

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 20.09.2023 10:15:45  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9abb2479

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт социальной инженерии  
Кафедра социологии и рекламных коммуникаций

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Социология рыночных отношений

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	39.03.01 Социология
Направленность (профиль)	Социология моды и искусства
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года 11 месяцев
Форма(-ы) обучения	заочная

Рабочая программа учебной дисциплины «Социология рыночных отношений» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 8 от 10.03.2023 г.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

1. Старший преподаватель И.М.Завельская

Заведующий кафедрой: Е.Г. Карпова

## 1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Социология рыночных отношений» изучается в четвертом семестре.  
Курсовая работа – не предусмотрена.

### 1.1. Форма промежуточной аттестации:

зачет

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

- Основы социологии
- Социология социальных институтов и общностей
- Экономическая культура и финансовая грамотность
- Экономическая социология

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

– Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)

- Социология управления
- Производственная практика. Научно-исследовательская работа
- Производственная практика. Проектно-технологическая практика.

Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении производственной практики, преддипломной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

## 2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целями освоения дисциплины «Социология рыночных отношений» являются:

– получение обучающимися теоретических знаний о преобразовательной составляющей социологического знания с последующим применением их в профессиональной сфере и формирование практических навыков в применении методов диагностики состояния социальной реальности, прогнозирования её будущего состояния и методов модернизации, дающих научное обоснование построению социального проекта нового состояния социальной системы, правильного выбора социальных технологий для осуществления проекта;

– формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

### 2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
--------------------------------	--	---

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ПК-1 Способен организовать сбор данных фундаментальных и прикладных социологических исследований при опросе общественного мнения</p>	<p>ИД-ПК-1.1 Детализация технологии сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии</p>	<p>Детализирует технологии сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии изучения сферы рыночных отношений и осуществляет подбор и инструктаж персонала для сбора и представления проанализированных фактических данных из вторичных источников (результатов социологических опросов, статистических данных) при проведении исследования рыночных отношений</p>
	<p>ИД-ПК-1.3 Подбор и инструктаж персонала для сбора и представления проанализированных фактических данных из вторичных источников (результатов социологических опросов, статистических данных)</p>	
<p>ПК-2 Способен разработать планирование и проектирование фундаментальных и прикладных социологических исследований</p>	<p>ИД-ПК-2.1 Описание проблемной ситуации и разработка программы для проведения фундаментального или прикладного социологического исследования в различных сферах общественной жизни</p>	<p>Описывает проблемную ситуацию и разрабатывает программы для проведения фундаментального или прикладного социологического исследования при изучении актуальных проблематик к сфере рыночных отношений. Обосновывает актуальность выбранной проблематики, согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя фундаментального или прикладного социологического исследования</p>
	<p>ИД-ПК-2.2 Обоснование актуальности исследовательского проекта и разработка проектной документации для решения фундаментальной или прикладной проблемы</p>	
	<p>ИД-ПК-2.3 Согласование документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя фундаментального или прикладного социологического исследования</p>	

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ПК-3 Способен самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий</p>	<p>ИД-ПК-3.2 Формулирование целей и задач научных исследований в различных областях социологии</p>	<p>Формулирует цели и задачи научных исследований в области изучения актуальных проблем при изучении рыночных отношений с социологической точки зрения</p>
<p>ПК-5 Способен планировать и осуществлять проектные работы в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, в том числе в сфере моды и искусства</p>	<p>ИД-ПК-5.1 Использование знания об основных методах социологических и маркетинговых исследований и особенностях их применения в области изучения общественного мнения</p>	<p>Использует знания об основных методах социологических и маркетинговых исследований и особенностях их применения в области изучения общественного мнения при проведении исследований в изучении социологических аспектов рыночных отношений</p>
<p>ИД-ПК-5.2 Формулирование цели и задач социологического исследования проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб</p>		

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
	ИД-ПК-5.3 Применение методов маркетинговых исследований в профессиональной деятельности	
	ИД-ПК-5.4 Участие в проектных формах работы и реализация самостоятельных исследовательских проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, в том числе в сфере моды и искусства	

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по заочной форме обучения –	3	з.е.	108	час.
-----------------------------	---	------	-----	------

#### 3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очная форма обучения)

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа	самостоятельная работа обучающегося, час	промежуточная аттестация, час
4 семестр	Зачет	108	6	6				92	
Всего:		108	6	6				92	

## 3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (заочная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
<b>Четвертый семестр</b>							
ПК-1 ИД-ПК-1.1 ИД-ПК-1.3 ПК-2 ИД-ПК-2.1 ИД-ПК-2.2 ИД-ПК-2.3 ПК-3 ИД-ПК-3.2 ПК-5 ИД-ПК-5.1 ИД-ПК-5.2 ИД-ПК-5.3 ИД-ПК-5.4	<b>Раздел I. Социология рыночных отношений как отраслевая социологическая дисциплина.</b>	<b>2</b>	<b>2</b>			<b>20</b>	Формы текущего контроля по разделу I: Устный опрос Собеседование Доклад по теме
Тема 1.1 Понятие рынка в экономической социологии: предмет социологии рынков	0,5						
Тема 1.2 Методологические основы социологического изучения рынка	0,5						
Тема 1.3 Теоретические подходы к социологии предпринимательства	0,5						
Тема 1.4 Место предпринимательства в структуре общества	0,5						
Практическое занятие № 1.1 Понятие рынка в экономической социологии: предмет социологии рынков		0,5				5	
Практическое занятие № 1.2 Методологические основы социологического изучения рынка		0,5				5	
Практическое занятие № 1.3 Теоретические подходы к социологии предпринимательства		0,5				5	
Практическое занятие № 1.4 Место предпринимательства в структуре общества		0,5				5	
ПК-1 ИД-ПК-1.1	<b>Раздел II. Социология рыночных отношений и социальная реальность</b>	<b>4</b>	<b>4</b>			<b>72</b>	Формы текущего контроля по разделу II:

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные задания, час	Практическая подготовка, час		
ИД-ПК-1.3 ПК-2	Тема 2.1 Социология рынков труда	0,5					Устный опрос Семинар-дискуссия Реферат
ИД-ПК-2.1 ИД-ПК-2.2	Тема 2.2 Социология производственных рынков	0,5					
ИД-ПК-2.3 ПК-3	Тема 2.3 Социология финансовых рынков	0,5					
ИД-ПК-3.2 ПК-5	Тема 2.4 Оффлайн и онлайн торговля как объект исследования в социологии рынков	0,5					
ИД-ПК-5.1 ИД-ПК-5.2 ИД-ПК-5.3 ИД-ПК-5.4	Тема 2.5 Развитие предпринимательства в ходе эволюции социально-экономических систем	0,5					
	Тема 2.6 Особенности российского предпринимательства	0,5					
	Тема 2.7 Типология предпринимательства	0,5					
	Тема 2.8 Взаимодействие предпринимательства, общества и государства	0,5					
	Тема 2.9 Прикладное социологическое исследование рынка и предпринимательства полного цикла						
	Практическое занятие № 2.1 Социология рынков труда					8	
	Практическое занятие № 2.2 Социология производственных рынков					8	

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
	Практическое занятие № 2.3 Социология финансовых рынков		0,5			8	
	Практическое занятие № 2.4 Оффлайн и онлайн торговля как объект исследования в социологии рынков		0,5			8	
	Практическое занятие № 2.5 Развитие предпринимательства в ходе эволюции социально-экономических систем		0,5			8	
	Практическое занятие № 2.6 Особенности российского предпринимательства		0,5			8	
	Практическое занятие № 2.7 Типология предпринимательства		0,5			8	
	Практическое занятие № 2.8 Взаимодействие предпринимательства, общества и государства		0,5			8	
	Практическое занятие № 2.9 Прикладное социологическое исследование рынка и предпринимательства полного цикла		1			8	
	Зачет						
	<b>ИТОГО за четвертый семестр</b>	6	6			92	
	<b>ИТОГО за весь период</b>	<b>6</b>	<b>6</b>			<b>92</b>	



## 3.3. Краткое содержание учебной дисциплины

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
<b>Раздел I</b>	<b>Социология рыночных отношений как отраслевая социологическая дисциплина.</b>	
Тема 1.1	Понятие рынка в экономической социологии: предмет социологии рынков	Множественность определений рынка: экономический, маркетинговый и экономико-социологический подходы. Феноменологический метод: что понимают под рынком его участники. Историко-генетический метод: рынок как место торговли. Метод теоретического моделирования: предпосылки неоклассического экономического подхода. Статистический метод: рынок как совокупность отраслевых сегментов. Конфигуратор основных методов анализа рынков (В.В. Радаев). Социология рынков как ведущее направление современной экономической социологии (Р. Сведберг). Основные экономико-социологические концепции рынка.
Тема 1.2	Методологические основы социологического изучения рынка	Социология рынков как ведущее направление современной экономической социологии. Объект, предмет, цель и задачи социологии рынков. Основные теоретические направления социологии рынков. Рынок как объект научного анализа. Понятийная многозначность и сложность определения рынка как научной категории. Общая схема перехода от теоретических концепций к эмпирическому исследованию.
Тема 1.3	Теоретические подходы к социологии предпринимательства	Фундаментальные истины современной деловой активности. Бизнес, предпринимательство, антрепренерство: соотношение понятий. Базисные и вторичные признаки предпринимательства. Социальные функции бизнеса. Предмет и объект социологии бизнеса. Основные категории. Взаимосвязь и отличие социологии бизнеса и менеджмента. Организационно-правовые формы бизнеса. Классификация исходных понятий. Бизнесмен как собственник капитала. Предприниматель как бизнес-лидер. Использование структурного и функционального подходов при изучении бизнеса. «Предприниматель», «мещанин», «бюрократ» - три исторически обусловленные типы, три составляющие капиталистического духа: мотивы деятельности, отношение к экономическому росту, рациональность действия, отношение к риску и вознаграждению, социальная встроенность. Предприниматель в роли маргинала. Особенности этапа роста численности предпринимателей. Предпринимательская функция в экономической системе. М. Вебер и В. Зомбарт об исторических и социальных предпосылках бизнеса. Предпринимательский дух. Й. Шумпетер о предпринимателе как основном феномене экономического развития, его главной движущей силе. Инновационные теории (Р. Хизричи и М. Питерс, М. Кассон, Дж. Ронен, К. Вриз). Теория рационального выбора.
Тема 1.4	Место предпринимательства в структуре общества	Историко-экономические и культурные корни отечественного бизнеса. Развитие бизнеса в 11 - 16 веках. Бизнес в 17 веке. Фритредерство. Бизнес петровской и екатерининской эпох. Вольное экономическое общество.

		<p>Особенности развития бизнеса 18-19 веках. Столыпинская реформа. История возрождения предпринимательства в регионе. Теория социальной структуры общества. Исходные стратификационные понятия. К. Маркс об отличительных признаках классов. Критерии стратификации по М. Веберу. П. Сорокин о социальной структуре общества. Проблема формирования среднего слоя. Типы бизнеса в девяностые годы 20 века. Статусные портреты основных бизнес-групп (классификация Т.И. Заславской). Критерии для типологии предпринимательства. Сущность и формы семейного предпринимательства. Особенности семейного бизнеса. Женский бизнес и его отличительные черты в развитых рыночных экономиках. Этнический бизнес и факторы, способствующие его развитию. Социальное предпринимательство. Силовой бизнес. Самозанятость (фрилансеры).</p>
<b>Раздел II</b>	<b>Социология рыночных отношений и социальная реальность.</b>	
Тема 2.1	Социология рынков труда	<p>Формирование спроса на труд. Сегментация рынка труда. Социальные механизмы трудового найма. Образовательные и квалификационные сигналы. Формирование предложения труда. Концепция «человеческого капитала» (Г. Беккер, Я. Минцер, Т. Шульц). Социальные механизмы заполнения рабочих мест. Концепция «социальных сетей». Понятия «сильных» и «слабых» связей (М. Грановеттер).</p>
Тема 2.2	Социология производственных рынков	<p>Рыночный обмен как социальное взаимодействие. Возникновение, продолжение и разрыв деловых отношений бизнес-партнеров в цепях поставок. Случайные и укорененные связи (Б. Уци). Риски рынка (У. Бейкер, Р. Фолкнер, Дж. Фишер). Структурный и интеракционный механизмы установления условий обмена. Рыночный торг как комплексное соглашение (В. В. Радаев). Властная асимметрия в рыночном взаимодействии. Структурное и интеракционное измерения властной асимметрии. Конкуренция как социальный процесс. Структурный и поведенческий подходы к анализу конкуренции. Теория рынков Х. Уайта как основание социологического подхода к изучению конкуренции. Структурный, институциональный и социокультурный элементы конкуренции как социального процесса. Горизонтальные взаимодействия конкурентов: независимые отношения, сетевые связи и интегрированные связи (В. В. Радаев). Формирование и смена деловых стратегий участников рынка и концепций контроля над ними (Н. Флигстин). Парадокс поддержания конкурентной среды на длительную перспективу (М. Аболафия, Н. Биггарт). Конкуренция как символическая борьба участников рынка (Д. Слейтер). Социальное конструирование «совершенного рынка» (М.-Ф. Гарсия).</p>
Тема 2.3	Социология финансовых рынков	<p>Финансовые рынки как культуры (М. Аболафия). Конститутивные правила и роли на финансовых рынках. Понятие локальной рациональности в рыночной культуре. Основные инструменты принятия решений на финансовых рынках. Динамика власти и изменений в рыночной</p>

		культуре. Постсоциальные отношения на финансовых рынках (К. Кнорр-Цетина, У. Брюггер). Рынок как эпистемическая вещь, «объект-на-экране». Понятие постсоциальной укорененности. Перформативное конструирование финансовых рынков (Д. Маккензи).
Тема 2.4	Оффлайн и онлайн торговля как объект исследования в социологии рынков	Предприятие розничной торговли. Торговые сети как элемент системы массовой дистрибуции. Форматы магазинов и их классификации. Особенности диадических отношений между ритейлерами и поставщиками. Основные тенденции в развитии торговых сетей и современных торговых форматов. Государственное регулирование торговых сетей в западных странах и в России. Методология и методики социологического исследования оффлайн торговли: преимущества и проблемы применения. Онлайн торговля: понятие, организационные формы. Рынок онлайн торговли: понятие, структура, основные субъекты рынка. Динамика развития рынка онлайн торговли и трансформация потребительского спроса в сфере онлайн торговли. Методология и методики социологического исследований в сфере онлайн торговли. Государственное регулирование и защита прав потребителей в сфере онлайн торговли. Перспективы развития онлайн торговли.
Тема 2.5	Развитие предпринимательства в ходе эволюции социально-экономических систем	Эволюция взглядов на предпринимательство и предпринимателя. Исторические и социальные корни предпринимательского духа. Средневековое и капиталистическое предпринимательство. Предприниматель, мещанин и бюрократ. Социальный портрет современного предпринимателя. Предпринимательство: сущность, экономические и социальные функции. Инновация как социально-экономическая функция предпринимателя. Внешняя среда предпринимательской деятельности. Экономические и социальные ценности предпринимателей. Мотивация и деловая стратегия предпринимательской деятельности. Предпринимательство и бизнес.
Тема 2.6	Особенности российского предпринимательства	Роль государства в истории российского предпринимательства. Три предпринимательских сословия: дворяне, купцы и крестьяне. Маргинальное положение предпринимательских групп. Слабость рыночных институтов. Традиционализм и рациональность в поведении предпринимателей. Основные этапы в развитии предпринимательства в постсоветской России. Российское предпринимательство в начале реформ и сейчас: изменение условий и характеристик предпринимательской практики.
Тема 2.7	Типология предпринимательства	Малое предпринимательство: сущность, экономические и социальные функции. Семейное предпринимательство. Женское предпринимательство. Этническое предпринимательство. Самозанятость. Силовое предпринимательство и его эволюция. Неэкономическое предпринимательство. Челночный бизнес как предпринимательство в начале рыночных реформ: найди черты предпринимателя.
Тема 2.8	Взаимодействие	Государство и предпринимательская деятельность:

	предпринимательства, общества и государства	основные принципы и механизмы влияния. Государство в переходной экономике как генератор институциональной среды. Негативное воздействие государственных институтов на предпринимательство: административные барьеры. Предпринимательство в условиях институционализации неформальных отношений в российской бизнес среде. Роль неформальных отношений бизнеса и власти для успешной экономической деятельности. Сущность и значения культуры предпринимательства. Корпоративная культура. Деловая этика предпринимательства. Понятие социальной ответственности бизнеса, концепция корпоративной социальной ответственности. История становления концепции социальной ответственности бизнеса. Проблемы формирования корпоративной социальной ответственности в России.
Тема 2.9	Прикладное социологическое исследование рынка и предпринимательства полного цикла	Подготовка полевого этапа проведения исследования. Выбор метода сбора данных, релевантного цели исследования. Формирование выборки. Основные трудности выхода на респондентов и возможности их преодоления. Верификация гипотез в количественных и качественных исследованиях. Особенности прикладных исследований. Основные заказчики прикладных исследований: коммерческие и некоммерческие организации, органы государственной власти. Источники данных для прикладных исследований. Специфика работы с данными, полученными от заказчика. Открытые источники данных и источники данных, доступных по корпоративной подписке. Особенности организации сбора данных. Основные требования к отчету и презентации результатов прикладного исследования. Обязательные и дополнительные разделы отчета. Раскрытие заказчика и описание методологии проведения прикладного исследования. Формулирование выводов и рекомендаций. Содержание резюме и пресс-релиза. Основные элементы презентации результатов прикладного исследования. Публичная презентация результатов прикладного исследования как осуществление символического давления.

#### 3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное

время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям и практическим занятиям;
- изучение учебных пособий;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- написание тематических докладов и рефератов на проблемные темы;
- участие студентов в составлении тестов;
- подготовка к собеседованию;
- выполнение ситуативных заданий и кейсов;
- выполнение творческих заданий;
- решение задач;
- проведение исследовательских работ;
- подготовка к контрольной работе;
- выполнение курсовых работ;
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение индивидуальных и групповых консультаций по курсовой работе;
- проведение консультаций перед экзаменом;
- проведение ежемесячных мастер-классов практиками медиарынка;
- индивидуальные консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов/тем, базовых понятий учебной дисциплины.

### 3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины электронное обучение и дистанционные образовательные технологии применяются.

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

В электронную образовательную среду перенесены отдельные виды учебной деятельности:

использование ЭО и ДОТ	использование ЭО и ДОТ	объем, час	включение в учебный процесс
смешанное обучение	лекции		в соответствии с расписанием учебных занятий
	практические занятия		

#### 4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПОДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

##### 4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции(й).

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности профессиональной(-ых) компетенции(-й)
высокий		отлично	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализирует и систематизирует изученный материал с обоснованием актуальности его использования в своей предметной области;</li> <li>– применяет методы анализа и синтеза практических проблем, способы прогнозирования, оценки и планирование выполнения социальных программ;</li> <li>– умеет решать практические задачи вне стандартных ситуаций с учетом успешных государственных и корпоративных практик в сфере социального управления;</li> <li>– демонстрирует системный подход при решении проблемных ситуаций в том числе, при социальном и профессиональном взаимодействии;</li> <li>– показывает четкие системные знания и представления по дисциплине;</li> <li>- дает развернутые, полные и верные ответы на вопросы, в том числе, дополнительные.</li> </ul>
повышенный		хорошо	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обоснованно излагает, анализирует и систематизирует изученный материал, что предполагает комплексный характер анализа проблемы;</li> <li>– выделяет междисциплинарные связи, распознает и выделяет элементы в системе знаний, применяет их к анализу практики;</li> <li>– правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приемами;</li> <li>- ответ отражает полное знание материала, с незначительными пробелами, допускает единичные негрубые ошибки.</li> </ul>

базовый		удовлетворительно	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами;</li> <li>– поверхностно воспринимает проблематику социального управления, затрудняется при выявлении причинно-следственных связей процессов;</li> <li>– анализирует события окружающей действительности, но не способен выработать стратегию действий для решения проблемных ситуаций;</li> <li>- ответ отражает в целом сформированные, но содержащие незначительные пробелы знания, допускаются грубые ошибки.</li> </ul>
низкий		неудовлетворительно	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материала, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации;</li> <li>– испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами;</li> <li>– не способен проанализировать проблемы социального управления;</li> <li>– не может выявить причинно-следственные связи в сфере социального управления;</li> <li>– выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя;</li> <li>- ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы.</li> </ul>

## **5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Социология рыночных отношений» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

### 5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
1	Доклады/рефераты	1. Рынок как объект социологического исследования. 2. Факторы и институциональные ограничения, влияющие на выбор конкурентных

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		стратегий в России и в мире. 3. Политико-культурный подход к анализу рынка.
2	Собеседование	1. Чем различаются экономический, маркетинговый и экономико-социологический подходы к изучению рынков? 2. Чем различаются электронные и традиционные рынки? 3. Социальные функции малого предпринимательства.
5	Контрольные работы	1. Написать эссе «Социальный портрет современного российского предпринимателя». 2. Написать эссе «Проблема административных барьеров». 3. Подготовить презентацию «Предпринимательство в американской экономической модели».

### 5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Доклады/рефераты	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Обучающийся демонстрирует глубокие и прочные знания материала по заданным вопросам, исчерпывающе и последовательно, грамотно и логически стройно его излагает		5
	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения дисциплины; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Обучающийся твердо знает материал по заданным вопросам, грамотно и последовательно его излагает, но допускает несущественные неточности в определениях.		4
	Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос		3



Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерию оценивания	Шкалы оценивания		
		100-балльная система	Пятибалльная система	
	(вопросы), но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Обучающийся владеет знаниями только по основному материалу, но не знает отдельных деталей и особенностей, допускает неточности и испытывает затруднения с формулировкой определений.			
	Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Обучающийся не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Обучающийся способен конкретизировать обобщенные знания только с помощью преподавателя. Обучающийся обладает фрагментарными знаниями по теме коллоквиума, слабо владеет понятийным аппаратом, нарушает последовательность в изложении материала.		3	
	Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы темы.		2	
	Не получены ответы по базовым вопросам.		2	
	Не принимал участия в собеседовании.		2	
Тестовые задания	За выполнение каждого тестового задания испытуемому выставляются баллы. Номинальная шкала предполагает, что за правильный ответ к каждому заданию выставляется один балл, за не правильный — ноль. В соответствии с номинальной шкалой, оценивается всё задание в целом, а не какая-либо из его частей. В заданиях с выбором нескольких верных ответов, заданиях на установление правильной последовательности, заданиях на установление соответствия, заданиях		5	85% - 100%
			4	65% - 84%
			3	41% - 64%

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерию оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	<p>открытой формы используют порядковую шкалу. В этом случае баллы выставляются не за всё задание, а за тот или иной выбор в каждом задании, например, выбор варианта, выбор соответствия, выбор ранга, выбор дополнения. В соответствии с порядковой шкалой за каждое задание устанавливается максимальное количество баллов, например, три. Три балла выставляются за все верные выборы в одном задании, два балла - за одну ошибку, один - за две ошибки, ноль — за полностью неверный ответ.</p> <p>Правила оценки всего теста:  общая сумма баллов за все правильные ответы составляет наивысший балл, например, 20 баллов. В спецификации указывается общий наивысший балл по тесту.</p> <p>Также устанавливается диапазон баллов, которые необходимо набрать для того, чтобы получить отличную, хорошую, удовлетворительную или неудовлетворительную оценки.</p> <p>Рекомендуемое процентное соотношение баллов и оценок по пятибалльной системе.</p> <p>«2» - равно или менее 40%  «3» - 41% - 64%  «4» - 65% - 84%  «5» - 85% - 100%</p>		2 40% и менее 40%
Реферат	Реферат выполнен полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике.		5
	Реферат выполнен полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета.		4
	Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов.		3
	Реферат выполнен не полностью. Допущены грубые ошибки.		2

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	Рефератнеподготовлен.		
Доклад	Доклад выполнен полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике.		5
	Доклад выполнен полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета.		4
	Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов.		3
	Доклад выполнен неполностью. Допущены грубые ошибки.		2
	Докладнеподготовлен.		
Контрольные работы	Обучающийся (член рабочей группы), в процессе решения творческого задания продемонстрировал глубокие знания дисциплины, сущности проблемы, были даны логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы; даны рекомендации по использованию данных в будущем для аналогичных ситуаций.		5
	Обучающийся (член рабочей группы), правильно рассуждает и принимает обоснованные верные решения, однако, имеются незначительные неточности, представлен недостаточно полный выбор стратегий поведения/ методов/ инструментов (в части обоснования);		4
	Обучающийся (член рабочей группы), слабо ориентируется в материале, в рассуждениях не демонстрирует логику ответа, плохо владеет профессиональной терминологией, не раскрывает суть проблемы и не предлагает конкретного ее решения. Обучающийся не принимал активного участия в работе группы, выполнившей задание на «хорошо» или «отлично».		3
	Обучающийся (член рабочей группы) не принимал участие в работе группы. Группа не справилась с заданием на уровне, достаточном для проставления положительной оценки.		2

## 5.3. Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:
Зачет	1. Социологический и экономический подходы к определению рынка, их специфика и основные отличия. 2. Институты рынка. Правила поведения и правила контроля. 3. Предпринимательство: сущность, экономические и социальные функции. 4. Государство и предпринимательская деятельность: основные принципы и механизмы влияния

## 5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
Зачет	Обучающийся: <ul style="list-style-type: none"> <li>– демонстрирует знания, отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы билета, так и на дополнительные;</li> <li>– свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию;</li> <li>– способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий, научных школ, направлений по вопросу билета;</li> <li>– логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в билете. Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики.</li> </ul>		5 (зачтено)
	Обучающийся: <ul style="list-style-type: none"> <li>– показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные фактические ошибки, которые способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу;</li> <li>– недостаточно раскрыта проблема по одному из вопросов билета;</li> <li>– недостаточно логично построено изложение вопроса;</li> </ul>		4 (зачтено)

Форма промежуточной аттестации	Критериоценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
	<p>– успешно выполняет предусмотренные в программе практические задания средней сложности, активно работает с основной литературой. В ответе раскрыто, в основном, содержание билета, имеются неточности при ответе на дополнительные вопросы.</p>		
	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– показывает знания фрагментарного характера, которые отличаются поверхностностью и малой содержательностью, допускает фактические грубые ошибки;</li> <li>– не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты, нарушена логика изложения, отсутствует осмысленность представляемого материала, представления о межпредметных связях слабые.</li> </ul> <p>Содержание билета раскрыто слабо, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы билета, ответ носит репродуктивный характер. Неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.</p>		3 (зачтено)
	<p>Обучающийся, обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала. На большую часть дополнительных вопросов по содержанию экзамена затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.</p>		2 (не зачтено)

### 5.5. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
- доклады/рефераты		2 – 5
- собеседование		2 – 5
- ситуационные задания		2 – 5
- тестовые задания		2 – 5
- контрольные работы		2 – 5
Промежуточная аттестация зачет		зачтено не зачтено
<b>Итого за семестр</b> зачет		зачтено не зачтено

Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

100-балльная система	пятибалльная система	
	зачет с оценкой/экзамен	зачет
85 – 100 баллов	отлично зачтено (отлично)	зачтено
65 – 84 баллов	хорошо зачтено (хорошо)	
41–64 баллов	удовлетворительно зачтено (удовлетворительно)	
0 – 40баллов	неудовлетворительно	не зачтено

## 6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- проектная деятельность;
- интерактивная лекция;
- групповая дискуссия;
- мастер-классы специалистов и работодателей;
- анализ ситуаций и имитационных моделей;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- применение электронного обучения;
- просмотр рекламных материалов с их последующим анализом;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
- самостоятельная работа в системе компьютерного тестирования;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа);
- технологии с использованием игровых методов: ролевых, деловых игр.

## **7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА**

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Проводятся отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, которая необходима для последующего выполнения курсовой работы.

## **8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

## **9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины составляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение *дисциплины* при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
<b>115419, г. Москва, ул. Донская 39, строение 4, учебный корпусб</b>	
аудитории для проведения занятий лекционного типа	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор; – экран
аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук, – проектор; – экран
<b>Помещения для самостоятельной работы обучающихся</b>	<b>Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся</b>
читальный зал библиотеки:	– компьютерная техника, подключенная к сети «Интернет»

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации дисциплины осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.



## 10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/ п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год изда ния	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>9.1 Основная литература, в том числе электронные издания</b>							
1	Радаев В.В.	Социология рынков: к формированию нового направления	Монография	М.: ГУ-ВШЭ	2013	<a href="https://publications.hse.ru/mirror/pubs/share/folder/6d5xnu3p2i/direct/73907720">https://publications.hse.ru/mirror/pubs/share/folder/6d5xnu3p2i/direct/73907720</a>	
2	Рохмистров М.С.	Социология предпринимательства	учебное пособие	М. : Издательство Юрайт	2018	<a href="https://bibli-online.ru/book/6F8DEEA4-CDC0-4CB7-857A-EF0D117E390C/sociologiya-predprinimatelstva">https://bibli-online.ru/book/6F8DEEA4-CDC0-4CB7-857A-EF0D117E390C/sociologiya-predprinimatelstva</a>	
<b>9.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания</b>							
3	Соколова Г.Н. (сост.)	Экономическая социология: от классики к современности	Антология	Минск :Беларускаянавука	2016	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=467625">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=467625</a>	
4	Шереги Ф.Э.	Социология предпринимательства	учебное пособие	М.: Издательство Юрайт	2019	<a href="https://www.biblio-online.ru/bcode/431517">https://www.biblio-online.ru/bcode/431517</a>	
5	Зарубина Н.Н.	Экономическая социология	Учебник и практикум	Москва : Издательство Юрайт	2020	<a href="https://urait.ru/bcode/450183">https://urait.ru/bcode/450183</a>	
<b>9.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)</b>							
6	Губачев Н.Н., Кириллов В.П.	Подготовка, оформление и защита выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)	Учебно- методичес- кое пособие	М.: РГУ им. А.Н. Косыгина	2018	<a href="http://znanium.com/catalog/product/461501">http://znanium.com/catalog/product/461501</a>	
7	Одинцов Горский А.А., Зотов В.В. и др.	Подготовка выпускной квалификационной работы (бакалавриат)	Методичес- кие указания	М.: МГУДТ	2016	<a href="http://znanium.com/catalog/product/461461">http://znanium.com/catalog/product/461461</a>	

## 11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

### 11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

#### Ресурсы электронной библиотеки

- **ЭБС Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» <http://znanium.com/>** (учебники и учебные пособия, монографии, сборники научных трудов, научная периодика, профильные журналы, справочники, энциклопедии);  
**Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» <http://znanium.com/>** (электронные ресурсы: монографии, учебные пособия, учебно-методическими материалы, выпущенными в Университете за последние 10 лет);
- **ЭБС Юрайт <https://biblio-online.ru>** (учебники и учебные пособия, монографии, сборники научных трудов, научная периодика, профильные журналы, справочники, энциклопедии);
- **ООО «ИВИС» <https://dlib.eastview.com>** (электронные версии периодических изданий ООО «ИВИС»);
- **WebofScience <http://webofknowledge.com/>** (обширная международная универсальная реферативная база данных);
- **Scopus <https://www.scopus.com>** (международная универсальная реферативная база данных, индексирующая более 21 тыс. наименований научно-технических, гуманитарных и медицинских журналов, материалов конференций примерно 5000 международных издательств);
- **«SpringerNature» <http://www.springernature.com/gp/librarians>** (международная издательская компания, специализирующаяся на издании академических журналов и книг по естественнонаучным направлениям);
- **Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <https://elibrary.ru>** (крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования);
- **ООО «Национальная электронная библиотека» (НЭБ) <http://нэб.рф/>** (объединенные фонды публичных библиотек России федерального, регионального, муниципального уровня, библиотек научных и образовательных учреждений);
- **«НЭИКОН» <http://www.neicon.ru/>** (доступ к современной зарубежной и отечественной научной периодической информации по гуманитарным и естественным наукам в электронной форме);
- **«Polpred.com Обзор СМИ» <http://www.polpred.com>** (статьи, интервью и др. информагентств и деловой прессы за 15 лет).

#### Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

- [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/databases/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/databases/);
- <http://www.scopus.com/>;
- <http://elibrary.ru/defaultx.asp>;
- <http://www.garant.ru/>;
- <http://www.onestopenglish.com>
- <http://lessons.study.ru>
- <http://www.wikipedia.org>
- <http://www.idoceanline.com>
- <http://www.english.ru>
- <http://study-english.info>
- <http://oup.com/elt/result>

№ пп	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1.	ЭБС «Лань» <a href="http://www.e.lanbook.com/">http://www.e.lanbook.com/</a>
2.	«Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М»

	<a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>
4.	
	<b>Профессиональные базы данных, информационные справочные системы</b>
1.	
2.	
3.	

## 11.2. Перечень программного обеспечения

1. Microsoft® Windows® XP Professional Russian Upgrade/Software Assurance Pack Academic OPEN No Level, артикул E85-00638; № лицензия 18582213 от 30.12.2004 (бессрочная корпоративная академическая лицензия);
2. Microsoft® Office Professional Win 32 Russian License/Software Assurance Pack Academic OPEN No Level, артикул 269-05620; лицензия №18582213 от 30.12.2004;
3. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition, 250-499 Node 1 year Educational Renewal License лицензия №17EO-171228-092222-983-1666 от 28.12.2017;
4. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level, артикул 79P-00039; лицензия №43021137 от 15.11.2007;
5. IC: предприятие 8. Клиентская лицензия на 10 рабочих мест (программная защита). Правообладатель ООО «Бизнес и Технология», сублицензионный договор № 9770 от 22.06.2016.
6. Операционная система Linux. (свободно распространяемое программное обеспечение под Linux).
7. Microsoft Windows XP Professional Russian Upgrade, Software Assurance Pack Academic Open No Level, лицензия № 44892219 от 08.12.2008, справка Microsoft «Условия использования лицензии»;
8. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic Open No Level, лицензия 49413779, справка Microsoft «Условия использования лицензии»;
9. Dr. Web Desktop Security Suite, Антивирус + Центр управления на 12 мес., артикул LBWAC-12M-200-B1, договор АО «СофтЛайнТрейд» № 219/17-КС от 13.12.2017;
10. Adobe Photoshop Extended CS5 12.0 WIN AOO License RU (65049824), 12 лицензий, WIN S/N 1330-1002-8305-1567-5657-4784, Mac S/N 1330-0007-3057-0518-2393-8504, от 09.12.2010, (копия лицензии).
11. Adobe Illustrator CS5 15.0 WIN AOO License RU (65061595), 17 лицензий, WIN S/N 1034-1008-8644-9963-7815-0526, MAC S/N 1034-0000-0738-3015-4154-4614 от 09.12.2010, (копия лицензии);
12. Adobe Reader (свободно распространяемое).
13. Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic Open No Level, артикул FQC-02306, лицензия № 46255382 от 11.12.2009, (копия лицензии);
14. Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic Open No Level, лицензия 47122150 от 30.06.2010, справка Microsoft «Условия использования лицензии»;
15. Система автоматизации библиотек ИРБИС64, договора на оказание услуг по поставке программного обеспечения №1/28-10-13 от 22.11.2013г.; №1/21-03-14 от 31.03.2014г. (копии договоров);
16. Google Chrome (свободно распространяемое).

№п/п	Программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
2.	Prototyping SketchUp: 3D modeling for everyone	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
3.	V-Ray для 3Ds Max	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
4.		
5.		...

**ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

<b>№ пп</b>	<b>год обновления РПД</b>	<b>характер изменений/обновлений с указанием раздела</b>	<b>номер протокола и дата заседания кафедры</b>