

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 19.09.2023 12:39:41  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed8183477

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт      социальной инженерии  
Кафедра        психологии

---

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### ПСИХОЛОГИЯ МАССОВОЙ МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

---

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	37.03.01 Психология
Профиль	Психология медиапространства
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма обучения	очная

Рабочая программа учебной дисциплины Психология массовой медиакоммуникации основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 7 от 28.02.2023 г.  
Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Доцент	Кандидат психологических наук	_____ А.А. Костригин
Заведующий кафедрой	Доктор психологических наук, профессор	_____ Н.В. Калинина

## **1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ**

Учебная дисциплина «Психология массовой медиакоммуникации» изучается в пятом семестре.

Курсовая работа –не предусмотрена.

### **1.1. Форма промежуточной аттестации:**

зачет.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Психология массовой медиакоммуникации» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

- Информационные и коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;

- Социальная психология;

- Медиатворчество.

Результаты обучения по учебной дисциплине, используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Профилактика и коррекция медиадевииации;

- Медиа технологии в тренинговой работе;

- Межкультурные коммуникации в сетевом пространстве.

## **2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Целями изучения дисциплины Психология массовой медиакоммуникации являются:

- изучение психологических особенностей потребления информации в массовой медиакоммуникации и ее воздействия на личность и группы;

- освоение средств психологического проектирования и создания медиапродуктов (в том числе, психологического медиапросвещения) для различных социальных групп;

- формирование навыков психологического анализа и оценки существующих медиапродуктов и медиаресурсов.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ПК-5 Способен создавать социально значимые медиапродукты с использованием современных психологических технологий</p>	<p>ИД-ПК-5.1 Определение запросов различных групп населения, связанных с потреблением социально значимой информации</p>	<p>- анализирует различные информационные материалы и онлайн-ресурсы для определения психологических особенностей участников массовой медиакоммуникации</p>
	<p>ИД-ПК-5.2 Подготовка материалов для создания медиапродуктов (рекламы, просветительских материалов) с целью эффективного информирования различных групп населения на основе современных психологических технологий</p>	<p>- определяет форму и содержание востребованных населением медиапродуктов на основе психологических знаний - осуществляет отбор информации и средств представления социально значимой информации в создаваемых медиапродуктах с учетом психологических принципов</p>
	<p>ИД-ПК-5.3 Проведение качественного и количественного психологического анализа различных характеристик социально значимых медиапродуктов</p>	<p>- планирует и проектирует создание медиапродуктов (в том числе, психологического медиапросвещения) для различных форм медиакоммуникации с помощью современных психологических технологий - проводит психологическую оценку значимости и степени воздействия на население существующих продуктов и ресурсов, представленных в среде массовой медиакоммуникации</p>
<p>ПК-6 Способен проводить психологическую оценку коррекционных и развивающих аспектов различных онлайн-ресурсов (ТВ, рекламы, информационных сайтов, социальных сетей); использовать цифровые комплексы и интернет-ресурсы в психологической работе</p>	<p>ИД-ПК 6.1. Использование современных технологий психологической экспертизы для определения различных аспектов воздействия онлайн-ресурсов на личность</p>	<p>- планирует и проектирует создание медиапродуктов (в том числе, психологического медиапросвещения) для различных форм медиакоммуникации с помощью современных психологических технологий - проводит психологическую оценку значимости и степени воздействия на население существующих продуктов и ресурсов, представленных в среде массовой медиакоммуникации</p>
	<p>ИД-ПК 6.2. Разработка принципов и мероприятий по оптимизации психологического воздействия онлайн-ресурсов на личность на основе современных психологических подходов</p>	

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/МОДУЛЯ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины/модуля по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	108	час.
---------------------------	---	------	-----	------

3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий:  
(очная форма обучения)

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа/ курсовой проект	самостоятельная работа обучающегося, час	промежуточная аттестация, час
5 семестр	экзамен	108	34	50				24	
Всего:		108	34	50				24	

## 3.2. Структура учебной дисциплины/модуля для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости, включая контроль самостоятельной работы обучающегося; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы, час	Практическая подготовка, час		
<b>Пятый семестр</b>							
ПК-6: ИД-ПК 6.1 ИД-ПК 6.2	<b>Раздел I. Общие характеристики массовой медиакommunikации</b>	x	x	x	x	6	Эссе Доклад Индивидуальное задание Тестирование
	Тема 1.1 Определение и виды массовой медиакommunikации.	2				x	
	Тема 1.2 Психологические подходы к изучению массовой медиакommunikации.	2				x	
	Тема 1.3 Психические процессы в массовой медиакommunikации.	2				x	
	Тема 1.4 Психология воздействия массовой медиакommunikации.	2				x	
	Практическое занятие № 1.1 Функции массовой медиакommunikации.		4			x	
	Практическое занятие № 1.2 Психологические составляющие массовой медиакommunikации.		4			x	
	Практическое занятие № 1.3 Психическое здоровье и массовая медиакommunikация.		4			x	
	Практическое занятие № 1.4 Онлайн-сервисы, социальные сети и поисковые системы как средства воздействия на личность потребителя массовой медиакommunikации.		4			x	
ПК-5:	<b>Раздел II. Индивидуальные и групповые аспекты</b>	x	x	x	x	6	Доклад

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости, включая контроль самостоятельной работы обучающегося; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы, час	Практическая подготовка, час		
ИД-ПК 5.1 ИД-ПК 5.2 ИД-ПК 5.3	<b>массовой медиакommunikации</b>						Индивидуальное задание
Тема 2.1 Индивидуальные аспекты массовой медиакommunikации.	2				х		
Тема 2.2 Психология потребления информации индивидом (пользователем) в массовой медиакommunikации.	2				х		
Тема 2.3 Психология создания информации индивидом (пользователем) в массовой медиакommunikации.	2				х		
Тема 2.4 Психология репрезентации индивида (пользователя) в массовой медиакommunikации.	2				х		
Практическое занятие № 2.1 Групповые аспекты массовой медиакommunikации.		4			х		
Практическое занятие № 2.2 Психология потребления информации группами (сетевыми сообществами) в массовой медиакommunikации.		4			х		
Практическое занятие № 2.3 Психология создания информации группами (сетевыми сообществами) в массовой медиакommunikации.		4			х		
Практическое занятие № 2.4 Психология репрезентации группы (сетевого сообщества) в массовой медиакommunikации.		4			х		
ПК-5:	<b>Раздел III. Психология в медиaprостранстве</b>					6	

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости, включая контроль самостоятельной работы обучающегося; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы, час	Практическая подготовка, час		
ИД-ПК 5.1 ИД-ПК 5.2	Тема 3.1 Психология и психологи в медиа.	2				x	Индивидуальное задание
	Тема 3.2 Психологическое просвещение в медиапространстве.	2				x	
	Тема 3.3 Психология в медиаконтенте социальных сетей.	2				x	
	Тема 3.4 Психология в кино.	2				x	
	Практическое занятие № 3.1 Психология и общество. Психологизация общества с помощью медиакommunikации.					x	
	Практическое занятие № 3.2 Виды и методы психологического просвещения.					x	
	Практическое занятие № 3.3 Психология в медиаконтенте онлайн-сервисов.					x	
	Практическое занятие № 3.4 Психология в видеоиграх.					x	
ПК-6: ИД-ПК 6.1 ИД-ПК 6.2	<b>Раздел IV. Психологическая экспертиза массовой медиакommunikации</b>	x	x	x	x	6	Доклад Индивидуальное задание
	Тема 4.1 Определение и виды психологической экспертизы.	2				x	
	Тема 4.2 Подходы в психологической экспертизе.	2				x	
	Тема 4.3 Направления психологической экспертизы массовой медиакommunikации.	4				x	

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости, включая контроль самостоятельной работы обучающегося; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы, час	Практическая подготовка, час		
	Тема 4.4 Психологическая экспертиза социальных сетей, информационных ресурсов, рекламы, продуктов медиаискусства.	2				x	
	Практическое занятие № 3.1 Функции и принципы психологической экспертизы.		4			x	
	Практическое занятие № 3.2 Уровни анализа в психологической экспертизе.		4			x	
	Практическое занятие № 3.3 Уровни анализа в психологической экспертизе массовой медиакommunikации.		4			x	
	Практическое занятие № 3.3 Приемы и технологии психологической экспертизы медиапродуктов.		4			x	
	Экзамен	x	x	x	x	x	зачет
	<b>ИТОГО за шестой семестр</b>	<b>34</b>	<b>50</b>			<b>24</b>	



## 3.3. Содержание учебной дисциплины

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
<b>Раздел I Общие характеристики массовой медиакommunikации</b>		
Тема 1.1	Определение и виды массовой медиакommunikации.	Определение массовой медиакommunikации. Отличия массовой медиакommunikации от публичной и межличностной. Функции массовой медиакommunikации. Каналы массовой медиакommunikации – аудио, видео, текст.
Тема 1.2	Психологические подходы к изучению массовой медиакommunikации.	Психоанализ, бихевиоризм, гештальтпсихология, когнитивная психология в массовой медиакommunikации. Теории прайминга и культивации, синаптическая модель.
Тема 1.3	Психические процессы в массовой медиакommunikации.	Роль восприятия, памяти, мышления, воображения, эмоций в обработке информации, полученной в ходе массовой медиакommunikации.
Тема 1.4	Психология воздействия массовой медиакommunikации.	Внушение и манипуляция в медиакommunikации. Убеждение как форма психологического воздействия. Способы убеждения. Факторы убеждения. Аргументирование.
<b>Раздел II Индивидуальные и групповые аспекты массовой медиакommunikации</b>		
Тема 2.1	Индивидуальные аспекты массовой медиакommunikации.	Личность в массовой медиакommunikации. Мотивация участия в массовой медиакommunikации. Онлайн-сервисы, ориентированные на индивидуализированную медиакommunikацию.
Тема 2.2	Психология потребления информации индивидом (пользователем) в массовой медиакommunikации.	Пользователь как реципиент в массовой медиакommunikации. Психология потребления медиаконтента. Индивидуальные паттерны поведения в массовой медиакommunikации.
Тема 2.3	Психология создания информации индивидом (пользователем) в массовой медиакommunikации.	Пользователь как инициатор массовой медиакommunikации. Производство информации в массовой медиакommunikации. Микроблоггинг и инфлюенсеры.
Тема 2.4	Психология репрезентации индивида (пользователя) в массовой медиакommunikации.	Репрезентация пользователей в массовой медиакommunikации. Восприятие онлайн-аудиторией отдельных пользователей и инфлюенсеров.
<b>Раздел III Психология в медиапространстве</b>		
Тема 3.1	Психология и психологи в медиа.	Представленность психологии как науки и практики в медиапространстве. Цели и функции продвижения психологии в медиа.
Тема 3.2	Психологическое просвещение в медиапространстве.	Обучающий психологический медиаконтент. Психологическая медиапублицистика. Визуальные формы психологического просвещения.
Тема 3.3	Психология в медиаконтенте социальных сетей.	Психологи-инфлюенсеры. Социальные сети как психологическое просвещение. Блоггинг как средство психологической разрядки.
Тема 3.4	Психология в кино.	Репрезентация психологии в художественных фильмах. Кино как психологическое воздействие.
<b>Раздел IV Психологическая экспертиза массовой медиакommunikации</b>		
Тема 4.1	Определение и виды психологической	Психолого-педагогическая экспертиза. Судебно-психологическая экспертиза. Социально-психологическая

	экспертизы.	экспертиза. Психолого-лингвистическая экспертиза. Психологическая экспертиза массовой медиакommunikации.
Тема 4.2	Подходы в психологической экспертизе.	Системный, структурный, деятельностный, качественный, дискурсивный, критериально-ориентированный подходы.
Тема 4.3	Направления психологической экспертизы массовой медиакommunikации.	Экспертиза текстов, аудио-, фото- и видеоконтента.
Тема 4.4	Психологическая экспертиза социальных сетей, информационных ресурсов, рекламы, продуктов медиаискусства.	Экспертиза постов в социальных сетях, информационных материалов в онлайн-сервисах, медиарекламы, продуктов деятельности искусственного интеллекта.

### 3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

Например:

- подготовку к лекциям, практическим занятиям, экзамену;
- изучение учебных пособий;
- написание тематических докладов, рефератов и эссе на проблемные темы;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- выполнение индивидуальных заданий;
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение индивидуальных и групповых консультаций по отдельным темам/разделам дисциплины;
- проведение консультаций перед зачетом с оценкой по необходимости;
- научно-исследовательскую работу студентов (статьи, участие в студенческих научных конференциях и пр.)

Перечень разделов/тем/, полностью или частично отнесенных на самостоятельное изучение с последующим контролем:

№ пп	Наименование раздела /темы дисциплины/модуля, выносимые на самостоятельное изучение	Задания для самостоятельной работы	Виды и формы контрольных мероприятий	Трудоемкость, час
<b>Раздел I</b>	<b>Общие характеристики массовой медиакommunikации</b>			
Тема 1.2	Психологические подходы к изучению массовой медиакommunikации.	Написать эссе на тему: «Проанализируйте с позиций психоанализа/бихевиоризма/гештальт психологии/гуманистической психологии медиапродукт – рекламный ролик, блог, видеоигру»	Эссе	2
Тема 1.2	Психические процессы в массовой медиакommunikации.	Провести дискурс-анализ видеоролика, проанализировать, какие установки формируются в ролике, какова его цель, какой вид воздействия используется, какие социально-психологические эффекты наблюдаются.	Отчет о выполнении индивидуального задания на занятии	2
Тема 1.3	Психология воздействия массовой медиакommunikации.	Провести контент-анализ публикации в блоге с помощью сервиса <a href="https://istio.com/rus/text/analyz/">https://istio.com/rus/text/analyz/</a> , определить частоты слов и категорий, характеристику текста (какая тематика), для какой аудитории, какое воздействие оказывает, эмоциональную окрашенность.	Отчет о выполнении индивидуального задания на занятии	2
<b>Раздел II</b>	<b>Индивидуальные и групповые аспекты массовой медиакommunikации</b>			
Тема 2.2	Психология создания информации индивидом (пользователем) в массовой медиакommunikации.	Составить профиль личности автора контента по блогу/аккаунту в социальных сетях.	Отчет о выполнении индивидуального задания на занятии	3
Тема 2.3	Психология репрезентации индивида (пользователя) в массовой медиакommunikации.	Провести психосемантический анализ (с помощью методики «Семантический дифференциал» (Ч. Осгуд)) коммуникатора в массовой медиакommunikации по видеоролику.	Отчет о выполнении индивидуального задания на занятии	3
<b>Раздел III</b>	<b>Психология в медиaprостранстве</b>			
Тема 3.2	Психологическое просвещение в медиaprостранстве.	Проанализировать онлайн-сервис, публикующий просветительские материалы по психологии. Выявить парадигму, которой придерживаются авторы, особенности представления материалов, доступностью доминирующую тематику.	Отчет о выполнении индивидуального задания на занятии	3
Тема 3.3	Психология в медиаконтенте социальных сетей.	Проанализировать блог, публикующий просветительские материалы по психологии. Выявить парадигму, которой придерживаются	Отчет о выполнении индивидуального задания на	3

		авторы, особенности представления материалов, доступностью доминирующую тематику.	занятия	
<b>Раздел IV</b>	<b>Психологическая экспертиза массовой медиакommunikации</b>			
Тема 4.3	Направления психологической экспертизы массовой медиакommunikации.	Провести психолого-лингвистическую экспертизу публикации на новостном сайте.	Отчет о выполнении индивидуального задания на занятии	3
Тема 4.4	Психологическая экспертиза социальных сетей, информационных ресурсов, рекламы, продуктов медиаискусства.	Провести социально-психологическую экспертизу видеоролика социальной рекламы.	Отчет о выполнении индивидуального задания на занятии	3

### 3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины электронное обучение и дистанционные образовательные технологии не применяются.

#### 4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

##### 4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции(й).

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности		
			универсальной(-ых) компетенции(-й)	общепрофессиональной(-ых) компетенций	профессиональной(-ых) компетенции(-й)
					ПК-5: ИД-ПК 5.1 ИД-ПК 5.2 ПК-6: ИД-ПК 6.1 ИД-ПК 6.2
высокий		отлично			Обучающийся: - исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет связывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения; - определяет цели, содержание и способы воздействия массовой медиакоммуникации, выявляет психологические аспекты воздействия информации, передаваемой в рамках массовой медиакоммуникации; - разрабатывает план психологического анализа эффективности воздействия различных видов массовой медиакоммуникации; - подбирает методы психологической экспертизы различных видов массовой медиакоммуникации и медиапродуктов; - анализирует психологические особенности медиакоммуникаторов, контент-мейкеров,

					<p>блогеров, инфлюенсеров;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе;</li> <li>- дает развернутые, исчерпывающие, профессионально грамотные ответы на вопросы, в том числе, дополнительные.</li> </ul>
повышенный		хорошо/ зачтено (хорошо)/ зачтено	–		<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- достаточно подробно, грамотно и по существу излагает изученный материал, приводит и раскрывает в тезисной форме основные понятия;</li> <li>- определяет основные психологические аспекты реализации массовой медиакommunikации;</li> <li>- подбирает психологического анализа и психологической экспертизы медиапродуктов;</li> <li>- допускает единичные негрубые ошибки;</li> <li>- достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе;</li> <li>- ответ отражает знание теоретического и практического материала, не допуская существенных неточностей.</li> </ul>
базовый		удовлетворительно/ зачтено (удовлетворительно)/ зачтено	–		<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрирует теоретические знания основного учебного материала дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшего освоения ОПОП;</li> <li>- с неточностями излагает особенности психологического воздействия в массовой медиакommunikации;</li> <li>- с затруднениями подбирает способы психологической экспертизы медиапродуктов;</li> <li>- демонстрирует фрагментарные знания основной учебной литературы по дисциплине;</li> </ul>

					- ответ отражает знания на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профилю обучения.
низкий		неудовлетворительно/ не зачтено	Обучающийся:		<ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации;</li> <li>- испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами;</li> <li>- не способен определить направления психологического воздействия в массовой медиакommunikации;</li> <li>- не ориентируется в методах психологической экспертизы медиапродуктов;</li> <li>- выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя;</li> <li>- ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы.</li> </ul>

## **5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине История психологии проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

### 5.1. Формы текущего контроля успеваемости по дисциплине, примеры типовых заданий:

Код(ы) формируемых компетенций, индикаторов достижения компетенций	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
ПК-5: ИД-ПК 5.1 ИД-ПК 5.2	Доклад, Индивидуальное задание по разделам «Индивидуальные и групповые аспекты массовой медиакommunikации» и «Психология в медиапространстве»	Темы докладов 1. Мотивация участия в массовой медиакommunikации. 2. Психология потребления медиаконтента. 3. Цели и функции продвижения психологии в медиа.

Код(ы) формируемых компетенций, индикаторов достижения компетенций	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		<p>Индивидуальное задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Составить профиль личности автора контента по блогу/аккаунту в социальных сетях.</li> <li>2. Проанализировать онлайн-сервис, публикующий просветительские материалы по психологии. Выявить парадигму, которой придерживаются авторы, особенности представления материалов, доступностью доминирующую тематику.</li> </ol>
<p>ПК-6: ИД-ПК 6.1 ИД-ПК 6.2</p>	<p>Доклад, Индивидуальное задание по разделу «Индивидуальные и групповые аспекты массовой медиакommunikации» и «Психологическая экспертиза массовой медиакommunikации»</p>	<p>Темы докладов</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Отличия массовой медиакommunikации от публичной и межличностной.</li> <li>2. Деятельностный подход в изучении массовой медиакommunikации.</li> <li>3. Цели и функции продвижения психологии в медиа.</li> </ol> <p>Индивидуальное задание</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Написать эссе на тему: «Проанализируйте с позиций психоанализа/бихевиоризма/гештальтпсихологии/гуманистической психологии медиапродукт – рекламный ролик, блог, видеоигру»</li> <li>2. Провести психолого-лингвистическую экспертизу публикации на новостном сайте.</li> </ol> <p>Тестирование</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Укажите функции массовой медиакommunikации (2 правильных ответа) <ol style="list-style-type: none"> <li>а) развитие личности</li> <li>б) информационная</li> <li>в) укрепление социальных норм</li> <li>г) творческая</li> </ol> </li> <li>2. Массовая медиакommunikация - это общение <ol style="list-style-type: none"> <li>а) малых социальных групп</li> <li>б) больших социальных групп</li> <li>г) средних социальных групп</li> </ol> </li> </ol>



Код(ы) формируемых компетенций, индикаторов достижения компетенций	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		3. К качественным методам изучения массовой коммуникации относятся (2 правильных ответа) а) беседа б) дискурс-анализ в) анализ продуктов деятельности г) метод фокус-групп

### 5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Тест	За выполнение каждого тестового задания испытуемому выставаются баллы. Номинальная шкала предполагает, что за правильный ответ к каждому заданию выставляется один балл, за не правильный — ноль. В соответствии с номинальной шкалой, оценивается всё задание в целом, а не какая-либо из его частей. Также устанавливается диапазон баллов, которые необходимо набрать для того, чтобы получить отличную, хорошую, удовлетворительную или неудовлетворительную оценки. Процентное соотношение баллов и оценок по пятибалльной системе: «2» - равно или менее 40% «3» - 41% - 64% «4» - 65% - 84% «5» - 85% - 100%		5 85% - 100%
			4 65% - 84%
			3 41% - 64%
			2 40% и менее 40%
Доклад	Студент глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, не затрудняется с ответом при видоизменении вопроса, владеет специальной терминологией, демонстрирует общую эрудицию в		5

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	предметной области, использует при ответе ссылки на материал специализированных источников, в том числе на ресурсы Интернета.		
	Студент усвоил программный материал, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, не затрудняется с ответом при видоизменении вопроса, владеет специальной терминологией, демонстрирует общую эрудицию в предметной области, использует при ответе ссылки на материал специализированных источников.		4
	Студент имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, не знает значительной части программного материала, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, затрудняется в объяснении специальной терминологией, допускает ошибки при ответе.		3
	Студент затрудняется в ответе на вопросы, не отвечает на наводящие вопросы по учебному материалу, не владеет специальной терминологией, не ориентируется в источниках специализированных знаний.		2
Индивидуальное задание	Студент демонстрирует полное понимание проблемы, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических заданий. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены. Содержание глубокое и всестороннее. Работа целостна, использован творческий подход.		5
	Студент демонстрирует значительное понимание проблемы, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками решения практических задач. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены. В основном, работа ясная и целостная.		4
	Студент демонстрирует частичное понимание проблемы, имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены. Частично присутствует интеграция элементов в целое, но работа неоригинальна, и/или незакончена.		3
	Студент демонстрирует непонимание проблемы. Работа незакончена, фрагментарна и бессвязна и /или это плагиат. Не представлено задание.		2

## 5.3. Промежуточная аттестация успеваемости по дисциплине (модулю):

Код(ы) формируемых компетенций, индикаторов достижения компетенций	Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации: перечень теоретических вопросов к экзамену представлен в приложении
<b>Шестой семестр</b>		
ПК-5 ИД-ПК 5.1 ИД-ПК 5.2 ПК-9: ИД-ПК 9.1 ИД-ПК 9.2	Экзамен: в устной форме по билетам	<p>Билет 1</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Отличия массовой медиакommunikации от публичной и межличностной.</li> <li>2. Пользователь как реципиент в массовой коммуникации.</li> <li>3. Составьте 3 рекомендации по ведению блога по психологии в социальных сетях – по критериям аудитории (индивидуализированная, массовая), канала воздействия (текст, аудио, фото, видео), содержания (психологической тематике).</li> </ol> <p>Билет 2</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внушение и манипуляция в медиакommunikации.</li> <li>2. Психолого-лингвистическая экспертиза.</li> <li>3. Проведите краткую психологическую экспертизу направленности воздействия предложенного лозунга социальной рекламы.</li> </ol>

## 5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины/модуля:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
Зачет: в устной форме по билетам	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– демонстрирует знания отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы билета, так и на дополнительные;</li> <li>– свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию;</li> <li>– способен к интеграции знаний по определенной теме,</li> </ul>		5

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
	<p>структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий, научных школ, направлений по вопросу билета;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в билете;</li> <li>– свободно выполняет практические задания повышенной сложности, предусмотренные программой, демонстрирует системную работу с основной и дополнительной литературой.</li> </ul> <p>Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики.</p>		
	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные фактические ошибки, которые способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу;</li> <li>– недостаточно раскрыта проблема по одному из вопросов билета;</li> <li>– недостаточно логично построено изложение вопроса;</li> <li>– успешно выполняет предусмотренные в программе практические задания средней сложности, активно работает с основной литературой,</li> <li>– демонстрирует, в целом, системный подход к решению практических задач, к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.</li> </ul> <p>В ответе раскрыто, в основном, содержание билета, имеются неточности при ответе на дополнительные вопросы.</p>		4
	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– показывает знания фрагментарного характера, которые отличаются поверхностностью и малой содержательностью, допускает фактические грубые ошибки;</li> </ul>		3

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты, нарушена логика изложения, отсутствует осмысленность представляемого материала, представления о межпредметных связях слабые;</li> <li>– справляется с выполнением практических заданий, предусмотренных программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой, допускает погрешности и ошибки при теоретических ответах и в ходе практической работы. Содержание билета раскрыто слабо, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы билета, ответ носит репродуктивный характер. Неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.</li> </ul>		
	<p>Обучающийся, обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий. На большую часть дополнительных вопросов по содержанию экзамена затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.</p>		2

### 5.5. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
- тестирование		2 – 5
- доклад		2 – 5
- индивидуальное задание		2 – 5
Промежуточная аттестация (экзамен)		отлично хорошо удовлетворительно неудовлетворительно зачтено не зачтено
<b>Итого за дисциплину</b> зачет		

Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

100-балльная система	пятибалльная система	
	зачет с оценкой/экзамен	зачет
85 – 100 баллов	отлично зачтено (отлично)	зачтено
65 – 84 баллов	хорошо зачтено (хорошо)	
41 – 64 баллов	удовлетворительно зачтено (удовлетворительно)	
0 – 40 баллов	неудовлетворительно	не зачтено

## 6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- проектная деятельность;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа);
- технологии с использованием игровых методов: ролевых, деловых, и других видов обучающих игр.

## 7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

## 8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды:

технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

## 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины (модуля) составляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО.<sup>1</sup>

Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

№ и наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
<b>119071, г. Москва, Малый Калужский переулок, дом 2, строение 6</b>	
аудитория для проведения занятий лекционного типа	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор
аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; проектор
аудитория для проведения занятий по практической подготовке, групповых и индивидуальных консультаций	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – 5 персональных компьютеров, – принтеры; специализированное оборудование: – плоттер, – термопресс, – манекены, – принтер текстильный, стенды с образцами.
учебный зал судебных заседаний	...
аудитории для проведения занятий по криминалистике и информационным технологиям	...
концертный зал	– 300 посадочных мест, – оборудование для выступления вокального и инструментального ансамблей, симфонического, духового оркестров, – концертный рояль, – пульта и звукотехническое оборудование
помещения для работы со специализированными материалами - мастерские	– мольберты по количеству обучающихся; – стулья по количеству обучающихся; – натюрмортные столы, подиумы; – учебно-методические наглядные пособия;

<sup>1</sup> Если программа реализуется с элементами ЭО и ДОТ, в РПД включают обе таблицы, если без ЭО и ДОТ, вторая таблица удаляется, если реализуется полностью как онлайн-курс, то удаляется первая таблица



№ и наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– шкафы для хранения работ;</li> <li>– натуральный фонд (предметы быта, декоративно-прикладного искусства и т.д.)</li> </ul>

Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации программы/модуля осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

### 10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/МОДУЛЯ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
<b>10.1 Основная литература, в том числе электронные издания</b>							
	Гулевич О.А.	Психология массовой коммуникации: от газет до интернета	учебник	М.: Издательство Юрайт	2023	<a href="https://urait.ru/bcode/518819">https://urait.ru/bcode/518819</a>	
	Виноградова С.М., Мельник Г.С.	Психология массовой коммуникации	учебник	М.: Издательство Юрайт	2023	<a href="https://urait.ru/bcode/510894">https://urait.ru/bcode/510894</a>	
	Антонова Н.В.	Психология массовых коммуникаций	учебник и практикум	М.: Издательство Юрайт	2023	<a href="https://urait.ru/bcode/510851">https://urait.ru/bcode/510851</a>	
<b>10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания</b>							
1	Ерофеева И.В.	Психология медиатекста	учебник и практикум	М.: Издательство Юрайт	2023	<a href="https://urait.ru/bcode/513763">https://urait.ru/bcode/513763</a>	
2	Чумиков А.Н.	Связи с общественностью и медиакоммуникации	учебное пособие	М.: Издательство Юрайт	2023	<a href="https://urait.ru/bcode/520599">https://urait.ru/bcode/520599</a>	-
3	Душкина М.Р.	Психология влияния в деловом общении и социальных коммуникациях	учебник	М.: Издательство Юрайт	2023	<a href="https://urait.ru/bcode/518895">https://urait.ru/bcode/518895</a>	
4	Евгеньева Т.В., Селезнева А.В.	Психология массовой политической коммуникации	учебник и практикум	М.: Издательство Юрайт	2023	<a href="https://urait.ru/bcode/515054">https://urait.ru/bcode/515054</a>	
<b>10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины (модуля) авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)</b>							
1							

2							
3							

## 11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

Информация об используемых ресурсах составляется в соответствии с Приложением 3 к ОПОП ВО.

№ пп	Наименование, адрес веб-сайта
1.	ЭБС «Лань» <a href="http://www.e.lanbook.com/">http://www.e.lanbook.com/</a>
2.	«Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>
4.	ЭБС издательства «ЮРАЙТ» <a href="http://www.urait.ru">http://www.urait.ru</a>
5.	Профессиональные ресурсы: Институт психологии РАН: <a href="http://ipras.ru/">http://ipras.ru/</a> Кабинет психологических портретов: <a href="http://www.psyh-portret.ru/">http://www.psyh-portret.ru/</a> Конструктор тестов <a href="https://onlinetestpad.com">https://onlinetestpad.com</a> Портал психологического онлайн-тестирования <a href="http://psyttests.org">http://psyttests.org</a> Портал Академической психологии: <a href="http://www.portal-psychology.ru/">http://www.portal-psychology.ru/</a> Практическая психология: <a href="http://psynet.narod.ru/">http://psynet.narod.ru/</a> Практический психолог: <a href="http://www.psilib.ru">http://www.psilib.ru</a> Психологическое тестирование он-лайн <a href="https://testometrika.com">https://testometrika.com</a> Российское психологическое общество (РПО): <a href="http://psyrus.ru/">http://psyrus.ru/</a> Энциклопедия психодиагностики <a href="https://psylab.info/">https://psylab.info/</a> Психологическая газета. Профессиональное интернет-издание <a href="https://www.psy.su">https://www.psy.su</a>

### 11.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения с реквизитами подтверждающих документов составляется в соответствии с Приложением № 2 к ОПОП ВО.

№ пп	Наименование лицензионного программного обеспечения	Реквизиты подтверждающего документа
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
2.	CorelDRAW Graphics Suite 2018	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
3.	Adobe Creative Cloud 2018 all Apps (Photoshop, Lightroom, Illustrator, InDesign, XD, Premiere Pro, Acrobat Pro, Lightroom Classic, Bridge, Spark, Media Encoder, InCopy, Story Plus, Muse и др.)	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019

**ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ  
ДИСЦИПЛИНЫ/МОДУЛЯ**

В рабочую программу учебной дисциплины/модуля внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры психологии:

<b>№ пп</b>	<b>год обновления РПД</b>	<b>характер изменений/обновлений с указанием раздела</b>	<b>номер протокола и дата заседания кафедры</b>