

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.09.2023 10:15:39
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82479

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт социальной инженерии
Кафедра социологии и рекламных коммуникаций

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Социологические основы изучения общественного мнения

| | |
|---|-----------------------------|
| Уровень образования | бакалавриат |
| Направление подготовки | 39.03.01 Социология |
| Направленность (профиль) | Социология моды и искусства |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года 11 мес. |
| Форма обучения | заочная |

Рабочая программа учебной дисциплины «Социологические основы изучения общественного мнения» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрены и одобрены на заседании кафедры, протокол № 8 от 10.03.2023 г.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

1 Профессор Е.В. Тихонова

Заведующий кафедрой: Е.Г. Карпова

Москва - 2023 г.

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Социологические основы изучения общественного мнения» изучается в третьем семестре.

Курсовая работа – не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации:

экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к части учебной программы, формируемой участниками образовательных отношений.

Основой для освоения дисциплины/модуля являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам:

- Основы социологии;
- Социология социальных институтов и общностей;
- Организация и проведение социологического исследования

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Организация PR акций и рекламных кампаний
- Социология управления
- Социология СМИ и политических технологий
- Социологический практикум по связям с общественностью
- Имиджеология, теория и технология образов

Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении производственной практики, преддипломной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целями освоения дисциплины «Социологические основы изучения общественного мнения» являются:

- формирование у обучающихся системного и критического мышления;
- формирование способности осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
- формирование навыков разработки, реализации и распространения результатов проектов по изучению общественного мнения;
- формирование способностей к организации сбора данных при опросе общественного мнения;
- овладение навыками подготовки методических документов для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей;
- подготовка полного комплекта отчётных материалов по этапу сбора информации;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|--------------------------------|--|---|
|--------------------------------|--|---|

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|--|---|---|
| <p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p> | <p>ИД-УК-3.2 Анализ возможных последствий личных действий в социальном взаимодействии, и построение продуктивного взаимодействия с учетом этого</p> | <p>Способен анализировать возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии, и строить продуктивные взаимодействия с учетом этого</p> |
| <p>ПК-1 Способен организовать сбор данных фундаментальных и прикладных социологических исследований при опросе общественного мнения</p> | <p>ИД-ПК-1.3 Подбор и инструктаж персонала для сбора и представления проанализированных фактических данных из вторичных источников (результатов социологических опросов, статистических данных)</p> | <p>Способен осуществлять подбор и инструктаж персонала для сбора и представления проанализированных фактических данных из вторичных источников (результатов социологических опросов, статистических данных)</p> |
| <p>ПК-3 Способен самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий</p> | <p>ИД-ПК-3.2 Формулирование целей и задач научных исследований в различных областях социологии</p> | <p>Способен формулировать цели и задачи научных исследований в различных областях социологии</p> |
| <p>ПК-5 Способен планировать и осуществлять проектные работы в области изучения общественного мнения, организации</p> | <p>ИД-ПК-5.1 Использование знания об основных методах социологических и маркетинговых исследований и особенностях их применения в области</p> | <p>Способен использовать знания об основных методах социологических и маркетинговых исследований и особенностях их применения в области изучения общественного мнения</p> |

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|--|---|--|
| работы маркетинговых служб, в том числе в сфере моды и искусства | изучения общественного мнения | |
| | ИД-ПК-5.2 Формулирование цели и задач социологического исследования проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб | Способен формулировать цели и задачи социологического исследования проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб |
| | ИД-ПК-5.4 Участие в проектных формах работы и реализация самостоятельных исследовательских проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, в том числе в сфере моды и искусства | Способен участвовать в проектных формах работы и реализовать самостоятельные исследовательские проекты работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, в том числе в сфере моды и искусства |

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

| | | | | |
|---------------------------|---|------|-----|------|
| по заочной форме обучения | 4 | з.е. | 144 | час. |
|---------------------------|---|------|-----|------|

3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (заочная форма обучения)

| Структура и объем дисциплины | | | | | | | | | |
|-------------------------------|--------------------------------|------------|-----------------------------------|---------------------------|---------------------------|------------------------------|--|--|-------------------------------|
| Объем дисциплины по семестрам | форма промежуточной аттестации | всего, час | Контактная аудиторная работа, час | | | | Самостоятельная работа обучающегося, час | | |
| | | | лекции, час | практические занятия, час | лабораторные занятия, час | практическая подготовка, час | курсовая работа | самостоятельная работа обучающегося, час | промежуточная аттестация, час |
| | | | | | | | | | |
| Летняя сессия | экзамен | 144 | 8 | 10 | | | | 117 | 9 |
| Всего: | | 144 | 8 | 10 | | | | 117 | 9 |

3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины (заочная форма обучения):

| Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций | Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации | Виды учебной работы | | | | Самостоятельная работа, час | Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости |
|--|--|---------------------|---------------------------|---|------------------------------|-----------------------------|--|
| | | Контактная работа | | | | | |
| | | Лекции, час | Практические занятия, час | Лабораторные работы/индивидуальные занятия, час | Практическая подготовка, час | | |
| Летняя сессия | | | | | | | |
| УК-3 ИД-УК-3.2 | Раздел I. История формирования социологии общественного мнения | 2 | 4 | | | 40 | Формы текущего контроля по разделу I: Устный опрос Реферат |
| | Тема 1.1. Историческое развитие представлений об общественном мнении. Представления о сущности общественного мнения в работах древнегреческих и средневековых философов, в эпоху Просвещения и Нового времени. Предпосылки становления концепции общественного мнения в конце XIX- начале XX века. Развитие концепции общественного мнения в России начала XX века Современная социология общественного мнения | 2 | | | | 40 | |
| | Практическое занятие № 1.1 Концептуальные подходы к изучению общественного мнения. | | 2 | | | | |
| | Практическое занятие № 1.2 Современные подходы к изучению общественного мнения | | 2 | | | | |
| ПК-1 ИД-ПК-1.3 | Раздел II. Характеристики и функции общественного мнения | 2 | 2 | | | 25 | Формы текущего контроля по разделу II: Устный опрос Реферат |
| | Тема 2.1 Структура и функции общественного мнения. Пространство существования общественного мнения. Этапы формирования общественного мнения. Структура субъекта общественного мнения. | 2 | | | | 25 | |
| | Практическое занятие № 2.1 Социальные функции общественного мнения | | 1 | | | | |
| | Практическое занятие № 2.2 Объективные и субъективные факторы формирования общественного интереса и мотивов | | 1 | | | | |

| Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций | Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации | Виды учебной работы | | | | Самостоятельная работа, час | Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости |
|--|---|---------------------|---------------------------|---|------------------------------|-----------------------------|--|
| | | Контактная работа | | | | | |
| | | Лекции, час | Практические занятия, час | Лабораторные работы/индивидуальные задания, час | Практическая подготовка, час | | |
| | социального поведения | | | | | | |
| ПК-3 ИД-ПК-3.2 | Раздел III. Формирование и распространение общественного мнения | 2 | 2 | | | 25 | Формы текущего контроля по разделу III: Устный опрос Реферат |
| | Тема 3.1. Общественное мнение в управлении массовым социальным поведением. Социальные стереотипы в формировании общественного мнения и идеологии социальной общности. Социальная мифология. | 2 | | | | | |
| | Практическое занятие № 3.1. Система стереотипов демократического общества. Социальные функции самоорганизации общественной системы | | 1 | | | | |
| | Практическое занятие № 3.2. Классификация социальных мифов. Роль социальных мифов в управлении общественным сознанием и массовым поведением. | | 1 | | | | |
| ПК-5 ИД-ПК-5.1 ИД-ПК-5.2 ИД-ПК-5.4 | Раздел IV. Методические основы диагностики общественного мнения | 2 | 2 | | | 27 | Формы текущего контроля: Устный опрос Реферат |
| | Тема 4.1. Теоретические и прикладные исследования общественного мнения. Методы диагностики общественного мнения. | | | | | 27 | |
| | Практическое занятие № 4.4. Исследования общественного мнения в маркетинговых исследованиях | | 1 | | | | |
| | Практическое занятие № 4.5. Влияние общественного мнения на формирование стереотипов потребительского поведения | | 1 | | | | |
| | Экзамен | | | | | | экзамен |
| | ИТОГО за летнюю сессию | | 8 | 10 | | | 117 |
| ИТОГО за весь период | | 8 | 10 | | | 117 | 9 |

3.3. Краткое содержание учебной дисциплины

| № пп | Наименование раздела и темы дисциплины | Содержание раздела (темы) |
|--|---|--|
| Раздел I История формирования социологии общественного мнения | | |
| Тема 1.1 | <p>Историческое развитие представлений об общественном мнении. Представления о сущности общественного мнения в работах древнегреческих и средневековых философов, в эпоху Просвещения и Нового времени. Предпосылки становления концепции общественного мнения в конце XIX- начале XX века. Развитие концепции общественного мнения в России начала XX века Современная социология общественного мнения</p> | <p>Представление об общественном мнении в истории философской и социологической мысли. Два направления в определении сущности и роли общественного мнения в античной философии. Развитие научных подходов к изучению общественного мнения в философии эпохи Просвещения и Нового времени. Труд Н. Макиавелли «Государь». Работа А. Токвиля «Демократия в Америке». «Общественный договор» Ж.-Ж. Руссо. Разработка психологии массового поведения в работах Г. Лебона. Концепция П. Сорокина и его определение роли общественного мнения в массовых процессах. Концепция динамического общественного мнения. Общественное мнение как инструмент социального контроля в работах Э. Ноэль-Нойман. Место и роль прикладных социологических исследований в формировании социологической теории общественного мнения. Определение предметного поля современных научных исследований общественного мнения. Взаимодействие теоретического и практического уровней исследований общественного мнения. Комплексные исследования в изучении общественного мнения.</p> |
| Раздел II Характеристики и функции общественного мнения | | |
| Тема 2.1 | <p>Структура и функции общественного мнения. Пространство существования общественного мнения. Этапы формирования общественного мнения. Структура субъекта общественного мнения.</p> | <p>Объект и субъект общественного мнения. Рациональный, эмоциональный и волевой компоненты общественного мнения. Регулятивная функция общественного мнения. Функция сохранения равновесия социальной системы. Создание и поддержание репертуара стереотипов. Функция регулирования взаимодействий между управляемой и управляющей подсистемами общества. Нейтрализация социального напряжения в условиях социального конфликта в обществе. Диагностика социальных отношений и выявление дисбаланса в обществе. Латентные функции общественного мнения. Многообразие формулировок понятия «субъект общественного мнения». Проблема разделения понятий «носитель» и «выразитель» общественного мнения. Зависимость проявления индивидуальной позиции от воздействия общественного мнения. Социологическое определение активной части субъекта общественного мнения. Влияние лидеров мнения на поведение массового субъекта. Реальный и виртуальный лидер мнений.</p> |
| Раздел III. Формирование и распространение общественного мнения | | |
| Тема 3.1 | <p>Общественное мнение в управлении массовым социальным поведением. Социальные стереотипы в формировании общественного мнения и</p> | <p>Понятие толпы и аудитории в социологии. Основные характеристики толпы и аудитории. Эмоциональный, рациональный компонент в массовом социальном поведении. Факторы, определяющие степень социальной напряженности в обществе и провоцирующие социальный конфликт. Проблема легитимности власти. Воздействие</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | идеологии социальной общности. Социальная мифология. | общественного мнения на формирование гражданской позиции масс. Современная теория стереотипизации. Социальные нормы и социальные стереотипы в формировании массового поведения. Понятие социального мифа. Классификация социальных мифов. Влияние исторического опыта на содержание и структуру социальных мифов. Образ врага и героя в социальном мифе. Воздействие культуры общества на социальную мифологию. Отражение социальных мифов в современном искусстве. Использование мифологических сюжетов в рекламе. Восприятие событий современности в мифологическом контексте. |
| Раздел IV. Методические основы диагностики общественного мнения | | |
| Тема 4.1. | Тема 4.1. Теоретические и прикладные исследования общественного мнения. Методы диагностики общественного мнения. | Теоретико-познавательные исследования общественного мнения. Цель и задачи теоретических исследований общественного мнения. Прикладные исследования общественного мнения. Использование результатов опросов общественного мнения при разработке маркетинговых и рекламных стратегий продвижения товаров и услуг. Построение программы и разработка инструментария опросов общественного мнения. Интерпретация, анализ и представление результатов опросов общественного мнения. Алгоритм изучения латентного общественного мнения. Диагностика социального настроения населения – основа разработки социальной политики на различных уровнях государственного управления. |

3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям и практическим занятиям;
- изучение учебников и учебных пособий;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам
- написание тематических докладов на темы лекционного материала;
- подготовку к контрольной работе;
- подготовку к промежуточной аттестации в течение семестра.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение индивидуальных и групповых консультаций по темам учебной дисциплины;
- проведение консультаций по подготовке к экзамену;
- индивидуальные консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов/тем, базовых понятий учебной дисциплины.

3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины электронное обучение и дистанционные образовательные технологии применяются.

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

В электронную образовательную среду перенесены отдельные виды учебной деятельности:

| использование ЭО и ДОТ | использование ЭО и ДОТ | объем, час | включение в учебный процесс |
|-------------------------------|-------------------------------|-------------------|--|
| смешанное обучение | лекции | | в соответствии с расписанием учебных занятий |
| | практические занятия | | |

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенций.

| Уровни сформированности компетенции(-й) | Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации | Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации | Показатели уровня сформированности | | | |
|---|---|---|---|--|---|--|
| | | | профессиональной(-ых) компетенции(-й) | | | |
| | | | УК-3 ИД-УК-3.2 | ПК-1 ИД-ПК-1.3 | ПК-3 ИД-ПК-3.2 | ПК-5 ИД-ПК-5.1 ИД-ПК-5.2 ИД-ПК-5.4 |
| высокий | | отлично | Осуществляет социальное взаимодействие и реализует свою роль в команде. Способен анализировать возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии, и строить продуктивные взаимодействия с учетом этого. | Организует сбор данных фундаментальных и прикладных социологических исследований при опросе общественного мнения. Способен осуществлять подбор и инструктаж персонала для сбора и представления проанализированных фактических данных из вторичных источников. | Самостоятельно формулирует цели, ставит конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решает их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий. Способен формулировать цели и задачи научных исследований в различных областях социологии | Планирует и осуществляет проектные работы в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, в том числе в сфере моды и искусства. Использует знания об основных методах социологических и маркетинговых исследований и особенностях их применения в области изучения общественного мнения, формулирует цели и задачи социологического исследования проектных работ в области изучения общественного мнения, |

| | | | | | | |
|------------|--|--------|--|--|--|---|
| | | | | | | организации работы маркетинговых служб. Участвует в проектных формах работы и реализовать самостоятельные исследовательские проекты работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, в том числе в сфере моды и искусства |
| повышенный | | хорошо | Осуществляет социальное взаимодействие и реализует свою роль в команде, допуская отдельные неточности. Способен в целом анализировать возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии, и строить продуктивные взаимодействия с учетом этого. | Организует сбор данных фундаментальных и прикладных социологических исследований при опросе общественного мнения, применяя известные алгоритмы для решения поставленной задачи по некоторым типам запросов. Осуществляет подбор и инструктаж персонала для сбора и представления проанализированных фактических данных из вторичных источников с незначительными ошибками. | Относительно самостоятельно формулирует цели, ставит конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решает их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий. Формулирует основные цели и задачи научных исследований в различных областях социологии | Планирует и осуществляет проектные работы в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, в том числе в сфере моды и искусства в составе команды. Использует знания об основных методах социологических и маркетинговых исследований и особенностях их применения в области изучения общественного мнения, формулирует цели и задачи социологического исследования проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы |

| | | | | | | |
|---------|--|-------------------|--|---|---|---|
| | | | | | | маркетинговых служб. Участвует в проектных формах работы и реализует командные исследовательские проекты работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, в том числе в сфере моды и искусства |
| базовый | | удовлетворительно | Недостаточно реализует свою роль в команде. Не способен анализировать возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии, и строить продуктивные взаимодействия с учетом этого. | Организует сбор данных фундаментальных и прикладных социологических исследований при опросе общественного мнения с нарушением методологических и методических принципов. Испытывает серьезные затруднения при подборе и инструктаже персонала для сбора и представления проанализированных фактических данных из вторичных источников | Не формулирует цели и конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии, владеет отдельными современными исследовательскими методами, требующими использования современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий. С ошибками формулирует основные цели и задачи научных исследований в различных областях социологии | Не умеет планировать и осуществлять проектные работы в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, в том числе в сфере моды и искусства. Имеет частичные знания об основных методах социологических и маркетинговых исследований и особенностях их применения в области изучения общественного мнения. Формулирует цели и задачи социологического исследования проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб на низком научном уровне. |

| | | | | | | |
|--------|--|---------------------|---|--|--|---|
| | | | | | | Не участвует в проектных формах работы в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, в том числе в сфере моды и искусства. |
| низкий | | неудовлетворительно | <p>Обучающийся:</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации</p> <p>Испытывает серьезные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приемами</p> <p>Путается в особенностях применения различных методик опросов общественного мнения.</p> <p>Выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя</p> <p>Ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы</p> | | | |

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Социологические основы изучения общественного мнения» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

| № пп | Формы текущего контроля | Примеры типовых заданий |
|------|--|---|
| 1 | Реферат по разделу I. История формирования социологии общественного мнения | <p>Темы рефератов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие общественного мнения в античной философии. 2. Формирования подходов к изучению общественного мнения в работах философов эпохи Просвещения. 3. Общественное мнение в философии Ж.-Ж. Руссо 4. Концепция общественного мнения в трудах Г. Тарда 5. Работа А. Токвиля «Демократия в Америке». 6. Теория массового поведения в работах Г. Лебона 7. Современные концепции теории общественного мнения 8. Причины возрастания роли общественного мнения в современном обществе. |

| № пп | Формы текущего контроля | Примеры типовых заданий |
|------|---|--|
| | | 9. Критерии проблем, обсуждаемых в рамках общественного мнения. 10. Мнение индивидуальное и мнение общественное. 11. Предметное поле современной социологии общественного мнения |
| 2 | Устный опрос по разделу I. История формирования социологии общественного мнения | Вопросы: Понимание сущности и роли общественного мнения в философии Сократа и Протагора. Взаимоотношение власти и общества в работах Н. Макиавелли. Закон общественного доброго имени в философии Дж. Локка Зависимость легитимности власти об общественного мнения в работах Д. Юма Необходимость диагностики общественного мнения как условие управленческого воздействия на массы в философии Ж.-Ж. Руссо. Понятие «общественный договор». Тематика общественного мнения в работах Г. Гегеля Работа А. Токвиля «Демократия в Америке» Социологическое определение общественного мнения в работе Г. Тарда «Мнение и толпа» Влияние СМИ на формирование общественного мнения (П. Лазарсфельд, Б. Берельсон) Формирование социологии общественного мнения на рубеже XIX-XX века Развитие отечественной социологии общественного мнения в XX веке. Современные концепции общественного мнения |
| 3 | Устный опрос по разделу II. Характеристики и функции общественного мнения | Вопросы: Основные характеристики общественного мнения. Социальные проблемы в зеркале общественного мнения. Общественное мнение как регулятор массового поведения. Обыденное сознание и общественное мнение. Транслирующая функция общественного мнения. Взаимодействие власти и общества на основе диагностики общественного мнения. Логика формирования общественного мнения. Этапы формирования общественного мнения. Массовое сознание и общественное мнение. Толпа и аудитория. Компоненты общественного мнения. Мнение индивидуальное и мнение общественное. Общественное мнение и социальное поведение. Латентные функции общественного мнения |
| 4 | Реферат по разделу II. Характеристики и функции | Темы рефератов: Предварительно проработать лекционный и дополнительный материал, используя интернет- |

| № пп | Формы текущего контроля | Примеры типовых заданий |
|------|---|--|
| | общественного мнения | <p>ресурсы, по разделу «Характеристики и функции общественного мнения».</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ основных характеристик и функций общественного мнения. 2. Классификация публичных и латентных функций общественного мнения. 3. Социальные функции общественного мнения. 4. Публичный и латентный контроль социального поведения. 5. Интенсивность и распространенность общественного мнения. 6. Реализация компонентов общественного мнения в сфере управления массовым поведением. <p>Форма контроля: доклад о выполненной работе</p> |
| 5 | Реферат по разделу III. Формирование и распространение общественного мнения | <p>Темы рефератов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Взаимодействие государства и общества в сфере управления социальными процессами. 2. Общественное мнение как инструмент самоорганизации социальной системы. 3. Основные характеристики толпы и аудитории. 4. Проблема легитимности государственной власти в современном обществе. 5. Воздействие общественного мнения на формирование гражданской позиции масс. 6. Влияние исторического опыта на содержание и структуру социальных мифов. 7. Образ врага и героя в социальном мифе. 8. Использование сюжетов социальных мифов в современном искусстве. 9. Использование мифологических сюжетов в рекламе. 10. Восприятие событий современности в мифологическом контексте. 11. Концепция стереотипизации У. Липпмана. 12. Социальные нормы и социальные стереотипы в формировании массового поведения. 13. Применение инструментов стереотипизации в идеологии. 14. Консолидация общества под воздействием национальной идеи. |

| № пп | Формы текущего контроля | Примеры типовых заданий |
|------|--|--|
| 6 | Реферат по разделу IV. Методические основы диагностики общественного мнения | <p>Темы рефератов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Взаимосвязь прикладной и теоретической социологии в области изучения общественного мнения? 2. Расширение сфер использования результатов прикладных социологических исследований общественного мнения. 3. Основные проблемные области социологических исследований общественного мнения. 4. Характеристики электората как субъекта общественного мнения 5. Прикладные социологические исследования общественного мнения как база формирования научного знания об обществе. 6. Общественное мнение и социальная реакция – что измеряется в процессе массовых опросов? 7. Объективные и субъективные трудности в организации прикладного исследования общественного мнения. 8. Специфика экспертного опроса, используемого средствами массовой информации в целях формирования общественного мнения. |
| 9 | Устный опрос по разделу IV. Методические основы диагностики общественного мнения | <p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Мониторинговые методы диагностики социального настроения населения. 2. Исследования политического общественного мнения. 3. Влияние дискуссий в социальных сетях на формирование общественного мнения. 4. Современные лидеры мнения и их воздействие на целевую аудиторию. 5. Разработка инструментария опросов общественного мнения. 6. Отличие проблемы исследований общественного мнения от проблемы массовых опросов. 7. Контрольные вопросы и вопросы-фильтры в диагностике общественного мнения. 8. Характеристики субъекта общественного мнения как предмет эмпирического исследования. |

5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

| Наименование оценочного | Критерии оценивания | Шкалы оценивания |
|-------------------------|---------------------|------------------|
|-------------------------|---------------------|------------------|

| средства (контрольно- оценочного мероприятия) | | 100-балльная система | Пятибалльная система |
|--|---|-------------------------|-------------------------|
| Опрос | Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Обучающийся демонстрирует глубокие и прочные знания материала по заданным вопросам, исчерпывающе и последовательно, грамотно и логически стройно его излагает | | 5 |
| | Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения дисциплины; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Обучающийся твердо знает материал по заданным вопросам, грамотно и последовательно его излагает, но допускает несущественные неточности в определениях. | | 4 |
| | Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос (вопросы), но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Обучающийся владеет знаниями только по основному материалу, но не знает отдельных деталей и особенностей, допускает неточности и испытывает затруднения с формулировкой определений. | | 3 |
| | Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Обучающийся не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Обучающийся способен конкретизировать обобщенные знания только с помощью преподавателя. Обучающийся обладает фрагментарными знаниями по теме коллоквиума, слабо владеет понятийным аппаратом, нарушает последовательность в изложении материала. | | 3 |
| | Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, | | 2 |

| Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия) | Критерии оценивания | Шкалы оценивания | | |
|--|---|----------------------|----------------------|-----------------|
| | | 100-балльная система | Пятибалльная система | |
| | конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы темы. | | | |
| | Не получены ответы по базовым вопросам. | | 2 | |
| | Обучающийся не ответил на заданный вопрос. | | 2 | |
| | | | 4 | 65% - 84% |
| | | | 3 | 41% - 64% |
| | | | 2 | 40% и менее 40% |
| Реферат | Реферат выполнен полностью и оформлен в соответствии с требованиями. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или опiski, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике. | | 5 | |
| | Реферат выполнен полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета при оформлении реферата | | 4 | |
| | Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов в изложении материала и оформлении реферата. | | 3 | |
| | Реферат выполнен фрагментарно. Допущены грубые ошибки в изложении материала и оформлении работы. | | 2 | |
| | Реферат не представлен. | | | |

5.3. Промежуточная аттестация:

| Форма промежуточной аттестации | Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации: |
|---|---|
| <p>Экзамен: в устной форме по билетам</p> | <p>Вопросы к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Взаимодействие государства и общества в сфере управления социальными процессами.. 2. Общественное мнение как инструмент самоорганизации социальной системы. 3. Понятие толпы и аудитории в социологии.. 4. Проблема легитимности государственной власти в современном обществе. 5. Возрастание роли общественных организаций, союзов и движений в современном обществе.. 6. Воздействие общественного мнения на формирование гражданской позиции масс.. 7. Понятие социального мифа. Классификация социальных мифов.. 8. Использование мифологических сюжетов в рекламе.. 9. Восприятие событий современности в мифологическом контексте. 10. Классификация слухов. 11. Формальные и неформальные каналы распространения общественного мнения.. 12. Влияние слухов на массовое социальное поведение. Саморегулирование социальной системы на основе латентного общественного мнения. 13. Использование результатов опросов общественного мнения при разработке маркетинговых и рекламных стратегий. 14. Роль культурных образцов в формировании общественного мнения. 15. Целенаправленные и стихийные способы формирования общественного мнения. 16. Роль социальных стереотипов в формировании общественного мнения. 17. Основные положения теории «спирали молчания» Э. Ноэль-Нойман.. 18. Роль средств массовой информации в создании социальных стереотипов. 19. Общая характеристика общественному мнению как объекта социального управления. 20. Система методов позитивного управления коллективным поведением. 21. Система методов негативного управления коллективным поведением. 22. Роль латентного общественного мнения в формировании коллективной позиции в отношении социально значимых проблем. 23. Использование результатов исследований содержания латентного общественного мнения в практике социального и государственного управления. 24. Социально-психологический подход в исследовании общественного мнения. 25. Демографический подход к изучения общественного мнения. 26. Основные процедуры социологического исследования содержания общественного мнения. |

| | |
|--|---|
| | <p>27. Структура программы аналитического социологического исследования.</p> <p>28. Процедура отбора экспертов для выработки решения социальных проблем, затрагивающих большие группы населения.</p> <p>29. Исторический метод в научных исследованиях в области общественного мнения.</p> <p>30. Качественный анализ результатов исследования общественного мнения.</p> <p>31. Метод экспертного опроса в исследованиях общественного мнения.</p> <p>32. Содержание понятия «социальный заказ на проведение опроса общественного мнения».</p> <p>33. Определение политического мнения и его основные характеристики.</p> <p>34. Принципы построения инструментария исследования политического мнения..</p> <p>35. Методы сбора первичной информации о состоянии политического мнения в массовых исследованиях.</p> <p>36. Основные структурные элементы программы мониторинга политического мнения.</p> <p>37. Проблема формулировки «политического вопроса».</p> <p>38. Метод «exit-poll» в исследованиях политического мнения.</p> <p>39. Понятие «эффект последнего вагона» в политических исследованиях.</p> <p>40. Понятие экономического общественного мнения</p> <p>41. Сфера применения результатов исследования экономического мнения в управленческой практике.</p> <p>42. Специфика мониторинговых исследований в сфере трудового поведения больших социальных групп</p> <p>43. Цели и задачи исследования общественного мнения в сфере потребительских интересов населения</p> |
|--|---|

5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

| Форма промежуточной аттестации | Критерии оценивания | Шкалы оценивания | |
|---|---|----------------------|----------------------|
| | | 100-балльная система | Пятибалльная система |
| <p>Экзамен: в устной форме по билетам</p> | <p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – демонстрирует знания отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы билета, так и на дополнительные; – свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию; – способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений | | 5 |

| Форма промежуточной аттестации | Критерии оценивания | Шкалы оценивания | |
|----------------------------------|---|----------------------|----------------------|
| Наименование оценочного средства | | 100-балльная система | Пятибалльная система |
| | <p>существующих теорий, научных школ, направлений по вопросу билета;</p> <ul style="list-style-type: none"> – логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в билете. <p>Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики.</p> | | |
| | <p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные фактические ошибки, которые способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу; – недостаточно раскрыта проблема по одному из вопросов билета; – недостаточно логично построено изложение вопроса; – успешно выполняет предусмотренные в программе практические задания средней сложности, активно работает с основной литературой. <p>В ответе раскрыто, в основном, содержание билета, имеются неточности при ответе на дополнительные вопросы.</p> | | 4 |
| | <p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – показывает знания фрагментарного характера, которые отличаются поверхностностью и малой содержательностью, допускает фактические грубые ошибки; – не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты, нарушена логика изложения, отсутствует осмысленность представляемого материала, представления о межпредметных связях слабые. <p>Содержание билета раскрыто слабо, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы билета, ответ носит</p> | | 3 |

| Форма промежуточной аттестации | Критерии оценивания | Шкалы оценивания | |
|----------------------------------|---|----------------------|----------------------|
| Наименование оценочного средства | | 100-балльная система | Пятибалльная система |
| | репродуктивный характер. Неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно. | | |
| | Обучающийся, обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала. На большую часть дополнительных вопросов по содержанию экзамена затрудняется дать ответ или не дает верных ответов. | | 2 |

5.5. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

| Форма контроля | 100-балльная система | Пятибалльная система |
|--|----------------------|---|
| Текущий контроль: | | |
| - опрос | | 2 – 5 |
| - реферат | | 2 – 5 |
| Промежуточная аттестация экзамен | 0 – 100 баллов | отлично хорошо удовлетворительно неудовлетворительно |
| Итого за летнюю сессию (III семестр) экзамен | | отлично хорошо удовлетворительно неудовлетворительно |

Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

| 100-балльная система | пятибалльная система | |
|----------------------|--|------------|
| | зачет с оценкой/экзамен | зачет |
| 85 – 100 баллов | отлично зачтено (отлично) | зачтено |
| 65 – 84 баллов | хорошо зачтено (хорошо) | |
| 41 – 64 баллов | удовлетворительно зачтено (удовлетворительно) | |
| 0 – 40 баллов | неудовлетворительно | не зачтено |

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- проектная деятельность;
- интерактивная лекция;
- анализ ситуаций и имитационных моделей;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- применение электронного обучения;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий.

7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Проводятся отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, которая необходима для последующего выполнения курсовой работы.

8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины составляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение *дисциплины* при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

| Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п. | Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п. |
|--|--|
| 115419, г. Москва, ул. Донская 39, строение 4, учебный корпусб | |
| аудитории для проведения занятий лекционного типа | комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор; – экран |
| аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и | комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой |

| Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п. | Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п. |
|--|--|
| промежуточной аттестации | аудитории: – ноутбук, – проектор; – экран |
| Помещения для самостоятельной работы обучающихся | Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся |
| читальный зал библиотеки: | – компьютерная техника, подключенная к сети «Интернет» |

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

| Необходимое оборудование | Параметры | Технические требования |
|--|---------------------------------|--|
| Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет | Веб-браузер | Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3 |
| | Операционная система | Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux |
| | Веб-камера | 640x480, 15 кадров/с |
| | Микрофон | любой |
| | Динамики (колонки или наушники) | любые |
| | Сеть (интернет) | Постоянная скорость не менее 192 кБит/с |

Технологическое обеспечение реализации дисциплины осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| № п/п | Автор(ы) | Наименование издания | Вид издания (учебник, УП, МП и др.) | Издательство | Год издания | Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде) | Количество экземпляров в библиотеке Университета |
|--|--|--|-------------------------------------|------------------------------------|-------------|---|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 9.1 Основная литература, в том числе электронные издания | | | | | | | |
| 1 | Тихонова Е.В., Бунов Е.Г. | Социология общественного мнения : учебник | Учебник | М: ИНФРА-М | 2017 | https://znanium.com/catalog/document?id=253229& | |
| 2 | О. А. Кажанов | Социологические проблемы изучения общественного мнения | Учебное пособие | М. : Юрайт | 2019 | https://static.my-shop.ru/product/pdf/360/3599237.pdf | |
| 9.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания | | | | | | | |
| 1 | Франц В.А. | Управление общественным мнением | Учебное пособие | Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та | 2016 | https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/40643/1/978-5-7996-1750-9_2016.pdf?ysclid=11m5azbuiq | |
| 3 | Епархина О.В. | Социология общественного мнения | Учебник | М. : Издательский центр «Академия» | 2013 | https://academia-moscow.ru/ftp_share/_books/fragments/fragment_19860.pdf?ysclid=11m5fkvj6l | |
| 4 | Ноэль-Нойман Э. | Общественное мнение. Открытие спирали молчания: Пер. с нем | Монография | М.: Прогресс-Академия, Весь Мир | 1996 | https://socioline.ru/book/elizabet-noel-nojman-obschestvennoe-mnenie-otkrytie-spirali-molchaniya? | |
| 9.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины авторов РГУ им. А. Н. Косыгина) | | | | | | | |
| 1 | Карпова Е.Г., Кашеев О.В., Усик С.П. | Реклама и связи с общественностью. Учебно-методическое пособие по подготовке и защите курсовых работ | Учебно-методическое пособие | М.: МГУДТ, 2022 | 2022 | ИСИ РГУ им. А.Н. Косыгина | 10 |

11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

Ресурсы электронной библиотеки

- **ЭБС Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М»** <http://znanium.com/> (учебники и учебные пособия, монографии, сборники научных трудов, научная периодика, профильные журналы, справочники, энциклопедии);
Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» <http://znanium.com/> (электронные ресурсы: монографии, учебные пособия, учебно-методическими материалы, выпущенными в Университете за последние 10 лет);
- **ООО «ИВИС»** <https://dlib.eastview.com> (электронные версии периодических изданий ООО «ИВИС»);
- **Web of Science** <http://webofknowledge.com/> (обширная международная универсальная реферативная база данных);
- **Scopus** <https://www.scopus.com> (международная универсальная реферативная база данных, индексирующая более 21 тыс. наименований научно-технических, гуманитарных и медицинских журналов, материалов конференций примерно 5000 международных издательств);
- **«SpringerNature»** <http://www.springernature.com/gp/librarians> (международная издательская компания, специализирующаяся на издании академических журналов и книг по естественнонаучным направлениям);
- **Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU** <https://elibrary.ru> (крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования);
- **ООО «Национальная электронная библиотека» (НЭБ)** <http://нэб.рф/> (объединенные фонды публичных библиотек России федерального, регионального, муниципального уровня, библиотек научных и образовательных учреждений);
- **«НЭИКОН»** <http://www.neicon.ru/> (доступ к современной зарубежной и отечественной научной периодической информации по гуманитарным и естественным наукам в электронной форме);
- **«Polpred.com Обзор СМИ»** <http://www.polpred.com> (статьи, интервью и др. информгентств и деловой прессы за 15 лет).

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

- [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/databases/;](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/databases/)
- [http://www.scopus.com/;](http://www.scopus.com/)
- <http://elibrary.ru/defaultx.asp;>
- [http://www.garant.ru/;](http://www.garant.ru/)
- <http://www.onestopenglish.com>
- <http://lessons.study.ru>
- <http://www.wikipedia.org>
- <http://www.idoceanline.com>
- <http://www.english.ru>
- <http://study-english.info>
- <http://oup.com/elt/result>

| № пп | Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы |
|------|---|
| 1. | ЭБС «Лань» http://www.e.lanbook.com/ |
| 2. | «Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» http://znanium.com/ |
| 3. | Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/ |
| 4. | |
| | Профессиональные базы данных, информационные справочные системы |

| | |
|----|--|
| 1. | |
| 2. | |
| 3. | |

11.2. Перечень программного обеспечения

1. Microsoft® Windows® XP Professional Russian Upgrade/Software Assurance Pack Academic OPEN No Level, артикул E85-00638; № лицензия 18582213 от 30.12.2004 (бессрочная корпоративная академическая лицензия);
2. Microsoft® Office Professional Win 32 Russian License/Software Assurance Pack Academic OPEN No Level, артикул 269-05620; лицензия №18582213 от 30.12.2004;
3. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition, 250-499 Node 1 year Educational Renewal License лицензия №17EO-171228-092222-983-1666 от 28.12.2017;
4. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level, артикул 79P-00039; лицензия №43021137 от 15.11.2007;
5. 1С: предприятие 8. Клиентская лицензия на 10 рабочих мест (программная защита). Правообладатель ООО «Бизнес и Технология», сублицензионный договор № 9770 от 22.06.2016.
6. Операционная система Linux. (свободно распространяемое программное обеспечение под Linux).
7. Microsoft Windows XP Professional Russian Upgrade, Software Assurance Pack Academic Open No Level, лицензия № 44892219 от 08.12.2008, справка Microsoft «Условия использования лицензии»;
8. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic Open No Level, лицензия 49413779, справка Microsoft «Условия использования лицензии»;
9. Dr. Web Desktop Security Suite, Антивирус + Центр управления на 12 мес., артикул LBWAC-12M-200-B1, договор с АО «СофтЛайн Трейд» № 219/17-КС от 13.12.2017;
10. Adobe Photoshop Extended CS5 12.0 WIN AOO License RU (65049824), 12 лицензий, WIN S/N 1330-1002-8305-1567-5657-4784, Mac S/N 1330-0007-3057-0518-2393-8504, от 09.12.2010, (копия лицензии).
11. Adobe Illustrator CS5 15.0 WIN AOO License RU (65061595), 17 лицензий, WIN S/N 1034-1008-8644-9963-7815-0526, MAC S/N 1034-0000-0738-3015-4154-4614 от 09.12.2010, (копия лицензии);
12. Adobe Reader (свободно распространяемое).
13. Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic Open No Level, артикул FQC-02306, лицензия № 46255382 от 11.12.2009, (копия лицензии);
14. Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic Open No Level, лицензия 47122150 от 30.06.2010, справка Microsoft «Условия использования лицензии»;
15. Система автоматизации библиотек ИРБИС64, договора на оказание услуг по поставке программного обеспечения №1/28-10-13 от 22.11.2013г.; №1/21-03-14 от 31.03.2014г. (копии договоров);
16. Google Chrome (свободно распространяемое).

| №п/п | Программное обеспечение | Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое |
|------|---|--|
| | Windows 10 Pro, MS Office 2019 | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |
| | PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |
| | V-Ray для 3Ds Max | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |
| | | |
| | | ... |

ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

| № пп | год обновления РПД | характер изменений/обновлений с указанием раздела | номер протокола и дата заседания кафедры |
|-------------|---------------------------|--|---|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |