

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 19.09.2023 12:51:09  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82479

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт    Институт Социальной Инженерии  
Кафедра    Психологии

---

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основы визуальной коммуникации

---

Уровень образования	Бакалавриат
<i>Направление подготовки</i>	код            наименование 37.03.01
<i>Направленность</i>	Психология медиапространства
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	очная

Рабочая программа учебной дисциплины Основы визуальной коммуникации основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 7 от 28.02.2023 г.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Профессор                            Н.В. Калинина  
Заведующий кафедрой:            Н.В. Калинина

## 1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Основы визуальной коммуникации» изучается в седьмом семестре.  
Курсовая работа не предусмотрена

### 1.1. Форма промежуточной аттестации:

зачет

### 1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Основы визуальной коммуникации» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений и является факультативной дисциплиной

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

- Общая психология
- Социальная психология
- Психодиагностика
- Психология личности

Результаты обучения по учебной дисциплине, используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Методы психологической помощи
- Производственная практика в профильных организациях

Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении производственной практики и (или) выполнении выпускной квалификационной работы.

## 2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целями изучения дисциплины «Основы визуальной коммуникации» являются:

- изучение понятия визуальной коммуникации; формирование представления об особенностях визуальной коммуникации, возможностях визуальной коммуникации в различных типах практической деятельности психолога; обучение методам и методикам визуальной коммуникации;

- формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;

- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине;

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины

### 2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-5 Способен создавать социально значимые	ИД-ПК-5.1 Определение запросов различных групп	– Умение выстраивать общение с субъектов в ходе психологической

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
медиапродукты с использованием современных психологических технологий	населения, связанных с потреблением социально значимой информации	консультации или психотерапии; – Применяет методы создания и передачи социально значимой информации на основе запросов различных групп населения; Применяет визуально-коммуникативные психотехнологии для осуществления психологических практик, в том числе для подготовки эффективных медиапродуктов; – Способен самостоятельно анализировать психологические характеристики различных социально значимых медиапродуктов с использованием качественных и количественных методов психодиагностики.
	ИД-ПК-5.2 Подготовка материалов для создания медиапродуктов (рекламы, просветительских материалов) с целью эффективного информирования различных групп населения на основе современных психологических технологий	
	ИД-ПК-5.3 Проведение качественного и количественного психологического анализа различных характеристик социально значимых медиапродуктов	

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/МОДУЛЯ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины/модуля по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	2	з.е.	72	час.
---------------------------	---	------	----	------

#### 3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очная форма обучения)

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа/ курсовой проект	самостоятельная работа обучающегося, час	промежуточная аттестация, час
7 семестр	зачет	72	26	26				20	
Всего:		72	26	26				20	

## 3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
<b>Седьмой семестр</b>							
ПК-5: ИД-ПК-5.1	<b>Раздел I. Понятие визуальной коммуникации</b>	4	4	x	x	2	Формы текущего контроля по разделу I: 1. Устный экспресс-опрос 2. Отчёт о самостоятельной поисковой работе в виде составления авторского определения визуальной коммуникации
	Тема 1.1 Понятие визуальной коммуникации, определение визуальной коммуникации	2					
	Тема 1.2 Функции визуальной коммуникации; специфика психологии визуальной коммуникации	2					
	Практическое занятие № 1.1 Формулирование собственного определения психологической визуальной коммуникации на основе авторских дефиниций		4			2	
ПК-5: ИД-ПК-5.2	<b>Раздел II. Виды визуальной коммуникации</b>	4	4	x	x	8	Формы текущего контроля по разделу II: 1. Устный экспресс-опрос 2. Доклад с презентацией, устное сообщение 3. Участие в групповой дискуссии
	Тема 2.1 Связь визуальной коммуникации с научными областями	2					
	Тема 2.2 Виды визуальной коммуникации	2					
	Практическое занятие № 2.1 Применение визуальных психотехнологий в дизайне, архитектуре, рекламе и других областях.		2			4	
	Практическое занятие № 2. Групповая дискуссия: модальность и каналы общения в коммуникации		2			4	
ПК-5: ИД-ПК-5.1	<b>Раздел III. Психология визуальной коммуникации</b>	10	10	x	x	8	Формы текущего контроля по разделу III:
	Тема 3.1	2				1	

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
ИД-ПК-5.2 ИД-ПК-5.3	Социальная психология визуальной коммуникации						1. Устный экспресс-опрос 2. Круглый стол 3. Эссе: «Особенности онлайн и офлайн визуальной коммуникации» 4. Отчёт о наблюдении за характеристиками внешнего облика субъектов коммуникации с результатами выполненных практических заданий
	Тема 3.2 Стороны общения; визуальная коммуникация как интегральная сторона общения («мета-сторона» общения)	4					
	Тема 3.3 Психологические особенности визуальной коммуникации: гендерные различия, особенности внешнего облика, имидж и др.	4					
	Практическое занятие № 3.1 Общепсихологические особенности восприятия информации		2			2	
	Практическое занятие № 3.2 Психодиагностика и визуальная коммуникация		2			2	
	Практическое занятие № 3.3 Круглый стол: «Практика формирования имиджа»		4			2	
	Практическое занятие № 3.4 Особенности офлайн и онлайн визуальной коммуникации; составление описания внешнего облика субъектов коммуникации с использованием метода наблюдения; составление социально значимых медиапродуктов		2			1	
ПК-5: ИД-ПК-5.1 ИД-ПК-5.2 ИД-ПК-5.3	<b>Раздел IV. Изучение визуальной коммуникации</b>	8	8			2	Формы текущего контроля по разделу IV: 1. Устный экспресс-опрос 2. План исследования в соответствии с запросом на основе темы ВКР 3. Краткий список рекомендаций по
	Тема 4.1 Подходы к изучению визуальной коммуникации	4					
	Тема 4.2 Понятие информационной перегрузки и способы её преодоления, психология и дизайн преодоления визуальной	4					

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
	информационной перегрузки						преодолению визуальной информационной перегрузки
	Практическое занятие 4.1 Составление плана исследования визуальной коммуникации в соответствии с запросами групп населения		4			1	
	Практическое занятие 4.2 Составление авторских рекомендаций по преодолению визуальной информационной перегрузки		4			1	
	<i>Зачет</i>	x	x	x	x	x	
	<b>ИТОГО за седьмой семестр</b>	26	26			20	
	<b>ИТОГО за весь период</b>	<b>26</b>	<b>26</b>			<b>20</b>	

## 3.3. Краткое содержание учебной дисциплины

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
<b>Раздел I</b>	<b>Понятие визуальной коммуникации</b>	
Тема 1.1	Понятие визуальной коммуникации, определение визуальной коммуникации	<p>Определение понятия «визуальная коммуникация» в трактовке разных авторов.</p> <p>Объект визуальной коммуникации.</p> <p>Средства визуальной коммуникации (изображения, знаки, образы, внешний облик человека др.).</p>
Тема 1.2	Функции визуальной коммуникации; специфика психологии визуальной коммуникации	<p>Функции визуальной коммуникации.</p> <p>Информационная функция, экспрессивная функция, прагматическая функция.</p> <p>Специфика психологии визуальной коммуникации: визуальная коммуникация в СМИ, на телевидении, в интернете и др.).</p> <p>Восприятие визуальных стимулов в коммуникации.</p> <p>Проблема визуальной информационной перегрузки.</p>
<b>Раздел II</b>	<b>Виды визуальной коммуникации</b>	
Тема 2.1	Связь визуальной коммуникации с научными областями	<p>Визуальная коммуникация в психологии, социологии, журналистике, искусстве, дизайне.</p> <p>Возможности применения визуальной коммуникации в издательском деле, архитектуре, рекламе.</p> <p>Особенности восприятия фотографий, рисунков, оригинальных шрифтов.</p>
Тема 2.2	Виды визуальной коммуникации	<p>Виды визуальной коммуникации.</p> <p>Текст (печатный и электронный), реклама (статичная и динамичная), оформление зданий.</p> <p>Внешний облик человека и система элементов одежды-аксессуаров как вид визуальной коммуникации.</p> <p>Отличие визуального канала передачи информации от аудиального и кинестетического.</p>
<b>Раздел III</b>	<b>Психология визуальной коммуникации</b>	
Тема 3.1	Социальная психология визуальной коммуникации	<p>Социальное восприятие (перцепция).</p> <p>Особенности восприятия социальных объектов.</p> <p>Механизмы межличностного познания (идентификация, каузальная атрибуция, рефлексия, аттракция).</p> <p>Искажение социального восприятия.</p>
Тема 3.2	Стороны общения; визуальная коммуникация как интегральная сторона общения («мета-сторона» общения)	<p>Стороны общения в социальной психологии.</p> <p>Визуальная коммуникация как интегральная характеристика сторон общения («мета-сторона» общения).</p> <p>Проявление визуальной коммуникации в коммуникативной (обмен визуальными стимулами), перцептивной (восприятие внешнего облика человека при общении) и интерактивной (обмен знаниями и действиями в ходе общения).</p> <p>Доверие и внешний облик.</p>
Тема 3.3	Психологические особенности визуальной коммуникации: гендерные различия, особенности внешнего облика, имидж и др.	<p>Правила формирования визуальных образов для коммуникации, в том числе с применением визуальных иллюзий.</p> <p>Особенности социальной перцепции внешнего облика человека. Стили одежды, длина волос, наличие аксессуаров и других элементов и их связь с социально-психологическими характеристиками.</p>

		<p>Гендерные особенности восприятия внешнего облика.</p> <p>Проблема каузальной атрибуции в визуальной коммуникации.</p> <p>Целенаправленное формирование внешнего облика, создание имиджа.</p> <p>Формирование имиджа психолога с использованием особенностей визуальной коммуникации.</p> <p>Невербальная визуальная коммуникация: проксемика, кинесика, просодика.</p>
<b>Раздел IV</b>	<b>Изучение визуальной коммуникации</b>	
<b>Тема 4.1</b>	Подходы к изучению визуальной коммуникации	<p>Исследование визуальной коммуникации в малой группе.</p> <p>Исследование массовой визуальной коммуникации.</p> <p>Психодиагностический инструментарий для исследования визуального восприятия.</p> <p>Возможности и проблемы визуальной психодиагностики.</p>
	<p>Понятие информационной перегрузки и способы её преодоления, психология и дизайн преодоления визуальной информационной перегрузки</p>	<p>Проблема формирования визуальных стимулов с учётом особенностей восприятия.</p> <p>Уменьшение количества визуальных стимулов в информационном сообщении.</p>

### 3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям, практическим занятиям, зачетам;
- изучение учебных пособий;
- изучение разделов/тем, не выносимых на лекции и практические занятия самостоятельно;
- написание докладов, подготовку устных сообщений по заданным темам;
- создание презентаций по заданным темам;
- проведение исследовательской работы;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- выполнение домашних заданий;
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра.



Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение индивидуальных и групповых консультаций по отдельным темам/разделам дисциплины;
- проведение консультаций перед экзаменом, перед зачетом по необходимости;
- проведение круглого стола по теме «Практика формирования имиджа»;
- консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов/тем, базовых понятий учебных дисциплин профильного/родственного бакалавриата, которые формировали ОПК и ПК, в целях обеспечения преемственности образования.

Перечень разделов/тем/, полностью или частично отнесенных на самостоятельное изучение с последующим контролем:

№ пп	Наименование раздела /темы дисциплины, выносимые на самостоятельное изучение	Задания для самостоятельной работы	Виды и формы контрольных мероприятий (учитываются при проведении текущего контроля)	Трудоемкость, час
<b>Раздел I</b> <b>Понятие визуальной коммуникации</b>				
Тема 1.1	Понятие визуальной коммуникации, определение визуальной коммуникации	Самостоятельный поиск литературы и источников по проблеме визуальной коммуникации; Анализ определения визуальной коммуникации в рекламе, СМИ, архитектуре и дизайне и в других областях.	Отчёт о выполнении работы в виде составления авторского определения визуальной коммуникации; Подготовка к устному экспресс-опросу Выбор темы для подготовки медиапродукта (плаката)	<b>2</b>
<b>Раздел II</b> <b>Виды визуальной коммуникации</b>				
Тема 2.1	Связь визуальной коммуникации с научными областями	Групповая дискуссия: роль модальности и каналов общения в коммуникации	Участие в групповой дискуссии. Подготовка к устному экспресс-опросу.	<b>2</b>
Тема 2.2	Виды визуальной коммуникации	Изучение материалов на заданные темы. Подготовка докладов и презентаций на темы: применение визуальных психотехнологий в дизайне, архитектуре, рекламе и других областях.	Выступление с докладом или презентацией. Подготовка к устному экспресс-опросу.	<b>6</b>

<b>Раздел III</b>		<b>Психология визуальной коммуникации</b>		
Тема 3.1	Социальная психология визуальной коммуникации	Подготовка к круглому столу на тему «Практика формирования имиджа»: начало сбора материала, составление списка литературы.	Краткий список литературы по вопросу формирования имиджа. Подготовка к устному экспресс-опросу.	<b>3</b>
Тема 3.2	Стороны общения; визуальная коммуникация как интегральная сторона общения («мета-сторона» общения)	Подготовка к круглому столу на тему «Практика формирования имиджа»: изучение лекционного материала и изучение других источников.	Повторение лекционного материала, подготовка к устному экспресс-опросу.	<b>3</b>
Тема 3.3	Психологические особенности визуальной коммуникации: гендерные различия, особенности внешнего облика, имидж и др.	Участие в круглом столе на тему «Практика формирования имиджа»: выступление и активное участие	Участие в работе круглого стола на заданную тему. Подготовка к устному экспресс-опросу.	<b>2</b>
<b>Раздел IV</b>		<b>Изучение визуальной коммуникации</b>		
Тема 4.1	Подходы к изучению визуальной коммуникации	Проведение пробного исследования с использованием метода наблюдения.	Отчёт о проведении исследования с использованием метода наблюдения.	<b>1</b>
Тема 4.2	Понятие информационной перегрузки и способы её преодоления, психология и дизайн преодоления визуальной информационной перегрузки	Создание медиапродукта – плаката – с применением знаний о правилах снижения информационной перегрузки. Составление анализа медиапродукта – сообщения или видео на выбор.	Подготовка студентом медиапродукта, его анализ.	<b>1</b>

### 3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины возможно применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

Применяются следующий вариант реализации программы с использованием ЭО и ДОТ

В электронную образовательную среду, по необходимости, могут быть перенесены виды учебной деятельности:

<b>использование ЭО и ДОТ</b>	<b>использование ЭО и ДОТ</b>	<b>объем, час</b>	<b>включение в учебный процесс</b>
смешанное обучение	лекции	26	в соответствии с расписанием учебных занятий
	практические занятия	26	

#### 4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

##### 4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенций.

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности		
			универсальной(-ых) компетенции(-й)	общепрофессиональной(-ых) компетенций	профессиональной(-ых) компетенции(-й)
					ПК-5 ИД-ПК-5.1 ИД-ПК-5.2 ИД-ПК-5.3
высокий	85 – 100	отлично/ зачтено (отлично)/ зачтено		–	Обучающийся: – Способен создавать социально значимые визуально-коммуникативные продукты с использованием современных психологических технологий; – Способен предоставлять информацию для различных групп населения в психологически удобном визуальном виде; – Способен к подготовке медиапродуктов на основе современных психотехнологий; – Способен применять методы создания и передачи социально значимой информации на основе запросов различных групп

					<p>населения;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Способен применять визуально-коммуникативные психотехнологии для осуществления психологических практик, в том числе для подготовки эффективных медиапродуктов;</li> <li>– Способен самостоятельно анализировать психологические характеристики различных социально значимых медиапродуктов с использованием качественных и количественных методов психодиагностики.</li> </ul>
повышенный	65 – 84	хорошо/ зачтено (хорошо)/ зачтено	–	–	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– достаточно хорошо способен определять запросы разных групп населения в отношении потребления социально значимой информации;</li> <li>– Способен создавать визуальные сообщения и медиапродукты с незначительной долей перегрузки визуальными стимулами;</li> <li>– Способен к проведению качественного и количественного психологического анализа психологического</li> </ul>

					медиапродукта с незначительными неточностями.
базовый	41 – 64	удовлетворительно/ зачтено (удовлетворительно)/ зачтено	–	–	Обучающийся: – сопоставляет актуальный запрос населения в области создания визуально-коммуникативных сообщений и медиапродуктов со своими актуальными знаниями; – участвует в подготовке материалов для создания медиапродуктов или визуальных психологических сообщений; – называет способы осуществления качественного и количественного психологического анализа визуальных сообщений.
низкий	0 – 40	неудовлетворительно/ не зачтено	Обучающийся: – демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации; – испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами; – не способен проанализировать визуально-коммуникативное сообщение с точки зрения психологии; – не владеет базовыми знаниями основ визуальной коммуникации, что затрудняет создание и анализ психологических визуальных медиапродуктов; – ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшего обучения.		

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Основы визуальной коммуникации» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

### 5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
	Устный экспресс-опрос	Пример вопросов: 1) Кто считается основателем гештальтпсихологии? 2) Назовите представителей социально-антропологического подхода изучения визуальной коммуникации. И др.
	Подготовка доклада с презентацией	Подготовка докладов на тему связи визуальной коммуникации с другими областями научного знания, использования визуальной коммуникации в СМИ и рекламе, в архитектуре и дизайне.
	Участие в групповой дискуссии	Тема дискуссии: «Роль модальности и каналов общения в коммуникации»
	Участие в проведении круглого стола	Тема круглого стола: «Практика формирования имиджа» Возможные темы для обсуждения: 1) Вопросы формирования имиджа психолога; 2) Вопросы формирования имиджа преподавателя; 3) Вопросы формирования имиджа организации
	Отчёт о наблюдении	Описание характеристик внешнего облика и сопоставление их с наблюдаемыми психологическими и поведенческими особенностями. Наблюдение проводится в контексте, выбираемом студентом (например, изучается поведение и внешний облик незнакомых людей на улице, в торговом центре, библиотеке и т.д.; изучается внешний облик и манера повествования и общения преподавателя и др.)
	Подготовка медиапродукта	Студент составляет плакат размера А4 в любом графическом редакторе. Плакат должен соответствовать тематике дисциплины, содержать в себе элементы, расположенные с использованием общепсихологических закономерностей восприятия и студент также должен быть способен грамотно и ясно объяснить использование тех или иных решений в работе с опорой на психологическую терминологию.

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		Печать плаката не требуется, возможно предоставление работы в электронном виде.
	Оценка медиапродукта	Студент готовит письменный психологический разбор любого сообщения (рекламного, профилактического, обучающего или другого) на выбор. Оценивается содержательность психологических интерпретаций медиапродукта, определение цели выбранного сообщения, его целевой аудитории, способов достижения цели и грамотность аргументации позиции студента с опорой на психологическое знание.
	Тест	Тестовая часть включает 30 вопросов. 10 вопросов являются практическими, то есть предполагают развёрнутый ответ и способность творчески подходить к решению задач.

### 5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Устный экспресс-опрос	Обучающийся правильно и самостоятельно воспроизводит материал в ходе опроса в начале занятия. Балл начисляется за правильный и развёрнутый ответ на один вопрос.	1 балл	5
Авторское определение визуальной коммуникации в психологии	Студент изучил более пяти источников литературы по проблеме визуальной коммуникации. На основе материалов составлено собственное определение визуальной коммуникации, раскрывающее широту понимания обучающимся изучаемой проблематики.	8 – 10 баллов	5
	Студент изучил менее пяти источников литературы по данной теме. Составлено качественное определение визуальной коммуникации, раскрывающее понятие не до конца.	6 – 7 баллов	4
	Определение составлено без опоры на источники литературы по проблеме. Определение отражает внутреннее (житейское) понимание студентом проблемы, но не отражает научного видения визуальной коммуникации.	1 – 5 баллов	3
	Обучающийся не выполнил задание.	0 баллов	2
Круглый стол	Обучающиеся демонстрируют глубокие знания дисциплины и сущности проблемы. Способны давать содержательные ответы самостоятельно, без использования учебных пособий и другой помощи.	5 баллов	5



Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	Обучающиеся дают развёрнутые ответы и комментарии, иногда используя учебные пособия для формулировки ответа.	4 балла	4
	Обучающиеся слабо ориентируются в материале, самостоятельность ответов практически отсутствует. Суть проблемы раскрывается не полностью.	3 балла	3
	Обучающийся (члены рабочей группы) не принимал участия в проведении круглого стола.	0 – 2 балла	2
Групповая дискуссия	Обучающийся в процессе дискуссии продемонстрировал глубокие знания дисциплины, сущности проблемы, дал логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы. Участвовал в обсуждении ответов других участников.	5 баллов	5
	Обучающийся правильно рассуждает, однако имеются незначительные неточности	4 балла	4
	Обучающийся слабо ориентируется в материале, в рассуждениях не демонстрирует логику ответа, плохо владеет профессиональной терминологией, не раскрывает суть проблемы. Обучающийся не принимал активного участия в дискуссии.	3 балла	3
	Обучающийся не принимал участие в дискуссии или не давал ответов, связанных с темой обсуждения и раскрывающих содержания основных понятий.	0-2 балла	2
Список литературы по вопросу формирования имиджа	Обучающийся составил список литературы по вопросу формирования имиджа: от 10 пунктов.	10 баллов	5
	Список литературы до 10 пунктов.	6-9 баллов	4
	Список литературы до 5 пунктов.	1-5 баллов	3
	Список литературы не составлен.	0 баллов	2
Подготовка доклада и презентации	Работа выполнена полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможны оговорки или ошибки, не являющиеся следствием незнания материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике. Докладу сопутствует презентация, составленная аккуратно и с использованием знаний о психологии восприятия.	8 – 10 баллов	5

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	Работа выполнена полностью, но содержание концепций не раскрыто или упущены некоторые важные подробности. Допущена одна ошибка или два-три недочета в презентации: переизбыток визуальных символов (например, строк на странице) и др., при этом в целом презентация показывает наличие у студента понимания особенностей психологии восприятия информации. ИЛИ: доклад выполнен, материал раскрыт полностью, нет ошибок при изложении материала, но отсутствует презентация.	6 – 7 баллов	4
	Тема доклада не получила должного раскрытия в докладе, а также презентация изобилует проблемами, показывающими незнание студентом особенностей восприятия визуальной информации. ИЛИ: предоставлен текстовый материал доклада и презентация, но выступление по докладу отсутствует.	1 – 5 баллов	3
	Выступление с сообщением в устной форме, а также текст доклада и презентация отсутствуют.	0 баллов	2
Отчёт о проведении исследования с использованием метода наблюдения.	Отчёт хорошо структурирован, включает в себя множество критериев наблюдения (более 4-5). Дано подробное и полное описание характеристик внешнего облика (одежды, обуви, аксессуаров и их состояния и прочих характеристик). Обучающийся даёт подробную и исчерпывающую оценку внешности и приписывает им определённые характеристики, опираясь на обнаруженные им источники литературы. Список источников любого объёма прилагается. Студент предлагает гипотезы о связи особенностей внешнего облика и психологических характеристик личности.	12 - 15 баллов	5
	Отчёт хорошо структурирован, но основывается на 2-3 критериях наблюдения. Дано подробное и полное описание характеристик внешнего облика (одежды, обуви, аксессуаров и их состояния и прочих характеристик). Обучающийся даёт подробную и исчерпывающую оценку внешности и приписывает им определённые характеристики, опираясь на обнаруженные им источники литературы. Список	8 - 11 баллов	4

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	источников любого объёма прилагается. Гипотезы о связи внешности и психологических характеристик не предлагаются.		
	Отчёт плохо структурирован или не имеет структуры, критериев наблюдения мало. Дано неполное описание характеристик внешнего облика (одежды, обуви, аксессуаров и их состояния и прочих характеристик). Обучающийся даёт недостаточную оценку внешности и приписывает им определённые характеристики, опора на литературные источники не очевидна. Гипотезы о связи внешности и психологических характеристик не предлагаются.	4 - 7 баллов	3
	Отчёт неструктурирован, включает малое число критериев наблюдения и/или полностью основывается на внутреннем житейском понимании связи особенностей внешнего облика и психологических характеристик. Опоры на литературные источники нет. ИЛИ: Работа не выполнена.	0 - 3 баллов	2
Подготовка плаката на свободную тему с применением психотехнологий визуальной коммуникации  Структура оценки: Соответствие тематике дисциплины и психологической практике – 1 балл Использование знаний о психологии восприятия – 1 балл	Представлен плакат, соответствующий направленности дисциплины «Основы визуальной коммуникации». Плакат составлен с использованием закономерностей психологического восприятия визуальных стимулов и графических элементов, что показывает знание студентом основ визуальной коммуникации. Студент способен чётко аргументировать свою позицию по выбору тех или иных графических элементов плаката, аргументирует отступления от правил с использованием психологической терминологии и в целом демонстрирует свободное знание основ визуальной коммуникации и визуальной коммуникации в социальной психологии.	5 баллов	5
	Плакат соответствует направленности дисциплины и отражает психологическую практику. Плакат составлен с использованием психологических закономерностей, возможны небольшие недочёты.	4 балла	4

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Аргументация решений и психологическая интерпретация – 3 балла	Студент способен аргументировать свои решения, при этом иногда неточен в терминологии, однако показывает общее знание основ визуальной коммуникации при объяснении своей работы.		
	Плакат не соответствует психологической тематике. В плакате использованы некоторые закономерности психологического восприятия. Студент в целом способен аргументировать решения по включению тех или иных графических элементов в структуру плаката, однако не использует психологическую терминологию при объяснении.	3 балла	3
	Плакат не соответствует психологической тематике. В плакате не применяются закономерности психологического восприятия. Студент не использует психологические термины при аргументации или не способен последовательно описать ход работы по составлению плаката. ИЛИ: плакат не составлен, работа не выполнена.	0-2 балла	2
Оценка медиапродукта.	Студент подготовил письменный психологический разбор любого сообщения (рекламного, профилактического, обучающего или другого) на выбор. Разбор содержателен, содержит психологические интерпретации медиапродукта, определены цели выбранного сообщения, его целевая аудитория, способы достижения цели. Аргументация позиции студента осуществлена с опорой на психологическое знание.	5 баллов	5
	Студент подготовил письменный психологический разбор любого сообщения (рекламного, профилактического, обучающего или другого) на выбор. Разбор содержателен, но содержит неточности, небольшие проблемы в аргументации или аргументацию с опорой на психологическое научное и лишь частично житейское знание.	4 балла	4
	Студент подготовил письменный психологический разбор любого сообщения (рекламного, профилактического, обучающего или другого) на выбор. Разбор несодержателен, включает малое количество критериев оценки медиапродукта или оценивается исключительно с опорой на житейское психологическое знание. Не выделены цели, не определена аудитория и не	3 балла	3

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	описаны используемые в медиапродукте психотехники.		
	Психологический разбор медиапродукта не выполнен или выполнен минимальный объём работы: не указаны цели медиапродукта, нет анализа целевой аудитории и пр., также отсутствуют психологические интерпретации.	0 – 2 балла	2
Тест	Тест выполнен верно, даны развёрнутые ответы, из которых видно владение материалом. Возможны ошибки, исправляемые самим обучающимся.	12 – 15 баллов	5
	Тест выполнен хорошо, возможно небольшое количество ошибок. Студент свободно владеет материалом, иногда допуская неточности.	9 – 11 баллов	4
	Тест выполнен удовлетворительно, правильных ответов большинство.	4 – 8 баллов	3
	Тест не выполнен или содержит большое количество ошибок.	0 – 3 балла	2
	Работа не выполнена.	0 баллов	2

### 5.3. Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:
Зачет в устной форме по вопросам	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Укажите отличия реального и письменного общения.</li> <li>2. Раскройте суть классификации имиджа по Н.П. Горбунову.</li> <li>3. Сравните эффективность визуального коммуникативного сообщения и звукового сообщения.</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дайте определение визуальной коммуникации по В.Д. Курушину.</li> <li>2. Дайте характеристику сознательного аспекта визуальной коммуникации.</li> <li>3. Объясните, как соотносится визуальная коммуникация и социально-психологические стороны общения.</li> </ol>

## 5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Тест: 30 вопросов. Один правильный ответ соответствует 0.5 балла.	Обучающийся набрал нужное количество баллов. Отмечается отличное владение материалом курса «Основы визуальной коммуникации».	12-15 баллов	5
	Обучающийся набрал нужное количество баллов. Отмечается хорошее владение материалом курса «Основы визуальной коммуникации».	9-11 баллов	4
	Обучающийся набрал нужное количество баллов. Отмечается удовлетворительно владение материалом курса «Основы визуальной коммуникации».	4-8 баллов	3
	Обучающийся не набрал нужное количество баллов или работа не выполнена.	0-3 балла	2
Зачет:	Обучающийся знает основные определения, последователен в изложении материала, демонстрирует базовые знания дисциплины, владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.	7 – 15 баллов	зачтено
	Обучающийся не знает основных определений, непоследователен и сбивчив в изложении материала, не обладает определенной системой знаний по дисциплине, не в полной мере владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.	0 – 6 баллов	не зачтено

### 5.5. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
- опрос	1 балл	2 – 5
- доклад с презентацией	0 - 15 баллов	2 – 5
- участие в групповой дискуссии	0 - 5 баллов	2 – 5
- участие в работе круглого стола	0 - 5 баллов	2 – 5
- подготовка списка литературы	0 - 10 баллов	2 – 5
- Отчёт об исследовании методом наблюдения	0 – 15 баллов	2 – 5
- Подготовка определения визуальной коммуникации	0 – 10 баллов	2 – 5
- Подготовка медиапродукта - плаката	0 – 5 баллов	2 – 5
- Подготовка анализа медиапродукта	0 – 5 баллов	2 – 5
Промежуточная аттестация (в традиционной форме и тест)	0 - 30 баллов	отлично хорошо
<b>Итого за дисциплину</b> Зачёт, тест	0 - 100 баллов	удовлетворительно неудовлетворительно зачтено не зачтено

Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

100-балльная система	пятибалльная система	
	зачет с оценкой/экзамен	зачет
85 – 100 баллов	отлично зачтено (отлично)	зачтено
65 – 84 баллов	хорошо зачтено (хорошо)	
41 – 64 баллов	удовлетворительно зачтено (удовлетворительно)	
0 – 40 баллов	неудовлетворительно	не зачтено

## 6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- проведение интерактивных лекций;
- групповых дискуссий;
- тренингов;
- анализ ситуаций и имитационных моделей;

- преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учётом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- применение технических средств при обучении;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа);
- Использование метода круглого стола при обучении;
- Проведение исследования с использованием метода наблюдения.

## **7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА**

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий и иных аналогичных видов учебной деятельности, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Проводятся отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, которая необходима для последующего выполнения практической работы.

## **8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов



обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

## 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
<b>119071, г. Москва, Малая Калужская, д.1 Малый Калужский переулок, дом 2, строение 4</b>	
аудитории для проведения занятий лекционного типа	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор,
аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук, – проектор,
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся
читальный зал библиотеки:	– компьютерная техника; подключение к сети «Интернет»

Материально-техническое обеспечение *дисциплины* при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации *программы* осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

## 10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса	Количество экземпляров в библиотеке Университета
<b>10.1 Основная литература, в том числе электронные издания</b>							
1	И. С. Клецина [и др.]	Социальная психология	Учебник	М: Издательство Юрайт	2023	<a href="https://urait.ru/book/socialnaya-psihologiya-511727">https://urait.ru/book/socialnaya-psihologiya-511727</a>	
2	В.А. Иванников	Общая психология	Учебник	М: Издательство Юрайт	2023	<a href="https://urait.ru/book/obschaya-psihologiya-511083">https://urait.ru/book/obschaya-psihologiya-511083</a>	
3	Н.В. Антонова	Психология массовых коммуникаций	Учебник	М: Издательство Юрайт	2023	<a href="https://urait.ru/book/psihologiya-massovyh-kommunikacij-510851">https://urait.ru/book/psihologiya-massovyh-kommunikacij-510851</a>	
4	Л.В. Федотова	Социология массовых коммуникаций. Теория и практика	Учебник	М: Издательство Юрайт	2023	<a href="https://urait.ru/book/sociologiya-massovyh-kommunikacij-teoriya-i-praktika-510820">https://urait.ru/book/sociologiya-massovyh-kommunikacij-teoriya-i-praktika-510820</a>	
5	С.В. Духновский	Психодиагностика	Учебник	М: Издательство Юрайт	2023	<a href="https://urait.ru/book/psihodiagnostika-519824">https://urait.ru/book/psihodiagnostika-519824</a>	
6	А.К. Болотова, Ю.М. Жуков, Л.А.Петрановская	Социальные коммуникации. Психология общения	Учебник	М: Издательство Юрайт	2023	<a href="https://urait.ru/book/socialnye-kommunikacii-psihologiya-obscheniya-513159">https://urait.ru/book/socialnye-kommunikacii-psihologiya-obscheniya-513159</a>	
<b>10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания</b>							
1	Е.В. Сальникова	Визуальная культура в медиасреде. Современные тенденции и исторические экскурсы	Учебное пособие	Прогресс-Традиция	2017	<a href="https://znanium.com/catalog/document?id=399149">https://znanium.com/catalog/document?id=399149</a>	
2	А.И. Ушатиков и др.	Визуальная психология в деятельности персонала УИС	Монография	Академия ФСИН России	2012	<a href="https://znanium.com/catalog/document?id=139416">https://znanium.com/catalog/document?id=139416</a>	
3	О. А. Прохожев	Визуальные коммуникации в историческом и культурном аспекте	Учебное пособие	Нижний Новгород ННГАСУ	2019	<a href="https://bibl.nngasu.ru/electronicresources/uch-metod/decorative_arts/872897.pdf">https://bibl.nngasu.ru/electronicresources/uch-metod/decorative_arts/872897.pdf</a>	

## 11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

№ пп	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1.	ЭБС «Лань» <a href="http://www.e.lanbook.com/">http://www.e.lanbook.com/</a>
2.	«Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>
Профессиональные базы данных, информационные справочные системы	
1.	Научная электронная библиотека «Киберленинка» <a href="https://cyberleninka.ru/">https://cyberleninka.ru/</a>
2.	Научная электронная библиотека «E-library» <a href="https://elibrary.ru/">https://elibrary.ru/</a>
3.	Профессиональные ресурсы: Институт психологии РАН: <a href="http://ipras.ru/">http://ipras.ru/</a> Кабинет психологических портретов: <a href="http://www.psych-portret.ru/">http://www.psych-portret.ru/</a> Конструктор тестов <a href="https://onlinetestpad.com">https://onlinetestpad.com</a> Портал психологического онлайн-тестирования <a href="http://psyttests.org">http://psyttests.org</a> Портал Академической психологии: <a href="http://www.portal-psychology.ru/">http://www.portal-psychology.ru/</a> Практическая психология: <a href="http://psynet.narod.ru/">http://psynet.narod.ru/</a> Практический психолог: <a href="http://www.psilib.ru">http://www.psilib.ru</a> Психологическое тестирование он-лайн <a href="https://testometrika.com">https://testometrika.com</a> Российское психологическое общество (РПО): <a href="http://psyrus.ru/">http://psyrus.ru/</a> Энциклопедия психодиагностики <a href="https://psylab.info/">https://psylab.info/</a> Психологическая газета. Профессиональное интернет-издание <a href="https://www.psy.su">https://www.psy.su</a>

11.2. Перечень программного обеспечения

№п/п	Программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019

**ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

В рабочую программу учебной дисциплины/модуля внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

<b>№ пп</b>	<b>год обновления РПД</b>	<b>характер изменений/обновлений с указанием раздела</b>	<b>номер протокола и дата заседания кафедры</b>