

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.09.2023 17:15:46
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82479

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт
Кафедра

Экономики и менеджмента
Экономики и менеджмента

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Конкурентный анализ в информационной среде

| | |
|--|------------------------------|
| Уровень образования | бакалавриат |
| Направление подготовки | 38.03.02 Менеджмент |
| Профиль | Маркетинг и бренд-менеджмент |
| Срок освоения образовательной программы по очно-заочной форме обучения | 4 года 6 мес. |
| Форма обучения | Очно-заочная |

Рабочая программа учебной дисциплины «Конкурентный анализ в информационной среде» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 6 от 21.02.2023 г.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

доцент В.А. Пурыскина

Заведующий кафедрой: С.Г. Радько

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Конкурентный анализ в информационной среде» изучается в седьмом семестре.

Курсовая работа – не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации:

экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Конкурентный анализ в информационной среде» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

- Маркетинг;
- Теория вероятностей;
- Бренд-менеджмент.

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении следующих дисциплин:

- Проектно-ориентированное управление;
- Стратегический бренд-менеджмент;
- Анализ и оценка риска;
- Планирование на предприятии.

2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целями изучения дисциплины «Конкурентный анализ в информационной среде» являются:

- изучение экономических и социальных последствий принятия решений в сфере маркетинга с учетом закономерностей рыночной конъюнктуры; методов использования современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;
- формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|--------------------------------|--|---|
|--------------------------------|--|---|

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|--|--|--|
| ПК-3 Способен анализировать текущую рыночную конъюнктуру | ИД-ПК-3.2 Определение экономических и социальных последствий принятия решений в сфере маркетинга с учетом закономерностей рыночной конъюнктуры. | <ul style="list-style-type: none"> – Решает профессиональные задачи на основе знания современного инструментария конкурентного анализа. – Осуществляет сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; – Оценивает текущую рыночную конъюнктуру при проведении маркетингового и конкурентного анализа. |

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

| | | | | |
|----------------------------------|---|------|-----|------|
| по очной форме обучения – | | з.е. | | час. |
| по очно-заочной форме обучения – | 4 | з.е. | 144 | час. |
| по заочной форме обучения – | | з.е. | | час. |

3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очно-заочная форма обучения)

| Структура и объем дисциплины | | | | | | | | | |
|-------------------------------|--------------------------------|------------|-----------------------------------|---------------------------|---------------------------|------------------------------|--|--|-------------------------------|
| Объем дисциплины по семестрам | форма промежуточной аттестации | всего, час | Контактная аудиторная работа, час | | | | Самостоятельная работа обучающегося, час | | |
| | | | лекции, час | практические занятия, час | лабораторные занятия, час | практическая подготовка, час | курсовая работа/курсовой проект | самостоятельная работа обучающегося, час | промежуточная аттестация, час |
| 7 семестр | экзамен | 144 | 16 | 32 | | | | 60 | 36 |
| Всего: | | 144 | 16 | 32 | | | | 60 | 36 |

3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очно-заочная форма обучения)

| Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций | Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации | Виды учебной работы | | | | Самостоятельная работа, час | Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости |
|--|--|---------------------|---------------------------|--|------------------------------|-----------------------------|--|
| | | Контактная работа | | | | | |
| | | Лекции, час | Практические занятия, час | Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час | Практическая подготовка, час | | |
| Седьмой семестр | | | | | | | |
| ПК-3: ИД-ПК-3.2 | Раздел I. Конкурентный анализ | 8 | 18 | | | 40 | Форма текущего контроля по разделу I: тест |
| | Тема 1.1 Введение в конкурентный анализ | 2 | | | | | |
| | Практическое занятие № 1.1 Информационная среда и ее анализ | | 4 | | | 4 | |
| | Тема 1.2 Принципы и методы конкурентного анализа | 2 | | | | | |
| | Практическое занятие № 1.2 Разработка плана анализа конкурентов | | 4 | | | 12 | |
| | Тема 1.3 Анализ реакции рынка на формирование и изменение рыночной ситуации | 2 | | | | | |
| | Практическое занятие № 1.3 Сегментация как форма реакции рынка | | 5 | | | 12 | |
| | Тема 1.4 Конкурентный анализ | 2 | | | | | |
| | Практическое занятие № 1.4 Анализ конкурентных стратегий | | 5 | | | 12 | |
| | Раздел II. Прогнозирование | 8 | 14 | | | 20 | |
| Тема 2.1 Прогнозирование реакции рынка на формирование и изменение рыночной ситуации | 4 | | | | | | |
| Практическое занятие № 2.1 Прогнозирование объема продаж нового товара | | 7 | | | 10 | | |

| Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций | Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации | Виды учебной работы | | | | Самостоятельная работа, час | Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости |
|--|--|---------------------|---------------------------|---|------------------------------|-----------------------------|--|
| | | Контактная работа | | | | | |
| | | Лекции, час | Практические занятия, час | Лабораторные работы/индивидуальные занятия, час | Практическая подготовка, час | | |
| | Тема 2.2 Прогнозирование покупательского поведения | 4 | | | | | |
| | Практическое занятие № 2.2 Маркетинговые модели покупательского поведения | | 7 | | | 10 | |
| | Экзамен | | | | | 36 | экзамен в письменно-устной форме по билетам |
| | ИТОГО за седьмой семестр | 16 | 32 | | | 96 | |
| | ИТОГО за весь период | 16 | 32 | | | 144 | |

3.3. Краткое содержание учебной дисциплины

| № пп | Наименование раздела и темы дисциплины | Содержание раздела (темы) |
|------------------|---|---|
| Раздел I | Конкурентный анализ | |
| Тема 1.1 | Введение в конкурентный анализ | Предмет конкурентного анализа. Понятие конкурентного анализа. Структура и типология конкурентного анализа. Цели и задачи конкурентного анализа. |
| Тема 1.2 | Принципы и методы конкурентного анализа | Измерения в конкурентном анализе. Основные принципы организации конкурентного анализа. Методологические основы конкурентного анализа. Основные методы конкурентного анализа |
| Тема 1.3 | Анализ реакции рынка на формирование и изменение рыночной ситуации | Формы и типы реакции рынка на маркетинговые действия. Анализ факторов, обуславливающих состояние и развитие рынка. Сегментация как форма реакции рынка. Эластичность спроса/предложения как форма реакции рынка на маркетинговую деятельность. |
| Тема 1.4 | Конкурентный анализ | Цели и методы конкуренции. Характеристика конкурентного анализа. Анализ конкурентных стратегий. |
| Раздел II | Прогнозирование | |
| Тема 2.1 | Прогнозирование реакции рынка на формирование и изменение рыночной ситуации | Прогнозирование колебаний рынка. Цели и методы оценки устойчивости/неустойчивости развития рынка. Прогнозирование колебаний развития рынка и их интенсивности. Индексы сезонности. Модели сезонных циклов. Оценки интенсивности сезонных колебаний. |
| Тема 2.2 | Прогнозирование покупательского поведения | Покупательский спрос и потребности покупателей. Факторы покупательского поведения и покупательских решений Прогнозирование покупательского спроса и потребностей покупателей.. |

3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное

время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к практическим занятиям и зачету с оценкой;
- изучение учебников, учебных пособий, научных публикаций;
- изучение разделов/тем, не выносимых на лекции и практические занятия самостоятельно;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- подготовка рефератов;
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы не предусмотрена.

Темы полностью или частично отнесенные на самостоятельное изучение с последующим контролем, не предусмотрены.

3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

В электронную образовательную среду перенесены отдельные виды учебной деятельности:

| использование ЭО и ДОТ | использование ЭО и ДОТ | объем, час | включение в учебный процесс |
|------------------------|------------------------|------------|--|
| смешанное обучение | лекции | 16 | в соответствии с расписанием учебных занятий |
| | практические занятия | | |

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенций.

| Уровни сформированности компетенций | Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации | Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации | Показатели уровня сформированности | | |
|-------------------------------------|---|---|------------------------------------|---------------------------------------|--|
| | | | универсальной(-ых) компетенции(-й) | общепрофессиональной(-ых) компетенций | профессиональной(-ых) компетенции(-й) |
| | | | | | ПК-3 ИД-ПК-3.2 |
| высокий | 85 – 100 | отлично | | | Обучающийся: – показывает творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании различных методов конкурентного анализа; – способен провести конкурентный анализ рыночной ситуации. |
| повышенный | 65 – 84 | хорошо | | | Обучающийся: – показывает понимание и способность к использованию различных методов конкурентного анализа; – в большинстве случаев способен провести конкурентный анализ рыночной ситуации. |
| базовый | 41 – 64 | удовлетворительно | | | Обучающийся: – затрудняется с использованием различных методов конкурентного анализа; |

| | | | | | |
|--------|--------|---------------------|--|--|--|
| | | | | | – с затруднениями проводит конкурентный анализ. |
| низкий | 0 – 40 | неудовлетворительно | | | Обучающийся: – испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами; – не способен проводить конкурентный анализ событий экономической жизни. |

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Конкурентный анализ в информационной среде» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

| № пп | Формы текущего контроля | Примеры типовых заданий |
|------|---|---|
| 1. | Тест по разделу I «Конкурентный анализ» | <p>Вариант 1.</p> <p>1. Метод фокус-групп применяется, когда необходимо</p> <ol style="list-style-type: none"> узнать мнение конкурентов составить модель принятия решения о покупке выявить сильные и слабые стороны предприятия оценить новый товар <p>2. Самоорганизующиеся карты известны также как сети</p> <ol style="list-style-type: none"> Лилиена Кохонена Кодда |

| № пп | Формы текущего контроля | Примеры типовых заданий |
|------|-------------------------|--|
| | | <p>г) Вайделя</p> <p>3. Компания проводит маркетинговый анализ, чтобы определить, насколько предлагаемый на рынок новый продукт может увеличить объём продаж. В данном случае объём продаж является:</p> <p>а) зависимой переменной; б) независимой переменной; в) объектом исследования; г) контрольной группой; д) экспериментальной группой.</p> <p>4. Матрица, которая включает в себя девять позиций фирмы в зависимости от уровня привлекательности рынка и преимущества на рынке по отношению к конкурентам, - это...</p> <p>а) модель Портера б) Бостонская матрица выбора стратегий в) модель Маккинзи г) модель Ансоффа</p> <p>5. Расчет рыночной доли фирмы осуществляется по формуле $S_b = V_b/V_m$, где V_m - это</p> <p>а) общий рыночный спрос в конце базисного периода б) объём ресурсов фирмы в конце базисного периода в) общий потенциал рынка в конце базисного периода г) объём рынка в конце базисного периода</p> <p>6. В ходе качественных исследования используются следующие техники:</p> <p>а) опрос б) леддеринг в) проективные и стимулирующие г) «репетиция роли»</p> <p style="text-align: right;">Вариант 2.</p> <p>1. Маркетинговый анализ рынка проводится с целью:</p> <p>а) удачно вступить в конкурентную борьбу; б) снижения риска не реализации продукции; в) воспользоваться благоприятно складывающейся конъюнктурой; г) разработки тактики поведения фирмы, путём выбора из множества потенциальных рынков таких, которые могут быть приоритетными для предприятия и его товаров, на которых эффективнее можно достичь коммерческого успеха.</p> |

| № пп | Формы текущего контроля | Примеры типовых заданий |
|------|--|---|
| | | <p>2. К смешанным методам исследований относится</p> <ol style="list-style-type: none"> экстенсивный тест ассоциативный тест холл-тест проецирующий тест <p>3. Неструктурированные, не директивные способы задавать вопросы, которые помогают исследователю раскрыть мотивы, верования, установки, отношения, предпочтения, ценности, степень удовлетворенности, проблемы респондентов к артикуляции, - это</p> <ol style="list-style-type: none"> леддеринг опрос «репетиция роли» проективные и стимулирующие техники <p>4. Качественные маркетинговые исследования являются наиболее адекватным способом изучения</p> <ol style="list-style-type: none"> факторов, определяющих выбор покупки ценовой конкуренции общего потенциала рынка финансового состояния фирмы <p>5. Методический подход, учитывающий ценности и стили жизни и выделяющий три категории потребителей, формирующие основные сегменты рынка, - это</p> <ol style="list-style-type: none"> ABC-анализ метод VOLS XYZ-анализ многомерный анализ <p>6. Совместный анализ - метод анализа, предназначенный для оценки и сравнения атрибутов продуктов с целью выявления тех из них, которые оказывают наибольшее влияние на покупательские решения</p> <ol style="list-style-type: none"> верно неверно предназначен только для оценки, но не сравнения предназначен только для сравнения, но не оценки |
| 2. | Реферат по разделу II. «Прогнозирование» | <p>Темы рефератов:</p> <ol style="list-style-type: none"> Анализ информационной среды и прогнозирование Система органов прогнозирования и планирования, их функции. Порядок разработки прогнозов и планов. |

| № пп | Формы текущего контроля | Примеры типовых заданий |
|------|-------------------------|---|
| | | 4. Прогнозирование уровня жизни населения 5. Прогнозирование доходов населения. 6. Прогнозирование потребности в материально-технических ресурсах. 7. Прогнозирование поставок продукции производственно-технического назначения для государственных нужд. |

5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

| Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия) | Критерии оценивания | Шкалы оценивания | |
|--|--|----------------------|----------------------|
| | | 100-балльная система | Пятибалльная система |
| Тест | За выполнение каждого тестового задания испытуемому выставляются баллы. Номинальная шкала предполагает, что за правильный ответ к каждому заданию выставляется один балл, за не правильный — ноль. В соответствии с номинальной шкалой, оценивается всё задание в целом, а не какая-либо из его частей. В заданиях с выбором нескольких верных ответов, заданиях на установление правильной последовательности, заданиях на установление соответствия, заданиях открытой формы используют порядковую шкалу. В этом случае баллы выставляются не за всё задание, а за тот или иной выбор в каждом задании, например, выбор варианта, выбор соответствия, выбор ранга, выбор дополнения. | | 5 85% - 100% |
| | | | 4 65% - 84% |
| | | | 3 41% - 64% |
| | | | 2 40% и менее |
| Реферат | Содержание реферата основано на глубоком и всестороннем знании темы, изученной литературы, изложено логично, аргументировано и в полном объеме. Основные понятия, выводы и обобщения сформулированы убедительно и доказательно | | 5 |
| | Содержание реферата основано на твердом знании исследуемой темы. Возможны недостатки в систематизации или в обобщении материала, неточности в выводах. Студент твердо знает основные категории, умело применяет их для изложения материала. | | 4 |

| Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия) | Критерии оценивания | Шкалы оценивания | |
|--|---|----------------------|----------------------|
| | | 100-балльная система | Пятибалльная система |
| | Реферат базируется на знании основ предмета, но имеются значительные пробелы в изложении материала, затруднения в его изложении и систематизации, выводы слабо аргументированы, в содержании допущены теоретические ошибки. | | 3 |
| | В реферате обнаружено неверное изложение основных вопросов темы, обобщений и выводов нет. Текст реферата целиком или в значительной части дословно переписан из первоисточника без ссылок на него. | | 2 |

5.3. Промежуточная аттестация:

| Форма промежуточной аттестации | Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации: |
|--|--|
| Экзамен в письменно-устной форме по вопросам | <p>Вопросы для подготовки к экзамену</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие конкурентного анализа. 2. Структура и типология конкурентного анализа. 3. Цели и задачи конкурентного анализа. 4. Измерения в конкурентном анализе. 5. Основные принципы организации конкурентного анализа. 6. Основные методы конкурентного анализа 7. Задачи анализа динамики и колеблемости рынка. 8. Индексные модели в анализе динамики рынка. 9. Трендовые модели динамики рынка. 10. Анализ цикличности и сезонности рынка 11. Анализ информационной среды. 12. Анализ факторов, обуславливающих состояние и развитие рынка. 13. Сегментация как форма изучения информационной среды. 14. Эластичность спроса/предложения как форма реакции рынка на маркетинговую деятельность. |

| | |
|--|---|
| | 15. Цели и методы конкуренции. 16. Характеристика конкурентного анализа. 17. Анализ конкурентных стратегий. 18. Прогнозирование параметров рынка. 19. Цели прогнозирования. 20. Основные методы прогнозирования развития рынка. 21. Типы прогнозов по охвату объектов изучения и по срокам предсказания. 22. Обеспечение надежности прогноза и адекватности прогнозной модели. 23. Прогнозирование колебаний рынка. 24. Цели и методы оценки устойчивости/неустойчивости развития рынка. 25. Прогнозирование колебаний развития рынка и их интенсивности. 26. Индексы сезонности. Модели сезонных циклов. 27. Оценки интенсивности сезонных колебаний. 28. Покупательский спрос и потребности покупателей. 29. Факторы покупательского поведения и покупательских решений 30. Прогнозирование покупательского спроса и потребностей покупателей. |
|--|---|

5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

| Форма промежуточной аттестации | Критерии оценивания | Шкалы оценивания | |
|--|---|----------------------|----------------------|
| | | 100-балльная система | Пятибалльная система |
| Наименование оценочного средства | | | |
| Экзамен в письменно-устной форме по вопросам | Обучающийся: <ul style="list-style-type: none"> – демонстрирует знания отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы, так и на дополнительные; – свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию; – способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий, научных школ, направлений по вопросу; – логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в вопросе; | | 5 |

| Форма промежуточной аттестации | Критерии оценивания | Шкалы оценивания | |
|----------------------------------|--|----------------------|----------------------|
| Наименование оценочного средства | | 100-балльная система | Пятибалльная система |
| | <p>– свободно выполняет практические задания повышенной сложности, демонстрирует системную работу с основной и дополнительной литературой. Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики.</p> | | |
| | <p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные фактические ошибки, которые способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу; – недостаточно логично построено изложение вопроса; – успешно отвечает на дополнительные вопросы средней сложности, – демонстрирует, в целом, системный подход к решению практических задач, к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе учебной работы. <p>В ответе раскрыто, в основном, содержание вопросов, имеются несущественные неточности при ответе на дополнительные вопросы.</p> | | 4 |
| | <p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – показывает знания базового материала, которые отличаются поверхностностью, допускает фактические грубые ошибки; – не может в полном объеме обосновать закономерности и принципы, объяснить факты, представления о межпредметных связях слабые; – знаком с основной литературой, рекомендованной программой, допускает погрешности и ошибки при теоретических ответах и в ходе практической работы. <p>Содержание вопроса раскрыто на базовом уровне, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы, ответ носит репродуктивный характер.</p> | | 3 |

| Форма промежуточной аттестации | Критерии оценивания | Шкалы оценивания | |
|---|--|-----------------------------|-----------------------------|
| Наименование оценочного средства | | 100-балльная система | Пятибалльная система |
| | Обучающийся, обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении заданий. На часть дополнительных вопросов по содержанию экзамена затрудняется дать ответ или не дает верных ответов. | | 2 |

5.5. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

| Форма контроля | 100-балльная система | Пятибалльная система |
|--|----------------------|--|
| Текущий контроль: | | |
| - тест; | | 2 – 5 |
| - реферат | | 2 – 5 |
| Промежуточная аттестация (экзамен) | | отлично хорошо |
| Итого за семестр (дисциплину) экзамен | | удовлетворительно неудовлетворительно |

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- интерактивных лекций;
- анализ ситуаций;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа)

7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины «Конкурентный анализ в информационной среде» реализуется при проведении практических занятий № 1.2 «Разработка плана анализа конкурентов» и № 1.5 «Анализ конкурентных стратегий», предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины составляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

| Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п. | Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п. |
|--|--|
| 119071, г. Москва, Малая Калужская улица, д. 1 | |
| аудитории для проведения занятий лекционного типа | комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор, |
| аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации | комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук, – проектор |
| Помещения для самостоятельной работы обучающихся | Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся |
| читальный зал библиотеки: | – компьютерная техника; подключение к сети «Интернет» |

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

| Необходимое оборудование | Параметры | Технические требования |
|---|----------------------|--|
| Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, | Веб-браузер | Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3 |
| | Операционная система | Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux |

| | | |
|------------------------|---------------------------------|---|
| доступ в сеть Интернет | Веб-камера | 640x480, 15 кадров/с |
| | Микрофон | любой |
| | Динамики (колонки или наушники) | любые |
| | Сеть (интернет) | Постоянная скорость не менее 192 кБит/с |

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

| № пп | Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы |
|---|---|
| 1. | «Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» http://znanium.com/ |
| 2. | Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/ |
| Профессиональные базы данных, информационные справочные системы | |
| 1. | - |

11.2. Перечень программного обеспечения

| №п/п | Программное обеспечение | Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое |
|------|--------------------------------|--|
| 1. | Windows 10 Pro, MS Office 2019 | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |

ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

| № пп | год обновления РПД | характер изменений/обновлений с указанием раздела | номер протокола и дата заседания кафедры |
|-------------|---------------------------|--|---|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |