|  |
| --- |
| Министерство науки и высшего образования Российской Федерации |
| Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение |
| высшего образования |
| «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина |
| (Технологии. Дизайн. Искусство)» |
|  |
| Институт  | социальной инженерии |
| Кафедра  | социологии и рекламных коммуникаций |

|  |
| --- |
| **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА****УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** |
| **Имиджелогия, теория и технология образа** |
| Уровень образования  | бакалавриат |
| Направление подготовки | 39.03.01 | Социология  |
| Направленность (профиль) | Социология моды и искусства |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года |
| Форма(-ы) обучения | очная |

|  |
| --- |
| Рабочая программа учебной дисциплины «Имиджелогия, теория и технология образа» основной профессиональной образовательной программы высшего образования*,* рассмотрены и одобрены на заседании кафедры, протокол № 1 от 26.08.2021 г. |
| Разработчик рабочей программы учебной дисциплины: |
|  | Старший преподаватель | С.Ю. Живенкова |
| Заведующий кафедрой: | Е.Г. Карпова |

# ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

* + - 1. Учебная дисциплина «Имиджелогия, теория и технология образа» изучается в шестом семестре.
			2. Курсовая работа – не предусмотрена.

## Форма промежуточной аттестации:

экзамен

* + - 1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП
			2. Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.
			3. Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:
		- Основы профессионального развития
		- Сциология современной рекламы и PR
		- Культура и искусство народов мира
		- Организация PR акций и рекламных компаний в Fashion-индустрии
			1. Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:
		- Социология маркетинга в Fashion-индустрии
		- Производственная практика. Профессионально-творческая практика
			1. Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении производственной практики, преддипломной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

# ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

* + - 1. Целями освоения дисциплины «Имиджелогия, теория и технология образа» являются:
		- изучение понятийно-категориального аппарата имиджелогии, представление еемежпредметных связей
		- обоснование культурно-исторической динамики значения имиджа для социальных субъектов разного уровня;
		- обозначение существующих классификаций имиджа;
		- раскрытие универсального алгоритма формирования эффективного имиджа;
		- рассмотрение роли самопознания и саморазвития в конструировании персонального имиджа;
		- изучение прикладных, технологических аспектов конструирования и деконструкции имиджей с помощью целевых PR-кампаний;
		- анализ роли СМИ, рекламы и PR как инструмента формирования внешнего имиджа социальных объектов;
		- Анализ возможностей имиджелогии и имиджмейкинга в в Fashion-индустрии
			1. Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

## Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора****достижения компетенции** | **Планируемые результаты обучения** **по дисциплине** |
| --- | --- | --- |
| УК-2Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | ИД-УК-2.2 Оценка решения поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, корректировка способов решения профессиональных задач | Способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.Умение оценивать решения поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, корректировать способы решения профессиональных задачУмение представлять результаты проекта, предлагать возможности их использования и/или совершенствование в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости коррекция способов решения задач; |
| ИД-УК-2.4Представление результатов проекта, предложение возможности их использования и/или совершенствования в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости коррекция способов решения задач; |
| ПК-5Способен планировать и осуществлять проектные работы в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, в том числе в сфере моды и искусства | И-ПК-5.4Участие в проектных формах работы и реализация самостоятельных исследовательских проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, в том числе в сфере моды и искусства; | Способность планировать и осуществлять проектные работы в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, в том числе в сфере моды и искусстваУчастие в проектных формах работы и реализация самостоятельных исследовательских проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, в том числе в сфере моды и искусства |

# СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

* + - 1. Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения –  | 3 | **з.е.** | 108 | **час.** |

## Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очная форма обучения)

|  |
| --- |
| **Структура и объем дисциплины** |
| **Объем дисциплины по семестрам** | **форма промежуточной аттестации** | **всего, час** | **Контактная аудиторная работа, час** | **Самостоятельная работа обучающегося, час** |
| **лекции, час** | **практические занятия, час** | **лабораторные занятия, час** | **практическая подготовка, час** | **курсовая работа** | **самостоятельная работа обучающегося, час** | **промежуточная аттестация, час** |
| 1 семестр | к экзамен | 108 | 16 | 32 |  |  |  | 33 | 27 |
| Всего: |  | 108 | 16 | 32 |  |  |  | 33 | 27 |

## Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (заочная форма обучения) не предусмотрена

|  |
| --- |
| **Структура и объем дисциплины** |
| **Объем дисциплины по семестрам** | **форма промежуточной аттестации** | **всего, час** | **Контактная аудиторная работа, час** | **Самостоятельная работа обучающегося, час** |
| **лекции, час** | **практические занятия, час** | **лабораторные занятия, час** | **практическая подготовка, час** | **курсовая работа** | **самостоятельная работа обучающегося, час** | **промежуточная аттестация, час** |

## Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

| **Планируемые (контролируемые) результаты освоения:** **код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций** | **Наименование разделов, тем;****форма(ы) промежуточной аттестации** | **Виды учебной работы** | **Самостоятельная работа, час** | **Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости;****формы промежуточного контроля успеваемости** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Контактная работа** |
| **Лекции, час** | **Практические занятия, час** | ***Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час*** | **Практическая подготовка, час** |
| **3 курс** | **Шестой семестр** |
| УК-2:ИД-УК-2.2ИД-УК-2.4ПК-5:ИД-ПК-5.4 | **Раздел I. Имидж как социокультурный феномен** | 8 | 7 |  |  | 16 | Формы текущего контроля по разделу I:Контрольные работыТестирование письменноеРефератыДокладыТворческие задания |
| Тема 1.1 Имидж, образ, репутация, имиджирование. | 1 |  |  |  |  |
| Тема 1.2 Персональный имиджмейкинг | 2 |  |  |  |  |
| Тема 1.3 Конструирование имиджа товара и услуг. | 1 |  |  |  |  |
| Тема 1.4 Корпоративный имидж как объект управления. | 2 |  |  |  |  |
| Тема 1.5 Территориальный имидж как объект управления. | 2 |  |  |  |  |
| Практическое занятие № 1.1 Имидж, образ, репутация, имиджирование |  | 1 |  |  | 3 |
| Практическое занятие № 1.2 Персональный имиджмейкинг |  | 4 |  |  | 4 |
| Практическое занятие № 1.3 Конструирование имиджа товара и услуг |  | 4 |  |  | 3 |
| Практическое занятие № 1.4 Корпоративный имидж как объект управления. |  | 4 |  |  | 3 |  |
| Практическое занятие № 1.5 Территориальный имидж как объект управления. |  | 4 |  |  | 3 |  |
| ПК-5:ИД-ПК-5.4 | **Раздел II. Имидж-технологии** | 8 | 15 |  |  | 17 | Формы текущего контроля по разделу II:ДокладыТворческие задания |
| Тема 2.1 Технологии создания индивидуального имиджа | 2 |  |  |  |  |
| Тема 2.2 Маркетинговые коммуникации в продвижении товаров и услуг, а также организаций. | 2 |  |  |  |  |
| Тема 2.3 Событийный маркетинг организаций и территорий | 2 |  |  |  |  |
| Тема 2.4 Технологии брендинга территорий | 2 |  |  |  |  |
| Практическое занятие № 2.1 Технологии создания индивидуального имиджа |  | 3 |  |  | 4 |
| Практическое занятие № 2.2 Маркетинговые коммуникации в продвижении товаров и услуг, а также организаций. |  | 4 |  |  | 4 |
| Практическое занятие № 2.3 Событийный маркетинг организаций и территорий |  | 4 |  |  | 5 |
| Практическое занятие № 2.4 Технологии брендинга территорий |  | 4 |  |  | 4 |
|  | Экзамен |  |  |  |  | 27 | экзамен по билетам |
|  | **ИТОГО за первый семестр** | 16 | 32 |  |  | 60 |  |
|  | **ИТОГО за весь период** | **16** | **32** |  |  | **60** |  |

## Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (заочная форма обучения) не предусмотрена

| **Планируемые (контролируемые) результаты освоения:** **код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций** | **Наименование разделов, тем;****форма(ы) промежуточной аттестации** | **Виды учебной работы** | **Самостоятельная работа, час** | **Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости;****формы промежуточного контроля успеваемости** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Контактная работа** |
| **Лекции, час** | **Практические занятия, час** | ***Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час*** | **Практическая подготовка, час** |

## Краткое содержание учебной дисциплины

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ пп** | **Наименование раздела и темы дисциплины** | **Содержание раздела (темы)** |
| **Раздел I** | **Имидж как социокультурный феномен** |
| Тема 1.1 | Имидж, образ, репутация, имиджирование. | Имидж, образ, репутация-подходы к пониманию сущности.Исторические условия актуализации имиджа.Место имиджелогии среди других наук.Классификация и функции имиджа.Вербальный имидж.Кенетический имидж. |
| Тема 1.2 | Персональный имиджмейкинг | Имидж личности.Роль телесности в персональном имидже.Харизма. Пассионарность.Стиль.Профессия имиджмейкер.Мода как средство выражения стиля.Гендерные отличия современного делового стиля.Самоанализ, как инструмент создания личного имиджа.Имидж медийного человека.Самопрезентация. Навыки выступления на публике как технология личного имиджа.Политический имидж. |
| Тема 1.3 | Конструирование имиджа товара и услуг. | Выбор товара или услуги как стиля жизни.Факторы, определяющие имидж товара и услуги.Хронотоп имиджа и средства его конструирования.Функции имиджа товара и услуг.Премиальный имидж.Целевая аудитория.Мода как зависимое поведение потребителя.Стратегии конструирования имиджа*.* |
| Тема 1.4 | Корпоративный имидж как объект управления. | Структура корпоративного имиджа.Значение корпоративной культуры для имиджа организации.Концептуальные модели корпоративного имиджаКорпоративная репутация в системе имиджерованияКорпоративная философияМиссия, ценности, принципы, стратегии организации.Внешний и внутренний имидж организацииСохранение и защита позитивного имиджаИмиджевая общественная деятельность.Роль бренда в формировании корпоративного имиджа |
| Тема 1.5 | Территориальный имидж как объект управления. | Регионы в глобальном мире.Современный регион как объект управления и субъект коммуникации.Имидж, бренд и репутация региона. Имидж территории, основные теоретические подходы. Структурные модели имиджа государства. Политический и культурный имидж России. Этапы и факторы формирования регионального имиджа. Территориальный имиджмейкинг Инструменты и технологии территориального имидж- мейкингаИмидж региона для внешних групп общественности — туристов и инвесторов Формирование имиджа региона в новой коммуникационной среде.Имидж современного российского мегаполиса. |
| **Раздел II** | ***Имидж-технологии*** |
| Тема 2.1 | Технологии создания индивидуального имиджа | Инструментарий имиджелогии.Самопрезентация как инструмент создания личного имиджа.Техники речевой самопрезентации. Я и мой голосЯ и мое тело. Мои эмоции и самообладание.Внешность, деловой костюм и аксессуары в создании личного имиджа. Имиджбилдинг. Человек-бренд. Имиджмейкер как профессия. Имидж профессионала.Технологии создания политического имиджа. |
| Тема 2.2 | Маркетинговые коммуникации в продвижении товаров и услуг, а также организаций. | Маркетинговые коммуникации. Реклама. PR. Корпоративный фирменный стиль. Нейминг. Брендинг. Выставочные и ярмарочные мероприятия. Благотворительные мероприятия. Интернет-маркетинг. Измерение корпоративной репутации. |
| Тема 2.3 | Событийный маркетинг организаций и территорий | Средства и способы формирования внешнего имиджа организации. Средства и способы формирования внутреннего имиджа организации. Имиджевая рекламная компания. Event - маркетинг, его цели и задачи, виды и правила организации. Corporate-маркетинг. Tехнологии trade, special - events. |
| Тема 2.4 | Технологии бренда территорий | Имидж-маркетинг территорий. Геобрендинг. Медиа-имидж территорий. Сильный бренд города. Принципы управления территориальным брендингом. Этапы и факторы формирования регионального имиджа.Периодизация технологических подходов к формированию имиджа. Digital PR территории. Аудит имиджевых коммуникаций региона в Интернете.  |

## Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию*.* Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

подготовку к лекциям и практическим занятиям;

изучение учебных пособий;

изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;

написание тематических докладов и рефератов на проблемные темы;

участие студентов в составлении тестов;

подготовка к собеседованию;

выполнение ситуативных заданий и кейсов;

выполнение творческих заданий;

решение задач;

проведение исследовательских работ;

подготовка к контрольной работе;

выполнение курсовых работ;

подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

проведение индивидуальных и групповых консультаций по курсовой работе;

проведение консультаций перед экзаменом;

проведение ежемесячных мастер-классов практиками медиарынка;

индивидуальные консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов/тем, базовых понятий учебной дисциплины.

## Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины электронное обучение и дистанционные образовательные технологии применяются.

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

В электронную образовательную среду перенесены отдельные виды учебной деятельности:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **использование****ЭО и ДОТ** | **использование ЭО и ДОТ** | **объем, час** | **включение в учебный процесс** |
| смешанное обучение | лекции |  | в соответствии с расписанием учебных занятий  |
| практические занятия |  |

# РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

## Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции(й).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Уровни сформированности компетенции(-й)** | **Итоговое количество баллов****в 100-балльной системе****по результатам текущей и промежуточной аттестации** | **Оценка в пятибалльной системе****по результатам текущей и промежуточной аттестации** | **Показатели уровня сформированности**  |
| **универсальной(-ых)** **компетенций(-й)** | **профессиональной(-ых)****компетенции(-й)** |
| УК-6:ИД-УК-6.2ИД-УК-6.3ИД-УК-6.4 | ПК-5:ИД-ПК-5.1ИД-ПК-5.2 |
| высокий |  | отлично | Грамотно распределяет время, выстраивает и реализовывает траекторию своего саморазвития на основе принципов образования в течение учебной деятельности и всей жизни.Рационально определяет приоритеты собственной учебной и профессиональной деятельности, личностного развития. Видит траекторию и выстраивает профессиональную карьеру, определяет стратегии профессионального развития. Анализирует требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста. Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, пытается распределять их сроки и обосновывать актуальность и определять необходимые ресурсы для их выполнения. | Осуществляет авторскую деятельность с учетом специфики разных технологий создания имиджей мирового и отечественного опытаСоздает имиджевые тексты с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опытаСоздает информационные поводы для имидж-кампаний и проектов в разных сферах в оффлайн и онлайн среде |
| повышенный |  | хорошо | Распределяет время, выстраивает и реализовывает траекторию своего саморазвития на основе принципов образования в течение учебной деятельности и всей жизни.Определяет приоритеты собственной учебной и профессиональной деятельности, личностного развития. Пытается видить траекторию и выстраивает профессиональную карьеру и определять стратегии профессионального развития. Делает попытки анализировать требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста. Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, но не пытается распределять их сроки и обосновывать актуальность и определять необходимые ресурсы для их выполнения. | Осуществляет авторскую деятельность с учетом специфики разных технологий создания имиджей мирового и отечественного опытаСоздает имиджевые тексты с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опытаНе может создать информационные поводы для имидж-кампаний и проектов в разных сферах в оффлайн и онлайн среде |
| базовый |  | удовлетворительно | С трудом распределяет время, выстраивает и реализовывает траекторию своего саморазвития на основе принципов образования в течение учебной деятельности и всей жизни.Не определяет приоритеты собственной учебной и профессиональной деятельности, личностного развития. Пытается видить траекторию и выстраивает профессиональную карьеру и определять стратегии профессионального развития. Не делает попытки анализировать требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста. Не пытается определять задачи саморазвития и профессионального роста, не пытается распределять их сроки и обосновывать актуальность и определять необходимые ресурсы для их выполнения. | Пытается осуществляет авторскую деятельность с учетом специфики разных технологий создания имиджей мирового и отечественного опытаСоздает имиджевые тексты без учета специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опытаНе может создать информационные поводы для имидж-кампаний и проектов в разных сферах в оффлайн и онлайн среде |
| низкий |  | неудовлетворительно | Обучающийся:Не делает попытки распределять собственное время и анализировать задачи саморазвития.Демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестацииИспытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмамиНе способен анализировать, путается в классификациях имиджаНе владеет принципами планирования и организации имидж-кампаний.Выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателяОтвет отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы |

# ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

* + - 1. При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Имиджелогия, теория и технология образа» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине*,* указанных в разделе 2 настоящей программы.

## Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

| **№ пп** | **Формы текущего контроля** | * + - 1. **Примеры типовых заданий**
 |
| --- | --- | --- |
| 1 | Имидж, образ, репутация, имиджирование. | Контрольные работы: Рецензии на художественные фильмы Тестирование письменное: 1. Дайте определение понятию «имидж».2. Выберите верный вариант ответа: в русском языке слово «образ» означает:а) вид, облик;б) представление о ком-нибудь, о чем-нибудь;в) в литературе: обобщённое художественное отражение действительности;г) тип, характер;д) порядок, способ;е) все ответы верны;ж) все ответы не верны.3. Дайте определение понятию «общественное мнение».Рефераты: Социально-практическое значение имиджелогии |
| 2 | Персональный имиджмейкинг |  Контрольные работы: Рецензии на художественные фильмы Доклады: Факторы и критерии создания успешного бренда личности.Реферат: Роль саморефлексии и самовоспитания в создании персонального имиджаТворческие задания: Передача информации в невербальном общенииРазработать презентацию и подготовить выступление на тему «Стиль/образ мужской и женской одежды в эпоху…»Динамика политического имиджа одного из мировых политиков (по выбору) политиков |
| 3 | Конструирование имиджа товара и услуг. | Доклады: Хронотоп и его роль в создании имиджа товара и услугиРеферат: Современные смыслы понятия бренд Творческие задания: Представить одно из человеческих чувств в качестве товара или услуги. |
| 4 | Корпоративный имидж как объект управления. | Контрольные работы: Имидж бренда (описание бренда по выбору)Рецензии на художественные фильмыДоклады: Корпоративная индивидуальность (на примере любой организации)Реферат: Международные жестыТворческие задания: Имидж модного дома |
| 5 | Территориальный имидж как объект управления. | Контрольные работы: Региональный бренд (описание событий родного города)Рецензии на художественные фильмыДоклады: Имидж Российской АрмииРеферат: Трансформация имиджа России Творческие задания: Имидж моей малой Родины |
| 6 | Технологии создания индивидуального имиджа |  Контрольные работы: Рецензии на художественные фильмыДоклады: Соотношения имиджмейкинга и в разработке и поддержания имиджа Реферат: Имидж политика в СМИ |
| 7 | Маркетинговые коммуникации в продвижении товаров и услуг, а также организаций. | Контрольные работы: Рецензии на художественные фильмы Доклады: Манипулятивное воздействие, формирование имиджа и нормы моралиРеферат: Закономерности создания имиджа (организации, товара, услуги) |
| 8 | Событийный маркетинг организаций и территорий | Творческое задание: Event-маркетинг в формировании и продвижении бренда города |
| 9 | Технологии бренда территорий | Темы докладов: Имидж современного российского мегаполиса Социокультурные составляющие имиджа территории |

## Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

| **Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)** | **Критерии оценивания** | **Шкалы оценивания** |
| --- | --- | --- |
| **100-балльная система** | **Пятибалльная система** |
| Тест | За выполнение каждого тестового задания испытуемому выставляются баллы. Номинальная шкала предполагает, что за правильный ответ к каждому заданию выставляется один балл, за не правильный — ноль. В соответствии с номинальной шкалой, оценивается всё задание в целом, а не какая-либо из его частей.В заданиях с выбором нескольких верных ответов, заданиях на установление правильной последовательности, заданиях на установление соответствия, заданиях открытой формы используют порядковую шкалу. В этом случае баллы выставляются не за всё задание, а за тот или иной выбор в каждом задании, например, выбор варианта, выбор соответствия, выбор ранга, выбор дополнения.В соответствии с порядковой шкалой за каждое задание устанавливается максимальное количество баллов, например, три. Три балла выставляются за все верные выборы в одном задании, два балла - за одну ошибку, один - за две ошибки, ноль — за полностью неверный ответ.Правила оценки всего теста:общая сумма баллов за все правильные ответы составляет наивысший балл, например, 20 баллов. В спецификации указывается общий наивысший балл по тесту. Также устанавливается диапазон баллов, которые необходимо набрать для того, чтобы получить отличную, хорошую, удовлетворительную или неудовлетворительную оценки.Рекомендуемое процентное соотношение баллов и оценок по пятибалльной системе. «2» - равно или менее 40%«3» - 41% - 64%«4» - 65% - 84%«5» - 85% - 100% |  | 5 | 85% - 100% |
|  | 4 | 65% - 84% |
|  | 3 | 41% - 64% |
|  | 2 | 40% и менее 40% |
| Реферат | Реферат выполнен полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике. |  | 5 |
| Реферат выполнен полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета. |  | 4 |
| Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов. |  | 3 |
| Реферат выполнен не полностью. Допущены грубые ошибки.  |  | 2 |
| Реферат не подготовлен. |  |
| Доклад | Доклад выполнен полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике. |  | 5 |
| Доклад выполнен полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета. |  | 4 |
| Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов. |  | 3 |
| Доклад выполнен не полностью. Допущены грубые ошибки.  |  | 2 |
| Доклад не подготовлен. |  |
| Творческое задание | Обучающийся (член рабочей группы), в процессе решения творческого задания продемонстрировал глубокие знания дисциплины, сущности проблемы, были даны логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы; даны рекомендации по использованию данных в будущем для аналогичных ситуаций. |  | 5 |
| Обучающийся (член рабочей группы), правильно рассуждает и принимает обоснованные верные решения, однако, имеются незначительные неточности, представлен недостаточно полный выбор стратегий поведения/ методов/ инструментов (в части обоснования); |  | 4 |
| Обучающийся (член рабочей группы), слабо ориентируется в материале, в рассуждениях не демонстрирует логику ответа, плохо владеет профессиональной терминологией, не раскрывает суть проблемы и не предлагает конкретного ее решения.Обучающийся не принимал активного участия в работе группы, выполнившей задание на «хорошо» или «отлично». |  | 3 |
| Обучающийся (член рабочей группы) не принимал участие в работе группы.Группа не справилась с заданием на уровне, достаточном для проставления положительной оценки. |  | 2 |
| Контрольная работа | Обучающийся в процессе решения контрольной работы продемонстрировал глубокие знания дисциплины, сущности проблемы, были даны логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы; даны рекомендации по использованию данных в будущем для аналогичных ситуаций. |  | 5 |
| Обучающийся правильно рассуждает и принимает обоснованные верные решения, однако, имеются незначительные неточности, представлен недостаточно полный выбор стратегий поведения/ методов/ инструментов (в части обоснования); |  | 4 |
| Обучающийся слабо ориентируется в материале, в рассуждениях не демонстрирует логику ответа, плохо владеет профессиональной терминологией, не раскрывает суть проблемы и не предлагает конкретного ее решения. |  | 3 |
| Обучающийся не справилась с заданием на уровне, достаточном для проставления положительной оценки. |  | 2 |

## Промежуточная аттестация:

|  |  |
| --- | --- |
| **Форма промежуточной аттестации** | **Типовые контрольные задания и иные материалы****для проведения промежуточной аттестации:** |
| Экзамен: в устной форме по билетам | 1. Понятия образ и имидж. 2. Место имиджелогии среди общественных наук3. Роль телесности в формировании имиджа личности4. Значение имиджелогии5. Роль имиджелогии в обществе6. Предмет и суть философии имиджелогии7. Функции философии имиджелогии8. Имиджмейкинг как творчество9. Имидж России10. Имидж по Э.Сэмпсону11. Харизма и харизматический имидж |

## Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

| **Форма промежуточной аттестации** | **Критерии оценивания** | **Шкалы оценивания** |
| --- | --- | --- |
| **Наименование оценочного средства** | **100-балльная система** | **Пятибалльная система** |
| Экзамен:в устной форме по билетам | Обучающийся:* демонстрирует знания отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы билета, так и на дополнительные;
* свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию;
* способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий, научных школ, направлений по вопросу билета;
* логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в билете.

Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики. |  | 5 |
| Обучающийся:* показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные фактические ошибки, которые способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу;
* недостаточно раскрыта проблема по одному из вопросов билета;
* недостаточно логично построено изложение вопроса;
* успешно выполняет предусмотренные в программе практические задания средней сложности, активно работает с основной литературой.

В ответе раскрыто, в основном, содержание билета, имеются неточности при ответе на дополнительные вопросы. |  | 4 |
| Обучающийся:* показывает знания фрагментарного характера, которые отличаются поверхностностью и малой содержательностью, допускает фактические грубые ошибки;
* не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты, нарушена логика изложения, отсутствует осмысленность представляемого материала, представления о межпредметных связях слабые.

Содержание билета раскрыто слабо, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы билета, ответ носит репродуктивный характер. Неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно. |  | 3 |
| Обучающийся, обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала.На большую часть дополнительных вопросов по содержанию экзамена затрудняется дать ответ или не дает верных ответов. |  | 2 |

## Примерные темы курсовой работы: не предусмотрена

## Критерии, шкалы оценивания курсовой работы не предусмотрены

## Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Форма контроля** | **100-балльная система**  | **Пятибалльная система** |
| Текущий контроль:  |  |  |
| - тест |  | 2 – 5 |
|  - реферат |  | 2 – 5 |
|  - доклад |  | 2 – 5 |
|  - творческое задание |  | 2 – 5 |
| Промежуточная аттестация экзамен |  | отличнохорошоудовлетворительнонеудовлетворительно |
| **Итого за семестр**экзамен  |  | отличнохорошоудовлетворительнонеудовлетворительно |

* + - 1. Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

|  |  |
| --- | --- |
| **100-балльная система** | **пятибалльная система** |
| **зачет с оценкой/экзамен** | **зачет** |
| 85 – 100 баллов | отличнозачтено (отлично) | зачтено |
| 65 – 84 баллов | хорошозачтено (хорошо) |
| 41 – 64 баллов | удовлетворительнозачтено (удовлетворительно) |
| 0 – 40 баллов | неудовлетворительно | не зачтено |

# ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

* + - 1. Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:
		- проблемная лекция;
		- проектная деятельность;
		- интерактивная лекция;
		- групповая дискуссия;
		- мастер-классы специалистов и работодателей;
		- анализ ситуаций и имитационных моделей;
		- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
		- дистанционные образовательные технологии;
		- применение электронного обучения;
		- просмотр художественных фильмов с их последующим анализом;
		- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
		- самостоятельная работа в системе компьютерного тестирования;
		- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа);
		- технологии с использованием игровых методов: ролевых, деловых игр.

# ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

* + - 1. Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.
			2. Проводятся отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, которая необходима для последующего выполнения курсовой работы.

# ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

* + - 1. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидовиспользуются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.
			2. При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.
			3. Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:
			4. Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.
			5. Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).
			6. Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.
			7. Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

# МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

* + - 1. Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины составляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО.
			2. Материально-техническое обеспечение *дисциплины* при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

| **Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.** | **Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.** |
| --- | --- |
| **115419, г. Москва, ул. Донская 39, строение 4, учебный корпус6** |
| аудитории для проведения занятий лекционного типа | комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: * ноутбук;
* проектор;
* экран
 |
| аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации | комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: * ноутбук,
* проектор;
* экран
 |
| **Помещения для самостоятельной работы обучающихся** | **Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся** |
| читальный зал библиотеки: | * компьютерная техника, подключенная к сети «Интернет»
 |

* + - 1. Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Необходимое оборудование** | **Параметры** | **Технические требования** |
| Персональный компьютер/ ноутбук/планшет,камера,микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет | Веб-браузер | Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3 |
| Операционная система | Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux |
| Веб-камера | 640х480, 15 кадров/с |
| Микрофон | любой |
| Динамики (колонки или наушники) | любые |
| Сеть (интернет) | Постоянная скорость не менее 192 кБит/с |

Технологическое обеспечение реализации дисциплины осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

# УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Автор(ы)** | **Наименование издания** | **Вид издания (учебник, УП, МП и др.)** | **Издательство** | **Год** **издания** | **Адрес сайта ЭБС** **или электронного ресурса *(заполняется для изданий в электронном виде)*** | **Количество экземпляров в библиотеке Университета**  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| **9.1 Основная литература, в том числе электронные издания** |  |  |
| 1 | Семенова, Л. М.   | Имиджмейкинг : учебник и практикум для вузов  | Учебник | Москва : Издательство Юрайт | 2022 | [https://urait.ru/bcode/495294](https://urait.ru/bcode/495294%22%20%5Ct%20%22_blank)  |  |
| 2 | Селентьева, Д. О.   | Политическая имиджелогия : учебное пособие для вузов  | Учебное пособие | Москва : Издательство Юрайт | 2022 | [https://urait.ru/bcode/490604](https://urait.ru/bcode/490604%22%20%5Ct%20%22_blank) |  |
| 3 | А. А. Угрюмова [и др.] ; под общей редакцией А. А. Угрюмовой, М. В. Савельевой, Е. В. Ерохиной.  | Маркетинг территорий : учебник для вузов   | Учебник | Москва : Издательство Юрайт | 2022 | [https://urait.ru/bcode/492874](https://urait.ru/bcode/492874%22%20%5Ct%20%22_blank) |  |
| **9.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания**  |  |  |
| 1 | Синяева, И. М.   | Реклама и связи с общественностью : учебник для вузов   | Учебник | Москва : Издательство Юрайт | 2022 |  [https://urait.ru/bcode/488737](https://urait.ru/bcode/488737%22%20%5Ct%20%22_blank) |  |
| 2 | Ромат Е. В. | Реклама  | Учебник | С-Пб.: Питер | 2003 |  | 1 |
| 3 | Беляева М.А., Самкова В.А. | Азы имиджелогии. Имидж личности, организации, территории | Учебное пособие | Москва, Екатеринбург: : Кабинетный ученый | 2017 |  | 1 |
| **9.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)** |
| 1 | Карпова Е.Г., Кащеев О.В., Усик С.П. | Реклама и связи с общественностью. Учебно-методическое пособие по подготовке и защите курсовых работ | Учебно-методическое пособие | М.: МГУДТ, 2022 | 2022 | ИСИ | 10 |

# ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

## Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

Ресурсы электронной библиотеки

* ***ЭБС Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» <http://znanium.com/>*** *(учебники и учебные пособия, монографии, сборники научных трудов, научная периодика, профильные журналы, справочники, энциклопедии);*

***Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» <http://znanium.com/> (э****лектронные ресурсы: монографии, учебные пособия, учебно-методическими материалы, выпущенными в Университете за последние 10 лет);*

* ***ООО «ИВИС» [https://dlib.eastview.com](https://dlib.eastview.com/) (****электронные версии периодических изданий ООО «ИВИС»);*
* ***Web of Science <http://webofknowledge.com/>*** *(обширная международная универсальная реферативная база данных);*
* ***Scopus [https://www.scopus.com](https://www.scopus.com/)*** *(международная универсальная реферативная база данных, индексирующая более 21 тыс. наименований научно-технических, гуманитарных и медицинских журналов, материалов конференций примерно 5000 международных издательств);*
* ***«SpringerNature» <http://www.springernature.com/gp/librarians>***  *(международная издательская компания, специализирующаяся на издании академических журналов и книг по естественнонаучным направлениям);*
* ***Научная электронная библиотека еLIBRARY.RU [https://elibrary.ru](https://elibrary.ru/)*** *(крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования);*
* ***ООО «Национальная электронная библиотека» (НЭБ) <http://нэб.рф/>*** *(объединенные фонды публичных библиотек России федерального, регионального, муниципального уровня, библиотек научных и образовательных учреждений;*
* ***«НЭИКОН»******<http://www.neicon.ru/>*** *( доступ к современной зарубежной и отечественной научной периодической информации по гуманитарным и естественным наукам в электронной форме);*
* ***«Polpred.com Обзор СМИ» [http://www.polpred.com](http://www.polpred.com/) (****статьи, интервью и др. информагентств и деловой прессы за 15 лет).*

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

* *<http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/databases/>;*
* *<http://www.scopus.com/>;*
* *<http://elibrary.ru/defaultx.asp>;*
* *http://www.garant.ru/;*
* *http://www.onestopenglish.com*
* *http://lessons.study.ru*
* *http://www.wikipedia.org*
* *http://www.idoceonline.com*
* *http://www.english.ru*
* *http://study-english.info*
* *<http://oup.com/elt/result>*

|  |  |
| --- | --- |
| **№ пп** | **Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы** |
|  | ЭБС «Лань» <http://www.e.lanbook.com/> |
|  | «Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М»<http://znanium.com/>  |
|  | Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» <http://znanium.com/> |
|  |  |
|  | **Профессиональные базы данных, информационные справочные системы** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

## Перечень программного обеспечения

*1. Microsoft® Windows® XP Professional Russian Upgrade/Software Assurance Pack Academic OPEN No Level, артикул Е85-00638; № лицензия 18582213 от 30.12.2004 (бессрочная корпоративная академическая лицензия);*

*2. Microsoft® Office Professional Win 32 Russian License/Software Assurance Pack Academic OPEN No Level, артикул 269-05620; лицензия №18582213 от 30.12.2004;*

*3. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition, 250-499 Node 1 year Educational Renewal License лицензия №17ЕО-171228-092222-983-1666 от 28.12.2017;*

*4. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level, артикул 79Р-00039; лицензия №43021137 от 15.11.2007;*

*5. 1C: предприятие 8. Клиентская лицензия на 10 рабочих мест (программная защита). Правообладатель ООО «Бизнес и Технология», сублицензионный договор № 9770 от 22.06.2016.*

*6. Операционная система Linax. (свободно распространяемое программное обеспечение под Linax).*

*7. Microsoft Windows XP Professional Russian Upgrade, Software Assurance Pack Academic Open No Level, лицензия № 44892219 от 08.12.2008,*

*справка Microsoft «Условия использования лицензии»;*

*8. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic Open No Level, лицензия 49413779, справка Microsoft «Условия использования лицензии»;*

*9. Dr. Web Desktop Security Suite, Антивирус + Центр управления на 12 мес., артикул LBWAC-12M-200-B1, договор с АО «СофтЛайн Трейд» № 219/17-КС от 13.12 2017;*

*10. Adobe Photoshop Extended CS5 12.0 WIN AOO License RU (65049824), 12 лицензий, WIN S/N 1330- 1002-8305-1567-5657-4784, Mac S/N 1330-0007-3057-0518-2393-8504, от 09.12.2010, ( копия лицензии).*

*11. Adobe Illustrator CS5 15.0 WIN AOO License RU (65061595), 17 лицензий, WIN S/N 1034-1008-8644-9963-7815-0526, MAC S/N 1034- 0000-0738-3015-4154-4614 от 09.12.2010, (копия лицензии);*

*12. Adobe Reader (свободно распространяемое).*

*13. Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic Open No Level, артикул FQC-02306, лицензия № 46255382 от 11.12.2009, (копия лицензии);*

*14. Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic Open No Level, лицензия 47122150 от 30.06.2010, справка Microsoft «Условия использования лицензии»;*

*15. Система автоматизации библиотек ИРБИС64, договора на оказание услуг по поставке программного обеспечения №1/28-10-13 от 22.11.2013г.; №1/21-03-14 от 31.03.2014г. (копии договоров);*

*16. Google Chrome (свободно распространяемое).*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№п/п** | **Программное обеспечение** | **Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое** |
|  | Windows 10 Pro, MS Office 2019  | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |
|  | PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |
|  | V-Ray для 3Ds Max  | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |
|  |  |  |
|  |  | *…* |

### ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ пп** | **год обновления РПД** | **характер изменений/обновлений** **с указанием раздела** | **номер протокола и дата заседания** **кафедры** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |