|  |  |
| --- | --- |
| Министерство науки и высшего образования Российской Федерации | |
| Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение | |
| высшего образования | |
| «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина | |
| (Технологии. Дизайн. Искусство)» | |
|  | |
| Институт | экономики и менеджмента |
| Кафедра | экономики и менеджмента |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  ***УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ*** | | |
| **наименование *учебной дисциплины***  ***«Стратегический бренд-менеджмент»*** | | |
| Уровень образования | бакалавриат | |
| *Направление подготовки* | Код  38.03.02 | наименование  «Менеджмент» |
| *Направленность (профиль)/Специализация* | Бренд-менеджмент | |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | *указывается в соответствии с ФГОС ВО* | |
| Форма(-ы) обучения | Очно-заочная | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Рабочая программа учебной дисциплины/учебного модуля (наименование) основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 11 от 25.06.2021 г. | | |
| Разработчик(и) рабочей программы учебной дисциплины | | |
| Доцент Кафедры экономики и менеджмента | М.В. Арифуллин | |
| Заведующий Кафедрой экономики и менеджмента | С.Г.Радько |

# ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

* + - 1. Учебная дисциплина «Стратегический бренд-менеджмент» изучается в восьмом семестре.
      2. Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрен(а)

## Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Место учебной дисциплины/учебного модуля в структуре ОПОП

* + - 1. Учебная дисциплина/учебный модуль «Стратегический бренд-менеджмент» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.
      2. Основой для освоения дисциплины/модуля являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам:
    - «Стратегический менеджмент»;
    - «Бренд-менеджмент»;
    - «Проектирование бренда».
      1. Результаты освоения учебной дисциплины/учебного модуля в дальнейшем будут использованы при выполнении выпускной квалификационной работы.

# ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

* + - 1. Целями изучения дисциплины «Стратегический бренд-менеджмент» являются:
      * изучение принципов и технологий разработки, создания и построения брендов;
      * изучение основ управления брендами в компаниях;
      * изучение особенностей управления созданием бренда;
      * формирование у обучающихся представления об оценке капитала бренда;
      * формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;
      * формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине/модулю.

Результатом обучения по учебной дисциплине/учебному модулю является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенции(й) и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины/учебного модуля.

## Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по *дисциплине/модулю*:

| **Код и наименование компетенции[[1]](#footnote-1)** | **Код и наименование индикатора**  **достижения компетенции[[2]](#footnote-2)** | **Планируемые результаты обучения**  **по *дисциплине/модулю* [[3]](#footnote-3)** |
| --- | --- | --- |
| ПК-1.Способен выполнять поиск, сбор и анализ информации для реализации функций бренд-менеджмента и проведения маркетингового исследования | ИД-ПК-1.2 Использование средств получения и обработки маркетинговой информации, используемой для проведения маркетингового исследования и повышения потенциала бренда. |  |
| ПК-2. Способен определять подходящие инструменты комплекса маркетинга и бренд-менеджмента и применять их для управления брендом в процедурах реализации управленческих задач | ИД-ПК-2.2 Измерение имиджа бренда и организация взаимоотношений с потребителями. |
| ПК-3. Способен анализировать текущую рыночную конъюнктуру. | ИД-ПК-3.3 Использование инструментария маркетинга и бренд-менеджмента для формирования эффективных маркетинговых программ |  |

# СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/МОДУЛЯ

* + - 1. Общая трудоёмкость учебной дисциплины/модуля по учебному плану составляет[[4]](#footnote-4):

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очно-заочной форме обучения – | 4 | **з.е.** | 144 | **час.** |

## Структура учебной дисциплины/модуля для обучающихся по видам занятий *(очно-заочная форма обучения)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Структура и объем дисциплины** | | | | | | | | | |
| **Объем дисциплины по семестрам** | **форма промежуточной аттестации[[5]](#footnote-5)** | **всего, час** | **Контактная аудиторная работа, час** | | | | **Самостоятельная работа обучающегося, час** | | |
| **лекции, час** | **практические занятия, час** | **лабораторные занятия, час** | **практическая подготовка, час** | ***курсовая работа/***  ***курсовой проект*** | **самостоятельная работа обучающегося, час** | **промежуточная аттестация, час** |
| *8* семестр | *экзамен* | *144\*[[6]](#footnote-6)* | *18\** | *18\** |  |  |  | *54\** |  |
| Всего: |  | 144 | 18 | 18 |  |  |  | 54 |  |

## Структура учебной дисциплины/модуля для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очно-заочная форма обучения)

| **Планируемые (контролируемые) результаты освоения:**  **код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций** | **Наименование разделов, тем;**  **форма(ы) промежуточной аттестации** | **Виды учебной работы** | | | | **Самостоятельная работа, час** | **Виды и формы контрольных мероприятий[[7]](#footnote-7), обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости[[8]](#footnote-8);**  **формы промежуточного контроля успеваемости** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Контактная работа** | | | |
| **Лекции, час** | **Практические занятия, час** | ***Лабораторные работы/ индивидуальные занятия[[9]](#footnote-9), час*** | **Практическая подготовка[[10]](#footnote-10), час** |
|  | **Восьмой семестр** | | | | | | |
| *ПК-1*  *ИД-ПК-1.2*  *ПК-2*  *ИД-ПК-2.2*  *ПК-3*  *ИД-ПК-3.3* | Актуальность и основные задачи стратегического бренд менеджмента. | *2* | *2* |  |  | 6 | Формы текущего контроля  1. устный опрос,  тестирование, дискуссия,  2. самостоятельные проверочные работы, контрольные работы,  заданий |
| Содержание аналитического этапа стратегического бренд-менеджмента. | *2* | *2* |  |  | 6 |
| Стратегии развития бренда и оценка его силы. | *2* | *2* |  |  | 6 |
| Бренд-стратегии компании. | *2* | *2* |  |  | 6 |
| Использование стратегических матриц для позиционирования бренда и его стратегии. | *2* | *2* |  |  | 6 |
| Анализ стратегических возможностей бренда. | *2* | *2* |  |  | 6 |
| Архитектура брендового портфеля и стратегии его развития | 2 | *2* |  |  | 6 |
| Стратегии: оптимизации брендового портфеля,  репозиционирования и рэбрендинга брендов | 2 | *2* |  |  | 6 |
| Разработка мероприятий по реализации стратегии бренда, экономическое прогнозирование капитализации бренда | 2 | *2* |  |  | 6 |
|  | *Экзамен* | х | х | х | х | х | экзамен проводится в устной/письменной форме по билетам согласно программе зачета |
|  | **ИТОГО за восьмой семестр** | **18** | **18** |  |  | **54** |  |
|  | **ИТОГО за весь период** | **18** | **18** |  |  | **54** |  |

## Краткое содержание *учебной дисциплины/учебного модуля*[[11]](#footnote-11)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ пп** | **Наименование раздела и темы дисциплины** | **Содержание раздела (темы)[[12]](#footnote-12)** |
| Тема 1. | Актуальность и основные задачи стратегического бренд менеджмента. |  |
| Тема 2. | Содержание аналитического этапа стратегического бренд-менеджмента. |  |
| Тема 3. | Стратегии развития бренда и оценка его силы. |  |
| Тема 4. | Бренд-стратегии компании. |  |
| Тема 5. | Использование стратегических матриц для позиционирования бренда и его стратегии. |  |
| Тема 6. | Анализ стратегических возможностей бренда. |  |
| Тема 7. | Архитектура брендового портфеля и стратегии его развития |  |
| Тема 8. | Стратегии: оптимизации брендового портфеля,  репозиционирования и рэбрендинга брендов | Стратегия оптимизации брендового портфеля  Стратегия репозиционирования и рэбрендинга брендов |
| Тема 9. | Разработка мероприятий по реализации стратегии бренда, экономическое прогнозирование капитализации бренда | Разработка мероприятий по реализации стратегии бренда  Методы экономического прогнозирования капитализации бренда |

## Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию*.* Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

подготовку к лекциям, практическим занятиям, зачету;

изучение учебных пособий;

изучение разделов/тем, не выносимых на лекции и практические занятия самостоятельно;

написание тематических докладов, рефератов и эссе на проблемные темы;

аннотирование монографий, или их отдельных глав, статей;

проведение исследовательских работ;

изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;

выполнение домашних заданий;

подготовка рефератов и докладов, эссе;

подготовка к коллоквиуму, контрольной работе и т.п.;

выполнение индивидуальных заданий;

подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра;

создание презентаций по изучаемым темам.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы[[13]](#footnote-13) предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

проведение индивидуальных и групповых консультаций по отдельным темам/разделам дисциплины;

проведение консультаций перед зачетом по необходимости.

Перечень разделов/тем/, полностью или частично отнесенных на самостоятельное изучение с последующим контролем:[[14]](#footnote-14) [[15]](#footnote-15)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ пп** | **Наименование раздела /темы *дисциплины/модуля,* выносимые на самостоятельное изучение** | **Задания для самостоятельной работы** | **Виды и формы контрольных мероприятий**  **(учитываются при проведении текущего контроля)** | **Трудоемкость, час** |
| Тема 1. | Актуальность и основные задачи стратегического бренд менеджмента. | *Подготовить доклад; подготовить презентацию.* | *устное собеседование по результатам выполненной работы* |  |
| Тема 2. | Содержание аналитического этапа стратегического бренд-менеджмента. | *Подготовить доклад; подготовить презентацию.* | *устное собеседование по результатам выполненной работы* |  |
| Тема 3. | Стратегии развития бренда и оценка его силы. | *Подготовить доклад; подготовить презентацию.* | *устное собеседование по результатам выполненной работы* |  |
| Тема 4. | Бренд-стратегии компании. | *Подготовить доклад; подготовить презентацию.* | *устное собеседование по результатам выполненной работы* |  |
| Тема 5. | Использование стратегических матриц для позиционирования бренда и его стратегии. | *Подготовить доклад; подготовить презентацию.* | *устное собеседование по результатам выполненной работы* |  |
| Тема 6. | Анализ стратегических возможностей бренда. | *Подготовить доклад; подготовить презентацию.* | *устное собеседование по результатам выполненной работы* |  |
| Тема 7. | Архитектура брендового портфеля и стратегии его развития | *Подготовить доклад; подготовить презентацию.* | *устное собеседование по результатам выполненной работы* |  |
| Тема 8. | Стратегии: оптимизации брендового портфеля,  репозиционирования и рэбрендинга брендов | *Подготовить доклад; подготовить презентацию.* | *устное собеседование по результатам выполненной работы* |  |
| Тема 9. | Разработка мероприятий по реализации стратегии бренда, экономическое прогнозирование капитализации бренда | *Подготовить доклад; подготовить презентацию.* | *устное собеседование по результатам выполненной работы* |  |

## Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий[[16]](#footnote-16)

Реализация программы учебной дисциплины/учебного модуля с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

В электронную образовательную среду перенесены отдельные виды учебной деятельности:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **использование**  **ЭО и ДОТ** | **использование ЭО и ДОТ** | **объем, час** | **включение в учебный процесс** |
| смешанное обучение | лекции | 18 | в соответствии с расписанием учебных занятий |
| практические занятия | 18 |
| лабораторные занятия |  |

# РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО *ДИСЦИПЛИНЕ/МОДУЛЮ*, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

## Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции(й).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Уровни сформированности компетенции(-й)** | **Итоговое количество баллов**  **в 100-балльной системе**  **по результатам текущей и промежуточной аттестации** | **Оценка в пятибалльной системе**  **по результатам текущей и промежуточной аттестации** | **Показатели уровня сформированности** |
| **профессиональной(-ых)**  **компетенции(-й)** |
| *ПК-1*  *ИД-ПК-1.2*  *ПК-2*  *ИД-ПК-2.2*  *ПК-3*  *ИД-ПК-3.3* |
| высокий | *85 – 100* | отлично | *Обучающийся:*   * *анализирует и систематизирует изученный материал с обоснованием актуальности его использования в своей предметной области;* * *применяет методы анализа и синтеза практических проблем, способы прогнозирования и оценки событий и явлений, умеет решать практические задачи вне стандартных ситуаций с учетом особенностей деловой и общей культуры различных социальных групп;* * *демонстрирует системный подход при решении проблемных ситуаций в том числе, при социальном и профессиональном взаимодействии;* * *показывает четкие системные знания и представления по дисциплине;*   *дает развернутые, полные и верные ответы на вопросы, в том числе, дополнительные* |
| повышенный | *65 – 84* | хорошо | *Обучающийся:*   * *обоснованно излагает, анализирует и систематизирует изученный материал, что предполагает комплексный характер анализа проблемы;* * *выделяет междисциплинарные связи, распознает и выделяет элементы в системе знаний, применяет их к анализу практики;* * *правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами;*   *ответ отражает полное знание материала, с незначительными пробелами, допускает единичные негрубые ошибки.* |
| базовый | *41 – 64* | удовлетворительно | *Обучающийся:*   * *испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами;* * *с трудом выстраивает социальное профессиональное и межкультурное взаимодействие;* * *анализирует культурные события окружающей действительности, но не способен выработать стратегию действий для решения проблемных ситуаций;*   *ответ отражает в целом сформированные, но содержащие незначительные пробелы знания, допускаются грубые ошибки.* |
| низкий | *0 – 40* | неудовлетворительно | *Обучающийся:*   * *демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации;* * *испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами;* * *выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя;* * *ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы.* |

# ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

* + - 1. При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по *учебной дисциплине/учебному модулю (название)* проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине (модулю)*,* указанных в разделе 2 настоящей программы.[[17]](#footnote-17)

## Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:[[18]](#footnote-18)

| **№ пп** | **Формы текущего контроля[[19]](#footnote-19)** | * + - 1. **Примеры типовых заданий** |
| --- | --- | --- |
| 1 | Тест по разделу/теме «Бренд-стратегии компании» |  |
| 2 | Реферат по разделу/теме «Анализ стратегических возможностей бренда» | Темы эссе/рефератов   1. … |

## Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

| **Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)[[20]](#footnote-20)** | **Критерии оценивания** | **Шкалы оценивания[[21]](#footnote-21)** | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **100-балльная система** | **Пятибалльная система** | |
| *Устный опрос* | *Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Обучающийся демонстрирует глубокие и прочные знания материала по заданным вопросам, исчерпывающе и последовательно, грамотно и логически стройно его излагает* | *20 - 25 баллов* | *5* | |
| *Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения дисциплины; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Обучающийся твердо знает материал по заданным вопросам, грамотно и последовательно его излагает, но допускает несущественные неточности в определениях.* | *16 - 20 баллов* | *4* | |
| *Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос (вопросы), но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Обучающийся владеет знаниями только по основному материалу, но не знает отдельных деталей и особенностей, допускает неточности и испытывает затруднения с формулировкой определений.* | *10 - 15 баллов* | *3* | |
| *Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Обучающийся не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Обучающийся способен конкретизировать обобщенные знания только с помощью преподавателя. Обучающийся обладает фрагментарными знаниями по теме коллоквиума, слабо владеет понятийным аппаратом, нарушает последовательность в изложении материала.* | *6 - 9 баллов* |
| *Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы темы.* | *2 - 5 баллов* | *2* | |
| *Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины.* | *0 баллов* |  | |
| *Тест* | *За выполнение каждого тестового задания испытуемому выставляются баллы.* ***Необходимо указать тип используемой шкалы оценивания.***  *Номинальная шкала предполагает, что за правильный ответ к каждому заданию выставляется один балл, за не правильный — ноль. В соответствии с номинальной шкалой, оценивается всё задание в целом, а не какая-либо из его частей.*  *В заданиях с выбором нескольких верных ответов, заданиях на установление правильной последовательности, заданиях на установление соответствия, заданиях открытой формы используют порядковую шкалу. В этом случае баллы выставляются не за всё задание, а за тот или иной выбор в каждом задании, например, выбор варианта, выбор соответствия, выбор ранга, выбор дополнения.*  *В соответствии с порядковой шкалой за каждое задание устанавливается максимальное количество баллов, например, три. Три балла выставляются за все верные выборы в одном задании, два балла - за одну ошибку, один - за две ошибки, ноль — за полностью неверный ответ.*  *Правила оценки всего теста:*  *общая сумма баллов за все правильные ответы составляет наивысший балл, например, 20 баллов. В спецификации указывается общий наивысший балл по тесту.*  *Также устанавливается диапазон баллов, которые необходимо набрать для того, чтобы получить отличную, хорошую, удовлетворительную или неудовлетворительную оценки.*  *Рекомендуемое процентное соотношение баллов и оценок по пятибалльной системе. Например:*  *«2» - равно или менее 40%*  *«3» - 41% - 64%*  *«4» - 65% - 84%*  *«5» - 85% - 100%* | *16 – 20 баллов* | *5* | *85% - 100%* |
| *13 – 15 баллов* | *4* | *65% - 84%* |
| *6 – 12 баллов* | *3* | *41% - 64%* |
| *0 – 5 баллов* | *2* | *40% и менее 40%* |

## Промежуточная аттестация:

|  |  |
| --- | --- |
| **Форма промежуточной аттестации** | **Типовые контрольные задания и иные материалы**  **для проведения промежуточной аттестации:** |
| *Экзамен:*  *в устной форме по билетам* |  |
| *Экзамен:*  *Письменное тестирование/*  *Компьютерное тестирование* |  |

## Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины/модуля:

| **Форма промежуточной аттестации** | **Критерии оценивания** | **Шкалы оценивания[[22]](#footnote-22)** | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование оценочного средства** | **100-балльная система[[23]](#footnote-23)** | **Пятибалльная система** | |
| *Экзамен:*  *письменное тестирование/*  *компьютерное тестирование* | *За выполнение каждого тестового задания испытуемому выставляются баллы. Необходимо указать тип используемой шкалы оценивания.*  *Номинальная шкала предполагает, что за правильный ответ к каждому заданию выставляется один балл, за неправильный — ноль. В соответствии с номинальной шкалой, оценивается всё задание в целом, а не какая-либо из его частей.*  *В соответствии с порядковой шкалой за каждое задание устанавливается максимальное количество баллов, например, три. Три балла выставляются за все верные выборы в одном задании, два балла - за одну ошибку, один - за две ошибки, ноль — за полностью неверный ответ.*  *Правила оценки всего теста:*  *общая сумма баллов за все правильные ответы составляет наивысший балл, например, 20 баллов. В спецификации указывается общий наивысший балл по тесту.*  *Также устанавливается диапазон баллов, которые необходимо набрать для того, чтобы получить отличную, хорошую, удовлетворительную или неудовлетворительную оценки.*  *Рекомендуется установить процентное соотношение баллов и оценок по пятибалльной системе. Например:*  *«2» - равно или менее 40%*  *«3» - 41% - 64%*  *«4» - 65% - 84%*  *«5» - 85% - 100%* | *НАПРИМЕР:*  *25 – 30 баллов* | *5* | *85% - 100%* |
| *НАПРИМЕР:*  *20 – 24 баллов* | *4* | *65% - 84%* |
| *НАПРИМЕР:*  *12 – 19 баллов* | *3* | *41% - 64%* |
| *НАПРИМЕР:*  *0 – 11 баллов* | *2* | *40% и менее 40%* |
| *Экзамен:*  *в устной форме по билетам*  *Рекомендуется установить распределение баллов по вопросам билета: например*  *1-й вопрос: 0 – 9 баллов*  *2-й вопрос: 0 – 9 баллов*  *практическое задание: 0 – 12 баллов* | *Обучающийся:*   * *демонстрирует знания отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы билета, так и на дополнительные;* * *свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию;* * *способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий, научных школ, направлений по вопросу билета;* * *логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в билете;* * *свободно выполняет практические задания повышенной сложности, предусмотренные программой, демонстрирует системную работу с основной и дополнительной литературой.*   *Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики.* | *НАПРИМЕР:*  *24 -30* баллов | *5* | |
| *Обучающийся:*   * *показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные фактические ошибки, которые способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу;* * *недостаточно раскрыта проблема по одному из вопросов билета;* * *недостаточно логично построено изложение вопроса;* * *успешно выполняет предусмотренные в программе практические задания средней сложности, активно работает с основной литературой,* * *демонстрирует, в целом, системный подход к решению практических задач, к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.*   *В ответе раскрыто, в основном, содержание билета, имеются неточности при ответе на дополнительные вопросы.* | *НАПРИМЕР:*  *12 – 23* баллов | *4* | |
| *Обучающийся:*   * *показывает знания фрагментарного характера, которые отличаются поверхностностью и малой содержательностью, допускает фактические грубые ошибки;* * *не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты, нарушена логика изложения, отсутствует осмысленность представляемого материала, представления о межпредметных связях слабые;* * *справляется с выполнением практических заданий, предусмотренных программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой, допускает погрешности и ошибки при теоретических ответах и в ходе практической работы.*   *Содержание билета раскрыто слабо, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы билета, ответ носит репродуктивный характер.* *Неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.* | *НАПРИМЕР:*  *6 – 11* баллов | *3* | |
| *Обучающийся, обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.*  *На большую часть дополнительных вопросов по содержанию экзамена затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.* | *НАПРИМЕР:*  *0 – 5* баллов | *2* | |

## Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.[[24]](#footnote-24)

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Форма контроля** | **100-балльная система** | **Пятибалльная система** |
| Текущий контроль[[25]](#footnote-25): |  |  |
| *- опрос* | *0 - 5 баллов[[26]](#footnote-26)* | *2 – 5 или зачтено/не зачтено[[27]](#footnote-27)* |
| *- участие в дискуссии на семинаре* | *0 - 10 баллов* | *2 – 5 или зачтено/не зачтено* |
| *- контрольная работа (темы 1-3)* | *0 - 20 баллов* | *2 – 5 или зачтено/не зачтено* |
| *- контрольная работа (темы 4-5)* | *0 - 20 баллов* | *2 – 5 или зачтено/не зачтено* |
| Промежуточная аттестация  *(указать форму[[28]](#footnote-28))* | *0 - 30 баллов* | *отлично*  *хорошо*  *зачтено*  *не зачтено* |
| **Итого за дисциплину**  зачёт | *0 - 100 баллов* |

* + - 1. Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **100-балльная система** | **пятибалльная система** | |
| **зачет с оценкой/экзамен** | **зачет** |
| 85 – 100 баллов | отлично  зачтено (отлично) | зачтено |
| 65 – 84 баллов | хорошо  зачтено (хорошо) |
| 41 – 64 баллов | удовлетворительно  зачтено (удовлетворительно) |
| 0 – 40 баллов | неудовлетворительно | не зачтено |

# ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

* + - 1. Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:
    - проблемная лекция;
    - проведение интерактивных лекций;
    - групповых дискуссий;
    - поиск и обработка информации с использованием сети «Интернет»;
    - дистанционные образовательные технологии;
    - просмотр учебных фильмов с их последующим анализом;
    - использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
    - самостоятельная работа в системе компьютерного тестирования.

# ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

* + - 1. Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины/учебного модуля реализуется при проведении практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.
      2. Проводятся отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, которая необходима для последующего выполнения практической работы.

# ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

* + - 1. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидовиспользуются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.
      2. При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.
      3. Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:
      4. Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.
      5. Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).
      6. Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.
      7. Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

# МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ *ДИСЦИПЛИНЫ /МОДУЛЯ*

* + - 1. *Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины (модуля) составляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО.[[29]](#footnote-29)*
      2. Материально-техническое обеспечение *дисциплины/модуля* при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

| **Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.** | **Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.** |
| --- | --- |
| ***119071, г. Москва, Малый Калужский переулок, дом 2, строение 6*** | |
| *аудитории для проведения занятий лекционного типа* | комплект учебной мебели,  технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории:   * *ноутбук;* * *проектор,* * *…* |
| *аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации* | комплект учебной мебели,  технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории:   * *ноутбук,* * *проектор,* * *…* |
| *аудитории для проведения занятий по практической подготовке, групповых и индивидуальных консультаций* | *комплект учебной мебели,*  технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории:   * *5 персональных компьютеров,* * *принтеры;*   специализированное оборудование:   * *плоттер,* * *термопресс,* * *манекены,* * *принтер текстильный,*   *стенды с образцами.* |
| **Помещения для самостоятельной работы обучающихся** | **Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся** |
| *читальный зал библиотеки:* | * *компьютерная техника; подключение к сети «Интернет»* |
| ***115035, г. Москва, ул. Садовническая, д. 52/45*** | |
| *учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации направлений юриспруденция и психология* | комплект учебной мебели, *доска меловая*  технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории:   * *ноутбук,* * *проектор,* * *…*   специализированное оборудование:  *наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.* |
|  |  |
| **Помещения для самостоятельной работы обучающихся** | **Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся** |
| *читальный зал библиотеки,* |  |
| *и т.д.* | *…* |

* + - 1. Материально-техническое обеспечение *учебной* *дисциплины/учебного модуля* при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Необходимое оборудование** | **Параметры** | **Технические требования** |
| Персональный компьютер/ ноутбук/планшет,  камера,  микрофон,  динамики,  доступ в сеть Интернет | Веб-браузер | Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3 |
| Операционная система | Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux |
| Веб-камера | 640х480, 15 кадров/с |
| Микрофон | любой |
| Динамики (колонки или наушники) | любые |
| Сеть (интернет) | Постоянная скорость не менее 192 кБит/с |

Технологическое обеспечение реализации программы/модуля осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

# УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/УЧЕБНОГО МОДУЛЯ

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Автор(ы)** | **Наименование издания** | **Вид издания (учебник, УП, МП и др.)** | **Издательство** | **Год**  **издания** | **Адрес сайта ЭБС**  **или электронного ресурса *(заполняется для изданий в электронном виде)*** | **Количество экземпляров в библиотеке Университета** |
| 10.1 Основная литература, в том числе электронные издания | | | | | | | |
| 1 | *Аакер Д.* | Создание сильных брендов | *Учебник* | *М.: Издательский дом Гребенникова* | *2008,*  *включая годы более ранних изданий*  *2020* |  |  |
| 2 | *Годин A.M.* | Брендинг. | *Учебное пособие* | *М.: Изд-во «Дашков и Ко»* | *2006,*  *включая годы более ранних изданий*  *2020* |  |  |
| 3 | *Дэвис, Скотт; Данн, Майкл* | Бренд-билдинг: создание бизнеса, раскручивающего бренд / Пер. с англ. под ред. В. Домнина | *Учебник* | *СПб.: Питер* | *2005,*  *включая годы более ранних изданий*  *2020* |  |  |
| 4 | *Лейн К.* | *Стратегический Бренд-менеджмент: создание, оценка и управление марочным капиталом. 704 стр.* |  | *СП-б: Изд-во «Вильяме».* | *2005,*  *включая годы более ранних изданий*  *2020* |  | *100* |
| 5 | *Соловьев Б. А., Мешков А. А., Мусатов Б. В.* | *Маркетинг* | *Учебник* | *М.: НИЦ ИНФРА-М* | *2009,*  *включая годы более ранних изданий*  *2020* | <https://new.znanium.com/catalog/document/pid=123159>  <https://new.znanium.com/catalog/document/pid=353828> | *44* |
| 6 | *Соловьев Б. А., Мешков А. А., Мусатов Б. В.* | *Маркетинг* | *Учебник* | *М.: НИЦ ИНФРА-М* | *2009,*  *включая годы более ранних изданий*  *2020* | <https://new.znanium.com/catalog/document/pid=123159>  <https://new.znanium.com/catalog/document/pid=353828> | *44* |
| 10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания | | | | | | | |
| 1 | *Исааков Г.С.* | *Маркетинг* | *Учебное пособие* | *М: МГУДТ* | *2016* | <https://new.znanium.com/catalog/document/pid=961356> | *5* |
| 2 | *Синяева И.М.* | *Маркетинг* | *Учебное пособие* | *М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М* | *2014* | <https://new.znanium.com/catalog/document/pid=427176> | *-* |
| 3 | *Каменева Н.Г., Поляков В.А.* | *Маркетинговые исследования* | *Учебное пособие* | *М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М* | *2013* | <https://new.znanium.com/catalog/document/pid=351385> | - |
| 10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины (модуля) авторов РГУ им. А. Н. Косыгина) | | | | | | | |
| 1 | *Дружинина И.А.* | *Стратегический анализ брендового портфеля компании: Методические указания к практическим занятиям.* | *Методические указания* | *М.: РГУ им. А.Н. Косыгина* | *2019* |  | *5* |

# ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

## Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

|  |  |
| --- | --- |
| **№ пп** | **Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы** |
|  | *ЭБС «Лань»* [*http://www.e.lanbook.com/*](http://www.e.lanbook.com/) |
|  | *«Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М»*  [*http://znanium.com/*](http://znanium.com/) |
|  | *Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com»* [*http://znanium.com/*](http://znanium.com/) |
|  | **Профессиональные базы данных, информационные справочные системы** |
|  | СПС Гарант http://www.garant.ru |
|  | Официальный интернет портал правовой информации http://www.pravo.gov.ru/ |
|  | Федеральная Антимонопольная Служба https://fas.gov.ru/ |

## Перечень программного обеспечения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№п/п** | **Программное обеспечение** | **Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое** |
|  | *Windows 10 Pro, MS Office 2019* | *контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019* |
|  | *PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone* | *контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019* |
|  | *V-Ray для 3Ds Max* | *контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019* |

### ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/МОДУЛЯ

В рабочую программу учебной дисциплины/модуля внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ пп** | **год обновления РПД** | **характер изменений/обновлений**  **с указанием раздела** | **номер протокола и дата заседания**  **кафедры** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

1. *Компетенции**(коды) для дисциплины**указаны в матрице компетенций, раздел 3 ОПОП, Приложение 1 ОПОП Матрица компетенций* [↑](#footnote-ref-1)
2. *Формулировки индикаторов указываются в соответствии с ОПОП.*  [↑](#footnote-ref-2)
3. *Результаты обучения по дисциплине формулируются разработчиком РПД самостоятельно и должны быть соотнесены с индикаторами достижения компетенций, установленных ОПОП, с учетом преемственности и (или) взаимодополняемости, в том случае, если компетенция или ее часть формируется несколькими учебными дисциплинами (модулями), практиками. В перечне планируемых результатов обучения по профессиональным компетенциям, а иногда и по универсальным и общепрофессиональным, необходимо учесть требования профессиональных стандартов (для осуществления трудовых функций), на основе которых установлены индикаторы достижения ПК (см. описательную часть ОПОП, раздел 3.3).* [↑](#footnote-ref-3)
4. *Строго в соответствии с учебным планом, ненужные строки удаляются*  [↑](#footnote-ref-4)
5. *В соответствии с учебным планом: зачет/ зачет с оценкой/ экзамен/ курсовая работа* [↑](#footnote-ref-5)
6. *\* - часы в ячейках проставляются в соответствии с учебным планом* [↑](#footnote-ref-6)
7. *Если дисциплина формирует универсальные компетенции и (или) общепрофессиональные компетенции – например, «Разработка и реализация проектов», «Командная работа и лидерство», «Проектная деятельность» и т.п., необходимо в средства оценивания включать такие формы контрольных мероприятий, которые могут оценить уровень сформированности таких компетенции.* [↑](#footnote-ref-7)
8. *Виды и формы текущего контроля выбираются преподавателем, исходя из методической целесообразности, специфики учебной дисциплины.*

   *Среди них:*

   *– устные: экспресс-опрос перед началом (или в конце) каждой лекции, устный опрос, дискуссия, собеседование, доклад, зачет и др.;*

   *– письменные: контрольная/лабораторная работа, тест, эссе, реферат, выполнение курсовой работы и отдельных ее разделов, различные письменные отчеты и др.;*

   *– информационно-технологические: тест, презентация и др.;*

   *– инновационные: кейс-метод, деловая игра, метод проектов, рефлексивные технологии и др.* [↑](#footnote-ref-8)
9. *Индивидуальные занятия планируются для 53.00.00* [↑](#footnote-ref-9)
10. *Например, есть практические элементы, выполнение которых предусмотрено в практических и (или) лабораторных занятиях и связано с будущей профессиональной деятельностью, часы проставляются в ячейке соответствующего вида занятий.* [↑](#footnote-ref-10)
11. *Содержание дисциплины (модуля) состоит из разделов, соответствующих структуре дисциплины, подразделов и отдельных тем с той степенью подробности, которая, по мнению автора, оптимально способствуют достижению цели и реализации поставленных задач.* [↑](#footnote-ref-11)
12. *Рабочая программа должна обеспечивать необходимую связь между дисциплинами ОПОП, обеспечивать последовательную реализация внутридисциплинарных и междисциплинарных логических связей, согласование содержания и исключать дублирование разделов, тем и вопросов. Дидактические единицы, как структурные элементы программы, служат ориентиром для сравнения учебных программ с целью установления преемственности содержания образования (бакалавриат – магистратура), также, при необходимости, позволяют качественно провести перезачет/переаттестацию дисциплины при переводах.* [↑](#footnote-ref-12)
13. *Иная контактная работа может охватывать иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую и индивидуальную работу преподавателя с обучающимися, в том числе часы, определяемые нормами времени для расчета объема учебной нагрузки профессорско-преподавательского состава.* [↑](#footnote-ref-13)
14. *В таблицу включаются разделы/темы, которые осваиваются обучающимися полностью самостоятельно, при опосредованном участии преподавателя.* [↑](#footnote-ref-14)
15. *Организация самостоятельной работы студентов магистратуры при участии преподавателей в форме иной контактной работы может помочь решить проблему сопряжения различных видов деятельности бакалавра и магистра, компетенций выпускников бакалавриата и магистратуры, трудовых функций выпускников бакалавриата/специалитета и магистратуры. Особенно, при обучении в магистратуре студентов, окончивших бакалавриат/специалитет иных УГСН.* [↑](#footnote-ref-15)
16. *Применение ЭО и ДОТ описывается, если ЭО применяется вне зависимости от эпидемиологической или иной ситуации, то есть на постоянной основе.* [↑](#footnote-ref-16)
17. *Приводятся примеры оценочных средств, в соответствии со структурой дисциплины и системой контроля: варианты тестов, тематика письменных работ, примеры экзаменационных билетов, типовые задачи, кейсы и т.п. Оценочными средства должны быть обеспечены все формы текущего контроля, промежуточной аттестации, самостоятельной работы обучающегося.*  [↑](#footnote-ref-17)
18. *Указывается не менее 5-и примерных типовых заданий по каждому из видов контроля.* [↑](#footnote-ref-18)
19. *Указываются в соответствии с п. 3.4 – 3.6* [↑](#footnote-ref-19)
20. *Указываются в соответствии с п. 3.4 – 3.6* [↑](#footnote-ref-20)
21. *При использовании 100-балльной системы баллы распределяются следующим образом: часть из 100 баллов отводится на промежуточную аттестацию, остальное разделяется между всеми формами текущего контроля с указанием баллов и критериев по соответствующим формам. В сумме максимальное количество набранных баллов в конце семестра равно 100.* [↑](#footnote-ref-21)
22. *При использовании 100-балльной системы баллы распределяются следующим образом: часть из 100 баллов отводится на промежуточную аттестацию, остальное разделяется между всеми формами текущего контроля с указанием баллов и критериев по соответствующим формам. В сумме максимальное количество набранных баллов равно 100.* [↑](#footnote-ref-22)
23. *Данный столбец не заполняется, если не используется рейтинговая система.* [↑](#footnote-ref-23)
24. *Система оценивания выстраивается в соответствии с учебным планом, где определены формы промежуточной аттестации (зачёт/зачёт с оценкой/экзамен), и структурой дисциплины, в которой определены формы текущего контроля. Указывается распределение баллов по формам текущего контроля и промежуточной аттестации, сроки отчётности*. [↑](#footnote-ref-24)
25. *Указываются все формы текущего контроля из п. 3.3 / 3.4 / 3.5* [↑](#footnote-ref-25)
26. *Баллы текущей успеваемости определяются разработчиком самостоятельно, в совокупности, не превышающие 70 баллов по текущей успеваемости. 30 баллов относят на промежуточную аттестацию* [↑](#footnote-ref-26)
27. *Система оценивания определяется разработчиком самостоятельно* [↑](#footnote-ref-27)
28. *Может проводиться как в традиционной, так и в инновационной форме (защита проектов, деловая игра, кейсы и т.д.)* [↑](#footnote-ref-28)
29. *Если программа реализуется с элементами ЭО и ДОТ, в РПД включают обе таблицы, если без ЭО и ДОТ, вторая таблица удаляется, если реализуется полностью как онлайн-курс, то удаляется первая таблица* [↑](#footnote-ref-29)