

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 11.10.2023 17:55:51
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт Технологический институт текстильной и легкой промышленности
Художественного моделирования, конструирования и технологии
Кафедра швейных изделий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Принципы организации эффективных торговых площадок

Направление подготовки	29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности
Направленность (профиль)	Цифровое моделирование
Срок освоения образовательной программы	4 года
Форма(-ы) обучения	очная

Рабочая программа учебной дисциплины «Принципы работы с маркетплейсами» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 7 от 21.02.2023 г.

Разработчики рабочей программы учебной дисциплины:

1. профессор И.А. Петросова

Заведующий кафедрой: И.А. Петросова

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Принципы работы с маркетплейсами» изучается в восьмом семестре.
Курсовая работа/Курсовой проект –не предусмотрен(а)

1.1. Форма промежуточной аттестации: Зачет

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Принципы работы с маркетплейсами» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, элективные дисциплины.

Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении выполнения выпускной квалификационной работы.

2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целями освоения дисциплины «Принципы работы с маркетплейсами» являются:

- изучение основных понятий, определений и характеристик маркетплейсов;
- формирование знаний о принципах создания маркетплейсов;
- принципы представления информации о моделях и изделиях лёгкой промышленности на маркетплейсах;
- формирование знаний о методах и средствах продвижения коллекций одежды на маркетплейсах;
- изучение принципов визуального мерчандайзинга и организации витрин маркетплейсов, представляющих изделия легкой промышленности;
- формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД-УК-1.3 Использование системных связей и отношений между явлениями, процессами и объектами; методов поиска информации, ее системного и критического анализа при формировании собственных мнений, суждений, точек зрения	- анализирует модные тенденции с точки зрения представления информации о моделях в он-лайн и оффлайн магазинах - использует актуальные знания о принципах создания сезонных коллекций; - использует актуальные знания о методах создания коллекций; - самостоятельно анализирует и подбирает материалы и выбирает наиболее эффективные методы визуализации изделий на маркетплейсах; - самостоятельно анализирует и подбирает формы продвижения изделий легкой промышленности в интернет среде и оф-лайн магазинах; - самостоятельно анализирует и представляет результаты работы в виде рекламных объявлений и карточек товара; - предлагает пути развития предприятий индустрии моды с учетом современного технического прогресса при представлении моделей одежды и изделий легкой промышленности на маркетплейсах.
	ИД-УК-1.4 Планирование возможных вариантов решения поставленной задачи, оценка их достоинств и недостатков, определение связи между ними и ожидаемых результатов их решения	
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИД-УК-2.1 Анализ план-графика реализации проекта в целом и выбор оптимального способа решения поставленных задач, поиск альтернативных вариантов для достижения намеченных результатов	
	ИД-УК-2.4 Представление результатов проекта, предложение возможности их использования и/или совершенствования в соответствии с запланированными результатами	

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет

по очной форме обучения –	3	з.е.	108	час.
---------------------------	---	------	-----	------

3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа/ курсовой проект	самостоятельная работа обучающегося, час	промежуточная аттестация, час
6 семестр	зачет	108	36		18			54	
Всего:		108	36		18			54	

3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины:

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы, час	Практическая подготовка, час		
шестой семестр							
УК-1 ИД-УК-1.3 ИД-УК-1.4	Раздел I. Определение целевой группы потребителей и вида предпочтительного маркетинга						защита лабораторной работы собеседование по теме раздела
	Тема 1.1. Способы выделения целевой аудитории. Создание собирательного образа клиента. Описание целевой аудитории и мудборд портрета потребителя	5		4		7 7	
	Тема 1.2. Принципы проведения анализа предпочтений потребителей . Освоение методики и практических приемов составления анкет для потребителей заданного ассортимента одежды. Анализ полученной информации	5		4			
УК-2 ИД-УК-2.1 ИД-УК-2.4	Раздел II. Принципы работы маркетинговых. Методы и средства продвижения изделий на маркетинговых						защита лабораторной работы собеседование по теме раздела
	Тема 2.1. Визуальный мерчендайзинг. Витрины. Анализ способов создания витрин.	5		2		8	
	Тема 2.2. Разработка собственного логотипа с помощью интернет приложений	5		2		8	
	Тема 2.3. Анализ карточек товаров на примере любой торговой площадки	5		2		8	
	Тема 2.4. Разработка позиционирования компании	5		2		8	
	Тема 2.5. Творческий альбом по результатам курса	6		2		8	
	ИТОГО за шестой семестр	36		18		54	
	ИТОГО за весь период	36		18		54	

3.3. Краткое содержание учебной дисциплины

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
Раздел I	Определение целевой группы потребителей и вида предпочтительного маркетплейса	
Тема 1.1	Способы выделения целевой аудитории. Создание собирательного образа клиента. Описание целевой аудитории и мудборд портрета потребителя	Способы выделения целевой аудитории. Создание собирательного образа клиента. Описание целевой аудитории и мудборд портрета потребителя
Тема 1.2	Принципы проведения анализа предпочтений потребителей . Освоение методики и практических приемов составления анкет для потребителей заданного ассортимента одежды. Анализ полученной информации	Принципы проведения анализа предпочтений потребителей . Освоение методики и практических приемов составления анкет для потребителей заданного ассортимента одежды. Анализ полученной информации
Раздел II	Принципы работы маркетплейсов. Методы и средства продвижения изделий на маркетплейсах	
Тема 2.1	Визуальный мерчендайзинг. Витрины. Анализ способов создания витрин.	Визуальный мерчендайзинг. Витрины. Анализ способов создания витрин.
Тема 2.2	Разработка собственного логотипа с помощью интернет приложений	Разработка собственного логотипа с помощью интернет приложений
Тема 2.3	Анализ карточек товаров на примере любого маркетплейса	Анализ карточек товаров на примере го маркетплейса. Увеличение узнаваемости производителя, позиционирование на рынке легкой промышленности
Тема 2.4	Разработка позиционирования компании	Разработка позиционирования компании. Увеличение узнаваемости производителя, позиционирование на рынке легкой промышленности
Тема 2.5	Творческий альбом по результатам курса	Творческий альбом по результатам курса

3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная

самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- изучение нормативных документов и учебных пособий;
- изучение разделов/тем, не вынесенных на лабораторные занятия, самостоятельно;
- проведение исследовательских работ;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- подготовка к выполнению лабораторных работ и отчетов по ним;
- подготовка докладов на заданную тему;
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение индивидуальных и групповых консультаций по отдельным темам/разделам дисциплины;
- проведение консультаций перед зачетом по необходимости.

Перечень разделов/тем/, полностью или частично отнесенных на самостоятельное изучение с последующим контролем:

№ пп	Наименование раздела /темы дисциплины, выносимые на самостоятельное изучение	Задания для самостоятельной работы	Виды и формы контрольных мероприятий (учитываются при проведении текущего контроля)	Трудоемкость, час
Раздел I	Определение целевой группы потребителей и вида предпочтительного маркетплейса			
Тема 1.1	Способы выделения целевой аудитории. Создание собирательного образа клиента. Описание целевой аудитории и мудборд портрета потребителя	Создание мудборда	Устный опрос на лабораторной работе	7
	Принципы проведения анализа предпочтений потребителей. Освоение методики и практических приемов составления анкет для потребителей заданного ассортимента одежды. Анализ полученной информации	Размещение анкеты на сайте анкетолог	Устный опрос на лабораторной работе	7
Раздел II	Принципы работы маркетплейсов. Методы и средства продвижения изделий на маркетплейсах			

Тема 2.1	Визуальный мерчендайзинг. Витрины. Анализ способов создания витрин.	Подбор и анализ трех маркетплейсов	Устный опрос на лабораторной работе	8
Тема 2.2	Разработка собственного логотипа с помощью интернет приложений	Создание трех вариантов логотипа	Устный опрос на лабораторной работе	8
Тема 2.3	Анализ карточек товаров на примере любого маркетплейса	Анализ представления одного и того же товара на трех маркетплейсах	Устный опрос на лабораторной работе	8
Тема 2.4	Разработка позиционирования компании	Подбор трех конкурентов	Устный опрос на лабораторной работе	8
Тема 2.5	Творческий альбом по результатам курса	Создание презентации	Устный опрос на лабораторной работе	8

3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

В электронную образовательную среду перенесены отдельные виды учебной деятельности:

использование ЭО и ДОТ	использование ЭО и ДОТ	объем, час	включение в учебный процесс
смешанное обучение	Лекции Лабораторные работы	36 18	все лабораторные имеются на портале в электронном виде на случай ограничений, связанных с пандемией, а также для обеспечения работы студентов с ограниченными возможностями.

ЭОР обеспечивают в соответствии с программой дисциплины:

- организацию самостоятельной работы обучающегося, включая контроль знаний обучающегося (самоконтроль, текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию),
- методическое сопровождение и дополнительную информационную поддержку электронного обучения (дополнительные учебные и информационно-справочные материалы).

Текущая и промежуточная аттестации по онлайн-курсу проводятся в соответствии с графиком учебного процесса и расписанием.

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПОДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции(й).

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности		
			универсальной(-ых) компетенции(-й)	общепрофессиональной компетенции	профессиональной(-ых) компетенции(-й)
					УК-1 ИД-УК-1.3 ИД-УК-1.4 УК-1 ИД-УК-1.3 ИД-УК-1.4
высокий	85 – 100	зачтено			<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет связывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого и среднего уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения; – показывает творческие и инженерные способности в понимании, изложении и практическом использовании известных отечественных и зарубежных методик конструирования; – самостоятельно осуществляет антропометрические и биомеханические исследования для процесса проектирования одежды специального назначения; – способен провести анализ антропометрической информации и выбор оптимальных конструктивных и композиционных решений для создания

					<p>безопасных, удобных, функциональных, практичных и эстетичных конструкций;</p> <ul style="list-style-type: none"> – ориентируется в учебной и профессиональной литературе; – дает развернутые, профессионально грамотные ответы на вопросы, в том числе, дополнительные.
повышенный	65 – 84	зачтено	–	–	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – достаточно подробно, грамотно и по существу излагает изученный материал, приводит и раскрывает в тезисной форме основные понятия разработки конструкций одежды специального назначения с учетом анатомо-физиологических, антропометрических и биомеханических основ проектирования, комплекса функциональных требований; – способен разрабатывать модельные конструкции одежды специального назначения типового и нетипового решений; – допускает единичные негрубые ошибки; – достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе; ответ отражает знание теоретического и практического материала, не допуская существенных неточностей.
базовый	41 – 64	зачтено	–	–	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – демонстрирует теоретические знания основного учебного материала дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшего освоения ОПОП; – с неточностями характеризует оптимальные конструктивные и технологические решения для создания

					<p>безопасных, удобных, функциональных, практичных и эстетичных конструкций одежды специального назначения;</p> <ul style="list-style-type: none"> – демонстрирует фрагментарные знания основной учебной литературы по дисциплине; – ответ отражает знания на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профилю обучения.
низкий	0 – 40	не зачтено	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации; – испытывает серьезные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами; – не способен проанализировать информацию для подготовки новой модели швейного изделия для запуска в производство, путается в особенностях анатомо-физиологических, антропометрических и биомеханических основ проектирования; – не владеет навыками выбора оптимальных конструктивных и технологических решений для создания безопасных и функциональных конструкций швейных изделий специального назначения; – выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя; – ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы. 		

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Принципы организации эффективных торговых площадок» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
1	Раздел 1. Устный опрос, защита лабораторных работ	<p>Защита лабораторной работы по теме «Способы выделения целевой аудитории. Создание собирательного образа клиента. Описание целевой аудитории и мудборд портрета потребителя»</p> <p>Время на подготовку 20 мин Способ выбора вопросов: вопросы задает преподаватель</p> <p>Перечень вопросов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определите пол и возраст ваших потенциальных потребителей 2. Определите основную деятельность ваших потребителей 3. Определите потенциальные хобби / увлечения ваших потребителей 4. Определите их семейное положение 5. В какой стране проживают ваши потребители? 6. Какие главные ценности потребителей? 7. Где они проводят время офлайн? 8. На какие сообщества в соц.сетях они подписаны? 9. Решение каких проблем более всего актуально для них на данный момент? 10. Из-за чего эти проблемы возникли? 11. Что мешает им решить свои проблемы? 12. Как они пытались решить эти проблемы до этого? 13. На каком этапе решения проблемы они находятся сейчас? 14. Как изменится их жизнь после решения проблемы? 15. Что случится, если они не решат проблему? 16. Что они ожидают получить от вашего продукта? 17. Какие возражения у них возникают? 18. Как они узнали о Вас? 19. Как они относятся к цене на продукт? 20. Кого они считают внешними конкурентами? 21. Что им нравится в ваших конкурентах? 	УК-1 ИД-УК-1.3 ИД-УК-1.4

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		<p>22. Что им не нравится в ваших конкурентах?</p> <p>23. Что могло бы стимулировать ваших потенциальных потребителей приобрести изделие уже сегодня?</p> <p>24. Что могло побудить потребителя рекомендовать товар тем, у кого есть схожая проблема?</p> <p>Защита лабораторной работы по теме «Принципы проведения анализа предпочтений потребителей. Освоение методики и практических приемов составления анкет для потребителей заданного ассортимента одежды. Анализ полученной информации» Время на подготовку 20 мин Способ выбора вопросов: вопросы задает преподаватель</p> <p>Перечень вопросов: Способы загрузки анкет Виды используемых ресурсов для проведения он-лайн анкетирования Типы вопросов Способы обработки полученной информации Применяемые фильтры для выделения целевой аудитории из выборки ответивших</p>	
2	Раздел 2. Устный опрос, защита лабораторных работ	<p>Защита лабораторных работ по теме «Принципы функционирования маркетплейсов. Методы и средства продвижения изделий на торговых площадках» Тема 2.1 Лабораторная работа Визуальный мерчендайзинг. Витрины. Анализ способов создания витрин. Цель работы: комплексный анализ используемых предприятиями – производителями приемов для организации торгового пространства. Время на подготовку 20 мин</p>	УК-2 ИД-УК-2.1 ИД-УК-2.4

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		<p>Способ выбора вопросов: вопросы задает преподаватель</p> <p>Вопросы: Анализ деятельности продающей компании Описание компании Продукт - Стоимость Место, расположение производства, локализация продаж. Процесс – организация производства Продвижение (сайт, инстаграмм, тикток, Vk) Привлечение клиентов</p> <p>Тема 2.2. Лабораторная работа «Разработка собственного логотипа с помощью интернет приложений»</p> <p>Цель – увеличить узнаваемость производителя, позиционирование на рынке легкой промышленности Время на подготовку 20 мин Способ выбора вопросов: вопросы задает преподаватель. Вопросы: Как бы вы описали свою компанию одним или двумя предложениями? Какие ключевые слова описывают ваш бизнес? Что отличает вашу компанию от других? Кто ваш целевой рынок? Кто ваши основные конкуренты? Какие логотипы вам нравятся или не нравятся? В чем причина создания нового логотипа? Как будет использоваться новый логотип? Цветовые предпочтения? Есть девиз? Когда вы хотите, чтобы он был разработан?</p>	

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		<p>Что еще следует знать?</p> <p>Тема 2.3. Лабораторная работа «Анализ и создание рекламного объявления на примере любого товара»</p> <p>Цель – увеличить узнаваемость производителя, позиционирование на рынке легкой промышленности Время на подготовку 20 мин Способ выбора вопросов: вопросы задает преподаватель. Вопросы: Анализ заголовка Анализ фото Текст описания Анализ текста Характеристики Анализ характеристик: что описывают, как описывают Потребитель: кому предназначено, как выделены</p> <p>Тема 2.4. Лабораторная работа Разработка позиционирования компании</p> <p>Цель – увеличить узнаваемость производителя, позиционирование на рынке легкой промышленности Время на подготовку 20 мин Способ выбора вопросов: вопросы задает преподаватель. Вопросы: Проанализировать позиционирование на рынке трех разных производителей одежды: крупного, среднего и мелкого. по следующим элементам: Концепция Миссия Целевая аудитория</p>	

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		<p>Обещания бренда Сообщения бренда Ценности бренда Слоган Брендовая продукция (этикетки, сумки, цветовое обозначение)</p> <p>Тема 2.5. Творческий альбом по результатам освоения курса Разработать презентацию в которой отразить:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Мудборд потребителя 2. Описание коллекции 3. Результаты опроса (визуализация) 4. Шрифт и логотип компании 5. Особенности размещения предметов на витринах магазина 6. Позиционирование компании 	

5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Отчеты по лабораторным работам	Работа выполнена полностью. Нет ошибок в проектных решениях. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике.	8-10 баллов	зачтено
	Работа выполнена полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета.	5-7 баллов	зачтено
	Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов.	3-4 баллов	зачтено
	Работа выполнена не полностью. Допущены грубые ошибки.	1-2 баллов	не
	Работа не выполнена.	0 баллов	зачтено

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Оценка доклада	Работа выполнена полностью. Нет ошибок в проектных решениях. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике.	8-10 баллов	зачтено
	Работа выполнена полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета.	5-7 баллов	зачтено
	Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов.	3-4 баллов	зачтено
	Работа выполнена не полностью. Допущены грубые ошибки.	1-2 баллов	не зачтено
	Работа не выполнена.	0 баллов	
Оценка собеседования	Студент владеет в полной мере материалом по теме собеседования	9-10 баллов	зачтено
	Студент владеет материалом по теме собеседования, но допускает незначительные ошибки	7-8 баллов	зачтено
	Студент владеет материалом по теме собеседования, но допускает ошибки	5-6 баллов	зачтено
	Студент владеет материалом по теме собеседования на минимальном уровне, допускает множественные ошибки	1-4 баллов	не зачтено
	Студент не владеет материалом по теме собеседования	0 баллов	
Оценка тестового контроля	Дан правильный ответ на все вопросы теста	3 балла	зачтено
	Допущена одна ошибка	2 баллов	зачтено
	Допущено две ошибки	1баллов	зачтено
	На все вопросы теста даны неверные ответы	0 баллов	не зачтено

5.3. Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:
Зачет	Зачет по совокупности результатов текущего контроля успеваемости. См. табл. 5.1

5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
Зачет:	зачет по совокупности результатов текущего контроля успеваемости. См. табл. 5.2. Если хоть одна работа оценена неудовлетворительно, ее необходимо переработать		

5.5. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
- письменные отчеты по шести лабораторным работам	0 - 10 баллов	зачтено/не зачтено
- доклад (2 доклада)	0 - 10 баллов	
- собеседование (2 собеседования)	0 - 10 баллов	
- тестовый контроль	0 – 3 баллов	
Итого за семестр (дисциплину) зачёт	0 – 100 баллов	

Полученный совокупный результат конвертируется в оценку за зачет:

100-балльная система	пятибалльная система
	зачет
41 – 100 баллов	зачтено
0 – 40 баллов	не зачтено

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- анализ ситуаций и имитационных моделей;
- преподавание дисциплин в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учётом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- применение электронного обучения;
- просмотр учебных фильмов с их последующим анализом;
- использование на лабораторных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий.

7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении лабораторных работ и иных аналогичных видов учебной деятельности, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
119071, г. Москва, Малый Калужский переулок, дом 2, строение 6	
Аудитории для проведения занятий лекционного типа	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор,
аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук, – проектор
аудитории для проведения лабораторных занятий по практической подготовке, групповых и индивидуальных консультаций	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – 5 персональных компьютеров, – принтеры; специализированное оборудование:

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
	– плоттер, – термопресс, – манекены, стенды с образцами.
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся
читальный зал библиотеки:	столы, компьютерная техника; подключение к сети «Интернет» с доступом в профессиональные БД
115035, г. Москва, ул. Садовническая, д. 52/45	
учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации направлений юриспруденция и психология	комплект учебной мебели, доска меловая технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук, – проектор, специализированное оборудование: наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся
читальный зал библиотеки:	столы, компьютерная техника; подключение к сети «Интернет» с доступом в профессиональные БД

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса	Количество экземпляров в библиотеке Университета
10.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1	Т. М. Серова, А. И. Афанасьева, Т. И. Илларионова, Р. А. Делль.	Современные формы и методы проектирования швейного производства : учеб. пособие для вузов и ссузов	УП	М.: МГУДТ	2004		5
2	Пармон Ф.В. Кондратенко Т.П.	Рисунок и графика костюма: учебник для вузов	УП	Архитектура-С	2005		
3	Бикташева Н.Р.	Технический рисунок. Специальность «Дизайн костюма»	УП	«Планета музыки»	2020		
10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1	Гетманцева В.В.	Структура формирования электронного образа модели при виртуальном проектировании одежды	статья	Известия высших учебных заведений. Технология легкой промышленности.	2011	https://elibrary.ru/item.asp?id=16888955 локальная сеть РГУ им. А.Н.Косыгина	
2	Гусева М.А., Рогожин А.Ю., Лунина Е.В., Петросова И.А., Андреева Е.Г., Гетманцева В.В.	Проектирование швейных изделий в САПР. Конструирование и моделирование одежды в автоматизированной среде	УП	М.: МГУДТ	2016	http://biblio.kosygin-rgu.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=108	
10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины (модуля) авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)							
1							

10. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

10.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

№ пп	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1.	ЭБС «Лань» http://www.e.lanbook.com/
2.	«Znaniy.com» научно-издательского центра «Инфра-М» http://znaniy.com/
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znaniy.com» http://znaniy.com/
4.	Научный информационный ресурс https://www.elibrary.ru/
5.	Платформа Springer Link: https://rd.springer.com/
6.	Электронный ресурс Freedom Collection издательства Elsevier https://sciencedirect.com/
7.	Образовательная платформа «ЮРАЙТ» https://urait.ru/
Профессиональные базы данных, информационные справочные системы	
1.	Национальной электронной библиотеке» (НЭБ) http://нэб.рф/
2.	БД научного цитирования Scopus издательства Elsevier https://www.scopus.com/
3.	БД Web of Science компании Clarivate Analytics https://www.webofscience.com/wos/woscc/basic-search
4.	БД Web of Science http://webofknowledge.com/
5.	БД CSD-Enterprise компании The Cambridge Crystallographic https://www.ccdc.cam.ac.uk/
6.	Баз данных Springer Materials: http://materials.springer.com/

10.2. Перечень программного обеспечения

№п/п	Программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
2.		
3.		

ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

№ пп	год обновления РПД	характер изменений/обновлений с указанием раздела	номер протокола и дата заседания кафедры