|  |
| --- |
| Министерство науки и высшего образования Российской Федерации |
| Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение |
| высшего образования |
| «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина |
| (Технологии. Дизайн. Искусство)» |
|  |
| Институт  | Экономики и менеджмента |
| Кафедра  | Коммерции и сервиса |

|  |
| --- |
| **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА****УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** |
| **Анализ и прогнозирование****конъюнктуры рынка** |
| Уровень образования  | бакалавриат |
| Направление подготовки | 38.03.07 | Товароведение |
| Направленность (профиль) | Управление закупками и качеством товаров |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года |
| Форма(-ы) обучения | очно-заочная |

|  |
| --- |
| Рабочая программа дисциплины основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 12 от 08.06.2021 г. |
| Разработчик(и) рабочей программы практики: |
|  | доцент | Н.С. Иващенко |
|  | занимаемая должность | инициалы, фамилия |
| Заведующий кафедрой | В.Ю. Мишаков |

# ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

* + - 1. Учебная дисциплина «Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынка» изучается в пятом семестре.

## Форма промежуточной аттестации:

зачет

## Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

* + - 1. Учебная дисциплина «Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынка» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (факультативная дисциплина).
			2. Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:
		- Экономика организаций (предприятий);
		- Маркетинг;
		- Менеджмент.
			1. Результаты обучения по учебной дисциплине, используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:
		- Маркетинг товаров и услуг;
		- Товарная политика;
		- Интегрированные маркетинговые коммуникации;
		- Контрактная система и управление закупками;
		- Мониторинг и контроль в сфере закупок;
		- Производственная практика. Организационно-управленческая практика;
		- Производственная практика. Преддипломная практика.

# ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

* + - 1. Целями изучения дисциплины «Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынка» являются:
		- формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности в области исследований рынка и его прогнозирования;
		- формирование у обучающихся компетенции(-й), установленной(-ых) образовательной программой по данной дисциплине.
			1. Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенции(й) и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

## Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора****достижения компетенции** | **Планируемые результаты обучения** **по дисциплине** |
| --- | --- | --- |
| ПК-1Способен анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству, тенденций спроса, моды, новых технологий производства | ИД-ПК-1.1Проведение мониторинга поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и заказчиков в сфере закупок: сбор данных о поставщиках потребительских товаров; сбор и анализ информации о ценах на товары, работы, услуги | * Структурирует рынок, выявляет наиболее значимые конъюнктурообразующие факторы, тенденции развития конъюнктуры товарных рынков;
* Структурирует рынок, выявляет наиболее значимые конъюнктурообразующие факторы, тенденции развития конъюнктуры товарных рынков;
* Демонстрирует навыки исследования конкурентной среды и конкурентов, поставщиков и потребителей продукции;
* Обосновывает выбор метода прогнозирования спроса, прогнозирует емкость рынка, определяет характер и тенденции развития рынка, анализирует динамику продаж сырья и товаров;
* Находит источники информации о состоянии конъюнктуры товарных рынков и интерпретирует полученную из различных источников информацию
 |
| ИД-ПК-1.2Обобщение полученной информации, статистическая ее обработка и формулировка выводов с учетом тенденций спроса, моды, новых технологий производства |

# СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

* + - 1. Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очно-заочной форме обучения –  | 4 | з.е. | 144 | час. |

##  Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очно-заочная форма обучения)

|  |
| --- |
| **Структура и объем дисциплины** |
| **Объем дисциплины по семестрам** | **форма промежуточной аттестации** | **всего, час** | **Контактная аудиторная работа, час** | **Самостоятельная работа обучающегося, час** |
| **лекции, час** | **практические занятия, час** | **лабораторные занятия, час** | **практическая подготовка, час** | **курсовая работа** | **самостоятельная работа обучающегося, час** | **промежуточная аттестация, час** |
| 5семестр | зачет | 72 | 17 | 17 | - | - | - | 38 |  |
| Всего: |  | 72 | 17 | 17 | - | - | - | 38 |  |

## Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очно-заочная форма обучения)

| **Планируемые (контролируемые) результаты освоения:** **код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций** | **Наименование разделов, тем;****форма(ы) промежуточной аттестации** | **Виды учебной работы** | **Самостоятельная работа, час** | **Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости;****формы промежуточного контроля успеваемости** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Контактная работа** |
| **Лекции, час** | **Практические занятия, час** | **Лабораторные работы, час** | **Практическая подготовка, час** |
|  | **Пятый семестр** |
|  | Тема 1Рыночная конъюнктура товаров и услуг: сущность и факторы формирования. | 2 |  |  |  | 2 | Формы текущего контроля:устный опрос,выступления с презентацией, выполнение заданиятестирование  |
| Практическое занятие 1 Методология рыночных исследований |  | 2 |  |  | 2 |
| Тема 2Виды конъюнктуры | 2 |  |  |  | 2 |
| Практическое занятие 2Сравнительный анализ рыночной и экономической конъюнктуры |  | 2 |  |  | 2 |
| Тема 3Строение и показатели рыночной конъюнктуры | 2 |  |  |  | 2 |
| Практическое занятие 3Система показателей конъюнктуры и структуры |  | 2 |  |  | 2 |
| Тема 4Современные информационные системы и базы конъюнктурных данных | 2 |  |  |  | 2 |
| Практическое занятие 4Практика составления конъюнктурного обзора |  | 2 |  |  | 2 |
| Тема 5Конкурентоспособность товарных рынков | 2 |  |  |  | 2 |
| Практическое занятие 5Методы определения емкости рынка |  | 2 |  |  | 2 |
| Тема 6Конкурентная среда и методы ее анализа | 2 |  |  |  | 2 |
| Практическое занятие 6Анализ и оценка конкуренции |  | 2 |  |  | 2 |
| Тема 7Анализ конъюнктуры рынка | 2 |  |  |  | 2 |
| Практическое занятие 7Методы прогнозирования объема продаж |  | 2 |  |  | 2 |
| Тема 8Статистика рынка | 2 |  |  |  | 2 |
| Практическое занятие 8Прикладное значение конъюнктурного анализа |  | 2 |  |  | 2 |
| Обзорная лекция  | 1 |  |  |  | 2 |
|  | Зачет |  | 1 |  |  | 6 | зачет в устной форме |
| **ИТОГО за весь период** | **17** | **17** | **-** | **-** | **38** |  |

## Краткое содержание учебной дисциплины

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ пп** | **Наименование раздела и темы дисциплины** | **Содержание раздела (темы)** |
| Тема 1 | Рыночная конъюнктура товаров и услуг: сущность и факторы формирования.Практическое занятие 1 Методология рыночных исследований | Основные требования к конъюнктурным исследованиям: целенаправленность, комплексность и систематичность. Уровни исследования конъюнктуры рынка: общеэкономический, отраслевой, товарный. Основные субъекты рынка. Сегментирование потребителей, поставщиков, конкурентов. |
| Тема 2 | Виды конъюнктурыПрактическое занятие 2Сравнительный анализ рыночной и экономической конъюнктуры | Виды конъюнктуры: политическая, социальная, психологическая, экономическая и рыночная конъюнктуры. Условия формирования конъюнктуры: а) социально-экономические; б) технологические; в) политические и правовые. |
| Тема 3 | Строение и показатели рыночной конъюнктурыПрактическое занятие 3Система показателей конъюнктуры и структуры | Строение рынка: конъюнктура, структура, инфраструктура. Показатели рыночной конъюнктуры товаров и услуг. Система показателей конъюнктуры и структуры. Поиск информации для проведения конъюнктурного анализа |
| Тема 4 | Современные информационные системы и базы конъюнктурных данныхПрактическое занятие 4Практика составления конъюнктурного обзора | Источники конъюнктурной информации. Современные информационные системы и базы данных международных организаций и российских органов власти для анализа ситуации на рынке. Структура и содержание типового обзора конъюнктуры рынка конкретного товара (услуги) |
| Тема 5 | Конкурентоспособность товарных рынковПрактическое занятие 5Методы определения емкости рынка | Определение емкости и конкурентоспособности товарных рынковФакторы, определяющие емкость товарного рынка. Понижающаяся конъюнктура и повышающаяся конъюнктура и их влияние на емкость рынка. Абсолютная и реальная емкость рынка. Способы анализа, основанные на учете объема производства. Способы, основанные на нормах расходования и потребления. Способы, основанные на объеме продаж: по выборке торгующих предприятий, по всем торгующим предприятиям товарной группы, по сумме первичных и вторичных продаж, с перенесением опыта в другой регион. Способы, основанные на рекламе, ценах и номенклатуре: оценка по объему рекламы с привязкой по продажам |
| Тема 6 | Конкурентная среда и методы ее анализаПрактическое занятие 6Анализ и оценка конкуренции | Анализ и прогноз конкурентной среды и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов на товарных рынках. Расчет индивидуальных и агрегированных индексов рыночной конъюнктуры различными методами. Виды конкуренции. Оценка монополизации рынка. Индекс Херфиндаля-Хиршмана. Рыночная доля как параметр маркетинговой активности предприятия. Информация, которую можно получить на основе рыночной доли предприятия. Шкалирование позиции фирмы в зависимости от принадлежащей ей доли (согласно закону нормального распределения). |
| Тема 7  | Анализ конъюнктуры рынкаПрактическое занятие 7Методы прогнозирования объема продаж | Анализ конъюнктуры и его последовательность: анализ производства, спроса и предложения, анализ международной торговли, анализ цен. Показатели материального производства, характеризующие предложение товара. Показатели спроса на товары. Показатели валютной и кредитно-денежной ситуации. Цены, как наиболее концентрированные показатели конъюнктуры рынка. Качественные и количественные показатели. Сбалансированность рынков, анализ цикличности и сезонности. Основные методы прогнозирования: экстраполяция (аналитическое выравнивание временных рядов, скользящие средние, сглаживание статистических данных), экспертные оценки (метод опроса, метод «Дельфи»), экономико-математическое моделирование, балансовый метод |
| Тема 8  | Статистика рынкаПрактическое занятие 8Прикладное значение конъюнктурного анализа | Использование статистических методов в конъюнктурном анализе и прогнозировании рынков. Описательные статистики: частотный анализ, моде, медиана, средняя величина и методы их расчета. Регрессионный и корреляционный анализ. Динамика исследуемого рынка. Динамические рядыпоказателей. Темпы роста и прироста (базисные и цепные). |
| Тема 9  | Обзорная лекцияЗачет |  |

## Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию*.* Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

подготовку к лекциям, практическим занятиям, экзамену;

изучение учебных пособий;

конспектирование монографий, или их отдельных глав, статей;

изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;

подготовка к тестированию;

подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра;

создание наглядных пособий, презентаций по изучаемым темам и др.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя проведение индивидуальных или групповых консультаций по отдельным темам/разделам дисциплины.

## Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

# РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

## Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции(й).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Уровни сформированности компетенции(-й)** | **Итоговое количество баллов****в 100-балльной системе****по результатам текущей и промежуточной аттестации** | **Оценка в пятибалльной системе****по результатам текущей и промежуточной аттестации** | **Показатели уровня сформированности**  |
| **универсальной(-ых)** **компетенции(-й)** | **общепрофессиональной(-ых) компетенций** | **профессиональной(-ых)****компетенции(-й)** |
|  |  | ПК-1ИД-ПК-1.1ИД-ПК-1.2 |
| высокий |  | отлично/зачтено (отлично)/зачтено |  |  | Обучающийся:* грамотно структурирует рынок, аргументировано выявляет наиболее значимые конъюнктурообразующие факторы, тенденции развития конъюнктуры товарных рынков;
* дает развернутые, исчерпывающие, профессионально грамотные ответы на вопросы о методах прогнозирования спроса, прогнозирует емкость рынка разными методами, правильно определяет характер и тенденции развития рынка, анализирует динамику продаж сырья и товаров;
* систематизирует и анализирует поставщиков и потребителей продукции используя различные признаки сегментации;
* находит источники информации о состоянии конъюнктуры товарных рынков и достаточно подробно интерпретирует полученную из различных источников информацию;
* демонстрирует навыки исследования конкурентной среды и конкурентов, поставщиков и потребителей продукции;
* ответ отражает глубокое знание теоретического и практического материала
 |
| повышенный |  | хорошо/зачтено (хорошо)/зачтено |  |  | Обучающийся:* структурирует рынок, выявляет наиболее значимые конъюнктурообразующие факторы, тенденции развития конъюнктуры товарных рынков, делая незначительные ошибки;
* обосновывает выбор метода прогнозирования спроса, прогнозирует емкость рынка разными методами, определяет характер и тенденции развития рынка, анализирует динамику продаж сырья и товаров;
* находит источники информации о состоянии конъюнктуры товарных рынков и фрагментарно интерпретирует полученную из различных источников информацию;
* демонстрирует навыки исследования конкурентной среды и конкурентов, поставщиков и потребителей продукции;
* использует различные средства информационного обеспечения для сегментирования поставщиков и потребителей с незначительными пробелами;
* свободно ориентируется в методах анализа и прогнозирования объема продаж;
* ответ отражает знание теоретического и практического материала, не допуская существенных неточностей.
 |
| базовый |  | удовлетворительно/зачтено (удовлетворительно)/зачтено |  |  | Обучающийся:* структурирует рынок, выявляет наиболее значимые конъюнктурообразующие факторы, тенденции развития конъюнктуры товарных рынков, делая значительные ошибки;
* обосновывает выбор метода прогнозирования спроса, прогнозирует емкость рынка разными методами, определяет характер и тенденции развития рынка, анализирует динамику продаж сырья и товаров;
* находит источники информации о состоянии конъюнктуры товарных рынков и с грубыми ошибками интерпретирует полученную из различных источников информацию;
* использует различные средства информационного обеспечения для сегментирования поставщиков и потребителей в базовом объеме;
* систематизирует и анализирует поставщиков и потребителей продукции используя лишь самые общие признаки сегментации;
* в методах анализа и прогнозирования объема продаж делает грубые ошибки;
* дает фрагментарные ответы на вопросы о конъюнктурных исследованиях
 |
| низкий |  | неудовлетворительно/не зачтено | Обучающийся:* демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации;
* испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами;
* не способен проанализировать ассортимент, оценить его конкурентоспособность, учесть факторы, определяющие ассортимент, выбрать необходимых поставщиков;
* выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя;
* ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы.
 |

# ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

* + - 1. При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

## Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

| **№ пп** | **Формы текущего контроля** | * + - 1. **Примеры типовых заданий**
 |
| --- | --- | --- |
|  | Устный опрос к входному контролю знаний | * + - * 1. Виды спроса и виды прогноза,
				2. Виды конъюнктуры,
				3. Понятие абсолютной и реальной емкости рынка
				4. Цели и задачи мониторинга рынка поставщиков
				5. Этапы организации закупок
 |
|  | Темы выступлений с презентациями | 1. Цели создания системы показателей конъюнктуры рынка.
2. Уровень рыночного риска
3. Сила и размах конкурентной борьбы.
4. Характеристики и факторы конъюнктурного анализа.
5. Рыночные индикаторы.
6. Факторы, определяющие процесс и формы планирования на микроуровне
7. Понижающаяся и повышающаяся конъюнктура и ее влияние на емкость рынка
8. Проведение мониторинга поставщиков и заказчиков в сфере закупок
 |
|  | Задание к теме 6 «Конкурентная среда и методы ее анализа» | Расчет индекса Хефиндаля-Хиршмана |
|  | Задание к теме 7 «Анализ конъюнктуры рынка» | Прогнозирование объема продаж |
|  | Тест  | 1. Конъюнктурный обзор – это:
2. прогноз развития рынка;
3. характеристика всех параметров рынка;
4. комплексная оценка рыночной конъюнктуры;
5. план маркетинговых мероприятий.
6. Конъюнктурный анализ преследует \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_цели
7. оперативные
8. стратегические
9. сбалансированные
10. Конъюнктура рынка это:
11. долгосрочный план развития рынка;
12. экономическая ситуация, складывающаяся на рынке, характеризуемая уровнями спроса и предложения, рыночной активностью, ценами, объемами продаж, движением процентных ставок, валютного курса, заработной платы, дивидендов, а также динамикой производства и потребления;
13. совокупность систем обеспечения рынка;
14. все ответы верны.
 |

## Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

| **Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)** | **Критерии оценивания** | **Шкалы оценивания** |
| --- | --- | --- |
| **100-балльная система** | **Пятибалльная система** |
| Тест | За выполнение каждого тестового задания испытуемому выставляются баллы. Номинальная шкала предполагает, что за правильный ответ к каждому заданию выставляется один балл, за не правильный — ноль. В соответствии с номинальной шкалой, оценивается всё задание в целом, а не какая-либо из его частей.Правила оценки всего теста:общая сумма баллов за все правильные ответы составляет наивысший балл, 5 баллов. В спецификации указывается общий наивысший балл по тесту. Также устанавливается диапазон баллов, которые необходимо набрать для того, чтобы получить отличную, хорошую, удовлетворительную или неудовлетворительную оценки. Рекомендуемое процентное соотношение баллов и оценок по пятибалльной системе.  | *-* | 5 | 85% - 100% |
| *-* | 4 | 75% - 84% |
| *-* | 3 | 55% - 74% |
| *-* | 2 | 54% и менее  |
| Устный опрос | Обучающийся знает основные определения, последователен в изложении материала, демонстрирует базовые знания дисциплины, владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий. | *-* | зачтено |
| Обучающийся не знает основных определений, непоследователен и сбивчив в изложении материала, не обладает определенной системой знаний по дисциплине, не в полной мере владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий. | *-* | не зачтено |
| Выступления с презентацией | Контрольно-оценочное мероприятие проводится в форме выступления с презентацией и оценивается по балльной шкале. Критерии оценивания: * соответствие содержания заявленной теме и полнота ее раскрытия;
* оригинальность и самостоятельность;
* логическое и последовательное изложение мыслей;
* количество слайдов соответствует содержанию и продолжительности выступления (для 7-минутного выступления рекомендуется использовать не более 10 слайдов);
* используются средства наглядности информации (таблицы, схемы, графики и т. д.)
* выступающий свободно владеет содержанием, ясно и грамотно излагает материал, корректно отвечает на вопросы и замечания аудитории.

По каждому критерию присваивается 1 балл.Количество набранных баллов приравнивается к пятибалльной системе следующим образом:6 баллов – отлично,4-5 баллов – хорошо,2-3 балла – удовлетворительно,0-1 балл – неудовлетворительно |  | 6 баллов  | 5 |
| 4-5 баллов | 4 |
| 2-3 балла  | 3 |
| 0-1 балл  | 2 |
| Выполнение заданий | даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, показана совокупность осознанных знаний о предмете исследования;правильно решены практические задачи; ответы четкие и краткие, логически правильно построенные, продемонстрирована самостоятельность в анализе фактов, событий и явлений |  |  | 5 |
| даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы, показаны достаточные знания о предмете исследования; доказательно раскрыты основные положения дисциплины, правильно решены практические задания; при ответах не всегда выделялось главное, ответы в основном были краткими, но не всегда четкими. |  |  | 4 |
| даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования, однако, на уточняющие вопросы даны правильные ответы; при ответах не выделялось главное; ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности; на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы. |  |  | 3 |
| обучающийся не выполнял задание или не дал ответы по базовым вопросам дисциплины |  |  | 2 |

## Промежуточная аттестация:

|  |  |
| --- | --- |
| **Форма промежуточной аттестации** | **Типовые контрольные задания и иные материалы****для проведения промежуточной аттестации:** |
| Зачет в устной форме по вопросам | 1. Актуальность, цели и задачи изучения конъюнктуры рынка. Преимущества создания базы конъюнктурной информации.
2. Сущность понятия и основные виды конъюнктуры рынка.
3. Уровни исследования конъюнктуры рынка: общеэкономический, отраслевой, товарный.
4. Состав показателей, характеризующих масштаб и условия развития изучаемого рынка.
 |

## Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

| **Форма промежуточной аттестации** | **Критерии оценивания** | **Шкалы оценивания** |
| --- | --- | --- |
| **Наименование оценочного средства** | **100-балльная система** | **Пятибалльная система** |
| Зачет в устной форме | Ответы на вопросы зачета демонстрируют, что обучающийся знает основные определения, последователен в изложении материала, демонстрирует базовые знания дисциплины, владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий. |  | зачтено |
| Ответы на вопросы зачета демонстрируют, что обучающийся не знает основных определений, непоследователен и сбивчив в изложении материала, не обладает определенной системой знаний по дисциплине, не в полной мере владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий. |  | не зачтено |

## Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Форма контроля** | **100-балльная система**  | **Пятибалльная система** |
| Текущий контроль:  |  |  |
|  - устный опрос  | - | зачтено/ не зачтено |
| - выполнение заданий |  | 2 – 5 |
|  - тестирование  | - | 2 – 5 |
| - выступление с презентацией | - | 2 – 5 |
| Промежуточная аттестация (по совокупности результатов текущего контроля ) | - | зачтено/ не зачтено |
| **Итого за семестр**зачет | *-* | зачтено/ не зачтено |

# ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

* + - 1. Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:
		- проблемная лекция;
		- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
		- дистанционные образовательные технологии;
		- самостоятельная работа в системе компьютерного тестирования;
		- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа).

# ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

* + - 1. Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины не реализуется.

# ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

* + - 1. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидовиспользуются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.
			2. При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.
			3. Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:
			4. Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.
			5. Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).
			6. Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.
			7. Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

# МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

* + - 1. Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины составляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО.
			2. Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

| **Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.** | **Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.** |
| --- | --- |
| **119071, г. Москва, Малая Калужская улица, дом 1, стр.2** |
| Аудитория №1332 для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. | * Комплект учебной мебели, меловая доска, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: экран,  проектор, колонки. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.
 |
| Аудитория №1330 для проведения занятий лекционного, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. | Комплект учебной мебели, технические средства обучения: наборы демонстрационного оборудования (переносной проектор, экран) и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины (лекции в виде презентаций). |
| Аудитория №1343:- компьютерный класс для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;- помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно- исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ (в свободное от учебных занятии и профилактических работ время). | Комплект учебной мебели, доска меловая, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации: 19 персональных компьютеров с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации. |
| **Помещения для самостоятельной работы обучающихся** | **Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся** |
| читальный зал библиотеки: | * компьютерная техника;подключение к сети «Интернет»
 |

* + - 1. Материально-техническое обеспечение *учебной* *дисциплины* при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Необходимое оборудование** | **Параметры** | **Технические требования** |
| Персональный компьютер/ ноутбук/планшет,камера,микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет | Веб-браузер | Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3 |
| Операционная система | Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux |
| Веб-камера | 640х480, 15 кадров/с |
| Микрофон | любой |
| Динамики (колонки или наушники) | любые |
| Сеть (интернет) | Постоянная скорость не менее 192 кБит/с |

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

# УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Автор(ы)** | **Наименование издания** | **Вид издания (учебник, УП, МП и др.)** | **Издательство** | **Год****издания** | **Адрес сайта ЭБС****или электронного ресурса**  | **Количество экземпляров в библиотеке Университета** |
| 10.1 Основная литература, в том числе электронные издания |
| 1 | Бабич Т.Н. и др. | Прогнозирование и планирование в условиях рынка  | Учебноепособие | М. : ИНФРА-М | 2018 | http://znanium.com/catalog/product/944382 |  |
| 2 | Иващенко Н.С. | Товарная политика текстильного предприятия | Учебник | М.: НИЦ ИНФРА-М, МГУДТ | 2015 | http://znanium.com/catalog/product/434057 |  |
| 3 | Басовский Л.Е.. | Прогнозирование и планирование в условиях рынка | Учебное пособие | М.: НИЦ ИНФРА-М | 2018 | http://znanium.com/catalog/product/953265 |  |
| 10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания  |
| 1 | Лукасевич И.Я.,Федорова Е.А. | Прогнозирование финансовых кризисов: методы, модели, индикаторы | Монография | М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М | 2015 | http://znanium.com/catalog/product/510585 |  |
| 2 | Беляевский И.К. | Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: Учебное пособие / И.К. Беляевский. - 2-e изд., перераб. и доп. | Учебноепособие | М.: КУРС: НИЦ Инфра-М | 2013 | http://znanium.com/catalog/product/362356 |  |
| 3 | Станкевич А.В., Плеханов А.Ф., Носкова С.А. | Прогнозирование емкости и конъюнктуры рынка | Учебноепособие | М. : МГУДТ | 2014 | - |  |
| 10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины авторов РГУ им. А. Н. Косыгина) |  | Воздействие инструментов маркетинга на восприятие услуг потребителями: психологический аспект | Интернет-журнал "Науковедение", Вып. 2 (21) | статья | 2014 | http://znanium.com/catalog/product/482220 |
| 1 | Ордынец А.А. | Методические рекомендации по организацию самостоятельной работы обучающихся | Методические рекомендации | Утверждено на заседании кафедры коммерции и сервиса, протокол № 12 от 08.06.21 | 2021 | В ЭИОС  | − |

# ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

## Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

|  |  |
| --- | --- |
| **№ пп** | **Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы** |
|  | ЭБС «Лань» <http://www.e.lanbook.com/> |
|  | «Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М»<http://znanium.com/>  |
|  | Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» <http://znanium.com/> |
|  | ЭБС ЮРАЙТ» [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru) |
|  | ООО «ИВИС» http://dlib.eastview. com/ . |
|  | **Профессиональные базы данных, информационные справочные системы** |
|  | Web of Science <http://webofknowledge.com/> |
|  | Scopus http://www. Scopus.com/ |
|  | Elsevier «Freedom collection» Science Direct https://www.sciencedirect.com/ |
|  | «SpringerNature» http://www.springernature.com/gp/librariansПлатформа Springer Link: https://rd.springer.com/Платформа Nature: https://www.nature.com/База данных Springer Materials: http://materials.springer.com/База данных Springer Protocols: http://www.springerprotocols.com/База данных zbMath: https://zbmath.org/База данных Nano: http://nano.nature.com/ |
|  | Консультант плюс. Некоммерческие интернет-версии системы КонсультантПлюсhttps://www.consultant.ru/online/ |
|  | Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU https://www.elibrary.ru/ |
|  | Национальная Электронная библиотека» («НЭБ»). <https://rusneb.ru/> |

##

## Перечень программного обеспечения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№п/п** | **Программное обеспечение** | **Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое** |
|  | Windows 10 Pro, MS Office 2019  | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |
|  | Bisagi (Process) Modeller BPMN | Свободный доступ |
|  | Camunda Modeller BPMN | Свободный доступ |
|  | ARIS Express | Свободный доступ |

### ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ пп** | **год обновления РПД** | **характер изменений/обновлений** **с указанием раздела** | **номер протокола и дата заседания** **кафедры** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |