

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 11.10.2023 17:53:51
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цифровое проектирование обуви 2 D

Уровень образования	бакалавриат		
Направление подготовки	29.03.05	Конструирование изделий легкой промышленности	
Направленность (профиль)	Цифровое моделирование		
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года		
Форма обучения	очная		

Учебная дисциплина «Цифровое проектирование обуви 2 D» изучается в шестом семестре.
Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены.

- 1.1. Форма промежуточной аттестации – экзамен.
- 1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Цифровое проектирование обуви 2 D» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

- 1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями изучения дисциплины «Цифровое проектирование обуви 2 D» являются:

- изучение методики конструирования обуви, формирование навыков проектирования базовых моделей обуви в цифровой среде с использованием САПР АСКО 2Д;
- формирование навыков составления конструкторско-технологической документации на базовые модели обуви в цифровой среде САПР АСКО-2Д,
- формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

- изучение взаимодействия субъектов коммуникативной политики, методы, способы и правила коммуникации с бизнес-партнерами;
- изучение принципов организации массовой рекламы, планирование проведения рекламных ATL-мероприятий, разработка методов стимулирования сбыта;
- формирование основ работы с дистрибьюцией, дилерами;
- планирование участия в выставках, ярмарках, рассылках образцов, осуществление связей с общественностью и основы персональной продажи товаров;

– формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;

– формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Способен проектировать конструкции обуви в цифровой среде	Выполнение работ по проектированию моделей обуви в программных продуктах. Разработка конструкторско-технологической документации в цифровой среде.

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	4	з.е.	144	час.
---------------------------	---	------	-----	------