|  |  |
| --- | --- |
| Министерство науки и высшего образования Российской Федерации | |
| Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение | |
| высшего образования | |
| «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина | |
| (Технологии. Дизайн. Искусство)» | |
|  | |
| Институт | Институт экономики и менеджмента |
| Кафедра | Коммерции и сервиса |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  **УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | | |
| **Введение в специальность** | | |
| Уровень образования | бакалавриат | |
| Направление подготовки | 38.03.07 Товароведение |  |
| Программа | Управление закупками и качеством товара | |
| Срок освоения образовательной программы по очно-заочной) форме обучения | 4 года | |
| Форма обучения | Очно-заочная | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Рабочая программа учебной дисциплины «Введение в специальность» основной профессиональной образовательной программы высшего образования*,* рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 12 от 08.06.2021 г. | | | |
| Разработчик рабочей программы учебной дисциплины*:* | | | |
|  | Профессор | В.Ю. Мишаков | |
|  |  |  | |
| Заведующий кафедрой: | | В.Ю. Мишаков |

# ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

* + - 1. Учебная дисциплина «Введение в специальность» изучается в третьем семестре.

## Форма промежуточной аттестации:

зачет

## Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

* + - 1. Учебная дисциплина «Введение в специальность» относится к обязательной части образовательной программы.
      2. Результаты обучения по учебной дисциплине, используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:
    - Основы экономической культуры и финансовой грамотности;
    - Экономическая теория;
    - Инвестиционный анализ;
    - Учебная практика. Ознакомительная практика.

# ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целью освоения учебной дисциплины «Введение в специальность» является получение знаний одинаково значимых для всех направлений укрупненной группы 38.03.07. Целью освоения учебной дисциплины является приобретение студентом теоретических знаний в области товароведения, ознакомление с нормативными документами, регламентирующими обучение бакалавров, а так же практических навыков подготовки и раскрытия тем в письменных работах (рефератах) и их презентаций.

## Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора**  **достижения компетенции** | **Планируемые результаты обучения**  **по дисциплине** |
| --- | --- | --- |
| УК-10  Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | ИД-УК-10.1  Понимание базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, целей и форм участия государства в экономике | * Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, целей и форм участия государства в экономике * Умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности * Умеет корректировать планы личного и профессионального развития |
| ОПК-3  Способен применять действующие нормативно-правовые акты и документы для обеспечения качества, безопасности и предупреждения оборота фальсифицированной продукции | ИД-ОПК-3.1  Использование действующих нормативных правовых актов и требований законодательства Российской Федерации, регулирующих деятельность в сфере закупок | * Умеет применять действующие нормативно-правовые акты и документы для обеспечения качества, безопасности и предупреждения оборота фальсифицированной продукции * Умеет объяснить основы гражданского, бюджетного, земельного, трудового и административного законодательства в части применения к закупкам, основы антимонопольного законодательства * Умеет выбрать действующие нормативные правовые акты и требования законодательства Российской Федерации, регулирующих деятельность в сфере закупок |
| ИД-ОПК-3.2  Использование основ гражданского, бюджетного, земельного, трудового и административного законодательства в части применения к закупкам, основы антимонопольного законодательства |

# СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

* + - 1. Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очно-заочной форме обучения | 3 | **з.е.** | 108 | **час.** |

## Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очная форма обучения) не реализуется

## Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очно-заочная форма обучения)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Структура и объем дисциплины** | | | | | | | | | |
| **Объем дисциплины по семестрам** | **форма промежуточной аттестации** | **всего, час** | **Контактная аудиторная работа, час** | | | | **Самостоятельная работа обучающегося, час** | | |
| **лекции, час** | **практические занятия, час** | **лабораторные занятия, час** | **практическая подготовка, час** | **курсовая работа** | **самостоятельная работа обучающегося, час** | **промежуточная аттестация, час** |
| 3 семестр | зачет | 108 | 34 |  |  |  |  | 74 |  |
| Всего: |  | 108 | 34 |  |  |  |  | 74 |  |

## Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (заочная форма обучения) не реализуется

## Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очной форме обучения) не реализуется

## Структура учебной дисциплины/модуля для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очно-заочная форма обучения)

| **Планируемые (контролируемые) результаты освоения:**  **код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций** | **Наименование разделов, тем;**  **виды самостоятельной работы обучающегося;**  **форма(ы) промежуточной аттестации** | **Виды учебной работы** | | | | | | | **Самостоятельная работа, час** | | **Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости, включая контроль самостоятельной работы обучающегося;**  **формы промежуточного контроля успеваемости** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Контактная работа** | | | | | | |
| **Лекции, час** | **Практические занятия, час** | | **Лабораторные работы, час** | | **Практическая подготовка, час** | |
|  | **Первый семестр** | | | | | | | | | | |
| УК-10  ИД-УК-10.1  ОПК-3  ИД-ОПК-3.1  ИД-ОПК-3.2 | Тема 1.1  Сфера товароведения и качества товара и ее место в структуре экономики. Сфера товародвижения в России. Современные проблемы и перспективы оценки качества товара. | 12 | | - | | - | | - | | 25 | Формы текущего контроля:   1. Реферат 2. Выступление с презентацией |
| Тема 1.2  Организационная структура предприятия сферы торговли. Показатели оценки деятельности предприятия сферы торговли. | 12 | | - | | - | | - | | 25 |
| Тема 1.3  Изучение существующих методик оценки качества товара. | 10 | | - | | - | | - | | 24 |
| УК-10  ИД-УК-10.1  ОПК-3  ИД-ОПК-3.1  ИД-ОПК-3.2 | Зачет | *-* | | *-* | | *-* | | *-* | | 74 | Устный опрос |
|  | ИТОГО | 34 | |  | |  | | - | | 74 |  |

## Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (заочная форма обучения) не реализуется

## Краткое содержание учебной дисциплины

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ пп** | **Наименование раздела и темы дисциплины** | **Содержание раздела (темы)** |
| Тема 1.1 | Сфера товароведения и ее место в структуре экономики. Сфера услуг по оценке качества товара в России. Современные проблемы и перспективы товароведения. | Особенности сферы товароведения.  Сравнительная характеристика сферы товароведения в РФ и за рубежом.  Саморегулируемые и самообучающиеся организации сферы оценки качества товара.  Современные проблемы развития товароведения в РФ и их перспективы. |
| Тема 1.2 | Организационная структура предприятия и организации товароведения.  Показатели оценки деятельности предприятия в сфере товароведения. | Этапы развития организационных структур предприятий сферы товародвижения в России. Формы и показатели оценки деятельности товароведения. Модели и стили организационных структур предприятий по оказанию услуг в области оценки качества товара. |
| Тема 1.3 | Исследование существующих методов и классификаций в сфере оценки качества товара. | Исследование существующих и перспективных методов оценки качества товара.  Изменения в сфере товароведения за последние десять лет.  Современная структура отдела по исследованию качества товара.  Услуги в структуре услуг В2С в сфере товародвижения.  Производственно-административная структура предприятий и отдела по качеству товаров. |

## Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию*.* Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

подготовку к лекциям, зачету;

изучение учебных пособий и научной литературы;

изучение тем, не выносимых на лекции, самостоятельно;

изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;

написание реферата на проблемные темы;

создание презентации по изучаемым темам и выступление с докладом.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

проведение консультаций перед зачетом;

консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов/тем, базовых понятий учебных дисциплин в целях устранения пробелов после поступления в магистратуру абитуриентов, окончивших бакалавриат/специалитет иных УГСН.

Перечень разделов/тем/, полностью или частично отнесенных на самостоятельное изучение с последующим контролем:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ пп** | **Наименование раздела /темы дисциплины*,* выносимые на самостоятельное изучение** | **Задания для самостоятельной работы** | **Виды и формы контрольных мероприятий**  **(учитываются при проведении текущего контроля)** | **Трудоемкость, час** |
| Тема 1.1 | Сфера товародвижения и оценка качества товара и ее место в структуре экономики. Сфера товароведения в России. Современные проблемы и перспективы товароведения и качества товара. | Подготовиться к дискуссии на тему ежегодного исследовательского марафона, проводимого в рамках «Недели молодого экономиста» | Дискуссия | 4 |

## Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

# РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

## Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции(й).

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уровни сформированности компетенции(-й)** | **Итоговое количество баллов**  **в 100 балльной системе**  **по результатам текущей и промежуточной аттестации** | **Оценка в пятибалльной системе**  **по результатам текущей и промежуточной аттестации** | **Показатели уровня сформированности** | |
| **Универсальной(-ых)**  **компетенции(-й)** | **Общепрофессиональной(-ых)**  **компетенции(-й)** |
| УК-10  ИД-УК-10.1 | ОПК-3  ИД-ОПК-3.1  ИД-ОПК-3.2 |
| высокий | - | зачтено | Обучающийся:   * Знает способы принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности * Умеет оценить возможности базовых принципов функционирования экономики * Умеет корректировать планы экономического развития, целей и форм участия государства в экономике | Обучающийся:   * Умеет применять действующие нормативно-правовые акты и документы для обеспечения качества, безопасности и предупреждения оборота фальсифицированной продукции * Различает действующие нормативные правовые акты и требования законодательства Российской Федерации, регулирующих деятельность в сфере закупок * Умеет объяснить основы гражданского, бюджетного, земельного, трудового и административного законодательства в части применения к закупкам * Умеет объяснить основы антимонопольного законодательства |
| повышенный | - | зачтено | Обучающийся:   * достаточно хорошо знает способы самооценки и самоопределения * способен оценить возможности реализации собственных профессиональных целей и расставить приоритеты * анализирует стили менеджмента и виды команд с незначительными пробелами; * способен корректировать планы личного и профессионального развития | Обучающийся:   * Достаточно подробно, грамотно и посуществу способен применять действующие нормативно-правовые акты и документы для обеспечения качества, безопасности и предупреждения оборота фальсифицированной продукции * Не совсем точно различает действующие нормативные правовые акты и требования законодательства Российской Федерации, регулирующих деятельность в сфере закупок * Не совсем убедительно объясняет основы гражданского, бюджетного, земельного, трудового и административного законодательства в части применения к закупкам * допускает единичные негрубые ошибки при выборе принципов и основ антимонопольного законодательства |
| базовый | - | зачтено | Обучающийся:   * испытывает серьёзные затруднения в знаниях способов самооценки и самоопределения * с трудом оценивает возможности реализации собственных профессиональных целей и расставить приоритеты * испытывает затруднения в способах корректировки планов личного и профессионального развития | Обучающийся:   * испытывает серьёзные затруднения при нормативно-правовых актов и документов для обеспечения качества, безопасности и предупреждения оборота фальсифицированной продукции * с трудом различает действующие нормативные правовые акты и требования законодательства Российской Федерации, регулирующих деятельность в сфере закупок * с трудом объясняет основы гражданского, бюджетного, земельного, трудового и административного законодательства в части применения к закупкам * допускаются грубые ошибки при выборе принципов и основ антимонопольного законодательства |
| низкий | - | не зачтено | Обучающийся:   * демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации * не способен проанализировать сферу товароведения * не владеет методами оценки качества товара * ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы | |

# ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

* + - 1. При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Лидерство и командное взаимодействие» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине (модулю)*,* указанных в разделе 2 настоящей программы.

## Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

| **№ пп** | **Формы текущего контроля** | * + - 1. **Примеры типовых заданий** |
| --- | --- | --- |
|  | Реферат | Реферат  1. Стратегия развития товароведения и перспективы развития торговли в нашей стране и за рубежом. Народнохозяйственное значение товароведения в коммерческой деятельности.  2. Основоположники научного подхода к изучению товароведения.  3. Роль предприятий торговли в деятельности общества. Потребности – главное условие формирования потребительского рынка.  4. Методы и способы изучения потребительского спроса. Анализ факторов, влияющих на уровень товарного предложения.  5. Анализ торгового ассортимента и потребительские предпочтения (объектом исследования является однородная группа товаров). Виды и полнота ассортимента товаров.  6. Сфера обращения. Объекты и субъекты рыночных отношений. Принципы товароведения. Законодательная и нормативная база товарного обеспечения рынка.  7. Рынок, основные принципы рыночных отношений, функции, структура рынка. Состояние и перспективы развития регионального потребительского рынка и его экономическое содержание.  8. Роль Федерального Закона «О защите прав потребителей» в формировании цивилизованного рынка. Государственные службы по контролю и надзору в сфере торговли. Права потребителя. Особенности продажи отдельных видов товаров.  9. Значение стандартизации в развитии рыночных отношений. Обязательная и добровольная сертификация.  10. Маркетинговые и социологические методы исследования при изучении потребительского спроса. Основополагающие характеристики товара.  11. Нормативно-правовая база образовательной деятельности. Структура ОПОП по направлению «Товароведение» и учебно-методические документы, входящие в ее состав.  12. Квалификационные требования к специалисту и нормативные документы, их регламентирующие. Перечень учебно-методических документов.  13. Предмет, цели и задачи товароведения. Межпредметные связи товароведения с другими учеб­ными дисциплинами.  14. Источники коммерческой информации. Коммерческая тайна. Меры защиты коммерческой тайны.  15. Методы привлечения розничных покупателей.  16. Торговые сети: особенности и преимущества. Гипермаркеты и их роль в развитии торговли.  17. Сущность торговой деятельности и торговые наценки: виды и принципы формирования.  18. Торговые представители и агенты. Защита прав потребителей.  19. Предпродажная подготовка товара в торговле. Дополнительные услуги торговых организаций.  20. Использование франчайзинга в торговле.  21. Операции факторинга в торговле. Товарообменные и толлинговые операции в торговле. Торговля лицензиями. Лицензионные платежи.  22. Электронная торговля и бизнес-Интернет. Электронные каталоги продукции. Электронные магазины и супермаркеты. |
|  | Выступление с презентацией | Выступления с презентацией  1. Стратегия развития товароведения и перспективы развития торговли в нашей стране и за рубежом. Народнохозяйственное значение товароведения в коммерческой деятельности.  2. Основоположники научного подхода к изучению товароведения.  3. Роль предприятий торговли в деятельности общества. Потребности – главное условие формирования потребительского рынка.  4. Методы и способы изучения потребительского спроса. Анализ факторов, влияющих на уровень товарного предложения.  5. Анализ торгового ассортимента и потребительские предпочтения (объектом исследования является однородная группа товаров). Виды и полнота ассортимента товаров.  6. Сфера обращения. Объекты и субъекты рыночных отношений. Принципы товароведения. Законодательная и нормативная база товарного обеспечения рынка.  7. Рынок, основные принципы рыночных отношений, функции, структура рынка. Состояние и перспективы развития регионального потребительского рынка и его экономическое содержание.  8. Роль Федерального Закона «О защите прав потребителей» в формировании цивилизованного рынка. Государственные службы по контролю и надзору в сфере торговли. Права потребителя. Особенности продажи отдельных видов товаров.  9. Значение стандартизации в развитии рыночных отношений. Обязательная и добровольная сертификация.  10. Маркетинговые и социологические методы исследования при изучении потребительского спроса. Основополагающие характеристики товара.  11. Нормативно-правовая база образовательной деятельности. Структура ОПОП по направлению «Товароведение» и учебно-методические документы, входящие в ее состав.  12. Квалификационные требования к специалисту и нормативные документы, их регламентирующие. Перечень учебно-методических документов.  13. Предмет, цели и задачи товароведения. Межпредметные связи товароведения с другими учеб­ными дисциплинами.  14. Источники коммерческой информации. Коммерческая тайна. Меры защиты коммерческой тайны.  15. Методы привлечения розничных покупателей.  16. Торговые сети: особенности и преимущества. Гипермаркеты и их роль в развитии торговли.  17. Сущность торговой деятельности и торговые наценки: виды и принципы формирования.  18. Торговые представители и агенты. Защита прав потребителей.  19. Предпродажная подготовка товара в торговле. Дополнительные услуги торговых организаций.  20. Использование франчайзинга в торговле.  21. Операции факторинга в торговле. Товарообменные и толлинговые операции в торговле. Торговля лицензиями. Лицензионные платежи.  22. Электронная торговля и бизнес-Интернет. Электронные каталоги продукции. Электронные магазины и супермаркеты. |
|  | Устный опрос | Вопросы  1. Перспективы развития торговли в нашей стране и за рубежом  2. Основоположники научного подхода к изучению товароведения  3. Роль предприятий торговли в деятельности общества  4. Анализ торгового ассортимента и потребительские предпочтения  5. Значение стандартизации в развитии рыночных отношений.  6. Роль Закона «О защите прав потребителей» в формировании цивилизованного рынка  7. Государственные службы по контролю и надзору в сфере торговли  8. Обязательная и добровольная сертификация |

## Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

| **Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)** | **Критерии оценивания** | **Шкалы оценивания** | |
| --- | --- | --- | --- |
| **100-балльная система** | **Пятибалльная система** |
| Реферат | Контрольно-оценочное мероприятие проводится в письменной форме в виде подготовки реферата и оценивается по балльной шкале.  Критерии оценивания:   * соответствие содержания заявленной теме и полнота ее раскрытия; * знание проблемы; * оригинальность и самостоятельность; * логическое и последовательное изложение мыслей; * умение выразить свою собственную позицию с учетом знания социальных проблем современности и ориентирования в современной социально-экономической реальности.   По каждому критерию присваивается 1 балл.  Количество набранных баллов приравнивается к пятибалльной системе следующим образом:  5 баллов – отлично,  4 балла – хорошо,  3 балла – удовлетворительно,  0-2 балл – неудовлетворительно |  | 5 |
|  | 4 |
|  | 3 |
|  | 2 |
| Обучающийся не демонстрирует знание и понимание современных тенденций развития предприятий торговли. Не проявляет аргументированность, взвешенность и конструктивность суждений и предложений. Не демонстрирует умение отстаивать свое мнение. Не всегда в полной мере проявляет активность в обсуждении или не участвует в обсуждении. |  | 2 |
| Выступление с презентацией | Контрольно-оценочное мероприятие проводится в форме выступления с презентацией и оценивается по балльной шкале.  Критерии оценивания:   * соответствие содержания заявленной теме и полнота ее раскрытия; * оригинальность и самостоятельность; * логическое и последовательное изложение мыслей; * используются средства наглядности информации (таблицы, схемы, графики и т. д.) * выступающий свободно владеет содержанием, ясно и грамотно излагает материал, корректно отвечает на вопросы и замечания аудитории.   По каждому критерию присваивается 1 балл.  Количество набранных баллов приравнивается к пятибалльной системе следующим образом:  5 баллов – отлично,  4 балла – хорошо,  3 балла – удовлетворительно,  0-2 балла – неудовлетворительно |  | 5 |
|  | 4 |
|  | 3 |
|  | 2 |

## Промежуточная аттестация:

|  |  |
| --- | --- |
| **Форма промежуточной аттестации** | **Типовые контрольные задания и иные материалы**  **для проведения промежуточной аттестации:** |
| Устный опрос | Вопросы для собеседования  1. Перспективы развития торговли в нашей стране и за рубежом  2. Основоположники научного подхода к изучению товароведения  3. Роль предприятий торговли в деятельности общества  4. Анализ торгового ассортимента и потребительские предпочтения  5. Значение стандартизации в развитии рыночных отношений.  6. Роль Закона «О защите прав потребителей» в формировании цивилизованного рынка  7. Государственные службы по контролю и надзору в сфере торговли  8. Обязательная и добровольная сертификация |

## Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины/модуля:

| **Форма промежуточной аттестации** | **Критерии оценивания** | **Шкалы оценивания** | |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование оценочного средства** | **100-балльная система** | **Пятибалльная система** |
| Зачет:  устный опрос | Обучающийся знает основные определения, последователен в изложении материала, демонстрирует базовые знания дисциплины, владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий. | - | зачтено |
| Обучающийся не знает основных определений, непоследователен и сбивчив в изложении материала, не обладает определенной системой знаний по дисциплине, не в полной мере владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий. | - | не зачтено |

## Примерные темы курсовой работы: не предусмотрены

## Критерии, шкалы оценивания курсовой работы/курсового проекта

| **Форма промежуточной аттестации** | **Критерии оценивания** | **Шкалы оценивания** | |
| --- | --- | --- | --- |
| **100-балльная система** | **Пятибалльная система** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

## Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Форма контроля** | **100-балльная система** | **Пятибалльная система** |
| Текущий контроль: |  |  |
| - реферат | *-* | 2 – 5 |
| - выступление с презентацией | *-* | 2 – 5 |
| Промежуточная аттестация  зачет  устный опрос | *-* | зачтено/не зачтено |

# ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

* + - 1. Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:
    - проблемная лекция;
    - групповых дискуссий;
    - поиск и обработка информации с использованием сети Интернет.

# ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

* + - 1. Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины не реализуется.

# ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

* + - 1. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидовиспользуются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.
      2. При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.
      3. Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:
      4. Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.
      5. Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).
      6. Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.
      7. Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

# МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

* + - 1. Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

| **Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.** | **Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.** |
| --- | --- |
| **119071, г. Москва, Малая Калужская улица, дом 1, стр.2** | |
| Аудитория №1332 для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. | * Комплект учебной мебели, меловая доска, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: экран, проектор, колонки. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. |
| Аудитория №1330 для проведения занятий лекционного, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. | Комплект учебной мебели, технические средства обучения: наборы демонстрационного оборудования (переносной проектор, экран) и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины (лекции в виде презентаций). |
| Аудитория №1329 для проведения занятий лекционного, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. | Комплект учебной мебели, технические средства обучения: наборы демонстрационного оборудования (переносной проектор, экран) и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины (лекции в виде презентаций). |
| Аудитория №1516 для проведения занятий лекционного, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. | Комплект учебной мебели, технические средства обучения: наборы демонстрационного оборудования (переносной проектор, экран) и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины (лекции в виде презентаций). |
| Аудитория №1343:  - компьютерный класс для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;  - помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно- исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ (в свободное от учебных занятии и профилактических работ время). | Комплект учебной мебели, доска меловая, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации: 19 персональных компьютеров с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации. |
| **Помещения для самостоятельной работы обучающихся** | **Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся** |
| читальный зал библиотеки: | * компьютерная техника; подключение к сети «Интернет» |

* + - 1. Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Необходимое оборудование** | **Параметры** | **Технические требования** |
| Персональный компьютер/ ноутбук/планшет,  камера,  микрофон,  динамики,  доступ в сеть Интернет | Веб-браузер | Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс Браузер 19.3 |
| Операционная система | Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux |
| Веб-камера | 640х480, 15 кадров/с |
| Микрофон | любой |
| Динамики (колонки или наушники) | любые |
| Сеть (интернет) | Постоянная скорость не менее 192 кБит/с |

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

# УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Автор(ы)** | **Наименование издания** | **Вид издания (учебник, УП, МП и др.)** | **Издательство** | **Год**  **издания** | **Адрес сайта ЭБС**  **или электронного ресурса** | **Количество экземпляров в библиотеке Университета** |
| 10.1 Основная литература, в том числе электронные издания | | | | | | | | |
| 1 | [Григорян Е.С.](https://znanium.com/catalog/authors/books?ref=e358aacd-f85b-11e3-9766-90b11c31de4c) | Товароведение | Учебное пособие | [НИЦ ИНФРА-М](https://znanium.com/catalog/publishers/books?ref=4a7c6b39-dcc2-11e3-9728-90b11c31de4c) | 2019 | <https://znanium.com/catalog/document?id=35489>  Локальная сеть университета | *-* |
| 2 | [Демакова Е.А.](https://znanium.com/catalog/authors/books?ref=bc5d4edf-f846-11e3-9766-90b11c31de4c),  [Егорова Н.А.](https://znanium.com/catalog/authors/books?ref=f18a27ef-7972-11e5-b049-90b11c31de4c) | Товароведение и таможенная экспертиза экспортного сырья и материалов | Учебное пособие | [НИЦ ИНФРА-М](https://znanium.com/catalog/publishers/books?ref=4a7c6b39-dcc2-11e3-9728-90b11c31de4c) | 2011 | <https://znanium.com/catalog/document?id=280140>  Локальная сеть университета | *-* |
| 3 | [Чалых Т.И.](https://znanium.com/catalog/authors/books?ref=6953d25b-f62b-11e3-9766-90b11c31de4c),  [Пехташева Е.Л.](https://znanium.com/catalog/authors/books?ref=dbe72694-f6df-11e3-9766-90b11c31de4c),  [Райкова Е.Ю.](https://znanium.com/catalog/authors/books?ref=dbe72695-f6df-11e3-9766-90b11c31de4c),  [Умаленова Н.В.](https://znanium.com/catalog/authors/books?ref=556173b4-6385-11ea-9f8b-90b11c31de4c) | Товароведение однородных групп непродовольственных товаров | Учебник | [Дашков и К](https://znanium.com/catalog/publishers/books?ref=39fb2917-3407-11e4-b05e-00237dd2fde2) | 2020 | <https://znanium.com/read?id=358136>  Локальная сеть университета | - |
| 4 | [Аксенова Л.И.](https://znanium.com/catalog/authors/books?ref=efa8cb7c-1466-11eb-94ea-90b11c31de4c),  [Сариева Н.А.](https://znanium.com/catalog/authors/books?ref=169ab28d-1467-11eb-94ea-90b11c31de4c),  [Герлиц Г.В.](https://znanium.com/catalog/authors/books?ref=3fac7de3-1467-11eb-94ea-90b11c31de4c) | Товароведение непродовольственных товаров | Учебное пособие | [Республиканский институт профессионального образования](https://znanium.com/catalog/publishers/books?ref=883ab3d6-6835-11e6-93a4-90b11c31de4c) | 2020 | <https://znanium.com/catalog/document?id=367792>  Локальная сеть университета | - |
| 5 | Кукушкина В.В. | Товароведение непродовольственных товаров | Учебник | [НИЦ ИНФРА-М](https://znanium.com/catalog/publishers/books?ref=4a7c6b39-dcc2-11e3-9728-90b11c31de4c) | 2018 | <https://znanium.com/catalog/document?id=372311>  Локальная сеть университета | - |
| 6 | [Дзахмишева И.Ш.](https://znanium.com/catalog/authors/books?ref=c6b7e0ee-35ac-11e4-b05e-00237dd2fde2),  [Балаева С.И.](https://znanium.com/catalog/authors/books?ref=c6b7e0eb-35ac-11e4-b05e-00237dd2fde2),  [Блиева М.В.](https://znanium.com/catalog/authors/books?ref=c6b7e0ec-35ac-11e4-b05e-00237dd2fde2),  [Алагирова Р.М.](https://znanium.com/catalog/authors/books?ref=57024aa2-374a-11e4-b05e-00237dd2fde2) | Товароведение и экспертиза швейных, трикотажных и текстильных товаров | Учебное пособие | [Дашков и К](https://znanium.com/catalog/publishers/books?ref=39fb2917-3407-11e4-b05e-00237dd2fde2) | 2020 | <https://znanium.com/catalog/document?id=358439>  Локальная сеть университета | - |
| 10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания | | | | | | | | |
| 1 | [Еремеева Н.В.](https://znanium.com/catalog/authors/books?ref=fc50fee9-98ac-11e4-a7e7-00237dd2fde2),  [Дуборасова Т.Ю.](https://znanium.com/catalog/authors/books?ref=7123802c-d912-11e4-9a4d-00237dd2fde4) | Товароведение, экспертиза в таможенном деле: продовольственные и непродовольственные товары | Учебное пособие | [Дашков и К](https://znanium.com/catalog/publishers/books?ref=39fb2917-3407-11e4-b05e-00237dd2fde2) | 2018 | <https://znanium.com/catalog/document?id=353604>  Локальная сеть университета | - |
| 2 | [Вилкова С.А.](https://znanium.com/catalog/authors/books?ref=5c306ebb-3585-11e4-b05e-00237dd2fde2) | [Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров](https://znanium.com/catalog/document?id=358385) | Справочная литература | [Дашков и К](https://znanium.com/catalog/publishers/books?ref=39fb2917-3407-11e4-b05e-00237dd2fde2) | 2020 | https://znanium.com/catalog/wide-search?issue\_type=&submitted=1&direction=1&title=%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5&page=5&per-page=10  Локальная сеть университета | *-* |
| 3 | [Ляшко А.А.](https://znanium.com/catalog/authors/books?ref=e3a274a9-359d-11e4-b05e-00237dd2fde2),  [Ходыкин А.П.](https://znanium.com/catalog/authors/books?ref=e3a274a8-359d-11e4-b05e-00237dd2fde2),  [Волошко Н.И.](https://znanium.com/catalog/authors/books?ref=e3a274aa-359d-11e4-b05e-00237dd2fde2),  [Снитко А.П.](https://znanium.com/catalog/authors/books?ref=64e55e6a-b45a-11e4-97e0-90b11c31de4c) | Товароведение, экспертиза и стандартизация | Учебник | [Дашков и К](https://znanium.com/catalog/publishers/books?ref=39fb2917-3407-11e4-b05e-00237dd2fde2) | 2020 | <https://znanium.com/catalog/document?id=358521>  Локальная сеть университета | - |
| 4 | [Сыцко В.Е.](https://znanium.com/catalog/authors/books?ref=1f1fb731-372e-11e4-b05e-00237dd2fde2) | Товароведение. Одежно-обувные товары | Учебное пособие | [Вышэйшая школа](https://znanium.com/catalog/publishers/books?ref=b7609fcb-3417-11e4-9a7e-90b11c31de4c) | 2016 | <https://znanium.com/catalog/document?id=336493>  Локальная сеть университета | *-* |
| 5 | [Шевченко В.В.](https://znanium.com/catalog/authors/books?ref=256f68d7-f077-11e3-b92a-00237dd2fde2) | Товароведение и экспертиза потребительских товаров | Учебник | [НИЦ ИНФРА-М](https://znanium.com/catalog/publishers/books?ref=4a7c6b39-dcc2-11e3-9728-90b11c31de4c) | 2012 | <https://znanium.com/catalog/document?id=119300>  Локальная сеть университета | *-* |
| 10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины (модуля) авторов РГУ им. А. Н. Косыгина) | | | | | | | | |
| 1 | [Криштафович В.И.](https://znanium.com/catalog/authors/books?ref=73758475-39c4-11e4-b05e-00237dd2fde2),  [Жебелева И.А.](https://znanium.com/catalog/authors/books?ref=3d9ca55a-d84f-11e4-9a4d-00237dd2fde4),  [Заикина В.И.](https://znanium.com/catalog/authors/books?ref=230032ad-399b-11e4-b05e-00237dd2fde2),  [Памбухчиянц О.В.](https://znanium.com/catalog/authors/books?ref=77e8ffde-35f0-11e4-b05e-00237dd2fde2) | Товароведение и экспертиза продовольственных товаров. Методические рекомендации по подготовке и защите выпускной квалификационной работы | Учебное пособие | [Дашков и К](https://znanium.com/catalog/publishers/books?ref=39fb2917-3407-11e4-b05e-00237dd2fde2) | 2012 | <https://znanium.com/catalog/document?id=242745>  Локальная сеть университета | − |

# ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

## Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

|  |  |
| --- | --- |
| **№ пп** | **Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы** |
|  | ЭБС «Лань» <http://www.e.lanbook.com/> |
|  | «Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М»  <http://znanium.com/> |
|  | Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» <http://znanium.com/> |
|  | ЭБС ЮРАЙТ» [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru) |
|  | ООО «ИВИС» http://dlib.eastview. com/ . |
|  | **Профессиональные базы данных, информационные справочные системы** |
|  | Web of Science <http://webofknowledge.com/> |
|  | Scopus http://www. Scopus.com/ |
|  | Elsevier «Freedom collection» Science Direct  https://www.sciencedirect.com/ |
|  | «SpringerNature»  http://www.springernature.com/gp/librarians  Платформа Springer Link: https://rd.springer.com/  Платформа Nature: https://www.nature.com/  База данных Springer Materials: http://materials.springer.com/  База данных Springer Protocols: http://www.springerprotocols.com/  База данных zbMath: https://zbmath.org/  База данных Nano: <http://nano.nature.com/> |
|  | Консультант плюс. Некоммерческие интернет-версии системы КонсультантПлюс https://www.consultant.ru/online/ |
|  | Научная электронная библиотека eLIBRARY.RUhttps://www.elibrary.ru/ |
|  | Национальная Электронная библиотека» («НЭБ»). <https://rusneb.ru/> |

## Перечень программного обеспечения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№п/п** | **Программное обеспечение** | **Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое** |
|  | Windows 10 Pro, MS Office 2019 | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

### ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ пп** | **год обновления РПД** | **характер изменений/обновлений**  **с указанием раздела** | **номер протокола и дата заседания**  **кафедры** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |