|  |  |
| --- | --- |
| Министерство науки и высшего образования Российской Федерации | |
| Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение | |
| высшего образования | |
| «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина | |
| (Технологии. Дизайн. Искусство)» | |
|  | |
| Институт | Экономики и менеджмента |
| Кафедра | Экономики и менеджмента |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  **УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | | |
| **Бизнес-планирование** | | |
| Уровень образования | Бакалавриат | |
| Направление подготовки | 38.03.02 | Менеджмент |
| Профиль | Маркетинг и бренд-менеджмент | |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 5 лет | |
| Форма обучения | Очно-заочная | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Рабочая программа учебной дисциплины «Бизнес-планирование» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 11 от 25.06.2021 г. | | | |
| Разработчик рабочей программы учебной дисциплины: | | | |
|  | Доцент | Е.Г.Страчкова | |
|  |  |  | |
| Заведующий кафедрой: | | С.Г. Радько |

# ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

* + - 1. Учебная дисциплина «Бизнес-планирование» изучается в седьмом семестре.
      2. Курсовая работа – не предусмотрена.

## Форма промежуточной аттестации:

зачет

## Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

* + - 1. Учебная дисциплина «Бизнес-планирование» относится к элективным в части дисциплин, формируемых участниками образовательного процесса.
      2. Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:
    - Экономика предприятий (организаций);
    - Методы принятия управленческих решений;
    - Стратегический маркетинг;
    - Бренд-менеджмент.
      1. Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении следующих дисциплин:
    - Управление проектами;
    - Планирование на предприятии;
    - Анализ и оценка риска;
    - Маркетинговый анализ и прогнозирование;
    - Стратегический бренд-менеджмент.

# ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целями изучения дисциплины «Бизнес-планирование» являются:

- изучение понятий «инвестиционный проект», «бизнес-план», «прединвестиционные исследования» как основ проведения бизнес-планирования и составления бизнес-плана;

- изучение составляющих инвестиционной привлекательности страны/региона/отрасли/предприятия/проекта; особенностей и структуры бизнес-плана; возможностей автоматизации процесса бизнес-планирования в условиях риска и неопределенности;

- формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;

- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

## Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора**  **достижения компетенции** | **Планируемые результаты обучения**  **по дисциплине** |
| --- | --- | --- |
| ПК-5  Способен реализовывать мероприятия по формированию репутации бренда, идентифицировать и оценивать сопутствующие маркетинговым мероприятиям риски. | ИД-ПК-5.3  Выделение рисков, сопутствующих принятию решений, касающихся формирования репутации бренда при различных сценариях развития маркетинговых программ | * анализирует и систематизирует риски при формировании стратегии развития бренда с использованием инструментария бизнес-планирования * использует методы и инструменты бизнес-планирования для маркетингового и другого обоснования стратегии развития бренда * определяет и анализирует альтернативные варианты развития бренда * формирует рекомендации по разработке стратегии развития бренда с использованием инструментария бизнес-планирования |

# СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

* + - 1. Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения – |  | **з.е.** |  | **час.** |
| по очно-заочной форме обучения – | 3 | **з.е.** | 108 | **час.** |
| по заочной форме обучения – |  | **з.е.** |  | **час.** |

## Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очная форма обучения)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Структура и объем дисциплины** | | | | | | | | | |
| **Объем дисциплины по семестрам** | **форма промежуточной аттестации** | **всего, час** | **Контактная аудиторная работа, час** | | | | **Самостоятельная работа обучающегося, час** | | |
| **лекции, час** | **практические занятия, час** | **лабораторные занятия, час** | **практическая подготовка, час** | **курсовая работа/**  **курсовой проект** | **самостоятельная работа обучающегося, час** | **промежуточная аттестация, час** |
| 7 семестр | зачет | 108 | 17 | 17 |  |  |  | 74 |  |
| Всего: |  | 108 | 17 | 17 |  |  |  | 74 |  |

## Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очно-заочная форма обучения)

| **Планируемые (контролируемые) результаты освоения:**  **код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций** | **Наименование разделов, тем;**  **форма(ы) промежуточной аттестации** | **Виды учебной работы** | | | | **Самостоятельная работа, час** | **Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости;**  **формы промежуточного контроля успеваемости** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Контактная работа** | | | |
| **Лекции, час** | **Практические занятия, час** | **Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час** | **Практическая подготовка, час** |
|  | **Седьмой семестр** | | | | | | |
| ПК-5:  ИД-ПК-5.3 | **Раздел I. Основы процесса бизнес-планирования** | 7 | 7 |  |  | 34 |  |
| Тема 1.1  Особенности методологии бизнес-планирования | 1 |  |  |  |  | Формы текущего контроля  по разделу I: устный опрос, дискуссия |
| Практическое занятие № 1.1  Процесс бизнес-планирование в сравнении с другими видами планирования |  | 1 |  |  | 9 |
| Тема 2.1  Основные понятия бизнес-планирования. Этапы проектного цикла | 2 |  |  |  |  |
| Практическое занятие № 2.1  Особенности этапов проектного цикла |  | 2 |  |  | 8 |
| Тема 3.1  Инвестиционные возможности страны, региона, отрасли, предприятия, проекта | 4 |  |  |  |  |
| Практическое занятие № 3.1  Оценка инвестиционных возможностей страны, региона, отрасли, предприятия |  | 4 |  |  | 16 |
| ПК-5:  ИД-ПК-5.3 | **Раздел II. Особенности, структура и автоматизация бизнес-планирования** | 10 | 10 |  |  | 40 | Формы текущего контроля  по разделу II: устный опрос; индивидуальное задание; письменный экспресс-опрос; дискуссия |
| Тема 4.1  Основные разделы бизнес-плана | 8 |  |  |  |  |
| Практическое занятие № 4.1  Особенности формирования разделов бизнес-плана |  | 8 |  |  | 35 |
| Тема 5.1  Автоматизация бизнес-планирования | 2 |  |  |  |  |
| Практическое занятие № 5.1  Сравнительный анализ программного обеспечения для проведения бизнес-планирования |  | 2 |  |  | 5 |
|  | Зачет |  |  |  |  |  | зачет по совокупности результатов текущего контроля успеваемости либо в письменно-устной форме по вопросам согласно программе зачета |
|  | **ИТОГО за седьмой семестр** | **17** | **17** |  |  | **74** |  |
|  | **ИТОГО за весь период** | **17** | **17** |  |  | **74** |  |

## Краткое содержание учебной дисциплины

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ пп** | **Наименование раздела и темы дисциплины** | **Содержание раздела (темы)** |
| **Раздел I** | **Раздел I. Основы процесса бизнес-планирования** | |
| Тема 1.1 | Особенности методологии бизнес-планирования | Основные формы планирования и виды планов. Трудоемкость разработки бизнес-плана. Базовые стратегические принципы. Ключевые подходы к управлению бизнесом. Сущность и этапы процесса бизнес-планирования. |
| Тема 2.1 | Основные понятия бизнес-планирования. Этапы проектного цикла | Основные понятия бизнес-планирования. Сущность проектного цикла. Особенности прединвестиционной фазы, инвестиционной фазы, эксплуатационной фазы. |
| Тема 3.1 | Инвестиционные возможности страны, региона, отрасли, предприятия, проекта | Инвестиционные возможности страны. Инвестиционный климат в стране. Инвестиционные возможности региона. Инвестиционные возможности отрасли. Инвестиционные возможности предприятия. Методики оценки инвестиционных возможностей предприятия |
| **Раздел II** | **Особенности, структура и автоматизация бизнес-планирования** | |
| Тема 6.1 | Основные разделы бизнес-плана | Принципы составления бизнес-плана. Особенности структуры бизнес-плана. Резюме бизнес-плана. Меморандум конфиденциальности. Описание предприятия и отрасли. Описание продукции. План маркетинга. Инвестиционный план. Производственный план. Организационный план. Финансовый план и показатели эффективности. Анализ рисков. Выводы и приложения. |
| Тема 7.1 | Автоматизация бизнес-планирования | Классификация программного обеспечения (ПО) для проведения бизнес-планирования. Универсальное ПО. Специальное ПО. Специализированное ПО. Сущность ПО, особенности ПО и условия применения. |

## Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

подготовку к практическим занятиям и зачету;

изучение учебников, учебных пособий, научных публикаций;

аннотирование учебных и научных изданий;

конспектирование учебных и научных изданий;

изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;

выполнение домашних заданий.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы не предусмотрена.

Темы полностью или частично отнесенные на самостоятельное изучение с последующим контролем, не предусмотрены.

## Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

В электронную образовательную среду перенесены отдельные виды учебной деятельности:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **использование**  **ЭО и ДОТ** | **использование ЭО и ДОТ** | **объем, час** | **включение в учебный процесс** |
| смешанное обучение | Лекции | 17 | в соответствии с расписанием учебных занятий |
| практические занятия |  |

# РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

## Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенций.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уровни сформированности компетенциий** | **Итоговое количество баллов**  **в 100-балльной системе**  **по результатам текущей и промежуточной аттестации** | **Оценка в пятибалльной системе**  **по результатам текущей и промежуточной аттестации** | **Показатели уровня сформированности** | | |
| **универсальной(-ых)**  **компетенции(-й)** | **общепрофессиональной(-ых) компетенций** | **профессиональной(-ых)**  **компетенции(-й)** |
|  |  | ПК-5:  ИД-ПК-5.3 |
| Высокий | 85 – 100 | отлично/отлично |  |  | Обучающийся:  - способен провести анализ конкретной ситуации в процессе бизнес-планирования с использованием знаний в области принятия бизнес-решений;   * свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе;   - дает развернутые, исчерпывающие, профессионально грамотные ответы на вопросы, в том числе, дополнительные  - умеет принимать обоснованные бизнес-решения в различных областях жизнедеятельности на основе знаний процесса бизнес-планирования. |
| Повышенный | 65 – 84 | хорошо/хорошо |  |  | Обучающийся:   * в большинстве случаев способен провести анализ конкретной ситуации процесса бизнес-планирования; * дает, профессионально грамотные ответы на вопросы. * ориентируется в учебной и профессиональной литературе; |
| Базовый | 41 – 64 | Удовлетворительно  / удовлетворительно |  |  | Обучающийся:   * в целом демонстрирует знания основной части учебной литературы по дисциплине; * с неточностями излагает терминологию по практическому применению процесса бизнес-планирования; * ответ отражает знания на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профилю обучения. |
| низкий | 0 – 40 | неудовлетворительно/  неудовлетворительно |  |  | Обучающийся:   * не способен проводить анализ конкретной ситуации в процессе бизнес-планирования;   - ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы. |

# ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

* + - 1. При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине Методы принятия управленческих решений проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

## Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

| **№ пп** | **Формы текущего контроля** | * + - 1. **Примеры типовых заданий** |
| --- | --- | --- |
|  | Дискуссия по теме 1 «Особенности методологии бизнес-планирования» | Вопросы для дискуссии:  1.Основные формы планирования и виды планов?  2. Трудоемкость разработки бизнес-плана?  3.Базовые стратегические принципы?  4. Ключевые подходы к управлению бизнесом?  5. Сущность процесса бизнес-планирования?  6. Этапы процесса бизнес-планирования?  Задание 1. Факторы, от которых зависит трудоемкость разработки бизнес-плана (от цели бизнес-планирования, от требований к бизнес-плану и другие)?  Задание 2. Ключевые подходы к управлению бизнесом (концентрация усилий, баланс рисков, сотрудничество и другие)? |
| 2. | Дискуссия по теме 2 «Основные понятия бизнес-планирования. Этапы проектного цикла» | Вопросы для дискуссии:   * + - * 1. Основные понятия бизнес-планирования?         2. Сущность проектного цикла?         3. Этапы проектного цикла?         4. Особенности прединвестиционной фазы?         5. Особенности инвестиционной фазы?         6. Особенности эксплуатационной фазы?   Задание 1. Проанализировать и составить особенности и этапы проектного цикла.  Задание 2. Проанализировать сущность инвестиционного замысла. Сформировать инвестиционный замысел конкретной идеи (например. фотоателье). |
| 3. | Дискуссия и устный опрос по теме 3 «Инвестиционные возможности страны, региона, отрасли, предприятия, проекта» | Вопросы для дискуссии и устного опроса  1.Инвестиционные возможности страны?  2.Инвестиционный климат в стране?  3.Инвестиционные возможности региона?  4.Инвестиционные возможности отрасли?  5.Инвестиционные возможности предприятия?  6.Методики оценки инвестиционных возможностей предприятия?  Задание.  Оценить инвестиционные возможности предприятия по данным, представленным в таблице ниже. |
| 4. | Дискуссия по теме 4 «Основные разделы бизнес-плана» | Вопросы для дискуссии:  Принципы составления бизнес-плана?  Особенности структуры бизнес-плана?  Резюме бизнес-плана. Сущность и особенности составления?  Меморандум конфиденциальности. Сущность и особенности составления?  Описание предприятия и отрасли. Сущность и особенности составления?  Описание продукции. Сущность и особенности составления?  7. План маркетинга. Сущность и особенности составления?  8. Инвестиционный план. Сущность и особенности составления?  9. Производственный план. Сущность и особенности составления?  10. Организационный план. Сущность и особенности составления?  11. Финансовый план и показатели эффективности. Сущность и особенности составления?  12. Анализ рисков. Сущность и особенности составления?  13. Выводы и приложения. Сущность и особенности составления?  Индивидуальное задание (ИЗ) по теме: «Специфика и перспективы развития отрасли (рынка) в формировании репутации бренда».  Основные требования к выполнению ИЗ:  1. По своему усмотрению выбираете для анализа рынок/отрасль. В случае проблемы с выбором - консультируетесь с преподавателем  2. Объем ИЗ - 4-5 стр А4. Оформление как в курсовой работе.  3. Обязателен титульный лист и в конце - ссылки на источники.  Содержание, введение и заключения не нужны.  **Выполнение Индивидуально задания выставляется в качестве результата текущего контроля успеваемости**  Кейс 1.  Ознакомиться с представленным ниже *Меморандумом о конфиденциальности* бизнес-плана. Сделать вывод о том, отвечает ли представленный ниже *Меморандум о конфиденциальности* бизнес-плана необходимым требованиям.  *Меморандум о конфиденциальности (пример)*  Данные, представленные в бизнес-плане «Разработка…………………..» являются коммерческой тайной.  Запрещается распространять содержащуюся в бизнес-плане информацию без согласия автора.  Запрещается копировать бизнес-план, а также отдельные его части.  Запрещается передавать бизнес-план третьим лицам без согласия автора.  В случае отказа от инвестирования в реализацию данного бизнес-плана последний подлежит возврату автору.  Кейс 2.  Проанализировать *привлекательность отрасли из своего индивидуального задания* по критериям привлекательности, представленным в таблице ниже. Досчитать недостающие значения. Сделать выводы об особенностях и перспективах *отрасли из своего индивидуального задания*.  Таблица 4.1 Определение рейтинга привлекательности отрасли   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Критерий привлекательности | Вес | *Рейтинг*  *отрасли* | Взвешенный рейтинг | | 1. Объем рынка и прогнозтемпов роста | 0,10 | ? | ? | | 2. Интенсивность конкуренции | 0,25 | ? | ? | | 3. Возможности и угрозы | 0,05 | ? | ? | | 4. Сезонные и циклические колебания | 0,15 | ? | ? | | 5. Ресурсная база | 0,05 | ? | ? | | 6. Стратегическое и ресурсное соответствие | 0,15 | ? | ? | | 7. Социальные, политические, законодательные и экологические факторы | 0,05 | ? | ? | | 8. Прибыльность отрасли | 0,10 | ? | ? | | 9. Перспективы отрасли и предпринимательский риск | 0,10 | ? | ? | | *Сумма весов* | *1,00* | *?* | *?* | | *Итоговый рейтинг привлекательности отрасли* |  |  | *?* |   Шкала привлекательности: 1 — непривлекательна, 10 — очень привлекательна  Для повышения достоверности результатов расчета рейтинга необходимо:   * + использовать только проверенную информацию, касающуюся статистических данных об объемах рынка, темпах роста, прибыльности, влиянии факторов сезонности и цикличности;   максимально точно оценить вес критериев привлекательности.  Кейс 3.  Для анализа конкурентов необходимопроанализировать конкурентов организации на конкретном рынке, ответив на следующие основные вопросы:   * Какие есть конкурирующие товары и услуги? * Кто их поставляет? * В каком ассортименте? * По какой цене? * Кому? * Каково качество этих товаров/услуг? * Какова репутация и опыт работы конкурентов? * Лояльны ли к ним покупатели? * Каков размер их бизнеса? (оценка объема продаж) * Как конкуренты распределяют свою продукцию? * Какие преимущества и недостатки в предложениях конкурентов?   По представленной в таблице ниже информации, провести сравнительный анализ конкурентов объекта исследования - *ООО «Габэл Инвестмэнт ЛТД».* Сделать выводы о конкурентоспособности *ООО «Габэл Инвестмэнт ЛТД»* и перспективах ее деятельности на рынке продажи оборудования для кафе и ресторанов.    Кейс 4.  На основе представленной ниже информации, проанализировать маркетинг-план бизнес-плана по разработке и внедрению коллекции молодежной спортивной одежды, досчитать недостающие показатели и сделать выводы.  \*\*\*\*\*  Пример маркетинг-плана по разработке и внедрению коллекции молодежной спортивной одежды:  Для получения прибыли компании необходимо грамотное продвижение нового бренда и новой коллекции. Это необходимо для увеличения спроса на продукцию компании, а так же для закрепления образа нового бренда у целевой аудитории. В связи с ограниченным финансированием рекламная компания будет производиться не через теле- и радио вещательные каналы, а через участие в выставках и фестивалях моды, размещения рекламных модулей в специальных изданиях посвященных активному спортивному отдыху. Для создания рекламной концепции необходимо участие специалиста дизайнера/копирайтера. Соответствуя заданному направлению утвержденной концепции необходимо провести фото-сессию с целью создания фотоматериала необходимого для создания рекламных имиджей. Необходим профессиональный фотограф и профессиональные модели, хорошее фотооборудование и программное обеспечение для последующей обработки.  Кейс 5.  Инвестиционный проект (ИП) предусматривает инвестиционные вложения в размере 150 млн.руб. при ставке дисконтирования 15%. Ожидаемая доходность ИП по годам составляет (в млн.руб.) : 1 год – 20; 2 год – 40; 3 год – 60; 4 год – 60; 5 год – 80. Рассчитать NPV, IRR, PI, PBP проекта и сделать выводы.  Сравнить данный проект с ИП2, имеющим следующие характеристики: NPV2 = 8,5 тыс.д.е.; PI2 = 1,05; PBP2 = 4,7 года; IRR2 = 16,5% и сделать выводы. |
| 5. | Дискуссия по теме 5 «Автоматизация бизнес-планирования» | Вопросы для дискуссии:  1. Классификация программного обеспечения (ПО) для проведения бизнес-планирования.  2. Универсальное ПО. Сущность и особенности применения?  3. Специальное ПО. Сущность и особенности применения?  4. Специализированное ПО. Сущность и особенности применения?  5. Сущность ПО, особенности ПО и условия применения. Сущность и особенности применения?  Задание.  Проанализировать сущность ПО, особенности ПО и условия применения. Провести систематизацию ПО для проведения бизнес-планирования. |

## Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

| **Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)** | **Критерии оценивания** | **Шкалы оценивания** | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **100-балльная система** | **Пятибалльная система** | |
| Устный опрос | Обучающийся в процессе выступления или решения проблемной ситуации продемонстрировал глубокие знания темы, сущности проблемы, были даны логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы |  | 5 | |
| Обучающийся в процессе выступления или решения проблемной ситуации правильно рассуждает и принимает обоснованные верные решения, однако, имеются незначительные неточности или представлен недостаточно полный набор аргументов |  | 4 | |
| Обучающийся ориентируется в материале, но в рассуждениях не демонстрирует стройную логику ответа, на базовом уровне владеет профессиональной терминологией, частично раскрывает суть проблемы и предлагает общие подходы к ее решении. |  | 3 | |
| Обучающийся слабо ориентируется в материале, в рассуждениях нет логики, не владеет профессиональной терминологией на базовом уровне либо не раскрывает суть проблемы. |  | 2 | |
| Письменный экспресс-опрос/компьютерное тестирование | Работа выполнена полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике. |  | 5 | 85%-100% |
| Работа выполнена полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета. |  | 4 | 70%-84% |
| Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов. |  | 3 | 50%-69% |
| Работа не выполнена либо допущены грубые ошибки. |  | 2 | 50% и менее 50% |
| Дискуссия | Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Обучающийся демонстрирует глубокие и прочные знания материала по заданным вопросам, исчерпывающе и последовательно, грамотно и логически стройно его излагает |  | 5 | |
| Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения дисциплины; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Обучающийся твердо знает материал по заданным вопросам, грамотно и последовательно его излагает, но допускает несущественные неточности. |  | 4 | |
| Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос (вопросы), но при этом показано умение выделить существенные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Обучающийся владеет знаниями только по основному материалу, но не знает отдельных деталей и особенностей, допускает неточности и испытывает затруднения с формулировкой определений. |  | 3 | |
| Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Обучающийся не способен самостоятельно выделить существенные признаки и причинно-следственные связи. Обучающийся способен конкретизировать обобщенные знания только с помощью преподавателя. Обучающийся обладает фрагментарными знаниями по теме, слабо владеет понятийным аппаратом, нарушает последовательность в изложении материала. |  | 2 | |
| Индивидуальное задание | Работа выполнена полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике. |  | 5 | |
|  | Работа выполнена полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета. |  | 4 | |
|  | Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов. |  | 3 | |
|  | Работа не выполнена либо допущены грубые ошибки. |  | 2 | |

## Промежуточная аттестация:

|  |  |
| --- | --- |
| **Форма промежуточной аттестации** | **Типовые контрольные задания и иные материалы**  **для проведения промежуточной аттестации:** |
| Зачет:  в письменно-устной форме по вопросам | Для студентов успевающих на «отлично» более, чем на 50% практических занятий и не имеющих неудовлетворительных оценок на остальных, получивших по результатам текущего контроля успеваемости оценки «отлично» указанная оценка может быть выставлена за зачет, для остальных он проводится в письменно-устной форме по вопросам.  Вопросы для подготовки к зачету  1. Основные формы планирования и виды планов.  2. Cущность и особенности бизнес-планирования.  3. Основные понятия бизнес-планирования  4. Принципы составления бизнес-плана  5. Этапы проектного цикла  6. Решения, принимаемые на стадиях прединвестиционной фазы бизнес-планирования  7.Формирование инвестиционного замысла (идеи) в бизнес-планировании  8. Предпроектное исследование инвестиционных возможностей  9. Сущность и основные цели предварительного технико-экономического обоснования  10. Сущность и основные цели технико-экономического обоснования  11. Инвестиционные возможности предприятия. Сущность и методики анализа.  12. Понятия и основные разделы бизнес-плана.  13. Резюме бизнес-плана  14. Описание продукции в бизнес-плане  15. Описание предприятия в бизнес-плане  16. Описание отрасли/бизнеса в бизнес-плане  17. Анализ конкурентов. Сущность и методики анализа.  18. Инвестиционный план в бизнес-плане  19. Маркетинг-план в бизнес-планировании.  20. Производственный план в бизнес-плане  21. Организационный план в бизнес-плане  22. Финансовый план в бизнес-плане  23. Анализ рисков бизнес-плана  24. Оценка эффективности бизнес-плана  25. Особенности организации процесса бизнес-планирования.  26. Автоматизация бизнес-планирования. Сущность и примеры  27. Программное обеспечение для бизнес-планирования  28. Особенности разработки стратегии развития бренда с использованием инструментария бизнес-планирования  29. Систематизация рисков при разработке стратегии развития бренда с использованием инструментария бизнес-планирования  30. Использования инструментария бизнес-планирования при разработке маркетинговых программ формирования репутации бренда |
| Зачет:  компьютерное тестирование и собеседование в онлайн по вопросам (при необходимости) | *Вариант 1:*  1. Охарактеризуйте понятие «стадия инвестиционного проекта»:  1.степень соответ­ствия параметров выбранной альтернативы решения опре­деленной системе характеристик, удовлетворяющая его разработчиков и потребителей и обеспечивающая возмож­ность эффективной реализации.  2. логически завершенный этап, пос­ле которого следует принятие решения о дальнейшем развитии проекта.  3. характеристика сложившегося состояния организационно-производственной системы, её подсистем и внешней среды, которое с точки зрения лица принимающего решения может быть удовлетворительным и неудовлетворительным.  4. необходимость ликвидации, уменьшения актуальности или решения проблемы, то есть приближение в будущем действительных параметров объекта к желаемым (прогнозным).  2. Какая (какие) из перечисленных ниже стадий не относятся к стадии (стадиям) процесса бизнес-планирования:  1. Подготовительная стадия;  2. Анализ рисков;  3. Выбор альтернативы;  4. Реализация бизнес-плана.  3. Проект предусматривает инвестиционные вложения в размере 50 тыс.д.е. Ставка дисконтирования составляет 20%. Ожидаемая доходность проекта по годам (в млн.руб.): 1 год – 20; 2 год – 25; 3 год – 25; 4 год – 30. Рассчитанный чистый дисконтированный доход по проектубудет:  1. равен 0  2. меньше 0  3. больше 0  4. больше 20 млн.руб.  *Вариант 2:*  1.Какое из перечисленных ниже определений характеризует понятие «презентация бизнес-плана»:  1. целенаправленное воздействие лица принимающего решения на объект управления, основанный на анализе, прогнозиро­вании управленческой ситуации, экономическом обосновании и выборе одной из ряда альтер­натив в процессе достижения поставленной перед предприятием цели;  2. умение добиваться поставленных целей, используя труд, интеллект, мотивы поведения других людей;  3. краткое изложение основных положений бизнес-плана на переговорах с инвесторами и потенциальными партнерами;  4. характеристика сложившегося состояния организационно-производственной системы, её подсистем и внешней среды, которое с точки зрения лица принимающего решения может быть удовлетворительным и неудовлетворительным.  2. Какой из перечисленных ниже элементов относится к ключевым моментам подготовительной стадии бизнес-планирования**:**  1. продвижение бизнес-плана;  2. выбор альтернативы;  3. формирование перспективной бизнес-идеи;  4. продвижения бизнес-плана на рынок интеллектуальной собственности.  3 По представленной ниже информации оценить инвестиционные возможности предприятия как:   1. Низкие 2. Средние 3. Высокие 4. Ниже среднего   Таблица - Оценка инвестиционных возможностей предприятия  (исходя из максимальной балльной оценки – 10 баллов)   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Направления оценки  инвестиционных возможностей организации | Норма-  тив | Значение  на конец 2018 года | | Абсолютное  отклонение (от норматива) | Балльная  оценка\* | | 1 | 2 | 3 | | 4 | 5 | | Оценка платежеспособности (с прогнозом вероятности банкротства в течение 6 месяцев) | >1  (≥ 2) | 1,85 | | ? | ? | |  |  | |  |  |  | | Оценка деловой активности:  -коэффициент оборачиваемости ДЗ  - коэффициент оборачиваемости КЗ | ≥ 4,9  →min | | 3  4 | ?  ? | ?  ? |   *Вариант 3:*  1. Охарактеризуйте понятие «субъект инвестиций»:  1.состав и последовательность процедур, приводящих к решению проблем организации, в комплексе с методами разработки и оптимизации альтернатив.  2. циклическая последо­вательность действий субъекта управления, направленных на разрешение проблем организации и заключающихся в анализе ситуации, генерации альтернатив, принятии управленческого решения и организации его выполнения  3. целенаправленное воздействие лица принимающего решения на объект управления, основанный на анализе, прогнозиро­вании управленческой ситуации, экономическом обосновании и выборе одной из ряда альтер­натив в процессе достижения поставленной перед предприятием цели;  4. предпри­ятие (организация), использующее инвестиции для осуществления предпринимательского проекта.  2. Какая (какие) из перечисленных ниже стадий относятся к стадии процесса бизнес-планирования:  1. Подготовительная стадия;  2. Анализ рисков;  3. разработка бизнес-плана;  4. реализация бизнес-плана.   1. 3.Из представленного ниже списка выберите основные конкурентные преимущества предприятия для потенциальных покупателей: 2. Уникальные свойства 3. Более высокая цена по сравнению с конкурентами 4. Новые технологии или способы применения 5. Более высокая совместимость с существующими продуктами. 6. Какие из перечисленных ниже элементов относятся к этапам аудита бизнес-плана.   1.оценку руководящей команды компании-заявителя;  2.анализ рисков бизнес-плана;  3.выявление особенностей проекта;  4. общий анализ бизнес-плана.  5. Проект предусматривает инвестиционные вложения в размере 60 тыс.д.е. Ставка дисконтирования составляет 20%. Ожидаемая доходность проекта по годам (в тыс.д.е.): 1 год – 20; 2 год – 25; 3 год – 25; 4 год – 30. Рассчитанный индекс доходности по проектубудет:  1. равен 1  2. меньше 1  3. больше 1  4. больше 0  И другие |

## Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

| **Форма промежуточной аттестации** | **Критерии оценивания** | **Шкалы оценивания** | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование оценочного средства** | **100-балльная система** | **Пятибалльная система** | |
| Зачет  в письменно-устной форме по вопросам/ компьютерное тестирование (собеседование в онлайн в дополнение к компьютерному тестированию) | Обучающийся:   * демонстрирует знания отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы, так и на дополнительные; * свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию; * способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий, научных школ, направлений по вопросу; * логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в вопросе; * свободно выполняет практические задания повышенной сложности, демонстрирует системную работу с основной и дополнительной литературой.   Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики. |  | 5 | 85%-100% |
| Обучающийся:   * показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные фактические ошибки, которые способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу; * недостаточно логично построено изложение вопроса; * успешно отвечает на дополнительные вопросы средней сложности, * демонстрирует, в целом, системный подход к решению практических задач, к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе учебной работы.   В ответе раскрыто, в основном, содержание вопросов, имеются несущественные неточности при ответе на дополнительные вопросы. |  | 4 | 70%-84% |
| Обучающийся:   * показывает знания базового материала, которые отличаются поверхностностью, допускает фактические грубые ошибки; * не может в полном объеме обосновать закономерности и принципы, объяснить факты, представления о межпредметных связях слабые; * знаком с основной литературой, рекомендованной программой, допускает погрешности и ошибки при теоретических ответах и в ходе практической работы.   Содержание вопроса раскрыто на базовом уровне, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы, ответ носит репродуктивный характер. |  | 3 | 50%-69% |
| Обучающийся, обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении заданий. На часть дополнительных вопросов по содержанию зачета затрудняется дать ответ или не дает верных ответов. |  | 2 | 50% и менее 50% |

## Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Форма контроля** | **100-балльная система** | **Пятибалльная система** |
| Текущий контроль: |  |  |
| - устный опрос; |  | 2 – 5 |
| - письменный экспресс-опрос / компьютерное тестирование |  | 2 – 5 |
| - дискуссия |  | 2 – 5 |
| - индивидуальное задание |  | 2 – 5 |
| Промежуточная аттестация  (зачет) |  | Отлично  хорошо  удовлетворительно  неудовлетворительно |
| **Итого за семестр** (дисциплину)  зачёт |  |

# ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

* + - 1. Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:
    - проблемная лекция;
    - проведение интерактивных лекций;
    - групповых дискуссий;
    - анализ ситуаций;
    - поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
    - дистанционные образовательные технологии;
    - использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
    - обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа)

# ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

* + - 1. Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины Бизнес-планирование реализуется при проведении практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью:
      2. - выполнение заданий на практическом занятии № 3.1 «Оценка инвестиционных возможностей страны, региона, отрасли, предприятия»;
      3. - выполнение заданий на практических занятий по теме № 4.1 «Особенности формирования разделов бизнес-плана»;
      4. - выполнение индивидуального задания по теме № 4.1 «Особенности формирования разделов бизнес-плана».

# ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

* + - 1. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.
      2. При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здор111111овья, в том числе для дистанционного обучения.
      3. Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:
      4. Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.
      5. Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).
      6. Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.
      7. Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

# МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

* + - 1. Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины составляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО.
      2. Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

| **Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.** | **Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.** |
| --- | --- |
| 119071, г. Москва, ул. Малая Калужская, дом 1, строение 1 | |
| аудитории для проведения занятий лекционного типа | комплект учебной мебели,  технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории:   * ноутбук; * проектор, |
| аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации | комплект учебной мебели,  технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории:   * ноутбук, * проектор |
| **Помещения для самостоятельной работы обучающихся** | **Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся** |
| читальный зал библиотеки: | * компьютерная техника; подключение к сети «Интернет» |

* + - 1. Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Необходимое оборудование** | **Параметры** | **Технические требования** |
| Персональный компьютер/ ноутбук/планшет,  камера,  микрофон,  динамики,  доступ в сеть Интернет | Веб-браузер | Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3 |
| Операционная система | Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux |
| Веб-камера | 640х480, 15 кадров/с |
| Микрофон | Любой |
| Динамики (колонки или наушники) | Любые |
| Сеть (интернет) | Постоянная скорость не менее 192 кБит/с |

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

# УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Автор(ы)** | **Наименование издания** | **Вид издания (учебник, УП, МП и др.)** | **Издательство** | **Год**  **издания** | **Адрес сайта ЭБС**  **или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)** | **Количество экземпляров в библиотеке Университета** |
| 10.1 Основная литература, в том числе электронные издания | | | | | | | |
| 1 | Баринов В.А. | Бизнес-планирование | Учебное пособие | М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М | 2022 | https://znanium.com/catalog/document?id=386057 | - |
| 2 | Волков А.В.,  Марченко А.А. | Бизнес-планирование | Учебное пособие | М.: РИОР | 2022 | https://znanium.com/catalog/document?id=399354 | - |
| 10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания | | | | | | | |
| 1 | Болдырева | Бизнес-планирование | Учебное пособие | М.: ФЛИНТА | 2021 | https://znanium.com/catalog/document?id=374727 | - |
| 2 | Романова М.В. | Бизнес-планирование | Учебное пособие | М.: ИД ФОРУМ | 2021 | https://znanium.com/catalog/document?id=376319 | - |
| 3 | Черняк В.З., Эриашвили Н.Д., Ахвледиани Ю.Т., Барикаев Е.Н.,  Артемьев Н.В., Криворотов В.В.,  Калина А.В., Мезенцева О.В. | Бизнес-планирование | Учебное пособие | М.: ЮНИТИ-ДАНА | 2017 | https://znanium.com/catalog/document?id=341250 | - |
| 10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины авторов РГУ им. А. Н. Косыгина) | | | | | | | |
| 1. | Афанасьева А.И., Нефедова Л.В., Страчкова Е.Г. | Бизнес-планирование | Методические указания к практическим занятиям и для самостоятель-ной работы | М. : МГУДТ | 2015 | локальная сеть университета | 5 |
| 2. | Страчкова Е.Г., Феоктистова Т.В. | Бизнес-планирование | Учебное пособие | М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина» | 2020 | локальная сеть университета | 5 |

# ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

## Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

|  |  |
| --- | --- |
| **№ пп** | **Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы** |
|  | «Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М»  <http://znanium.com/> |
|  | Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» <http://znanium.com/> |
|  | **Профессиональные базы данных, информационные справочные системы** |
|  | - |

## Перечень программного обеспечения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№п/п** | **Программное обеспечение** | **Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое** |
|  | Windows 10 Pro, MS Office 2019 | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |

### ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ пп** | **год обновления РПД** | **характер изменений/обновлений**  **с указанием раздела** | **номер протокола и дата заседания**  **кафедры** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |