

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 22.09.2023 16:35:36  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт Химических технологий и промышленной экологии  
Кафедра Неорганической и аналитической химии

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Медицинское и фармацевтическое товароведение

Уровень образования	специалитет
Направление подготовки	33.05.01 Фармация
Направленность (профиль)	Фармацевтическая биотехнология
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	5 лет
Форма обучения	очная

Рабочая программа учебной дисциплины Введение в профессию основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 9 от 23.06.2021 г.

Разработчик(и) рабочей программы учебной дисциплины:

Профессор И.А. Василенко

Заведующий кафедрой: О.В. Ковальчукова

## 1. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина **Медицинское и фармацевтическое товароведение** включена в **Б1.О.35** Блока I: в обязательную часть

## 2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 1

Код компетенции	Формулировка компетенций (в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО)	Форма текущего и промежуточного контроля успеваемости (оценочные средства)
1	2	3
ОПК-2	Способен использовать основные биологические, физико-химические, химические, математические методы для разработки, исследований и экспертизы лекарственных средств, изготовления лекарственных препаратов	<b>Текущий контроль успеваемости:</b> <i>Собеседование, тестирование письменное, реферат</i> <b>Промежуточная аттестация:</b> <i>Зачет, экзамен</i>

## 3. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Структура учебной дисциплины для обучающихся очной формы обучения

Таблица 2

Структура и объем дисциплины	Объем дисциплины по семестрам				Общая трудоемкость в час
	№ 7 сем...	№ 8 сем...	№ сем...	№ сем...	
Объем дисциплины в зачетных единицах	2	4			6
Объем дисциплины в часах	72	144			216
Аудиторная, внеаудиторная и иная контактная работа с преподавателем в час.	32	72			104
в том числе в часах:	Лекции	16	36		52
	Практические занятия	16	36		52
	Семинарские занятия				
	Лабораторные работы				
	Индивидуальные занятия				
Самостоятельная работа обучающегося в семестре, час	40	45			85
Самостоятельная работа обучающегося в период промежуточной аттестации, час					
<b>Форма промежуточной аттестации</b>					
	Зачет				
	Зачет с оценкой				
	Экзамен		27		27

#### 4. КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 4.1 Содержание разделов учебной дисциплины для очной формы обучения

Таблица 3

Код формируемой компетенции	Наименование и краткое содержание дисциплины						Итого по учебному плану в час.
	Лекции		Практические (семинарские) занятия		Лабораторные работы		
	Тематика лекции	Трудоемкость, час	Тематика практического занятия	Трудоемкость, час	Тематика лабораторной работы	Трудоемкость, час	
<b>Семестр № 7</b>							
ОПК-2	<i>Предмет и задачи МФТ. Основные понятия и термины. Основы товароведческого анализа.</i>	2	<i>Основы товароведения. Предмет и методы медицинского и фармацевтического товароведения. Основные понятия, термины и определения. Объекты и субъекты товароведения. Методы товароведения. Исторические аспекты развития товароведения, как научной дисциплины. Основы товароведческого анализа. Основные понятия, термины, определения. Цели и задачи товароведческого анализа. Основные функции товароведческого анализа. Особенности товароведческого анализа медицинских и фармацевтических товаров</i>	2			
	<i>Потребительная стоимость и потребительные свойства фармацевтических товаров</i>	2	<i>Потребительная стоимость и потребительные свойства фармацевтических товаров</i>	2			
	<i>Классификация и кодирование медицинских и</i>	2	<i>Классификация. Общие принципы, признаки и правила классификации. Виды классификаторов. Кодирование</i>	2			

	<i>фармацевтических товаров. Штриховое кодирование медицинских и фармацевтических товаров</i>		<i>медицинских и фармацевтических товаров. Структура кода. Штриховое кодирование. Назначение, правила размещения и считывания штрихового кода</i>				
	<i>Метрология, стандартизация, сертификация в фармации</i>	2	<i>Метрология, стандартизация, сертификация в фармации</i>	2			
	<i>Приемка медицинских и фармацевтических товаров. Способы приемки</i>	2	<i>Приемка медицинских и фармацевтических товаров. Способы приемки</i>	2			
	<i>Товароведческий анализ медицинских и фармацевтических товаров различного назначения</i>	2	<i>Товароведческий анализ медицинских и фармацевтических товаров различного назначения</i>	2			
	<i>Введение в материаловедение. Металлы и их сплавы, используемые для производства медицинских и фармацевтических товаров</i>	2	<i>Введение в материаловедение. Металлы и их сплавы, используемые для производства медицинских и фармацевтических товаров</i>	2			
	<i>Неметаллические товары, используемые для производства медицинских и фармацевтических товаров</i>	2	<i>Неметаллические товары, используемые для производства медицинских и фармацевтических товаров</i>	2			
	<b>Всего:</b>	16	<b>Всего:</b>	16	<b>Всего:</b>		
<b>Семестр № 8</b>							
ОПК-2	<i>Ассортимент медицинских и фармацевтических товаров. Виды ассортимента. Управление ассортиментом</i>	2	<i>Ассортимент медицинских и фармацевтических товаров. Анализ ассортимента: широта, полнота, глубина, устойчивость, индекс обновления</i>	2			
	<i>Безопасность фармацевтических товаров</i>	2	<i>Безопасность фармацевтических товаров Фальсификация ФТ. Виды фальсификации</i>	2			
	<i>Безопасность БАД, гомеопатических ЛС и пищевых добавок</i>	2	<i>Безопасность БАД, гомеопатических ЛС и пищевых добавок</i>	2			

<i>Факторы, влияющие на потребительские свойства биологически активных добавок к пище, натуральных продуктов</i>	2	<i>Факторы, влияющие на потребительские свойства биологически активных добавок к пище, натуральных продуктов</i>	2			
<i>Факторы внешней среды, влияющие на потребительские свойства фармацевтических товаров</i>	2	<i>Факторы внешней среды, влияющие на потребительские свойства фармацевтических товаров</i>	2			
<i>Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства фармацевтических товаров</i>	2	<i>Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства фармацевтических товаров. Основы материаловедения. Влияние технологии производства на потребительские свойства.</i>	2			
<i>Маркировка фармацевтических товаров, структура маркировки</i>	2	<i>Маркировка фармацевтических товаров, структура Маркировки. Информационные знаки. Особенности нанесения на упаковки фармацевтических товаров</i>	2			
<i>Маркетинг. Маркетинговый комплекс. Стадии жизненного цикла товара. Маркетинговые исследования в фармации</i>	2	<i>Маркетинг. Маркетинговый комплекс. Стадии жизненного цикла товара. Маркетинговые исследования в фармации</i>	2			
<i>Сегментирование и позиционирование медицинских и фармацевтических товаров</i>	2	<i>Сегментирование и позиционирование медицинских и фармацевтических товаров</i>	2			
<i>Конкурентоспособность, анализ ассортимента</i>	2	<i>Конкурентоспособность, анализ ассортимента</i>	2			
<i>Мерчандайзинг. Использование мерчандайзинга в фармации</i>	2	<i>Мерчандайзинг. Использование мерчандайзинга в фармации</i>	2			
<i>Продвижение товаров на фармацевтическом рынке.</i>	2	<i>Продвижение товаров на фармацевтическом рынке.</i>	2			

	<i>Реклама фармацевтических товаров</i>		<i>Реклама фармацевтических товаров</i>			
	<i>Потребительные стоимости товара. Государственная система стандартизации. Нормативно-техническая документация на медицинские и фармацевтические товары.</i>	2	<i>Потребительные стоимости товара. Государственная система стандартизации. Нормативно-техническая документация на медицинские и фармацевтические товары.</i>	2		
	<i>Факторы, влияющие и формирующие потребительские свойства металлических изделий, изделий из полимеров и пластмасс, из резины, из стекла, фарфора и других керамических материалов. Факторы, влияющие и формирующие ассортимент и качество лекарственных препаратов</i>	2	<i>Факторы, влияющие и формирующие потребительские свойства металлических изделий, изделий из полимеров и пластмасс, из резины, из стекла, фарфора и других керамических материалов. Факторы, влияющие и формирующие ассортимент и качество лекарственных препаратов</i>	2		
	<i>Основы, виды, объекты, методы маркетинговых исследований медицинских и фармацевтических товаров</i>	2	<i>Основы, виды, объекты, методы маркетинговых исследований медицинских и фармацевтических товаров</i>	2		
	<i>Тара и упаковка для медицинских и фармацевтических товаров. Требования к упаковочным материалам. Классификация упаковки. Классификация тары. Показатели качества тары. Маркировка медицинских и фармацевтических товаров. Структура маркировки</i>	2	<i>Тара и упаковка для медицинских и фармацевтических товаров. Требования к упаковочным материалам. Классификация упаковки. Классификация тары. Показатели качества тары. Маркировка медицинских и фармацевтических товаров. Структура маркировки</i>	2		
	<i>Ассортимент товаров. Контроль качества товаров. Сертификация. Государственный контроль и надзор за соблюдением</i>	2	<i>Ассортимент товаров. Контроль качества товаров. Сертификация. Государственный контроль и надзор за соблюдением требований государственных стандартов</i>	2		

	<i>требований государственных стандартов</i>					
	<i>Фирмы – производители медицинских и фармацевтических товаров.</i>	2	<i>Фирмы – производители медицинских и фармацевтических товаров.</i>	2		
Всего:		36	Всего:	36	Всего:	
<b>Общая трудоемкость в часах</b>		52		52		104

## 5. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Таблица 4

№ п/п	Наименование темы учебной дисциплины	Содержание самостоятельной работы	Трудоемкость в часах
1	3	4	5
<b>Семестр № 7 / Сессия</b>			
1	<i>Классификация и кодирование.</i>	<i>Подготовка к семинарским, практическим занятиям, чтение дополнительной литературы, написание реферата, конспекта первоисточника; создание презентаций и др.</i>	<b>4</b>
2	<i>Потребительские свойства товаров аптечного ассортимента</i>	<i>Подготовка к семинарским, практическим занятиям, чтение дополнительной литературы, написание реферата, конспекта первоисточника; создание презентаций и др.</i>	<b>4</b>
3	<i>Факторы, сохраняющие потребительские свойства и качество товаров. Упаковка, маркировка товаров</i>	<i>Подготовка к семинарским, практическим занятиям, чтение дополнительной литературы, написание реферата, конспекта первоисточника; создание презентаций и др.</i>	<b>4</b>
4	<i>Изделия медицинского назначения</i>	<i>Подготовка к семинарским, практическим занятиям, чтение дополнительной литературы, написание реферата, конспекта первоисточника; создание презентаций и др.</i>	<b>4</b>
5	<i>Лекарственные средства</i>	<i>Подготовка к семинарским, практическим занятиям, чтение дополнительной литературы, написание реферата, конспекта первоисточника; создание презентаций и др.</i>	<b>4</b>
6	<i>Ассортимент медицинских и фармацевтических товаров</i>	<i>Подготовка к семинарским, практическим занятиям, чтение дополнительной литературы, написание реферата, конспекта первоисточника; создание презентаций и др.</i>	<b>4</b>
7	<i>Приемка фармацевтических товаров и товаров медицинского назначения»</i>	<i>Подготовка к семинарским, практическим занятиям, чтение дополнительной литературы, написание реферата, конспекта первоисточника; создание презентаций и др.</i>	<b>4</b>

8	<i>Государственная система стандартизации</i>	<i>Подготовка к семинарским, практическим занятиям, чтение дополнительной литературы, написание реферата, конспекта первоисточника; создание презентаций и др.</i>	<b>4</b>
9	<i>Метрология, стандартизация, сертификация в фармации</i>	<i>Подготовка к семинарским, практическим занятиям, чтение дополнительной литературы, написание реферата, конспекта первоисточника; создание презентаций и др.</i>	<b>4</b>
10	<i>Товароведческий анализ медицинских и фармацевтических товаров различного назначения</i>	<i>Подготовка к семинарским, практическим занятиям, чтение дополнительной литературы, написание реферата, конспекта первоисточника; создание презентаций и др.</i>	<b>4</b>
<b>Всего часов в семестре /сессию по учебному плану</b>			<b>40</b>
<b>Семестр № 8 / Сессия</b>			
11	<i>Современный фармацевтический рынок парафармацевтической продукции. Средства по уходу за полостью рта</i>	<i>Подготовка к семинарским, практическим занятиям, чтение дополнительной литературы, написание реферата, конспекта первоисточника; создание презентаций и др.</i>	<b>4</b>
12	<i>Парафармацевтическая продукция: БАД – биологически активные добавки к пище.</i>	<i>Подготовка к семинарским, практическим занятиям, чтение дополнительной литературы, написание реферата, конспекта первоисточника; создание презентаций и др.</i>	<b>4</b>
13	<i>Парафармацевтическая продукция: Минеральные воды</i>	<i>Подготовка к семинарским, практическим занятиям, чтение дополнительной литературы, написание реферата, конспекта первоисточника; создание презентаций и др.</i>	<b>4</b>
14	<i>Специализированные продукты питания: пищевая продукция диетического лечебного и диетического профилактического питания. Питание для спортсменов</i>	<i>Подготовка к семинарским, практическим занятиям, чтение дополнительной литературы, написание реферата, конспекта первоисточника; создание презентаций и др.</i>	<b>4</b>
15	<i>Специализированные продукты питания: питание для беременных и кормящих. Детское питание</i>	<i>Подготовка к семинарским, практическим занятиям, чтение дополнительной литературы, написание реферата, конспекта первоисточника; создание презентаций и др.</i>	<b>4</b>
16	<i>Формирование и сохранение потребительских свойств товаров</i>	<i>Подготовка к семинарским, практическим занятиям, чтение дополнительной литературы, написание реферата, конспекта первоисточника; создание презентаций и др.</i>	<b>4</b>
17	<i>Факторы, влияющие и формирующие потребительские свойства металлических изделий, изделий из полимеров и пластмасс, из резины, из стекла, фарфора и других керамических материалов. Факторы, влияющие и формирующие ассортимент и качество лекарственных препаратов</i>	<i>Подготовка к семинарским, практическим занятиям, чтение дополнительной литературы, написание реферата, конспекта первоисточника; создание презентаций и др.</i>	<b>4</b>



18	<i>Основные виды стандартов, стандарты на продукцию. Принципы стандартизации. Нормативно-техническая документация на медицинские и фармацевтические товары. Стандарт качества лекарственных средств. Структура государственной фармакопеи X, XI, XIII изданий. Временные фармацевтические статьи, фармацевтические статьи предприятий. Правила государственной регистрации лекарственных средств. Сертификация, правила проведения сертификации. Государственный контроль и надзор за соблюдением требований государственных стандартов. Система управления качеством.</i>	<i>Подготовка к семинарским, практическим занятиям, чтение дополнительной литературы, написание реферата, конспекта первоисточника; создание презентаций и др.</i>	<b>4</b>
19	<i>Группы товаров индивидуального (широкого) потребления и производственного (промышленного) назначения. Классификация товаров индивидуального потребления. Номенклатура потребительских свойств и показателей качества товара. Потребительские свойства полезного эффекта товара. основополагающие товароведческие характеристики товара.</i>	<i>Подготовка к семинарским, практическим занятиям, чтение дополнительной литературы, написание реферата, конспекта первоисточника; создание презентаций и др.</i>	<b>4</b>
20	<i>Идентификация товара. Выбор потребительских свойств и показателей для их оценки. Основные этапы товароведческого анализа. Определения соответствия фактических значений показателей установленным в нормативно-технической документации требованиям. Анализ и оценка полученных данных для составления заключений или рекомендаций</i>	<i>Подготовка к семинарским, практическим занятиям, чтение дополнительной литературы, написание реферата, конспекта первоисточника; создание презентаций и др.</i>	<b>4</b>
21	<i>Обращение лекарственных средств. Основные справочные издания по ассортименту лекарственных средств. Нормативно-правовая база. Тенденция роста продаж дженериков. Перспективы производства инновационных средств. Товарная информация, виды товарной информации</i>	<i>Подготовка к семинарским, практическим занятиям, чтение дополнительной литературы, написание реферата, конспекта первоисточника; создание презентаций и др.</i>	<b>5</b>
<b>Всего часов в семестре /сессию по учебному плану</b>			<b>40</b>
<b>Общий объем самостоятельной работы обучающегося в час.</b>			<b>40</b>

## **6. КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ДРУГИЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ ЗАЯВЛЕННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ В РАМКАХ ИЗУЧАЕМОЙ ДИСЦИПЛИНЫ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

6.1. Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости:

- *Тестовые задания для письменного тестирования*

**1. Наука об основополагающих характеристиках товаров, определяющих их потребительные стоимости, и факторах обеспечения этих характеристик называется:**

- а. организацией
- б. экономикой
- в. товароведением
- г. счетом

**2. Дисциплина, занимающаяся изучением потребительных стоимостей и свойств фармацевтических товаров, их классификацией, кодированием, маркировкой, а также товароведческими операциями, связанными с продвижением фармацевтических товаров от поставщика к потребителю называется:**

- а. логистикой
- б. медицинским товароведением
- в. фармацевтическим товароведением
- г. экспертизой
- д. фармацевтической экономикой

**3. Используют следующие основные подходы к медицинскому и фармацевтическому товароведению:**

- а. системный
- б. процессный
- в. маркетинговый
- г. логистический
- д. эволюционный

...и т.д.

- *Примерные темы рефератов*

1. Проблемы самолечения и отпуска из аптек безрецептурных лекарственных средств
2. Характеристика анальгезирующих и жаропонижающих средств, разрешенных для безрецептурного отпуска.
3. Характеристика лекарственных средств для лечения респираторных заболеваний, разрешенных для безрецептурного отпуска.
4. Характеристика лекарственных средств для лечения желудочно-кишечных заболеваний, разрешенных для безрецептурного отпуска.
5. Дерматологические лекарственные средства, разрешенные для безрецептурного отпуска.
6. Поливитаминные препараты, разрешенные для безрецептурного отпуска.
7. Отравление лекарственными средствами

...и т.д.

6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:

- *Вопросы к зачету*

1. Дайте определение стандартизации и государственной системы стандартизации. Какова главная задача стандартизации.
  2. Перечислите основные виды стандартов.
  3. Что такое технические условия?
  4. Перечислите нормативно-техническую документацию на медицинские и фармацевтические товары.
  5. Что такое сертификация, ее основные цели.
  6. Что такое обязательная сертификация, какова ее цель.
  7. Для чего необходимо единство измерений?
  8. Дайте определение метрологии. Назовите комитет, осуществляющий управление обеспечением единства измерений.
- ...и т.д.

• *Вопросы на экзамен*

1. С какими науками связано появление фармтовароведения?
  2. Дайте определение классификации значение классификации фармтоваров и требования предъявляемые к ней, какими двумя принципами и двумя правилами руководствуются при проведении классификации? Дайте определение классу (подклассу), группе(подгруппе), виду (подвиду) и разновидности фармтоваров
  3. В чем принципиальное отличие потребительных свойств товара от других свойств? Кому принадлежит главная роль в оценке потребительных свойств и почему? Что понимается под потреблением и эксплуатацией товара? Чем руководствуются при выборе потребительных свойств у фармтоваров?
  4. Что является предметом общего товароведения?
  5. Какие классификации используются в фармацевтическом товароведении? Дайте характеристику общероссийскому классификатору продукции (значение, структура кодов) на примере фармтоваров 93 и 94 классов
  6. Какова структура потребительных свойств? Охарактеризуйте социальные свойства фармтоваров и его показателей. Значение функциональных свойств и показателей фармтоваров. Что такое эргономические свойства, и какими показателями они характеризуются? Дайте характеристику эстетическим свойствам фармацевтических товаров.
- ...и т.д.

## 7. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ, СООТНЕСЕННЫЕ С УРОВНЕМ СФОРМИРОВАННОСТИ ЗАЯВЛЕННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНТНОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Таблица 5

Код компетенции	Наименование планируемых результатов освоения компетенций (индикаторы достижения компетенций) (в соответствии с ОПОП ВО)	Ступени и критерии оценивания уровней сформированности компетенций	Шкала оценивания компетентности обучающегося
ОПК-2.	Способен применять знания о морфофункциональных особенностях, физиологических состояниях и патологических процессах в организме человека для решения профессиональных задач <b>Знать:</b> - морфофункциональные особенности, физиологические состояния и патологические процессы в	<b>Пороговый:</b> Знает: Общие, но не структурированные знания основных понятий фармакологии Умеет: частично сформировать проблематику и получать новые знания в данной сфере Владеет: Фрагментарным знанием	оценка 3 (удовлетворительно)

	<p>организме человека для решения профессиональных задач</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>- применять знания о морфофункциональных особенностях, физиологических состояниях и патологических процессах в организме человека для решения профессиональных задач в рамках изучаемой дисциплины</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>- способами применения знаний о морфофункциональных особенностях, физиологических состояниях и патологических процессах в организме человека для решения профессиональных задач в рамках изучаемой дисциплины</p>	<p>профессиональной и исследовательской деятельности</p>	
		<p><b>Повышенный:</b></p> <p>Знает: Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основных понятий фармакологии.</p> <p>Умеет: В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы умения производить анализ и содержательную интерпретацию фармакологических проблем.</p> <p>Умеет приобретать новые знания.</p> <p>Владеет: Основным понятием фармакологии. В целом успешное применение знаний в профессиональной и исследовательской деятельности</p>	<p><i>оценка 4 (хорошо)</i></p>
		<p><b>Высокий</b></p> <p>Знает: Сформированные систематические знания основных понятий фармакологии</p> <p>Умеет: Сформированное умение производить анализ и давать содержательную интерпретацию</p> <p>Данной медицинской дисциплины; самостоятельно приобретать новые знания</p> <p>Владеет: Успешное и систематическое применение знаний исследовательской и профессиональной деятельности</p>	<p><i>оценка 5 (отлично)</i></p>
<p><b>Итоговая оценка по дисциплине (среднее арифметическое от суммы полученных оценок)</b></p>			

## 8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ СТУДЕНТОВ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Оценочные средства для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

**Таблица 6**

<b>Категории студентов</b>	<b>Виды оценочных средств</b>	<b>Форма контроля</b>	<b>Шкала оценивания</b>
<i>С нарушением слуха</i>	<i>Тесты, рефераты, контрольные вопросы</i>	<i>Преимущественно письменная проверка</i>	<i>В соответствии со</i>

<i>С нарушением зрения</i>	<i>Контрольные вопросы</i>	<i>Преимущественно устная проверка (индивидуально)</i>	<i>шкалой оценивания, указанной в Таблице 4</i>
<i>С нарушением опорно-двигательного аппарата</i>	<i>Решение тестов, контрольные вопросы дистанционно.</i>	<i>Письменная проверка, организация контроля с использованием информационно-коммуникационных технологий.</i>	

## 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 7

<b>№ и наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.</b>	<b>Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.</b>
<i>115035, г. Москва, ул. Садовническая, д. 35</i>	
Аудитория № 462 Аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Комплект учебной мебели, меловая доска, технические средства обучения, служащие для предоставления информации аудитории: экран настенный, проектор.
<i>115035, г. Москва, ул. Садовническая, д. 35</i>	
Аудитория №757 Аудитория-лаборатория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Комплект учебной мебели, специализированное оборудование: бокс лабораторный с УФ лампой для ПЦР «ДНК-Техн», микроскоп, рефрактометр, лабораторное нагревательное гнездо.
<i>119071, г. Москва, ул. Малая Калужская, д.1, стр. 2</i>	
Аудитория №1325 Аудитория компьютерный класс для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; - помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно- исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ (в свободное от учебных занятия и профилактических работ время).	Комплект учебной мебели, доска маркерная. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. 19 персональных компьютеров с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную среду организации

## 10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 8

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>10.1 Основная литература, в том числе электронные издания</b>							
1	Зонова Л.Н.	Теоретические основы товароведения и экспертизы	Учебное пособие	- М.: Дашков и К	2015	<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=510158">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=510158</a>	100
2	Николаева М.А. 2013.	Теоретические основы товароведения:	Учебник	М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М,	2013	<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=424657">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=424657</a>	200
3	Бережнов, Г. В.	Знание и культура предприятия	монография	М.: Издательско-торговая корпорация	2011	URL.: <a href="http://znanium.com/bookread.php?">http://znanium.com/bookread.php?</a>	-
<b>10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания</b>							
1	Васнецова О.А.	Медицинское и фармацевтическое товароведение 2-е изд., испр. и	Учебное пособие	ГЭОТАР-Медиа,	2009	<a href="http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970411063.html">http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970411063.html</a>	5
2	Еремина О.Ю., Евдокимова О.В. Уварова. В.И.; -	Товарный менеджмент:	Учебное пособие	М.: НИЦ ИНФРА-М,	2013	<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=414518">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=414518</a>	-
3	Ховард К.:	Опыт менеджера	Учебное пособие	НИЦ Инфра-М	2013	<a href="http://znanium.com/bookread.php?book=347242">http://znanium.com/bookread.php?book=347242</a>	-
<b>10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)</b>							
1	Николаева Л.Н., Гусарова А.С.	Методические указания для проведения практических	Методические указания	М.: МГУДТ	2013	<a href="https://new.znanium.com/catalog/document/pid=461461">https://new.znanium.com/catalog/document/pid=461461</a> ; локальная сеть университета	5

		занятий по дисциплине «Маркетинг»					
2	Николаева Л.Н., Шальмиева Д.Б.	Методические указания для самостоятельной работы по дисциплине «Маркетинг»	Методически е указания	М.:МГУДТ	2011	<a href="https://new.znaniium.com/catalog/document/pid=461501">https://new.znaniium.com/catalog/document/pid=461501</a>	5

10.4 Информационное обеспечение учебного процесса  
 10.4.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных :

- ЭБС «Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» <https://new.znanium.com> ;
- Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» <http://znanium.com>;
- ЭБС «Юрайт» <https://biblio-online.ru> ;
- ЭБС издательства «Лань» <https://e.lanbook.com>;
- ООО «ИВИС» <https://dlib.eastview.com>;
- Web of Science <http://webofknowledge.com> ;
- Scopus <https://www.scopus.com>;
- База данных ScienceDirect <https://www.sciencedirect.com>;
- Патентная база данных компании «QUESTEL – ORBIT» <https://www37.orbit.com>;
- «SpringerNature» <http://www.springernature.com/gp/librarians>;
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <https://elibrary.ru>;
- ООО «Национальная электронная библиотека» (НЭБ) <https://rusneb.ru> ;
- «НЭИКОН» <http://www.neicon.ru>;
- «Polpred.com Обзор СМИ» <http://www.polpred.com>

10.4.2. Перечень лицензионного программного обеспечения (ежегодно обновляется)

№п/п	Наименование лицензионного программного обеспечения	Реквизиты подтверждающего документа
1	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
2	CorelDRAW Graphics Suite 2018	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
3	Adobe Creative Cloud 2018 all Apps (Photoshop, Lightroom, Illustrator, InDesign, XD, Premiere Pro, Acrobat Pro, Lightroom Classic, Bridge, Spark, Media Encoder, InCopy, Story Plus, Muse и др.)	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
и т.д.		