

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.09.2023 11:06:21
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт социальной инженерии

Кафедра социологии и рекламных коммуникаций

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Маркетинг моды

Уровень образования	Бакалавриат
Направление подготовки	39.03.01 Социология
Направленность (профиль)	Социология рекламы и связей с общественностью
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	Очная

Рабочая программа учебной дисциплины «Маркетинг моды» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрены и одобрены на заседании кафедры, протокол № 8 от 10.03.2023 г.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

1. Доцент Д.В. Бяков

Заведующий кафедрой: Е.Г. Карпова

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Маркетинг моды» изучается в восьмом семестре.
Курсовая работа – не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

- История (история России, всеобщая история)
- Основы социологии
- Визуальная социология
- Социологические основы изучения общественного мнения
- Социология социальных институтов и общностей
- Проектная работа

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении учебной практики, производственной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целями освоения дисциплины «Маркетинг моды» являются:

- формирование комплексного представления об основах маркетинга и маркетинга индустрии моды;
- формирование у студентов понятийного аппарата маркетинга, исторического развития маркетинга в России, основных теорий и технологий;
- организация и проведение исследований в области маркетинга;
- обработка и интерпретация результатов исследований с применением современных информационно-коммуникационных технологий, в том числе интернет-технологий;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИД-УК-6.2 Оценка требований рынка труда и предложений образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни Оценка требований рынка труда и предложений образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста
ПК-1 Способен организовать сбор данных фундаментальных и прикладных социологических исследований при опросе общественного мнения	ИД-ПК-1.1 Детализация технологии сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии	Способен организовать сбор данных фундаментальных и прикладных социологических исследований при опросе общественного мнения Детализация технологии сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии
ПК-2 Способен разработать планирование и проектирование фундаментальных и прикладных социологических исследований	ИД-ПК-2.1 Описание проблемной ситуации и разработка программы для проведения фундаментального или прикладного социологического исследования в различных сферах общественной жизни	Способен разработать планирование и проектирование фундаментальных и прикладных социологических исследований Описание проблемной ситуации и разработка программы для проведения фундаментального или прикладного социологического исследования в различных сферах общественной жизни
ПК-3 Способен разрабатывать программные и методические документы фундаментального или прикладного социологического исследования	ИД-ПК-3.2 Разработка и оформление технического задания фундаментального или прикладного социологического исследования	Способен разрабатывать программные и методические документы фундаментального или прикладного социологического исследования Разработка и оформление технического задания фундаментального или прикладного социологического исследования
ПК-5 Способен планировать и осуществлять фундаментальные или прикладные	ИД-ПК-5.1 Составление структурированной библиографии для разработки темы фундаментального или	Способен планировать и осуществлять проектные работы в области Составление структурированной библиографии для разработки темы

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
исследования с учетом особенностей аудитории	прикладного социологического исследования	фундаментального или прикладного социологического исследования Подготовка к публикации научных статей в отечественные и зарубежные социологические журналы Применение различных методов представления и визуализации результатов фундаментального или прикладного социологического исследования с учетом особенностей аудитории Представление и визуализация результатов фундаментального или прикладного социологического исследования
	ИД-ПК-5.2 Подготовка к публикации научных статей в отечественные и зарубежные социологические журналы	
	ИД-ПК-5.3 Применение различных методов представления и визуализации результатов фундаментального или прикладного социологического исследования с учетом особенностей аудитории	
	ИД-ПК-5.4 Представление и визуализация результатов фундаментального или прикладного социологического исследования	

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	4	з.е.	144	час.
---------------------------	---	------	-----	------

3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очная форма обучения)

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа	самостоятельная работа обучающегося, час	промежуточная аттестация, час
8 семестр	экзамен	144	20	40				48	36
Всего:		144	20	40				48	36

3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные	Практическая подготовка, час		
Восьмой семестр							
ПК-1	Раздел I. Мода как бизнес	8	16			24	Формы текущего контроля по разделу I: Реферативное исследование Доклад
ИД-ПК-1.1	Тема 1.1	2					
ПК-2	Мода как бизнес						
ИД-ПК-2.1	Тема 1.2	4					
ПК-3	Открытие бизнеса в индустрии моды						
ИД-ПК-3.2	Тема 1.3	2					
ПК-5	Регистрация компании в индустрии моды						
ИД-ПК-5.1	Практическое занятие № 1.1		4			6	
ИД-ПК-5.2	Индустрия моды						
ИД-ПК-5.3	Практическое занятие № 1.2		4			6	
ИД-ПК-5.4	Категории маркетинга моды						
УК-6	Практическое занятие № 1.3		4			6	
ИД-УК-6.2	Отечественная модная индустрия						
	Практическое занятие № 1.4		4			6	
	Бизнес и компании в индустрии моды						
ПК-1	Раздел II. Бизнес-планирование в индустрии моды	12	24			24	Формы текущего контроля по разделу II: Творческое задание Собеседование
ИД-ПК-1.1	Тема 2.1	4					
ПК-2	Разработка бизнес-плана компании в индустрии моды						
ИД-ПК-2.1	Тема 2.2	4					
ПК-3	Организация процесса создания модной коллекции						
ИД-ПК-3.2	Тема 2.3	4					
ПК-5	Продвижение брендов в индустрии моды						
ИД-ПК-5.1	Практическое занятие № 2.1		6			6	
ИД-ПК-5.2	Разработка бизнес-плана						

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные	Практическая подготовка, час		
ИД-ПК-5.3 ИД-ПК-5.4 УК-6 ИД-УК-6.2	Практическое занятие № 2.2 Создания модной коллекции		6			6	
	Практическое занятие № 2.3 Продвижение брендов		6			6	
	Практическое занятие № 2.4 Разработка собственного модного бренда		6			6	
	Экзамен					36	экзамен
	ИТОГО за восьмой семестр	20	40			48	
	ИТОГО за весь период	34	34			40	

3.3. Краткое содержание учебной дисциплины

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
Раздел I	Раздел I. Мода как бизнес	
Тема 1.1	Мода как бизнес	Понятие индустрии моды. Особенности предпринимательской деятельности в индустрии моды. Субъективность рынка. Сезонность. Импульсные покупки. Высокая волатильность спроса на рынке. Модные товары и услуги. Нишевые идеи в индустрии моды. Промышленные и частные ателье. Модные дома. Швейные производства. Магазины тканей и фурнитуры. Организация модных показов.
Тема 1.2	Открытие бизнеса в индустрии моды	Анализ спроса и предложения на fashion-рынке и оценка уровня конкуренции. Возрастание конкуренции со стороны производителей сегмента масс-маркета и модных технологичных стартапов. Аренда офиса, его оснащение и подбор персонала. Разработка стратегии развития компании с учетом постоянного роста привлекательности для потенциальных клиентов.
Тема 1.3	Регистрация компании в индустрии моды	Анализ существующих организационно-правовых форм предпринимательской деятельности в индустрии моды и выбор подходящего варианта: открытие новой фирмы, покупка франшизы или приобретение готового рабочего бизнеса. Преимущества работы по франшизе. Особенности процесса регистрации компаний различных организационно-правовых форм в Федеральной налоговой службе.
Раздел II	Раздел II. Бизнес-планирование в индустрии моды	
Тема 2.1	Тема 2.1 Разработка бизнес-плана компании в индустрии моды	Состав и структура бизнес-плана компании. Стартовые инвестиции и регулярные расходы компании (оплата аренды помещения и его оснащения, выплата заработной платы сотрудникам, рекламные расходы). Разработка ценовой политики компании. Расчет окупаемости бизнеса с учетом количества привлекаемых заказчиков. Определение необходимости привлечения заемных средств.
Тема 2.2	Тема 2.2 Организация процесса создания модной коллекции	Основные этапы процесса создания модной коллекции. Постановка цели создания коллекции. Выбор основной идеи коллекции и изучение трендов. Подбор материалов и фурнитуры. Создание эскизов. Выбор лучших экземпляров. Детальное конструирование. Создание «эталонов». Создание чистовых лекал и градирование по размерам. Изготовление коллекции. Участие в модном показе и реализация коллекции.
Тема 2.3	Тема 2.3 Продвижение брендов в индустрии моды	Организация виртуальной точки продаж: сотрудничество с крупными ресурсами или создание собственного интернет-магазина. Интерактивная поддержка сайта: онлайн консультант, качественные фото и видео. SEO-продвижение сайта в поисковиках. Контекстная реклама. SMM-продвижение бренда. PR-продвижение бренда. Управление репутацией в сети. Статейный, вирусный, скрытый маркетинг.

3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям и практическим занятиям;
- изучение учебных пособий;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- написание тематических докладов и рефератов на проблемные темы;
- участие студентов в составлении тестов;
- подготовка к собеседованию;
- выполнение творческих заданий;
- решение задач;
- проведение исследовательских работ;
- подготовка к контрольной работе;
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение консультаций перед экзаменом;
- индивидуальные консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов/тем, базовых понятий учебной дисциплины.

3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины электронное обучение и дистанционные образовательные технологии применяются.

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

В электронную образовательную среду перенесены отдельные виды учебной деятельности:

использование ЭО и ДОТ	использование ЭО и ДОТ	объем, час	включение в учебный процесс
---------------------------	------------------------	---------------	--------------------------------

смешанное обучение	лекции		в соответствии с расписанием учебных занятий
	практические занятия		

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции(й).

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности	
			профессиональной(-ых) компетенции(-й)	
			ПК-1 ИД-ПК-1.1 УК-6 ИД-УК-6.2	ПК-2 ИД-ПК-2.1 ПК-3 ИД-ПК-3.2 ПК-5 ИД-ПК-5.1 ИД-ПК-5.2 ИД-ПК-5.3 ИД-ПК-5.4
высокий		Отлично	<p>Обучающийся:</p> <p>Планирует и проводит этнологические исследования, интерпретирует их результаты, разрабатывает практически значимые рекомендации</p> <p>Использует результаты исследований для планирования этносоциологических опросов, реализует их на практике</p> <p>Организует и проводит полевые исследования, направленные на разработку и реализацию этнологического мониторинга</p> <p>Применяет современные информационно-коммуникационных технологии, в том числе интернет-технологии для обработки и</p>	<p>Разрабатывает индивидуальные и (или) коллективные исследования в этномониторинговой сфере</p> <p>Обосновывает гипотезу, цели, стратегию и задачи для разработки концепции исследования</p> <p>Разрабатывает план полевых мероприятий и определяет верно перспективы, сроки реализации</p> <p>Осуществляет анализ источниковой базы при проведении этнологических исследований с учетом специфики мирового и отечественного опыта</p> <p>Создает аналитические материалы, применяет их в реферативных исследованиях, анализирует результаты мониторинга</p>

			интерпретации результатов этнологических исследований	
повышенный		Хорошо	<p>Планирует и проводит этнологические исследования, интерпретирует их результаты, но не может разработать практически значимые рекомендации</p> <p>Использует результаты исследований для планирования этнологического мониторинга, но затрудняется в реализации основных задач исследования</p> <p>Организует и проводит полевые исследования, направленные на разработку и реализацию этнологического мониторинга</p> <p>Применяет современные информационно-коммуникационных технологии, в том числе интернет-технологии для обработки и интерпретации результатов полевых исследований, но не в полном объеме</p>	<p>Разрабатывает индивидуальные и (или) коллективные этнологические исследования, разрабатывает методику исследования</p> <p>Затрудняется обосновать цели, миссию и стратегию для разработки этнологического исследования</p> <p>Разрабатывает план этнологического исследования, но затрудняется с организацией мероприятия</p> <p>Осуществляет анализ источниковой базы при проведении этнологических исследований с учетом специфики мирового и отечественного опыта</p> <p>Создает этнологическое исследование без учета специфики мирового и отечественного опыта в этнологии</p> <p>Не может создать основу этнологического мониторинга</p>
базовый		удовлетворительно	<p>Планирует и проводит этнологические исследования, интерпретирует их результаты, но не может разработать практически значимые рекомендации</p> <p>Использует результаты исследований для планирования полевой этнографической работы, но затрудняется в реализации основного инструментария</p> <p>Организует и некачественно проводит полевые исследования, направленные на разработку этнокультурного анализа среды</p> <p>Не применяет современные информационно-коммуникационных технологии, в том числе интернет-</p>	<p>Разрабатывает индивидуальные, но не коллективные мероприятия в вопросах социологического и этносоциологического исследований</p> <p>Затрудняется обосновать актуальность этносоциологических исследований и их задач</p> <p>Разрабатывает план этносоциологических мероприятий, но не структурирует базу опроса</p> <p>Осуществляет полевую аналитическую деятельность без учета имеющегося мирового и отечественного опыта</p> <p>Не может создать базу этносоциологического исследования</p>

			технологии для обработки и интерпретации результатов этнологических исследований
низкий		неудовлетворительно	Обучающийся: Демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации Испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами Не способен проанализировать этногенез и антропогенез, отличительные особенности в терминологии понятийного аппарата дисциплины, путается в определениях этноса, народа, нации Не владеет принципами формирования современной этнической картины мира и этноконфессиональных характеристик поликультурного пространства Выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя Ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Этнология и этнография» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
1	Реферат по разделу/теме «Мода как бизнес»	Темы рефератов <ol style="list-style-type: none"> 1. Организация процесса создания модной коллекции 2. Основные этапы процесса создания модной коллекции. 3. Постановка цели создания коллекции. 4. Выбор основной идеи коллекции и изучение трендов. 5. Подбор материалов и фурнитуры. 6. Создание эскизов. 7. Выбор лучших экземпляров. 8. Детальное конструирование.

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		9. Создание «эталонов». 10. Создание чистовых лекал и градирование по размерам.
2	Доклады по разделу/теме «Мода как бизнес»	Тема докладов <ol style="list-style-type: none"> 1. Регистрация компании в индустрии моды 2. Анализ существующих организационно-правовых форм предпринимательской деятельности в индустрии моды и выбор подходящего варианта: открытие новой фирмы, покупка франшизы или приобретение готового рабочего бизнеса. 3. Преимущества работы по франшизе. 4. Особенности процесса регистрации компаний различных организационно-правовых форм в Федеральной налоговой службе. 5. Разработка бизнес-плана компании в индустрии моды
4	Творческое задание по разделу/теме «Разработка бизнес-плана компании в индустрии моды»	Творческое задание «Разработка бизнес-плана модного дома» Бизнес-план является основным документом в организации цивилизованной предпринимательской деятельности и реализации инвестиционных проектов. Он является развернутым технико-экономическим, организационным, коммерческим, управленческим обоснованием целесообразности того или иного вида бизнеса. Бизнес-план представляет собой документ, содержащий обоснование действий, которые необходимо осуществить для реализации какого-либо коммерческого проекта или создания нового предприятия.
7	Собеседование по разделу/теме «Разработка бизнес-плана компании в индустрии моды»	Собеседование <ol style="list-style-type: none"> 1. Мода как бизнес. 2. Понятие индустрии моды. 3. Особенности предпринимательской деятельности в индустрии моды. 4. Субъективность рынка. 5. Сезонность. 6. Импульсные покупки. 7. Высокая волатильность спроса на рынке. 8. Модные товары и услуги. 9. Нишевые идеи в индустрии моды. 10. Промышленные и частные ателье

5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Собеседование	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Обучающийся демонстрирует глубокие и прочные знания материала по заданным вопросам, исчерпывающе и последовательно, грамотно и логически стройно его излагает		5
	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения дисциплины; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Обучающийся твердо знает материал по заданным вопросам, грамотно и последовательно его излагает, но допускает несущественные неточности в определениях.		4
	Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос (вопросы), но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Обучающийся владеет знаниями только по основному материалу, но не знает отдельных деталей и особенностей, допускает неточности и испытывает затруднения с формулировкой определений.		3
	Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Обучающийся не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Обучающийся способен конкретизировать обобщенные знания только с помощью преподавателя. Обучающийся обладает фрагментарными знаниями по теме коллоквиума, слабо владеет понятийным аппаратом, нарушает последовательность в изложении материала.		3

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания		
		100-балльная система	Пятибалльная система	
	Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы темы.		2	
	Не получены ответы по базовым вопросам.		2	
	Не принимал участия в собеседовании.		2	
			4	65% - 84%
			3	41% - 64%
		2	40% и менее 40%	
Реферат	Реферат выполнен полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике.		5	
	Реферат выполнен полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета.		4	
	Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов.		3	
	Реферат выполнен не полностью. Допущены грубые ошибки.		2	
	Реферат не подготовлен.			
Доклад	Доклад выполнен полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющиеся следствием незнания или		5	

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике.		
	Доклад выполнен полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета.		4
	Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов.		3
	Доклад выполнен не полностью. Допущены грубые ошибки.		2
	Доклад не подготовлен.		
Творческое задание	Обучающийся (член рабочей группы), в процессе решения творческого задания продемонстрировал глубокие знания дисциплины, сущности проблемы, были даны логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы; даны рекомендации по использованию данных в будущем для аналогичных ситуаций.		5
	Обучающийся (член рабочей группы), правильно рассуждает и принимает обоснованные верные решения, однако, имеются незначительные неточности, представлен недостаточно полный выбор стратегий поведения/ методов/ инструментов (в части обоснования);		4
	Обучающийся (член рабочей группы), слабо ориентируется в материале, в рассуждениях не демонстрирует логику ответа, плохо владеет профессиональной терминологией, не раскрывает суть проблемы и не предлагает конкретного ее решения. Обучающийся не принимал активного участия в работе группы, выполнившей задание на «хорошо» или «отлично».		3
	Обучающийся (член рабочей группы) не принимал участие в работе группы. Группа не справилась с заданием на уровне, достаточном для проставления положительной оценки.		2

5.3. Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:
Экзамен: в устной форме по билетам	<p>Перечень теоретических вопросов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие индустрии моды. 2. Особенности предпринимательской деятельности в индустрии моды. 3. Модные товары и услуги. 4. Нишевые идеи в индустрии моды. 5. Промышленные и частные ателье. 6. Модные дома и швейные производства. 7. Организация модных показов. 8. Анализ спроса и предложения на fashion-рынке и оценка уровня конкуренции. 9. Разработка стратегии развития компании. 10. Состав и структура бизнес-плана компании.

5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
Экзамен: в устной форме по билетам	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – демонстрирует знания отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы билета, так и на дополнительные; – свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию; – способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих 		5

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
	<p>теорий, научных школ, направлений по вопросу билета;</p> <ul style="list-style-type: none"> – логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в билете. <p>Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики.</p>		
	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные фактические ошибки, которые способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу; – недостаточно раскрыта проблема по одному из вопросов билета; – недостаточно логично построено изложение вопроса; – успешно выполняет предусмотренные в программе практические задания средней сложности, активно работает с основной литературой. <p>В ответе раскрыто, в основном, содержание билета, имеются неточности при ответе на дополнительные вопросы.</p>		4
	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – показывает знания фрагментарного характера, которые отличаются поверхностностью и малой содержательностью, допускает фактические грубые ошибки; – не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты, нарушена логика изложения, отсутствует осмысленность представляемого материала, представления о межпредметных связях слабые. <p>Содержание билета раскрыто слабо, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы билета, ответ носит репродуктивный характер. Неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.</p>		3

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
	<p>Обучающийся, обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала.</p> <p>На большую часть дополнительных вопросов по содержанию экзамена затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.</p>		2

5.5. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
- собеседование		2 – 5
- тест		2 – 5
- реферат		2 – 5
- доклад		2 – 5
- творческое задание		2 – 5
Промежуточная аттестация Экзамен		Отлично хорошо удовлетворительно неудовлетворительно
Итого за семестр экзамен		Отлично хорошо удовлетворительно неудовлетворительно

Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

100-балльная система	пятибалльная система	
	зачет с оценкой/экзамен	Зачет
85 – 100 баллов	отлично зачтено (отлично)	Зачтено
65 – 84 баллов	хорошо зачтено (хорошо)	
41 – 64 баллов	удовлетворительно зачтено (удовлетворительно)	
0 – 40 баллов	неудовлетворительно	не зачтено

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- проектная деятельность;
- интерактивная лекция;
- групповая дискуссия;
- мастер-классы специалистов;
- анализ ситуаций и имитационных моделей;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- применение электронного обучения;
- просмотр этнографических материалов с их последующим анализом;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
- самостоятельная работа в системе компьютерного тестирования;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа);

- технологии с использованием игровых методов: ролевых, деловых игр.

7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Проводятся отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, которая необходима для последующего выполнения курсовой работы.

8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины составляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение *дисциплины* при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
115419, г. Москва, ул. Донская 39, строение 4, учебный корпус 6	
аудитории для проведения занятий лекционного типа	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор; – экран
аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук, – проектор; – экран
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся
читальный зал библиотеки:	– компьютерная техника, подключенная к сети «Интернет»

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	Любой
	Динамики (колонки или наушники)	Любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации дисциплины осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
1	2	3	4	5	6	7	8
9.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1	Жуковская Л.Н.	Арт-менеджмент	Учебник	М.: Гардарики	2016	http://znanium.com/catalog/product/243921	1
2	Кондакова Ю. В.	PR-технологии	Курс лекций	М.: Гардарики М.: ИФ РАН	1998	http://znanium.com/catalog/product/357028	
3	Старов С. А.	Управление брендами	Учебник	Санкт-Петербург: Высшая школа менеджмента	2007	https://iphras.ru/uplfile/root/bibli/2007/Chesnov_1.pdf	
9.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1	Беликова И. П.	Управление проектами: краткий курс лекций	Учебное пособие для студентов университета	Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет	2014	http://www.gusaba.ru/cntnt/nepolin/pervaya_g.html	
2	Пименов В.В.	Основы этнологии	Учебное пособие для студентов университета	М.: МГУ	2007	http://artifact.isu.ru/media/1/Turov/Pimenov_V.V.(red)-Osnovy_ethnologii-2007.pdf	
3	Козьмин В.А., Бузин В.С.	Этнология (этнография)	Учебник для академического бакалавриата	М. : Издательство Юрайт	2015	https://libraryksu.kg/public/assets/upload/books/%D0%AD%D1%82%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B	

						8%D1%8F%20(%D0%AD%D1%82%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D0%B8%D1%8F)%20%D0%9F%D0%BE%D0%B4%20%D1%80%D0%B5%D0%B4.%D0%9A%D0%BE%D0%B7%D1%8C%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D0%B0%202015.pdf5e4a60a15f3d8.pdf	
9.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)							

11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

Ресурсы электронной библиотеки

- **ЭБС Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М»** <http://znanium.com/> (учебники и учебные пособия, монографии, сборники научных трудов, научная периодика, профильные журналы, справочники, энциклопедии);
Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» <http://znanium.com/> (электронные ресурсы: монографии, учебные пособия, учебно-методическими материалы, выпущенными в Университете за последние 10 лет);
- **ООО «ИВИС»** <https://dlib.eastview.com> (электронные версии периодических изданий ООО «ИВИС»);
- **Web of Science** <http://webofknowledge.com/> (обширная международная универсальная реферативная база данных);
- **Scopus** <https://www.scopus.com> (международная универсальная реферативная база данных, индексирующая более 21 тыс. наименований научно-технических, гуманитарных и медицинских журналов, материалов конференций примерно 5000 международных издательств);
- **«SpringerNature»** <http://www.springernature.com/gp/librarians> (международная издательская компания, специализирующаяся на издании академических журналов и книг по естественнонаучным направлениям);
- **Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU** <https://elibrary.ru> (крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования);
- **ООО «Национальная электронная библиотека» (НЭБ)** <http://нэб.рф/> (объединенные фонды публичных библиотек России федерального, регионального, муниципального уровня, библиотек научных и образовательных учреждений);
- **«НЭИКОН»** <http://www.neicon.ru/> (доступ к современной зарубежной и отечественной научной периодической информации по гуманитарным и естественным наукам в электронной форме);
- **«Polpred.com Обзор СМИ»** <http://www.polpred.com> (статьи, интервью и др. информагентств и деловой прессы за 15 лет).

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

- http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/databases/;
- <http://www.scopus.com/>;
- <http://elibrary.ru/defaultx.asp>;
- <http://www.garant.ru/>;
- <http://www.onestopenglish.com>
- <http://lessons.study.ru>
- <http://www.wikipedia.org>
- <http://www.idoceanline.com>
- <http://www.english.ru>
- <http://study-english.info>
- <http://oup.com/elt/result>

№ пп	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1.	ЭБС «Лань» http://www.e.lanbook.com/
2.	«Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» http://znanium.com/
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/
4.	

Профессиональные базы данных, информационные справочные системы	
1.	
2.	
3.	

11.2. Перечень программного обеспечения

1. Microsoft® Windows® XP Professional Russian Upgrade/Software Assurance Pack Academic OPEN No Level, артикул E85-00638; № лицензия 18582213 от 30.12.2004 (бессрочная корпоративная академическая лицензия);
2. Microsoft® Office Professional Win 32 Russian License/Software Assurance Pack Academic OPEN No Level, артикул 269-05620; лицензия №18582213 от 30.12.2004;
3. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition, 250-499 Node 1 year Educational Renewal License лицензия №17EO-171228-092222-983-1666 от 28.12.2017;
4. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level, артикул 79P-00039; лицензия №43021137 от 15.11.2007;
5. 1С: предприятие 8. Клиентская лицензия на 10 рабочих мест (программная защита). Правообладатель ООО «Бизнес и Технологии», сублицензионный договор № 9770 от 22.06.2016.
6. Операционная система Linux. (свободно распространяемое программное обеспечение под Linux).
7. Microsoft Windows XP Professional Russian Upgrade, Software Assurance Pack Academic Open No Level, лицензия № 44892219 от 08.12.2008, справка Microsoft «Условия использования лицензии»;
8. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic Open No Level, лицензия 49413779, справка Microsoft «Условия использования лицензии»;
9. Dr. Web Desktop Security Suite, Антивирус + Центр управления на 12 мес., артикул LBWAC-12M-200-B1, договор с АО «СофтЛайн Трейд» № 219/17-КС от 13.12 2017;
10. Adobe Photoshop Extended CS5 12.0 WIN AOO License RU (65049824), 12 лицензий, WIN S/N 1330-1002-8305-1567-5657-4784, Mac S/N 1330-0007-3057-0518-2393-8504, от 09.12.2010, (копия лицензии).
11. Adobe Illustrator CS5 15.0 WIN AOO License RU (65061595), 17 лицензий, WIN S/N 1034-1008-8644-9963-7815-0526, MAC S/N 1034- 0000-0738-3015-4154-4614 от 09.12.2010, (копия лицензии);
12. Adobe Reader (свободно распространяемое).
13. Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic Open No Level, артикул FQC-02306, лицензия № 46255382 от 11.12.2009, (копия лицензии);
14. Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic Open No Level, лицензия 47122150 от 30.06.2010, справка Microsoft «Условия использования лицензии»;
15. Система автоматизации библиотек ИРБИС64, договора на оказание услуг по поставке программного обеспечения №1/28-10-13 от 22.11.2013г.; №1/21-03-14 от 31.03.2014г. (копии договоров);
16. Google Chrome (свободно распространяемое).

№п/п	Программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
2.	PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
3.	V-Ray для 3Ds Max	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
4.		
5.		...

ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

№ пп	год обновления РПД	характер изменений/обновлений с указанием раздела	номер протокола и дата заседания кафедры