|  |
| --- |
| Министерство науки и высшего образования Российской Федерации |
| Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение |
| высшего образования |
| «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина |
| (Технологии. Дизайн. Искусство)» |
|  |
| Институт  | Экономики и менеджмента |
| Кафедра  | Экономики и менеджмента |

|  |
| --- |
| **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА****УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** |
| **Бизнес-планирование**  |
| Уровень образования  | Бакалавриат |
| Направление подготовки | 38.03.02 | Менеджмент |
| Профиль | Маркетинг и бренд-менеджмент  |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 5 лет |
| Форма обучения | Очно-заочная |

|  |
| --- |
| Рабочая программа учебной дисциплины «Бизнес-планирование» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 11 от 25.06.2021 г. |
| Разработчик рабочей программы учебной дисциплины: |
|  | Доцент  | Е.Г.Страчкова |
|  |  |  |
| Заведующий кафедрой: | С.Г. Радько |

# ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

* + - 1. Учебная дисциплина «Бизнес-планирование» изучается в седьмом семестре.
			2. Курсовая работа – не предусмотрена.

## Форма промежуточной аттестации:

зачет

## Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

* + - 1. Учебная дисциплина «Бизнес-планирование» относится к элективным в части дисциплин, формируемых участниками образовательного процесса.
			2. Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:
		- Экономика предприятий (организаций);
		- Методы принятия управленческих решений;
		- Стратегический маркетинг;
		- Бренд-менеджмент.
			1. Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении следующих дисциплин:
		- Управление проектами;
		- Планирование на предприятии;
		- Анализ и оценка риска;
		- Маркетинговый анализ и прогнозирование;
		- Стратегический бренд-менеджмент.

# ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

 Целями изучения дисциплины «Бизнес-планирование» являются:

- изучение понятий «инвестиционный проект», «бизнес-план», «прединвестиционные исследования» как основ проведения бизнес-планирования и составления бизнес-плана;

- изучение составляющих инвестиционной привлекательности страны/региона/отрасли/предприятия/проекта; особенностей и структуры бизнес-плана; возможностей автоматизации процесса бизнес-планирования в условиях риска и неопределенности;

- формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;

- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

 Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

## Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора****достижения компетенции** | **Планируемые результаты обучения** **по дисциплине** |
| --- | --- | --- |
| ПК-5Способен реализовывать мероприятия по формированию репутации бренда, идентифицировать и оценивать сопутствующие маркетинговым мероприятиям риски. | ИД-ПК-5.3Выделение рисков, сопутствующих принятию решений, касающихся формирования репутации бренда при различных сценариях развития маркетинговых программ | * анализирует и систематизирует риски при формировании стратегии развития бренда с использованием инструментария бизнес-планирования
* использует методы и инструменты бизнес-планирования для маркетингового и другого обоснования стратегии развития бренда
* определяет и анализирует альтернативные варианты развития бренда
* формирует рекомендации по разработке стратегии развития бренда с использованием инструментария бизнес-планирования
 |

# СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

* + - 1. Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения –  |  | **з.е.** |  | **час.** |
| по очно-заочной форме обучения – | 3 | **з.е.** | 108 | **час.** |
| по заочной форме обучения –  |  | **з.е.** |  | **час.** |

## Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очная форма обучения)

|  |
| --- |
| **Структура и объем дисциплины** |
| **Объем дисциплины по семестрам** | **форма промежуточной аттестации** | **всего, час** | **Контактная аудиторная работа, час** | **Самостоятельная работа обучающегося, час** |
| **лекции, час** | **практические занятия, час** | **лабораторные занятия, час** | **практическая подготовка, час** | **курсовая работа/****курсовой проект** | **самостоятельная работа обучающегося, час** | **промежуточная аттестация, час** |
| 7 семестр | зачет  | 108 | 17 | 17 |  |  |  | 74 |  |
| Всего: |  | 108 |  17 | 17 |  |  |  | 74 |  |

## Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очно-заочная форма обучения)

| **Планируемые (контролируемые) результаты освоения:** **код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций** | **Наименование разделов, тем;****форма(ы) промежуточной аттестации** | **Виды учебной работы** | **Самостоятельная работа, час** | **Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости;****формы промежуточного контроля успеваемости** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Контактная работа** |
| **Лекции, час** | **Практические занятия, час** | **Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час** | **Практическая подготовка, час** |
|  | **Седьмой семестр** |
| ПК-5:ИД-ПК-5.3  | **Раздел I. Основы процесса бизнес-планирования** | 7 | 7 |  |  | 34 |  |
| Тема 1.1 Особенности методологии бизнес-планирования | 1 |  |  |  |  | Формы текущего контроля по разделу I: устный опрос, дискуссия |
| Практическое занятие № 1.1 Процесс бизнес-планирование в сравнении с другими видами планирования |  | 1 |  |  | 9 |
| Тема 2.1 Основные понятия бизнес-планирования. Этапы проектного цикла | 2 |  |  |  |  |
| Практическое занятие № 2.1 Особенности этапов проектного цикла |  | 2 |  |  | 8 |
| Тема 3.1 Инвестиционные возможности страны, региона, отрасли, предприятия, проекта | 4 |  |  |  |  |
| Практическое занятие № 3.1 Оценка инвестиционных возможностей страны, региона, отрасли, предприятия |  | 4 |  |  | 16 |
| ПК-5:ИД-ПК-5.3 | **Раздел II. Особенности, структура и автоматизация бизнес-планирования**  | 10 | 10 |  |  | 40 | Формы текущего контроля по разделу II: устный опрос; индивидуальное задание; письменный экспресс-опрос; дискуссия |
| Тема 4.1 Основные разделы бизнес-плана | 8 |  |  |  |  |
| Практическое занятие № 4.1 Особенности формирования разделов бизнес-плана |  | 8 |  |  | 35 |
| Тема 5.1 Автоматизация бизнес-планирования | 2 |  |  |  |  |
| Практическое занятие № 5.1 Сравнительный анализ программного обеспечения для проведения бизнес-планирования |  | 2 |  |  | 5 |
|  | Зачет  |  |  |  |  |  | зачет по совокупности результатов текущего контроля успеваемости либо в письменно-устной форме по вопросам согласно программе зачета |
|  | **ИТОГО за седьмой семестр** | **17** | **17** |  |  | **74** |  |
|  | **ИТОГО за весь период** | **17** | **17** |  |  | **74** |  |

## Краткое содержание учебной дисциплины

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ пп** | **Наименование раздела и темы дисциплины** | **Содержание раздела (темы)** |
| **Раздел I** | **Раздел I. Основы процесса бизнес-планирования** |
| Тема 1.1 | Особенности методологии бизнес-планирования | Основные формы планирования и виды планов. Трудоемкость разработки бизнес-плана. Базовые стратегические принципы. Ключевые подходы к управлению бизнесом. Сущность и этапы процесса бизнес-планирования. |
| Тема 2.1 | Основные понятия бизнес-планирования. Этапы проектного цикла | Основные понятия бизнес-планирования. Сущность проектного цикла. Особенности прединвестиционной фазы, инвестиционной фазы, эксплуатационной фазы.  |
| Тема 3.1 | Инвестиционные возможности страны, региона, отрасли, предприятия, проекта | Инвестиционные возможности страны. Инвестиционный климат в стране. Инвестиционные возможности региона. Инвестиционные возможности отрасли. Инвестиционные возможности предприятия. Методики оценки инвестиционных возможностей предприятия |
| **Раздел II** | **Особенности, структура и автоматизация бизнес-планирования** |
| Тема 6.1 | Основные разделы бизнес-плана | Принципы составления бизнес-плана. Особенности структуры бизнес-плана. Резюме бизнес-плана. Меморандум конфиденциальности. Описание предприятия и отрасли. Описание продукции. План маркетинга. Инвестиционный план. Производственный план. Организационный план. Финансовый план и показатели эффективности. Анализ рисков. Выводы и приложения.  |
| Тема 7.1 | Автоматизация бизнес-планирования | Классификация программного обеспечения (ПО) для проведения бизнес-планирования. Универсальное ПО. Специальное ПО. Специализированное ПО. Сущность ПО, особенности ПО и условия применения.  |

## Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

подготовку к практическим занятиям и зачету;

изучение учебников, учебных пособий, научных публикаций;

аннотирование учебных и научных изданий;

конспектирование учебных и научных изданий;

изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;

выполнение домашних заданий.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы не предусмотрена.

Темы полностью или частично отнесенные на самостоятельное изучение с последующим контролем, не предусмотрены.

## Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

В электронную образовательную среду перенесены отдельные виды учебной деятельности:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **использование****ЭО и ДОТ** | **использование ЭО и ДОТ** | **объем, час** | **включение в учебный процесс** |
| смешанное обучение | Лекции | 17 | в соответствии с расписанием учебных занятий  |
| практические занятия |  |

# РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

## Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенций.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Уровни сформированности компетенциий** | **Итоговое количество баллов****в 100-балльной системе****по результатам текущей и промежуточной аттестации** | **Оценка в пятибалльной системе****по результатам текущей и промежуточной аттестации** | **Показатели уровня сформированности**  |
| **универсальной(-ых)** **компетенции(-й)** | **общепрофессиональной(-ых) компетенций** | **профессиональной(-ых)****компетенции(-й)** |
|  |  | ПК-5:ИД-ПК-5.3 |
| Высокий | 85 – 100 | отлично/отлично |  |  | Обучающийся:- способен провести анализ конкретной ситуации в процессе бизнес-планирования с использованием знаний в области принятия бизнес-решений;* свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе;

- дает развернутые, исчерпывающие, профессионально грамотные ответы на вопросы, в том числе, дополнительные- умеет принимать обоснованные бизнес-решения в различных областях жизнедеятельности на основе знаний процесса бизнес-планирования. |
| Повышенный | 65 – 84 | хорошо/хорошо |  |  | Обучающийся:* в большинстве случаев способен провести анализ конкретной ситуации процесса бизнес-планирования;
* дает, профессионально грамотные ответы на вопросы.
* ориентируется в учебной и профессиональной литературе;
 |
| Базовый | 41 – 64 | Удовлетворительно / удовлетворительно |  |  | Обучающийся:* в целом демонстрирует знания основной части учебной литературы по дисциплине;
* с неточностями излагает терминологию по практическому применению процесса бизнес-планирования;
* ответ отражает знания на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профилю обучения.
 |
| низкий | 0 – 40 | неудовлетворительно/неудовлетворительно |  |  | Обучающийся:* не способен проводить анализ конкретной ситуации в процессе бизнес-планирования;

- ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы. |

# ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

* + - 1. При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине Методы принятия управленческих решений проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

## Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

| **№ пп** | **Формы текущего контроля** | * + - 1. **Примеры типовых заданий**
 |
| --- | --- | --- |
|  | Дискуссия по теме 1 «Особенности методологии бизнес-планирования» | Вопросы для дискуссии:1.Основные формы планирования и виды планов?2. Трудоемкость разработки бизнес-плана? 3.Базовые стратегические принципы?4. Ключевые подходы к управлению бизнесом?5. Сущность процесса бизнес-планирования?6. Этапы процесса бизнес-планирования?Задание 1. Факторы, от которых зависит трудоемкость разработки бизнес-плана (от цели бизнес-планирования, от требований к бизнес-плану и другие)? Задание 2. Ключевые подходы к управлению бизнесом (концентрация усилий, баланс рисков, сотрудничество и другие)? |
| 2. | Дискуссия по теме 2 «Основные понятия бизнес-планирования. Этапы проектного цикла» | Вопросы для дискуссии:* + - * 1. Основные понятия бизнес-планирования?
				2. Сущность проектного цикла?
				3. Этапы проектного цикла?
				4. Особенности прединвестиционной фазы?
				5. Особенности инвестиционной фазы?
				6. Особенности эксплуатационной фазы?

Задание 1. Проанализировать и составить особенности и этапы проектного цикла.Задание 2. Проанализировать сущность инвестиционного замысла. Сформировать инвестиционный замысел конкретной идеи (например. фотоателье). |
| 3. | Дискуссия и устный опрос по теме 3 «Инвестиционные возможности страны, региона, отрасли, предприятия, проекта» | Вопросы для дискуссии и устного опроса1.Инвестиционные возможности страны?2.Инвестиционный климат в стране?3.Инвестиционные возможности региона?4.Инвестиционные возможности отрасли?5.Инвестиционные возможности предприятия?6.Методики оценки инвестиционных возможностей предприятия?Задание.Оценить инвестиционные возможности предприятия по данным, представленным в таблице ниже.  |
| 4. | Дискуссия по теме 4 «Основные разделы бизнес-плана» | Вопросы для дискуссии:Принципы составления бизнес-плана?Особенности структуры бизнес-плана? Резюме бизнес-плана. Сущность и особенности составления?Меморандум конфиденциальности. Сущность и особенности составления?Описание предприятия и отрасли. Сущность и особенности составления?Описание продукции. Сущность и особенности составления?7. План маркетинга. Сущность и особенности составления?8. Инвестиционный план. Сущность и особенности составления?9. Производственный план. Сущность и особенности составления?10. Организационный план. Сущность и особенности составления?11. Финансовый план и показатели эффективности. Сущность и особенности составления?12. Анализ рисков. Сущность и особенности составления?13. Выводы и приложения. Сущность и особенности составления?Индивидуальное задание (ИЗ) по теме: «Специфика и перспективы развития отрасли (рынка) в формировании репутации бренда».Основные требования к выполнению ИЗ:1. По своему усмотрению выбираете для анализа рынок/отрасль. В случае проблемы с выбором - консультируетесь с преподавателем2. Объем ИЗ - 4-5 стр А4. Оформление как в курсовой работе.3. Обязателен титульный лист и в конце - ссылки на источники.  Содержание, введение и заключения не нужны.**Выполнение Индивидуально задания выставляется в качестве результата текущего контроля успеваемости**Кейс 1. Ознакомиться с представленным ниже *Меморандумом о конфиденциальности* бизнес-плана. Сделать вывод о том, отвечает ли представленный ниже *Меморандум о конфиденциальности* бизнес-плана необходимым требованиям.*Меморандум о конфиденциальности (пример)*Данные, представленные в бизнес-плане «Разработка…………………..» являются коммерческой тайной. Запрещается распространять содержащуюся в бизнес-плане информацию без согласия автора.Запрещается копировать бизнес-план, а также отдельные его части.Запрещается передавать бизнес-план третьим лицам без согласия автора.В случае отказа от инвестирования в реализацию данного бизнес-плана последний подлежит возврату автору. Кейс 2. Проанализировать *привлекательность отрасли из своего индивидуального задания* по критериям привлекательности, представленным в таблице ниже. Досчитать недостающие значения. Сделать выводы об особенностях и перспективах *отрасли из своего индивидуального задания*.Таблица 4.1 Определение рейтинга привлекательности отрасли

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Критерий привлекательности  | Вес  | *Рейтинг**отрасли*  | Взвешенный рейтинг  |
| 1. Объем рынка и прогнозтемпов роста  | 0,10  | ? | ? |
| 2. Интенсивность конкуренции  | 0,25  | ? | ? |
| 3. Возможности и угрозы  | 0,05  | ? | ? |
| 4. Сезонные и циклические колебания  | 0,15  | ? | ? |
| 5. Ресурсная база  | 0,05  | ? | ? |
| 6. Стратегическое и ресурсное соответствие  | 0,15  | ? | ? |
| 7. Социальные, политические, законодательные и экологические факторы  | 0,05  | ? | ? |
| 8. Прибыльность отрасли  | 0,10  | ? | ? |
| 9. Перспективы отрасли и предпринимательский риск  | 0,10  | ? | ? |
| *Сумма весов*  | *1,00*  | *?*  | *?*  |
| *Итоговый рейтинг привлекательности отрасли*  |  |  | *?* |

Шкала привлекательности: 1 — непривлекательна, 10 — очень привлекательна Для повышения достоверности результатов расчета рейтинга необходимо:* + использовать только проверенную информацию, касающуюся статистических данных об объемах рынка, темпах роста, прибыльности, влиянии факторов сезонности и цикличности;

максимально точно оценить вес критериев привлекательности.Кейс 3. Для анализа конкурентов необходимопроанализировать конкурентов организации на конкретном рынке, ответив на следующие основные вопросы:* Какие есть конкурирующие товары и услуги?
* Кто их поставляет?
* В каком ассортименте?
* По какой цене?
* Кому?
* Каково качество этих товаров/услуг?
* Какова репутация и опыт работы конкурентов?
* Лояльны ли к ним покупатели?
* Каков размер их бизнеса? (оценка объема продаж)
* Как конкуренты распределяют свою продукцию?
* Какие преимущества и недостатки в предложениях конкурентов?

По представленной в таблице ниже информации, провести сравнительный анализ конкурентов объекта исследования - *ООО «Габэл Инвестмэнт ЛТД».* Сделать выводы о конкурентоспособности *ООО «Габэл Инвестмэнт ЛТД»* и перспективах ее деятельности на рынке продажи оборудования для кафе и ресторанов.Кейс 4.На основе представленной ниже информации, проанализировать маркетинг-план бизнес-плана по разработке и внедрению коллекции молодежной спортивной одежды, досчитать недостающие показатели и сделать выводы. \*\*\*\*\*Пример маркетинг-плана по разработке и внедрению коллекции молодежной спортивной одежды:Для получения прибыли компании необходимо грамотное продвижение нового бренда и новой коллекции. Это необходимо для увеличения спроса на продукцию компании, а так же для закрепления образа нового бренда у целевой аудитории. В связи с ограниченным финансированием рекламная компания будет производиться не через теле- и радио вещательные каналы, а через участие в выставках и фестивалях моды, размещения рекламных модулей в специальных изданиях посвященных активному спортивному отдыху. Для создания рекламной концепции необходимо участие специалиста дизайнера/копирайтера. Соответствуя заданному направлению утвержденной концепции необходимо провести фото-сессию с целью создания фотоматериала необходимого для создания рекламных имиджей. Необходим профессиональный фотограф и профессиональные модели, хорошее фотооборудование и программное обеспечение для последующей обработки.Кейс 5.Инвестиционный проект (ИП) предусматривает инвестиционные вложения в размере 150 млн.руб. при ставке дисконтирования 15%. Ожидаемая доходность ИП по годам составляет (в млн.руб.) : 1 год – 20; 2 год – 40; 3 год – 60; 4 год – 60; 5 год – 80. Рассчитать NPV, IRR, PI, PBP проекта и сделать выводы.Сравнить данный проект с ИП2, имеющим следующие характеристики: NPV2 = 8,5 тыс.д.е.; PI2 = 1,05; PBP2 = 4,7 года; IRR2 = 16,5% и сделать выводы. |
| 5. | Дискуссия по теме 5 «Автоматизация бизнес-планирования» | Вопросы для дискуссии:1. Классификация программного обеспечения (ПО) для проведения бизнес-планирования.2. Универсальное ПО. Сущность и особенности применения?3. Специальное ПО. Сущность и особенности применения?4. Специализированное ПО. Сущность и особенности применения?5. Сущность ПО, особенности ПО и условия применения. Сущность и особенности применения?Задание.Проанализировать сущность ПО, особенности ПО и условия применения. Провести систематизацию ПО для проведения бизнес-планирования.  |

## Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

| **Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)** | **Критерии оценивания** | **Шкалы оценивания** |
| --- | --- | --- |
| **100-балльная система** | **Пятибалльная система** |
| Устный опрос  | Обучающийся в процессе выступления или решения проблемной ситуации продемонстрировал глубокие знания темы, сущности проблемы, были даны логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы |  | 5 |
| Обучающийся в процессе выступления или решения проблемной ситуации правильно рассуждает и принимает обоснованные верные решения, однако, имеются незначительные неточности или представлен недостаточно полный набор аргументов |  | 4 |
| Обучающийся ориентируется в материале, но в рассуждениях не демонстрирует стройную логику ответа, на базовом уровне владеет профессиональной терминологией, частично раскрывает суть проблемы и предлагает общие подходы к ее решении. |  | 3 |
| Обучающийся слабо ориентируется в материале, в рассуждениях нет логики, не владеет профессиональной терминологией на базовом уровне либо не раскрывает суть проблемы. |  | 2 |
| Письменный экспресс-опрос/компьютерное тестирование | Работа выполнена полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике. |  | 5 | 85%-100% |
| Работа выполнена полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета. |  | 4 | 70%-84% |
| Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов. |  | 3 | 50%-69% |
| Работа не выполнена либо допущены грубые ошибки.  |  | 2 | 50% и менее 50% |
| Дискуссия  | Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Обучающийся демонстрирует глубокие и прочные знания материала по заданным вопросам, исчерпывающе и последовательно, грамотно и логически стройно его излагает |  | 5 |
| Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения дисциплины; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Обучающийся твердо знает материал по заданным вопросам, грамотно и последовательно его излагает, но допускает несущественные неточности. |  | 4 |
| Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос (вопросы), но при этом показано умение выделить существенные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Обучающийся владеет знаниями только по основному материалу, но не знает отдельных деталей и особенностей, допускает неточности и испытывает затруднения с формулировкой определений. |  | 3 |
| Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Обучающийся не способен самостоятельно выделить существенные признаки и причинно-следственные связи. Обучающийся способен конкретизировать обобщенные знания только с помощью преподавателя. Обучающийся обладает фрагментарными знаниями по теме, слабо владеет понятийным аппаратом, нарушает последовательность в изложении материала. |  | 2 |
| Индивидуальное задание | Работа выполнена полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике. |  | 5 |
|  | Работа выполнена полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета. |  | 4 |
|  | Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов. |  | 3 |
|  | Работа не выполнена либо допущены грубые ошибки. |  | 2 |

## Промежуточная аттестация:

|  |  |
| --- | --- |
| **Форма промежуточной аттестации** | **Типовые контрольные задания и иные материалы****для проведения промежуточной аттестации:** |
| Зачет:в письменно-устной форме по вопросам | Для студентов успевающих на «отлично» более, чем на 50% практических занятий и не имеющих неудовлетворительных оценок на остальных, получивших по результатам текущего контроля успеваемости оценки «отлично» указанная оценка может быть выставлена за зачет, для остальных он проводится в письменно-устной форме по вопросам.Вопросы для подготовки к зачету1. Основные формы планирования и виды планов.2. Cущность и особенности бизнес-планирования.3. Основные понятия бизнес-планирования 4. Принципы составления бизнес-плана5. Этапы проектного цикла6. Решения, принимаемые на стадиях прединвестиционной фазы бизнес-планирования7.Формирование инвестиционного замысла (идеи) в бизнес-планировании8. Предпроектное исследование инвестиционных возможностей9. Сущность и основные цели предварительного технико-экономического обоснования 10. Сущность и основные цели технико-экономического обоснования 11. Инвестиционные возможности предприятия. Сущность и методики анализа.12. Понятия и основные разделы бизнес-плана.13. Резюме бизнес-плана14. Описание продукции в бизнес-плане15. Описание предприятия в бизнес-плане16. Описание отрасли/бизнеса в бизнес-плане17. Анализ конкурентов. Сущность и методики анализа.18. Инвестиционный план в бизнес-плане19. Маркетинг-план в бизнес-планировании.20. Производственный план в бизнес-плане21. Организационный план в бизнес-плане22. Финансовый план в бизнес-плане23. Анализ рисков бизнес-плана24. Оценка эффективности бизнес-плана25. Особенности организации процесса бизнес-планирования.26. Автоматизация бизнес-планирования. Сущность и примеры27. Программное обеспечение для бизнес-планирования28. Особенности разработки стратегии развития бренда с использованием инструментария бизнес-планирования29. Систематизация рисков при разработке стратегии развития бренда с использованием инструментария бизнес-планирования30. Использования инструментария бизнес-планирования при разработке маркетинговых программ формирования репутации бренда |
| Зачет: компьютерное тестирование и собеседование в онлайн по вопросам (при необходимости) | *Вариант 1:*1. Охарактеризуйте понятие «стадия инвестиционного проекта»: 1.степень соответ­ствия параметров выбранной альтернативы решения опре­деленной системе характеристик, удовлетворяющая его разработчиков и потребителей и обеспечивающая возмож­ность эффективной реализации. 2. логически завершенный этап, пос­ле которого следует принятие решения о дальнейшем развитии проекта. 3. характеристика сложившегося состояния организационно-производственной системы, её подсистем и внешней среды, которое с точки зрения лица принимающего решения может быть удовлетворительным и неудовлетворительным.4. необходимость ликвидации, уменьшения актуальности или решения проблемы, то есть приближение в будущем действительных параметров объекта к желаемым (прогнозным).2. Какая (какие) из перечисленных ниже стадий не относятся к стадии (стадиям) процесса бизнес-планирования:1. Подготовительная стадия; 2. Анализ рисков; 3. Выбор альтернативы; 4. Реализация бизнес-плана.3. Проект предусматривает инвестиционные вложения в размере 50 тыс.д.е. Ставка дисконтирования составляет 20%. Ожидаемая доходность проекта по годам (в млн.руб.): 1 год – 20; 2 год – 25; 3 год – 25; 4 год – 30. Рассчитанный чистый дисконтированный доход по проектубудет:1. равен 02. меньше 03. больше 04. больше 20 млн.руб.*Вариант 2:*1.Какое из перечисленных ниже определений характеризует понятие «презентация бизнес-плана»:1. целенаправленное воздействие лица принимающего решения на объект управления, основанный на анализе, прогнозиро­вании управленческой ситуации, экономическом обосновании и выборе одной из ряда альтер­натив в процессе достижения поставленной перед предприятием цели; 2. умение добиваться поставленных целей, используя труд, интеллект, мотивы поведения других людей;3. краткое изложение основных положений бизнес-плана на переговорах с инвесторами и потенциальными партнерами;4. характеристика сложившегося состояния организационно-производственной системы, её подсистем и внешней среды, которое с точки зрения лица принимающего решения может быть удовлетворительным и неудовлетворительным.2. Какой из перечисленных ниже элементов относится к ключевым моментам подготовительной стадии бизнес-планирования**:**1. продвижение бизнес-плана; 2. выбор альтернативы;3. формирование перспективной бизнес-идеи;4. продвижения бизнес-плана на рынок интеллектуальной собственности. 3 По представленной ниже информации оценить инвестиционные возможности предприятия как:1. Низкие
2. Средние
3. Высокие
4. Ниже среднего

Таблица - Оценка инвестиционных возможностей предприятия  (исходя из максимальной балльной оценки – 10 баллов)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Направления оценкиинвестиционных возможностей организации | Норма-тив | Значение на конец 2018 года | Абсолютноеотклонение (от норматива) | Балльная оценка\* |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Оценка платежеспособности (с прогнозом вероятности банкротства в течение 6 месяцев) | >1(≥ 2) | 1,85 | ? | ? |
|  |  |  |  |  |
| Оценка деловой активности:-коэффициент оборачиваемости ДЗ- коэффициент оборачиваемости КЗ | ≥ 4,9→min | 34 | ?? | ?? |

*Вариант 3:*1. Охарактеризуйте понятие «субъект инвестиций»:1.состав и последовательность процедур, приводящих к решению проблем организации, в комплексе с методами разработки и оптимизации альтернатив.2. циклическая последо­вательность действий субъекта управления, направленных на разрешение проблем организации и заключающихся в анализе ситуации, генерации альтернатив, принятии управленческого решения и организации его выполнения 3. целенаправленное воздействие лица принимающего решения на объект управления, основанный на анализе, прогнозиро­вании управленческой ситуации, экономическом обосновании и выборе одной из ряда альтер­натив в процессе достижения поставленной перед предприятием цели; 4. предпри­ятие (организация), использующее инвестиции для осуществления предпринимательского проекта.2. Какая (какие) из перечисленных ниже стадий относятся к стадии процесса бизнес-планирования:1. Подготовительная стадия; 2. Анализ рисков; 3. разработка бизнес-плана; 4. реализация бизнес-плана.1. 3.Из представленного ниже списка выберите основные конкурентные преимущества предприятия для потенциальных покупателей:
2. Уникальные свойства
3. Более высокая цена по сравнению с конкурентами
4. Новые технологии или способы применения
5. Более высокая совместимость с существующими продуктами.
6. Какие из перечисленных ниже элементов относятся к этапам аудита бизнес-плана.

 1.оценку руководящей команды компании-заявителя;  2.анализ рисков бизнес-плана;3.выявление особенностей проекта; 4. общий анализ бизнес-плана.5. Проект предусматривает инвестиционные вложения в размере 60 тыс.д.е. Ставка дисконтирования составляет 20%. Ожидаемая доходность проекта по годам (в тыс.д.е.): 1 год – 20; 2 год – 25; 3 год – 25; 4 год – 30. Рассчитанный индекс доходности по проектубудет:1. равен 12. меньше 13. больше 14. больше 0И другие |

## Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

| **Форма промежуточной аттестации** | **Критерии оценивания** | **Шкалы оценивания** |
| --- | --- | --- |
| **Наименование оценочного средства** | **100-балльная система** | **Пятибалльная система** |
| Зачет в письменно-устной форме по вопросам/ компьютерное тестирование (собеседование в онлайн в дополнение к компьютерному тестированию) | Обучающийся:* демонстрирует знания отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы, так и на дополнительные;
* свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию;
* способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий, научных школ, направлений по вопросу;
* логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в вопросе;
* свободно выполняет практические задания повышенной сложности, демонстрирует системную работу с основной и дополнительной литературой.

Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики. |  | 5 | 85%-100% |
| Обучающийся:* показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные фактические ошибки, которые способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу;
* недостаточно логично построено изложение вопроса;
* успешно отвечает на дополнительные вопросы средней сложности,
* демонстрирует, в целом, системный подход к решению практических задач, к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе учебной работы.

В ответе раскрыто, в основном, содержание вопросов, имеются несущественные неточности при ответе на дополнительные вопросы. |  | 4 | 70%-84% |
| Обучающийся:* показывает знания базового материала, которые отличаются поверхностностью, допускает фактические грубые ошибки;
* не может в полном объеме обосновать закономерности и принципы, объяснить факты, представления о межпредметных связях слабые;
* знаком с основной литературой, рекомендованной программой, допускает погрешности и ошибки при теоретических ответах и в ходе практической работы.

Содержание вопроса раскрыто на базовом уровне, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы, ответ носит репродуктивный характер.  |  | 3 | 50%-69% |
| Обучающийся, обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении заданий. На часть дополнительных вопросов по содержанию зачета затрудняется дать ответ или не дает верных ответов. |  | 2 | 50% и менее 50% |

## Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Форма контроля** | **100-балльная система**  | **Пятибалльная система** |
| Текущий контроль:  |  |  |
|  - устный опрос;  |  | 2 – 5  |
| - письменный экспресс-опрос / компьютерное тестирование |  | 2 – 5  |
|  - дискуссия  |  | 2 – 5  |
|  - индивидуальное задание |  | 2 – 5 |
| Промежуточная аттестация (зачет) |  | Отличнохорошоудовлетворительнонеудовлетворительно |
| **Итого за семестр** (дисциплину)зачёт  |  |

# ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

* + - 1. Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:
		- проблемная лекция;
		- проведение интерактивных лекций;
		- групповых дискуссий;
		- анализ ситуаций;
		- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
		- дистанционные образовательные технологии;
		- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
		- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа)

# ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

* + - 1. Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины Бизнес-планирование реализуется при проведении практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью:
			2. - выполнение заданий на практическом занятии № 3.1 «Оценка инвестиционных возможностей страны, региона, отрасли, предприятия»;
			3. - выполнение заданий на практических занятий по теме № 4.1 «Особенности формирования разделов бизнес-плана»;
			4. - выполнение индивидуального задания по теме № 4.1 «Особенности формирования разделов бизнес-плана».

# ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

* + - 1. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.
			2. При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здор111111овья, в том числе для дистанционного обучения.
			3. Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:
			4. Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.
			5. Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).
			6. Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.
			7. Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

# МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

* + - 1. Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины составляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО.
			2. Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

| **Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.** | **Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.** |
| --- | --- |
| 119071, г. Москва, ул. Малая Калужская, дом 1, строение 1 |
| аудитории для проведения занятий лекционного типа | комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: * ноутбук;
* проектор,
 |
| аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации | комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: * ноутбук,
* проектор
 |
| **Помещения для самостоятельной работы обучающихся** | **Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся** |
| читальный зал библиотеки: | * компьютерная техника;подключение к сети «Интернет»
 |

* + - 1. Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Необходимое оборудование** | **Параметры** | **Технические требования** |
| Персональный компьютер/ ноутбук/планшет,камера,микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет | Веб-браузер | Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3 |
| Операционная система | Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux |
| Веб-камера | 640х480, 15 кадров/с |
| Микрофон | Любой |
| Динамики (колонки или наушники) | Любые |
| Сеть (интернет) | Постоянная скорость не менее 192 кБит/с |

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

# УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Автор(ы)** | **Наименование издания** | **Вид издания (учебник, УП, МП и др.)** | **Издательство** | **Год****издания** | **Адрес сайта ЭБС****или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)** | **Количество экземпляров в библиотеке Университета** |
| 10.1 Основная литература, в том числе электронные издания |
| 1 | Баринов В.А. | Бизнес-планирование | Учебное пособие | М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М | 2022 | https://znanium.com/catalog/document?id=386057 | - |
| 2 | Волков А.В., Марченко А.А. | Бизнес-планирование | Учебное пособие | М.: РИОР | 2022 | https://znanium.com/catalog/document?id=399354 | - |
| 10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания  |
| 1 | Болдырева  | Бизнес-планирование | Учебное пособие | М.: ФЛИНТА | 2021 | https://znanium.com/catalog/document?id=374727 | - |
| 2 | Романова М.В. | Бизнес-планирование | Учебное пособие | М.: ИД ФОРУМ | 2021 | https://znanium.com/catalog/document?id=376319 | - |
| 3 | Черняк В.З., Эриашвили Н.Д., Ахвледиани Ю.Т., Барикаев Е.Н.,Артемьев Н.В., Криворотов В.В., Калина А.В., Мезенцева О.В. | Бизнес-планирование | Учебное пособие | М.: ЮНИТИ-ДАНА | 2017 | https://znanium.com/catalog/document?id=341250 | - |
| 10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины авторов РГУ им. А. Н. Косыгина) |
| 1. | Афанасьева А.И., Нефедова Л.В., Страчкова Е.Г. | Бизнес-планирование | Методические указания к практическим занятиям и для самостоятель-ной работы | М. : МГУДТ | 2015 | локальная сеть университета | 5 |
| 2. | Страчкова Е.Г., Феоктистова Т.В. | Бизнес-планирование | Учебное пособие | М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина» | 2020 | локальная сеть университета | 5 |

# ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

## Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

|  |  |
| --- | --- |
| **№ пп** | **Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы** |
|  | «Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М»<http://znanium.com/>  |
|  | Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» <http://znanium.com/> |
|  | **Профессиональные базы данных, информационные справочные системы** |
|  | - |

## Перечень программного обеспечения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№п/п** | **Программное обеспечение** | **Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое** |
|  | Windows 10 Pro, MS Office 2019  | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |

### ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ пп** | **год обновления РПД** | **характер изменений/обновлений** **с указанием раздела** | **номер протокола и дата заседания** **кафедры** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |