

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 22.09.2023 16:49:55
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82479

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт экономики и менеджмента
Кафедра экономической безопасности, аудита и контроллинга

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/УЧЕБНОГО МОДУЛЯ

Цифровые технологии проверки контрагентов

Уровень образования	специалитет
Направление подготовки/Специальность	38.05.01 Экономическая безопасность
Специализация 1	Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	5 лет
Форма обучения	очная

Рабочая программа учебной дисциплины Цифровые технологии проверки контрагентов основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 10 от 25.01.2023 г.

Разработчик(и) рабочей программы учебной дисциплины/учебного модуля:

- к.э.н., доцент В.А. Сенков
- Заведующий кафедрой: В.А. Сенков

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина/учебный модуль «Цифровые технологии проверки контрагентов» изучается в шестом семестре.

Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрен.

Форма промежуточной аттестации:

шестой семестр - зачет

Место учебной дисциплины/учебного модуля в структуре ОПОП

Учебная дисциплина/учебный модуль Цифровые технологии проверки контрагентов относится к элективной дисциплине части, формируемой участниками образовательных отношений.

Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при изучении дисциплин «Экономическая безопасность», «Специальная подготовка», «Судебная экономическая экспертиза», «Предупреждение преступлений в сфере экономической деятельности», «Служебная документация и режим секретности», «Предупреждение преступлений в сфере экономической деятельности» и прохождении учебной/производственной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целью освоения дисциплины «Цифровые технологии проверки контрагентов» является формирование у обучающихся понимания новых закономерностей развития современной цифровой экономики, предпосылок создания в России благоприятных организационных и нормативно-правовых условий для эффективного развития институтов цифровой экономики при участии государства, национального бизнес-сообщества и гражданского общества и обеспечения быстрого роста национальной экономики за счет качественного изменения структуры и системы управления национальными экономическими активами, достижения эффекта «российского экономического чуда» в условиях формирования глобальной цифровой экосистемы.

Информационные процессы представляют собой достаточно специфичный, масштабный, сложный, разнообразный по своему содержанию объект управления, который требует использования специальных форм и методов управленческого воздействия для эффективного развития. В современных условиях цифровизации экономики страны, когда нововведения стали непременным элементом всех структур: от органов государственного управления до крупных и малых предприятий, использование методов информационного менеджмента становится важнейшим фактором экономического развития страны, выживания и коммерческого успеха.

2.1 Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине/модулю:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
---------------------------------------	---	--

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p><i>ПК-4</i></p> <p>Способен анализировать, планировать и прогнозировать внутренние проверки</p>	<p>ИД-ПК-4.1</p> <p>Взаимодействие с руководителями внешних и внутренних органов, осуществляющих контрольные функции, для координации деятельности по анализу, планированию и прогнозированию внутренних проверок, по обмену информацией и исключению дублирования работы (усилий)</p> <p>ИД-ПК-4.2</p> <p>Проведение переговоров и осуществление письменной коммуникации с применением информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>Анализирование и оценка информации для подготовки объективных выводов и расстановки приоритетов для дальнейших планов и прогнозов</p> <p>ИД-ПК-4.3</p> <p>Применение навыков работы с информационными системами (программными продуктами) в объеме, необходимом для целей оценки экономической безопасности и внутреннего аудита организации</p>	<p>- взаимодействовать с руководителями внешних и внутренних органов, осуществляющих контрольные функции, для координации деятельности по анализу, планированию и прогнозированию внутренних проверок, по обмену информацией и исключению дублирования работы (усилий)</p> <p>- проводить переговоры и осуществлять письменную коммуникацию с применением информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>Анализировать и оценивать информацию для подготовки объективных выводов и расстановки приоритетов для дальнейших планов и прогнозов</p> <p>- применять навыки работы с информационными системами (программными продуктами) в объеме, необходимом для целей оценки экономической безопасности и внутреннего аудита организации</p>

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/МОДУЛЯ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины/модуля по учебному плану составляет:

<i>по очной форме обучения –</i>	3	з.е.	108	час.
----------------------------------	---	------	-----	------

3.1 Структура учебной дисциплины (модуля) для обучающихся очной формы обучения

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	<i>курсовая работа/ курсовой проект</i>	самостоятельная работа обучающегося, час	промежуточная аттестация, час
6 семестр	<i>зачет</i>	108	18	36				54	
Всего:		108	18	36				54	

4. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
Шестой семестр							
ПК-4 ИД-ПК-4.1 ИД-ПК-4.2 ИД-ПК-4.3	Принципы и подходы цифровой технологии проверки контрагентов. Расширение возможностей систем экономической безопасности при цифровой трансформации	4	4	x	x	14	
	Концепции и модели цифрового управления экономической безопасностью	4	4	x	x	12	Формы текущего контроля% 1. устный опрос, тестирование, дискуссия, 2. самостоятельные проверочные работы, контрольные работы
	Фундаментальные требования к построению моделей и систем цифрового управления экономической безопасностью	4	6	x	x	14	
ПК-4 ИД-ПК-4.1 ИД-ПК-4.2 ИД-ПК-4.3	Концептуальная цифровая модель корпоративного управления на основе продвинутой бизнес-аналитики	6	4	x	x	14	

4.1 Структура учебной дисциплины/модуля для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; виды самостоятельной работы обучающегося; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости, включая контроль самостоятельной работы обучающегося; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы, час	Практическая подготовка, час		
Шестой семестр							
ПК-4 ИД-ПК-4.1 ИД-ПК-4.2 ИД-ПК-4.3	Принципы и подходы цифровой технологии проверки контрагентов. Расширение возможностей систем экономической безопасности при цифровой трансформации	4	9				Тестирование.
	Концепции и модели цифрового управления экономической безопасностью	4	9				Материалы в LMS Moodle: - презентация; - конспект лекций; - тест для самоподготовки
	Фундаментальные требования к построению моделей и систем цифрового управления экономической безопасностью	4	8				Разработка и обсуждение презентаций по системам цифрового управления. Тестирование.
	Концептуальная цифровая модель корпоративного управления на основе продвинутой бизнес-аналитики	6	10				Материалы в LMS Moodle: - презентация; - конспект лекций; - тест для самоподготовки

4.2 Краткое содержание учебной дисциплины/учебного модуля

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
1	Коммерческое предложение: понятие, основные параметры проверки	Понятие коммерческого предложения. Проверка коммерческого предложения. Соответствие коммерческого предложения 44 –ФЗ. Запрос коммерческих предложений.
2	Общая характеристика конкурентной разведки: цели, задачи и место в системе управления предприятием	Понятие «конкурентная разведка» (КР). Цель и задачи конкурентной разведки. История развития конкурентной разведки. Роль и место конкурентной разведки в системе безопасности субъекта хозяйствования. Конкурентная (деловая) разведка, как инструмент достижения конкурентного преимущества. Нормативно-правовая база функционирования конкурентной разведки. Основные цели и задачи конкурентной разведки. Функции конкурентной разведки. Источники и методы получения информации при ведении конкурентной разведки. Риски и возможности, исследуемые системой конкурентной разведки. Группы специалистов, работающие в области конкурентной разведки. Сфера деятельности и объекты разведывательной разработки конкурентной разведки. Бенчмаркинг и конкурентная разведка. Естественные ограничения сферы деятельности конкурентной разведки.
3	Работа со сторонними организациями; документы как источник информации.	Интернет как инструмент конкурентной разведки. Русскоязычные и западные поисковые системы. Мониторинг в Интернете. Направленный поиск в Интернете. Управление поиском в Интернете.
4	Люди как источники	Управление доступом в Интернет. Управление

	информации.	<p>хостингом. Управление дискуссиями на Интернет-форумах и в чатах. Управление электронной почтой. Рассылка электронных сообщений. Поиск в Интернете. Работа с открытыми источниками информации. Поисковые системы. Каталоги. Информационные и новостные агентства. Средства массовой информации. Блоги – новые «корпоративные сайты». Форумы и чаты. «Активная» деятельность в Интернете. Индивидуальное использование Интернета. Специализированные базы данных. Протоколы доступа к информации. «Закрытый» Интернет. Роль и место человеческого фактора в изучении конкурентной среды. Законное и этическое получение информации из первичных источников. Границы работы с первичными источниками с точки зрения закона и с точки зрения этики. Законное и этическое привлечение людей к сотрудничеству. Выработка концепции сотрудничества с источником информации. Методы установление доверия и формирование расположения к себе. Использование метода выведывания. Приемы сбора информации по конкурентам. Социальная инженерия, типовые приемы введения человека в заблуждение и способы защиты от них. Базовые принципы технологий НЛП, основные приемы и ошибки. Плюсы и минусы НЛП. Профилактика и противодействие незаконному привлечению к сотрудничеству.</p>
--	-------------	---

5. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Перечень разделов и тем, полностью или частично отнесенных на самостоятельное изучение с последующим контролем:

№ пп	Наименование раздела /темы дисциплины/модуля, выносимые на самостоятельное изучение	Задания для самостоятельной работы	Виды и формы контрольных мероприятий (учитываются при проведении текущего контроля)	Трудоемкость, час
Тема 1.	Коммерческое предложение: понятие, основные параметры проверки	Понятие коммерческого предложения. Проверка коммерческого предложения. Соответствие коммерческого предложения 44 - ФЗ. Запрос коммерческих предложений.	Устный опрос	4

Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

При реализации программы учебной дисциплины возможно применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

Применяются следующий вариант реализации программы с использованием ЭО и ДОТ

В электронную образовательную среду, по необходимости, могут быть перенесены отдельные виды учебной деятельности:

использование ЭО и ДОТ	использование ЭО и ДОТ	объем, час	включение в учебный процесс
смешанное обучение	Лекции	18	в соответствии с расписанием учебных занятий
	Практические занятия	36	

6. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ/МОДУЛЮ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

6.1 Оценочные средства для студентов с ограниченными возможностями здоровья

Оценочные средства для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Таблица 6

Категории студентов	Виды оценочных средств	Форма контроля	Шкала оценивания
С нарушением слуха	Тесты, рефераты, контрольные вопросы	Преимущественно письменная проверка	В соответствии со шкалой оценивания, указанной в Таблице 5
С нарушением зрения	Контрольные вопросы	Преимущественно устная проверка (индивидуально)	
С нарушением опорно-двигательного аппарата	Решение тестов, контрольные вопросы дистанционно.	Письменная проверка, организация контроля с использованием информационно-коммуникационных технологий.	

7. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ДРУГИЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ ЗАЯВЛЕННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ В РАМКАХ ИЗУЧАЕМОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

7.1 Текущая аттестация

Рейтинг-контроль

Вопрос 1

Определение истинной стратегии конкурентов для корректировки собственной стратегии предприятия (организации) является:

- направлением деятельности службы конкурентной разведки;
- целью создания службы конкурентной разведки;
- целью конкурентной разведки;
- стратегической задачей конкурентной разведки.

Вопрос 2

Определение потенциала конкурентов (их сильных и слабых сторон) для корректировки собственной стратегии предприятия (организации) является:

- направлением деятельности службы конкурентной разведки;

- целью создания службы конкурентной разведки;
- целью конкурентной разведки;
- стратегической задачей конкурентной разведки.

Вопрос 3.

Создание благоприятных информационных условий для принятия оптимально структурированных управленческих решений на предприятии (в организации) является:

- направлением деятельности службы конкурентной разведки;
- целью создания службы конкурентной разведки;
- целью конкурентной разведки;
- стратегической задачей конкурентной разведки.

Вопрос 4.

Оценка общей емкости рынка через сумму долей конкурентов для оценки состояния

отрасли по изменению динамики рыночных факторов является:

- направлением деятельности службы конкурентной разведки;
- целью создания службы конкурентной разведки;
- целью конкурентной разведки;
- стратегической задачей конкурентной разведки.

Вопрос 5.

Оценка степени выгоды для предприятия (организации) условий сотрудничества с теми или иными поставщиками и покупателями является:

- направлением деятельности службы конкурентной разведки;
- целью создания службы конкурентной разведки;
- целью конкурентной разведки;
- стратегической задачей конкурентной разведки.

Рейтинг-контроль 2 (примеры тестовых заданий)

Вопрос 1.

Если информация отражает истинное положение дел, то она: – достоверна;
– актуальна; – объективна; – является полной.

Вопрос 2

Если информация достаточна для принятия правильного решения, то она: – достоверна;
– актуальна; – объективна; – является полной.

Вопрос 3

Если информация важна для текущего момента времени, то она: – достоверна;
– актуальна; – объективна; – является полной.

Вопрос 4

Если информация может быть применена лишь для решения отдельных специфических задач, то при решении других задач её можно считать:

- необъективной;
- непонятной;

- бесполезной;

- недостоверной.

Вопрос 5

Если информация выражена доступным получателю языком, то она:

- достоверна;
- актуальна;

- объективна;

- понятна.

Вопрос 6

Формулировка закона согласованных каналов информационного взаимодействия – это:

- для адекватного восприятия информации объект её получения должен иметь соответствующий тезаурус для дешифрования и усвоения поступающих сообщений;

- системы или объекты могут обмениваться информацией только через согласованные каналы;

- информация в ходе работы с ней может превращаться в другую информацию; – информация может быть использована в качестве «агента» опосредованного управления неким объектом.

Рейтинг-контроль 3 (примеры тестовых заданий)

Вопрос 1

Наибольшую информационную ценность для службы конкурентной разведки имеют:

- отчеты о деятельности предприятий (организаций);
- учредительные документы предприятий (организаций);
- рекламные материалы и публикации о деятельности хозяйствующих субъектов;
- распоряжения, приказы и иная внутренняя документация предприятий (организаций).

Вопрос 2

Сведения о финансовом состоянии хозяйствующего субъекта содержат:

- отчеты о деятельности предприятий (организаций);
- учредительные документы предприятий (организаций);

- рекламные материалы и публикации о деятельности хозяйствующих субъектов;
- распоряжения, приказы и иная внутренняя документация предприятий (организаций).

Вопрос 3

Итоги производственно-сбытовой деятельности хозяйствующего субъекта за период содержат:

- отчеты о деятельности предприятий (организаций);
- учредительные документы предприятий (организаций);
- рекламные материалы и публикации о деятельности хозяйствующих субъектов;
- распоряжения, приказы и иная внутренняя документация предприятий (организаций).

Вопрос 4

Оценку стратегической перспективы хозяйствующего субъекта на целевых рынках содержат:

- отчеты о деятельности предприятий (организаций);
- учредительные документы предприятий (организаций);
- рекламные материалы и публикации о деятельности хозяйствующих субъектов;
- распоряжения, приказы и иная внутренняя документация предприятий (организаций).

Вопрос 5

Информацию о крупных поставщиках сырья, материалов, полуфабрикатов и т. п. хозяйствующего субъекта содержат:

- отчеты о деятельности предприятий (организаций);
- учредительные документы предприятий (организаций);
- рекламные материалы и публикации о деятельности хозяйствующих субъектов;
- распоряжения, приказы и иная внутренняя документация предприятий (организаций).

7.2 Для промежуточной аттестации:

Вопросы к экзамену

1. Функциональная модель типовой системы безопасности субъекта хозяйствования.
2. Замысел построения системы безопасности.
3. Анализ внутренней и внешней среды предприятия, особенностей конкурентной борьбы в современном рынке.
4. Мониторинг угроз безопасности субъекта хозяйствования и действия по их предупреждению и локализации.
5. Использование метода декомпозиции.
6. Организационно-правовая основа деятельности.
7. Принципы сотрудничества с институтами внешней среды: необходимость, целесообразность, законность.
8. Определения конкурентной разведки, используемые в России и за рубежом.

9. История развития конкурентной разведки.
10. Роль и место конкурентной разведки в системе безопасности субъекта хозяйствования.
11. Конкурентная (деловая) разведка, как инструмент достижения конкурентного преимущества.
12. Нормативно-правовая база функционирования конкурентной разведки.
13. Основные цели и задачи конкурентной разведки.
14. Функции конкурентной разведки.
15. Источники и методы получения информации при ведении конкурентной разведки.
16. Риски и возможности, исследуемые системой конкурентной разведки.
17. Группы специалистов, работающие в области конкурентной разведки.
18. Сфера деятельности и объекты разведывательной разработки конкурентной разведки.
19. Бенчмаркинг и конкурентная разведка.
20. Естественные ограничения сферы деятельности конкурентной разведки.

7.3. Самостоятельная работа обучающегося.

Темы для самостоятельных работ

1. Бизнес-разведка как элемент добросовестной конкуренции
2. Задачи и методы бизнес-разведки
3. Организация бизнес-разведки
4. Информационно-аналитические объекты внимания бизнес-разведки
5. Возможные источники информации о деловых связях конкурента
6. Источники получения необходимой информации о финансово-хозяйственной деятельности конкурента
7. Встречная налоговая проверка контрагента конкурента как источник информации о конкуренте
8. Маркетинговые исследования в рамках бизнес-разведки в сфере торговли
9. Модель деловых связей конкурента
10. Применение информации о финансово-хозяйственной деятельности конкурента
11. Аудиторская фирма как источник информации о конкуренте
12. Кадровое агентство как источник информации о персонале конкурента
13. Консалтинговая фирма как источник информации о конкуренте
14. Юридическая фирма как источник информации о конкуренте
15. Периоды развития организации как объект бизнес-разведки
16. Применение системы телефонного маркетинга конкурента как инструмент бизнес-разведки
17. Проверка контрагентов конкурента в рамках бизнес-разведки на предмет их реальности и лояльности
18. Противодействие конкурента внешнему «черному» PR как источник информации о самом конкуренте
19. Иные возможные источники получения необходимой информации о финансово-хозяйственной деятельности конкурента
20. Требования к сотруднику подразделения бизнес-разведки
21. Формирование базы данных на конкурентов
22. Формирование базы данных на покупателей (заказчиков) как источник информации в рамках бизнес-разведки
23. Целесообразность интервью с уволившимся от конкурента работником
24. Ценовая политика конкурента как объект бизнес-разведки

№ п/п	Наименование учебных аудиторий (лабораторий) и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность учебных аудиторий и помещений для самостоятельной работы
1	учебная аудитория № 1332 для чтения лекций	Комплект учебной мебели: моноблок аудиторный (140 мест), стол преподавательский, трибуна, доска ученическая р.3400x100, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: экран, проектор, колонки, переносной ноутбук. Наборы учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие РПД и РПП 119071, Москва, ул. Малая Калужская, д.1, стр.2
2	учебная аудитория № 1330 для проведения практических занятий	Комплект учебной мебели: парта-комплекс 2-х мест. – 15 шт., стул 1.1.16.010.Н – 30 шт., доска меловая, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации: переносной проектор. переносной ноутбук. Наборы учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие РПД и РПП 119071, Москва, ул. Малая Калужская, д.1, стр.2
3	Занятия по самостоятельной работе № 1156	Стеллажи для книг, комплект учебной мебели, 1 рабочее место сотрудника и 8 рабочих места для студентов, оснащенные персональными компьютерами с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации 119071, Москва, ул. Малая Калужская, д.1, стр.3
4	Занятия по самостоятельной работе № 1154 Читальный зал научной литературы - помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ	Шкафы и стеллажи для книг и выставок, комплект учебной мебели, 1 рабочее место сотрудника и 3 рабочих места для студентов, оснащенные персональными компьютерами с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации 119071, Москва, ул. Малая Калужская, д.1, стр.3
5	Занятия по самостоятельной работе № 1151 Холл библиотеки: помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ	Стеллажи для книг, витрины для выставок, комплект учебной мебели, 1 рабочее место сотрудника и 2 рабочих места для студентов, оснащенные персональными компьютерами с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации, телевизор 119071, Москва, ул. Малая Калужская, д.1, стр.3
6	Аудитория № 1331 для проведения олимпиад, конференций и защит	Комплект учебной мебели: 3 конференц-стола для проведения командных и деловых игр; 20 рабочих столов; 20 конференц-сидений; Стул – 40 шт., переносные средства звуковоспроизведения

	выпускных квалификационных работ	и мультимедийный комплекс для презентаций: переносной проектор, переносной ноутбук 119071, Москва, ул. Малая Калужская, д.1, стр.3
--	-------------------------------------	--

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Книгообеспеченность дисциплины в **Разделах 9.1 и 9.2 Таблицы 8** формируется на основании печатных изданий, имеющихся в фонде библиотеки, а также электронных ресурсов, к которым имеет доступ Университет: см. сайт библиотеки <http://biblio.mgudt.ru> или <http://biblio.kosygin-rgu.ru> (см. разделы «Электронный каталог» или «Электронные ресурсы» (ЭБС «Znanium.com» и др.).

Печатные издания и электронные ресурсы, которые не находятся в фонде библиотеки и на которые Университет не имеет подписки, в Разделах 9.1 и 9.2 не указываются.

В разделе 9.3 Таблицы 8 перечисляются методические материалы (указания, рекомендации и т.п.) для обучающихся по освоению дисциплины, в том числе по самостоятельной работе, имеющиеся в библиотеке в электронном или бумажном формате.

Методические материалы (указания, рекомендации и т.п.), не зарегистрированные в РИО, отсутствующие в библиотеке, но размещенные в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС), могут быть включены в **Раздел 9.3 Таблицы 8** с указанием даты утверждения на заседании кафедры и номера протокола.

Таблица 8

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
1	2	3	4	5	6	7	8
9.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1	Латидус Л.В.	Цифровая экономика	Учебник	М., НИЦ ИНФА-М	2023	https://znanium.com/catalog/document?id=427571	
2	Китова О.В., Брускин С.Н.	Цифровой бизнес	Учебник	М., НИЦ ИНФА-М	2023	https://znanium.com/catalog/document?id=420862	
9.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1	Л.А. Кормишкина, Е.Д. Кормишкин, И.Е. Илякова.	Экономическая безопасность организации (предприятия)	Учебное пособие	М. : РИОР : ИНФРА-М,	2017	Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/809855	
9.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины (модуля) авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)							

9.4 Информационное обеспечение учебного процесса

9.4.1. Ресурсы электронной библиотеки

- **ЭБС Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М»** <http://znanium.com/> (учебники и учебные пособия, монографии, сборники научных трудов, научная периодика, профильные журналы, справочники, энциклопедии);
- **Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com»** <http://znanium.com/> (электронные ресурсы: монографии, учебные пособия, учебно-методическими материалы, выпущенными в Университете за последние 10 лет);

- **ООО «ИВИС»** <https://dlib.eastview.com> (электронные версии периодических изданий ООО «ИВИС»);
- **Web of Science** <http://webofknowledge.com/> (обширная международная универсальная реферативная база данных);
- **Scopus** <https://www.scopus.com> (международная универсальная реферативная база данных, индексирующая более 21 тыс. наименований научно-технических, гуманитарных и медицинских журналов, материалов конференций примерно 5000 международных издательств);
- **«SpringerNature»** <http://www.springernature.com/gp/librarians> (международная издательская компания, специализирующаяся на издании академических журналов и книг по естественнонаучным направлениям);
- **Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU** <https://elibrary.ru> (крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования);
- **ООО «Национальная электронная библиотека» (НЭБ)** <http://нэб.рф/> (объединенные фонды публичных библиотек России федерального, регионального, муниципального уровня, библиотек научных и образовательных учреждений);
- **«НЭИКОН»** <http://www.neicon.ru/> (доступ к современной зарубежной и отечественной научной периодической информации по гуманитарным и естественным наукам в электронной форме);
- **«Polpred.com Обзор СМИ»** <http://www.polpred.com> (статьи, интервью и др. информагентств и деловой прессы за 15 лет).

9.4.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы :

- http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/databases/ - базы данных на Едином Интернет-портале Росстата;
- <http://inion.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/> - библиографические базы данных ИНИОН РАН по социальным и гуманитарным наукам;
- <http://www.scopus.com/> - реферативная база данных Scopus – международная универсальная реферативная база данных;
- <http://elibrary.ru/defaultx.asp> - крупнейший российский информационный портал электронных журналов и баз данных по всем отраслям наук.

9.4.3 Лицензионное программное обеспечение (ежегодно обновляется)