

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 11.10.2023 17:55:51
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт Технологический институт текстильной и легкой промышленности
Художественного моделирования, конструирования и технологии
Кафедра швейных изделий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Представление и продвижение промышленных коллекций одежды и обуви в интернете

Уровень образования	бакалавриат
<i>Направление подготовки/Специальность</i>	29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности
<i>Направленность (профиль)/Специализация</i>	Цифровое моделирование
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	очная

Рабочая программа учебной дисциплины «Представление и продвижение промышленных коллекций одежды и обуви в интернете» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 7 от 21.02.2023 г.

Разработчик(и) рабочей программы учебной дисциплины:

1. д.т.н., проф. И.А. Петросова
 2. ассистент М.Д. Копылова
- Заведующий кафедрой: И.А. Петросова

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Представление и продвижение промышленных коллекций одежды и обуви в интернете» изучается в седьмом семестре.

Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрен(а)

1.1. Форма промежуточной аттестации:

седьмой семестр - экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Представление и продвижение промышленных коллекций одежды и обуви в интернете» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам.

Результаты обучения по учебной дисциплине, используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Производственная практика. Научно-исследовательская работа
- Производственная практика. Преддипломная практика

Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении производственной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целями изучения дисциплины «Представление и продвижение промышленных коллекций одежды и обуви в интернете» является:

- формирование навыков применения методик определения целевой группы потребителей и предпочтений выделенной целевой группы для проектирования промышленной коллекции одежды;

- формирование навыков проведения анализа промышленных коллекций - аналогов на основе выделения композиционно-конструктивных признаков, конструктивных и конструктивно-декоративных элементов создания объемной формы в моделях изделий, входящих в коллекцию;

- формирование навыков и умений по продвижению разработанной коллекции на рынок; разработке позиционирования коллекции на рынке по следующим элементам: Концепция, Миссия, Целевая аудитория. Обещание бренда, Сообщения

- формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;

- формирование у обучающихся компетенции(-й), установленной(-ых) образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине;

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенции(й) и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен исследовать потребительские требования, предъявляемые к швейным изделиям, и анализировать модные тенденции в моделировании одежды	ИД-ПК-1.3 Осуществление процедур сбора, сортировки, анализа, оценки и критического резюмирования больших объемов информации, используемой при конструировании и моделировании швейных изделий	- показывает знание всех этапов проектирования промышленных коллекций на основе творческого источника, унифицированных элементов и предпочтений потребителей; - демонстрирует свободное владение и применять на практике известные информационные технологии для разработки средств продвижения промышленных коллекций в сети интернет; - владеет навыками определения предпочтений потребителей, приемами разработки промышленных моделей одежды в соответствии творческого источника, унифицированных элементов и предпочтений потребителей, приемами продвижения промышленной коллекции на рынке;
ПК-4 Способен выполнять конструкторско-технологическую подготовку новой модели швейного изделия для запуска в индивидуальное, мелкосерийное или массовое производство	ИД-ПК-4.5 Разработка конструкторско-технологической документации на новые модели швейных изделий с учетом технологических возможностей швейного предприятия	- показывает четкие системные знания и основные требования к рабочим эскизам и технической документации, принципы изучения предпочтений потребителей, разработки промышленных коллекций;
ПК-5 Способен осуществлять цифровое моделирование конструкций швейных изделий с применением систем автоматизированного проектирования и информационных технологий	ИД-ПК-5.1 Решение задач проектирования изделий легкой промышленности с помощью современных информационных технологий и прикладных программных средств	- умеет проверить техническую документацию и рабочие эскизы на соответствие поставленной задаче; - владеет приемами проведения авторского контроля за соответствием рабочих эскизов и технической документации дизайн-проекту изделия при непосредственном контакте с исполнителями и удаленно.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/МОДУЛЯ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины/модуля по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	4	з.е.	144	час.
---------------------------	---	------	-----	------

3.1. Структура учебной дисциплины/модуля для обучающихся по видам занятий (очная форма обучения)

Структура и объем дисциплины				
Объем дисциплины по семестрам		все го, час	Контактная аудиторная работа, час	Самостоятельная работа обучающегося, час

	форма промежуточной аттестации ¹		лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа/ курсовой проект	самостоятельная работа обучающегося, час	промежуточная аттестация, час
7 семестр	Экзамен	144	34		34			40	36
Всего:		144	34		34			40	36

3.2. Структура учебной дисциплины/модуля для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные	Практическая подготовка, час		
Седьмой семестр							
ПК-1: ИД-ПК-1.3 ПК-4: ИД-ПК-4.5 ПК-5: ИД-ПК-5.1	Раздел I. Определение целевой группы и разработка визуальной mood-карты (карта настроения) клиента						Защита лабораторной работы Подготовка презентации
	Тема 1.1 Определение целевой группы и разработка визуальной mood-карты (карта настроения) клиента	4		4		5	
ПК-1: ИД-ПК-1.3 ПК-4: ИД-ПК-4.5 ПК-5: ИД-ПК-5.1	Раздел II. Разработка анкеты и проведение опроса для проектирования промышленной коллекции одежды						Защита лабораторной работы Подготовка презентации
	Тема 2.1 Разработка анкеты и проведение опроса для проектирования промышленной коллекции одежды	4		4		5	
ПК-1: ИД-ПК-1.3 ПК-4: ИД-ПК-4.5 ПК-5: ИД-ПК-5.1	Раздел III. Исследование существующих на рынке промышленных моделей аналогов. Анализ тенденций моды, композиционно-конструктивных признаков моделей одежды						Защита лабораторной работы
	Тема 3.1 Исследование существующих на рынке промышленных моделей аналогов. Анализ тенденций моды, композиционно-конструктивных признаков моделей одежды	4		4		5	
ПК-1: ИД-ПК-1.3 ПК-4: ИД-ПК-4.5	Раздел IV. Исследование существующих на рынке предприятий (магазинов, производителей, частных предпринимателей и т.д.) производящих продукцию заданного ассортимента						Защита лабораторной работы

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные	Практическая подготовка, час		
ПК-5: ИД-ПК-5.1	Тема 4.1 Исследование существующих на рынке предприятий (магазинов, производителей, частных предпринимателей и т.д.) производящих продукцию заданного ассортимента	4		4		5	
ПК-1: ИД-ПК-1.3 ПК-4: ИД-ПК-4.5 ПК-5: ИД-ПК-5.1	Раздел V. Создание капсульной коллекции с помощью современных приложений Тема 5.1 Создание капсульной коллекции с помощью современных приложений	4		4		5	Защита лабораторной работы Подготовка презентации
ПК-1: ИД-ПК-1.3 ПК-4: ИД-ПК-4.5 ПК-5: ИД-ПК-5.1	Раздел VI. Изучение способов продвижения разработанной коллекции на рынок Тема 6.1 Изучение способов продвижения разработанной коллекции на рынок	4		4		5	Защита лабораторной работы Подготовка презентации
ПК-1: ИД-ПК-1.3 ПК-4: ИД-ПК-4.5 ПК-5: ИД-ПК-5.1	Раздел VII. Разработка собственного логотипа с помощью интернет приложений Тема 7.1 Разработка собственного логотипа с помощью интернет приложений	5		5		5	Защита лабораторной работы Подготовка презентации
ПК-1: ИД-ПК-1.3 ПК-4: ИД-ПК-4.5 ПК-5:	Раздел VIII. Разработка творческого альбома по результатам курса Тема 8.1 Разработка творческого альбома по результатам курса	5		5		5	Подготовка презентации Защита творческого альбома

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные	Практическая подготовка, час		
ИД-ПК-5.1							
	Экзамен					36	экзамен по билетам
	ИТОГО за седьмой семестр	34		34		76	

3.3. Краткое содержание учебной дисциплины

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
Раздел I	Определение целевой группы и разработка визуальной mood-карты (карта настроения) клиента	
Тема 1.1	Определение целевой группы и разработка визуальной mood-карты (карта настроения) клиента	Определение целевой аудитории. Освоение методики и практических приемов составления анкет для потребителей заданного ассортимента одежды.
Раздел II	Разработка анкеты и проведение опроса для проектирования промышленной коллекции одежды	
Тема 2.1	Разработка анкеты и проведение опроса для проектирования промышленной коллекции одежды	Освоение методики и практических приемов составления анкет для потребителей заданного ассортимента одежды. Анализ полученной информации.
Раздел III	Исследование существующих на рынке промышленных моделей аналогов. Анализ тенденций моды, композиционно-конструктивных признаков моделей одежды	
Тема 3.1	Исследование существующих на рынке промышленных моделей аналогов. Анализ тенденций моды, композиционно-конструктивных признаков моделей одежды	Анализ промышленных коллекций производителей по внешней форме изделий и конструктивному решению.
Раздел IV	Исследование существующих на рынке предприятий (магазинов, производителей, частных предпринимателей и т.д.) производящих продукцию заданного ассортимента	
Тема 4.1	Исследование существующих на рынке предприятий (магазинов, производителей, частных предпринимателей и т.д.) производящих продукцию заданного ассортимента	Увеличение узнаваемости производителя, позиционирование на рынке легкой промышленности.
Раздел V	Создание капсульной коллекции с помощью современных приложений	
Тема 5.1	Создание капсульной коллекции с помощью современных приложений	Создание капсульной коллекции с помощью современных приложений.
Раздел VI	Изучение способов продвижения разработанной коллекции на рынок	
Тема 6.1	Изучение способов продвижения разработанной коллекции на рынок	Изучение способов продвижения разработанной коллекции на рынок.
Раздел VII	Разработка собственного логотипа с помощью интернет приложений	
Тема 7.1	Разработка собственного логотипа с помощью интернет приложений	Разработка собственного логотипа с помощью интернет приложений.
Раздел VIII	Разработка творческого альбома по результатам курса	
Тема 8.1	Разработка творческого альбома по результатам курса	Разработка творческого альбома по результатам курса.

3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям, практическим и лабораторным занятиям, зачетам, экзаменам;
- изучение учебных пособий;
- изучение разделов/тем, не выносимых на лекции и практические занятия самостоятельно;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- подготовка к выполнению лабораторных работ и отчетов по ним;
- выполнение индивидуальных заданий;
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра;
- создание наглядных пособий, презентаций по изучаемым темам и др.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение индивидуальных и групповых консультаций по отдельным темам/разделам дисциплины;
- проведение консультаций перед экзаменом по необходимости;
- консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов/тем, базовых понятий учебных дисциплин профильного/родственного бакалавриата, которые формировали ОПК и ПК, в целях обеспечения преемственности образования (для студентов магистратуры – в целях устранения пробелов после поступления в магистратуру абитуриентов, окончивших бакалавриат/специалитет иных УГСН).

Перечень разделов/тем/, полностью или частично отнесенных на самостоятельное изучение с последующим контролем:

№ пп	Наименование раздела /темы дисциплины, выносимые на самостоятельное изучение	Задания для самостоятельной работы	Виды и формы контрольных мероприятий (учитываются при проведении текущего контроля)	Трудоемкость, час
------	--	------------------------------------	---	-------------------

Раздел I	Определение целевой группы и разработка визуальной mood-карты (карта настроения) клиента			
Тема 1.1	Определение целевой группы и разработка визуальной mood-карты (карта настроения) клиента	Создать презентацию с собирательным образом клиента. Оформить текст лабораторной работы	Представление презентации, контроль выполненных работ в текущей аттестации	8
Раздел II	Разработка анкеты и проведение опроса для проектирования промышленной коллекции одежды			
Тема 2.1	Разработка анкеты и проведение опроса для проектирования промышленной коллекции одежды	Обработка результатов анкетирования. Презентация. Оформить текст лабораторной работы	Представление презентации, контроль выполненных работ в текущей аттестации	8
Раздел III	Исследование существующих на рынке промышленных моделей аналогов. Анализ тенденций моды, композиционно-конструктивных признаков моделей одежды			
Тема 3.1	Исследование существующих на рынке промышленных моделей аналогов. Анализ тенденций моды, композиционно-конструктивных признаков моделей одежды	Оформить текст лабораторной работы	контроль выполненных работ в текущей аттестации	8
Раздел IV	Исследование существующих на рынке предприятий (магазинов, производителей, частных предпринимателей и т.д.) производящих продукцию заданного ассортимента			
Тема 4.1	Исследование существующих на рынке предприятий (магазинов, производителей, частных предпринимателей и т.д.) производящих продукцию заданного ассортимента	Оформить текст лабораторной работы	контроль выполненных работ в текущей аттестации	8
Раздел V	Создание капсульной коллекции с помощью современных приложений			
Тема 5.1	Создание капсульной коллекции с помощью современных приложений	Оформить презентацию с луками коллекции. Оформить текст лабораторной работы	Представление презентации, контроль выполненных работ в текущей аттестации	8
Раздел VI	Изучение способов продвижения разработанной коллекции на рынок			
Тема 6.1	Изучение способов продвижения	Презентация, отражающая позиционирование. Оформить текст лабораторной работы	Представление презентации, контроль	7

	разработанной коллекции на рынок		выполненных работ в текущей аттестации	
Раздел VII	Разработка собственного логотипа с помощью интернет приложений			
Тема 7.1	Разработка собственного логотипа с помощью интернет приложений	Презентация с вариантами логотипа. Оформить текст лабораторной работы	Представление презентации, контроль выполненных работ в текущей аттестации	8
Раздел VIII	Разработка творческого альбома по результатам курса			
Тема 8.1	Разработка творческого альбома по результатам курса	Создание презентации в едином стиле с использованием созданного логотипа и позиционирования	Представление презентации	8

3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

Реализация программы учебной дисциплины/учебного модуля с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

использование ЭО и ДОТ	использование ЭО и ДОТ	объем, час	включение в учебный процесс
смешанное обучение	лекции	18	в соответствии с расписанием учебных занятий все лабораторные работы и тесты имеются на портале в электронном виде на случай ограничений, связанных с пандемией, а также для обеспечения работы студентов с ограниченными возможностями.
	Практические занятия	18	
	Лабораторные работы	54	
	Контрольные работы и тесты		

ЭОР обеспечивают в соответствии с программой дисциплины (модуля):

- организацию самостоятельной работы обучающегося, включая контроль знаний обучающегося (самоконтроль, текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию),
- методическое сопровождение и дополнительную информационную поддержку электронного обучения (дополнительные учебные и информационно-справочные материалы).

Текущая и промежуточная аттестации по онлайн-курсу проводятся в соответствии с графиком учебного процесса и расписанием.

Педагогический сценарий онлайн-курса прилагается.

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции(й).

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности		
			универсальной(-ых) компетенции(-й)	общепрофессиональной(-ых) компетенций	профессиональной(-ых) компетенции(-й)
					<i>ПК-1:</i> <i>ИД-ПК-1.3</i> <i>ПК-4:</i> <i>ИД-ПК-4.5</i> <i>ПК-5:</i> <i>ИД-ПК-5.1</i>
высокий	85 – 100	отлично		-	Обучающийся: - показывает знание всех этапов проектирования промышленных коллекций на основе творческого источника, унифицированных элементов и предпочтений потребителей; - демонстрирует свободное владение и применять на практике известные информационные технологии для разработки средств продвижения промышленных коллекций в сети интернет; - владеет навыками определения предпочтений потребителей, приемами разработки промышленных моделей одежды в соответствии творческого источника,


					<p>унифицированных элементов и предпочтений потребителей, приемами продвижения промышленной коллекции на рынке;</p> <ul style="list-style-type: none"> - показывает четкие системные знания и основные требования к рабочим эскизам и технической документации, принципы изучения предпочтений потребителей, разработки промышленных коллекций; - умеет проверить техническую документацию и рабочие эскизы на соответствие поставленной задаче; - владеет приемами проведения авторского контроля за соответствием рабочих эскизов и технической документации дизайн-проекту изделия при непосредственном контакте с исполнителями и удаленно.
повышенный	65 – 84	хорошо	–	–	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - показывает знания содержания каждого этапа проектирования промышленных коллекций в соответствии с целью дизайн-проекта, определять критерии и показатели художественно-конструкторских предложений; - использует на практике компьютерные технологии для решения задач по анализу моделей аналогов, подбору

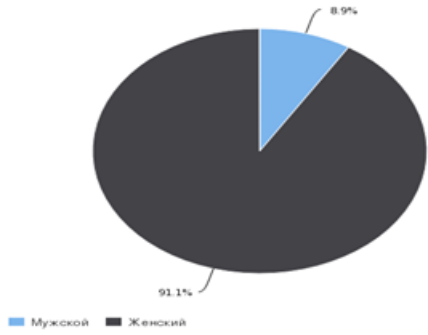
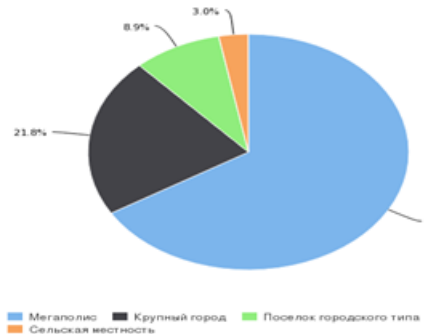
					<p>вопросов для целевой аудитории в соответствии с целью дизайн-проекта;</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеет приёмами конструирования анкет для изучения предпочтений потребителей, приемами разработки промышленных моделей одежды в соответствии с целью дизайн-проекта; - знает критерии технической документации дизайн-проекта изделия; - правильно формулирует требования авторского контроля за соответствием рабочих эскизов и технической документации дизайн-проекта изделия и проконтролировать их; - владеет методами оценки технической документации дизайн-проекта изделия.
базовый	41 – 64	удовлетворительно	–	–	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знает основные показатели художественно-конструкторских особенностей моделей одежды; - подбирает модели аналоги исходя из цели дизайн-проекта; - владеет навыками поиска и выбора наиболее важных показателей художественно-

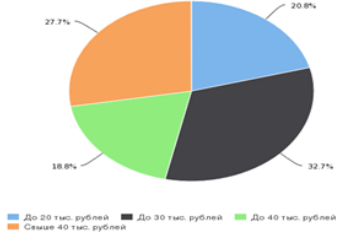
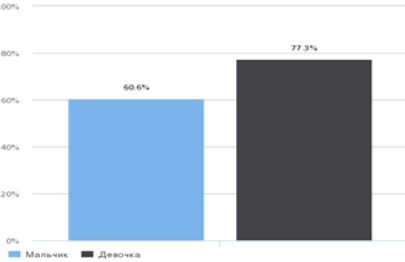
					<p>конструкторских особенностей моделей одежды;</p> <ul style="list-style-type: none"> - знает основные принципы авторского контроля за соответствием рабочих эскизов и технической документации дизайн-проекта изделия; - выражает требования авторского контроля за соответствием рабочих эскизов и технической документации дизайн-проекта изделия; - владеет приемами проведения авторского контроля за соответствием рабочих эскизов и технической документации дизайн-проекту изделия
низкий	0 – 40	неудовлетворительно	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации; – испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами; – выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя; – ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы. 		









5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

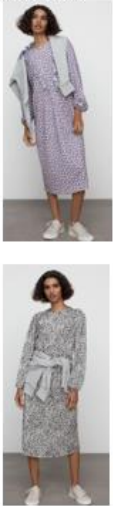


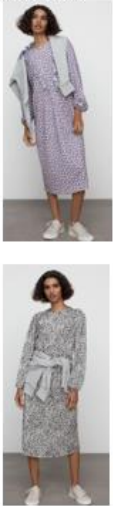


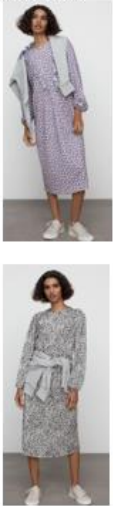


5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:


№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
1	<p>Раздел 1. Тема 1.1. Определение целевой группы и разработка визуальной mood-карты (карта настроения) клиента</p>	<p>Защита лабораторной работы Разработать визуальную mood-карту (карта настроения) клиента.</p> <p>Подготовка презентации Разработать визуальную mood-карту (карта настроения) клиента Пример выполнения</p>  <p style="text-align: center;">Рисунок 1 – Mood-карта клиента</p>	<p>ПК-1: ИД-ПК-1.3</p>

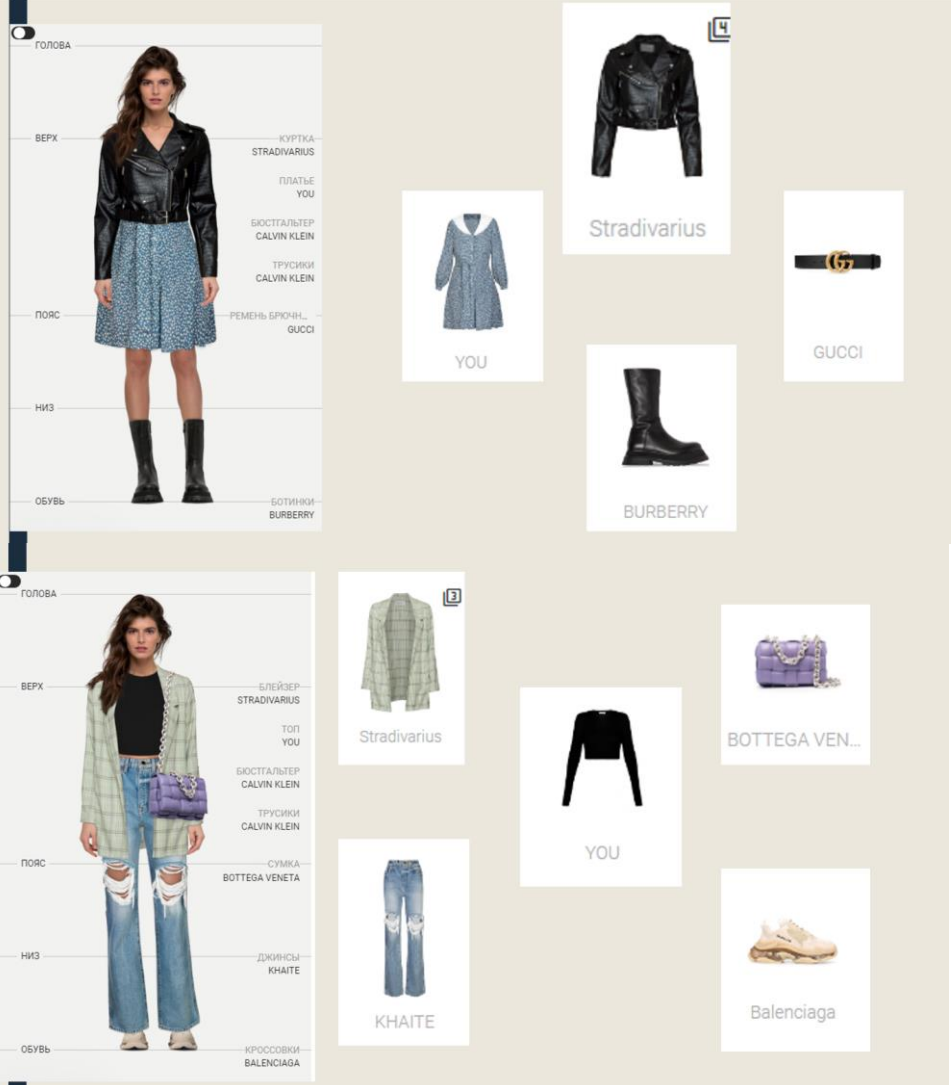
№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
2	Раздел 2. Тема 2.1. Разработка анкеты и проведение опроса для проектирования промышленной коллекции одежды	<p>Защита лабораторной работы Выполнить обработку и анализ результатов анкетирования.</p> <p>Пример выполнения 110 результатам анкетирования с помощью сайт https://anketolog.ru/ было опрошено 102 человека, где 91,1% опрошенны женского пола (рис.3).</p>  <p>Рисунок 3 – Пол респондентов</p> <p>Так же выяснилось, что большинство проживает с мегаполисе или крупных городах (рис.4).</p>  <p>Рисунок 4 – Место проживания респондентов</p>	ПК-1: ИД-ПК-1.3

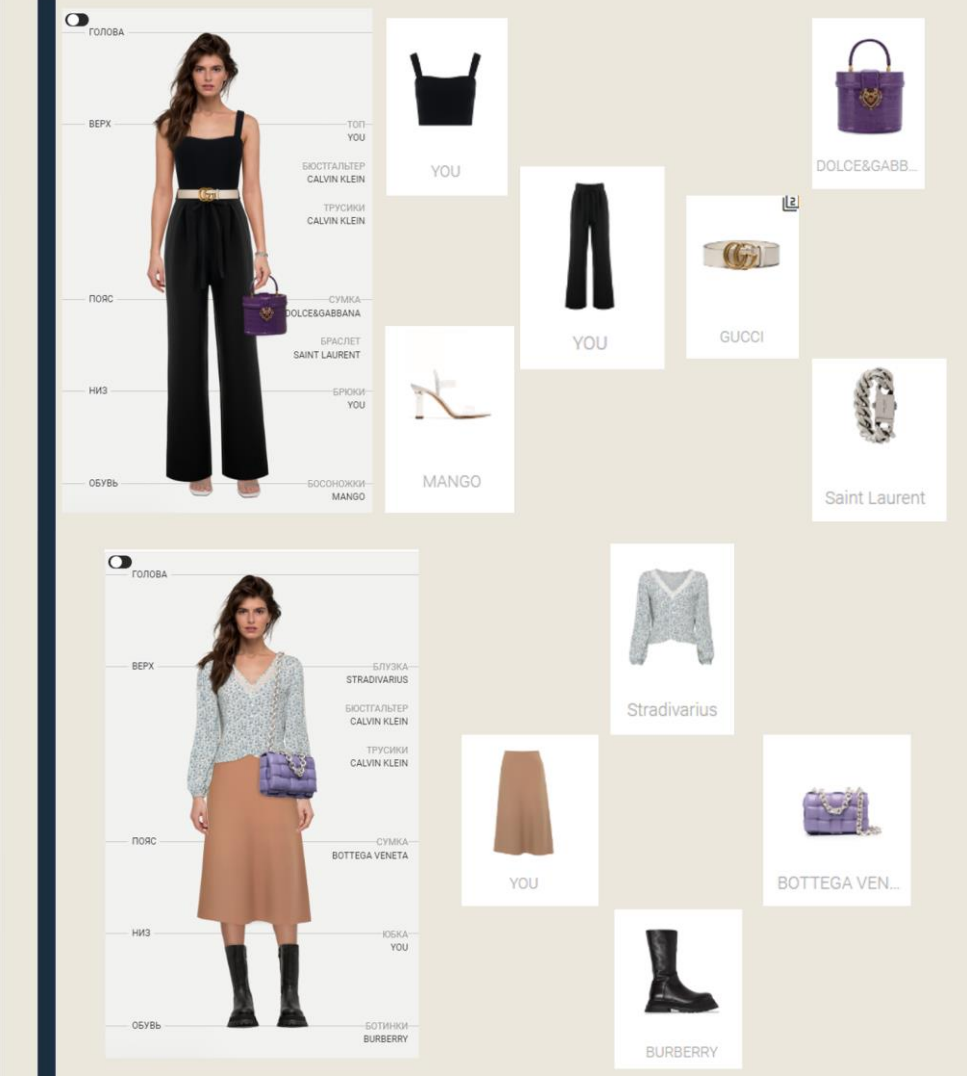
№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		<p>Согласно анкетированию мнения разделились, что может свидетельствовать о том, что доход является средним (рис.5).</p>  <p>Рисунок 5 – Уровень дохода семьи</p> <p>После обработки результатов было выяснено, что во многих семьях по несколько детей (рис.6). В основном это дети дошкольного возраста (до 7 лет (рис.7)</p>  <p>Рисунок 6 – Пол ребенка</p>	
3	Раздел 3. Тема 3.1. Исследование существующих на рынке промышленных моделей аналогов. Анализ тенденций моды, композиционно-конструктивных признаков моделей одежды	<p>Защита лабораторной работы</p> <p>Выполнить анализ промышленных коллекций производителей по внешней форме изделий и конструктивному решению</p> <p>Пример выполнения</p>	ПК-4: ИД-ПК-4.5

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>Модель-аналог №1</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Модель-аналог №2</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;">  <p>Модель-аналог №3</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Модель-аналог №4</p> </div> </div> <p style="text-align: center; margin-top: 5px;">Рисунок 1 – Модели-аналоги №1-4</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;">  <p>Модель-аналог №5</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Модель-аналог №6</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;">  <p>Модель-аналог №7</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Модель-аналог №8</p> </div> </div> <p style="text-align: center; margin-top: 5px;">Рисунок 2 – Модели-аналоги №5-8</p>	

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция												
4	Раздел 4. Тема 4.1. Исследование существующих на рынке предприятий (магазинов, производителей, частных предпринимателей и т.д.) производящих продукцию заданного ассортимента	<p>Защита лабораторной работы Исследовать существующих на рынке предприятий (магазинов, производителей, частных предпринимателей и т.д.) производящих продукцию заданного ассортимента Пример выполнения</p> <table border="1" data-bbox="739 371 1424 1342"> <thead> <tr> <th data-bbox="739 371 927 419">Предприятие</th> <th data-bbox="927 371 1077 419">Критерий 1</th> <th data-bbox="1077 371 1245 419">Критерий 2</th> <th data-bbox="1245 371 1424 419">Критерий 3</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="739 419 927 560">Предприятие Наименование, сайт</td> <td data-bbox="927 419 1077 560">Количество моделей одного наименования в разных цветовых вариантах</td> <td data-bbox="1077 419 1245 560">Использование однородного материала в разных изделиях</td> <td data-bbox="1245 419 1424 560">Однородная стоимость изделий одного ассортимента</td> </tr> <tr> <td data-bbox="739 560 927 1342">Zara https://www.zara.com</td> <td data-bbox="927 560 1077 1342"> Платье от 3 до 5 моделей платье миди с воланами  </td> <td data-bbox="1077 560 1245 1342"> Ткань с леопардовым принтом, трикотаж Изделия (платье, брюки, блузка)  </td> <td data-bbox="1245 560 1424 1342"> Платье Стоимость от 3000 до 7000 руб.  </td> </tr> </tbody> </table>	Предприятие	Критерий 1	Критерий 2	Критерий 3	Предприятие Наименование, сайт	Количество моделей одного наименования в разных цветовых вариантах	Использование однородного материала в разных изделиях	Однородная стоимость изделий одного ассортимента	Zara https://www.zara.com	Платье от 3 до 5 моделей платье миди с воланами 	Ткань с леопардовым принтом, трикотаж Изделия (платье, брюки, блузка) 	Платье Стоимость от 3000 до 7000 руб. 	ПК-4: ИД-ПК-4.5
Предприятие	Критерий 1	Критерий 2	Критерий 3												
Предприятие Наименование, сайт	Количество моделей одного наименования в разных цветовых вариантах	Использование однородного материала в разных изделиях	Однородная стоимость изделий одного ассортимента												
Zara https://www.zara.com	Платье от 3 до 5 моделей платье миди с воланами 	Ткань с леопардовым принтом, трикотаж Изделия (платье, брюки, блузка) 	Платье Стоимость от 3000 до 7000 руб. 												


№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
5	Раздел 5. Тема 5.1. Создание капсульной коллекции с помощью современных приложений	<p>Защита лабораторной работы Создать капсульную коллекцию с помощью современных приложений</p> <p>Подготовка презентации Создать капсульную коллекцию с помощью современных приложений</p> <p>Пример выполнения</p>  <p>Данный образы собраны для женщин 18-35 лет, которые ведут активный образ жизни, любят посещать молодежные мероприятия, следят за трендами в сфере моды, любят яркие акценты в повседневной одежде. Девушки хотят выглядеть необычно, образ составляется с акцентами при этом подходит для ежедневной носки.</p> <p>Для меня целью являлось создать 5 повседневных образов, которые соответствуют модным тенденциям. В нарядах можно провести деловую встречу, сходить на мероприятия, но при этом можно носить повседневно.</p> <p>ГОЛОВА БЕРХ ПОСР НИЗ ОБЕВЬ</p> <p>ПЛАТЯКА YOU ТОП YOU КОСТАЛЬЕР CALVIN KLEIN ТРУСЯКИ CALVIN KLEIN РЕМЕНЬ БРОНЧЕ BUCCI БРЮКИ YOU БОТИЛЬКОНЫ MAISON MARGIELA</p> <p>YOU YOU YOU 8 500 P Maison Margie...</p>	<p><i>ПК-4:</i> <i>ИД-ПК-4.5</i></p>



№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		 <p>The image displays two fashion design tasks. Each task consists of a full-body outfit on the left and individual components on the right, each with a brand label.</p> <p>Task 1 (Top):</p> <ul style="list-style-type: none"> Голова: (Head) Верх: Куртка Stradivarius (Jacket), Платье YOU (Dress) Пояс: Брюстальтер Calvin Klein (Bustier), Трусики Calvin Klein (Underwear), Ремень Ерочини Gucci (Belt) Низ: (Lower body) Обувь: Ботинки Burberry (Boots) <p>Task 2 (Bottom):</p> <ul style="list-style-type: none"> Голова: (Head) Верх: Блейзер Stradivarius (Blazer), Топ YOU (Top) Пояс: Брюстальтер Calvin Klein (Bustier), Трусики Calvin Klein (Underwear), Сумка Bottega Veneta (Bag) Низ: Джинсы Khaite (Jeans) Обувь: Кроссовки Balenciaga (Sneakers) 	




№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		 <p>Task 1: Black Jumpsuit Styling</p> <ul style="list-style-type: none"> ГОЛОВА: [Switch] ВЕРХ: Топ-YOU; Брюстальтер CALVIN KLEIN; Трусики CALVIN KLEIN ПОЯС: Сумка DOLCE&GABBANA; Браслет SAINT LAURENT НИЗ: Брюки-YOU ОБУВЬ: Босоножки-MANGO Аксессуары: Purple bag (DOLCE&GABBANA), Gold belt (GUCCI), Silver bracelet (Saint Laurent), White heels (MANGO) <p>Task 2: Light Blue Sweater Styling</p> <ul style="list-style-type: none"> ГОЛОВА: [Switch] ВЕРХ: Блузка STRADIVARIUS; Брюстальтер CALVIN KLEIN; Трусики CALVIN KLEIN ПОЯС: Сумка BOTTEGA VENETA НИЗ: Юбка-YOU ОБУВЬ: Ботинки BURBERRY Аксессуары: Light blue sweater (Stradivarius), Tan skirt (YOU), Purple bag (BOTTEGA VENETA), Black boots (BURBERRY) 	


№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция																			
6	Раздел 6. Тема 6.1. Изучение способов продвижения разработанной коллекции на рынок	<p>Защита лабораторной работы Изучить способы продвижения разработанной коллекции на рынок Пример выполнения Таблица 1 – Анализ позиционирования на рынке трех разных производителей одежды</p> <table border="1" data-bbox="797 432 1664 1257"> <thead> <tr> <th data-bbox="797 432 1025 555" rowspan="2">Элемент позиционирования</th> <th colspan="3" data-bbox="1025 432 1664 464">Наименование компании</th> </tr> <tr> <th data-bbox="1025 464 1240 555">Крупный производитель (Valentino)</th> <th data-bbox="1240 464 1453 555">Средний производитель (12 storeez)</th> <th data-bbox="1453 464 1664 555">Малый производитель (Reserved)</th> </tr> <tr> <th data-bbox="797 555 1025 587">1</th> <th data-bbox="1025 555 1240 587">2</th> <th data-bbox="1240 555 1453 587">3</th> <th data-bbox="1453 555 1664 587">4</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="797 587 1025 1206">Концепция</td> <td data-bbox="1025 587 1240 1206">Сочетание лучших традиций и инновационных решений, эстетическая концепция и использование лучших ремесленных техник</td> <td data-bbox="1240 587 1453 1206">Наша идея — помочь девушкам создать практичный и продуманный базовый гардероб, который можно быстро обновить 1-2 свежими вещами. Поэтому мы выпускаем новые коллекции каждый месяц, а не пару раз в год, и тщательно следим за качеством и ценами. Мы хотим, чтобы красивые вещи были доступны каждой девушке, независимо от возраста, внешности и</td> <td data-bbox="1453 587 1664 1206">Мы создаем коллекции в соответствии с желаниями и потребностями наших покупателей.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="797 1206 1025 1257"></td> <td data-bbox="1025 1206 1240 1257"></td> <td data-bbox="1240 1206 1453 1257">дохода.</td> <td data-bbox="1453 1206 1664 1257"></td> </tr> </tbody> </table>	Элемент позиционирования	Наименование компании			Крупный производитель (Valentino)	Средний производитель (12 storeez)	Малый производитель (Reserved)	1	2	3	4	Концепция	Сочетание лучших традиций и инновационных решений, эстетическая концепция и использование лучших ремесленных техник	Наша идея — помочь девушкам создать практичный и продуманный базовый гардероб, который можно быстро обновить 1-2 свежими вещами. Поэтому мы выпускаем новые коллекции каждый месяц, а не пару раз в год, и тщательно следим за качеством и ценами. Мы хотим, чтобы красивые вещи были доступны каждой девушке, независимо от возраста, внешности и	Мы создаем коллекции в соответствии с желаниями и потребностями наших покупателей.			дохода.		ПК-4: ИД-ПК-4.5
Элемент позиционирования	Наименование компании																					
	Крупный производитель (Valentino)	Средний производитель (12 storeez)	Малый производитель (Reserved)																			
1	2	3	4																			
Концепция	Сочетание лучших традиций и инновационных решений, эстетическая концепция и использование лучших ремесленных техник	Наша идея — помочь девушкам создать практичный и продуманный базовый гардероб, который можно быстро обновить 1-2 свежими вещами. Поэтому мы выпускаем новые коллекции каждый месяц, а не пару раз в год, и тщательно следим за качеством и ценами. Мы хотим, чтобы красивые вещи были доступны каждой девушке, независимо от возраста, внешности и	Мы создаем коллекции в соответствии с желаниями и потребностями наших покупателей.																			
		дохода.																				


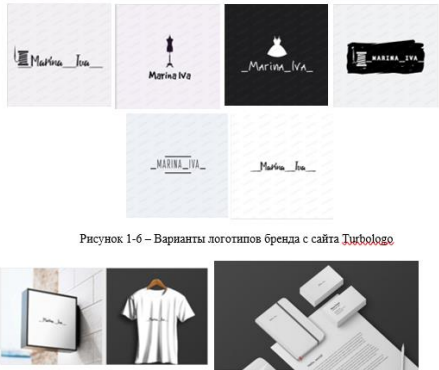

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий				Формируемая компетенция
		Миссия	Каждая модель создается полностью вручную. Высокая мода – это прежде всего культура ручного труда.	Мы создаем настроение и вдохновляем развивать внешнюю и внутреннюю красоту.	Одежда городского стиля для современных, активных и независимых – casual.	
		Целевая аудитория	Клиентами являются девушки от 17 – 45 лет	Клиентами являются девушки от 17 – 45 лет	Клиентами являются молодые девушки и парни от 14 – 35 лет	
		Обещание бренда	Воплощение красоты, элегантности и безупречного исполнения.	Мы стремимся превосходить ожидания наших клиентов и коллег. Мы даем больше чем от нас ждут.	Мы чуткие и отзывчивые люди, осознающие свое влияние на окружающую среду. Для нас важно не только создание красивой, неподвластной времени моды, но и продвижение ценностей, которые несут в себе наши коллекции.	
		Сообщения бренда	Глобальное видение стиля и интерпретацией персональных эстетических предпочтений, направленных на достижение	Мы открыты миру, стремимся быть честными. И не боимся ошибиться. Мы слушаем и слышим.	Мы объединяем классические формы с оригинальными деталями, вдохновленными подиумной модой, а также предлагаем смелые решения от	
			современного идеала красоты		популярных инфлюенсеров.	

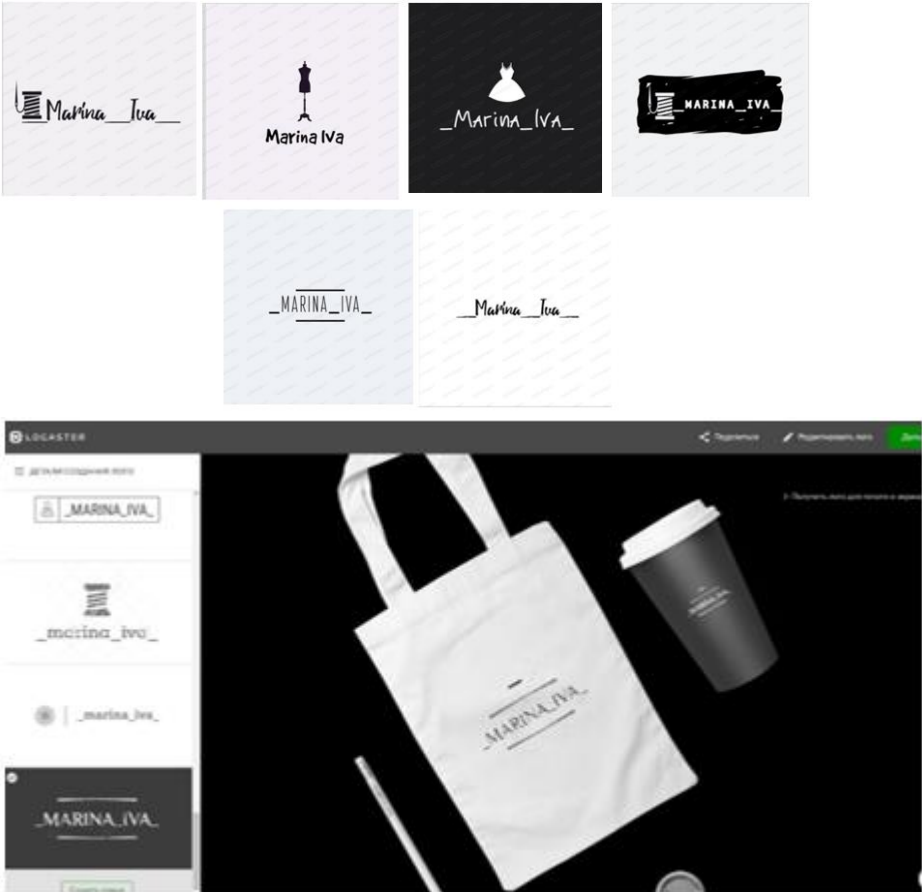
№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий				Формируемая компетенция
		Ценности бренда	Ручная работа каждого изделия, традиции и инновации, эстетика, красота, женственность	Мелочей не существует, важно все. Мы ценим простоту и внимание к деталям, ищем новые эффективные подходы к делу.	В нашем деле не бывает мелочей. Имеет значение все — и оформление зала, и музыка, и запахи.	
		Слоган	Код – красный	Создаем настроение и вдохновляем	Мы воплощаем самые актуальные тенденции в коллекциях для женщин, мужчин и детей.	
		<p>Подготовка презентации Изучить способы продвижения разработанной коллекции на рынок Пример выполнения</p> 				

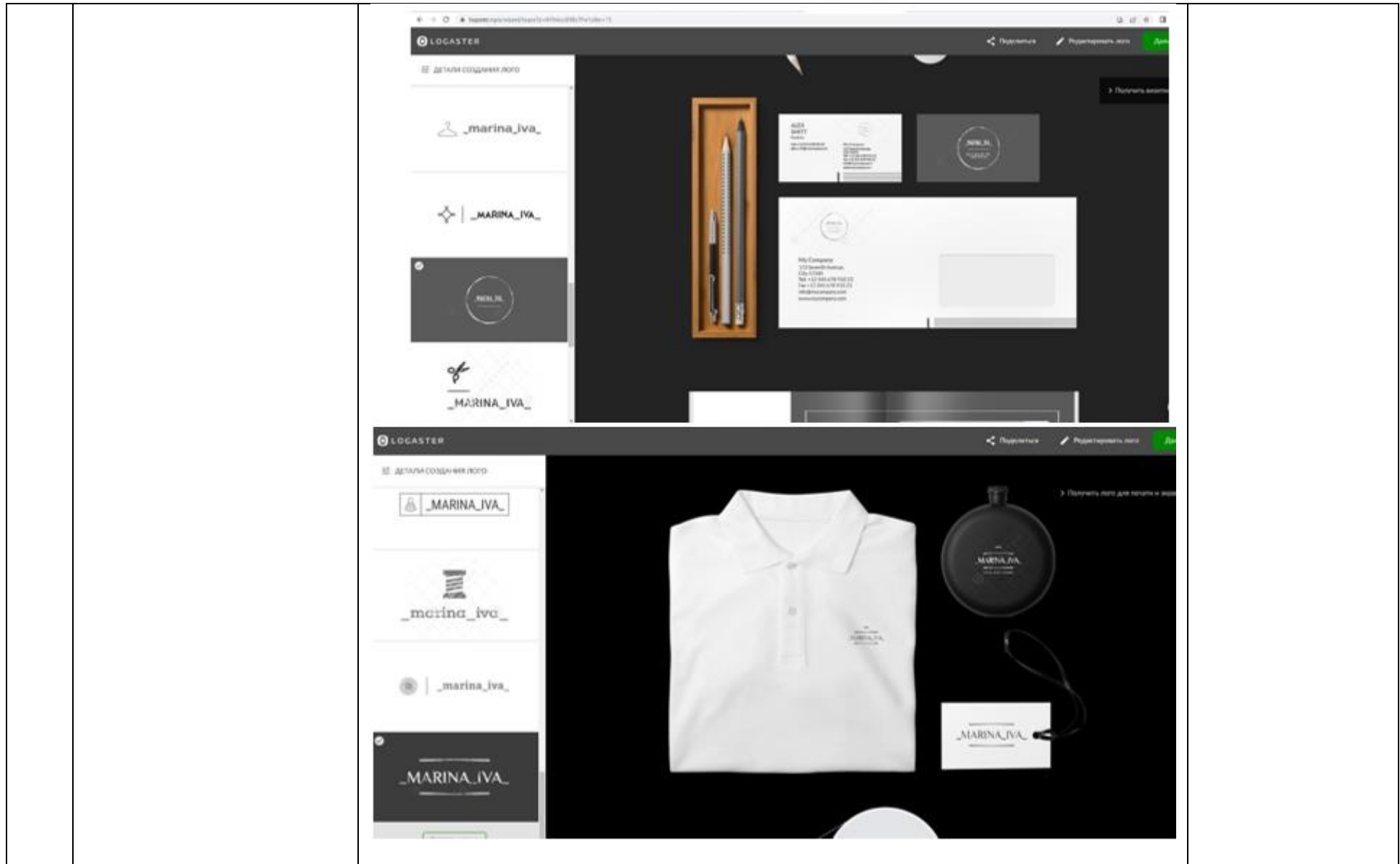
№ п/п	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		 <p data-bbox="1205 316 1518 434">КОН ЦЕПЦИЯ</p> <p data-bbox="1294 513 1630 683">Изделия должны обрамлять и подчеркивать женскую красоту. Мы помогаем девушкам покорить мир при помощи красоты, женственности и стиля.</p>  <p data-bbox="945 801 1146 1040">МИС СИ Я</p> <p data-bbox="801 928 922 944">HARMONY</p> <p data-bbox="757 992 958 1104">Мы создаем настроение и привносим гармонию в окружающее нас пространство</p>	


№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		<p data-bbox="689 240 965 408">Целевая Вая Аудитория</p>   <p data-bbox="725 596 1010 683">Наши клиенты являются самодостаточные творческие женственные девушки, которые открыты во всему новому необычному.</p> <p data-bbox="1458 667 1585 751">04</p>  <p data-bbox="712 995 891 1145">Наш Бренд тесно связан с избранными модными тенденциями и гармоничен в образе. Мы контролируем качество изделий на всех стадиях производства, включая закупку исключительно натуральных и качественных тканей.</p> <p data-bbox="712 1155 757 1182">05</p> <p data-bbox="1272 991 1563 1214">ОБЕЩАНИЕ of the BRAND</p>	

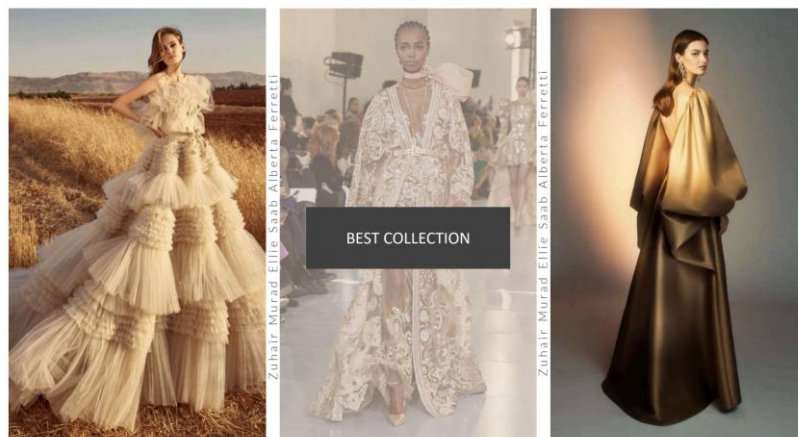
№ п/п	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		 <p>ОБЕЩАНИЕ of the BRAND</p> <p>06</p> <p>Мы стремимся создать изделия, которые подчеркнут женственность каждой девушки</p> <p>ЦЕННОСТЬ of the BRAND</p> <p>Мы с большим вниманием относимся к нашим клиентам и стараемся предугадать их желания в наших коллекциях</p>	

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
			
7	<p>Раздел 7. Тема 7.1. Разработка собственного логотипа с помощью интернет приложений</p>	<p>Защита лабораторной работы Разработать собственный логотип с помощью интернет приложений</p>  <p>Рисунок 1-6 – Варианты логотипов бренда с сайта Turbologo</p> <p>Рисунок 7-8 Пример использования логотипа 6</p> <p>Также мной был использован сайт Logaster. Данный сайт предлагает меньше вариантов логотипов, поэтому выбирать было сложнее. На рисунках представлены наиболее понравившиеся идеи.</p> 	<p><i>ПК-5: ИД-ПК-5.1</i></p>

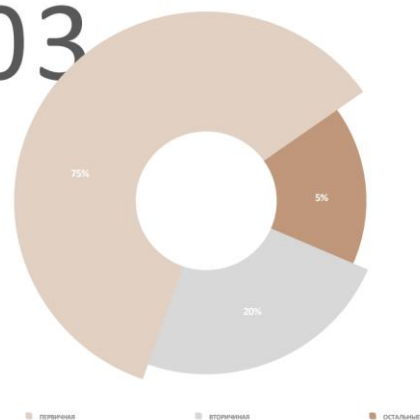
№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		<p>Подготовка презентации Разработать визуальную mood-карту (карта настроения) клиента Пример выполнения</p> 	



№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
8	<p>Раздел 8. Тема 8.1. Разработка творческого альбома по результатам курса</p>	<p>Защита творческого альбома Разработать творческий альбом по результатам курса Пример выполнения творческого альбома:</p> 	<p><i>ПК-5: ИД-ПК-5.1</i></p>



03







75% опрошенных первичная целевая аудитория
20% вторичная целевая аудитория

Целевая Вая Аудитория



Таким образом было выявлено что потребители предпочитают нежную пастельную цветовую гамму из сложной цветовой гаммы, приятные тактильные материалы, высокое качество изделий, материалы шелковой подгруппы и кружева. В качестве декора вышивку, сложные конструктивные решения, складки и воланы.

№ п/п	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		<div data-bbox="741 304 1048 552"> <p>Источник Вдох Но Вения</p> </div> <div data-bbox="736 595 931 647"> <p>Источником вдохновения для нас послужило женское тело, его пластика, грация, изгибы</p> </div> <div data-bbox="958 288 1518 730"> </div> <hr/> <div data-bbox="689 772 1536 1235"> <p>Портрет/ Модели Аналоги</p> <p>Нашими клиентами являются умные самодостаточные творческие женственные девушки, которые открыты ко всему новому и необычному</p> <p>В качестве моделей аналогов были использованы самые популярные модели платьев: полуприлегающего/прелегающего силуэта, с обилием декоративных оборков, объемными рукавами и глубоким вырезом.</p> </div>	

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		 <p>The image displays two sets of fashion design examples. The top set features three line drawings of long, flowing dresses with various necklines and sleeves, set against a light brown background. To the right of these sketches is a vertical text block: C O L L E C T I O N S T. The bottom set includes a photograph of a woman's neck and shoulder wearing a blue off-the-shoulder top, a ring, and a necklace. To the right of the photo are three circular fabric swatches (gold, white lace, and pink) and three line drawings of dresses in different styles and colors (green, grey, and patterned). Below the bottom set of images is the word "COLLECTION" in a bold, sans-serif font.</p>	

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		<div data-bbox="696 280 1592 791">  <p data-bbox="880 743 1061 775">COLLECTION</p> </div> <div data-bbox="725 831 1025 954"> <h2 data-bbox="725 831 1025 954">Technical Описание</h2> </div> <div data-bbox="719 979 985 1249"> <p data-bbox="719 979 985 1034">П л а т ь е женское, повседневное – нарядного назначения, для средней возрастной группы, из креп-жоржета, прилегающего силуэта, без подкладки, длина изделия выше до линии щиколоток.</p> <p data-bbox="719 1034 985 1082">П е р е д – состоит из лифа и нежного переднего полотнища юбки. Горловина с глубоким V-образным вырезом, делящим переднюю часть лифа на две части.</p> <p data-bbox="719 1082 985 1129">С п и н к а состоит из лифа и нежного заднего полотнища юбки. Горловина с глубоким V-образным вырезом, делящим заднюю часть лифа на две части.</p> <p data-bbox="719 1129 985 1177">Р у к а в – из декоративных оборок, по всей линии проймы.</p> <p data-bbox="719 1177 985 1225">З а с т е ж к а на потайную молнию в цвет материала изделия в боковом шве.</p> <p data-bbox="719 1225 985 1249">По краю оборок (рукав) и низу изделия проложена окантовочная обметочная строчка на 0,2-0,3. Рекомендуется использовать нитки и фурнитуру в тон изделия.</p> <p data-bbox="719 1249 985 1273">Рекомендуемые размеры – 80 – 84.</p> <p data-bbox="719 1273 985 1297">Рекомендуемые роста 170 – 174.</p> </div> <div data-bbox="987 810 1249 1286">  </div> <div data-bbox="1272 895 1541 1254">  </div> <div data-bbox="1420 1225 1608 1310"> <h1 data-bbox="1420 1225 1608 1310">011</h1> </div>	

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		<div data-bbox="678 237 947 788">  </div> <div data-bbox="947 237 1529 788">  <p data-bbox="1462 264 1626 336" style="font-size: 2em; font-weight: bold;">012</p> <p data-bbox="1229 408 1249 619" style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Technical Description</p> <p data-bbox="1305 397 1581 464"> Платье женское вечернее для средней и старшей возрастных групп из легкой протельной смешанной ткани шелковой подгруппы с конечным расширением к низу. Длина изделия ниже линии щиколоток. </p> <p data-bbox="1305 464 1581 579"> Перед с глубоким вырезом, не доходящим до линии талии на 2 см, состоит из отрезной центральной нижней части переда, центральной части переда и боковой части переда. Вырез обтачан подкладкой. Застежка на потайную молнию (25см) располагается в боковом правом шве. Бретели прикрепляются к верку центральной части переда, на спинке они прикрепляются к боковой отрезной части спинки. </p> <p data-bbox="1305 579 1581 646"> Спинка с декоративным фигурным глубоким вырезом, не доходящим до линии талии на 2 см. Состоит из отрезной боковой части переда и центральной нижней части. Вырез на спинке обтачан подкладкой. </p> <p data-bbox="1305 646 1581 683"> По краю фигурных вырезов, по пройме и низу изделия проложены отделочные строчки на 0,1-0,2 и 4,0-4,5 соответственно. </p> <p data-bbox="1305 683 1581 703"> Рекомендуется использовать нитки и потайную молнию в тон ткани верха. </p> <p data-bbox="1305 703 1581 724"> Рекомендуемые размеры – 80 – 84. </p> <p data-bbox="1305 724 1581 745"> Рекомендуемые роста 170 – 174. </p> </div> <div data-bbox="678 804 1529 1316"> <p data-bbox="725 831 1021 954" style="font-size: 1.5em; font-weight: bold;">Technical Описание</p> <p data-bbox="719 975 981 1042"> Платье женское повседневное – нарядного назначения, для средней возрастной группы, из крепжоржета, прилегающего силуэта, на запах, отрезное по линии талии с притачным пояском, длина изделия выше до линии щиколоток. </p> <p data-bbox="719 1042 981 1099"> Перед состоит из лифа, притачанного пояса и переднего полотнища юбки. Горловина с глубоким U-образным вырезом, застежка на 7 потайных кнопок. </p> <p data-bbox="719 1099 981 1136"> Спинка состоит из лифа и заднего полотнища юбки. Горловина в форме клочочка. </p> <p data-bbox="719 1136 981 1193"> Рукав на опущенную пройму, двойной: первый слой рукава длинный с параллельным расширением по всей ширине, выю обтачан манжетой, которая собирает рукав и образует красивые складки. Второй слой рукава состоит из обемной декоративной оборочки втачанной в пройму, декоративных оборок по всей линии проймы. </p> <p data-bbox="719 1193 981 1214"> Застежка на потайную молнию в цвет материала изделия в боковом шве. </p> <p data-bbox="719 1214 981 1235"> По краю оборки (рукава) и низу изделия проложена окантовочная обметочная строчка на 0,2-0,3. </p> <p data-bbox="719 1235 981 1256"> Рекомендуется использовать нитки и фурнитуру в тон изделия. </p> <p data-bbox="719 1256 981 1276"> Рекомендуемые размеры – 80 – 84. </p> <p data-bbox="719 1276 981 1297"> Рекомендуемые роста 170 – 174. </p> <div data-bbox="1014 804 1529 1316">  <p data-bbox="1424 1225 1603 1297" style="font-size: 2em; font-weight: bold;">013</p>  </div> </div>	

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		 <p>132.</p>  <p>Instagram/ Маркет/ Internet</p> <p>Mila Ilinskaya</p> <p>New Dressings Collection 2023/2024</p> <p>Для продвижения бренда был создан сайт, так же в процессе разработки находится социальная сеть Instagram. В качестве торговых площадок для привлечения потенциальных клиентов рассматриваются различные маркеты (LAMBADA, Depo). Создание собственного шоу-рума.</p>	

5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Защита ЛР	Работа выполнена полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике.	24-30 баллов	5
	Работа выполнена полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета.	16-23 баллов	4
	Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов.	8-14 баллов	3
	Работа выполнена не полностью.	1-7 баллов	2
Подготовка презентации	В презентации полностью и глубоко раскрыто наполнение (содержание) представляемой темы, четко определена структура ресурса, отсутствуют фактические (содержательные), орфографические и стилистические ошибки. Представлен перечень источников, оформленный согласно общепринятым требованиям. Цветовые, шрифтовые решения, расположение текстов и схем в кадрах соответствуют требованиям реализации принципа наглядности в обучении.	24-30 баллов	5
	В презентации полностью раскрыто наполнение (содержание) представляемой темы; четко определена структура ресурса; имеются незначительные фактические (содержательные) ошибки и орфографические и стилистические ошибки (не более трех). Представлен перечень источников, оформленный согласно общепринятым требованиям. Цветовые, шрифтовые решения, расположение текстов и схем в кадрах не в полной мере соответствуют требованиям реализации принципа наглядности в обучении.	16-23 баллов	4
	В презентации не полностью раскрыто наполнение (содержание) представляемой темы; четко определена структура ресурса; имеются незначительные фактические (содержательные) ошибки и орфографические и стилистические ошибки (не более трех). Представлен перечень источников, однако оформление не соответствует общепринятым требованиям. Цветовые, шрифтовые решения, расположение текстов и схем в кадрах не в полной мере соответствуют требованиям реализации	8-14 баллов	3

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	принципа наглядности в обучении.		
	В презентации не раскрыто наполнение (содержание) представляемой темы; не четко определена структура ресурса; имеются фактические (содержательные) ошибки и орфографические и стилистические ошибки. Представлен перечень источников, однако оформление не соответствует общепринятым требованиям. Цветовые, шрифтовые решения, расположение текстов и схем в кадрах не соответствуют требованиям реализации принципа наглядности в обучении.	1-7 баллов	2
Защита творческого альбома	альбом демонстрирует полноту содержания всего комплекта документов. Различные виды документации заполнены с соблюдением требований к ее оформлению. Контролирующая документация представлена в полном объеме. Наличие положительных отзывов с баз практики о выполненных видах работ. Содержание портфолио свидетельствует о больших приложенных усилиях, наличия высокого уровня самоотдачи и творческого отношения к содержанию портфолио. Представлено разнообразие видов самостоятельной работы. Прослеживается стремление к самообразованию и повышению квалификации. Проявляется использование различных источников информации. В оформлении портфолио ярко проявляются оригинальность, изобретательность и высокий уровень владения информационно-коммуникационными технологиями.	31 – 40 баллов	5
	альбом демонстрирует большую часть от содержания всего комплекта документов. Не в соответствии с требованиями заполнена часть документации. Контролирующая документация представлена в полном объеме. Наличие положительных отзывов с баз практики о выполненных видах работ. Представлено однообразие видов самостоятельной работы. Используются основные источники информации. Отсутствует творческий элемент в оформлении. Проявляется средний уровень владения информационно коммуникационными технологиями.	21 – 30 баллов	4
	альбом демонстрирует половину материалов от содержания всего комплекта документов. Не в соответствии с требованиями заполнена большая часть документации. Контролирующая документация представлена наполовину. Отзывы с баз практики содержат замечания и рекомендации по совершенствованию	11 – 20баллов	3

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	профессиональных умений и навыков. Представлено мало видов самостоятельной работы. Источники информации представлены фрагментарно. Отсутствует творческий элемент в оформлении. Проявляется низкий уровень владения информационно-коммуникационными технологиями.		
	альбом демонстрирует малую часть материалов от содержания всего комплекта документов. Не в соответствии с требованиями заполнена большая часть документации. Контролирующая документация не представлена. Отзывы с баз практики содержат замечания и рекомендации по совершенствованию профессиональных умений и навыков. Не представлены виды самостоятельной работы. Источники информации представлены фрагментарно. Отсутствует творческий элемент в оформлении. Проявляется низкий уровень владения информационно-коммуникационными технологиями.	0 – 10 баллов	2

5.3. Промежуточная аттестация:

Тест для проведения промежуточной аттестации

Время выполнения 60 мин.

Количество вопросов 25 .

Форма работы – самостоятельная, индивидуальная.

Способ проведения теста: компьютерный

Уровень контроля:

- тест промежуточной аттестации;

Цель теста:

- аттестующий;

Форма предъявления:

- бланковые,
- компьютерные

Инструкция для тестируемых

Тест с ограничением по времени. Время на тест ограничено и равно 1 ч.. Будет идти обратный отсчет времени с момента начала вашей попытки, и вы должны завершить тест до окончания времени. Вы уверены, что хотите начать прямо сейчас?

В каждом вопросе содержится инструкция для выполнения задания.

Инструкция для проверяющих является обязательной составной частью контролирующего теста. Инструкция предназначена преподавателям, которые должны проверить тест. Инструкция не выдаётся тестируемым. Инструкция для проверяющих содержит:

- правила оценки тестовых заданий;
- правила оценки всего теста;
- ключ к тесту.

Перечень тестовых заданий:

Формируемая компетенция	При формировании варианта для оценки с помощью системы происходит перемешивание вопросов в случайном порядке. Структура теста для проведения промежуточной аттестации в обязательном порядке включает случайный теоретический вопрос. Перечень тестовых заданий:
<i>ПК-1 ИД-ПК-1.3</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие о видах коллекций одежды. 2. Одежда швейная и трикотажная. Термины и определения. 3. Анализ технологических характеристик конструкций швейных изделий различного ассортимента. 4. Методы определения потребительских предпочтений.
<i>ПК-4 ИД-ПК-4.5</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Принципы формирования рационального гардероба. 2. Комплекс мер по продвижению коллекции в индустрии моды. 3. Способы привлечения потребителей для изучения, выбора и онлайн-покупок изделий.
<i>ПК-5 ИД-ПК-5.1</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Факторы, влияющие на проектирование успешной коллекции. 2. Способы составления представления о потенциальных потребителях. 3. Состав промышленной коллекции. Принципы формирования.

5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины/модуля:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания		
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система	
Экзамен: письменное тестирование	<p>В соответствии с порядковой шкалой за каждое задание устанавливается максимальное количество баллов, например, три. Три балла выставляются за все верные выборы в одном задании, два балла - за одну ошибку, один - за две ошибки, ноль — за полностью неверный ответ.</p> <p>Правила оценки всего теста: общая сумма баллов за все правильные ответы составляет наивысший балл, например, 20 баллов.</p> <p>Также устанавливается диапазон баллов, которые необходимо набрать для того, чтобы получить отличную, хорошую, удовлетворительную или неудовлетворительную оценки.</p>	25 – 30 баллов	5	85% - 100%
		20 – 24 баллов	4	65% - 84%
		12 – 19 баллов	3	41% - 64%
		0 – 11 баллов	2	40% и менее 40%

5.5. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
- защита ЛР	0 - 30 баллов	2 – 5 или зачтено/не зачтено
- подготовка презентации	0 - 30 баллов	2 – 5 или зачтено/не зачтено
Промежуточная аттестация защита творческого альбома	0 - 40 баллов	отлично хорошо
Итого за семестр экзамен	0 - 100 баллов	удовлетворительно неудовлетворительно зачтено не зачтено

Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

100-балльная система	пятибалльная система	
	экзамен	зачет
85 – 100 баллов	отлично	
65 – 84 баллов	хорошо	
41 – 64 баллов	удовлетворительно	
0 – 40 баллов	неудовлетворительно	

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проектная деятельность;
- проведение интерактивных лекций;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- применение электронного обучения;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий.

7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении лабораторных работ и иных аналогичных видов учебной деятельности, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды:

технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
<i>119071, г. Москва, Малый Калужский переулок, дом 2, строение 6</i>	
аудитории для проведения занятий лекционного типа	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор.
аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук, – проектор.
аудитории для проведения занятий по практической подготовке, групповых и индивидуальных консультаций	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории:

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
	– 15 персональных компьютеров
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся
читальный зал библиотеки:	– компьютерная техника; - подключение к сети «Интернет»
115035, г. Москва, ул. Садовническая, д. 52/45	
аудитории для проведения занятий лекционного типа	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; - проектор.
аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук, - проектор.
аудитории для проведения занятий по практической подготовке, групповых и индивидуальных консультаций	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: 15 персональных компьютеров
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся
читальный зал библиотеки:	компьютерная техника; подключение к сети «Интернет»

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации программы/модуля осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/УЧЕБНОГО МОДУЛЯ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
10.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1	Рогожин А.Ю., Гусева М.А., Лунина Е.В., Петросова И.А., Андреева Е.Г., Гетманцева В.В	Проектирование швейных изделий в САПР. Модульное проектирование в параметрической САПР.	Учебное пособие	М.: МГУДТ	2016	http://znanium.com/catalog/product/966582 локальная сеть РГУ им. А.Н.Косыгина	
2	Рогожин А.Ю. Гусева М.А., Лунина Е.В.	Конструирование и моделирование изделий в САПР. Лабораторный практикум.		М.: НИЦ ИНФРА-М	2014	http://znanium.com/catalog/product/966536 локальная сеть РГУ им. А.Н.Косыгина	
3	Рогожин А.Ю., Гусева М.А., Лунина Е.В., Петросова И.А., Андреева Е.Г., Гетманцева В.В	Проектирование швейных изделий в САПР. Конспект лекций	Эл. Учебное пособие	М.: МГУДТ	2016	http://znanium.com/catalog/product/961356 локальная сеть РГУ им. А.Н.Косыгина	
10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1	Андреева Е.Г., Лунина Е.В., Петросова И.А., Гусева М.А., Гетманцева В.В., Базаев Е.М., Шпачкова и др	Научные исследования и разработки в области конструирования швейных изделий. Монография. Книга 1.	Монография	М.: Издательство «Спутник +»	2016	http://znanium.com/catalog/product/427176 локальная сеть РГУ им. А.Н.Косыгина	

2	Гусева М.А., Петросова И.А., Андреева Е.Г., Гетманцева В.В., Лунина Е.В.	Разработка проектно-конструкторской документации на новые модели	УП	М.: РГУ им. А.Н.Косыгина,	2017	http://biblio.kosygin-rgu.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=108	
3	Гусева М.А., Рогожин А.Ю., Лунина Е.В., Петросова И.А., Андреева Е.Г., Гетманцева В.В.	Проектирование швейных изделий в САПР. Конструирование и моделирование одежды в автоматизированной среде	УП	М.: МГУДТ	2016	http://biblio.kosygin-rgu.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=108	
4	Гетманцева В.В.	Структура формирования электронного образа модели при виртуальном проектировании одежды	статья	Известия высших учебных заведений. Технология легкой промышленности.	2011	https://elibrary.ru/item.asp?id=16888955 локальная сеть РГУ им. А.Н.Косыгина	
10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины (модуля) авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)							
1	Масалова В.А.	Проектирование базовой конструкции в системе AutoCAD.	МП	М.: РИО МГУДТ	2012	Локальная сеть РГУ им. А.Н.Косыгина	
2	Масалова В.А.	Начальный курс по системе AutoCAD.	МП	Москва: МГУДТ	2009	Локальная сеть РГУ им. А.Н.Косыгина	

11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

№ пп	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1.	ЭБС «Лань» http://www.e.lanbook.com/
2.	«Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» http://znanium.com/
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/
4.	Web of Science http://webofknowledge.com/
5.	Scopus https://www.scopus.com/
6.	Annual Reviews Science Collection https://www.annualreviews.org/
7.	Электронный научный информационный ресурс издательства Springer http://www.springernature.com/gp/librarians Платформа Springer Link: https://rd.springer.com/ Платформа Nature: https://www.nature.com/ База данных Springer Materials: http://materials.springer.com/ База данных Springer Protocols: http://www.springerprotocols.com/ База данных zbMath: https://zbmath.org/ База данных Nano: http://nano.nature.com/
8.	Информационно-аналитическая система SCIENCE INDEX (включенного в научный информационный ресурс eLIBRARY.RU) https://www.elibrary.ru/
9.	«Национальная электронная библиотека» (НЭБ) http://нэб.пф/
10.	НЭИКОН http://www.neicon.ru/
11.	Polpred.com Обзор СМИ» http://www.polpred.com
	Профессиональные базы данных, информационные справочные системы
1.	Патентная база компании QUESTEL – ORBIT https://www37.orbit.com/#PatentEasySearchPage
2.	http://www.garant.ru/ – Справочно-правовая система (СПС) «Гарант», комплексная правовая поддержка пользователей по законодательству Российской Федерации.
3.	http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/databases/ –базы данных на Едином Интернет-портале Росстата
4.	http://inion.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/ –библиографические базы данных ИНИОН РАН по социальным и гуманитарным наукам
5.	http://www.scopus.com/ –реферативная база данных Scopus – международная универсальная реферативная база данных
6.	http://elibrary.ru/defaultx.asp – крупнейший российский информационный портал электронных журналов и баз данных по всем отраслям наук
7.	http://arxiv.org –база данных полнотекстовых электронных публикаций научных статей по физике, математике, информатике

11.2. Перечень программного обеспечения

№п/п	Программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
2.	CorelDRAW Graphics Suite 2018	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
3.	Adobe Creative Cloud 2018 all Apps (Photoshop, Lightroom, Illustrator, InDesign, XD, Premiere Pro, Acrobat Pro, Lightroom Classic, Bridge, Spark, Media Encoder, InCopy, Story Plus, Muse и др.)	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
4.	Office Pro Plus 2021 Russian OLV NL Acad AP LTSC	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021

**ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ/МОДУЛЯ**

В рабочую программу учебной дисциплины/модуля внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

№ пп	год обновления РПД	характер изменений/обновлений с указанием раздела	номер протокола и дата заседания кафедры
1	2018		25 мая 2018 протокол 11
2	2021		29.06.2021 г. протокол 12