частных предпринимателей и т.д.) производящих продукцию заданного ассортимента	Оформить текст лабораторной работы	контроль выполненных работ в текущей аттестации	8
<b>Раздел V</b>	<b>Создание капсульной коллекции с помощью современных приложений</b>			
Тема 5.1	Создание капсульной коллекции с помощью современных приложений	Оформить презентацию с луками коллекции. Оформить текст лабораторной работы	Представление презентации, контроль выполненных работ в текущей аттестации	8
<b>Раздел VI</b>	<b>Изучение способов продвижения разработанной коллекции на рынок</b>			
Тема 6.1	Изучение способов продвижения	Презентация, отражающая позиционирование. Оформить текст лабораторной работы	Представление презентации, контроль	7

	разработанной коллекции на рынок		выполненных работ в текущей аттестации	
<b>Раздел VII</b>	<b>Разработка собственного логотипа с помощью интернет приложений</b>			
Тема 7.1	Разработка собственного логотипа с помощью интернет приложений	Презентация с вариантами логотипа. Оформить текст лабораторной работы	Представление презентации, контроль выполненных работ в текущей аттестации	8
<b>Раздел VIII</b>	<b>Разработка творческого альбома по результатам курса</b>			
Тема 8.1	Разработка творческого альбома по результатам курса	Создание презентации в едином стиле с использованием созданного логотипа и позиционирования	Представление презентации	8

### 3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

Реализация программы *учебной дисциплины/учебного модуля* с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

использование ЭО и ДОТ	использование ЭО и ДОТ	объем, час	включение в учебный процесс
смешанное обучение	лекции	18	в соответствии с расписанием учебных занятий все лабораторные работы и тесты имеются на портале в электронном виде на случай ограничений, связанных с пандемией, а так же для обеспечения работы студентов с ограниченными возможностями.
	Практические занятия	18	
	Лабораторные работы	54	
	Контрольные работы и тесты		

ЭОР обеспечивают в соответствии с программой дисциплины (модуля):

- организацию самостоятельной работы обучающегося, включая контроль знаний обучающегося (самоконтроль, текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию),
- методическое сопровождение и дополнительную информационную поддержку электронного обучения (дополнительные учебные и информационно-справочные материалы).

Текущая и промежуточная аттестации по онлайн-курсу проводятся в соответствии с графиком учебного процесса и расписанием.

Педагогический сценарий онлайн-курса прилагается.

#### 4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

##### 4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции(й).

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности		
			универсальной(-ых) компетенции(-й)	общепрофессиональной(-ых) компетенций	профессиональной(-ых) компетенции(-й)
					<i>ПК-1:</i> <i>ИД-ПК-1.3</i> <i>ПК-4:</i> <i>ИД-ПК-4.5</i> <i>ПК-5:</i> <i>ИД-ПК-5.1</i>
высокий	85 – 100	отлично		-	Обучающийся: - показывает знание всех этапов проектирования промышленных коллекций на основе творческого источника, унифицированных элементов и предпочтений потребителей; - демонстрирует свободное владение и применять на практике известные информационные технологии для разработки средств продвижения промышленных коллекций в сети интернет; - владеет навыками определения предпочтений потребителей, приемами разработки промышленных моделей одежды в соответствии творческого источника,


					<p>унифицированных элементов и предпочтений потребителей, приемами продвижения промышленной коллекции на рынке;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- показывает четкие системные знания и основные требования к рабочим эскизам и технической документации, принципы изучения предпочтений потребителей, разработки промышленных коллекций;</li> <li>- умеет проверить техническую документацию и рабочие эскизы на соответствие поставленной задаче;</li> <li>- владеет приемами проведения авторского контроля за соответствием рабочих эскизов и технической документации дизайн-проекту изделия при непосредственном контакте с исполнителями и удаленно.</li> </ul>
повышенный	65 – 84	хорошо	–	–	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- показывает знания содержания каждого этапа проектирования промышленных коллекций в соответствии с целью дизайн-проекта, определять критерии и показатели художественно-конструкторских предложений;</li> <li>- использует на практике компьютерные технологии для решения задач по анализу моделей аналогов, подбору</li> </ul>

					<p>вопросов для целевой аудитории в соответствии с целью дизайн-проекта;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеет приёмами конструирования анкет для изучения предпочтений потребителей, приемами разработки промышленных моделей одежды в соответствии с целью дизайн-проекта;</li> <li>- знает критерии технической документации дизайн-проекта изделия;</li> <li>- правильно формулирует требования авторского контроля за соответствием рабочих эскизов и технической документации дизайн-проекта изделия и проконтролировать их;</li> <li>- владеет методами оценки технической документации дизайн-проекта изделия.</li> </ul>
базовый	41 – 64	удовлетворительно	–	–	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знает основные показатели художественно-конструкторских особенностей моделей одежды;</li> <li>- подбирает модели аналоги исходя из цели дизайн-проекта;</li> <li>- владеет навыками поиска и выбора наиболее важных показателей художественно-</li> </ul>

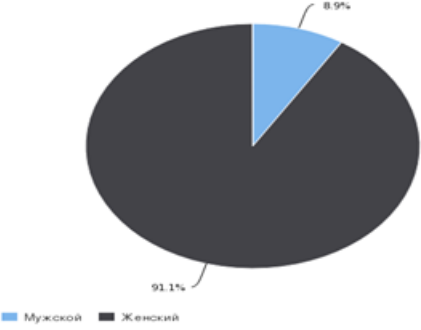

					<p>конструкторских особенностей моделей одежды;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знает основные принципы авторского контроля за соответствием рабочих эскизов и технической документации дизайн-проекта изделия;</li> <li>- выражает требования авторского контроля за соответствием рабочих эскизов и технической документации дизайн-проекта изделия;</li> <li>- владеет приемами проведения авторского контроля за соответствием рабочих эскизов и технической документации дизайн-проекту изделия</li> </ul>
низкий	0 – 40	неудовлетворительно	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации;</li> <li>– испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами;</li> <li>– выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя;</li> <li>– ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы.</li> </ul>		

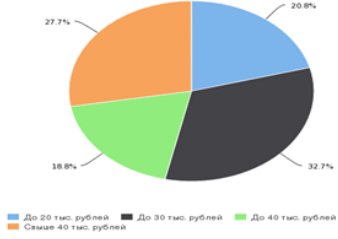
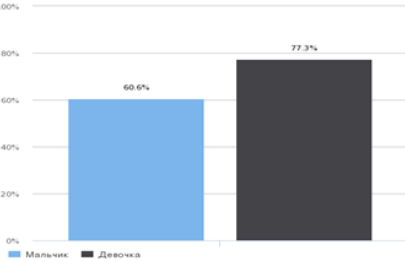
## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ









### 5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

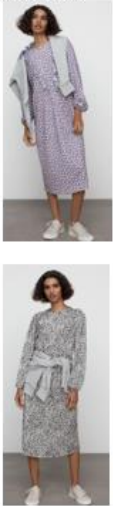


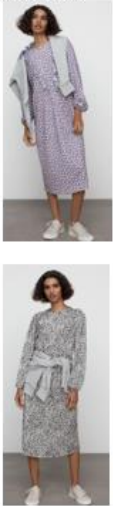


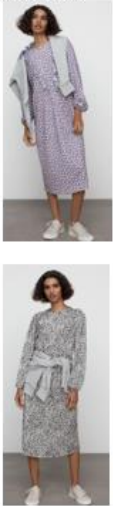


№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
1	Раздел 1. Тема 1.1. Определение целевой группы и разработка визуальной mood-карты (карта настроения) клиента	<p><b>Защита лабораторной работы</b> Разработать визуальную mood-карту (карта настроения) клиента.</p> <p><b>Подготовка презентации</b> Разработать визуальную mood-карту (карта настроения) клиента Пример выполнения</p>  <p style="text-align: center;"><b>Рисунок 1 – Mood-карта клиента</b></p>	ПК-1: ИД-ПК-1.3

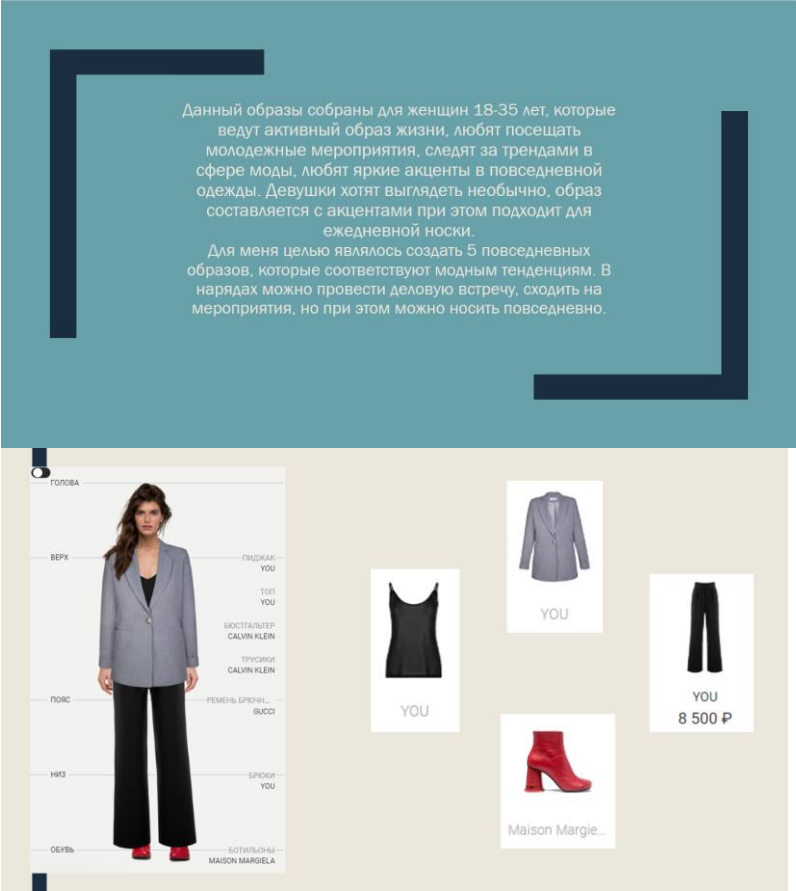







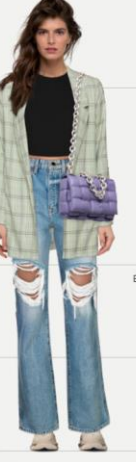





№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция																
2	Раздел 2. Тема 2.1. Разработка анкеты и проведение опроса для проектирования промышленной коллекции одежды	<p><b>Защита лабораторной работы</b>            Выполнить обработку и анализ результатов анкетирования.            Пример выполнения            110 результатам анкетирования с помощью сайт <a href="https://anketolog.ru/">https://anketolog.ru/</a> было опрошено 102 человека, где 91,1% опрошенны женского пола (рис.3).</p>  <table border="1"> <caption>Рисунок 3 – Пол респондентов</caption> <thead> <tr> <th>Пол</th> <th>Процент</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Мужской</td> <td>8.9%</td> </tr> <tr> <td>Женский</td> <td>91.1%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Так же выяснилось, что большинство проживает с мегаполисе или крупных городах (рис.4).</p>  <table border="1"> <caption>Рисунок 4 – Место проживания респондентов</caption> <thead> <tr> <th>Место проживания</th> <th>Процент</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Мегаполис</td> <td>66.3%</td> </tr> <tr> <td>Крупный город</td> <td>21.6%</td> </tr> <tr> <td>Поселок городского типа</td> <td>8.9%</td> </tr> <tr> <td>Сельская местность</td> <td>3.0%</td> </tr> </tbody> </table>	Пол	Процент	Мужской	8.9%	Женский	91.1%	Место проживания	Процент	Мегаполис	66.3%	Крупный город	21.6%	Поселок городского типа	8.9%	Сельская местность	3.0%	ПК-1: ИД-ПК-1.3
Пол	Процент																		
Мужской	8.9%																		
Женский	91.1%																		
Место проживания	Процент																		
Мегаполис	66.3%																		
Крупный город	21.6%																		
Поселок городского типа	8.9%																		
Сельская местность	3.0%																		

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		<p>Согласно анкетированию мнения разделились, что может свидетельствовать о том, что доход является средним (рис.5).</p>  <p>Рисунок 5 – Уровень дохода семьи</p> <p>После обработки результатов было выяснено, что во многих семьях по несколько детей (рис.6). В основном это дети дошкольного возраста (до 7 лет (рис.7)</p>  <p>Рисунок 6 – Пол ребенка</p>	
3	Раздел 3. Тема 3.1. Исследование существующих на рынке промышленных моделей аналогов. Анализ тенденций моды, композиционно-конструктивных признаков моделей одежды	<p><b>Защита лабораторной работы</b></p> <p>Выполнить анализ промышленных коллекций производителей по внешней форме изделий и конструктивному решению</p> <p>Пример выполнения</p>	ПК-4: ИД-ПК-4.5

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>Модель-аналог №1</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Модель-аналог №2</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 20px;"> <div style="text-align: center;">  <p>Модель-аналог №3</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Модель-аналог №4</p> </div> </div> <p style="text-align: center; margin-top: 5px;">Рисунок 1 – Модели-аналоги №1-4</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 20px;"> <div style="text-align: center;">  <p>Модель-аналог №5</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Модель-аналог №6</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 20px;"> <div style="text-align: center;">  <p>Модель-аналог №7</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Модель-аналог №8</p> </div> </div> <p style="text-align: center; margin-top: 5px;">Рисунок 2 – Модели-аналоги №5-8</p>	

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция												
4	<p>Раздел 4. Тема 4.1. Исследование существующих на рынке предприятий (магазинов, производителей, частных предпринимателей и т.д.) производящих продукцию заданного ассортимента</p>	<p><b>Защита лабораторной работы</b> Исследовать существующих на рынке предприятий (магазинов, производителей, частных предпринимателей и т.д.) производящих продукцию заданного ассортимента Пример выполнения</p> <table border="1" data-bbox="739 371 1424 1343"> <thead> <tr> <th data-bbox="739 371 927 419">Предприятие</th> <th data-bbox="927 371 1077 419">Критерий 1</th> <th data-bbox="1077 371 1245 419">Критерий 2</th> <th data-bbox="1245 371 1424 419">Критерий 3</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="739 419 927 560"> <p>Предприятие Наименование, сайт</p> </td> <td data-bbox="927 419 1077 560"> <p>Количество моделей одного наименования в разных цветовых вариантах</p> </td> <td data-bbox="1077 419 1245 560"> <p>Использование однородного материала в разных изделиях</p> </td> <td data-bbox="1245 419 1424 560"> <p>Однородная стоимость изделий одного ассортимента</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="739 560 927 1343"> <p><i>Zara</i> <a href="https://www.zara.com">https://www.zara.com</a></p> </td> <td data-bbox="927 560 1077 1343"> <p><i>Платье от 3 до 5 моделей платье миди с воланами</i></p>  </td> <td data-bbox="1077 560 1245 1343"> <p><i>Ткань с леопардовым принтом, трикотаж</i> <i>Изделия (платье, брюки, блузка)</i></p>  </td> <td data-bbox="1245 560 1424 1343"> <p><i>Платье</i> <i>Стоимость от 3000 до 7000 руб.</i></p>  </td> </tr> </tbody> </table>	Предприятие	Критерий 1	Критерий 2	Критерий 3	<p>Предприятие Наименование, сайт</p>	<p>Количество моделей одного наименования в разных цветовых вариантах</p>	<p>Использование однородного материала в разных изделиях</p>	<p>Однородная стоимость изделий одного ассортимента</p>	<p><i>Zara</i> <a href="https://www.zara.com">https://www.zara.com</a></p>	<p><i>Платье от 3 до 5 моделей платье миди с воланами</i></p> 	<p><i>Ткань с леопардовым принтом, трикотаж</i> <i>Изделия (платье, брюки, блузка)</i></p> 	<p><i>Платье</i> <i>Стоимость от 3000 до 7000 руб.</i></p> 	<p><i>ПК-4:</i> <i>ИД-ПК-4.5</i></p>
Предприятие	Критерий 1	Критерий 2	Критерий 3												
<p>Предприятие Наименование, сайт</p>	<p>Количество моделей одного наименования в разных цветовых вариантах</p>	<p>Использование однородного материала в разных изделиях</p>	<p>Однородная стоимость изделий одного ассортимента</p>												
<p><i>Zara</i> <a href="https://www.zara.com">https://www.zara.com</a></p>	<p><i>Платье от 3 до 5 моделей платье миди с воланами</i></p> 	<p><i>Ткань с леопардовым принтом, трикотаж</i> <i>Изделия (платье, брюки, блузка)</i></p> 	<p><i>Платье</i> <i>Стоимость от 3000 до 7000 руб.</i></p> 												

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
5	Раздел 5. Тема 5.1. Создание капсульной коллекции с помощью современных приложений	<p><b>Защита лабораторной работы</b> Создать капсульную коллекцию с помощью современных приложений</p> <p><b>Подготовка презентации</b> Создать капсульную коллекцию с помощью современных приложений</p> <p><b>Пример выполнения</b></p>  <p>Данный образы собраны для женщин 18-35 лет, которые ведут активный образ жизни, любят посещать молодежные мероприятия, следят за трендами в сфере моды, любят яркие акценты в повседневной одежде. Девушки хотят выглядеть необычно, образ составляется с акцентами при этом подходит для ежедневной носки.</p> <p>Для меня целью являлось создать 5 повседневных образов, которые соответствуют модным тенденциям. В нарядах можно провести деловую встречу, сходить на мероприятия, но при этом можно носить повседневно.</p> <p>ГОЛОВА БЕРХ ПОСР НИЗ ОБЕВЬ</p> <p>ПЛАТЯКА YOU ТОП YOU КОСТАЛЬЕР CALVIN KLEIN ТРУСЯКИ CALVIN KLEIN РЕМЕНЬ БРОНЧЕ BUCCI БРЮКИ YOU БОТИЛЬОНЫ MAISON MARGIELA</p> <p>YOU YOU YOU 8 500 P Maison Margie...</p>	ПК-4: ИД-ПК-4.5


№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		<div data-bbox="712 240 1032 772"> <p>ГОЛОВА</p>  <p>Куртка STRADIVARIUS</p> <p>Платье YOU</p> <p>Бюстальтер CALVIN KLEIN</p> <p>Трусики CALVIN KLEIN</p> <p>Пояс РЕМЕШЬ БРИОННИ GUCCI</p> <p>НИЗ</p> <p>Обувь БОТИНКИ BURBERRY</p> </div> <div data-bbox="1111 240 1615 772">  <p>Stradivarius</p>  <p>YOU</p>  <p>GUCCI</p>  <p>BURBERRY</p> </div> <div data-bbox="712 810 1032 1326"> <p>ГОЛОВА</p>  <p>Блейзер STRADIVARIUS</p> <p>Топ YOU</p> <p>Бюстальтер CALVIN KLEIN</p> <p>Трусики CALVIN KLEIN</p> <p>Пояс СУМКА BOTTEGA VENETA</p> <p>НИЗ</p> <p>Джинсы KHAITE</p> <p>Обувь Кроссовки Balenciaga</p> </div> <div data-bbox="1048 810 1581 1326">  <p>Stradivarius</p>  <p>YOU</p>  <p>BOTTEGA VEN...</p>  <p>KHAITE</p>  <p>Balenciaga</p> </div>	



№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		<p><b>Task 1: Black Outfit Styling</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ГОЛОВА: [Switch]</li> <li>ТОП: YOU</li> <li>БЮСТГАЛЬТЕР: CALVIN KLEIN</li> <li>ТРУСИКИ: CALVIN KLEIN</li> <li>ПОЯС: YOU</li> <li>СУМКА: DOLCE&amp;GABBANA</li> <li>БРАСЛЕТ: SAINT LAURENT</li> <li>НИЗ: YOU</li> <li>БРОШКА: YOU</li> <li>ОБУВЬ: MANGO</li> <li>БОСНОЖКИ: MANGO</li> </ul> <p><b>Task 2: Light Blue and Brown Outfit Styling</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ГОЛОВА: [Switch]</li> <li>БЛУЗКА: STRADIVARIUS</li> <li>БЮСТГАЛЬТЕР: CALVIN KLEIN</li> <li>ТРУСИКИ: CALVIN KLEIN</li> <li>ПОЯС: YOU</li> <li>СУМКА: BOTTEGA VENETA</li> <li>ЮБКА: YOU</li> <li>ОБУВЬ: BURBERRY</li> <li>БОТИНКИ: BURBERRY</li> </ul>	




№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция																			
6	Раздел 6. Тема 6.1. Изучение способов продвижения разработанной коллекции на рынок	<p><b>Защита лабораторной работы</b> Изучить способы продвижения разработанной коллекции на рынок Пример выполнения Таблица 1 – Анализ позиционирования на рынке трех разных производителей одежды</p> <table border="1" data-bbox="797 432 1664 1257"> <thead> <tr> <th data-bbox="797 432 1025 555" rowspan="2">Элемент позиционирования</th> <th colspan="3" data-bbox="1025 432 1664 464">Наименование компании</th> </tr> <tr> <th data-bbox="1025 464 1240 555">Крупный производитель (Valentino)</th> <th data-bbox="1240 464 1453 555">Средний производитель (12 storeez)</th> <th data-bbox="1453 464 1664 555">Малый производитель (Reserved)</th> </tr> <tr> <th data-bbox="797 555 1025 587">1</th> <th data-bbox="1025 555 1240 587">2</th> <th data-bbox="1240 555 1453 587">3</th> <th data-bbox="1453 555 1664 587">4</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="797 587 1025 1206">Концепция</td> <td data-bbox="1025 587 1240 1206">Сочетание лучших традиций и инновационных решений, эстетическая концепция и использование лучших ремесленных техник</td> <td data-bbox="1240 587 1453 1206">Наша идея — помочь девушкам создать практичный и продуманный базовый гардероб, который можно быстро обновить 1-2 свежими вещами. Поэтому мы выпускаем новые коллекции каждый месяц, а не пару раз в год, и тщательно следим за качеством и ценами. Мы хотим, чтобы красивые вещи были доступны каждой девушке, независимо от возраста, внешности и</td> <td data-bbox="1453 587 1664 1206">Мы создаем коллекции в соответствии с желаниями и потребностями наших покупателей.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="797 1206 1025 1257"></td> <td data-bbox="1025 1206 1240 1257"></td> <td data-bbox="1240 1206 1453 1257">дохода.</td> <td data-bbox="1453 1206 1664 1257"></td> </tr> </tbody> </table>	Элемент позиционирования	Наименование компании			Крупный производитель (Valentino)	Средний производитель (12 storeez)	Малый производитель (Reserved)	1	2	3	4	Концепция	Сочетание лучших традиций и инновационных решений, эстетическая концепция и использование лучших ремесленных техник	Наша идея — помочь девушкам создать практичный и продуманный базовый гардероб, который можно быстро обновить 1-2 свежими вещами. Поэтому мы выпускаем новые коллекции каждый месяц, а не пару раз в год, и тщательно следим за качеством и ценами. Мы хотим, чтобы красивые вещи были доступны каждой девушке, независимо от возраста, внешности и	Мы создаем коллекции в соответствии с желаниями и потребностями наших покупателей.			дохода.		ПК-4: ИД-ПК-4.5
Элемент позиционирования	Наименование компании																					
	Крупный производитель (Valentino)	Средний производитель (12 storeez)	Малый производитель (Reserved)																			
1	2	3	4																			
Концепция	Сочетание лучших традиций и инновационных решений, эстетическая концепция и использование лучших ремесленных техник	Наша идея — помочь девушкам создать практичный и продуманный базовый гардероб, который можно быстро обновить 1-2 свежими вещами. Поэтому мы выпускаем новые коллекции каждый месяц, а не пару раз в год, и тщательно следим за качеством и ценами. Мы хотим, чтобы красивые вещи были доступны каждой девушке, независимо от возраста, внешности и	Мы создаем коллекции в соответствии с желаниями и потребностями наших покупателей.																			
		дохода.																				







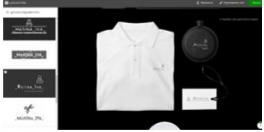
№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий				Формируемая компетенция
		Миссия	Каждая модель создается полностью вручную. Высокая мода – это прежде всего культура ручного труда.	Мы создаем настроение и вдохновляем развивать внешнюю и внутреннюю красоту.	Одежда городского стиля для современных, активных и независимых – casual.	
		Целевая аудитория	Клиентами являются девушки от 17 – 45 лет	Клиентами являются девушки от 17 – 45 лет	Клиентами являются молодые девушки и парни от 14 – 35 лет	
		Обещание бренда	Воплощение красоты, элегантности и безупречного исполнения.	Мы стремимся превосходить ожидания наших клиентов и коллег. Мы даем больше чем от нас ждут.	Мы чуткие и отзывчивые люди, осознающие свое влияние на окружающую среду. Для нас важно не только создание красивой, неподвластной времени моды, но и продвижение ценностей, которые несут в себе наши коллекции.	
		Сообщения бренда	Глобальное видение стиля и интерпретацией персональных эстетических предпочтений, направленных на достижение	Мы открыты миру, стремимся быть честными. И не боимся ошибиться. Мы слушаем и слышим.	Мы объединяем классические формы с оригинальными деталями, вдохновленными подиумной модой, а также предлагаем смелые решения от	
			современного идеала красоты		популярных инфлюенсеров.	

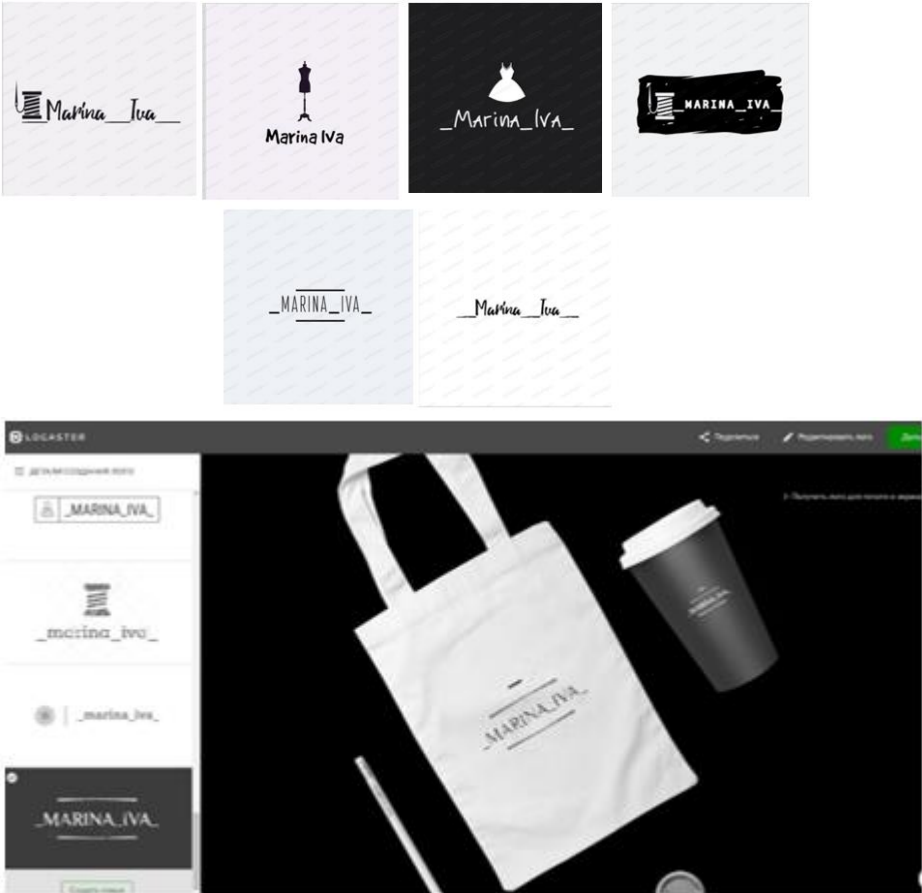
№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий				Формируемая компетенция
		Ценности бренда	Ручная работа каждого изделия, традиции и инновации, эстетика, красота, женственность	Мелочей не существует, важно все. Мы ценим простоту и внимание к деталям, ищем новые эффективные подходы к делу.	В нашем деле не бывает мелочей. Имеет значение все — и оформление зала, и музыка, и запахи.	
		Слоган	Код – красный	Создаем настроение и вдохновляем	Мы воплощаем самые актуальные тенденции в коллекциях для женщин, мужчин и детей.	
		<p><b>Подготовка презентации</b>  Изучить способы продвижения разработанной коллекции на рынок  Пример выполнения</p> 				

№ п/п	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		 <p data-bbox="1205 316 1518 432"><b>КОН ЦЕПЦИЯ</b></p> <p data-bbox="1294 515 1630 683">Изделия должны обрамлять и подчеркивать женскую красоту. Мы помогаем девушкам покорить мир при помощи красоты, женственности и стиля.</p>  <p data-bbox="947 802 1149 1042"><b>МИССИЯ</b></p> <p data-bbox="801 927 920 943">HARMONY</p> <p data-bbox="757 994 958 1102">Мы создаем настроение и привносим гармонию в окружающее нас пространство</p>	

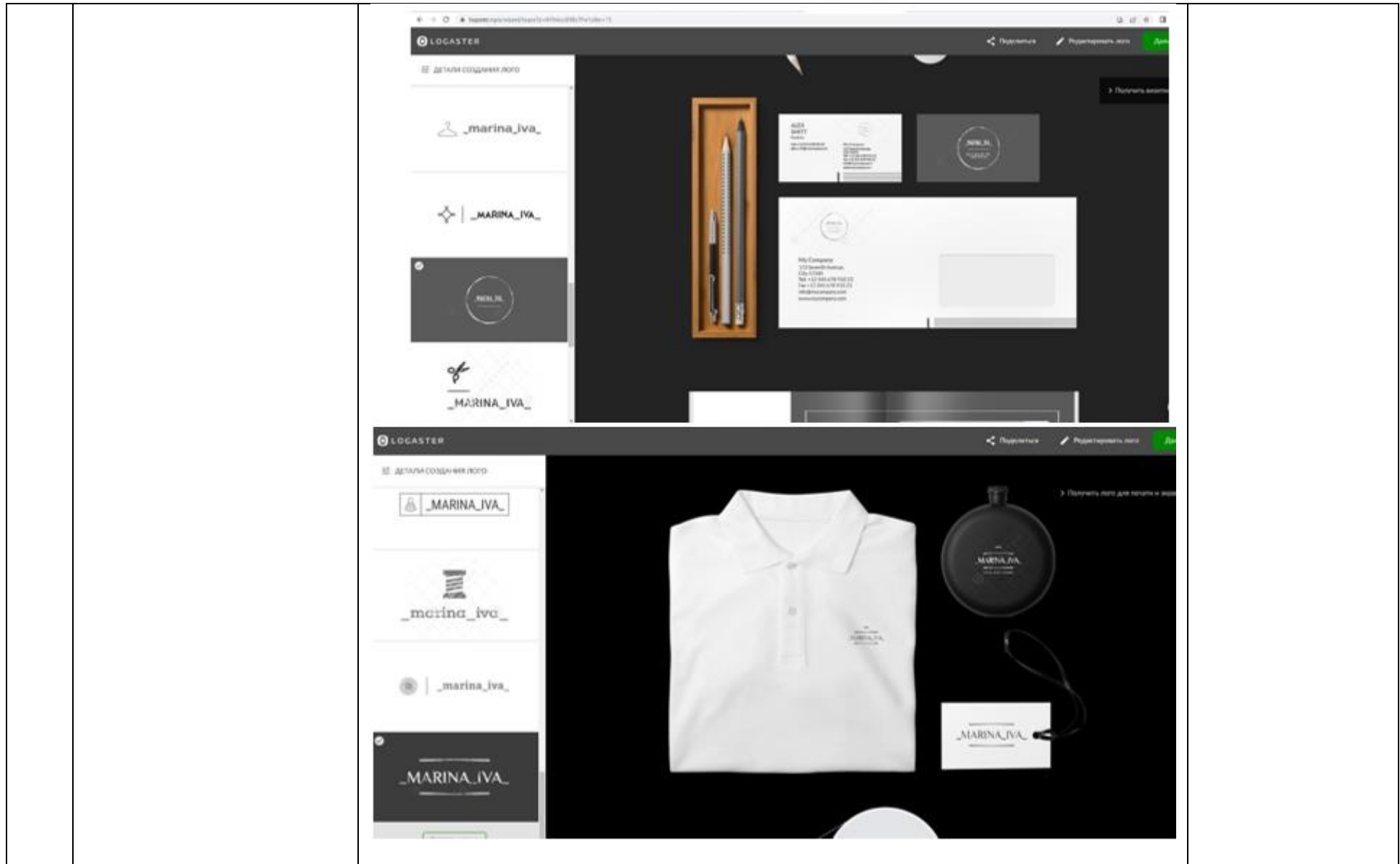
№ п/п	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		<p data-bbox="689 240 965 408">Целевая Вая Аудитория</p>   <p data-bbox="725 596 1010 683">Наши клиенты являются самодостаточные творческие женственные девушки, которые открыты во всему новому необычному.</p> <p data-bbox="1458 667 1585 751">04</p>  <p data-bbox="712 995 882 1145">Наш Бренд тесно связан с избранными модными тенденциями и гармоничен в образе. Мы контролируем качество изделий на всех стадиях производства, включая закупку исключительно натуральных и качественных тканей.</p> <p data-bbox="712 1155 748 1182">05</p> <p data-bbox="1272 991 1563 1214">ОБЕЩАНИЕ of the BRAND</p>	

№ п/п	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		 <p><b>ОБЕЩАНИЕ of the BRAND</b></p> <p>06</p> <p>Мы стремимся создать изделия, которые подчеркнут женственность каждой девушки</p> <p><i>Nature fabric. Harmony. Nature. Femininity</i></p> <p><b>ЦЕННОСТЬ of the BRAND</b></p> <p>Мы с большим вниманием относимся к нашим клиентам и стараемся предугадать их желания в наших коллекциях</p>	


№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
			
7	<p>Раздел 7. Тема 7.1. Разработка собственного логотипа с помощью интернет приложений</p>	<p><b>Защита лабораторной работы</b> Разработать собственный логотип с помощью интернет приложений</p>  <p>Рисунок 1-6 – Варианты логотипов бренда с сайта Turbologo</p>  <p>Рисунок 7-8 Пример использования логотипа 6</p> <p>Также мной был использован сайт Logaster. Данный сайт предлагает меньше вариантов логотипов, поэтому выбирать было сложнее. На рисунках представлены наиболее понравившиеся идеи.</p> 	<p><i>ПК-5: ИД-ПК-5.1</i></p>

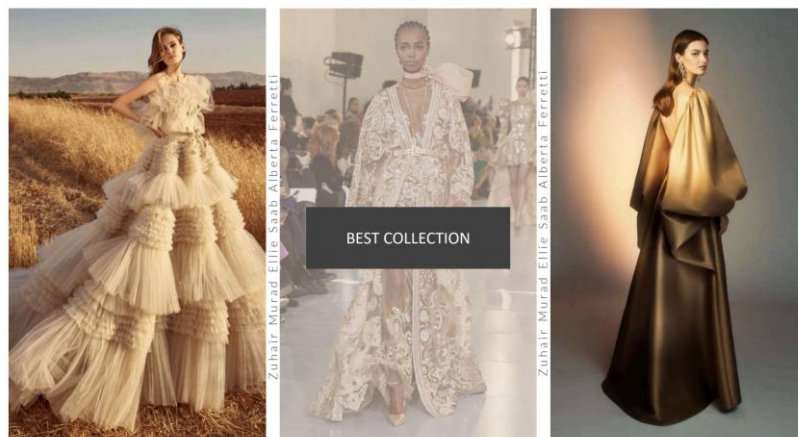
№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		<p><b>Подготовка презентации</b>            Разработать визуальную mood-карту (карта настроения) клиента            Пример выполнения</p> 	



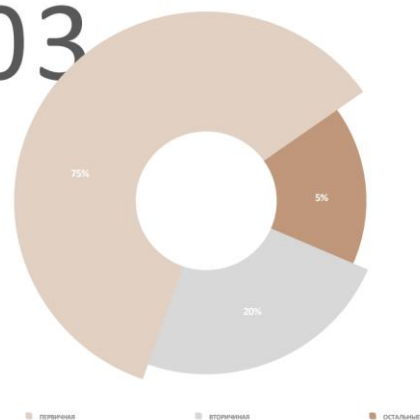




№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
8	<p>Раздел 8. Тема 8.1. Разработка творческого альбома по результатам курса</p>	<p><b>Защита творческого альбома</b> Разработать творческий альбом по результатам курса Пример выполнения творческого альбома:</p> 	<p><i>ПК-5: ИД-ПК-5.1</i></p>



03







75% опрошенных первичная целевая аудитория  
20% вторичная целевая аудитория

## Целевая Вая Аудитория

Таким образом было выявлено что потребители предпочитают нежную пастельную цветовую гамму из сложной цветовой палитры, приятные тактильные материалы, высокое качество изделий, материалы шелковой подгруппы и кружева. В качестве декора вышивку, сложные конструктивные решения, складки и воланы.



№ п/п	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		<div data-bbox="741 304 1048 552"> <p>Источник Вдох Но Вения</p> </div> <div data-bbox="734 595 931 647"> <p>Источником вдохновения для нас послужило женское тело, его пластика, грация, изгибы</p> </div> <div data-bbox="958 288 1518 730"> </div> <hr/> <div data-bbox="689 772 1541 1235"> <p>Портрет/ Модели Аналоги</p> <p>Нашими клиентами являются умные самодостаточные творческие женственные девушки, которые открыты ко всему новому и необычному</p> <p>В качестве моделей аналогов были использованы самые популярные модели платьев: полуприлегающего прележащего силуэта, с обилием декоративных оборков, объемными рукавами и глубоким вырезом.</p> </div>	

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		 <p>COLLECT</p> <p>COLLECTION</p>	

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		<div data-bbox="696 280 1592 791">  <p data-bbox="880 743 1061 775">COLLECTION</p> </div> <div data-bbox="725 831 1025 954"> <h2 data-bbox="725 831 1025 954">Technical Описание</h2> </div> <div data-bbox="725 983 987 1249"> <p data-bbox="725 983 987 1034"><b>П л а т ь е</b> женское, повседневное – нарядного назначения, для средней возрастной группы, из креп-жоржета, прилегающего силуэта, без подкладки, длина изделия выше до линии щиколоток.</p> <p data-bbox="725 1034 987 1083"><b>П е р е д</b> – состоит из лифа и нижнего переднего полотнища юбки. Горловина с глубоким V-образным вырезом, делящим переднюю часть лифа на две части.</p> <p data-bbox="725 1083 987 1147"><b>С п и н к а</b> состоит из лифа и нижнего заднего полотнища юбки. Горловина с глубоким V-образным вырезом, делящим заднюю часть лифа на две части.</p> <p data-bbox="725 1147 987 1195"><b>Р у к а в</b> – из декоративных оборок, по всей линии проймы.</p> <p data-bbox="725 1195 987 1249"><b>З а с т е ж к а</b> на потайную молнию в цвет материала изделия в боковом шве. По краю оборок (рукав) и низу изделия проложена окантовочная обметочная строчка на 0,2-0,3. Рекомендуется использовать нитки и фурнитуру в тон изделия. Рекомендуемые размеры – 80 – 84. Рекомендуемые роста 170 – 174.</p> </div> <div data-bbox="987 810 1249 1286">  </div> <div data-bbox="1272 895 1541 1254">  </div> <div data-bbox="1424 1225 1608 1310"> <h1 data-bbox="1424 1225 1608 1310">011</h1> </div>	





№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		 <p>132.</p>  <p>Instagram/ Маркет/ Internet</p> <p>Mila Ilinskaya</p> <p>New Dressing Collection</p> <p>Для продвижения бренда был создан сайт, так же в процессе разработки находится социальная сеть Instagram. В качестве торговых площадок для привлечения потенциальных клиентов рассматриваются различные маркеты (LAMBADA, Depo). Создание собственного шоу-рума.</p>	

## 5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Защита ЛР	Работа выполнена полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или опiski, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике.	24-30 баллов	5
	Работа выполнена полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета.	16-23 баллов	4
	Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов.	8-14 баллов	3
	Работа выполнена не полностью.	1-7 баллов	2
Подготовка презентации	В презентации полностью и глубоко раскрыто наполнение (содержание) представляемой темы, четко определена структура ресурса, отсутствуют фактические (содержательные), орфографические и стилистические ошибки. Представлен перечень источников, оформленный согласно общепринятым требованиям. Цветовые, шрифтовые решения, расположение текстов и схем в кадрах соответствуют требованиям реализации принципа наглядности в обучении.	24-30 баллов	5
	В презентации полностью раскрыто наполнение (содержание) представляемой темы; четко определена структура ресурса; имеются незначительные фактические (содержательные) ошибки и орфографические и стилистические ошибки (не более трех). Представлен перечень источников, оформленный согласно общепринятым требованиям. Цветовые, шрифтовые решения, расположение текстов и схем в кадрах не в полной мере соответствуют требованиям реализации принципа наглядности в обучении.	16-23 баллов	4
	В презентации не полностью раскрыто наполнение (содержание) представляемой темы; четко определена структура ресурса; имеются незначительные фактические (содержательные) ошибки и орфографические и стилистические ошибки (не более трех). Представлен перечень источников, однако оформление не соответствует общепринятым требованиям. Цветовые, шрифтовые решения, расположение текстов и схем в кадрах не в полной мере соответствуют требованиям реализации	8-14 баллов	3



Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	принципа наглядности в обучении.		
	В презентации не раскрыто наполнение (содержание) представляемой темы; не четко определена структура ресурса; имеются фактические (содержательные) ошибки и орфографические и стилистические ошибки. Представлен перечень источников, однако оформление не соответствует общепринятым требованиям. Цветовые, шрифтовые решения, расположение текстов и схем в кадрах не соответствуют требованиям реализации принципа наглядности в обучении.	1-7 баллов	2
Защита творческого альбома	альбом демонстрирует полноту содержания всего комплекта документов. Различные виды документации заполнены с соблюдением требований к ее оформлению. Контролирующая документация представлена в полном объеме. Наличие положительных отзывов с баз практики о выполненных видах работ. Содержание портфолио свидетельствует о больших приложенных усилиях, наличия высокого уровня самоотдачи и творческого отношения к содержанию портфолио. Представлено разнообразие видов самостоятельной работы. Прослеживается стремление к самообразованию и повышению квалификации. Проявляется использование различных источников информации. В оформлении портфолио ярко проявляются оригинальность, изобретательность и высокий уровень владения информационно-коммуникационными технологиями.	31 – 40 баллов	5
	альбом демонстрирует большую часть от содержания всего комплекта документов. Не в соответствии с требованиями заполнена часть документации. Контролирующая документация представлена в полном объеме. Наличие положительных отзывов с баз практики о выполненных видах работ. Представлено однообразие видов самостоятельной работы. Используются основные источники информации. Отсутствует творческий элемент в оформлении. Проявляется средний уровень владения информационно коммуникационными технологиями.	21 – 30 баллов	4
	альбом демонстрирует половину материалов от содержания всего комплекта документов. Не в соответствии с требованиями заполнена большая часть документации. Контролирующая документация представлена наполовину. Отзывы с баз практики содержат замечания и рекомендации по совершенствованию	11 – 20баллов	3

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	профессиональных умений и навыков. Представлено мало видов самостоятельной работы. Источники информации представлены фрагментарно. Отсутствует творческий элемент в оформлении. Проявляется низкий уровень владения информационно-коммуникационными технологиями.		
	альбом демонстрирует малую часть материалов от содержания всего комплекта документов. Не в соответствии с требованиями заполнена большая часть документации. Контролирующая документация не представлена. Отзывы с баз практики содержат замечания и рекомендации по совершенствованию профессиональных умений и навыков. Не представлены виды самостоятельной работы. Источники информации представлены фрагментарно. Отсутствует творческий элемент в оформлении. Проявляется низкий уровень владения информационно-коммуникационными технологиями.	0 – 10 баллов	2

### 5.3. Промежуточная аттестация:

#### Тест для проведения промежуточной аттестации

Время выполнения 60 мин.

Количество вопросов 25 .

Форма работы – самостоятельная, индивидуальная.

Способ проведения теста: компьютерный

#### Уровень контроля:

- тест промежуточной аттестации;

#### Цель теста:

- аттестующий;

#### Форма предъявления:

- бланковые,
- компьютерные

#### Инструкция для тестируемых

Тест с ограничением по времени. Время на тест ограничено и равно 1 ч.. Будет идти обратный отсчет времени с момента начала вашей попытки, и вы должны завершить тест до окончания времени. Вы уверены, что хотите начать прямо сейчас?

В каждом вопросе содержится инструкция для выполнения задания.

**Инструкция для проверяющих** является обязательной составной частью контролирующего теста. Инструкция предназначена преподавателям, которые должны проверить тест. Инструкция не выдаётся тестируемым. Инструкция для проверяющих содержит:

- правила оценки тестовых заданий;
- правила оценки всего теста;
- ключ к тесту.

Перечень тестовых заданий:

Формируемая компетенция	<b>При формировании варианта для оценки с помощью системы происходит перемешивание вопросов в случайном порядке.</b> <b>Структура теста для проведения промежуточной аттестации в обязательном порядке включает случайный теоретический вопрос.</b> Перечень тестовых заданий:
<i>ПК-1</i> <i>ИД-ПК-1.3</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие о видах коллекций одежды.</li> <li>2. Одежда швейная и трикотажная. Термины и определения.</li> <li>3. Анализ технологических характеристик конструкций швейных изделий различного ассортимента.</li> <li>4. Методы определения потребительских предпочтений.</li> </ol>
<i>ПК-4</i> <i>ИД-ПК-4.5</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Принципы формирования рационального гардероба.</li> <li>2. Комплекс мер по продвижению коллекции в индустрии моды.</li> <li>3. Способы привлечения потребителей для изучения, выбора и онлайн-покупок изделий.</li> </ol>
<i>ПК-5</i> <i>ИД-ПК-5.1</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Факторы, влияющие на проектирование успешной коллекции.</li> <li>2. Способы составления представления о потенциальных потребителях.</li> <li>3. Состав промышленной коллекции. Принципы формирования.</li> </ol>

## 5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины/модуля:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания		
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система	
Экзамен: письменное тестирование	<p>В соответствии с порядковой шкалой за каждое задание устанавливается максимальное количество баллов, например, три. Три балла выставляются за все верные выборы в одном задании, два балла - за одну ошибку, один - за две ошибки, ноль — за полностью неверный ответ.</p> <p>Правила оценки всего теста: общая сумма баллов за все правильные ответы составляет наивысший балл, например, 20 баллов.</p> <p>Также устанавливается диапазон баллов, которые необходимо набрать для того, чтобы получить отличную, хорошую, удовлетворительную или неудовлетворительную оценки.</p>	25 – 30 баллов	5	85% - 100%
		20 – 24 баллов	4	65% - 84%
		12 – 19 баллов	3	41% - 64%
		0 – 11 баллов	2	40% и менее 40%

### 5.5. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
- защита ЛР	0 - 30 баллов	2 – 5 или зачтено/не зачтено
- подготовка презентации	0 - 30 баллов	2 – 5 или зачтено/не зачтено
Промежуточная аттестация защита творческого альбома	0 - 40 баллов	отлично хорошо
<b>Итого за семестр</b> экзамен	0 - 100 баллов	удовлетворительно неудовлетворительно зачтено не зачтено

Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

100-балльная система	пятибалльная система	
	экзамен	зачет
85 – 100 баллов	отлично	
65 – 84 баллов	хорошо	
41 – 64 баллов	удовлетворительно	
0 – 40 баллов	неудовлетворительно	

## 6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проектная деятельность;
- проведение интерактивных лекций;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- применение электронного обучения;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий.

## 7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении лабораторных работ и иных аналогичных видов учебной деятельности, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

## 8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды:

технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

## 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
<b>119071, г. Москва, Малый Калужский переулок, дом 2, строение 6</b>	
аудитории для проведения занятий лекционного типа	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор.
аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук, – проектор.
аудитории для проведения занятий по практической подготовке, групповых и индивидуальных консультаций	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории:

<b>Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.</b>	<b>Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.</b>
	– 15 персональных компьютеров
<b>Помещения для самостоятельной работы обучающихся</b>	<b>Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся</b>
читальный зал библиотеки:	– компьютерная техника; - подключение к сети «Интернет»
<b>115035, г. Москва, ул. Садовническая, д. 52/45</b>	
аудитории для проведения занятий лекционного типа	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; - проектор.
аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук, - проектор.
аудитории для проведения занятий по практической подготовке, групповых и индивидуальных консультаций	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: 15 персональных компьютеров
<b>Помещения для самостоятельной работы обучающихся</b>	<b>Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся</b>
читальный зал библиотеки:	компьютерная техника; подключение к сети «Интернет»

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

<b>Необходимое оборудование</b>	<b>Параметры</b>	<b>Технические требования</b>
Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации программы/модуля осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

## 10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/УЧЕБНОГО МОДУЛЯ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
10.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1	Рогожин А.Ю., Гусева М.А., Лунина Е.В., Петросова И.А., Андреева Е.Г., Гетманцева В.В	Проектирование швейных изделий в САПР. Модульное проектирование в параметрической САПР.	Учебное пособие	М.: МГУДТ	2016	<a href="http://znanium.com/catalog/product/966582">http://znanium.com/catalog/product/966582</a> локальная сеть РГУ им. А.Н.Косыгина	
2	Рогожин А.Ю. Гусева М.А., Лунина Е.В.	Конструирование и моделирование изделий в САПР. Лабораторный практикум.		М.: НИЦ ИНФРА-М	2014	<a href="http://znanium.com/catalog/product/966536">http://znanium.com/catalog/product/966536</a> локальная сеть РГУ им. А.Н.Косыгина	
3	Рогожин А.Ю., Гусева М.А., Лунина Е.В., Петросова И.А., Андреева Е.Г., Гетманцева В.В	Проектирование швейных изделий в САПР. Конспект лекций	Эл. Учебное пособие	М.: МГУДТ	2016	<a href="http://znanium.com/catalog/product/961356">http://znanium.com/catalog/product/961356</a> локальная сеть РГУ им. А.Н.Косыгина	
10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1	Андреева Е.Г., Лунина Е.В., Петросова И.А., Гусева М.А., Гетманцева В.В., Базаев Е.М., Шпачкова и др	Научные исследования и разработки в области конструирования швейных изделий. Монография. Книга 1.	Монография	М.: Издательство «Спутник +»	2016	<a href="http://znanium.com/catalog/product/427176">http://znanium.com/catalog/product/427176</a> локальная сеть РГУ им. А.Н.Косыгина	



2	Гусева М.А., Петросова И.А., Андреева Е.Г., Гетманцева В.В., Лунина Е.В.	Разработка проектно-конструкторской документации на новые модели	УП	М.: РГУ им. А.Н.Косыгина,	2017	<a href="http://biblio.kosygin-rgu.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&amp;view=irbis&amp;Itemid=108">http://biblio.kosygin-rgu.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&amp;view=irbis&amp;Itemid=108</a>	
3	Гусева М.А., Рогожин А.Ю., Лунина Е.В., Петросова И.А., Андреева Е.Г., Гетманцева В.В.	Проектирование швейных изделий в САПР. Конструирование и моделирование одежды в автоматизированной среде	УП	М.: МГУДТ	2016	<a href="http://biblio.kosygin-rgu.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&amp;view=irbis&amp;Itemid=108">http://biblio.kosygin-rgu.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&amp;view=irbis&amp;Itemid=108</a>	
4	Гетманцева В.В.	Структура формирования электронного образа модели при виртуальном проектировании одежды	статья	Известия высших учебных заведений. Технология легкой промышленности.	2011	<a href="https://elibrary.ru/item.asp?id=16888955">https://elibrary.ru/item.asp?id=16888955</a> локальная сеть РГУ им. А.Н.Косыгина	
10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины (модуля) авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)							
1	Масалова В.А.	Проектирование базовой конструкции в системе AutoCAD.	МП	М.: РИО МГУДТ	2012	Локальная сеть РГУ им. А.Н.Косыгина	
2	Масалова В.А.	Начальный курс по системе AutoCAD.	МП	Москва: МГУДТ	2009	Локальная сеть РГУ им. А.Н.Косыгина	

## 11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

№ пп	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1.	ЭБС «Лань» <a href="http://www.e.lanbook.com/">http://www.e.lanbook.com/</a>
2.	«Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>
4.	Web of Science <a href="http://webofknowledge.com/">http://webofknowledge.com/</a>
5.	Scopus <a href="https://www.scopus.com/">https://www.scopus.com/</a>
6.	Annual Reviews Science Collection <a href="https://www.annualreviews.org/">https://www.annualreviews.org/</a>
7.	Электронный научный информационный ресурс издательства Springer <a href="http://www.springernature.com/gp/librarians">http://www.springernature.com/gp/librarians</a> Платформа Springer Link: <a href="https://rd.springer.com/">https://rd.springer.com/</a> Платформа Nature: <a href="https://www.nature.com/">https://www.nature.com/</a> База данных Springer Materials: <a href="http://materials.springer.com/">http://materials.springer.com/</a> База данных Springer Protocols: <a href="http://www.springerprotocols.com/">http://www.springerprotocols.com/</a> База данных zbMath: <a href="https://zbmath.org/">https://zbmath.org/</a> База данных Nano: <a href="http://nano.nature.com/">http://nano.nature.com/</a>
8.	Информационно-аналитическая система SCIENCE INDEX (включенного в научный информационный ресурс eLIBRARY.RU) <a href="https://www.elibrary.ru/">https://www.elibrary.ru/</a>
9.	«Национальная электронная библиотека» (НЭБ) <a href="http://нэб.рф/">http://нэб.рф/</a>
10.	НЭИКОН <a href="http://www.neicon.ru/">http://www.neicon.ru/</a>
11.	Polpred.com Обзор СМИ» <a href="http://www.polpred.com">http://www.polpred.com</a>
	<b>Профессиональные базы данных, информационные справочные системы</b>
1.	Патентная база компании QUESTEL – ORBIT <a href="https://www37.orbit.com/#PatentEasySearchPage">https://www37.orbit.com/#PatentEasySearchPage</a>
2.	<a href="http://www.garant.ru/">http://www.garant.ru/</a> – Справочно-правовая система (СПС) «Гарант», комплексная правовая поддержка пользователей по законодательству Российской Федерации.
3.	<a href="http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/databases/">http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/databases/</a> – базы данных на Едином Интернет-портале Росстата
4.	<a href="http://inion.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/">http://inion.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/</a> – библиографические базы данных ИНИОН РАН по социальным и гуманитарным наукам
5.	<a href="http://www.scopus.com/">http://www.scopus.com/</a> – реферативная база данных Scopus – международная универсальная реферативная база данных
6.	<a href="http://elibrary.ru/defaultx.asp">http://elibrary.ru/defaultx.asp</a> – крупнейший российский информационный портал электронных журналов и баз данных по всем отраслям наук
7.	<a href="http://arxiv.org">http://arxiv.org</a> – база данных полнотекстовых электронных публикаций научных статей по физике, математике, информатике

## 11.2. Перечень программного обеспечения

№п/п	Программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
2.	CorelDRAW Graphics Suite 2018	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
3.	Adobe Creative Cloud 2018 all Apps (Photoshop, Lightroom, Illustrator, InDesign, XD, Premiere Pro, Acrobat Pro, Lightroom Classic, Bridge, Spark, Media Encoder, InCopy, Story Plus, Muse и др.)	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
4.	Office Pro Plus 2021 Russian OLV NL Acad AP LTSC	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021

**ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ  
ДИСЦИПЛИНЫ/МОДУЛЯ**

В рабочую программу учебной дисциплины/модуля внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

<b>№ пп</b>	<b>год обновления РПД</b>	<b>характер изменений/обновлений с указанием раздела</b>	<b>номер протокола и дата заседания кафедры</b>
1	2018		25 мая 2018 протокол 11
2	2021		29.06.2021 г. протокол 12