

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 22.09.2023 16:49:55  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82479

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт экономики и менеджмента  
Кафедра экономической безопасности, аудита и контроллинга

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/УЧЕБНОГО МОДУЛЯ

### Цифровая трансформация систем экономической безопасности

Уровень образования	специалитет
Направление подготовки/Специальность	38.05.01 Экономическая безопасность
Специализация 1	Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	5 лет
Форма обучения	очная

Рабочая программа учебной дисциплины Цифровая трансформация систем экономической безопасности основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 10 от 25.01.2023 г.

Разработчик(и) рабочей программы учебной дисциплины/учебного модуля:

1. к.э.н., доцент В.А. Сенков

Заведующий кафедрой: В.А. Сенков

## **1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ**

Учебная дисциплина/учебный модуль «Цифровая трансформация систем экономической безопасности» изучается в шестом семестре.

Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрен.

### **Форма промежуточной аттестации:**

шестой семестр - зачет

### **Место учебной дисциплины/учебного модуля в структуре ОПОП**

Учебная дисциплина/учебный модуль Цифровая трансформация систем экономической безопасности относится к элективной дисциплине части, формируемой участниками образовательных отношений.

Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при изучении дисциплин «Экономическая безопасность», «Специальная подготовка», «Судебная экономическая экспертиза», «Предупреждение преступлений в сфере экономической деятельности», «Служебная документация и режим секретности», «Предупреждение преступлений в сфере экономической деятельности» и прохождении учебной/производственной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

## **2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Целью освоения дисциплины «Цифровая трансформация систем экономической безопасности» является формирование у обучающихся понимания новых закономерностей развития современной цифровой экономики, предпосылок создания в России благоприятных организационных и нормативно-правовых условий для эффективного развития институтов цифровой экономики при участии государства, национального бизнес-сообщества и гражданского общества и обеспечения быстрого роста национальной экономики за счет качественного изменения структуры и системы управления национальными экономическими активами, достижения эффекта «российского экономического чуда» в условиях формирования глобальной цифровой экосистемы.

Информационные процессы представляют собой достаточно специфичный, масштабный, сложный, разнообразный по своему содержанию объект управления, который требует использования специальных форм и методов управленческого воздействия для эффективного развития. В современных условиях цифровизации экономики страны, когда нововведения стали непременным элементом всех структур: от органов государственного управления до крупных и малых предприятий, использование методов информационного менеджмента становится важнейшим фактором экономического развития страны, выживания и коммерческого успеха.

**2.1 Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине/модулю:**

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p><i>ПК-4</i></p> <p>Способен анализировать, планировать и прогнозировать внутренние проверки</p>	<p>ИД-ПК-4.1</p> <p>Взаимодействие с руководителями внешних и внутренних органов, осуществляющих контрольные функции, для координации деятельности по анализу, планированию и прогнозированию внутренних проверок, по обмену информацией и исключению дублирования работы (усилий)</p> <p>ИД-ПК-4.2</p> <p>Проведение переговоров и осуществление письменной коммуникации с применением информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>Анализирование и оценка информации для подготовки объективных выводов и расстановки приоритетов для дальнейших планов и прогнозов</p> <p>ИД-ПК-4.3</p> <p>Применение навыков работы с информационными системами (программными продуктами) в объеме, необходимом для целей оценки экономической</p>	<p>- взаимодействовать с руководителями внешних и внутренних органов, осуществляющих контрольные функции, для координации деятельности по анализу, планированию и прогнозированию внутренних проверок, по обмену информацией и исключению дублирования работы (усилий)</p> <p>- проводить переговоры и осуществлять письменную коммуникацию с применением информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>Анализировать и оценивать информацию для подготовки объективных выводов и расстановки приоритетов для дальнейших планов и прогнозов</p> <p>- применять навыки работы с информационными системами (программными продуктами) в объеме, необходимом для целей оценки экономической безопасности и внутреннего аудита организации</p>

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
	безопасности и внутреннего аудита организации	

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/МОДУЛЯ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины/модуля по учебному плану составляет:

<i>по очной форме обучения –</i>	3	з.е.	108	час.
----------------------------------	---	------	-----	------

#### 3.1 Структура учебной дисциплины (модуля) для обучающихся очной формы обучения

Структура и объем дисциплины								
Объем дисциплины по семестрам	ОМ	ЕЖ	УТО	ЧН	ОЙ	все го, час	Контактная аудиторная работа, час	Самостоятельная работа обучающегося, час

			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа/ курсовой проект	самостоятельная работа обучающегося, час	промежуточная аттестация, час
6 семестр	<i>зачет</i>	108	18	36				54	
Всего:		108	18	36				54	

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка час		
<b>Шестой семестр</b>							
ПК-4 ИД-ПК-4.1 ИД-ПК-4.2 ИД-ПК-4.3	Принципы и подходы цифровой трансформации систем экономической безопасности. Расширение возможностей систем экономической безопасности при цифровой трансформации	4	4	x	x	14	
	Концепции и модели цифрового управления экономической безопасностью	4	4	x	x	12	Формы текущего контроля% <i>1. устный опрос, тестирование, дискуссия,</i> <i>2. самостоятельные проверочные работы, контрольные работы</i>
	Фундаментальные требования к построению моделей и систем цифрового управления экономической безопасностью	4	6	x	x	14	
ПК-4 ИД-ПК-4.1 ИД-ПК-4.2 ИД-ПК-4.3	Концептуальная цифровая модель корпоративного управления на основе продвинутой бизнес-аналитики	6	4	x	x	14	

#### 4.1 Структура учебной дисциплины/модуля для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; виды самостоятельной работы обучающегося; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости, включая контроль самостоятельной работы обучающегося; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы, час	Практическая подготовка, час		
<b>Шестой семестр</b>							
ПК-4 ИД-ПК-4.1 ИД-ПК-4.2 ИД-ПК-4.3	Принципы и подходы цифровой трансформации систем экономической безопасности. Расширение возможностей систем экономической безопасности при цифровой трансформации	4	9				Тестирование.
	Концепции и модели цифрового управления экономической безопасностью	4	9				Материалы в LMS Moodle: - презентация; - конспект лекций; - тест для самоподготовки
	Фундаментальные требования к построению моделей и систем цифрового управления экономической безопасностью	4	8				Разработка и обсуждение презентаций по системам цифрового управления. Тестирование.
	Концептуальная цифровая модель корпоративного управления на основе продвинутой бизнес-аналитики	6	10				Материалы в LMS Moodle: - презентация; - конспект лекций; - тест для самоподготовки

## 4.2 Краткое содержание учебной дисциплины/учебного модуля

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
1	Принципы и подходы цифровой трансформации систем экономической безопасности. Расширение возможностей систем экономической безопасности при цифровой трансформации	Понятия и тенденции цифровой трансформации систем экономической безопасности. Причины и цели цифровой трансформации. Стратегии цифровой трансформации. Бизнес – модели цифровой трансформации. Этапы цифровой трансформации. Преимущества и трудности цифровой трансформации. Цифровая безопасность. Рост электронной торговли и прямого маркетинга. Базы данных. Онлайн маркетинг. Роботы в управлении цифровой компанией. Изменение факторов бизнес – среды при цифровой трансформации. Анализ бизнес – среды. Расширение маркетинговых возможностей компании при цифровой трансформации. Поведение покупателей в цифровой экономике. Вовлеченность персонала в цифровой экономике. Изменение организационных возможностей в цифровой экономике. Анализ возможностей компании в цифровой экономике. Уникальные возможности и ключевые компетенции в цифровой экономике.
2	Концепции и модели цифрового управления экономической безопасностью	Изменение системы планирования при цифровой трансформации систем экономической безопасности. Организационное планирование при цифровой трансформации. Принятие решений в условиях цифровой экономики. Основы принятия управленческих решений. Типы и классификация управленческих решений. Детерминанты решений в цифровой экономике. Процесс принятия решений в цифровой экономике. Специфика и ограничения принятия решений в цифровой экономике. Контроль в цифровой экономике. Изменение сущности



		<p>контроля при цифровой трансформации. Стандарты и показатели контроля в цифровой экономике. Изменение философии и процесса контроля при цифровой трансформации систем экономической безопасности. Изменение факторов бизнес – среды при цифровой трансформации. Анализ бизнес – среды. Расширение маркетинговых возможностей компании при цифровой трансформации. Поведение покупателей в цифровой экономике. Вовлеченность персонала в цифровой экономике. Изменение организационных возможностей в цифровой экономике. Анализ возможностей компании в цифровой экономике. Уникальные возможности и ключевые компетенции в цифровой экономике. Пороговые возможности организации. Динамические возможности. Диагностика стратегических возможностей. Управление стратегическими возможностями.</p>
3	<p>Фундаментальные требования к построению моделей и систем цифрового управления экономической безопасностью</p>	<p>Цели, задачи и принципы корпоративного управления. Органы корпоративного управления. Функции органов корпоративного управления. Цифровизация деятельности по корпоративному управлению. Роль и принципы деятельности совета директоров в цифровой экономике. Корпоративный секретарь в цифровой экономике. Искусственный интеллект в корпоративном управлении. Повышение прозрачности компании при цифровой трансформации. Ускорение принятия решений и снижение неопределенности при цифровой трансформации. Преимущества и угрозы цифровизации корпоративного управления. Этика и</p>

		социальная ответственность в цифровой экономике.
4	Концептуальная цифровая модель корпоративного управления на основе продвинутой бизнес-аналитики	<p>Виды и классификации производственных процессов. Базовые ресурсы, технология, информация в цифровой экономике. Изменение бизнес-процессов при цифровой трансформации. Этапы совершенствования бизнес-процессов. Составление схемы бизнес – процессов. Выявление проблем и определение процесса, подлежащего изменению. Определение масштабов, цели и графика изменений бизнес-процесса. Формирование рабочей команды изменений. Выявление потребностей в ресурсах для изменения бизнес – процесса. Внедрение обновленных бизнес-процессов. Оценка эффективности и последствий изменения бизнес-процесса в условиях цифровой экономик. Программные средства для инвестиционного проектирования и</p> <p>бизнес-планирования. Программы формирования отчетов и оперативного анализа бизнес-данных. Обеспечение информационной поддержки управления проектами. Программные продукты для проведения статистического и маркетингового анализа. Программные продукты для финансово-экономического анализа и планирования деятельности предприятий. Перспективы и тенденции развития средств информационных технологий в сфере менеджмента</p>

## 5. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Перечень разделов и тем, полностью или частично отнесенных на самостоятельное изучение с последующим контролем:

№ пп	Наименование раздела /темы дисциплины/модуля, выносимые на самостоятельное изучение	Задания для самостоятельной работы	Виды и формы контрольных мероприятий (учитываются при проведении текущего контроля)	Трудоемкость, час
Тема 1.	Принципы и подходы цифровой трансформации систем экономической безопасности. Расширение возможностей систем экономической безопасности при цифровой трансформации	Понятия и тенденции цифровой трансформации систем экономической безопасности. Причины и цели цифровой трансформации. Стратегии цифровой трансформации. Бизнес – модели цифровой трансформации. Этапы цифровой трансформации. Преимущества и трудности цифровой трансформации. Цифровая безопасность. Рост электронной торговли и прямого маркетинга. Базы данных. Онлайн маркетинг.	Устный опрос	4

		<p>Роботы в управлении цифровой компанией. Изменение факторов бизнес – среды при цифровой трансформации. Анализ бизнес – среды. Расширение маркетинговых возможностей компании при цифровой трансформации. Поведение покупателей в цифровой экономике. Вовлеченность персонала в цифровой экономике. Изменение организационных возможностей в цифровой экономике. Анализ возможностей компании в цифровой экономике. Уникальные возможности и ключевые компетенции в цифровой экономике.</p>		
--	--	--	--	--

### ***Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.***

При реализации программы учебной дисциплины возможно применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

Применяются следующий вариант реализации программы с использованием ЭО и ДОТ

В электронную образовательную среду, по необходимости, могут быть перенесены отдельные виды учебной деятельности:

<b>использование</b>	<b>использование ЭО и ДОТ</b>	<b>объем,</b>	<b>включение в</b>
----------------------	-------------------------------	---------------	--------------------

<b>ЭО и ДОТ</b>		<b>час</b>	<b>учебный процесс</b>
смешанное обучение	Лекции	18	в соответствии с расписанием учебных занятий
	Практические занятия	36	

## 6. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ/МОДУЛЮ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

### 6.1 Оценочные средства для студентов с ограниченными возможностями здоровья

Оценочные средства для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

**Таблица 6**

Категории студентов	Виды оценочных средств	Форма контроля	Шкала оценивания
С нарушением слуха	Тесты, рефераты, контрольные вопросы	Преимущественно письменная проверка	В соответствии со шкалой оценивания, указанной в Таблице 5
С нарушением зрения	Контрольные вопросы	Преимущественно устная проверка (индивидуально)	
С нарушением опорно-двигательного аппарата	Решение тестов, контрольные вопросы дистанционно.	Письменная проверка, организация контроля с использованием информационно-коммуникационных технологий.	

## 7. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ДРУГИЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ ЗАЯВЛЕННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ В РАМКАХ ИЗУЧАЕМОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

### 7.1 Текущая аттестация

#### Тесты по теме №1

1. Сколько сейчас стоит вся цифровая экономика? \$400 млрд

+\$3 трлн

\$947 млрд

\$15,2 трлн

2. Какой процент профессий может полностью исчезнуть из-за автоматизации?

51%

+5%

15%

80%

3. Аналитики Gartner ежегодно выпускают отчеты о технологических трендах. Из предсказаний ниже, три взяты из их отчета, а одно мы придумали. Какое?

К 2022 году интернет вещей снизит расходы обычных людей и компаний на один триллион долларов в год

+В 2021 году приложений и устройств с использованием ИИ станет в два раза больше, чем обычных

В 2020 году обычные люди будут общаться с ботами чаще, чем с супругами

В 2020 году 100 миллионов человек будут покупать товары в дополненной реальности

4. Мы живем в мире третьей индустриальной революции, но скоро должна произойти четвертая. Выберите технологию, которая считается её частью.

Промышленный термоядерный синтез

Роботы на производстве

Механизация производства

+Интернет вещей

5. Какая страна больше всех готова к цифровой экономике?

Япония

США

Китай

+Сингапур

6. Выберите город, в котором широкомасштабно используется концепция интернета вещей.

Сингапур

Москва

+Барселона

Нью-Йорк

7. Что такое «Эра индиго»?

Время, когда рождается много детей с выдающимися творческими способностями

+Новый этап развития экономики — вместо природных ресурсов она основывается на идеях и инновациях

8. Эпоха лидерства технологических корпораций

Пик глобализации — без государственных границ и с единой цифровой валютой

Цифровые технологии уже меняют медицину и биотехнологии.

9. Одно из изобретений ниже мы придумали — сможете определить, какое?

+Робот-терапевт, способный ставить диагнозы самостоятельно

Компьютерный анестезиолог

**Верно или не верно:**

1. Информационные технологии как товар имеют на рынке одну сторону - как продукт потребления. (-)
2. Понятие информационных технологий относится в целом к производству компонентов технического обеспечения (вычислительных систем и сетей, средств обработки и передачи данных, офисных систем и др.) или аппаратных средств (компьютерного оборудования). (-)
3. Системы обработки данных (вычислительные системы) включают в себя центральные процессоры и основные периферийные устройства (накопления и хранения данных, терминалы и др.) наряду с компонентами, добавляемыми к основной конфигурации при создании новой системы. (+)
4. Программные продукты представляют собой специально упакованные и оформленные для коммерческой продажи, проката, сдачи в аренду или лизинга пакеты программ, разработанные и/или поставляемые системными или независимыми поставщиками. (+)
5. Вычислительные услуги (услуги по обработке данных) относятся к деятельности специализированных фирм, оказывающих услуги по решению задач по обработке данных на основе продажи машинного времени для получения доступа к конкретным моделям компьютеров, программным средствам или приложениям. (-)

**Тесты по теме No 2.**

1. Информационные центры-генераторы выполняют функции:
  - +а) сбора информации;
  - +б) ведения баз данных;
  - в) обслуживания потребителей;
2. На мировом рынке информационных услуг преобладает следующий вид доступа:
  - +а) диалоговый;
  - б) пакетный;
  - в) приобретение компакт-дисков;
  - г) приобретение дискет.
3. Компания Dun&Bradstreet является;
  - +а) генератором;



- б) поставщиком;
- в) генератором и поставщиком.

4. Компания QUESTEL-ORBIT является:

- а) американской компанией;
- б) французской компанией;
- +в) интернациональной компанией;

5. Информационное агентство, имеющее наибольшее число пользователей:

+а) LEXIS-NEXIS;

б) QUESTEL-ORBIT;

в) DIALOG.

### **Верно или не верно**

1. Мировые информационные ресурсы, как правило, подразделяются на два сектора: деловой и сектор научно-технической и специальной информации. (-)
2. Сектор деловой информации включает в себя: биржевую и финансовую информацию, статистическую и коммерческую информацию, а также деловые новости в области экономики и систем экономической безопасности. (+)
3. Центры распределения (поставщики информации), которых обычно называют вендорами, занимаются информационным обслуживанием пользователей на основе баз данных, поставляемых им на коммерческой основе центрами-генераторами. (+)
4. Информационные агентства осуществляют как функции сбора информации, формирования и ведения баз данных так и функции обслуживания пользователей. (+)
5. К производителям информации относят как организации, добывающие и публикующие информацию (информационные агентства, средства массовой информации, редакции газет и журналов, издатели, патентные ведомства), так и организации, профессионально в течение многих лет занимающиеся ее обработкой (отбором информации, индексацией, загрузкой в базы данных в виде полных текстов, кратких рефератов и т.п.).(+)

### **Тесты по теме No 3**

1. Под информационными и коммуникационными технологиями (ИКТ) принято понимать:

- а) совокупность средств вычислительной техники для создания и обработки информации;
- б) совокупность средств вычислительной техники для хранения и передачи информации;
- +в) совокупность средств вычислительной техники и систем связи для создания, обработки, хранения и передачи информации во всех сферах деятельности;

г) совокупность средств вычислительной техники и систем связи для хранения и передачи информации.

2. Под мировым рынком ИКТ следует понимать:

- а) систему экономических отношений, возникающих между субъектами, которые

предлагают вычислительную технику, средства коммуникаций, программное обеспечение и др. и их покупателями;

б) товарообмен информацией, содержащейся на бумажных носителях, а также на аудио- и видеокассетах, дискетах, лазерных дисках, серверах и других информационных носителях;

+в) систему международных экономических отношений продуктового и денежного обращения, возникающих между субъектами, которые предлагают вычислительную технику, средства коммуникаций, программное обеспечение и др. и их покупателями.

3. Основная тенденция мирового рынка ИКТ состоит в том, что все большее место (в стоимостном выражении) в информационных технологиях занимают:

а) аппаратное обеспечение;

+б) программное обеспечение;

в) информационные услуги;

+г) телекоммуникации.

4. Какие компании являются тремя лидерами на мировом рынке ИКТ по показателю чистого дохода:

а) Hewlett – Packard, Dell Computer, Intel;

б) IBM, Microsoft, Sun Microsystems;

+в) IBM, Hewlett – Packard, Dell Computer;

г) Intel, Microsoft, Cisco Systems.

5. Основными тенденциями в развитии ИКТ являются:

+а) улучшение товарных свойств и усложнение информационных продуктов и услуг;

+б) глобализация процессов производства, распространения и потребления информации;

+в) взаимопроникновение различных информационных систем;

г) обеспечение преобразования информации в наиболее доступные потребителю и удобные для немедленного использования формы.

6. Социально – экономическая значимость ИКТ заключается в следующем:

+а) они связывают между собой не отдельных работников, а целые коллективы, пространственно удаленные друг от друга и работающие в самых различных сферах деятельности;

+б) улучшают такие важные производственные факторы, как качество работы, эффективность коллективного труда;

в) повышают надежность и оперативность передачи и получения информации.

7. Под новой экономикой понимают:

а) совокупность отраслей, отличающихся высокотехнологичными элементами в противоположность старой экономике;

+б) такое влияние высоких технологий на экономическое окружение, которое ведет к изменению характера взаимоотношений между основными субъектами мировой экономики и отдельных макроэкономических параметров;

+в) термин «сетевая экономика» (network economy) для описания данного экономического явления.

8. Появление новой экономики с хронологической точки зрения обычно определяют: +а) началом 1990-х годов;

б) концом 1970-х годов;

в) началом 2000-х годов;

г) концом 1980-х годов.

9. Монопольные тенденции на мировом рынке ИКТ проявляются:

а) в росте цен;

б) в снижении цен;

в) в росте цен и увеличении объемов производства;

+г) в снижении цен и увеличении объемов производства.

10. Угроза монополизма на мировом рынке ИКТ заключается;

а) в росте цен;

+б) в возможности тормозить инновационный процесс;

в) в сокращении объемов производства;

г) в ухудшении качества информационного продукта.

### **Верно / неверно**

1. Рост производительности благодаря информационным технологиям приводит к росту нормы прибыли, но только в долгосрочном периоде. (-)

2. Монополии в информационной сфере находятся в условиях жесточайшей конкуренции и поэтому пребывают в постоянном поиске наиболее эффективного решения производственных и управленческих задач. (+)

3. Отрасли, занятые производством информационного продукта, получают огромные возможности для эксплуатации эффекта масштаба, что способствует появлению на рынке монополий. (+)

4. Основным конкурентом фирмы Intel на ее «поле» является компания Microsoft. (-)

5. Компания SAP- ведущий мировой поставщик коммерческо-управленческих программных систем. (+)

6. Основная тенденция состоит в том, что все большее место (в стоимостном выражении) в информационных технологиях занимает аппаратное обеспечение. (-)

7. Одной из особенностей при выборе информационного продукта является т.н. «некомпетентность» пользователя, который иногда не в состоянии самостоятельно определить нужный ему продукт. (+)

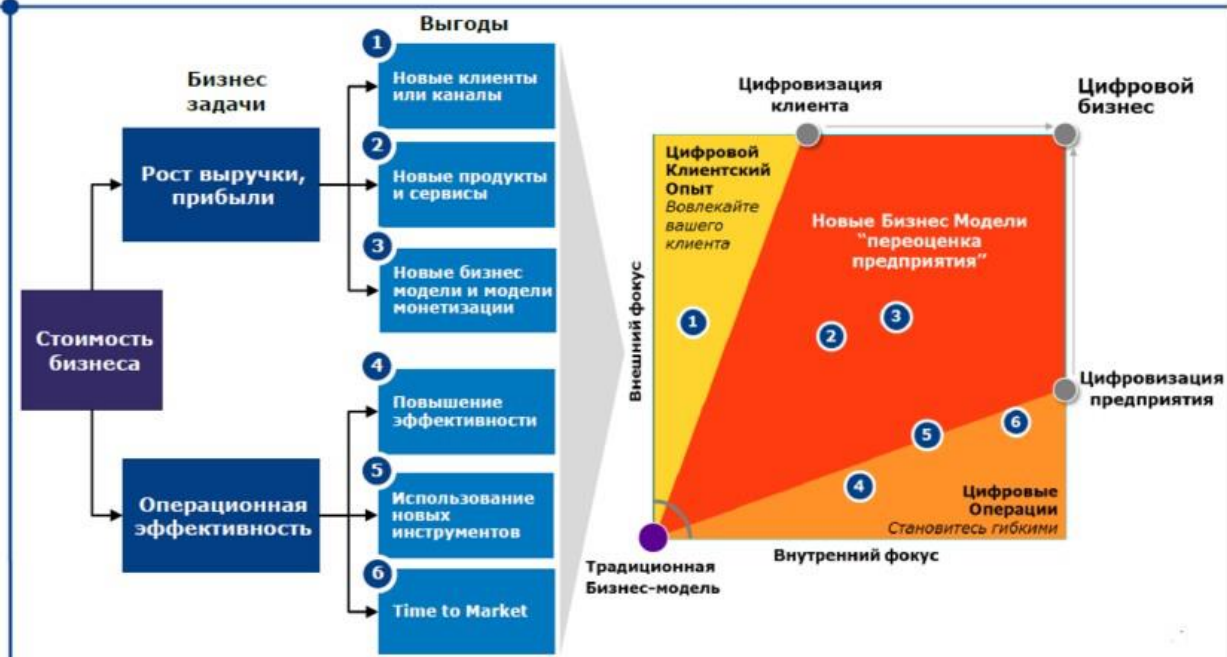
8. Рыночная капитализация активов компании Microsoft ниже аналогичного показателя компании IBM, потому что Microsoft продает гораздо меньше продукции. (-)

9. Особенностью нынешней технологической революции является не центральная роль информации, а применение «информации к генерированию знаний и устройствам, обрабатывающим информацию и осуществляющим коммуникацию. (+)

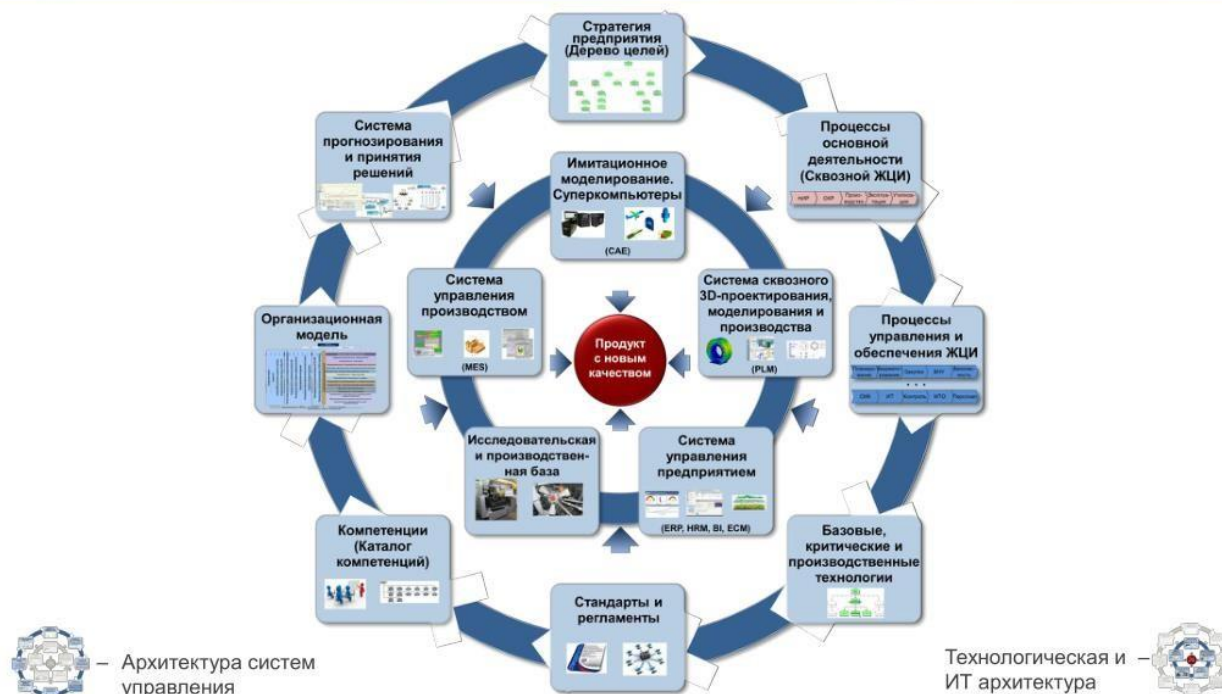
10. ИКТ подразделяются на следующие базовые технологии: микроэлементных компонентов и технического обеспечения. (-)

### **Презентации к теме № 4**

# Цифровая трансформация бизнеса



## Архитектура цифрового предприятия





13

## Кейсы

В век цифровизации основным инструментом систем экономической безопасности становится информация и грамотное распоряжение таким ресурсом.

Цифровая трансформация подразумевает под собой непосредственные изменения в бизнес-процессах предприятия. Она ведет к изменению практически каждого механизма внутри компании – производство, поставка, обслуживание продукта, взаимодействие с потребителем и так далее. Следует понимать и четко видеть пользу от цифровой трансформации:

Экономия времени и, как следствие, повышение эффективности работы предприятия;  
 Экономия ресурсов компании – финансовых, трудовых, производственных;  
 Масштабирование систем экономической безопасности;  
 Удовлетворение потребностей современного клиента и многое другое.

Существует множество примеров компаний, которые стали гораздо успешнее с помощью информационной трансформации. Мы расскажем о некоторых из них:

### Under Armor

Спортивные компании не остались в стороне от цифровой трансформации. В 2015 году Under Armor приобрела приложения MyFitnessPal и Endomondo, а также в последующем представила собственную фитнес-платформу. На базе платформы клиентам предлагается персонализированный сервис, в рамках которого они получают информацию о новинках,

основанных на анализе их предыдущих покупок и клиентском поведении. Кроме того, клиенты получают возможность узнать об отметке изнашиваемости их собственных кроссовок. И в этом нет никакой магии – благодаря фитнес-браслетам программа получает информацию о том, что человек пробежал более 400 миль, а по статистике, кроссовки изнашиваются именно после такой дистанции. Если их не сменить, повышается риск получения травм.

## Disney World

Еще один из примеров успешного внедрения инновационных технологий – корпорация Disney World. Несколько лет тому назад парк развлечений Disney World столкнулся со снижением уровня удовлетворенности клиентов от посещения парков. После этого компания приняла решение разработать программу MyMagic+, которая объединила сайт, мобильное приложение и браслет в единую систему анализа впечатлений клиентов.

Теперь пользователи могут бронировать программу развлечений и проживание в отеле за несколько месяцев до поездки. После бронирования пользователю получают по почте свой браслет с радиодатчиком – это одновременно пропуск на аттракционы, кошелек и GPS навигатор. С его помощью аниматоры узнают о дне рождения ребенка и индивидуально поздравляют каждого. По GPS навигатору сотрудники узнают об образовавшихся очередях. Большая очередь – повод сделать скидку и посоветовать другие аттракционы тем, кто не хочет тратить время на ожидание, или отправить аниматора, чтобы развлечь посетителей в очереди. К тому же, с помощью мобильного приложения клиенты могут легко ориентироваться внутри парка.

MyMagic+ подразумевает обучение более 70 000 сотрудников новым технологиям, установку радиочастотных считывателей в 28 000 гостиничных номеров и добавление сканеров в отели, магазины и другие учреждения парка. Парк развлечений внедрил омниканальное обслуживание и повысил лояльность клиентов. В результате, после миллиарда долларов инвестиций программа оказалась успешной – более 90% посетителей оценивают ее как «очень хорошую» или «отличную».

## Financial Times

С успешным переходом в информационный век можно поздравить и Financial Times. Продажи бумажных газет сокращаются с каждым годом. С этой проблемой столкнулись и в Financial Times, после чего компания приступила к цифровой трансформации. Издание пожелало быть везде, где мог бы находиться их потенциальный читатель. Люди часто используют несколько информационных каналов, исходя из времени суток: они читают газету утром, смартфон на ходу в течение дня, просматривают сайты на рабочем месте, и пользуются планшетами после работы. Печатная версия – лишь один из каналов взаимодействия с клиентами, которым компания решила больше не ограничиваться. Financial Times начала развивать цифровые каналы коммуникации и работать над сайтом. Новый сайт издания загружается за 1,5 секунды на компьютере и за 2,1 секунды на смартфоне. Для медиа, контент которого просматривают в любую свободную минуту, быстрая загрузка крайне важна. На новом сайте взаимодействие с читателем увеличилось на 30%, при этом гости стали проводить время за чтением больше и возвращаться чаще. Цифровые подписки выросли на 14%.

Этот пример показывает, что даже газеты могут использовать цифровую трансформацию в эпоху высокого спроса и необходимости удовлетворения потребностей клиента на новом уровне!

## Kroger

Также стоит упомянуть об американской сети супермаркетов Kroger, которая совместно с Microsoft в начале 2019 года заявили о запуске новой облачной платформы, которая будет применяться с целью создания цифровых магазинов будущего. Интеллектуальная система даст широкий спектр возможностей для покупателей и сотрудников – она поможет выполнять ключевые показатели эффективности (KPI) и планы продаж, повышать уровень производительности персонала и качества обслуживания клиентов, оптимизировать складские запасы и обеспечивать персонализированный покупательский опыт. В основу этой разработки легли продукты Kroger Technology на базе облака Microsoft Azure.

Остается открытым вопрос, почему большинство компаний, а порой и крупные корпорации терпят неудачи и несут колоссальные убытки в условиях нового рынка?

Причин несколько, и главные из них:

Нежелание компании применять новые методы и внедрять новые технологии. Большой пробел, незнание и некомпетентность по теме инноваций руководителей и сотрудников компании.

В последнем случае, некоторые компании прогорают по причине того, что они не учли все тонкости процесса трансформации, в том числе юридические аспекты взаимодействия с IT-компаниями при покупке, разработке программного обеспечения или обучении собственного персонала и, как следствие, потеряли крупные суммы денежных средств.

В настоящее время просвещенность в юридических вопросах цифровой эпохи имеет такое же большое значение, как и знания новых технологий. При запуске процесса цифровой трансформации в компании, руководству следует обратиться к специалистам в данной области для защиты интересов собственного систем экономической безопасности и получения профессиональной консультации по многим спорным вопросам в соответствии с современными нормами законодательства.

### **Примерный перечень тем докладов, рефератов для самостоятельной подготовки**

1. Принципы цифровой трансформации систем экономической безопасности.
2. Выгоды и угрозы цифровой трансформации систем экономической безопасности.
3. Требования к персоналу при цифровой трансформации систем экономической безопасности.
4. Влияние цифровой трансформации на коммуникационный процесс в компаниях.
5. Изменения стратегии при цифровой трансформации систем экономической безопасности.
6. Бизнес – модели цифровой трансформации.
7. Перспективы применения искусственного интеллекта в управлении компанией.
8. Роль роботов в корпоративном управлении.
9. Изменение вовлеченности персонала при цифровой трансформации.
10. Уникальные возможности компании, создаваемые цифровой трансформацией.

11. Ключевые факторы успеха в цифровой экономике.
12. Целевые стратегические показатели в цифровой экономике.
13. Базовые ресурсы компании в цифровой экономике.
  
14. Развитие коммуникационных сетей при цифровой трансформации систем экономической безопасности.
15. Изменение процесса принятия решений при цифровой трансформации систем экономической безопасности.
  
16. Изменение процесса контроля при цифровой трансформации систем экономической безопасности.
17. Изменение компетенций персонала при цифровой трансформации систем экономической безопасности.
18. Модели компетенций в цифровой экономике.
19. Информационная совместимость в цифровой экономике.
20. Технологическая совместимость в цифровой экономике.
21. Особенности формирования подразделений компании в цифровой экономике.
  
22. Специфика перемен при цифровой трансформации систем экономической безопасности.
  
23. Тактика перемен при цифровой трансформации систем экономической безопасности.
24. Детерминанты решений в цифровой экономике. Основные элементы цифровой трансформации систем экономической безопасности.

### **Критерии оценки форм текущего контроля Тест**

Тест–инструмент оценивания уровня знаний студентов, состоящий из системы тестовых заданий, стандартизированной процедуры проведения, обработки и анализа результатов.

*Критерии оценки знаний обучаемых при проведении тестирования.*

Оценка «отлично» выставляется при условии правильного ответа студента на более чем 85 % тестовых заданий.

Оценка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа студента на 71-85 % тестовых заданий.

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа на 56-70 % тестовых заданий.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа на 55 % тестовых заданий и менее.

### **Практическое контрольное задание**

Практическое контрольное задание может состоять из теоретического вопроса, практического задания или нескольких заданий (как теоретических, так и практических), в которых студент должен проанализировать и дать оценку конкретной ситуации или выполнить другую аналитическую работы.



*Критерии оценки знаний студента при написании практического контрольного задания.*

Оценка «отлично» —выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов практического контрольного задания и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка «хорошо» —выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» —выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями выносимых на практическое контрольное задание тем, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка «неудовлетворительно» —выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания выносимых на практическое контрольное задание вопросов тем

дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

*7.2 Для промежуточной аттестации:*

#### **Вопросы к экзамену**

1. Принципы и методические основы цифровой трансформации систем экономической безопасности.
2. Этапы цифровой трансформации систем экономической безопасности.
3. Роботы и искусственный интеллект в управлении цифровой компанией.
4. Изменение бизнес-среды при цифровой трансформации систем экономической безопасности.
5. Методы анализа бизнес – среды.
6. Механизмы повышения вовлеченности персонала при цифровой трансформации систем экономической безопасности.
7. Изменение организационных возможностей при цифровой трансформации систем экономической безопасности.
8. Методы выявления и оценки стратегических альтернатив развития компании в цифровой экономике.
9. Процессы и специфика реализации стратегии при цифровой трансформации систем экономической безопасности.
10. Цифровизация деятельности по корпоративному управлению.
11. Повышение эффективности корпоративного управления при цифровой трансформации систем экономической безопасности.
12. Этика и социальная ответственность при цифровой трансформации систем экономической безопасности.

13. Базовые ресурсы, технология, информация в цифровой экономике.
14. Выявление проблем и определение процесса, подлежащего изменению при цифровой трансформации систем экономической безопасности.
15. Процесс внедрения обновленных бизнес – процессов.
16. Коммуникационные сети в цифровой экономике.
17. Коммуникационный процесс в цифровой экономике.
18. Принятие решений в условиях цифровой экономики.
19. Детерминанты решений в цифровой экономике.
20. Стандарты и показатели контроля в цифровой экономике.
21. Изменение запросов персонала в цифровой экономике.
22. Увеличение роли человеческого капитала при цифровой трансформации систем экономической безопасности.
23. Изменение компетенций персонала при цифровизации экономики.
24. Модели компетенций в цифровой экономике.
25. Информационная совместимость в цифровой экономике.
26. Специфика перемен при цифровой трансформации систем экономической безопасности.

## **8.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Таблица 7

№ п/п	Наименование учебных аудиторий (лабораторий) и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность учебных аудиторий и помещений для самостоятельной работы
1	учебная аудитория № 1332 для чтения лекций	Комплект учебной мебели: моноблок аудиторный (140 мест), стол преподавательский, трибуна, доска ученическая р.3400x100, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: экран, проектор, колонки, переносной ноутбук. Наборы учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие РПД и РПП 119071, Москва, ул. Малая Калужская, д.1, стр.2
2	учебная аудитория № 1330 для проведения практических занятий	Комплект учебной мебели: парта-комплекс 2-х мест. – 15 шт., стул 1.1.16.010.Н – 30 шт., доска меловая, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации: переносной проектор. переносной ноутбук. Наборы учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие РПД и РПП 119071, Москва, ул. Малая Калужская, д.1, стр.2

3	Занятия по самостоятельной работе № 1156	Стеллажи для книг, комплект учебной мебели, 1 рабочее место сотрудника и 8 рабочих места для студентов, оснащенные персональными компьютерами с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации 119071, Москва, ул. Малая Калужская, д.1, стр.3
4	Занятия по самостоятельной работе № 1154 Читальный зал научной литературы - помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ	Шкафы и стеллажи для книг и выставок, комплект учебной мебели, 1 рабочее место сотрудника и 3 рабочих места для студентов, оснащенные персональными компьютерами с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации 119071, Москва, ул. Малая Калужская, д.1, стр.3
5	Занятия по самостоятельной работе № 1151 Холл библиотеки: помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ	Стеллажи для книг, витрины для выставок, комплект учебной мебели, 1 рабочее место сотрудника и 2 рабочих места для студентов, оснащенные персональными компьютерами с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации, телевизор 119071, Москва, ул. Малая Калужская, д.1, стр.3
6	Аудитория № 1331 для проведения олимпиад, конференций и защит выпускных квалификационных работ	Комплект учебной мебели: 3 конференц-стола для проведения командных и деловых игр; 20 рабочих столов; 20 конференц-сидений; Стул – 40 шт., переносные средства звуковоспроизведения и мультимедийный комплекс для презентаций: переносной проектор, переносной ноутбук 119071, Москва, ул. Малая Калужская, д.1, стр.3

## 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Книгообеспеченность дисциплины в **Разделах 9.1 и 9.2 Таблицы 8** формируется на основании печатных изданий, имеющихся в фонде библиотеки, а также электронных ресурсов, к которым имеет доступ Университет: см. сайт библиотеки <http://biblio.mgudt.ru> или <http://biblio.kosygin-rgu.ru> (см. разделы «Электронный каталог» или «Электронные ресурсы» (ЭБС «Znanium.com» и др.).

**Печатные издания и электронные ресурсы, которые не находятся в фонде библиотеки и на которые Университет не имеет подписки, в Разделах 9.1 и 9.2 не указываются.**

**В разделе 9.3 Таблицы 8** перечисляются методические материалы (указания, рекомендации и т.п.) для обучающихся по освоению дисциплины, в том числе по самостоятельной работе, имеющиеся в библиотеке в электронном или бумажном формате.

Методические материалы (указания, рекомендации и т.п.), не зарегистрированные в РИО, отсутствующие в библиотеке, но размещенные в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС), могут быть включены в **Раздел 9.3 Таблицы 8** с указанием даты утверждения на заседании кафедры и номера протокола.

Таблица 8

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>9.1 Основная литература, в том числе электронные издания</b>							
1	Латидус Л.В.	Цифровая экономика	Учебник	М., НИЦ ИНФА-М	2023	<a href="https://znanium.com/catalog/document?id=427571">https://znanium.com/catalog/document?id=427571</a>	
2	Китова О.В., Брускин С.Н.	Цифровой бизнес	Учебник	М., НИЦ ИНФА-М	2023	<a href="https://znanium.com/catalog/document?id=420862">https://znanium.com/catalog/document?id=420862</a>	
<b>9.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания</b>							
1	Л.А. Кормишкина, Е.Д. Кормишкин, И.Е. Илякова.	Экономическая безопасность организации (предприятия)	Учебное пособие	М. : РИОР : ИНФРА-М,	2017	Режим доступа: <a href="http://znanium.com/catalog/product/809855">http://znanium.com/catalog/product/809855</a>	
<b>9.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины (модуля) авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)</b>							

### 9.4 Информационное обеспечение учебного процесса

#### 9.4.1. Ресурсы электронной библиотеки

- **ЭБС Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М»** <http://znanium.com/> (учебники и учебные пособия, монографии, сборники научных трудов, научная периодика, профильные журналы, справочники, энциклопедии);
- **Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com»** <http://znanium.com/> (электронные ресурсы: монографии, учебные пособия, учебно-методическими материалы, выпущенными в Университете за последние 10 лет);

- **ООО «ИВИС»** <https://dlib.eastview.com> (электронные версии периодических изданий ООО «ИВИС»);
- **Web of Science** <http://webofknowledge.com/> (обширная международная универсальная реферативная база данных);
- **Scopus** <https://www.scopus.com> (международная универсальная реферативная база данных, индексирующая более 21 тыс. наименований научно-технических, гуманитарных и медицинских журналов, материалов конференций примерно 5000 международных издательств);
- **«SpringerNature»** <http://www.springernature.com/gp/librarians> (международная издательская компания, специализирующаяся на издании академических журналов и книг по естественнонаучным направлениям);
- **Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU** <https://elibrary.ru> (крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования);
- **ООО «Национальная электронная библиотека» (НЭБ)** <http://нэб.рф/> (объединенные фонды публичных библиотек России федерального, регионального, муниципального уровня, библиотек научных и образовательных учреждений);
- **«НЭИКОН»** <http://www.neicon.ru/> (доступ к современной зарубежной и отечественной научной периодической информации по гуманитарным и естественным наукам в электронной форме);
- **«Polpred.com Обзор СМИ»** <http://www.polpred.com> (статьи, интервью и др. информагентств и деловой прессы за 15 лет).

#### 9.4.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы :

- [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/databases/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/databases/) - базы данных на Едином Интернет-портале Росстата;
- <http://inion.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/> - библиографические базы данных ИНИОН РАН по социальным и гуманитарным наукам;
- <http://www.scopus.com/> - реферативная база данных Scopus – международная универсальная реферативная база данных;
- <http://elibrary.ru/defaultx.asp> - крупнейший российский информационный портал электронных журналов и баз данных по всем отраслям наук.

#### 9.4.3 Лицензионное программное обеспечение (ежегодно обновляется)