



## 1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Электронные предприятия» изучается в пятом семестре.

Курсовая работа – не предусмотрена

1.1. Форма промежуточной аттестации  
пятый семестр -экзамен

### 1.2 Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Электронные предприятия» к части программы, формируемой участниками образовательных отношений. Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

- Основы цифровой экономики;
- Экономика организаций (предприятий);
- Бухгалтерский учет.

Результаты обучения по учебной дисциплине, используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Бизнес-моделирование;
- Управление инновациями;
- Финансовый менеджмент;
- Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации.

Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении производственной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

## 2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целями освоения дисциплины «Электронные предприятия» является:

- освоение методов исследования управления цифровой и технологической инфраструктурой предприятия и его цифровой трансформацией;
- выявление основных угроз информационной безопасности;
- поиск и выбор средств защиты информации;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

2.1 Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-3 Способен управлять проектами создания (модификации) продуктов и услуг в сфере информационно-	ИД-ПК-3.3 Управление цифровой и технологической инфраструктурой предприятия и его цифровой трансформацией	- изучает методы управление цифровой и технологической инфраструктурой предприятия; -применяет современные методы цифровой трансформации инфраструктуры предприятия;

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
коммуникационных технологий		-проводит исследование цифровой и технологической инфраструктуры предприятия.
ПК-8 Способен управлять жизненным циклом продуктов и систем с использованием информационных технологий	ИД-ПК-8.4 Выявление основных угроз информационной безопасности. Выбор средств защиты информации	- применяет знания основных угроз информационной безопасности. - изучает средства защиты информации; - владеет методами выявления основных угроз информационной безопасности и выбором средств защиты информации.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	4	з.е.	144	час.
по очно-заочной форме обучения –	4	з.е.	144	час.

3.1 Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очная форма обучения)

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа/ курсовой проект	самостоятельная работа обучающегося, час	промежуточная аттестация, час
5 семестр	экзамен	144	16	34				58	36
Всего:	экзамен	144	16	34				58	36

## 3.2 Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка час		
<b>Пятый семестр</b>							
ПК-3 ИД-ПК-3.3  ПК-8 ИД-ПК-8.4	<b>Раздел 1. Организация деятельности электронного предприятия</b>	х	х	х	х	х	Формы текущего контроля: 1. Решение задач (заданий) 2. Тестирование 3. Домашняя работа
	Тема 1. Этапы создания и особенности функционирования электронного предприятия	2				7	
	Практическое занятие 1. Этапы создания и особенности функционирования электронного предприятия		4				
	Тема 2. Понятие и инструменты управления электронным предприятием	2				7	
	Практическое занятие 2. Понятие и инструменты управления электронным предприятием		4				
	Тема 3. Моделирование деятельности электронного предприятия	2				8	
	Практическое занятие 3. Моделирование деятельности электронного предприятия		4				
	Тема 4. Системы Автоматизации управления электронным предприятием	2				8	
	Практическое занятие 4. Системы Автоматизации управления электронным предприятием		4				
	<b>Раздел 2. Специфика развития электронного предприятия</b>	х	х	х	х	х	
	Тема 5. CRM-системы: понятие, сущность, функционал	2				7	
	Практическое занятие 5. CRM-системы: понятие, сущность, функционал		6				
	Тема 6. Организация продаж товаров, услуг и логистика в электронной среде	2				7	

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенци(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка час		
	Практическое занятие 6. Организация продаж товаров, услуг и логистика в электронной среде		4				
	Тема 7. Управление персоналом электронного предприятия	2				7	
	Практическое занятие 7. Управление персоналом электронного предприятия		4				
	Тема 8. Развитие электронных предприятий в России в условиях санкций	2				7	
	Практическое занятие 8. Развитие электронных предприятий в России в условиях санкций		4				
	<i>Экзамен</i>					36	экзамен по билетам
	<b>ИТОГО за весь период</b>	<b>16</b>	<b>34</b>			<b>58</b>	<b>36</b>

## 3.3 Краткое содержание учебной дисциплины

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
<b>Раздел 1. Организация деятельности электронного предприятия</b>		
Тема 1	Этапы создания и особенности функционирования электронного предприятия	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Современный концепт электронного предприятия.</li> <li>2. Этапы создания электронного предприятия.</li> <li>3. Унификация бизнес-процессов.</li> <li>4. Моделирование новых бизнес-процессов в цифровой среде.</li> <li>5. Фронт-офис и бэк-офис электронного предприятия.</li> <li>6. Персонал электронного предприятия.</li> <li>7. Место аутсорсинга и freelance в современном предприятии</li> </ol>
Тема 2	Понятие и инструменты управления электронным предприятием	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Определение места подразделений предприятия в digital среде. Планирование деятельности.</li> <li>2. Управление деятельностью предприятия в цифровой среде:</li> <li>3. Финансовый менеджмент</li> <li>4. Маркетинг, PR</li> <li>5. Проектная деятельность</li> <li>6. Производство</li> <li>7. Снабжение и сбыт</li> <li>8. Складской комплекс</li> <li>9. Логистика</li> <li>10. Техническое и сервисное обслуживание</li> <li>11. Взаимодействие с потребителем</li> <li>12. Управление и обучение персонала</li> </ol>
Тема 3	Моделирование деятельности электронного предприятия	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Цели и задачи моделирования деятельности предприятия.</li> <li>2. Управленческие задачи, решаемые с использованием моделирования.</li> <li>3. Комплексное моделирование деятельности предприятия.</li> <li>4. Имитационное моделирование.</li> <li>5. Моделирование системной динамики.</li> <li>6. Стресс-тесты</li> <li>7. Ситуационное управление электронным предприятием</li> </ol>
Тема 4	Системы Автоматизации управления электронным предприятием	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. MRP</li> <li>2. MRPII</li> <li>3. ERP 3</li> <li>4. CSRP</li> <li>5. ECM</li> <li>6. B2B системы: Торгово-закупочные / электронная торговля.</li> <li>7. Отраслевое использование функционала инструмента</li> </ol>
<b>Раздел 2. Специфика развития электронного предприятия</b>		
Тема 5	CRM-системы: понятие, сущность, функционал	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Виды CRM-систем.</li> <li>2. Базовые функции CRM-систем.</li> <li>3. Отраслевое использование функционала инструмента</li> </ol>
Тема 6	Организация продаж товаров, услуг и логистика в электронной среде	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Экосистема электронной торговли.</li> <li>2. Бизнес-процессы электронного предприятия, поддерживающие сбыт товаров и услуг.</li> <li>3. Интернет-мерчандайзинг.</li> <li>4. Системы электронных магазинов.</li> <li>5. Онлайн-магазины</li> <li>6. Сайты и Боты</li> </ol>

		7. Приложения. 8. Электронные кассы. 9. Доставка товара и контента
Тема 7	Управление персоналом электронного предприятия	1. Элементы системы. 2. Системы управления кадрами. 3. Порталы знаний и интранет. 4. Системы целеполагания. 5. Кадровые и рекрутинговые порталы.
Тема 8	Развитие электронных предприятий в России в условиях санкций	1. Новые разработки в области создания единой технологической инфраструктуры 2. Обзор исследований в области электронного бизнеса

### 3.4 Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям, практическим занятиям, зачетам;
- изучение учебных пособий;
- изучение разделов/тем, невыносимых на лекции и практические занятия самостоятельно;
- выполнение курсовых работ;
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра;

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение индивидуальных и групповых консультаций по отдельным темам/разделам дисциплины;
- проведение консультаций перед экзаменом;
- консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов/тем;

Перечень разделов/тем/, полностью или частично отнесенных на самостоятельное изучение с последующим контролем:

№ пп	Наименование раздела /темы дисциплины выносимые на самостоятельное изучение	Задания для самостоятельной работы	Виды и формы контрольных мероприятий (учитываются при проведении текущего контроля)	Трудоемкость, час
------	---	------------------------------------	---	-------------------

Тема 6	Организация продаж товаров, услуг и логистика в электронной среде	подготовить информационное сообщение, доклад;	устное собеседование по результатам выполненной работы	2
--------	---	---	--	---

### 3.5 Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины возможно применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

Применяются следующий вариант реализации программы с использованием ЭО и ДОТ

В электронную образовательную среду, по необходимости, могут быть перенесены отдельные виды учебной деятельности:

использование ЭО и ДОТ	использование ЭО и ДОТ	объем, час	включение в учебный процесс
смешанное обучение	лекции	16	в соответствии с расписанием учебных занятий
	практические занятия	34	



#### 4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

##### 4.1 Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции(й).

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности		
			универсальной(-ых) компетенции(-й)	общепрофессиональной(-ых) компетенций	профессиональной(-ых) компетенции(-й)
					ПК-3 ИД-ПК-3.3  ПК-8 ИД-ПК-8.4
высокий	85 – 100	отлично/ зачтено (отлично)/ зачтено			Обучающийся: - изучает методы исследования управления цифровой и технологической инфраструктурой предприятия и его цифровой трансформацией; - выявляет основные угрозы информационной безопасности; - занимается поиском и выбором средств защиты информации;
повышенный	65 – 84	хорошо/ зачтено (хорошо)/ зачтено			Обучающийся: - изучает методы управления цифровой и технологической инфраструктурой предприятия; - выявляет угрозы информационной безопасности; - занимается выбором средств защиты информации;

базовый	41 – 64	удовлетворительно/ зачтено (удовлетворительно)/ зачтено			Обучающийся: - проводит исследования управления цифровой и технологической инфраструктурой предприятия; - применяет информационно-аналитическую работы по выявлению угроз информационной безопасности; - оперирует методами экономической диагностики средств защиты информации.
низкий	0 – 40	неудовлетворительно/ не зачтено	Обучающийся: - демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материала, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации; - испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами; - не способен рассчитать финансовые показатели, предусмотренные курсом; - выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя; - ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы.		

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Электронные предприятия» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

## 5.1 Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
1	<p>Домашняя работа 1. Этапы создания и особенности функционирования электронного предприятия 2. Понятие и инструменты управления электронным предприятием</p>	<p><b>Задание 1.</b> Ситуационное задание предполагает исследование заявленной проблемы в Internet и выдается индивидуально или группе слушателей (2-3 человека). Защита задания проводится в форме коллективной презентации, а результаты исследования оформляются в виде файла с расширением «.ppt». Обязательны ссылки на источники информационных данных. Анализируются российские виртуальные предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса на рынкеB2C. В проекте должны найти отражение ответы на следующие вопросы: – через поисковую систему выйти на 10-12 онлайн организаций определенной специализации; – сформулировать отличия ассортимента виртуальных магазинов от ассортимента традиционных предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса; – провести анализ уровня цен и идентифицировать ориентацию магазина на определенный сегмент потребителей; – сформулировать выводы по преобладающим формам оплаты, по условиям доставки и используемым электронным платежным системам; – идентифицировать (определить) используемую модель комплекса маркетинга и модель электронной коммерции.</p> <p><b>Задание 2.</b> Создать формы на сайте для следующей ситуации. Вы работаете в компании, которая хочет узнать, как обстоят дела с их новым продуктом. Для этого вы создаете форму-опрос, где присутствуют разные стандартные поля типа: имя, фамилия, возможность выбрать ("флажки") нравится продукт клиенту или нет и т.д. Но есть небольшая проблема. Вы размещаете шесть чуть видоизмененных вариантов формы на шести разных сайтах фирм, которые распространяют ваш новый продукт. И вам нужно знать, что и откуда пришло?</p> <p><b>Задание 3</b> Формулировка задачи: Предприятие открывает торговое интернет-представительство. Необходимо провести анализ интернет-аудитории</p>	<p>ПК-3 ИД-ПК-3.3</p> <p>ПК-8 ИД-ПК-8.4</p>

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		<p>близкой по тематике торговой площадки. Необходимо аргументировано ответить на вопрос «какой состав интернет-аудитории будет обслуживать данная торговая площадка». Сформулировать направления работы торговый интернет-площадки исходя из определенного состава интернет-аудитории. Для этого необходимо произвести:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Анализ результатов исследования онлайн-аудитории Интернета, делающих заказы через сеть.</li> <li>2. Сравнение результаты исследований.</li> <li>3. Определение место аудитории в сети Интернет.</li> <li>4. Определение доли пользователей Интернет в регионе.</li> </ol> <p><b>Задание 4.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Прочитайте краткое описание деятельности субъекта в рамках электронной коммерции;</li> <li>2. Ответьте на вопросы: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Кто или что является субъектами коммерческой деятельности \ объектами коммерческой деятельности;</li> <li>– Какие требования предъявляются к клиентам (что им необходимо для взаимодействия с продавцом);</li> <li>– Есть ли какие-то этапы в деятельности субъектов, не относящиеся к электронной коммерции, а относящиеся к электронному бизнесу;</li> </ul> </li> <li>3. Составьте схему коммерческого цикла для данного вида деятельности;</li> <li>4. Раскройте содержание основных этапов коммерческого цикла и их реализацию с точки зрения продавца и покупателя;</li> <li>5. Сделайте предположение о ведении аналогичного бизнеса в рамках OFF-LINE (традиционной) модели и с использованием технологий электронной коммерции для реализации отдельных этапов цикла. Опишите полученные варианты;</li> <li>6. Выявите преимущества и недостатки предложенных в п. 5 вариантов ведения бизнеса по сравнению со смежными вариантами</li> </ol>	
2	Ращение заданий по теме 3 «Моделирование деятельности электронного предприятия»	<p><b>Задание 1.</b></p> <p>Прокатная компания «Каро» с февраля по май 2019 г. Проводила серию рекламных акций. Всего на эту рекламную кампанию было потрачено 37020 ден. ед. За аналогичный период 2008 г. Прибыль компании составила</p>	<p>ПК-3 ИД-ПК-3.3  ПК-8</p>

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция								
		<p>945 000 ден. ед. Определить эффект от проведённой рекламной кампании, если каждая отдельная рекламная акция принесла «Каро» следующие дополнительные средства:</p> <p>Акция «День влюблённых» – 11800 ден. ед.;</p> <p>Акция «Корпоратив» – 29200 ден. ед.;</p> <p>Акция «23 февраля» – 5500 ден. ед.;</p> <p>Акция «Джуно» – 15700 ден. ед.;</p> <p>Акция «8 марта» – 6300 ден. ед.;</p> <p>Акция «Весь апрель – бесплатное кино» – 118700 ден. ед.</p> <p>Примечание: Эффективность рекламной кампании может быть проанализирована, исходя и прибыльности отдельных её мероприятий. Они дают краткосрочный эффект, определяемый по формуле.</p> $\text{Эф} = \frac{P + \sum_{i=1}^n D_i - Z}{P} * 100\%,$ <p>Зная затраты на рекламные мероприятия (Z), можно определить общий эффект от этих мероприятий (Эф), где P – прибыль организации до проведения рекламных мероприятий.</p> <p>Для компании «Каро» найдём общую сумму дополнительной прибыли – 187 200 руб. Потом из неё вычтем затраты на все рекламные акции, равняющиеся 37 020 руб. и получим 150 180 руб. Рассчитаем эффект от рекламной кампании: <math>\text{Эф} = (945\,000 + 150\,180) / 945\,000 * 100\% = 115,9\%</math>.</p> <p><b>Задание 2.</b></p> <p>Торговая сеть «Вилена» распространила листовки об изменении цен на свои товары. Затраты на рекламу составили 25 000 ден. ед. Определить эффект от рекламы, исходя приведённых в таблице данных об изменении товарооборота.</p> <table border="1" data-bbox="734 1157 1702 1332"> <thead> <tr> <th data-bbox="734 1157 981 1246">Период</th> <th data-bbox="981 1157 1142 1246">Число дней</th> <th data-bbox="1142 1157 1413 1246">Товарооборот, ден. ед.</th> <th data-bbox="1413 1157 1702 1246">Среднедневной товарооборот</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="734 1246 981 1332">До проведения</td> <td data-bbox="981 1246 1142 1332"></td> <td data-bbox="1142 1246 1413 1332"></td> <td data-bbox="1413 1246 1702 1332"></td> </tr> </tbody> </table>	Период	Число дней	Товарооборот, ден. ед.	Среднедневной товарооборот	До проведения				ИД-ПК-8.4
Период	Число дней	Товарооборот, ден. ед.	Среднедневной товарооборот								
До проведения											

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция		
		<table border="1" data-bbox="734 240 981 448"> <tr> <td data-bbox="734 240 981 325">рекламы (Д1)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="734 325 981 448">После рекламы (Д2)</td> </tr> </table> <p data-bbox="734 456 1706 520">Краткосрочный экономический эффект от рекламы (<math>\mathcal{E}_p</math>) определяется по формуле:</p> <p data-bbox="734 520 1706 587">где <math>\Delta T</math> – прирост товарооборота; <math>t</math> – число дней учёта товарооборота в после рекламный период; <math>Z</math> – затраты на рекламу, ден. ед.</p> <p data-bbox="734 587 943 619">Решение</p> <p data-bbox="734 619 1706 756">Рассчитаем прирост товарооборота за рассматриваемые периоды времени (<math>D_2 - D_1</math>), он составит 20 535 руб. Если затраты на рекламу составили 25 000 руб., то через 20 дней после рекламных мероприятий экономический эффект от них составит 385 700 руб.</p> <p data-bbox="734 756 965 788"><b>Задание 3.</b></p> <ol data-bbox="734 788 1706 1059" style="list-style-type: none"> <li>1. Продумайте карту будущего Интернет-проекта, включая основные и вспомогательные разделы.</li> <li>2. Создайте концепцию графического дизайна сайта в виде схемы расположения зон на экране (меню, информация и т.д.).</li> <li>3 Разработайте концепцию базы данных вашего Интернет-проекта, выделив основные сущности, которые будут в ней содержаться (при выделении сущностей необходимо учитывать как бизнес-объекты, так и вспомогательные сущности).</li> </ol> <p data-bbox="734 1059 949 1091">Решение:</p> <ol data-bbox="734 1091 1706 1362" style="list-style-type: none"> <li>1 Ознакомьтесь с содержанием деятельности будущей Интернет-компании в соответствии с вариантом из перечня ниже.</li> <li>1 Ресторанный гид.</li> <li>2 Сайт о недвижимости</li> <li>3 Туристический консультант</li> <li>4 Продажа hand-made товаров</li> <li>5 Имидж-консультант</li> <li>6 Рекламное агентство онлайн</li> </ol>	рекламы (Д1)	После рекламы (Д2)	
рекламы (Д1)					
После рекламы (Д2)					

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		<p>7 Планирование свадеб  8 Ритуальные услуги  9 Планирование вечеринок и мероприятий  10 Арт-галерея. Продажа работ и товаров для рисования  11 Обмен услугами, бартер  12 Продажа подарков  13 Книжный магазин  14 Компания, занимающаяся продажей химических средств для дома  15 Компания, занимающаяся продажей строительных материалов</p> <p>2. Определите цели разработки интернет-проекта, направленные на достижение эффекта: прямого; косвенного.  3. Определите функции интернет-проекта, которые он должен будет выполнять.  4. Средствами MS Office (MS Word или MS Visio) построить карту сайта.  5. Средствами программы Artisteer (<a href="http://www.lediseo.ru/sozdat-shablon-vartisteer-ideya.html">http://www.lediseo.ru/sozdat-shablon-vartisteer-ideya.html</a>) создайте прототип графического дизайна будущего интернет-проекта и экспортируйте его в шаблон CMS Joomla.  6. Определите виды контента для базы данных будущего интернет-проекта.</p> <p><b>Задание 4.</b>  1. Прочитайте описание компании, которой необходимо создать новое приложение, функционирующее в рамках электронной коммерции;  2. Предложите вариант организации элементов приложения ЭК, который лучше всего подходит для компании и обоснуйте предложение;  3. Определите перечень требуемых от провайдеров услуг, которые необходимы для полноценного функционирования приложения ЭК;  4. Опишите, что даст каждая из услуг для бизнеса компании;  5. Найдите провайдеров, которые оказывают услуги, требуемые для вашей компании;  6. Произведите сравнение условий оказываемых услуг;</p>	

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		<p>7. Осуществите выбор того провайдера, который больше всего удовлетворяет вашим требованиям для организации приложения ЭК и обоснуйте свой выбор;</p> <p>8. Составьте перечень направлений затрат, которые необходимо будет произвести вашей компании на начальном этапе (кроме создания самого приложения ЭК) и затрат, которые необходимо будет нести на этапе эксплуатации (ежемесячные, ежеквартальные, ежегодные) и приведите примерную оценку стоимости этих затрат на основе данных провайдеров и Интернет магазинов, торгующих соответствующей техникой.</p> <p>Решение</p> <p>1 Выбор и описание способа организации приложения электронной коммерции</p> <p>2 Выделение списка требуемых от провайдеров услуг, необходимых для полноценного функционирования приложения электронной коммерции</p> <p>3 Сравнение характеристик услуг, предлагаемых различными провайдерами</p> <p>4 Выбор провайдера и обоснование выбора</p> <p>5 Определение первоначальных затрат, требуемых для организации приложения электронной коммерции (кроме создания самого приложения)</p> <p>Направление затрат (услуга)/ Приблизительная стоимость</p> <p>6 Определение периодических затрат, требуемых для функционирования приложения электронной коммерции</p> <p>Направление затрат (услуга) / Приблизительная стоимость</p> <p>Вариант 1 Торговая площадка B2B по оптовой продаже высокоточных приборов собственного производства, которые требуют консультаций производителя как по настройке как на первоначальном этапе, так и на этапе эксплуатации.</p> <p>Вариант 2 Частный сайт по продаже услуг по написанию различных работ (курсовых, дипломов, диссертаций) на заказ по требуемому направлению с наличием постоянной обратной связи между заказчиком и реальным автором работы.</p> <p>Вариант 3 интернет-гипермаркет по продаже продуктов питания с более чем 10000 наименований продукции.</p>	



№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		<p>Вариант 4 Электронная фотостудия, которая имеет большую клиентскую базу, оказывает услуги цифровой печати, цифрового монтажа и размещает на своих ресурсах собственные каталоги фотографий и архивы клиентских фото, а также поддерживает функционирование цифрового сообщества фотографов-профессионалов и фотографов-любителей.</p> <p>Вариант 5 Представительство мэрии провинциального города областного значения. Основная цель функционирования представительства – информирование населения о всех аспектах деятельности мэрии и оказание платных консультационных услуг по различным вопросам, относящимся к деятельности мэрии.</p> <p>Вариант 6 интернет-представительство районного коммунального хозяйства, обсуживающего жилые дома. В рамках данного представительства возможно получение информации о работе хозяйства, заказ и оплата дополнительных работ, которые необходимо выполнить для жителей, а также оплата и просмотр истории по основным коммунальным услугам.</p>	
3	Домашняя работа по теме 4 «Системы Автоматизации управления электронным предприятием»	<p><b>Задание 1.</b></p> <p>1. Войдите на сайт <a href="http://auction.mn.ru">http://auction.mn.ru</a> Определите принадлежность сайта к той или иной модели взаимодействия субъектов систем электронной коммерции и выполните его классификацию в рамках модели.</p> <p>2. Определите:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные структурные элементы в построении Web-сайта;</li> <li>– способы регистрации пользователей;</li> <li>– используемые платежные системы;</li> <li>– способы доставки товара;</li> <li>– методы работы с посетителями сайта.</li> </ul> <p>В ответ включите скриншоты:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- главной страницы</li> <li>- страницы регистрации</li> <li>- страницы оформления заказа</li> </ul> <p><b>Задание 2.</b></p>	<p>ПК-3 ИД-ПК-3.3</p> <p>ПК-8 ИД-ПК-8.4</p>

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		<p>Знакомство с интернет-банкингом на примере интернет-банка «Альфа-клик».</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Зайдите в интернет-банк «Альфа-клик» по ссылке <a href="https://alfabank.ru/">https://alfabank.ru/</a></li> <li>2. Ознакомьтесь возможностями, которые физическому лицу предоставляет интернет-банк «Альфа-клик».</li> <li>3. Подготовьте отчет с ответами на следующие вопросы: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Как физическое лицо может воспользоваться интернет-банком «Альфа-Клик» и как оформить данную услугу;</li> <li>– Какие услуги каких компаний и каким образом физическое лицо может оплатить с помощью интернет-банка «Альфа-клик»;</li> <li>– Какие платежи и переводы можно осуществлять с помощью интернет-банка «Альфа-клик»;</li> <li>– Какого типа карты обслуживает интернет-банк «Альфа-клик»;</li> <li>– Какие комиссии взимает за обслуживание интернет-банк «Альфа-клик»;</li> <li>– Как обеспечена безопасность в интернет-банке «Альфа-клик».</li> </ul> </li> </ol> <p><b>Задание 3.</b></p> <p>Знакомство с электронной платежной системой на примере электронного кошелька «Яндекс.Деньги».</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Зарегистрируйте свой электронный кошелек в платежной системе «Яндекс.Деньги».</li> <li>2. Ознакомьтесь с возможностями, которые физическому лицу предоставляет система «Яндекс.Деньги».</li> <li>3. Подготовьте отчет с ответами на следующие вопросы: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Что необходимо сделать, чтобы получить электронный кошелек в системе «Яндекс.Деньги»;</li> <li>– Какие операции позволяет осуществлять система «Яндекс.Деньги» с помощью электронного кошелька;</li> <li>– Опишите функционал электронного кошелька «Яндекс.Деньги».</li> </ul> </li> </ol> <p><b>Задание 4.</b></p> <p>Сравнение возможностей двух электронных платёжных систем.</p>	

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		<p>1. Проведите сравнение электронного кошелька «Яндекс.Деньги» с электронной платёжной системой, которая соответствует вашему варианту по предложенным характеристикам:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные возможности;</li> <li>– процесс регистрации;</li> <li>– процесс ввода денег;</li> <li>– процесс вывода денег;</li> <li>– взимаемые комиссии;</li> <li>– сервис и дополнительные услуги.</li> </ul> <p>Вариант 1: <a href="http://www.webmoney.ru">http://www.webmoney.ru</a>  Вариант 2: <a href="https://www.cyberplat.ru">https://www.cyberplat.ru</a>  Вариант 3: <a href="https://www.moneymail.ru">https://www.moneymail.ru</a>  Вариант 4: <a href="https://rbkmoney.ru">https://rbkmoney.ru</a></p>	
4	Домашняя работа по теме 5 «CRM-системы: понятие, сущность, функционал»	<p><b>Задание 1.</b>  Войдите на сайт <a href="https://www.afisha.ru">https://www.afisha.ru</a>. Определите принадлежность сайта к той или иной модели взаимодействия субъектов систем электронной коммерции и выполните его классификацию в рамках модели. По данным счетчика, установленного на сайте, определите для домашней страницы сайта:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основные структурные элементы в построении Web-сайта;</li> <li>• способы регистрации пользователей;</li> <li>• используемые платежные системы;</li> <li>• способы доставки товара;</li> <li>• методы работы с посетителями сайта.</li> </ul> <p>В ответ включите скриншоты:  - главной страницы  - страницы регистрации  - страницы оформления заказа.</p> <p><b>Задание 2.</b>  Сравнительная характеристика основных способов оплаты товаров и услуг в электронной коммерции» (характеристика способов оплаты, используемых в электронной коммерции: оплата наличными, кредитными картами, Интернет-банкинг, с использование платежных систем, телебанкинг</p>	<p><i>ПК-3</i>  <i>ИД-ПК-3.3</i></p> <p><i>ПК-8</i>  <i>ИД-ПК-8.4</i></p>

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		<p>или платежи с использованием war-технологии; сравнительная характеристика платежных систем: Assist, PayCash, CyberPlat, WebMoney</p> <p><b>Задание 3.</b> Исследование электронных торговых площадок типа В2В» (сравнительный анализ электронных торговых площадок типа В2В; примеры реализации)</p> <p><b>Задание 4.</b> Сформулируйте бизнес-идею по созданию Интернет-бизнеса в сфере В2С</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- дайте обоснование бизнес-идеи, в частности определите модель получения доходов при реализации вашей бизнес-идеи;</li> <li>- разработайте структуру Интернет-бизнеса, опишите все элементы, составляющие структуру Интернет-бизнеса;</li> <li>- составьте организационный план реализации бизнесидеи (определите поэтапно виды работ, необходимые для реализации бизнес-идеи);</li> <li>- составьте техническое задание по реализации бизнес-идеи; рассчитайте примерные затраты по реализации бизнес-идеи</li> </ul>	
5	Домашняя работа по теме 6 «Организация продаж товаров, услуг и логистика в электронной среде»	<p><b>Задание 1.</b> Анализ сайтов типа Интернет-магазин.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Осуществите поиск нескольких сайтов Интернет-магазинов.</li> <li>2) Определите цели и целевую аудиторию сайта соответствие содержания возможной цели;</li> <li>3) Оцените удобство навигации по сайту, соответствие дизайна содержанию, удобство оформления заказа.</li> <li>4) Проведите ранжирование Интернет-магазинов по совокупности показателей.</li> </ol> <p><b>Задание 2.</b> Анализ сайтов типа Корпоративное представительство. Проанализируйте контент - информационное наполнение нескольких сайтов, являющихся корпоративным представителем одной из следующих компаний:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) компании по услугам в области Web-дизайна.</li> <li>2) компании по производству автомобилей.</li> </ol>	<p><i>ПК-3</i> <i>ИД-ПК-3.3</i></p> <p><i>ПК-8</i> <i>ИД-ПК-8.4</i></p>

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		<p>3) компании по оказанию консалтинговых услуг.  4) образовательных учреждений.  5) компаний, специализирующихся на выполнении маркетинговых исследований.  6) предприятий по производству хлебобулочных и кондитерских изделий.</p> <p><b>Задание 3.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Прочитайте описание деятельности компании</li> <li>2. Опишите возможные способы продвижения товаров\услуг в сети Интернет, которые целесообразно применять для возможной целевой аудитории компании</li> <li>3. Определите 2-3 площадки, где возможно разместить рекламу вашей деятельности. Определите ценовую политику данных площадок</li> <li>4. Определите 1-2 возможных варианта реализации традиционной рекламы для вашего интернет-проекта и их стоимостные характеристики</li> <li>5. Составьте список базовых затрат, которые могут потребоваться до начала активной рекламы сайта (например разработка рекламных материалов, регистрация в каталогах, оптимизация содержания сайта и др.)</li> <li>6. Составьте медиа план на 1 месяц, включающий интернет-рекламу и традиционные способы рекламы из 4-5 позиций</li> </ol>	
6	Домашняя работа по теме 7 «Управление персоналом электронного предприятия»	<p><b>Задание 1.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ознакомьтесь с содержанием деятельности компании в рамках электронной коммерции в соответствии с вашим вариантом;</li> <li>2. Найдите в российском сегменте сети Интернет 2 компании, занимающиеся деятельностью, максимально близкой к описанной в вашем варианте компании;</li> <li>3. Изучите сайты выбранных компаний и составьте набор из 10-15 характеристик, по которым данные компании отличаются друг от друга</li> <li>4. Определите значения каждой из характеристик для каждой из компаний;</li> </ol>	<p>ПК-3 ИД-ПК-3.3</p> <p>ПК-8 ИД-ПК-8.4</p>

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		<p>5. Предположим, вы хотите выйти на рынок рассматриваемых товаров (услуг) в рамках существующей компании, открыв отдельное направление, либо создав, новый канал сбыта в рамках традиционной деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выделите возможный набор внутренних сильных сторон в предполагаемой компании;</li> <li>- выделите возможный набор внутренних слабых сторон в предполагаемой компании;</li> <li>- выделите возможный набор потенциальных внешних возможностей для реализации предполагаемой компанией на рассмотренном рынке товаров (услуг);</li> <li>- выделите возможный набор потенциальных внешних угроз для бизнеса предполагаемой компании на рассмотренном рынке товаров (услуг);</li> </ul> <p>6. Постройте SWOT матрицу для предполагаемой компании, описывающую стратегические альтернативы и ограничения. Выделяя те, которые могут лечь в основу формирования стратегии;</p> <p>7. Определите значимости каждого из базовых факторов SWOT матрицы по 10-ти бальной шкале методом собственной экспертной оценки;</p> <p>8. Сложите полученные значения для факторов, находящихся в выделенных парах в SWOT матрице, и определите пару факторов с максимальным значением суммы;</p>	
7	Тестирование по теме 8 «Развитие электронных предприятий в России в условиях санкций»	<p>1. Спам:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) незаконная реклама</li> <li><b>б) незапрашиваемая информация, которая рассылается в массовом порядке по электронной почте</b></li> <li>в) самая эффективная реклама</li> </ul> <p>2. Что такое код протекции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) число покупателей в интернет-магазине</li> <li>б) пароль для входа в интернет-магазин</li> <li><b>в) число, которое должен ввести покупатель, для совершения покупки в интернет-магазине</b></li> </ul> <p>3. Хостинг — это услуга по предоставлению ресурсов для размещения информации на сервере, постоянно имеющем доступ к сети, так ли это:</p>	<p>ПК-3 ИД-ПК-3.3</p> <p>ПК-8 ИД-ПК-8.4</p>

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		<p>а) да  б) нет  в) отчасти</p> <p>4. Что такое интернет-магазин:  а) поисковая система  б) название интернет-компании  <b>в) специальный сайт для продажи товаров и услуг</b></p> <p>5. К электронной коммерции относится:  а) любые сайты  <b>б) реклама</b>  в) электронная почта</p> <p>6. Каким способом в большинстве случаев нельзя осуществить оплату через интернет-магазин:  а) наличными при получении  б) почтовым переводом  <b>в) биткоинами</b></p> <p>7. К электронной коммерции относится:  <b>а) хостинг</b>  б) электронная почта  в) социальные сети</p> <p>8. Какое программное обеспечение может быть использовано для управления интернет-магазином:  а) Microsoft Excel  б) Apache  <b>в) 1С-Бирикс</b></p> <p>9. Электронная коммерция — это:  а) автоматизация логических процессов  <b>б) сфера экономики, которая включает в себя все финансовые и торговые транзакции</b>  в) деятельность, главная цель которой, получение прибыли</p> <p>10. Что такое электронная коммерция:  <b>а) покупка и продажа товаров и услуг через Интернет</b>  б) только продажа электронных товаров через Интернет</p>	

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		<p>в) перевод денег с одного электронного счета на другой</p> <p>11. К электронной коммерции относят:</p> <p>а) социальные сети</p> <p>б) рекламу</p> <p><b>в) электронные деньги</b></p> <p>12. С названием какой компании связано начало развития электронной коммерции:</p> <p><b>а) сеть ресторанов Pizza Hunt</b></p> <p>б) производственно-торговая группа компаний ИКЕА</p> <p>в) сеть ресторанов Mcdonald's</p> <p>13. В последнее время для расчёта через Интернет стали использовать:</p> <p><b>а) цифровые деньги</b></p> <p>б) кредитные карты</p> <p>в) специальные чеки</p> <p>14. Что такое баннер:</p> <p>а) рекламный заголовок</p> <p>б) оба варианта верны</p> <p><b>в) небольшая прямоугольная картинка, на которой размещена реклама продукта</b></p> <p>г) нет верного ответа</p> <p>15. Что такое виртуальная доска объявлений:</p> <p><b>а) вариант электронной торговли</b></p> <p>б) форма хостинга</p> <p>в) оба варианта верны</p>	



## 5.2 Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания		
		100-балльная система	Пятибалльная система	
Домашняя работа	<i>Работа выполнена полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике.</i>	9-12 баллов	5	
	<i>Работа выполнена полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета.</i>	7-8 баллов	4	
	<i>Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов.</i>	4-6 баллов	3	
	<i>Работа выполнена не полностью. Допущены грубые ошибки.</i>	1-3 баллов	2	
	<i>Работа не выполнена.</i>	0 баллов		
Тест	<p><b>НАПРИМЕР:</b>            За выполнение каждого тестового задания испытуемому выставляются баллы.  <b>Необходимо указать тип используемой шкалы оценивания.</b>            Номинальная шкала предполагает, что за правильный ответ к каждому заданию выставляется один балл, за не правильный — ноль. В соответствии с номинальной шкалой, оценивается всё задание в целом, а не какая-либо из его частей.            В заданиях с выбором нескольких верных ответов, заданиях на установление правильной последовательности, заданиях на установление соответствия, заданиях открытой формы используют порядковую шкалу. В этом случае баллы выставляются не за всё задание, а за тот или иной выбор в каждом задании, например, выбор варианта, выбор соответствия, выбор ранга, выбор дополнения. В соответствии с порядковой шкалой за каждое задание устанавливается максимальное количество баллов, например, три. Три балла выставляются за все верные выборы в одном задании, два балла - за одну ошибку, один - за две ошибки, ноль — за полностью неверный ответ.            Правила оценки всего теста:</p>	16 – 20 баллов	5	85% - 100%
		13 – 15 баллов	4	65% - 84%
		6 – 12 баллов	3	41% - 64%
		0 – 5 баллов	2	40% и менее

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	<p>общая сумма баллов за все правильные ответы составляет наивысший балл, например, 20 баллов. В спецификации указывается общий наивысший балл по тесту.</p> <p>Также устанавливается диапазон баллов, которые необходимо набрать для того, чтобы получить отличную, хорошую, удовлетворительную или неудовлетворительную оценки.</p> <p>Рекомендуемое процентное соотношение баллов и оценок по пятибалльной системе. Например:</p> <p>«2» - равно или менее 40%</p> <p>«3» - 41% - 64%</p> <p>«4» - 65% - 84%</p> <p>«5» - 85% - 100%</p>		
Решение задач (заданий)	Обучающийся демонстрирует грамотное решение всех задач, использование правильных методов решения при незначительных вычислительных погрешностях (арифметических ошибках);	13 – 15 баллов	5
	Продемонстрировано использование правильных методов при решении задач при наличии существенных ошибок в 1-2 из них;	8 – 12 баллов	4
	Обучающийся использует верные методы решения, но правильные ответы в большинстве случаев (в том числе из-за арифметических ошибок) отсутствуют;	4 – 7 баллов	3
	Обучающимся использованы неверные методы решения, отсутствуют верные ответы.	0 – 3 баллов	2

### 1.1. Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:	Формируемая компетенция
Экзамен: в устной форме по билетам	Билет 1 1. Современный концепт электронного предприятия. 2. Этапы создания электронного предприятия. 3. Унификация бизнес-процессов.	ПК-3 ИД-ПК-3.3  ПК-8

	<p>Билет 2</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Моделирование новых бизнес-процессов в цифровой среде.</li> <li>2. Фронт-офис и бэк-офис электронного предприятия.</li> <li>3. Персонал электронного предприятия.</li> </ol> <p>Теоретические вопросы к билетам:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Современный концепт электронного предприятия.</li> <li>2. Этапы создания электронного предприятия.</li> <li>3. Унификация бизнес-процессов.</li> <li>4. Моделирование новых бизнес-процессов в цифровой среде.</li> <li>5. Фронт-офис и бэк-офис электронного предприятия.</li> <li>6. Персонал электронного предприятия.</li> <li>7. Место аутсорсинга и freelance в современном предприятии</li> <li>8. Определение места подразделений предприятия в digital среде. Планирование деятельности.</li> <li>9. Управление деятельностью предприятия в цифровой среде:</li> <li>10. Финансовый менеджмент</li> <li>11. Маркетинг, PR</li> <li>12. Проектная деятельность</li> <li>13. Производство</li> <li>14. Снабжение и сбыт</li> <li>15. Складской комплекс</li> <li>16. Логистика</li> <li>17. Техническое и сервисное обслуживание</li> <li>18. Взаимодействие с потребителем</li> <li>19. Управление и обучение персонала</li> <li>20. Цели и задачи моделирования деятельности предприятия.</li> <li>21. Управленческие задачи, решаемые с использованием моделирования.</li> <li>22. Комплексное моделирование деятельности предприятия.</li> <li>23. Имитационное моделирование.</li> <li>24. Моделирование системной динамики.</li> <li>25. Стресс-тесты</li> <li>26. Ситуационное управление электронным предприятием</li> <li>27. MRP</li> <li>28. MRP II</li> </ol>	ИД-ПК-8.4
--	--	-----------

	29. ERP 3 30. CSRP 31. ECM 32. B2B системы: Торгово-закупочные / электронная торговля. 33. Отраслевое использование функционала инструмента 34. Виды CRM-систем. 35. Базовые функции CRM-систем. 36. Отраслевое использование функционала инструмента 37. Экосистема электронной торговли. 38. Бизнес-процессы электронного предприятия, поддерживающие сбыт товаров и услуг. 39. Интернет-мерчандайзинг. 40. Системы электронных магазинов. 41. Онлайн-магазины 42. Сайты и Боты 43. Приложения. 44. Электронные кассы. 45. Доставка товара и контента 46. Элементы системы. 47. Системы управления кадрами. 48. Порталы знаний и интранет. 49. Системы целеполагания. 50. Кадровые и рекрутинговые порталы. 51. Новые разработки в области создания единой технологической инфраструктуры 52. Обзор исследований в области электронного бизнеса	
--	--	--

1.2. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины/модуля:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
экзамен: в устной форме по билетам	Обучающийся: – демонстрирует знания отличающиеся глубиной и	24 -30 баллов	5

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
<p>Рекомендуется установить распределение баллов по вопросам билета: например            1-й вопрос: 0 – 9 баллов            2-й вопрос: 0 – 9 баллов            практическое задание: 0 – 12 баллов</p>	<p>содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы билета, так и на дополнительные;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию;</li> <li>– способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий, научных школ, направлений по вопросу билета;</li> <li>– логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в билете;</li> <li>– свободно выполняет практические задания повышенной сложности, предусмотренные программой, демонстрирует системную работу с основной и дополнительной литературой.</li> </ul> <p>Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики.</p>		
	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные фактические ошибки, которые способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу;</li> <li>– недостаточно раскрыта проблема по одному из вопросов билета;</li> <li>– недостаточно логично построено изложение вопроса;</li> <li>– успешно выполняет предусмотренные в программе практические задания средней сложности, активно работает с основной литературой,</li> <li>– демонстрирует, в целом, системный подход к решению практических задач, к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.</li> </ul> <p>В ответе раскрыто, в основном, содержание билета, имеются неточности при ответе на дополнительные вопросы.</p>	12 – 23 баллов	4
	<p>Обучающийся:</p>	6 – 11 баллов	3

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– показывает знания фрагментарного характера, которые отличаются поверхностностью и малой содержательностью, допускает фактически грубые ошибки;</li> <li>– не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты, нарушена логика изложения, отсутствует осмысленность представляемого материала, представления о межпредметных связях слабые;</li> <li>– справляется с выполнением практических заданий, предусмотренных программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой, допускает погрешности и ошибки при теоретических ответах и в ходе практической работы. Содержание билета раскрыто слабо, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы билета, ответ носит репродуктивный характер. Неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.</li> </ul>		
	<p>Обучающийся, обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий. На большую часть дополнительных вопросов по содержанию экзамена затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.</p>	0 – 5 баллов	2

1.3. Примерные темы *курсовой работы/курсового проекта*:

Не предусмотрена.

#### 1.4. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
- опрос	0 - 5 баллов	2 – 5 или зачтено/не зачтено <sup>1</sup>
- коллоквиум	0 - 15 баллов	2 – 5 или зачтено/не зачтено
- участие в дискуссии на семинаре	0 - 10 баллов	2 – 5 или зачтено/не зачтено
- контрольная работа (темы 1-4)	0 - 20 баллов	2 – 5 или зачтено/не зачтено
- контрольная работа (темы 4-8)	0 - 20 баллов	2 – 5 или зачтено/не зачтено
Промежуточная аттестация (указать форму)	0 - 30 баллов	отлично хорошо
<b>Итого за семестр экзамен</b>	<i>0 - 100 баллов</i>	удовлетворительно неудовлетворительно

Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

100-балльная система	пятибалльная система	
	зачет с оценкой/экзамен	экзамен
85 – 100 баллов	отлично зачтено (отлично)	5
65 – 84 баллов	хорошо зачтено (хорошо)	4
		3
41 – 64 баллов	удовлетворительно зачтено (удовлетворительно)	
0 – 40 баллов	неудовлетворительно	2

## 2. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проектная деятельность;
- групповых дискуссий;
- ролевых игр;
- анализ ситуаций и имитационных моделей;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- просмотр учебных фильмов с их последующим анализом;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа);

## 3. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, практикумов, лабораторных работ и иных аналогичных видов учебной деятельности, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

#### 4. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

#### 5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ /МОДУЛЯ

*Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины (модуля) составляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО.*

Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
<b>119071, г. Москва, Малый Калужский переулок, дом 1</b>	
Аудитория №1332 для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Комплект учебной мебели, меловая доска, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории:



Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
	экран, проектор, колонки. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.
Аудитория 1328 для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук, – проектор,
Аудитория №1325: - компьютерный класс для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; -	– Комплект учебной мебели, доска, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации: 19 персональных компьютеров с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации.
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся
чтальный зал библиотеки:	– компьютерная техника; подключение к сети «Интернет»

Материально-техническое обеспечение *учебной дисциплины/учебного модуля* при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации программы/модуля осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.




## 7. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

### 7.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

Информация об используемых ресурсах составляется в соответствии с Приложением 3 к ОПОП ВО.

№ пп	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1.	ЭБС «Лань» <a href="http://www.e.lanbook.com/">http://www.e.lanbook.com/</a>
2.	«Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>
4.	ЭБС ЮРАЙТ» <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
5.	ООО «ИВИС» <a href="http://dlib.eastview.com/">http://dlib.eastview.com/</a>
6.	«Национальная электронная библиотека» <a href="http://нэб.рф/">http://нэб.рф/</a>
7.	База данных The Wiley Journals Databas (глубина доступа: 2019 г. - 2022 г.) <a href="https://onlinelibrary.wiley.com/">https://onlinelibrary.wiley.com/</a>
8.	Questel SAS <a href="https://www.orbit.com/">https://www.orbit.com/</a>
9.	The Cambridge Crystallographic Data Center <a href="https://www.ccdc.cam.ac.uk/">https://www.ccdc.cam.ac.uk/</a>
	<b>Профессиональные базы данных, информационные справочные системы</b>
	База данных The Wiley Journals Databas (глубина доступа: 2023 г.) <a href="https://onlinelibrary.wiley.com/">https://onlinelibrary.wiley.com/</a>
	Elsevier «Freedom collection» Science Direct <a href="https://www.sciencedirect.com/">https://www.sciencedirect.com/</a>
	«SpringerNature» <a href="https://materials.springer.com/">https://materials.springer.com/</a> База данных Springer Nature Protocols and Methods: <a href="http://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols">http://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols</a> <a href="https://www.orbit.com/">https://www.orbit.com/</a> Платформа Springer Link: <a href="https://rd.springer.com/">https://rd.springer.com/</a> Платформа Nature: <a href="https://www.nature.com/">https://www.nature.com/</a> База данных Springer Materials: <a href="http://materials.springer.com/">http://materials.springer.com/</a> База данных Springer Protocols: <a href="http://www.springerprotocols.com/">http://www.springerprotocols.com/</a> База данных zbMath: <a href="https://zbmath.org/">https://zbmath.org/</a> База данных Nano: <a href="http://nano.nature.com/">http://nano.nature.com/</a> База данных Springer eBooks Collections издательства Springer Nature eBooks Collections (i.e.2023 eBook Collections, год издания - 2023, в т.ч. выпущенных в 2022 г. - тематическая коллекция Physical Sciences, Social Sciences, Life Sciences, Engineering Package): <a href="http://link.springer.com/">http://link.springer.com/</a> База данных Nature journals, Academic journals, Scientific American (год издания – 2023 г.) тематической коллекции Life Sciences Package.): <a href="https://www.nature.com/">https://www.nature.com/</a> База данных Adis (год издания – 2023 г.) тематической коллекции Life Sciences Package <a href="https://link.springer.com">https://link.springer.com</a> База данных Springer Journals (год издания – 2023 г.: - тематическая коллекция Life Sciences Package) : <a href="https://link.springer.com/">https://link.springer.com/</a> База данных Springer Journals (год издания – 2023 г.- тематическая коллекция Social Sciences Package) : <a href="https://link.springer.com/">https://link.springer.com/</a> База данных Nature Journals - Palgrave Macmillan (год издания – 2023 г. тематической коллекции Social Sciences Package) <a href="https://www.nature.com/">https://www.nature.com/</a>
	SCIENCE INDEX ООО НЭБ <a href="http://www.elibrary.ru/">http://www.elibrary.ru/</a>
	БД СМИ ООО "ПОЛПРЕД Справочники" <a href="http://www.polpred.com">http://www.polpred.com</a>

## 7.2. Перечень программного обеспечения

Перечень используемого программного обеспечения с реквизитами подтверждающих документов составляется в соответствии с Приложением № 2 к ОПОП ВО.

№п/п	Программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
2.	PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
3.	V-Ray для 3Ds Max	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
4.	NeuroSolutions	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
5.	Wolfram Mathematica	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
6.	Microsoft Visual Studio	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
7.	CorelDRAW Graphics Suite 2018	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
8.	Mathcad	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
9.	Matlab+Simulink	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019.
10.	Adobe Creative Cloud 2018 all Apps (Photoshop, Lightroom, Illustrator, InDesign, XD, Premiere Pro, Acrobat Pro, Lightroom Classic, Bridge, Spark, Media Encoder, InCopy, Story Plus, Muse и др.)	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
11.	SolidWorks	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
12.	Rhinoceros	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
13.	Simplify 3D	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
14.	FontLab VI Academic	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
15.	Pinnacle Studio 18 Ultimate	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
16.	КОМПАС-3d-V 18	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
17.	Project Expert 7 Standart	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
18.	АЛЬТ-Финансы	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
19.	АЛЬТ-Инвест	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
20.	Программа для подготовки тестов Indigo	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
21.	Диалог NIBELUNG	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
22.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт 85-ЭА-44-20 от 28.12.2020
23.	Adobe Creative Cloud for enterprise All Apps ALL Multiple Platforms Multi European Languages Enterprise Licensing Subscription New	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
24.	Mathcad Education - University Edition Subscription	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021

25.	CorelDRAW Graphics Suite 2021 Education License (Windows)	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
26.	Mathematica Standard Bundled List Price with Service	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
27.	Network Server Standard Bundled List Price with Service	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
28.	Office Pro Plus 2021 Russian OLV NL Acad AP LTSC	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
29.	Microsoft Windows 11 Pro	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021

**ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/МОДУЛЯ**

В рабочую программу учебной дисциплины/модуля внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

<b>№ пп</b>	<b>год обновления РПД</b>	<b>характер изменений/обновлений с указанием раздела</b>	<b>номер протокола и дата заседания кафедры</b>