

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 20.09.2023 10:15:52  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт Социальной инженерии  
Кафедра Психологии

---

---

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Психология медиапространства

---

Уровень образования	<b>бакалавриат</b>
Направление подготовки	<b>39.03.01 Социология</b>
Направленность (профиль)	<b>Социология моды и искусства</b>
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	<b>4 года</b>
По заочной форме обучения	<b>5 лет</b>
Формы обучения	<b>Очная /заочная</b>

Рабочая программа учебной дисциплины Психология медиапространства основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 7 от 28.02.2023 г.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

1. доцент И.В. Калинин
- 2.

Заведующий кафедрой: Н.В. Калинина

## **1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ**

Учебная дисциплина «Психология медиапространства» изучается в 4 семестре.  
Курсовая работа – не предусмотрена.

### **1.1. Форма промежуточной аттестации:**

Зачет.

### **1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Учебная дисциплина Психология медиапространства относится к части, формируемой участниками образовательных отношений и является дисциплиной по выбору.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

- Организация и проведение социологических исследований
- Психология модного поведения

Результаты обучения по учебной дисциплине, используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Социология рекламы и PR
- Социология СМИ и политических технологий
- Проектная работа

## **2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Целями изучения дисциплины Психология медиапространства являются:

- ознакомление студентов с психологическими особенностями функционирования медиапространства, принципами их учета при коммуникации в медиапространстве, обеспечении безопасности и организации исследований;
- создание у студентов целостного представления о системах массмедиа, их роли, функциях, видах в современном мире;
- рассмотрение роли культуры в функционировании массмедиа; анализ функции массмедиа в современной культуре;
- раскрыть психологические основы медиапроизводства и медиапотребления;
- проанализировать задачи медиаобразования в рамках формирования медиакомпетентности и медиаиммунитета;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК – 1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД-УК-1.4 Планирование возможных вариантов решения поставленной задачи, оценка их достоинств и недостатков, определение связи между ними и ожидаемых результатов их решения	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Знает основополагающие проблемы в области психологии медиапространства, проблемные аспекты функционирования медиакультуры в современном обществе и варианты их решения.</li> <li>– Понимает закономерности взаимодействия людей в медиапространстве и механизмы воздействия медиа на личность</li> </ul>
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИД-УК-3.2; Анализ возможных последствий личных действий в социальном взаимодействии, и построение продуктивного взаимодействия с учетом этого	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Умеет самостоятельно анализировать личные действия и взаимодействие в медиапространстве, предвидеть их последствия</li> <li>– Применяет психологические знания в практике взаимодействия в медиапространстве, при обмене информацией, при командном и межличностном взаимодействии</li> </ul>
	ИД-УК-3.3; Осуществление обмена информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценка идей других членов команды для достижения поставленной цели	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Ориентируется в инструментах образования и самообразования в медиапространстве, использует их для планирования и реализации задач профессионального саморазвития</li> </ul>
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИД-УК-6.4; Использование основных возможностей и инструментов образования и самообразования для реализации собственных потребностей с учетом личностных возможностей, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Владеет современными технологиями психологической экспертизы для определения различных аспектов воздействия онлайн-ресурсов на личность.</li> <li>– Определяет актуальные направления исследований психологических проблем медиапространства, разрабатывает программу исследования, отбирает и обосновывает методы с учетом психологических особенностей функционирования медиапространства</li> </ul>
ПК – 2 Способен разработать планирование и проектирование фундаментальных и прикладных социологических исследований	ИД-ПК-2.2 Обоснование актуальности исследовательского проекта и разработка проектной документации для решения фундаментальной или прикладной проблемы	

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	108	час.
по заочной форме обучения	3	з.е.	108	час.

#### 3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очная форма обучения)

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа/ курсовой проект	самостоятельная работа обучающегося, час	промежуточная аттестация, час
4 семестр	зачет	108	36	36				36	
Всего:		108	36	36				36	

#### 3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (заочная форма обучения)

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа/ курсовой проект	самостоятельная работа обучающегося, час	промежуточная аттестация, час
4 сессия	зачет	108	6	6				92	
Всего:		108	6	6				92	

## 3.3. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам (очная форма обучения):

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные	Практическая подготовка, час		
<b>Четвертый семестр</b>							
УК-1 ИД-УК-1.4.	Тема 1 Основные проблемы психологии медиапространства.	4				2	Формы текущего контроля: 1. устный опрос, тестирование, дискуссия, 2. семинар-конференция, 3. реферат, 4. самостоятельные проверочные работы, контрольные работы, 5. письменный отчет с ответами на контрольные вопросы 6. презентация, написание эссе
УК-3 ИД-УК-3.2.	Тема 2 Массмедиа как психологический феномен.	4				2	
ИД-УК-3.3. УК-6	Тема 3 Фактор культуры в развитии медиапространства.	4				2	
ИД-УК-6.4. ПК-2	Тема 4 Психологическое исследование медиапространства: проблемы и перспективы.	4				2	
ИД-ПК-2.2.	Тема 5 Психологические факторы функционирования медиапространства.	4				2	
	Тема 6 Психология продвижения и потребления медиапродуктов. Психология восприятия и отношения к медиапроектам.	4				2	
	Тема 7 Психология медиакommunikативного взаимодействия массмедиа и молодежной аудитории.	4				2	
	Тема 8 Медиаобразование для профессионального саморазвития.	4				2	
	Тема 9 Медиаиммунитет и медиакомпетентность как условия эффективного поведения и информационной безопасности личности в современном медиамире.	4				2	
	Практическое занятие № 1		4			2	

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные	Практическая подготовка, час		
	Методы исследования психологии медиапространства.						
	Практическое занятие № 2 Анализ современных исследований в области медиаэффектов.		4			1	
	Практическое занятие № 3 Культура как фактор взаимодействия в медиапространстве.		2			1	
	Практическое занятие № 4 Медиамир, культурно-психологическое пространство, переходы и барьеры культурных границ личности.		2			1	
	Практическое занятие № 5 Анализ психологических проблем медиапространства.		2			2	
	Практическое занятие № 6 Социально-психологические аспекты взаимодействия в медиапространстве		2			1	
	Практическое занятие № 7 Двусторонняя зависимость массмедиа и аудитории.		2			2	
	Практическое занятие № 8 Анализ феноменов медиаповедения и медиакommunikативного взаимодействия.		2			2	
	Практическое занятие № 9 Психологические особенности пользователей интернета.		4			1	
	Практическое занятие № 10 Особенности самопрезентации личности в медиапространстве.		4			1	
	Практическое занятие № 11 Исследования самооотношения и самооценки.		2			1	
	Практическое занятие № 12		2			1	

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные	Практическая подготовка, час		
	Медиаобразование и проблема информационно-психологической безопасности личности.						
	Практическое занятие № 13 Разработка программы исследования психологических проблем медиaprостранства		4			2	
	Зачет	х	х	х	х	х	Устный опрос, тест
	<b>ИТОГО за седьмой семестр</b>	<b>36</b>	<b>36</b>			<b>36</b>	

### 3.4. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам (заочная форма обучения):

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные	Практическая подготовка, час		
	<b>Четвертая сессия</b>						
УК-1 ИД-УК-1.4.	Тема 1 Основные проблемы психологии медиaprостранства.	1				3	Формы текущего контроля: 1. устный опрос, тестирование, дискуссия, 2. семинар-конференция, 3. реферат, 4. самостоятельные проверочные
УК-3 ИД-УК-3.2.	Тема 2 Массмедиа как психологический феномен.	1				3	
ИД-УК-3.3. УК-6	Тема 3 Фактор культуры в развитии медиaprостранства.					4	
ИД-УК-6.4.	Тема 4	1				3	

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные	Практическая подготовка, час		
ПК-2 ИД-ПК-2.2.	Психологическое исследование медиапространства: проблемы и перспективы.						работы, контрольные работы, 5. письменный отчет с ответами на контрольные вопросы 6. презентация, написание эссе
	Тема 5 Психологические факторы функционирования медиапространства.					4	
	Тема 6 Психология продвижения и потребления медиапродуктов. Психология восприятия и отношения к медиапроектам.	1				3	
	Тема 7 Психология медиакommunikативного взаимодействия массмедиа и молодежной аудитории.	1				3	
	Тема 8 Медиаобразование для профессионального саморазвития.					4	
	Тема 9 Медиаиммунитет и медиакомпетентность как условия эффективного поведения и информационной безопасности личности в современном медиамире.	1				3	
	Практическое занятие № 1 Методы исследования психологии медиапространства.		1			5	
	Практическое занятие № 2 Анализ современных исследований в области медиаэффектов.					4	
	Практическое занятие № 3 Культура как фактор взаимодействия в медиапространстве.		1			5	
	Практическое занятие № 4 Медиамир, культурно-психологическое пространство, переходы и барьеры культурных границ личности.					4	



Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные	Практическая подготовка, час		
	Практическое занятие № 5 Анализ психологических проблем медиапространства.		1			5	
	Практическое занятие № 6 Социально-психологические аспекты взаимодействия в медиапространстве					5	
	Практическое занятие № 7 Двусторонняя зависимость массмедиа и аудитории.					4	
	Практическое занятие № 8 Анализ феноменов медиаповедения и медикоммуникативного взаимодействия.		1			5	
	Практическое занятие № 9 Психологические особенности пользователей интернета.					5	
	Практическое занятие № 10 Особенности самопрезентации личности в медиапространстве.					5	
	Практическое занятие № 11 Исследования самоотношения и самооценки.					5	
	Практическое занятие № 12 Медиаобразование и проблема информационно-психологической безопасности личности.		1			5	
	Практическое занятие № 13 Разработка программы исследования психологических проблем медиапространства		1			5	
	Зачет	х	х	х	х	х	Устный опрос, тест
	<b>ИТОГО за седьмой семестр</b>	<b>36</b>	<b>36</b>			<b>92</b>	

## 3.5. Краткое содержание учебной дисциплины

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
Тема 1	Основные проблемы психологии медиапространства	Разделы наук, анализирующие проблемы медиапространства (социальная психология, социология, педагогика, медиаобразование, журналистика, культурология, кросс-культурная психология, психология и социология массовых коммуникаций и др.). Базовые понятия психологии медиапространства. Задачи и направления исследований в психологии медиапространства: личность в медиапространстве, психологическая безопасность личности в медиапространстве, взаимодействие в медиапространстве, создание медиапродукта, потребление медиапродуктов. Подходы к исследованию массмедиа (общепсихологический, социально-психологический, социологический).
Тема 2	Массмедиа как психологический феномен.	Массмедиа в социализации личности. Макро – и микро-факторы адаптации в медиапространстве. Функционал медиа в развитии личности. Классификация медиа. Современные виды медиа как совокупность самостоятельных видов деятельности (фотожурналистика, журналистика, радио, пресса, телевидение, книгоиздательство, интернет, фотография, кинобизнес). Каналы массмедиа. История эмпирического изучения массмедиа. Направления исследований медиа в современном обществе.
Тема 3	Фактор культуры в развитии медиапространства.	Культура как психологический феномен, как система информации и как коммуникация. Процессы глобализации и культура. Мультимедиа как феномен культуры, средство коммуникаций и культурного обмена. Социально-психологические функции массмедиа в современной культуре и современные тенденции развития массовых коммуникаций. СМИ и культура: эффекты взаимодействия (влияние культуры на массмедиа и воздействие массмедиа на культуру). Теоретические проблемы исследования медиа в различных культурах.
Тема 4	Психологическое исследование медиапространства: проблемы и перспективы.	Психологические проблемы медиапространства как новой социальной реальности человеческого общества (психологический анализ самочувствия личности в условиях медиакультуры; медиакультура как источник социальных представлений; роль медиакультуры в формировании группового сознания и др.). Теоретическая и практическая значимость исследований медиакультуры. Социально-психологические функции медиакультуры.
Тема 5	Психологические факторы функционирования медиапространства	Модели функционирования медиапространства. Теории взаимодействия средств массовых коммуникаций и аудитории (теории ограниченного, неограниченного влияния, теория социальной ответственности СМИ, постмодернистская теория, гипериндивидуалистической аудитории). Изучение эффектов воздействия медиапространства на личность. Психологические закономерности создания и потребления медиапродуктов. Психологические методы воздействия массмедиа на аудиторию (заражение, внушение, убеждение, научение,

		рекламные манипулятивные техники и стратегии, PR, общественное мнение, эпатажность, мифологизация, виртуализация, сенсационность). Социально-психологические исследования эффективности массмедиа (удовлетворенность аудитории; изменение отношения к определенным событиям, явлениям; изменения в поведении зрителей, слушателей в пространстве определенных событий).
Тема 6	Психология продвижения и потребления медиапродуктов. Психология восприятия и отношения к медиапроектам.	Аудитория как объект и субъект коммуникации. Виды аудитории (потенциальная, реальная, базовая). Социально-психологические особенности различных групп аудитории: варианты медиаповедения и медикоммуникативного взаимодействия. Категория продвижения в междисциплинарных исследованиях. Продвижение медиапродукта как социально-психологический феномен. Условия, факторы, стратегии и каналы продвижения медиапроектов. Медиапотребление как результат деятельности продвижения (повышение первоначальной ценности товара без улучшения исходной качества товара). Подходы в выборе СМИ (рациональный, нормативный, межличностный). Психологические механизмы восприятия медиа (готовность, ожидание, идентификация, эмпатия, эффект эмоционального заражения). Восприятие коммуникатора аудиторией. Психология восприятия образов транслируемых массмедиа. Изучение потребностей и личностных ценностей аудитории. Классификация мотивов обращения личности к массмедиа. Эффекты влияния массмедиа на личность (эффекты дезиндивидуализации личности, зависимость от массмедиа, конформизм и др.). Социально-психологические функции исследований аудитории массмедиа. Анализ эмпирических исследований восприятия коммуникаторов массмедиа. Теории влияния СМИ на аудиторию.
Тема 7	Психология медиакоммуникативного взаимодействия массмедиа и молодежной аудитории.	Изучение влияния телевидения и Интернета на детей и молодежную аудиторию как приоритетное направление медиапсихологии. Влияние массмедиа на когнитивное и эмоциональное развитие молодежи. Влияние массмедиа на досуговые практики молодежи. Влияние телевидения на поведение детей. Реалити-шоу, ток-шоу, эпатажные юмористические программы для молодежи (миссия, функции). Кино: воздействия и роль в жизни молодежи. Медиа в структуре семейной жизни. Психологические особенности Интернет-культуры. Психологическое содержание понятия «виртуальная реальность».
Тема 8	Медиаобразование для профессионального саморазвития.	Медиаобразование и его виды. Ресурсы медиаобразования. Цель и задачи медиаобразования (формирование осознанного критического отношения к потребляемой информационной продукции, профилактика медиааддикций, обучение навыкам защиты от манипулятивных стратегий и влияний массмедиа и т.д.). Формы медиаобразования (лекция, беседа, письменные работы, сочинения, творческие работы, написание статьи, составление коллажей, эвристические и игровые занятия, встречи с деятелями медиакультуры и т.д.). Варианты проведения медиаобразовательных занятий. Зарубежные и

		отечественные концепции медиаобразования (защитная теория; идеологическая теория; культурологическая теория; семиотическая теория; теория развития критического мышления; практическая теория; эстетическая теория; социокультурная теория и др.).
Тема 9	Медиаиммунитет и медиакомпетентность как условия эффективного поведения и информационной безопасности личности в современном медиамире.	Компетентность и психологическая культура личности. Медиакомпетентность как результат медиаобразования и свойство личности. Медиакоммуникативная компетентность, медиаграмотность, медиаобразованность, медиазащищенность: соотношение понятий. Структура и критерии медиакомпетентности. Виды грамотности и образованности в отношении к СМИ (по Майровицу). Понятие «медиаиммунитет». Медиакомпетентность как форма и компонент формирования культурно-психологической компетентности личности. Роль культурно-психологической компетентности в процессе осуществления медиакоммуникативного взаимодействия. Анализ программ формирования медиакомпетентности.

### 3.6. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям, практическим и лабораторным занятиям, зачету;
- изучение учебных пособий;
- написание тематических докладов, рефератов и эссе на проблемные темы;
- аннотирование монографий, или их отдельных глав, статей;
- конспектирование монографий, или их отдельных глав, статей;
- участие студентов в составлении тестов;
- проведение исследовательских работ;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- выполнение домашних заданий;
- подготовка рефератов и докладов, эссе;
- подготовка к контрольной работе;
- выполнение индивидуальных заданий;
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра;
- создание наглядных пособий, презентаций по изучаемым темам и др.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение индивидуальных и групповых консультаций по отдельным темам дисциплины;
- проведение консультаций перед зачетом по необходимости;
- консультации по организации самостоятельного изучения отдельных тем, базовых понятий учебных дисциплин.

Перечень тем, полностью или частично отнесенных на самостоятельное изучение с последующим контролем (для очной формы обучения):

№ пп	Наименование темы дисциплины, выносимые на самостоятельное изучение	Задания для самостоятельной работы	Виды и формы контрольных мероприятий (учитываются при проведении текущего контроля)	Трудоемкость, час
Тема 1	Основные проблемы психологии медиaprостранства	Подготовить информационное сообщение, доклад.	Устный опрос по результатам выполненной работы	4
Тема 2	Массмедиа как психологический феномен.	Привести аргументы подтверждающие правоту высказывания А. Бриггза и П. Кобли, что «современные медиа» - это множественное число от слова «медиум».	Изучение литературы, подготовка конспекта, подготовка к устному опросу.	4
Тема 3	Фактор культуры в развитии медиaprостранства.	Прочитать рекомендованную литературу, законспектировать основные культурные различия в медиаповедении людей.	Изучение и конспектирование литературы, Написание реферата.	4
Тема 4	Психологическое исследование медиaprостранства: проблемы и перспективы.	Анализ статьи М.В. Жижиной «Психологическое исследование медиакультуры: Проблемы и перспективы». Подготовка к эссе. Владение материалом статьи, понимание описанных и проанализированных аспектов развития медиapsихологии автором статьи.	Написать эссе на тему: «Перспективы медиapsихологии как научной области знаний».	4
Тема 5	Психологические факторы функционирования медиaprостранства	Психологическая типология медиатекстов (информационно-фактографические, оценочные, рационально-убеждающие, эмоционально-побуждающие, монологичные, полилогичные, реалистические, деловые, гедонистические и т.д.).	Изучение литературы, подготовка конспектов. Дискуссия.	4
Тема 6	Психология продвижения и потребления	Подготовить презентации. Примерные темы для подготовки сообщений: 1. «Эффект Бартлета». 2. «Эффект ореола». 3.	Чтение рекомендованной литературы,	4

	медиапродуктов. Психология восприятия и отношения к медиапроектам.	«Эффект реактенса». 4. «Эффект привыкания». 5. «Эффект Барнума». 6. «Эффект насыщения». 7. «Эффект бумеранга». 8. «Эффект иллюзии знаний (Нозлле-Нойманн)». 9. «Болезнь развлечения (Хольтц-Бах)». 10. «Закон вымышленной действительности». 11. «Эффект третьего лица».	конспектов лекций, подготовка презентаций. Использование информационных ресурсов.	
Тема 7	Психология медиакоммуникативного взаимодействия массмедиа и молодежной аудитории.	Подготовиться к устному опросу по темам: «Понятие «информационного менталитета»; «Исследование СМИ как медиаобразовательной системы»; «Типы компьютерной коммуникации в Интернете»; «Особенности образа «Я» жителей Интернета».	Знать лекционный материал, подготовиться к устному опросу, прочитайте рекомендованную литературу, знать понятия, введенные на лекции.	4
Тема 8	Медиаобразование для профессионального саморазвития.	Подготовить устное выступление/доклад на тему «Аддиктивные феномены в виртуальном пространстве (интернет-зависимость, зависимость от интернет-общения, телезависимость)». Выделить ресурсы медиаобразования для профессионального саморазвития	Подготовка к практическому занятию	4
Тема 9	Медиаиммунитет и медиакомпетентность как условия эффективного поведения и информационной безопасности личности в современном медиамире	Определить принципы безопасности личности в медиапространстве. Предложить рекомендации по обеспечению безопасности личности в медиапространстве.	Контрольная работа. Письменный отчет с ответами на контрольные вопросы.	4

Перечень тем, полностью или частично отнесенных на самостоятельное изучение с последующим контролем (для заочной формы обучения):

№ пп	Наименование темы дисциплины, выносимые на самостоятельное изучение	Задания для самостоятельной работы	Виды и формы контрольных мероприятий (учитываются при проведении текущего контроля)	Трудоемкость, час
Тема 1	Основные проблемы психологии медиапространства	Подготовить информационное сообщение, доклад.	Устный опрос по результатам выполненной работы	10

Тема 2	Массмедиа как психологический феномен.	Привести аргументы подтверждающие правоту высказывания А. Бриггза и П. Кобли, что «современные медиа» - это множественное число от слова «медиум». Анализ современных исследований в области медиаэффектов.	Изучение литературы, подготовка конспекта, подготовка к устному опросу.	10
Тема 3	Фактор культуры в развитии медиапространства.	Прочитать рекомендованную литературу, законспектировать основные культурные различия в медиаповедении людей. Проанализировать роль фактора культуры в функционировании медиапространства. Определить понятия и дать основные характеристики феноменам: медиамир, культурно-психологическое пространство, переходы и барьеры культурных границ личности.	Изучение и конспектирование литературы, Написание реферата.	10
Тема 4	Психологическое исследование медиапространства: проблемы и перспективы.	Анализ статьи М.В. Жижинной «Психологическое исследование медиакультуры: Проблемы и перспективы». Подготовка к эссе. Владение материалом статьи, понимание описанных и проанализированных аспектов развития медиапсихологии автором статьи.	Написать эссе на тему: «Перспективы медиапсихологии как научной области знаний».	10
Тема 5	Психологические факторы функционирования медиапространства	Проанализировать социально-психологические аспекты взаимодействия в медиапространстве Определить и охарактеризовать двустороннюю зависимость массмедиа и аудитории. Психологическая типология медиатекстов (информационно-фактографические, оценочные, рационально-убеждающие, эмоционально-побуждающие, монологичные, полилогичные, реалистические, деловые, гедонистические и т.д.). Выделить и описать психологические факторы функционирования медиапространства	Изучение литературы, подготовка конспектов. Дискуссия.	10
Тема 6	Психология продвижения и потребления медиапродуктов. Психология восприятия и отношения к медиапроектам.	Подготовить презентации. Примерные темы для подготовки сообщений: 1. «Эффект Бартлета». 2. «Эффект ореола». 3. «Эффект реактенса». 4. «Эффект привыкания». 5. «Эффект Барнума». 6. «Эффект насыщения». 7. «Эффект бумеранга». 8. «Эффект иллюзии знаний (Ноэлле-Нойманн)». 9. «Болезнь развлечения (Хольтц-Бах)». 10. «Закон вымышленной действительности». 11. «Эффект третьего лица».	Чтение рекомендованной литературы, конспектов лекций, подготовка презентаций. Использование информационных ресурсов.	10
Тема 7	Психология медиакоммуникативного взаимодействия массмедиа и	Подготовиться к устному опросу по темам: «Понятие «информационного менталитета»; «Исследование СМИ как медиаобразовательной системы»; «Типы компьютерной коммуникации в	Знать лекционный материал, подготовиться к устному	10

	молодежной аудитории.	Интернете»; «Особенности образа «Я» жителей Интернета». Провести исследование психологических особенностей пользователей интернета. Выделить особенности самопрезентации личности в медиaprостранстве. Провести исследование самоотношения и самооценки.	опросу, прочитать рекомендованную литературу, знать понятия, введенные на лекции.	
Тема 8	Медиаобразование для профессионального саморазвития.	Подготовить устное выступление/доклад на тему «Аддиктивные феномены в виртуальном пространстве (интернет-зависимость, зависимость от интернет-общения, телезависимость)». Выделить ресурсы медиаобразования для профессионального саморазвития	Подготовка к семинару-конференции	10
Тема 9	Медиаиммунитет и медиакомпетентность как условия эффективного поведения и информационной безопасности личности в современном медиамире	Определить принципы безопасности личности в медиaprостранстве. Предложить рекомендации по обеспечению безопасности личности в медиaprостранстве. Чтение рекомендованной литературы, конспектов лекций, подготовка к тестированию. Использование информационных ресурсов.	Контрольная работа. Письменный отчет с ответами на контрольные вопросы.	12

### 3.7. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины возможно применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

Применяются следующий вариант реализации программы с использованием ЭО и ДОТ

В электронную образовательную среду, по необходимости, могут быть перенесены отдельные виды учебной деятельности:

использование ЭО и ДОТ	использование ЭО и ДОТ	объем, час	включение в учебный процесс
смешанное обучение	лекции	36	в соответствии с расписанием учебных занятий
	практические занятия	36	



#### 4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

##### 4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенций.

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности		
			универсальной(-ых) компетенции(-й)	общепрофессиональной(-ых) компетенций	профессиональной(-ых) компетенции(-й)
			УК-1 ИД-УК-1.4. УК-3 ИД-УК-3.2. ИД-УК-3.3. УК-6 ИД-УК-6.4.		ПК-2: ИД-ПК-2.2
высокий	85 – 100	отлично/ зачтено	<p>Обучающийся знает основополагающие проблемы в области психологии медиапространства, проблемные аспекты функционирования медиакультуры в современном обществе и варианты их решения.</p> <p>Понимает закономерности взаимодействия людей в медиапространстве и механизмы воздействия медиа на личность</p> <p>Умеет самостоятельно анализировать личные действия и взаимодействие в медиапространстве, предвидеть их последствия</p> <p>Применяет психологические знания в практике взаимодействия в медиапространстве, при обмене</p>		<p>Обучающийся Самостоятельно определяет актуальные направления исследований психологических проблем медиапространства, предлагает тематику для конкретного исследования, разрабатывает программу исследования, отбирает и обосновывает методы с учетом психологических особенностей функционирования медиапространства</p> <p>-владеет современными технологиями психологической экспертизы для определения различных аспектов воздействия онлайн-ресурсов на личность</p>

			<p>информацией, при командном и межличностном взаимодействии</p> <p>Ориентируется в инструментах образования и самообразования в медиaprостранстве, использует их для планирования и реализации задач профессионального саморазвития</p>		
повышенный	65 – 84	хорошо/ зачтено	<p>Обучающийся знает проблемные аспекты функционирования медиакультуры в современном обществе и варианты их решения.</p> <p>определяет трудности взаимодействия людей в медиaprостранстве и их причины</p> <p>Определяет факторы безопасности личности в медиaprостранстве</p> <p>Знает особенности взаимодействия в медиaprостранстве, при обмене информацией, учитывает их при командном и межличностном взаимодействии</p> <p>Ориентируется в инструментах образования и самообразования в медиaprостранстве использует их для планирования и реализации задач профессионального саморазвития</p>		<p>Обучающийся определяет актуальные направления исследований психологических проблем медиaprостранства, предлагает тематику для конкретного исследования, разрабатывает программу исследования, отбирает и обосновывает методы с учетом психологических особенностей функционирования медиaprостранства</p>

базовый	41 – 64	удовлетворительно/ зачтено	<p>Обучающийся знает проблемные аспекты функционирования медиакультуры в современном обществе</p> <p>Называет трудности взаимодействия людей в медиапространстве</p> <p>Определяет способы защиты личности в медиапространстве</p> <p>Знает особенности взаимодействия в медиапространстве, при обмене информацией, при командном и межличностном взаимодействии</p> <p>Ориентируется в инструментах образования и самообразования в медиапространстве</p>	Обучающийся выделяет актуальные проблемы для исследования медиапространства, планирует исследование, строит исследование на основе предложенных методов
низкий	0 – 40	неудовлетворительно/ не зачтено	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации;</li> <li>– испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами;</li> <li>– выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя;</li> <li>– ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы.</li> </ul>	

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

## 5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
	Реферат	Темы рефератов 1. Понятие «информационного менталитета». 2. Исследование СМИ как медиаобразовательной системы. 3. Типы компьютерной коммуникации в Интернете. 4. Особенности образа «Я» жителей Интернета.
	Дискуссия по теме «Психология медиапроизводства в поликультурном мире. Психологические проблемы функционирования медиапространства»	Вопросы для обсуждения: 1. Массмедиа как инструмент манипуляции и средство медиатерапии. Способы защиты от манипуляций в медиапространстве 2. Психологическая типология трудностей взаимодействия в медиапространстве
	Эссе по теме «Психологическое исследования медиапространства: проблемы и перспективы»	Темы эссе 1. Задачи исследований медиапространства 2. Современное состояние исследований медиапространства
	Презентация по теме «Психология продвижения и потребления медиапродуктов. Психология восприятия и отношения к медиапродуктам»	Темы презентаций 1. Эффект Бартлета. 2. Эффект ореола. 3. Эффект реактенса.
	Тест	Вариант 1 К задачам медиапсихологических исследований относятся: 1. маркетинговые исследования аудитории; 2. исследование эффектов массмедиа на личность; 3. изучение индивидуально-психологических различий людей; 4. анализ влияния искусства на качество жизни человека.

## 5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Эссе	Работа выполнена полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Смысл высказывания раскрыт ИЛИ содержание ответа даёт представление о его понимании	21 – 25 баллов	5
	Работа выполнена полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета. Избранная тема раскрывается с опорой на соответствующие понятия, теоретические положения и выводы	16 – 20 баллов	4
	Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов. Приводятся отдельные относящиеся к теме, но не связанные между собой и другими	6 – 15 баллов	3
	Работа не выполнена. Фактическая информация отсутствует ИЛИ приведенные факты не соответствуют обосновываемому тезису	0 - 5 баллов	2
Презентация	Работа выполнена полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике.	9-12 баллов	5
	Работа выполнена полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета.	7-8 баллов	4
	Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов.	4-6 баллов	3
	Работа выполнена не полностью. Допущены грубые ошибки.	1-3 баллов	2
	Работа не выполнена.	0 баллов	
Дискуссия	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Обучающийся демонстрирует глубокие и прочные знания материала по заданным вопросам, исчерпывающе и последовательно, грамотно и логически стройно его излагает	20 - 25 баллов	5

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения дисциплины; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Обучающийся твердо знает материал по заданным вопросам, грамотно и последовательно его излагает, но допускает несущественные неточности в определениях.	16 - 20 баллов	4
	Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос (вопросы), но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Обучающийся владеет знаниями только по основному материалу, но не знает отдельных деталей и особенностей, допускает неточности и испытывает затруднения с формулировкой определений.	10 - 15 баллов	3
	Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Обучающийся не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Обучающийся способен конкретизировать обобщенные знания только с помощью преподавателя. Обучающийся обладает фрагментарными знаниями по теме дискуссии, слабо владеет понятийным аппаратом, нарушает последовательность в изложении материала.	6 - 9 баллов	
	Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы темы.	2 - 5 баллов	2
	Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины.	0 баллов	

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания		
		100-балльная система	Пятибалльная система	
	Не принимал участия в дискуссии.	0 баллов		
Тест	<p>За выполнение каждого тестового задания испытуемому выставляются баллы. Тип используемой шкалы оценивания: 100-балльная с переводом в пятибалльную. Номинальная шкала предполагает, что за правильный ответ к каждому заданию выставляется один балл, за не правильный — ноль. В соответствии с номинальной шкалой, оценивается всё задание в целом, а не какая-либо из его частей. В заданиях с выбором нескольких верных ответов, заданиях на установление правильной последовательности, заданиях на установление соответствия, заданиях открытой формы используют порядковую шкалу. В этом случае баллы выставляются не за всё задание, а за тот или иной выбор в каждом задании, например, выбор варианта, выбор соответствия, выбор ранга, выбор дополнения. В соответствии с порядковой шкалой за каждое задание устанавливается максимальное количество баллов, например, три. Три балла выставляются за все верные выборы в одном задании, два балла - за одну ошибку, один - за две ошибки, ноль — за полностью неверный ответ. Правила оценки всего теста: общая сумма баллов за все правильные ответы составляет наивысший балл, например, 20 баллов. В спецификации указывается общий наивысший балл по тесту. Также устанавливается диапазон баллов, которые необходимо набрать для того, чтобы получить отличную, хорошую, удовлетворительную или неудовлетворительную оценки. Рекомендуемое процентное соотношение баллов и оценок по пятибалльной системе. Например:</p> <p>«2» - равно или менее 40%</p> <p>«3» - 41% - 64%</p> <p>«4» - 65% - 84%</p> <p>«5» - 85% - 100%</p>	16 – 20 баллов	5	85% - 100%
		13 – 15 баллов	4	65% - 84%
		6 – 12 баллов	3	41% - 64%
		0 – 5 баллов	2	40% и менее 40%
Реферат	Работа соответствует целям и задачам дисциплины, актуальность темы и рассматриваемых проблем, соответствует содержанию заявленной теме, заявленная тема полностью раскрыта, рассмотрены дискуссионные вопросы по проблеме, сопоставлены различные точки зрения по рассматриваемому вопросу,	13 – 15 баллов	5	

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям		
	Работа соответствует целям и задачам дисциплины, актуальность темы и рассматриваемых проблем, соответствует содержанию заявленной теме, научность языка изложения, заявленная тема раскрыта недостаточно полно, отсутствуют новейшие литературные источники по проблеме, при оформлении работы имеются недочеты.	8 – 12 баллов	4
	Работа соответствует целям и задачам дисциплины, содержание работы не в полной мере соответствует заявленной теме, заявленная тема раскрыта недостаточно полно, использовано небольшое количество научных источников, нарушена логичность и последовательность в изложении материала, при оформлении работы имеются недочеты.	4 – 7 баллов	3
	Работа не соответствует целям и задачам дисциплины, содержание работы не соответствует заявленной теме, содержание работы изложено не научным стилем.	0 – 3 баллов	2

### 5.3. Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:
Зачет: в устной форме по вопросам	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Развитие и становление зарубежных и отечественных исследований в области психологии медиапространства.</li> <li>2. Массмедиа и культура: эффекты взаимодействия. <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Медиакультура как социально-психологический феномен. Социальные представления о медиакультуре.</li> <li>2. Психология восприятия медиапродукции массмедиа и отношения личности к медиапродуктам.</li> </ol> </li> </ol>
Зачет: Письменное тестирование/ Компьютерное тестирование	<p>Психология медиапространства изучает</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. особенности психического состояния и поведения индивида в группе, массе и коллективе, а также специфика совокупной, то есть совместной групповой, коллективной и массовой психической жизнедеятельности людей;</li> </ol>



	<p>2. закономерные связи субъекта с природным и социокультурным миром, запечатленные в системе чувственных и умственных образов этого мира, мотивов, побуждающих действовать, а также в самих действиях, переживаниях своего отношения к другим людям и самому себе, в свойствах личности как ядра этой системы;</p> <p>3. объяснение поведения человека, обусловленное влиянием массмедиа на личность.</p> <p>К смежным областям знания психологии медиапространства относятся:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. социология;</li> <li>2. педагогическая психология;</li> <li>3. философия.</li> </ol>
--	---

#### 5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания		
		100-балльная система	Пятибалльная система	
Наименование оценочного средства				
Зачет: устный опрос	Обучающийся знает основные определения, последователен в изложении материала, демонстрирует базовые знания дисциплины, владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.	12 – 30 баллов	зачтено	
	Обучающийся не знает основных определений, непоследователен и сбивчив в изложении материала, не обладает определенной системой знаний по дисциплине, не в полной мере владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.	0 – 11 баллов	не зачтено	
Зачет: письменное тестирование/ компьютерное тестирование	<p>За выполнение каждого тестового задания испытуемому выставаются баллы.</p> <p>Номинальная шкала предполагает, что за правильный ответ к каждому заданию выставается один балл, за неправильный — ноль. В соответствии с номинальной шкалой, оценивается всё задание в целом, а не какая-либо из его частей.</p> <p>Общая сумма баллов за все правильные ответы составляет наивысший балл</p> <p>«2» - равно или менее 40%</p> <p>«3» - 41% - 64%</p> <p>«4» - 65% - 84%</p> <p>«5» - 85% - 100%</p>	25 – 30 баллов	5	85% - 100%
		20 – 24 баллов	4	65% - 84%
		12 – 19 баллов	3	41% - 64%
		0 – 11 баллов	2	40% и менее 40%

### 5.5. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
- опрос	0 - 5 баллов	2 – 5 или зачтено/не зачтено
- эссе	0 - 15 баллов	2 – 5 или зачтено/не зачтено
- участие в дискуссии на семинаре	0 - 10 баллов	2 – 5 или зачтено/не зачтено
- презентация	0 - 20 баллов	2 – 5 или зачтено/не зачтено
- реферат	0 - 20 баллов	2 – 5 или зачтено/не зачтено
Промежуточная аттестация (зачет)	0 - 30 баллов	отлично хорошо
<b>Итого за семестр (дисциплину) зачёт</b>	0 - 100 баллов	удовлетворительно неудовлетворительно зачтено не зачтено

Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

100-балльная система	пятибалльная система	
	зачет с оценкой/экзамен	зачет
85 – 100 баллов	отлично зачтено (отлично)	зачтено
65 – 84 баллов	хорошо зачтено (хорошо)	
41 – 64 баллов	удовлетворительно зачтено (удовлетворительно)	
0 – 40 баллов	неудовлетворительно	не зачтено

## 6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- проектная деятельность;
- проведение интерактивных лекций;
- групповых дискуссий;
- анализ ситуаций и имитационных моделей;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа);

## 7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, практикумов, лабораторных работ и иных аналогичных видов учебной деятельности, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Проводятся отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, которая необходима для последующего выполнения практической работы.

## **8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

## **9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
<i>119071, г. Москва, Малая Калужская, д.1 Малый Калужский переулок, дом 2, строение 4</i>	
аудитории для проведения занятий лекционного типа	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор,

<b>Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.</b>	<b>Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.</b>
аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук, – проектор,
<b>Помещения для самостоятельной работы обучающихся</b>	<b>Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся</b>
читальный зал библиотеки:	– компьютерная техника; подключение к сети «Интернет»

Материально-техническое обеспечение *дисциплины* при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

<b>Необходимое оборудование</b>	<b>Параметры</b>	<b>Технические требования</b>
Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации *программы* осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

## 10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса	Количество экземпляров в библиотеке Университета
10.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1	И. С. Клецина [и др.]	Социальная психология	Учебник	М: Издательство Юрайт	2023	<a href="https://urait.ru/book/socialnaya-psihiologiya-511727">https://urait.ru/book/socialnaya-psihiologiya-511727</a>	
2	Н.В. Антонова	Психология массовых коммуникаций	Учебник	М: Издательство Юрайт	2023	<a href="https://urait.ru/book/psihiologiya-massovyh-kommunikacij-510851">https://urait.ru/book/psihiologiya-massovyh-kommunikacij-510851</a>	
3	А.К. Болотова, Ю.М. Жуков, Л.А.Петрановская	Социальные коммуникации. Психология общения	Учебник	М: Издательство Юрайт	2023	<a href="https://urait.ru/book/socialnye-kommunikacii-psihiologiya-obscheniya-513159">https://urait.ru/book/socialnye-kommunikacii-psihiologiya-obscheniya-513159</a>	
10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1	Л.В. Федотова	Социология массовых коммуникаций. Теория и практика	Учебник	М: Издательство Юрайт	2023	<a href="https://urait.ru/book/sociologiya-massovyh-kommunikacij-teoriya-i-praktika-510820">https://urait.ru/book/sociologiya-massovyh-kommunikacij-teoriya-i-praktika-510820</a>	
2	С.В. Духновский	Психодиагностика	Учебник	М: Издательство Юрайт	2023	<a href="https://urait.ru/book/psihodiagnostika-519824">https://urait.ru/book/psihodiagnostika-519824</a>	
3	Е.В. Сальникова	Визуальная культура в медиасреде. Современные тенденции и исторические экскурсии	Учебное пособие	Прогресс-Традиция	2017	<a href="https://znanium.com/catalog/document?id=399149">https://znanium.com/catalog/document?id=399149</a>	
4	О. А. Прохожев	Визуальные коммуникации в историческом и культурном аспекте	Учебное пособие	Нижний Новгород ННГАСУ	2019	<a href="https://bibl.nngasu.ru/electronicresources/uch-metod/decorative_arts/872897.pdf">https://bibl.nngasu.ru/electronicresources/uch-metod/decorative_arts/872897.pdf</a>	

## 11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

№ пп	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1.	ЭБС «Лань» <a href="http://www.e.lanbook.com/">http://www.e.lanbook.com/</a>
2.	«Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>
Профессиональные базы данных, информационные справочные системы	
1.	Научная электронная библиотека «Киберленинка» <a href="https://cyberleninka.ru/">https://cyberleninka.ru/</a>
2.	Научная электронная библиотека «E-library» <a href="https://elibrary.ru/">https://elibrary.ru/</a>
3.	Профессиональные ресурсы: Институт психологии РАН: <a href="http://ipras.ru/">http://ipras.ru/</a> Кабинет психологических портретов: <a href="http://www.psych-portret.ru/">http://www.psych-portret.ru/</a> Конструктор тестов <a href="https://onlinetestpad.com">https://onlinetestpad.com</a> Портал психологического онлайн-тестирования <a href="http://psyttests.org">http://psyttests.org</a> Портал Академической психологии: <a href="http://www.portal-psychology.ru/">http://www.portal-psychology.ru/</a> Практическая психология: <a href="http://psynet.narod.ru/">http://psynet.narod.ru/</a> Практический психолог: <a href="http://www.psilib.ru">http://www.psilib.ru</a> Психологическое тестирование он-лайн <a href="https://testometrika.com">https://testometrika.com</a> Российское психологическое общество (РПО): <a href="http://psyrus.ru/">http://psyrus.ru/</a> Энциклопедия психодиагностики <a href="https://psylab.info/">https://psylab.info/</a> Психологическая газета. Профессиональное интернет-издание <a href="https://www.psy.su">https://www.psy.su</a>

11.2. Перечень программного обеспечения

№п/п	Программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019

**ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

<b>№ пп</b>	<b>год обновления РПД</b>	<b>характер изменений/обновлений с указанием раздела</b>	<b>номер протокола и дата заседания кафедры</b>