

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савелевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 20.09.2023 10:02:57  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт социальной инженерии  
Кафедра социологии и рекламных коммуникаций

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Маркетинг моды

|   |                             |
|---|-----------------------------|
| Уровень образования   | Бакалавриат                 |
| Направление подготовки  | 39.03.01 Социология         |
| Направленность (профиль)  | Социология моды и искусства |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года                      |
| Форма(-ы) обучения  | Очная                       |

Рабочая программа учебной дисциплины «Маркетинг моды» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрены и одобрены на заседании кафедры, протокол № 8 от 10.03.2023 г.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

1. Доцент Д.В. Бяков

Заведующий кафедрой: Е.Г. Карпова

## **1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ**

Учебная дисциплина «Маркетинг моды» изучается в восьмом семестре.  
Курсовая работа – не предусмотрена.

### **1.1. Форма промежуточной аттестации:**

Экзамен

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

- История (история России, всеобщая история)
- Основы социологии
- Визуальная социология
- Социологические основы изучения общественного мнения
- Социология социальных институтов и общностей
- Проектная работа

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении учебной практики, производственной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

## **2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Целями освоения дисциплины «Маркетинг моды» являются:

- формирование комплексного представления об основах маркетинга и маркетинга индустрии моды;
- формирование у студентов понятийного аппарата маркетинга, исторического развития маркетинга в России, основных теорий и технологий;
- организация и проведение исследований в области маркетинга;
- обработка и интерпретация результатов исследований с применением современных информационно-коммуникационных технологий, в том числе интернет-технологий;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

| Код и наименование компетенции   | Код и наименование индикатора достижения компетенции   | Планируемые результаты обучения по дисциплине   |
|--|--|---|
| <p>УК-6<br/>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>  | <p>ИД-УК-6.2<br/>Оценка требований рынка труда и предложений образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста</p>                                      | <p>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни<br/>Оценка требований рынка труда и предложений образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста</p>   |
| <p>ПК-1<br/>Способен организовать сбор данных фундаментальных и прикладных социологических исследований при опросе общественного мнения</p>  | <p>ИД-ПК-1.1<br/>Детализация технологии сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии</p>                           | <p>Способен организовать сбор данных фундаментальных и прикладных социологических исследований при опросе общественного мнения<br/>Детализация технологии сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии</p>  |
| <p>ПК-2<br/>Способен разработать планирование и проектирование фундаментальных и прикладных социологических исследований</p>   | <p>ИД-ПК-2.1<br/>Описание проблемной ситуации и разработка программы для проведения фундаментального или прикладного социологического исследования в различных сферах общественной жизни</p> | <p>Способен разработать планирование и проектирование фундаментальных и прикладных социологических исследований<br/>Описание проблемной ситуации и разработка программы для проведения фундаментального или прикладного социологического исследования в различных сферах общественной жизни</p>   |
| <p>ПК-3<br/>Способен самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и</p> | <p>ИД-ПК-3.2<br/>Формулирование целей и задач научных исследований в различных областях социологии</p>   | <p>Способен самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий<br/>Формулирование целей и задач научных исследований в различных областях социологии</p> |

| Код и наименование компетенции   | Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Планируемые результаты обучения по дисциплине  |
|--|---|--|
| зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий  |   |  |
| ПК-5<br>Способен планировать и осуществлять проектные работы в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, в том числе в сфере моды и искусства | ИД-ПК-5.1<br>Использование знания об основных методах социологических и маркетинговых исследований и особенностях их применения в области изучения общественного мнения   | Способен планировать и осуществлять проектные работы в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, в том числе в сфере моды и искусства<br>Использование знания об основных методах социологических и маркетинговых исследований и особенностях их применения в области изучения общественного мнения<br>Формулирование цели и задач социологического исследования проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб<br>Применение методов маркетинговых исследований в профессиональной деятельности<br>Участие в проектных формах работы и реализация самостоятельных исследовательских проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, в том числе в сфере моды и искусства |
|  | ИД-ПК-5.2<br>Формулирование цели и задач социологического исследования проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб  |  |
|  | ИД-ПК-5.3<br>Применение методов маркетинговых исследований в профессиональной деятельности  |  |
|  | ИД-ПК-5.4<br>Участие в проектных формах работы и реализация самостоятельных исследовательских проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, в том числе в сфере моды и искусства |  |

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|                           |   |      |     |      |
|---------------------------|---|------|-----|------|
| по очной форме обучения – | 4 | з.е. | 144 | час. |
|---------------------------|---|------|-----|------|

3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий  
(очная форма обучения)

| Структура и объем дисциплины  |                                |            |                                   |                           |                           |                              |  |  |                               |
|-------------------------------|--------------------------------|------------|-----------------------------------|---------------------------|---------------------------|------------------------------|--|--|-------------------------------|
| Объем дисциплины по семестрам | форма промежуточной аттестации | всего, час | Контактная аудиторная работа, час |                           |                           |                              | Самостоятельная работа обучающегося, час |  |                               |
|                               |                                |            | лекции, час                       | практические занятия, час | лабораторные занятия, час | практическая подготовка, час | курсовая работа                          | самостоятельная работа обучающегося, час | промежуточная аттестация, час |
| 8 семестр                     | экзамен                        | 144        | 20                                | 40                        |                           |                              |  | 48                                       | 36                            |
| Всего:                        |                                | 144        | 20                                | 40                        |                           |                              |  | 48                                       | 36                            |

## 3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

| Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций | Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации | Виды учебной работы |                           |                                    |                              | Самостоятельная работа, час | Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости |
|--|---|---------------------|---------------------------|------------------------------------|------------------------------|-----------------------------|--|
|  |   | Контактная работа   |                           |                                    |                              |                             |  |
|  |   | Лекции, час         | Практические занятия, час | Лабораторные работы/индивидуальные | Практическая подготовка, час |                             |  |
| <b>Восьмой семестр</b>   |   |                     |                           |                                    |                              |                             |  |
| ПК-1   | <b>Раздел I. Мода как бизнес</b>                              | 8                   | 16                        |                                    |                              | 24                          | Формы текущего контроля по разделу I:<br>Реферативное исследование<br>Доклад   |
| ИД-ПК-1.1  | Тема 1.1  | 2                   |                           |                                    |                              |                             |  |
| ПК-2   | Мода как бизнес   |                     |                           |                                    |                              |                             |  |
| ИД-ПК-2.1  | Тема 1.2  | 4                   |                           |                                    |                              |                             |  |
| ПК-3   | Открытие бизнеса в индустрии моды                             |                     |                           |                                    |                              |                             |  |
| ИД-ПК-3.2  | Тема 1.3  | 2                   |                           |                                    |                              |                             |  |
| ПК-5   | Регистрация компании в индустрии моды                         |                     |                           |                                    |                              |                             |  |
| ИД-ПК-5.1  | Практическое занятие № 1.1                                    |                     | 4                         |                                    |                              | 6                           |  |
| ИД-ПК-5.2  | Индустрия моды  |                     |                           |                                    |                              |                             |  |
| ИД-ПК-5.3  | Практическое занятие № 1.2                                    |                     | 4                         |                                    |                              | 6                           |  |
| ИД-ПК-5.4  | Категории маркетинга моды                                     |                     |                           |                                    |                              |                             |  |
| УК-6   | Практическое занятие № 1.3                                    |                     | 4                         |                                    |                              | 6                           |  |
| ИД-УК-6.2  | Отечественная модная индустрия                                |                     |                           |                                    |                              |                             |  |
|  | Практическое занятие № 1.4                                    |                     | 4                         |                                    |                              | 6                           |  |
|  | Бизнес и компании в индустрии моды                            |                     |                           |                                    |                              |                             |  |
| ПК-1   | <b>Раздел II. Бизнес-планирование в индустрии моды</b>        | 12                  | 24                        |                                    |                              | 24                          | Формы текущего контроля по разделу II:<br>Творческое задание<br>Собеседование  |
| ИД-ПК-1.1  | Тема 2.1  | 4                   |                           |                                    |                              |                             |  |
| ПК-2   | Разработка бизнес-плана компании в индустрии моды             |                     |                           |                                    |                              |                             |  |
| ИД-ПК-2.1  | Тема 2.2  | 4                   |                           |                                    |                              |                             |  |
| ПК-3   | Организация процесса создания модной коллекции                |                     |                           |                                    |                              |                             |  |
| ИД-ПК-3.2  | Тема 2.3  | 4                   |                           |                                    |                              |                             |  |
| ПК-5   | Продвижение брендов в индустрии моды                          |                     |                           |                                    |                              |                             |  |
| ИД-ПК-5.1  | Практическое занятие № 2.1                                    |                     | 6                         |                                    |                              | 6                           |  |
| ИД-ПК-5.2  | Разработка бизнес-плана                                       |                     |                           |                                    |                              |                             |  |

| Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций | Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации        | Виды учебной работы |                           |                                    |                              | Самостоятельная работа, час | Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости |
|--|--|---------------------|---------------------------|------------------------------------|------------------------------|-----------------------------|--|
|  |  | Контактная работа   |                           |                                    |                              |                             |  |
|  |  | Лекции, час         | Практические занятия, час | Лабораторные работы/индивидуальные | Практическая подготовка, час |                             |  |
| ИД-ПК-5.3<br>ИД-ПК-5.4<br>УК-6<br>ИД-УК-6.2  | Практическое занятие № 2.2<br>Создания модной коллекции              |                     | 6                         |                                    |                              | 6                           |  |
|  | Практическое занятие № 2.3<br>Продвижение брендов                    |                     | 6                         |                                    |                              | 6                           |  |
|  | Практическое занятие № 2.4<br>Разработка собственного модного бренда |                     | 6                         |                                    |                              | 6                           |  |
|  | Экзамен  |                     |                           |                                    |                              | 36                          | экзамен  |
|  | <b>ИТОГО за восьмой семестр</b>                                      | <b>20</b>           | <b>40</b>                 |                                    |                              | <b>48</b>                   |  |
|  | <b>ИТОГО за весь период</b>  | <b>34</b>           | <b>34</b>                 |                                    |                              | <b>40</b>                   |  |

## 3.3. Краткое содержание учебной дисциплины

| № пп             | Наименование раздела и темы дисциплины                        | Содержание раздела (темы)  |
|------------------|---|--|
| <b>Раздел I</b>  | <b>Раздел I. Мода как бизнес</b>                              |  |
| Тема 1.1         | Мода как бизнес   | <p>Понятие индустрии моды. Особенности предпринимательской деятельности в индустрии моды. Субъективность рынка. Сезонность. Импульсные покупки. Высокая волатильность спроса на рынке. Модные товары и услуги. Нишевые идеи в индустрии моды. Промышленные и частные ателье. Модные дома. Швейные производства. Магазины тканей и фурнитуры. Организация модных показов.</p>                           |
| Тема 1.2         | Открытие бизнеса в индустрии моды                             | <p>Анализ спроса и предложения на fashion-рынке и оценка уровня конкуренции. Возрастание конкуренции со стороны производителей сегмента масс-маркета и модных технологичных стартапов. Аренда офиса, его оснащение и подбор персонала. Разработка стратегии развития компании с учетом постоянного роста привлекательности для потенциальных клиентов.</p>   |
| Тема 1.3         | Регистрация компании в индустрии моды                         | <p>Анализ существующих организационно-правовых форм предпринимательской деятельности в индустрии моды и выбор подходящего варианта: открытие новой фирмы, покупка франшизы или приобретение готового рабочего бизнеса. Преимущества работы по франшизе. Особенности процесса регистрации компаний различных организационно-правовых форм в Федеральной налоговой службе.</p>                           |
| <b>Раздел II</b> | <b>Раздел II. Бизнес-планирование в индустрии моды</b>        |  |
| Тема 2.1         | Тема 2.1<br>Разработка бизнес-плана компании в индустрии моды | <p>Состав и структура бизнес-плана компании. Стартовые инвестиции и регулярные расходы компании (оплата аренды помещения и его оснащения, выплата заработной платы сотрудникам, рекламные расходы). Разработка ценовой политики компании. Расчет окупаемости бизнеса с учетом количества привлекаемых заказчиков. Определение необходимости привлечения заемных средств.</p>                           |
| Тема 2.2         | Тема 2.2<br>Организация процесса создания модной коллекции    | <p>Основные этапы процесса создания модной коллекции. Постановка цели создания коллекции. Выбор основной идеи коллекции и изучение трендов. Подбор материалов и фурнитуры. Создание эскизов. Выбор лучших экземпляров. Детальное конструирование. Создание «эталонов». Создание чистовых лекал и градирование по размерам. Изготовление коллекции. Участие в модном показе и реализация коллекции.</p> |
| Тема 2.3         | Тема 2.3<br>Продвижение брендов в индустрии моды              | <p>Организация виртуальной точки продаж: сотрудничество с крупными ресурсами или создание собственного интернет-магазина. Интерактивная поддержка сайта: онлайн консультант, качественные фото и видео. SEO-продвижение сайта в поисковиках. Контекстная реклама. SMM-продвижение бренда. PR-продвижение бренда. Управление репутацией в сети. Статейный, вирусный, скрытый маркетинг.</p>             |



### 3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям и практическим занятиям;
- изучение учебных пособий;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- написание тематических докладов и рефератов на проблемные темы;
- участие студентов в составлении тестов;
- подготовка к собеседованию;
- выполнение творческих заданий;
- решение задач;
- проведение исследовательских работ;
- подготовка к контрольной работе;
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение консультаций перед экзаменом;
- индивидуальные консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов/тем, базовых понятий учебной дисциплины.

### 3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины электронное обучение и дистанционные образовательные технологии применяются.

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

В электронную образовательную среду перенесены отдельные виды учебной деятельности:

| использование<br>ЭО и ДОТ | использование ЭО и ДОТ | объем,<br>час | включение в учебный<br>процесс |
|---------------------------|------------------------|---------------|--------------------------------|
|---------------------------|------------------------|---------------|--------------------------------|

|                       |                      |  |  |
|-----------------------|----------------------|--|--|
| смешанное<br>обучение | лекции               |  | в соответствии с<br>расписанием учебных<br>занятий |
|                       | практические занятия |  |  |

#### 4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

##### 4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции(й).

| Уровни сформированности компетенции(-й) | Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации | Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации | Показатели уровня сформированности   |   |
|---|---|---|--|---|
|   |   |   | профессиональной(-ых) компетенции(-й)  |   |
|   |   |   | ПК-1<br>ИД-ПК-1.1<br>УК-6<br>ИД-УК-6.2   | ПК-2<br>ИД-ПК-2.1<br>ПК-3<br>ИД-ПК-3.2<br>ПК-5<br>ИД-ПК-5.1<br>ИД-ПК-5.2<br>ИД-ПК-5.3<br>ИД-ПК-5.4  |
| высокий                                 |   | Отлично   | <p>Обучающийся:</p> <p>Планирует и проводит этнологические исследования, интерпретирует их результаты, разрабатывает практически значимые рекомендации</p> <p>Использует результаты исследований для планирования этносоциологических опросов, реализует их на практике</p> <p>Организует и проводит полевые исследования, направленные на разработку и реализацию этнологического мониторинга</p> <p>Применяет современные информационно-коммуникационных технологии, в том числе интернет-технологии для обработки и</p> | <p>Разрабатывает индивидуальные и (или) коллективные исследования в этномониторинговой сфере</p> <p>Обосновывает гипотезу, цели, стратегию и задачи для разработки концепции исследования</p> <p>Разрабатывает план полевых мероприятий и определяет верно перспективы, сроки реализации</p> <p>Осуществляет анализ источниковой базы при проведении этнологических исследований с учетом специфики мирового и отечественного опыта</p> <p>Создает аналитические материалы, применяет их в реферативных исследованиях, анализирует результаты мониторинга</p> |

|            |  |                   |  |   |
|------------|--|-------------------|--|---|
|            |  |                   | интерпретации результатов этнологических исследований  |   |
| повышенный |  | Хорошо            | <p>Планирует и проводит этнологические исследования, интерпретирует их результаты, но не может разработать практически значимые рекомендации</p> <p>Использует результаты исследований для планирования этнологического мониторинга, но затрудняется в реализации основных задач исследования</p> <p>Организует и проводит полевые исследования, направленные на разработку и реализацию этнологического мониторинга</p> <p>Применяет современные информационно-коммуникационных технологии, в том числе интернет-технологии для обработки и интерпретации результатов полевых исследований, но не в полном объеме</p> | <p>Разрабатывает индивидуальные и (или) коллективные этнологические исследования, разрабатывает методику исследования</p> <p>Затрудняется обосновать цели, миссию и стратегию для разработки этнологического исследования</p> <p>Разрабатывает план этнологического исследования, но затрудняется с организацией мероприятия</p> <p>Осуществляет анализ источниковой базы при проведении этнологических исследований с учетом специфики мирового и отечественного опыта</p> <p>Создает этнологическое исследование без учета специфики мирового и отечественного опыта в этнологии</p> <p>Не может создать основу этнологического мониторинга</p> |
| базовый    |  | удовлетворительно | <p>Планирует и проводит этнологические исследования, интерпретирует их результаты, но не может разработать практически значимые рекомендации</p> <p>Использует результаты исследований для планирования полевой этнографической работы, но затрудняется в реализации основного инструментария</p> <p>Организует и некачественно проводит полевые исследования, направленные на разработку этнокультурного анализа среды</p> <p>Не применяет современные информационно-коммуникационных технологии, в том числе интернет-</p>   | <p>Разрабатывает индивидуальные, но не коллективные мероприятия в вопросах социологического и этносоциологического исследований</p> <p>Затрудняется обосновать актуальность этносоциологических исследований и их задач</p> <p>Разрабатывает план этносоциологических мероприятий, но не структурирует базу опроса</p> <p>Осуществляет полевую аналитическую деятельность без учета имеющегося мирового и отечественного опыта</p> <p>Не может создать базу этносоциологического исследования</p>   |

|        |  |                     |  |
|--------|--|---------------------|--|
|        |  |                     | технологии для обработки и интерпретации результатов этнологических исследований   |
| низкий |  | неудовлетворительно | Обучающийся:<br>Демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации<br>Испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами<br>Не способен проанализировать этногенез и антропогенез, отличительные особенности в терминологии понятийного аппарата дисциплины, путается в определениях этноса, народа, нации<br>Не владеет принципами формирования современной этнической картины мира и этноконфессиональных характеристик поликультурного пространства<br>Выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя<br>Ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы |

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Этнология и этнография» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

### 5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

| № пп | Формы текущего контроля                   | Примеры типовых заданий  |
|------|---|--|
| 1    | Реферат по разделу/теме «Мода как бизнес» | Темы рефератов<br><ol style="list-style-type: none"> <li>1. Организация процесса создания модной коллекции</li> <li>2. Основные этапы процесса создания модной коллекции.</li> <li>3. Постановка цели создания коллекции.</li> <li>4. Выбор основной идеи коллекции и изучение трендов.</li> <li>5. Подбор материалов и фурнитуры.</li> <li>6. Создание эскизов.</li> <li>7. Выбор лучших экземпляров.</li> <li>8. Детальное конструирование.</li> </ol> |

| № пп | Формы текущего контроля  | Примеры типовых заданий  |
|------|--|--|
|      |  | 9. Создание «эталонов».<br>10. Создание чистовых лекал и градирование по размерам.   |
| 2    | Доклады по разделу/теме «Мода как бизнес»  | Тема докладов <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Регистрация компании в индустрии моды</li> <li>2. Анализ существующих организационно-правовых форм предпринимательской деятельности в индустрии моды и выбор подходящего варианта: открытие новой фирмы, покупка франшизы или приобретение готового рабочего бизнеса.</li> <li>3. Преимущества работы по франшизе.</li> <li>4. Особенности процесса регистрации компаний различных организационно-правовых форм в Федеральной налоговой службе.</li> <li>5. Разработка бизнес-плана компании в индустрии моды</li> </ol> |
| 4    | Творческое задание по разделу/теме «Разработка бизнес-плана компании в индустрии моды» | Творческое задание «Разработка бизнес-плана модного дома»<br>Бизнес-план является основным документом в организации цивилизованной предпринимательской деятельности и реализации инвестиционных проектов. Он является развернутым технико-экономическим, организационным, коммерческим, управленческим обоснованием целесообразности того или иного вида бизнеса.<br>Бизнес-план представляет собой документ, содержащий обоснование действий, которые необходимо осуществить для реализации какого-либо коммерческого проекта или создания нового предприятия.                  |
| 7    | Собеседование по разделу/теме «Разработка бизнес-плана компании в индустрии моды»      | Собеседование <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Мода как бизнес.</li> <li>2. Понятие индустрии моды.</li> <li>3. Особенности предпринимательской деятельности в индустрии моды.</li> <li>4. Субъективность рынка.</li> <li>5. Сезонность.</li> <li>6. Импульсные покупки.</li> <li>7. Высокая волатильность спроса на рынке.</li> <li>8. Модные товары и услуги.</li> <li>9. Нишевые идеи в индустрии моды.</li> <li>10. Промышленные и частные ателье</li> </ol>  |

## 5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

| Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия) | Критерии оценивания   | Шкалы оценивания     |                      |
|--|---|----------------------|----------------------|
|  |   | 100-балльная система | Пятибалльная система |
| Собеседование  | Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Обучающийся демонстрирует глубокие и прочные знания материала по заданным вопросам, исчерпывающе и последовательно, грамотно и логически стройно его излагает  |                      | 5                    |
|  | Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения дисциплины; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Обучающийся твердо знает материал по заданным вопросам, грамотно и последовательно его излагает, но допускает несущественные неточности в определениях.  |                      | 4                    |
|  | Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос (вопросы), но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Обучающийся владеет знаниями только по основному материалу, но не знает отдельных деталей и особенностей, допускает неточности и испытывает затруднения с формулировкой определений.  |                      | 3                    |
|  | Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Обучающийся не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Обучающийся способен конкретизировать обобщенные знания только с помощью преподавателя. Обучающийся обладает фрагментарными знаниями по теме коллоквиума, слабо владеет понятийным аппаратом, нарушает последовательность в изложении материала. |                      | 3                    |

| Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия) | Критерии оценивания  | Шкалы оценивания     |                      |           |
|--|--|----------------------|----------------------|-----------|
|  |  | 100-балльная система | Пятибалльная система |           |
|  | Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы темы. |                      | 2                    |           |
|  | Не получены ответы по базовым вопросам.  |                      | 2                    |           |
|  | Не принимал участия в собеседовании.   |                      | 2                    |           |
|  |  |                      | 4                    | 65% - 84% |
|  |  |                      | 3                    | 41% - 64% |
|  |  | 2                    | 40% и менее 40%      |           |
| Реферат  | Реферат выполнен полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике.   |                      | 5                    |           |
|  | Реферат выполнен полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета.  |                      | 4                    |           |
|  | Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов.   |                      | 3                    |           |
|  | Реферат выполнен не полностью. Допущены грубые ошибки.   |                      | 2                    |           |
|  | Реферат не подготовлен.  |                      |                      |           |
| Доклад   | Доклад выполнен полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющиеся следствием незнания или   |                      | 5                    |           |



| Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия) | Критерии оценивания   | Шкалы оценивания     |                      |
|--|---|----------------------|----------------------|
|  |   | 100-балльная система | Пятибалльная система |
|  | непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике.  |                      |                      |
|  | Доклад выполнен полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета.  |                      | 4                    |
|  | Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов.  |                      | 3                    |
|  | Доклад выполнен не полностью. Допущены грубые ошибки.   |                      | 2                    |
|  | Доклад не подготовлен.  |                      |                      |
| Творческое задание   | Обучающийся (член рабочей группы), в процессе решения творческого задания продемонстрировал глубокие знания дисциплины, сущности проблемы, были даны логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы; даны рекомендации по использованию данных в будущем для аналогичных ситуаций.             |                      | 5                    |
|  | Обучающийся (член рабочей группы), правильно рассуждает и принимает обоснованные верные решения, однако, имеются незначительные неточности, представлен недостаточно полный выбор стратегий поведения/ методов/ инструментов (в части обоснования);   |                      | 4                    |
|  | Обучающийся (член рабочей группы), слабо ориентируется в материале, в рассуждениях не демонстрирует логику ответа, плохо владеет профессиональной терминологией, не раскрывает суть проблемы и не предлагает конкретного ее решения.<br>Обучающийся не принимал активного участия в работе группы, выполнившей задание на «хорошо» или «отлично». |                      | 3                    |
|  | Обучающийся (член рабочей группы) не принимал участие в работе группы. Группа не справилась с заданием на уровне, достаточном для проставления положительной оценки.  |                      | 2                    |

## 5.3. Промежуточная аттестация:

| Форма промежуточной аттестации        | Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:  |
|---------------------------------------|--|
| Экзамен:<br>в устной форме по билетам | <p>Перечень теоретических вопросов:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие индустрии моды.</li> <li>2. Особенности предпринимательской деятельности в индустрии моды.</li> <li>3. Модные товары и услуги.</li> <li>4. Нишевые идеи в индустрии моды.</li> <li>5. Промышленные и частные ателье.</li> <li>6. Модные дома и швейные производства.</li> <li>7. Организация модных показов.</li> <li>8. Анализ спроса и предложения на fashion-рынке и оценка уровня конкуренции.</li> <li>9. Разработка стратегии развития компании.</li> <li>10. Состав и структура бизнес-плана компании.</li> </ol> |

## 5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

| Форма промежуточной аттестации        | Критерии оценивания  | Шкалы оценивания     |                      |
|---------------------------------------|--|----------------------|----------------------|
| Наименование оценочного средства      |  | 100-балльная система | Пятибалльная система |
| Экзамен:<br>в устной форме по билетам | <p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– демонстрирует знания отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы билета, так и на дополнительные;</li> <li>– свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию;</li> <li>– способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих</li> </ul> |                      | 5                    |

| Форма промежуточной аттестации   | Критерии оценивания  | Шкалы оценивания     |                      |
|----------------------------------|--|----------------------|----------------------|
| Наименование оценочного средства |  | 100-балльная система | Пятибалльная система |
|                                  | <p>теорий, научных школ, направлений по вопросу билета;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в билете.</li> </ul> <p>Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики.</p>   |                      |                      |
|                                  | <p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные фактические ошибки, которые способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу;</li> <li>– недостаточно раскрыта проблема по одному из вопросов билета;</li> <li>– недостаточно логично построено изложение вопроса;</li> <li>– успешно выполняет предусмотренные в программе практические задания средней сложности, активно работает с основной литературой.</li> </ul> <p>В ответе раскрыто, в основном, содержание билета, имеются неточности при ответе на дополнительные вопросы.</p>  |                      | 4                    |
|                                  | <p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– показывает знания фрагментарного характера, которые отличаются поверхностностью и малой содержательностью, допускает фактические грубые ошибки;</li> <li>– не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты, нарушена логика изложения, отсутствует осмысленность представляемого материала, представления о межпредметных связях слабые.</li> </ul> <p>Содержание билета раскрыто слабо, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы билета, ответ носит репродуктивный характер. Неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.</p> |                      | 3                    |

| <b>Форма промежуточной аттестации</b>   | <b>Критерии оценивания</b>   | <b>Шкалы оценивания</b>     |                             |
|---|--|-----------------------------|-----------------------------|
| <b>Наименование оценочного средства</b> |  | <b>100-балльная система</b> | <b>Пятибалльная система</b> |
|   | <p>Обучающийся, обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала.</p> <p>На большую часть дополнительных вопросов по содержанию экзамена затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.</p> |                             | 2                           |

### 5.5. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

| Форма контроля                      | 100-балльная система | Пятибалльная система  |
|-------------------------------------|----------------------|---|
| Текущий контроль:                   |                      |   |
| - собеседование                     |                      | 2 – 5   |
| - тест                              |                      | 2 – 5   |
| - реферат                           |                      | 2 – 5   |
| - доклад                            |                      | 2 – 5   |
| - творческое задание                |                      | 2 – 5   |
| Промежуточная аттестация<br>Экзамен |                      | Отлично<br>хорошо<br>удовлетворительно<br>неудовлетворительно |
| <b>Итого за семестр</b><br>экзамен  |                      | Отлично<br>хорошо<br>удовлетворительно<br>неудовлетворительно |

Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

| 100-балльная система | пятибалльная система                             |            |
|----------------------|--|------------|
|                      | зачет с оценкой/экзамен                          | Зачет      |
| 85 – 100 баллов      | отлично<br>зачтено (отлично)                     | Зачтено    |
| 65 – 84 баллов       | хорошо<br>зачтено (хорошо)                       |            |
| 41 – 64 баллов       | удовлетворительно<br>зачтено (удовлетворительно) |            |
| 0 – 40 баллов        | неудовлетворительно                              | не зачтено |

## 6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- проектная деятельность;
- интерактивная лекция;
- групповая дискуссия;
- мастер-классы специалистов;
- анализ ситуаций и имитационных моделей;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- применение электронного обучения;
- просмотр этнографических материалов с их последующим анализом;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
- самостоятельная работа в системе компьютерного тестирования;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа);

- технологии с использованием игровых методов: ролевых, деловых игр.

## **7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА**

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Проводятся отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, которая необходима для последующего выполнения курсовой работы.

## **8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

## **9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины составляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение *дисциплины* при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

| Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п. | Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п. |
|--|--|
| <b>115419, г. Москва, ул. Донская 39, строение 4, учебный корпус 6</b>   |  |
| аудитории для проведения занятий лекционного типа  | комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории:<br>– ноутбук;<br>– проектор;<br>– экран           |
| аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации                                 | комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории:<br>– ноутбук,<br>– проектор;<br>– экран           |
| Помещения для самостоятельной работы обучающихся   | Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся  |
| читальный зал библиотеки:  | – компьютерная техника, подключенная к сети «Интернет»   |

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

| Необходимое оборудование   | Параметры                       | Технические требования   |
|--|---------------------------------|--|
| Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет | Веб-браузер                     | Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3 |
|  | Операционная система            | Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux                        |
|  | Веб-камера                      | 640x480, 15 кадров/с   |
|  | Микрофон                        | Любой  |
|  | Динамики (колонки или наушники) | Любые  |
|  | Сеть (интернет)                 | Постоянная скорость не менее 192 кБит/с  |

Технологическое обеспечение реализации дисциплины осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

## 10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| № п/п   | Автор(ы)                    | Наименование издания                      | Вид издания (учебник, УП, МП и др.)        | Издательство   | Год издания | Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)   | Количество экземпляров в библиотеке Университета |
|---|-----------------------------|---|--|--|-------------|---|--|
| 1   | 2                           | 3   | 4  | 5  | 6           | 7   | 8  |
| <b>9.1 Основная литература, в том числе электронные издания</b>       |                             |   |  |  |             |   |  |
| 1   | Жуковская Л.Н.              | Арт-менеджмент                            | Учебник                                    | М.: Гардарики  | 2016        | <a href="http://znanium.com/catalog/product/243921">http://znanium.com/catalog/product/243921</a>   | 1  |
| 2   | Кондакова Ю. В.             | PR-технологии                             | Курс лекций                                | М.: Гардарики<br>М.: ИФ РАН  | 1998        | <a href="http://znanium.com/catalog/product/357028">http://znanium.com/catalog/product/357028</a>   |  |
| 3   | Старов С. А.                | Управление брендами                       | Учебник                                    | Санкт-Петербург:<br>Высшая школа менеджмента                       | 2007        | <a href="https://iphras.ru/uplfile/root/bibli/2007/Chesnov_1.pdf">https://iphras.ru/uplfile/root/bibli/2007/Chesnov_1.pdf</a>   |  |
| <b>9.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания</b> |                             |   |  |  |             |   |  |
| 1   | Беликова И. П.              | Управление проектами: краткий курс лекций | Учебное пособие для студентов университета | Ставрополь:<br>Ставропольский государственный аграрный университет | 2014        | <a href="http://www.gusaba.ru/cntnt/nepolin/pervaya_g.html">http://www.gusaba.ru/cntnt/nepolin/pervaya_g.html</a>   |  |
| 2   | Пименов В.В.                | Основы этнологии                          | Учебное пособие для студентов университета | М.: МГУ  | 2007        | <a href="http://artifact.isu.ru/media/1/Turov/Pimenov_V.V.(red)-Osnovy_ethnologii-2007.pdf">http://artifact.isu.ru/media/1/Turov/Pimenov_V.V.(red)-Osnovy_ethnologii-2007.pdf</a>                               |  |
| 3   | Козьмин В.А.,<br>Бузин В.С. | Этнология (этнография)                    | Учебник для академического бакалавриата    | М. : Издательство Юрайт  | 2015        | <a href="https://libraryksu.kg/public/assets/upload/books/%D0%AD%D1%82%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B">https://libraryksu.kg/public/assets/upload/books/%D0%AD%D1%82%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B</a> |  |



|  |  |  |  |  |  |   |  |
|--|--|--|--|--|--|---|--|
|  |  |  |  |  |  | <a href="#">8%D1%8F%20(%D0%AD%D1%82%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D0%B8%D1%8F)%20%D0%9F%D0%BE%D0%B4%20%D1%80%D0%B5%D0%B4.%D0%9A%D0%BE%D0%B7%D1%8C%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D0%B0%202015.pdf5e4a60a15f3d8.pdf</a> |  |
| <b>9.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)</b> |  |  |  |  |  |   |  |

## 11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

### 11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

#### Ресурсы электронной библиотеки

- **ЭБС Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М»** <http://znanium.com/> (учебники и учебные пособия, монографии, сборники научных трудов, научная периодика, профильные журналы, справочники, энциклопедии);  
**Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com»** <http://znanium.com/> (электронные ресурсы: монографии, учебные пособия, учебно-методическими материалы, выпущенными в Университете за последние 10 лет);
- **ООО «ИВИС»** <https://dlib.eastview.com> (электронные версии периодических изданий ООО «ИВИС»);
- **Web of Science** <http://webofknowledge.com/> (обширная международная универсальная реферативная база данных);
- **Scopus** <https://www.scopus.com> (международная универсальная реферативная база данных, индексирующая более 21 тыс. наименований научно-технических, гуманитарных и медицинских журналов, материалов конференций примерно 5000 международных издательств);
- **«SpringerNature»** <http://www.springernature.com/gp/librarians> (международная издательская компания, специализирующаяся на издании академических журналов и книг по естественнонаучным направлениям);
- **Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU** <https://elibrary.ru> (крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования);
- **ООО «Национальная электронная библиотека» (НЭБ)** <http://нэб.рф/> (объединенные фонды публичных библиотек России федерального, регионального, муниципального уровня, библиотек научных и образовательных учреждений);
- **«НЭИКОН»** <http://www.neicon.ru/> (доступ к современной зарубежной и отечественной научной периодической информации по гуманитарным и естественным наукам в электронной форме);
- **«Polpred.com Обзор СМИ»** <http://www.polpred.com> (статьи, интервью и др. информагентств и деловой прессы за 15 лет).

#### Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

- [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/databases/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/databases/);
- <http://www.scopus.com/>;
- <http://elibrary.ru/defaultx.asp>;
- <http://www.garant.ru/>;
- <http://www.onestopenglish.com>
- <http://lessons.study.ru>
- <http://www.wikipedia.org>
- <http://www.idoceanline.com>
- <http://www.english.ru>
- <http://study-english.info>
- <http://oup.com/elt/result>

| № пп | Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы  |
|------|---|
| 1.   | ЭБС «Лань» <a href="http://www.e.lanbook.com/">http://www.e.lanbook.com/</a>  |
| 2.   | «Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М»<br><a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>                        |
| 3.   | Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com»<br><a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a> |
| 4.   |   |

| Профессиональные базы данных, информационные справочные системы |  |
|---|--|
| 1.  |  |
| 2.  |  |
| 3.  |  |

## 11.2. Перечень программного обеспечения

1. Microsoft® Windows® XP Professional Russian Upgrade/Software Assurance Pack Academic OPEN No Level, артикул E85-00638; № лицензия 18582213 от 30.12.2004 (бессрочная корпоративная академическая лицензия);
2. Microsoft® Office Professional Win 32 Russian License/Software Assurance Pack Academic OPEN No Level, артикул 269-05620; лицензия №18582213 от 30.12.2004;
3. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition, 250-499 Node 1 year Educational Renewal License лицензия №17EO-171228-092222-983-1666 от 28.12.2017;
4. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level, артикул 79P-00039; лицензия №43021137 от 15.11.2007;
5. 1С: предприятие 8. Клиентская лицензия на 10 рабочих мест (программная защита). Правообладатель ООО «Бизнес и Технологии», сублицензионный договор № 9770 от 22.06.2016.
6. Операционная система Linux. (свободно распространяемое программное обеспечение под Linux).
7. Microsoft Windows XP Professional Russian Upgrade, Software Assurance Pack Academic Open No Level, лицензия № 44892219 от 08.12.2008, справка Microsoft «Условия использования лицензии»;
8. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic Open No Level, лицензия 49413779, справка Microsoft «Условия использования лицензии»;
9. Dr. Web Desktop Security Suite, Антивирус + Центр управления на 12 мес., артикул LBWAC-12M-200-B1, договор с АО «СофтЛайн Трейд» № 219/17-КС от 13.12 2017;
10. Adobe Photoshop Extended CS5 12.0 WIN AOO License RU (65049824), 12 лицензий, WIN S/N 1330-1002-8305-1567-5657-4784, Mac S/N 1330-0007-3057-0518-2393-8504, от 09.12.2010, ( копия лицензии).
11. Adobe Illustrator CS5 15.0 WIN AOO License RU (65061595), 17 лицензий, WIN S/N 1034-1008-8644-9963-7815-0526, MAC S/N 1034- 0000-0738-3015-4154-4614 от 09.12.2010, (копия лицензии);
12. Adobe Reader (свободно распространяемое).
13. Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic Open No Level, артикул FQC-02306, лицензия № 46255382 от 11.12.2009, (копия лицензии);
14. Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic Open No Level, лицензия 47122150 от 30.06.2010, справка Microsoft «Условия использования лицензии»;
15. Система автоматизации библиотек ИРБИС64, договора на оказание услуг по поставке программного обеспечения №1/28-10-13 от 22.11.2013г.; №1/21-03-14 от 31.03.2014г. (копии договоров);
16. Google Chrome (свободно распространяемое).

| №п/п | Программное обеспечение                       | Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое |
|------|---|--|
| 1.   | Windows 10 Pro, MS Office 2019                | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019                           |
| 2.   | PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019                           |
| 3.   | V-Ray для 3Ds Max                             | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019                           |
| 4.   |   |  |
| 5.   |   | ...  |

**ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

| <b>№ пп</b> | <b>год обновления РПД</b> | <b>характер изменений/обновлений с указанием раздела</b> | <b>номер протокола и дата заседания кафедры</b> |
|-------------|---------------------------|--|---|
|             |                           |  |   |
|             |                           |  |   |
|             |                           |  |   |
|             |                           |  |   |
|             |                           |  |   |