|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Министерство науки и высшего образования Российской Федерации | | |
| Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение | | |
| высшего образования | | |
| «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина | | |
| (Технологии. Дизайн. Искусство)» | | |
|  | | |
| Институт | социальной инженерии |
| Кафедра | социологии и рекламных коммуникаций |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  **УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | | | |
| **Социальное конструирование в цифровой медиасреде** | | | |
| Уровень образования | бакалавриат | |
| Направление подготовки | 39.03.01 | Социология |
| Направленность (профиль) | Социология моды и искусства | |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года | |
| Форма(-ы) обучения | очная | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Рабочая программа учебной дисциплины «Социальное конструирование в цифровой медиасреде» основной профессиональной образовательной программы высшего образования*,* рассмотрены и одобрены на заседании кафедры, протокол № 1 от 26.08.2021 г. | | | |
| Разработчик рабочей программы учебной дисциплины: | | | |
|  |
| Доцент |  | С.П. Усик | |
| Заведующий кафедрой: | | Е.Г. Карпова |

# ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

* + - 1. Учебная дисциплина «Социальное конструирование в цифровой медиасреде» изучается в седьмом семестре.
      2. Курсовая работа – не предусмотрена.

## Форма промежуточной аттестации:

зачет

* + - 1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП
      2. Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.
      3. Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:
    - Социологические основы изучения общественного мнения в сфере моды
    - Социология современной рекламы и PR
    - Социология рыночных отношений
    - Социология СМИ и политических технологий
    - Социология управления
    - Социология молодежи
    - Социологический практикум по связям с общественностью
      1. Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:
    - Производственная практика. Научно-исследовательская работа
    - Производственная практика. Проектно-технологическая практика

# ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

* + - 1. Целями освоения дисциплины «Социальное конструирование в цифровой медиасреде» являются:
    - сформировать у студентов целостное представление об объекте и предмете социологии труда на основе современных знаний дать будущим специалистам представление о специфике управления трудовой деятельностью, методологии и методах его изучения
    - обучение студентов теоретическим и прикладным аспектам социологии труда;
    - умение использовать основные положения социологических теорий и при анализе социальных процессов;
    - формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.
      1. Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

## Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора**  **достижения компетенции** | **Планируемые результаты обучения**  **по дисциплине** |
| --- | --- | --- |
| ПК-1  Способен организовать сбор данных при опросе общественного мнения | ИД-ПК-1.1  Детализация технологии сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии | Организовывает сбор данных при опросе общественного мнения |
| ИД-ПК-1.2  Разработка полного комплекта отчётных материалов по каждому этапу сбора информации |
| ИД-ПК-1.4  Контроль качества сбора данных с использованием технических средств (аудио- и видеозаписи, GPS-координаты) и онлайн-интервью при организации сбора данных опроса общественного мнения |
| ИД-ПК-1.1  Детализация технологии сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии |
| ПК-2  Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования | ИД-ПК-2.1  Описание проблемной ситуации и подготовка проектных предложений для проведения социологического исследования | Готовит проектное предложение для проведения социологического исследования |
| ПК-3  Способен самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий | ИД-ПК-3.1  Отбор, анализ и обработка данных научных исследований в различных областях социологии с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий | Формулирует цели, ставит конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий |
| ПК-4  Способен участвовать в составлении, представлении и оформлении проектов профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты фундаментальных и прикладных социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории | ИД-ПК-4.1  Подготовка и оформление проектов профессиональной научно-технической документации, научных отчетов по результатам фундаментального или прикладного социологического исследования | Участвует в составлении, представлении и оформлении проектов профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты фундаментальных и прикладных социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории |
| ПК-5  Способен планировать и осуществлять проектные работы в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, в том числе в сфере моды и искусства | ИД-ПК-5.2  Формулирование цели и задач социологического исследования проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб | Планирует и осуществляет проектные работы в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, в том числе в сфере моды и искусства |
| ПК-6  Способен организовывать мониторинг рынка услуг дополнительного образования детей и взрослых, в том числе в сфере моды и искусства | ИД-ПК-6.4  Применение теории и практики маркетинговых исследований дополнительного образования детей и взрослых для мониторинга рынка услуг и разработки предложений, в том числе в сфере моды и искусства | Организовывает мониторинг рынка услуг дополнительного образования детей и взрослых, в том числе в сфере моды и искусства |

# СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

* + - 1. Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения – | 3 | **з.е.** | 108 | **час.** |

## Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очная форма обучения)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Структура и объем дисциплины** | | | | | | | | | |
| **Объем дисциплины по семестрам** | **форма промежуточной аттестации** | **всего, час** | **Контактная аудиторная работа, час** | | | | **Самостоятельная работа обучающегося, час** | | |
| **лекции, час** | **практические занятия, час** | **лабораторные занятия, час** | **практическая подготовка, час** | **курсовая работа** | **самостоятельная работа обучающегося, час** | **промежуточная аттестация, час** |
| 7 семестр | зачет | 108 | 34 | 34 |  |  |  | 40 |  |
| Всего: |  | 108 | 34 | 34 |  |  |  | 40 |  |

## Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (заочная форма обучения)

| **Планируемые (контролируемые) результаты освоения:**  **код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций** | **Наименование разделов, тем;**  **форма(ы) промежуточной аттестации** | **Виды учебной работы** | | | | **Самостоятельная работа, час** | **Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости;**  **формы промежуточного контроля успеваемости** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Контактная работа** | | | |
| **Лекции, час** | **Практические занятия, час** | ***Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час*** | **Практическая подготовка, час** |
|  | **Седбмой семестр** | | | | | | |
| ПК-1  ИД-ПК-1.1  ИД-ПК-1.2  ИД-ПК-1.4  ПК-2  ИД-ПК-2.1  ПК-3  ИД-ПК-3.1  ПК-4  ИД-ПК-4.1  ПК-5  ИД-ПК-5.2  ПК-6  ИД-ПК-6.4 | **Раздел I. Возникновение и становление цифровой медиасреды** | 20 | 20 |  |  | 20 | Формы текущего контроля  по разделу I:  Дискуссия  Собеседование |
| Тема 1.1  Цифровая культура и понимание новых медиа | 4 |  |  |  |  |
| Тема 1.2  Основные понятия медиаэкономики и структура современного медиарынка | 4 |  |  |  |  |
| Тема 1.3  Ключевые особенности медиапотребления в условиях цифровизации | 4 |  |  |  |  |
| Тема 1.4  Медиахолдинги в "цифровом" мире: диверсификация  в медиаиндустрии | 4 |  |  |  |  |
| Тема 1.5  Основные направления трансформации стратегий цифровых медиа | 4 |  |  |  |  |
| Практическое занятие № 1.1  Цифровая культура и понимание новых медиа |  | 4 |  |  | 4 |
| Практическое занятие № 1.2  Основные понятия медиаэкономики и структура современного медиарынка |  | 4 |  |  | 4 |
| Практическое занятие № 1.3  Ключевые особенности медиапотребления в условиях цифровизации |  | 4 |  |  | 4 |
| Практическое занятие № 1.4  Медиахолдинги в "цифровом" мире: диверсификация  в медиаиндустрии |  | 4 |  |  | 4 |
| Т Практическое занятие № 1.5  Основные направления трансформации стратегий цифровых медиа |  | 4 |  |  | 4 |
| **Раздел II. Основные характеристики социального конструирования в медиасреде** | 14 | 14 |  |  | 20 | Формы текущего контроля  по разделу II:  Ситуационное задание  Собеседование |
| Тема 2.1  Медиапланирование в современных цифровых  индустриях | 3 |  |  |  |  |
| Тема 2.2  Технология подготовки мультиформатных медиатекстов | 3 |  |  |  |  |
| Тема 2.3  Социология цифровых медиа | 4 |  |  |  |  |
| Тема 2.4  Медиаэкономика в современном обществе.  Медиаиндустрии и европеизация | 4 |  |  |  |  |
| Практическое занятие № 2.1  Медиапланирование в современных цифровых  индустриях |  | 3 |  |  | 5 |
| Практическое занятие № 2.2  Технология подготовки мультиформатных медиатекстов |  | 3 |  |  | 5 |
| Практическое занятие № 2.3  Социология цифровых медиа |  | 4 |  |  | 5 |
| Практическое занятие № 2.4  Медиаэкономика в современном обществе.  Медиаиндустрии и европеизация |  | 4 |  |  | 5 |
|  | Зачет |  |  |  |  |  |  |
|  | **ИТОГО за седьмой семестр** | 34 | 34 |  |  | 40 |  |
|  | **ИТОГО за весь период** | **34** | **34** |  |  | **40** |  |

## Краткое содержание учебной дисциплины

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ пп** | **Наименование раздела и темы дисциплины** | **Содержание раздела (темы)** |
| **Раздел I** | **Возникновение и становление цифровой медиасреды** | |
| Тема 1.1 | Цифровая культура и понимание новых медиа | Социокультурные изменения, связанные с распространением цифровых технологий  и сетевых коммуникаций. История цифровой культуры (Дж. Стерн). Артефакты цифровой культуры. Технологический детерминизм и социальное измерение технологий. "The Medium is the Message" - средство передачи сообщения само является сообщением. (М.  Маклюэн). Смена парадигмы "традиционные средства массовой информации" - "новые медиа". Коммуникация и культура. Создают ли новые медиа "глобальную культуру"? Экономические основания развития новых медиа. Медиа как культурная индустрия. |
| Тема 1.2 | Основные понятия медиаэкономики и структура современного медиарынка | Специфика рынка СМИ (как сдвоенного рынка товаров и услуг). Рынок товаров СМИ. Товар СМИ. Географический рынок СМИ. Аудитория в медиапланировании. Анализ аудитории по категориям. Типы рыночных структур в медиаиндустрии. Рыночные стратегии предприятий СМИ. Издержки в цифровых медиаиндустриях. Ценовая политика: особенности формирования. |
| Тема 1.3 | Ключевые особенности медиапотребления в условиях цифровизации | С развитием цифровых медиа происходит возрастание роли аудитории и процесса медиапотребления в  экономике средств массовой информации. Значительной частью аудитории цифровых медиа являются  "pull-потребители" − активные пользователи, поведение которых определяет новый формат потребления,  противоположный пассивному образу аудитории традиционных, аналоговых медиа - "push-потребителей".  "Pull-потребители" не только создают новые модели потребительского поведения, но и активно участвуют во всех интерактивных процессах, появляющихся благодаря новым медиа. |
| Тема 1.4 | Медиахолдинги в "цифровом" мире: диверсификация  в медиаиндустрии | Медийные группы создаются влиятельными бизнесменами для того чтобы, во-первых, отстаивать свои интересы  на что-то, во-вторых, чтобы объединить усилия нескольких редакций СМИ в борьбе за извлечение прибыли от рекламы. В настоящее время, когда все тематические сегменты заняты, а аудитория давно поделена между крупными медийными игроками, вновь созданному СМИ в одиночку практически не выжить. Вступив в медийную группу, принадлежащую бизнес-структуре, легче получить финансирование на развитие и работать по ранее принятой в холдинге концепции привлечения аудитории и рекламы. Функции, назначение и практика работы по созданию контента современными цифровыми медийными холдингами и будет изучена на занятиях. |
| Тема 1.5 | Основные направления трансформации стратегий цифровых медиа | Проанализируем подробно, в каких направлениях трансформируются бизнес-стратегии цифровых медиа  согласно индикаторам цифрового медиапотребления как одного из непосредственных катализаторов этой  трансформации.  Рассмотрим, как каждый из индикаторов цифрового медиапотребления - время, внимание, деньги,  доступ/техническое устройство и потребность в уникальном контенте - способствует формированию новых  стратегий на базе трех традиционных бизнес-моделей медиа - рекламы, подписки и смешанной модели − и  отношениям между источниками доходов, материальными и нематериальными ресурсами медиакомпаний. |
| **Раздел II** | **Основные характеристики социального конструирования в медиасреде** | |
| Тема 2.1 | Медиапланирование в современных цифровых  индустриях | Профессии медиаиндустрии. Специализации и профили медиаменеджеров. Компетенции медиаменеджеров.  Круг должностных обязанностей медиаменеджеров. Собственники медиакомпаний. Взаимоотношения  "собственник ? менеджмент ? сотрудники". Организационно-правовые формы медиапредприятий. Структура медиапредприятия. Органы управления медиапредприятия. Линейно-функциональная, дивизиональная и матричная модели управления. Базовые методы медиамаркетинга и анализ рынка. Стратегии развития медиапредприятий. |
| Тема 2.2 | Технология подготовки мультиформатных медиатекстов | возможные подходы к нему в различных научных дисциплинах. Производство новостей СМИ в системе  отношений "власть - бизнес - общество". Власть информации. Обыденность информации и проблемы в работе с нею. Распространение новостей как средство управления социальными процессами.  Социально-психологические эффекты, возникающие при распространении новостей. Элементы в информационной деятельности СМИ, вызывающие негативные реакции общества. Новости в СМИ как катализатор социальных конфликтов. Манипуляция и ее основные приемы.  Манипуляционные технологии в современных медиа. Новость как объект манипуляции:  преимущества новостного текста и его риски. Закономерности новостного - медиапотребления: какие новости предпочитают зрители, слушатели, читатели. |
| Тема 2.3 | Социология цифровых медиа | Эволюция "новости" и ее представления в новых медиа. Репутация и рейтинг.  Типичные факторы отбора новостей (Н. Луман). Самораздражение общества и моральные  паники. Типы фильтрации новостей: политическая, социальная, технологическая, фильтрация, связанная с военными конфликтами. Интернет-цензура в США, Франции, Великобритании, России, Китае. Эффекты цензуры. Альтернативные способы восприятия значений медиа. Манипуляции идентичностями в новых медиа. Конструирование идентичности в рамках коммуникации. Создание собственного мифа. Релятивизация гендера. Новые медиа как агенты социализации. |
| Тема 2.4 | Медиаэкономика в современном обществе.  Медиаиндустрии и европеизация | Постиндустриальное общество и современная медиаэкономика. Информационное  неравенство. Модели нишевой медиаэкономики и альтернативных экономик медиа (К. Андерсон).Политика европеизации в условиях медиаконвергенции: национальное и глобальное. Медиаконвергенция и национальные "форматы" в России и Европе. |

## Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию*.* Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

подготовку к лекциям и практическим занятиям;

изучение учебных пособий;

изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;

написание тематических докладов и рефератов на проблемные темы;

подготовка к собеседованию;

выполнение ситуативных заданий и кейсов;

проведение исследовательских работ;

написание эссе;

подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

проведение консультаций перед зачетом;

индивидуальные консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов/тем, базовых понятий учебной дисциплины.

## Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины электронное обучение и дистанционные образовательные технологии применяются.

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

В электронную образовательную среду перенесены отдельные виды учебной деятельности:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **использование**  **ЭО и ДОТ** | **использование ЭО и ДОТ** | **объем, час** | **включение в учебный процесс** |
| смешанное обучение | лекции |  | в соответствии с расписанием учебных занятий |
| практические занятия |  |

# РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

## Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции(й).

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уровни сформированности компетенции(-й)** | **Итоговое количество баллов**  **в 100-балльной системе**  **по результатам текущей и промежуточной аттестации** | **Оценка в пятибалльной системе**  **по результатам текущей и промежуточной аттестации** | **Показатели уровня сформированности**  **профессиональной(-ых)**  **компетенции(-й)** | | | | | |
| ПК-1  ИД-ПК-1.1  ИД-ПК-1.2  ИД-ПК-1.4 | ПК-2  ИД-ПК-2.1 | ПК-3  ИД-ПК-3.1 | ПК-4  ИД-ПК-4.1 | ПК-5  ИД-ПК-5.2 | ПК-6  ИД-ПК-6.4 |
| высокий |  | отлично | Организовывает сбор данных при опросе общественного мнения | Готовит проектное предложение для проведения социологического исследования | Формулирует цели, ставит конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий | Участвует в составлении, представлении и оформлении проектов профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты фундаментальных и прикладных социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории | Планирует и осуществляет проектные работы в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, в том числе в сфере моды и искусства | Организовывает мониторинг рынка услуг дополнительного образования детей и взрослых, в том числе в сфере моды и искусства | |
| повышенный |  | хорошо | Организовывает сбор данных при опросе общественного мнения, но допускает незначительные ошибки | Готовит проектное предложение для проведения социологического исследования, но допускает незначительные ошибки | Формулирует цели, ставит конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий, но допускает незначительные ошибки | Участвует в составлении, представлении и оформлении проектов профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты фундаментальных и прикладных социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории, но допускает незначительные ошибки | Планирует и осуществляет проектные работы в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, в том числе в сфере моды и искусства, но допускает незначительные ошибки | Организовывает мониторинг рынка услуг дополнительного образования детей и взрослых, в том числе в сфере моды и искусства, но допускает незначительные ошибки | |
| базовый |  | удовлетворительно | Организовывает сбор данных при опросе общественного мнения, но допускает значительные ошибки | Готовит проектное предложение для проведения социологического исследования, но допускает значительные ошибки | Формулирует цели, ставит конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий, но допускает значительные ошибки | Участвует в составлении, представлении и оформлении проектов профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты фундаментальных и прикладных социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории, но допускает значительные ошибки | Планирует и осуществляет проектные работы в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, в том числе в сфере моды и искусства, но допускает значительные ошибки | Организовывает мониторинг рынка услуг дополнительного образования детей и взрослых, в том числе в сфере моды и искусства, но допускает значительные ошибки | |
| низкий |  | неудовлетворительно | Обучающийся:  Демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации  Испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами  Не способен проанализировать и проинтерпретировать социальные процессы  Не владеет принципами планирования и организации социологического исследования  Выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя  Ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы | | | | | |

# ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

* + - 1. При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Социология молодежи» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине*,* указанных в разделе 2 настоящей программы.

## Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

| **№ пп** | **Формы текущего контроля** | **Примеры типовых заданий** |
| --- | --- | --- |
| 1 | Дискуссия по разделу/теме «Возникновение и становление цифровой медиасреды» | 1. Что такое медийная экономика, в чем ее основные положения?  2. Основные термины медиаэкономики.  3. Сущность современного российского, европейского, американского медийного рынка.  4. Дайте характеристику информации как товару современного информационного рынка.  5. В чем заключаются основные особенности медийного потребления аудиторией в условиях цифровизации?  6. Каковы приемы привлечения и удержания внимания аудитории, используемые в современных традиционных и новых медиа? Есть ли разница, если да, то в чем она заключается?  7. Каковы приемы обработки и распространения информации в условиях цифровизации для того, чтобы сведения были быстро и эффективно восприняты аудиторией?  8. Какие средства привлечения и удержания внимания аудитории в цифроых медиа вы можете назвать?  9. В чем заключаются основные особенности медийного потребления аудиторией в условиях цифровизации?  10. Каковы приемы обработки и распространения информации в условиях цифровизации для того, чтобы сведения были быстро и эффективно восприняты аудиторией? |
| 2 | Собеседование по разделу/теме «Возникновение и становление цифровой медиасреды» | 1. Что такое конвергения и в чем ее актуальность?  2. Как конвергенция отразилась на современном состоянии средств массовой информации разного уровня? Кто больше "пострадал" от нее?  3. Что такое новые медиа, в чем их отличие от "старых" (традиционных)?  4. Каковы функции новых медиа, для чего они необходимы?  5. Что такое цифровизация, интерактивность и в чем их суть?  6. В чем основные принципы современной цифровой культуры?  7. В чем особенности поведения поколения цифровой индустрии?  8. Что такое медийная экономика, в чем ее основные положения?  9. Основные термины медиаэкономики.  10. Сущность современного российского, европейского, американского медийного рынка. |
| 3 | Ситуационное задание по разделу/теме «Основные характеристики социального конструирования в медиасреде» | 1. Подготовить тематический план на ближайшую неделю или месяц по освещению социальных проектов в г. Казани или другом регионе страны (по выбору студента).  2. Разработать план освещения конкретной темы в СМИ (желательно темы спорной, вызывающей общественную дискуссию). Задача: добиться нужной общественной реакции (как положительной, так и отрицательной).  3. Разработать план привлечения к новому медийному холдингу как можно большей аудитории за короткий промежуток времени. Какие стратегии и тактики выберут студенты, какими методами будут работать?  4. Разработать план внедрения на медиарынок цифрового тактического медиа (Телеграм-канала, группы в социальной сети и т.д.) с задачей оперативного освещения предвыборной кампании. Какие стратегии и тактики выберут студенты, какими методами будут работать? |
| 4 | Собеседование по разделу/теме «Основные характеристики социального конструирования в медиасреде» | 1. Дайте характеристику информации как товару современного информационного рынка.  2. Каковы приемы привлечения и удержания внимания аудитории, используемые в современных традиционных и новых медиа? Есть ли разница, если да, то в чем она заключается?  3. В чем суть медийной экономики?  4. Что такое медийная экономика, как она развивается в российских и зарубежных медиа?  5. Дайте определение понятию "Социология цифровых медиа".  6. Каковы условия современного медийного рынка для развития цифровых медиа? Есть ли потребность в обществе в данном виде СМИ?  7. Приемы работы с аудиторией в современных цифровых медиахолдингах России и других странах.  8. Медиаиндустрия и европеизация - есть ли общее?  9. Что такое глобализация и глокализация масс-медиа?  10. Какова структура современного федерльного медийного рынка? |

## Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

| **Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)** | **Критерии оценивания** | **Шкалы оценивания** | |
| --- | --- | --- | --- |
| **100-балльная система** | **Пятибалльная система** |
| Собеседование | Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Обучающийся демонстрирует глубокие и прочные знания материала по заданным вопросам, исчерпывающе и последовательно, грамотно и логически стройно его излагает |  | 5 |
| Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения дисциплины; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Обучающийся твердо знает материал по заданным вопросам, грамотно и последовательно его излагает, но допускает несущественные неточности в определениях. |  | 4 |
| Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос (вопросы), но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Обучающийся владеет знаниями только по основному материалу, но не знает отдельных деталей и особенностей, допускает неточности и испытывает затруднения с формулировкой определений. |  | 3 |
| Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Обучающийся не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Обучающийся способен конкретизировать обобщенные знания только с помощью преподавателя. Обучающийся обладает фрагментарными знаниями по теме коллоквиума, слабо владеет понятийным аппаратом, нарушает последовательность в изложении материала. |  | 3 |
| Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы темы. |  | 2 |
| Не получены ответы по базовым вопросам. Не принимал участия в собеседовании. |  | 2 |
| Дискуссия | Доклад выполнен полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике. |  | 5 |
| Доклад выполнен полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета. |  | 4 |
| Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов. |  | 3 |
| Доклад выполнен не полностью. Допущены грубые ошибки. |  | 2 |
| Доклад не подготовлен. |  |
| Ситуационное задание | Обучающийся (член рабочей группы), в процессе решения творческого задания продемонстрировал глубокие знания дисциплины, сущности проблемы, были даны логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы; даны рекомендации по использованию данных в будущем для аналогичных ситуаций. |  | 5 |
| Обучающийся (член рабочей группы), правильно рассуждает и принимает обоснованные верные решения, однако, имеются незначительные неточности, представлен недостаточно полный выбор стратегий поведения/ методов/ инструментов (в части обоснования); |  | 4 |
| Обучающийся (член рабочей группы), слабо ориентируется в материале, в рассуждениях не демонстрирует логику ответа, плохо владеет профессиональной терминологией, не раскрывает суть проблемы и не предлагает конкретного ее решения.  Обучающийся не принимал активного участия в работе группы, выполнившей задание на «хорошо» или «отлично». |  | 3 |
| Обучающийся (член рабочей группы) не принимал участие в работе группы.  Группа не справилась с заданием на уровне, достаточном для проставления положительной оценки. |  | 2 |

## Промежуточная аттестация:

|  |  |
| --- | --- |
| **Форма промежуточной аттестации** | **Типовые контрольные задания и иные материалы**  **для проведения промежуточной аттестации:** |
| Зачет | 1. Что такое цифровая медиаиндустрия?  2. Медийный холдинг: понятие, функции, место на информационном рынке.  3. Слагаемые цифровой культуры.  4. Основные направления трансформации стратегий современных цифровых медиа.  5. Принципы функционирования цифровых медиа.  6. Основные понятия медийной экономики.  7. Структура современного медийного рынка Российской Федерации.  8. Структура современного мирового медийного рынка.  9. Специфика потребления информации аудиторией в условиях цифровизации.  10. В чем заключается суть и сущность процесса цифровизации масс-медиа? Приведите примеры. |

## Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

| **Форма промежуточной аттестации** | **Критерии оценивания** | **Шкалы оценивания** | |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование оценочного средства** | **100-балльная система** | **Пятибалльная система** |
| Зачет:  устный опрос | Обучающийся знает основные определения, последователен в изложении материала, демонстрирует базовые знания дисциплины, владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий. |  | зачтено |
| Обучающийся не знает основных определений, непоследователен и сбивчив в изложении материала, не обладает определенной системой знаний по дисциплине, не в полной мере владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий. |  | не зачтено |

## Примерные темы курсовой работы:

Не предусмотрена

## Критерии, шкалы оценивания курсовой работы

## Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Форма контроля** | **100-балльная система** | **Пятибалльная система** |
| Текущий контроль: |  |  |
| - собеседование |  | 2 – 5 |
| - дискуссия |  | 2 – 5 |
| - ситуационное задание |  | 2 – 5 |
| **Итого за семестр**  зачет |  | Зачтено  Не зачтено |

* + - 1. Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **100-балльная система** | **пятибалльная система** | |
| **зачет с оценкой/экзамен** | **зачет** |
| 85 – 100 баллов | отлично  зачтено (отлично) | зачтено |
| 65 – 84 баллов | хорошо  зачтено (хорошо) |
| 41 – 64 баллов | удовлетворительно  зачтено (удовлетворительно) |
| 0 – 40 баллов | неудовлетворительно | не зачтено |

# ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

* + - 1. Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:
    - проблемная лекция;
    - проектная деятельность;
    - интерактивная лекция;
    - групповая дискуссия;
    - мастер-классы специалистов и работодателей;
    - анализ ситуаций и имитационных моделей;
    - поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
    - дистанционные образовательные технологии;
    - применение электронного обучения;
    - просмотр рекламных материалов с их последующим анализом;
    - использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
    - самостоятельная работа в системе компьютерного тестирования;
    - обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа);
    - технологии с использованием игровых методов: ролевых, деловых игр.

# ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

* + - 1. Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.
      2. Проводятся отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, которая необходима для последующего выполнения курсовой работы.

# ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

* + - 1. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидовиспользуются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.
      2. При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.
      3. Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:
      4. Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.
      5. Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).
      6. Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.
      7. Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

# МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

* + - 1. Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины составляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО.
      2. Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

| **Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.** | **Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.** |
| --- | --- |
| **115419, г. Москва, ул. Донская 39, строение 4, учебный корпус6** | |
| аудитории для проведения занятий лекционного типа | комплект учебной мебели,  технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории:   * ноутбук; * проектор; * экран |
| аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации | комплект учебной мебели,  технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории:   * ноутбук, * проектор; * экран |
| **Помещения для самостоятельной работы обучающихся** | **Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся** |
| читальный зал библиотеки: | * компьютерная техника, подключенная к сети «Интернет» |

* + - 1. Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Необходимое оборудование** | **Параметры** | **Технические требования** |
| Персональный компьютер/ ноутбук/планшет,  камера,  микрофон,  динамики,  доступ в сеть Интернет | Веб-браузер | Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3 |
| Операционная система | Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux |
| Веб-камера | 640х480, 15 кадров/с |
| Микрофон | любой |
| Динамики (колонки или наушники) | любые |
| Сеть (интернет) | Постоянная скорость не менее 192 кБит/с |

Технологическое обеспечение реализации дисциплины осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

# УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Автор(ы)** | **Наименование издания** | **Вид издания (учебник, УП, МП и др.)** | | | **Издательство** | **Год**  **издания** | **Адрес сайта ЭБС**  **или электронного ресурса *(заполняется для изданий в электронном виде)*** | | **Количество экземпляров в библиотеке Университета** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | | | 5 | 6 | 7 | | 8 |
| **Основная литература, в том числе электронные издания** | | | | | | | |  | |  |
| 1 | Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 № 1632-р | Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации» | Распоряжение Правительства | | | Собрание законодательства РФ.  № 32. ст. 5138. | 2017. 07 авг. |  | |  |
| 2 | Бызов А.В. | Влияние цифровой экономики на проектное управление // Современная экономика: актуальные вопросы, достижения и инновации | сборник статей | | | сборник статей Международной научно-практической конференции. Пенза С. 17–21. | 2019 |  | |  |
| 3 | Грекул В.И | Методические основы управления ИТ-проектами | учебник | | | М.: БИНОМ. Лаборатория знаний | 2019 |  | |  |
| 4 | Романова М.В. | Управление проектами | Учебное пособие | | | [электронный ресурс] | 2015 | http://znanium.com/bookread.php?book=391146 | |  |
| 5 | Project Management Institute | Руководство к Своду знаний по управлению проектами (пятое издание) | руководство | | | М.: ИНТУИТ.РУ | 2014 |  | |  |
| 6 | Филлипс Дж. | Управление проектами в области информационных технологий | Учебник | | | М.: Издательство Юрайт | 2017 |  | |  |
| **Дополнительная литература, в том числе электронные издания** | | | | | | | |  | |  |
| 1 | Демарко Т., Листер Т. | Человеческий фактор. Успешные проекты и команды | книга | | М.: Символ-Плюс | | 2016 |  | |  |
| 2 | Ильин В. | Руководство качеством проектов. Практический опыт | Учебное  пособие | | СПб.: Вершина | | 2017 |  | |  |
| 3 | Милошевич Д.З. | Набор инструментов управления проектами | Сборник статей | | Академия АйТи ДМК Пресс | | 2020 | https://znanium.com/catalog/product/1081787 | |  |
| 4 | Академия Microsoft | Гибкая методология разработки программного обеспечения | курс лекций | | [электронный ресурс] | | 2018 | http://www.intuit.ru/studies/courses/583/439/info | |  |
| 5 | Павлов А. Н. | Управление проектами на основе стандарта PMI PMBOK | книга | | М. БИНОМ. Лаборатория знаний | | 2019 |  | |  |
| **9.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)** | | | | | | | | | | |
| 1 | Карпова Е.Г., Кащеев О.В., Усик С.П. | 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью.  39.03.01 – Социология.  Учебное пособие по подготовке и защите выпускных квалификационных работ | Учебное пособие | М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2021 | | | 2021 |  | 10 | |

# ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

## Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

|  |  |
| --- | --- |
| **№ пп** | **Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы** |
|  | ЭБС «Лань» <http://www.e.lanbook.com/> |
|  | «Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М»  <http://znanium.com/> |
|  | Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» <http://znanium.com/> |
|  |  |
|  | **Профессиональные базы данных, информационные справочные системы** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

## Перечень программного обеспечения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№п/п** | **Программное обеспечение** | **Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое** |
|  | Windows 10 Pro, MS Office 2019 | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |
|  | PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |
|  | V-Ray для 3Ds Max | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |
|  |  |  |
|  |  | *…* |

### ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ пп** | **год обновления РПД** | **характер изменений/обновлений**  **с указанием раздела** | **номер протокола и дата заседания**  **кафедры** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |