

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.09.2023 11:06:29
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0e89ab82475

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт Социальной инженерии
Кафедра социологии и рекламных коммуникаций

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Социология коммуникаций

| | |
|--|---|
| Уровень образования | бакалавриат |
| Направление подготовки/Специальность | 39.03.01 Социология |
| Направленность (профиль)/Специализация | Социология рекламы и связей с общественностью |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года |
| Форма(-ы) обучения | очная |

Рабочая программа учебной дисциплины «Социология коммуникаций» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 8 от 10.03.2023 г.

Разработчик(и) рабочей программы дисциплины (модуля):

1. Доцент О.В. Кащеев
 2. Ассистент Г.Р. Гайтукаева
- Заведующий кафедрой: Е.Г. Карпова

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина Социология коммуникаций изучается в седьмом семестре.
Курсовая(ой) работа/проект – не предусмотрен(а)

1.1. Форма промежуточной аттестации¹:

зачет

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина Социология коммуникаций к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

- Основы социологии
- Социальные коммуникации и социальная сплоченность в современном обществе
- Социология социальных институтов и общностей
- Социологические основы изучения общественного мнения
- Организация и проведение социологического исследования
- Методология и методы социологического исследования
- Социология СМИ и анализ медиа

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при освоении следующих дисциплин:

- Современные социологические теории
- Социология досуга
- Социология международных отношений
- Социология имиджа

Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении производственной практики, преддипломной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целью освоения дисциплины «Социология коммуникаций» является изучение основных понятий и категорий социологии коммуникаций, главных закономерностей и концепций теории коммуникации, специфики разработки коммуникативных продуктов и проектов.

¹ Выбрать нужный абзац

2.1. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|---|--|---|
| УК-1 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности | ИД-УК-1.4 Планирование возможных вариантов решения поставленной задачи, оценка их достоинств и недостатков, определение связи между ними и ожидаемых результатов их решения | Способен оценивать поставленную задачу, планировать варианты решения, объективно оценивать достоинства и недостатки вариантов решения задачи в области коммуникационных проектов Способен прогнозировать ожидаемые результаты решения поставленных задач, в том числе в сфере коммуникаций |
| УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде | ИД-УК-3.1 Определение своей роли в социальном взаимодействии и командной работе, соблюдение установленных нормы и правил командной работы | Способен объективно определять свою роль в социальном взаимодействии внутри рабочей группы, готов к командной работе, способен соблюдать нормы и правила работы в команде, в том числе в проектных командах по решению коммуникационных задач |
| УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | ИД-УК-5.3 Применение способов преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии при выполнении профессиональных задач | Способен применять механизмы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии при выполнении профессиональных задач, в том числе при реализации социологических и коммуникационных проектов |
| | ИД-УК-5.4 Применение принципов недискриминационного взаимодействия при личном и профессиональном общении | Способен применять принципы недискриминационного взаимодействия при личном и профессиональном общении в сфере социологических исследований и коммуникационных проектов |

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) составляет:

| | | | | |
|---------------------------|---|------|-----|------|
| по очной форме обучения – | 3 | з.е. | 108 | час. |
|---------------------------|---|------|-----|------|

3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий:
(очная форма обучения)

| Структура и объем дисциплины | | | | | | | | | | |
|-------------------------------|--------------------------------|------------|--|---------------------------|---------------------------|------------------------------|----------------------------------|-------------------|-------------------------------------|---------------|
| Объем дисциплины по семестрам | форма промежуточной аттестации | всего, час | Аудиторная, внеаудиторная и иная контактная работа с преподавателем, час | | | | | | самостоятельная работа обучающегося | контроль, час |
| | | | лекции, час | практические занятия, час | лабораторные занятия, час | практическая подготовка, час | курсовая работа/ курсовой проект | консультации, час | | |
| 7 семестр | зачет | 108 | 36 | 36 | - | | - | | 36 | |
| Всего: | зачет | 108 | 36 | 36 | - | | - | | 36 | |

3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий
(очно-заочная форма обучения) – отсутствует

3.3. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (заочная форма обучения) - отсутствует

3.4. Структура учебной дисциплины (модуля) для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

| Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций | Наименование разделов, тем; виды самостоятельной работы обучающегося; форма(ы) промежуточной аттестации | Виды учебной работы | | | | | Самостоятельная работа, час | Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости, включая контроль самостоятельной работы обучающегося; формы промежуточного контроля успеваемости |
|--|--|---------------------|---------------------------|--------------------------|-------------------------|------------------------------------|-----------------------------|--|
| | | Контактная работа | | | | | | |
| | | Лекции, час | Практические занятия, час | Лабораторные работы, час | Практическая подготовка | В том числе с применением ЭО и ДОТ | | |
| Седьмой семестр | | | | | | | | |
| УК-1 ИД-УК-1.4 | Раздел I. Социология коммуникаций как отрасль социологии. | 12 | 12 | | | | 12 | Собеседование Тест |
| | Тема 1.1 Социология коммуникаций как отрасль социологии. Основные понятия и теории, составившие ее предметную базу. | 2 | | | | | 2 | |
| | Тема 1.2 Общение. Коммуникация. Речевая деятельность. | 2 | | | | | 2 | |
| | Тема 1.3 Основы теории Социологии коммуникаций. | 2 | | | | | 2 | |
| | Тема 1.4 Социологические доминанты коммуникации. | 2 | | | | | | |
| | Тема 1.5 Основные и частные функции коммуникации. | 2 | | | | | | |
| | Тема 1.6 Моделирование коммуникации. | 2 | | | | | | |
| | Практическое занятие № 1 Социология коммуникаций как отрасль социологии. Основные понятия и теории, составившие ее предметную базу. | | 2 | | | | 2 | |
| | Практическое занятие № 2 Общение. Коммуникация. Речевая деятельность. | | 2 | | | | 2 | |
| | Практическое занятие № 3 Основы теории Социологии коммуникаций. | | 2 | | | | 2 | |
| Практическое занятие № 4 | | 2 | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|---|---|----|----|--|--|--|----|-----------------------|
| | Социологические доминанты коммуникации. | | | | | | | |
| | Практическое занятие № 5 Основные и частные функции коммуникации. | | 2 | | | | | |
| | Практическое занятие № 6 Моделирование коммуникации. | | 2 | | | | | |
| УК-3 ИД-УК-3.1 | Раздел II. Системность коммуникации. Типы и формы коммуникации. | 10 | 10 | | | | 12 | Собеседование Тест |
| | Тема 2.1 Системность коммуникации и виды коммуникативных систем. | 2 | | | | | 2 | |
| | Тема 2.2 Уровни коммуникации. | 2 | | | | | 2 | |
| | Тема 2.3 Типы и формы коммуникации. Коммуникационные барьеры. | 2 | | | | | 2 | |
| | Тема 2.4 Коммуникационная культура и коммуникационные потребности личности. Коммуникационные каналы. | 2 | | | | | | |
| | Тема 2.5 Коммуникативная личность. | 2 | | | | | | |
| | Практическое занятие № 1 Системность коммуникации и виды коммуникативных систем. | | 2 | | | | 2 | |
| | Практическое занятие № 2 Уровни коммуникации. | | 2 | | | | 2 | |
| | Практическое занятие № 3 Типы и формы коммуникации. Коммуникационные барьеры. | | 2 | | | | 2 | |
| | Практическое занятие № 4 Коммуникационная культура и коммуникационные потребности личности. Коммуникационные каналы. | | 2 | | | | | |
| Практическое занятие № 5 Коммуникативная личность. | | 2 | | | | | | |
| УК-5 ИД-УК-5.3; ИД-УК-5.4 | Раздел III. Социальный подход к изучению различных видов коммуникации. | 14 | 14 | | | | 12 | Собеседование Тест |
| | Тема 3.1 Межличностная коммуникация. | 4 | | | | | 2 | |
| | Тема 3.2 | 2 | | | | | 2 | |

| | | | | | | | | |
|---|----|----|--|--|--|--|--|-------------------------|
| Групповая и меж групповая коммуникация. Коммуникация в организации. | | | | | | | | |
| Тема 3.3 Массовая коммуникация. | 2 | | | | | | | 2 |
| Тема 3.4 Межкультурная коммуникация. | 4 | | | | | | | |
| Тема 3.5 Социологические методы исследования коммуникации | 2 | | | | | | | |
| Практическое занятие № 1 Межличностная коммуникация. | | 4 | | | | | | 2 |
| Практическое занятие № 2 Групповая и меж групповая коммуникация. Коммуникация в организации. | | 2 | | | | | | 2 |
| Практическое занятие № 3 Массовая коммуникация. | | 2 | | | | | | 2 |
| Практическое занятие № 4 Межкультурная коммуникация. | | 4 | | | | | | |
| Практическое занятие № 5 Социологические методы исследования коммуникации | | 2 | | | | | | |
| Зачет | | | | | | | | Устный опрос по билетам |
| Итого за седьмой семестр | 36 | 36 | | | | | | 36 |
| Итого за весь период | 36 | 36 | | | | | | 36 |

3.5. Структура учебной дисциплины/модуля для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очно-заочная форма обучения) – отсутствует

3.6. Структура учебной дисциплины/модуля для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (заочная форма обучения)- отсутствует

3.7. Содержание учебной дисциплины

| № пп | Наименование раздела и темы дисциплины | Содержание темы (раздела) (дидактические единицы) |
|------------------|--|--|
| Раздел I | Социология коммуникаций как отрасль социологии. | |
| Тема 1.1 | Социология коммуникаций как отрасль социологии. Основные понятия и теории, составившие ее предметную базу. | Социология коммуникаций как отрасль социологии. Специфика коммуникации. Генезис коммуникации. Основные понятия и теории, составившие ее предметную базу. |
| Тема 1.2 | Общение. Коммуникация. Речевая деятельность. | Общение, как социально обусловленный вид деятельности людей. Речевая деятельность, как система мотивированных речевых действий. Коммуникация, как целенаправленное общение, реализуемое в конкретных ситуациях согласно норм речевой деятельности. |
| Тема 1.3 | Основы теории Социологии коммуникаций. | Основы теории Социологии коммуникаций. Междисциплинарность дисциплины. Базовые теории, послужившие основой создания теории социо-коммуникации. |
| Тема 1.4 | Социологические доминанты коммуникации. | Основные группы социологических доминант коммуникации: стратификационная, ситуативная, оценочная и функциональная. |
| Тема 1.5 | Основные и частные функции коммуникации. | Основные и частные функции коммуникации. Структурно-функциональный подход к изучению коммуникативной деятельности в обществе. |
| Тема 1.6 | Моделирование коммуникации. | Моделирование коммуникации. Основные подходы и принципы. Базовые модели. |
| Раздел II | Системность коммуникации. Типы и формы коммуникации. | |
| Тема 2.1 | Системность коммуникации и виды | Системность коммуникации и виды коммуникативных систем: естественные и искусственные. |

| | | |
|--------------------|---|--|
| | коммуникативных систем. | |
| Тема 2.2 | Уровни коммуникации. | Уровни коммуникации: лингвистический, металингвистический, паралингвистический, семиотический, синтетический. |
| Тема 2.3 | Типы и формы коммуникации. Коммуникационные барьеры. | Типы и формы коммуникации. Коммуникационные барьеры. Различные подходы к классификации коммуникации. Различия коммуникационных барьеров в каждом типе. |
| Тема 2.4 | Коммуникационная культура и коммуникационные потребности личности. Коммуникационные каналы. | Коммуникационная культура и коммуникационные потребности личности. Понятия: культуры, доминирующей культуры. Различные типы культур в обществе. Соотнесенность коммуникативной культуры и культуры общества. Коммуникационные каналы. История их развития, законы развития коммуникационных каналов. |
| Тема 2.5 | Коммуникативная личность. | Понятия: личность, социальная личность, коммуникативная личность. |
| Раздел III. | Социальный подход к изучению различных видов коммуникации. | |
| Тема 3.1 | Межличностная коммуникация. | Межличностная коммуникация. Основные понятия. Функции межличностной коммуникации. Барьеры межличностной коммуникации. Манипуляции межличностной коммуникации. |
| Тема 3.2 | Групповая и меж групповая коммуникация. Коммуникация в организации. | Групповая и меж групповая коммуникация. Особенности распространения информации в группе. Лидеры мнений. Коммуникация в организации. Типы организаций и виды распространения информации в них. |
| Тема 3.3 | Массовая коммуникация. | Массовая коммуникация. Социология массовой коммуникации, как составная часть Социологии коммуникации. Отличия массовой и межличностной коммуникации. Социальный характер массовой коммуникации. |

| | | |
|----------|---|---|
| Тема 3.4 | Межкультурная коммуникация. | Межкультурная коммуникация. Особенности межнационального общения. Удовлетворение коммуникационных потребностей представителями различных культурных групп Общества. |
| Тема 3.5 | Социологические методы исследования коммуникации. | Основные социологические методы исследования коммуникации. |

3.8. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям, собеседованию, зачету;
- изучение учебных пособий, рекомендованного видеоматериала;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- выполнение индивидуальных домашних заданий;
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра;
- создание презентаций по изучаемым темам.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение индивидуальных и групповых консультаций по отдельным темам/разделам дисциплины;

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенций.

| Уровни сформированности компетенций | Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации | Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации | Показатели уровней сформированности универсальных компетенций | | |
|-------------------------------------|---|---|---|---|--|
| | | | УК-1 ИД-УК 1.4. | УК-3 ИД-УК-3.1. | УК-5 ИД-УК-5.3. ИД-УК-5.4. |
| высокий | | отлично/ зачтено (отлично)/ зачтено | <p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Способен оценивать поставленную задачу, планировать варианты решения, объективно оценивать достоинства и недостатки вариантов решения задачи в области коммуникационных проектов - Способен прогнозировать ожидаемые результаты решения поставленных задач, в том числе в сфере коммуникаций | <p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Способен объективно определять свою роль в социальном взаимодействии внутри рабочей группы, готов к командной работе, способен соблюдать нормы и правила работы в команде, в том числе в проектных командах по решению коммуникационных задач | <p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Способен применять механизмы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии при выполнении профессиональных задач, в том числе при реализации социологических и коммуникационных проектов - Способен применять принципы недискриминационного взаимодействия при личном и профессиональном общении в сфере социологических исследований и |

| | | | | | |
|------------|--|--|---|---|--|
| | | | | | коммуникационных проектов |
| повышенный | | хорошо/ зачтено (хорошо)/ зачтено | Обучающийся: - Способен оценивать поставленную задачу, планировать варианты решения, объективно оценивать достоинства и недостатки вариантов решения задачи в области коммуникационных проектов, но допускает незначительные ошибки - Способен прогнозировать ожидаемые результаты решения поставленных задач, в том числе в сфере коммуникаций, но допускает незначительные ошибки | Обучающийся: - Способен объективно определять свою роль в социальном взаимодействии внутри рабочей группы, готов к командной работе, способен соблюдать нормы и правила работы в команде, в том числе в проектных командах по решению коммуникационных задач, но допускает незначительные ошибки | Обучающийся: - Способен применять механизмы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии при выполнении профессиональных задач, в том числе при реализации социологических и коммуникационных проектов, но допускает незначительные ошибки - Способен применять принципы недискриминационного взаимодействия при личном и профессиональном общении в сфере социологических исследований и коммуникационных проектов, но допускает незначительные ошибки |
| базовый | | удовлетворительно/ зачтено (удовлетворительно)/ зачтено | Обучающийся: - частично способен оценивать поставленную задачу, планировать варианты решения, объективно оценивать достоинства и недостатки вариантов решения задачи в | Обучающийся: - частично способен определять свою роль в социальном взаимодействии внутри рабочей группы, готов к командной работе, способен соблюдать нормы и правила работы | Обучающийся: - частично способен применять механизмы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии при выполнении профессиональных задач, в |

| | | | | | |
|--------|--|--|--|--|--|
| | | | <p>области коммуникационных проектов</p> <p>- частично способен прогнозировать ожидаемые результаты решения поставленных задач, в том числе в сфере коммуникаций</p> | <p>в команде, в том числе в проектных командах по решению коммуникационных задач</p> | <p>том числе при реализации социологических и коммуникационных проектов</p> <p>- частично способен применять принципы недискриминационного взаимодействия при личном и профессиональном общении в сфере социологических исследований и коммуникационных проектов</p> |
| низкий | | <p>неудовлетворительно/ не зачтено</p> | <p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации; – испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами; – выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя; – ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы. | | |

5. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине Демография проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций, указанных в разделе 2 настоящей программы.

5.1. Формы текущего контроля успеваемости по дисциплине, примеры типовых заданий:

| № п/п | Формы текущего контроля | Примеры типовых заданий |
|----------|---|--|
| 1 | Собеседование по разделу I: «Социология коммуникаций как отрасль социологии». | <p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Коммуникации, как специальная отрасль социологического знания. Взаимодействие факторов, определяющих природу социальной коммуникации – биологических, социальных, этнических, психологических и др. Объект и предмет социологии коммуникаций. 2. Основные направления исследования социальной коммуникации в зарубежных школах: бихевиоризм, необихевиоризм, символический интеракционизм, феноменологическое направление, структурный функционализм, постмодернизм. 3. Социология коммуникации как интегрирующая научная дисциплина. Онтологические, гносеологические и аксиологические основы теории коммуникации. 4. Характеристики социальных структур, существенные для коммуникации: обусловленность видами человеческой деятельности; соотнесенность с концептами времени и места; относительная устойчивость в плане диахронии и нормативно обусловленная вариативность в плане синхронии. 5. Базовые составляющие коммуникации: а) социальные системы, структуры, институты, процессы б) коммуникативные системы, в) виды, каналы и средства коммуникации, обеспечивающие передачу и восприятие информации с целью воздействия на общество и индивидов. |
| 2 | Тест по разделу I: «Социология коммуникаций как отрасль социологии». | <ol style="list-style-type: none"> 1. К категориям ситуативной группы социологических доминант коммуникации относятся: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> А) коммуникативная роль, коммуникативная сфера, коммуникативная ситуация, коммуникативная установка; <input type="checkbox"/> Б) оценочная информация, смысловая информация, ценностная оценка, этическая оценка, эстетическая оценка, самооценка; <input type="checkbox"/> В) информационной, прагматической и экспрессивной; <input type="checkbox"/> Г) ни одно из выше перечисленного. 2. Общение– это: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> А) система мотивированных речевых действий людей в социально значимых ситуациях, обусловленных правилами и нормами речи, принятыми в обществе <input type="checkbox"/> Б) социально обусловленный процесс обмена мыслями и чувствами между людьми в различных сферах их познавательной-трудовой и творческой деятельности, реализуемый, главным образом, при помощи вербальных средств коммуникации; <input type="checkbox"/> В) социально обусловленный процесс передачи и восприятия информации в условиях межличностного и массового общения по разным каналам при помощи различных коммуникативных средств (вербальных, невербальных и др.); |

| № пп | Формы текущего контроля | Примеры типовых заданий |
|---------|---|--|
| | | <p><input type="checkbox"/> Г) процесс передачи и восприятия информации в условиях межличностного и массового общения.</p> <p>3. Социальный статус индивида как коммуниканта определяется:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> А) его положением в социальной иерархии общества; <input type="checkbox"/> Б) социальной ролью в коммуникативной ситуации; <input type="checkbox"/> В) уровнем языковой и коммуникативной компетентности; <input type="checkbox"/> Г) правовым положением юридического лица; <input type="checkbox"/> Д) А+Б+В+Г; <input type="checkbox"/> Е) А+Б+В. <p>4. Высказывание: "Перед лицом своих товарищей торжественно клянусь!" можно отнести к одной из следующих групп специализированной функции социальной коммуникации:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> А) контактоустанавливающая; <input type="checkbox"/> Б) самопрезентивная; <input type="checkbox"/> В) апеллятивная; <input type="checkbox"/> Г) побудительная; <input type="checkbox"/> Д) волеизъявительная; <input type="checkbox"/> Е) регулирующая; <input type="checkbox"/> Ж) ритуальная; <input type="checkbox"/> З) перформативная. <p>5. Дорожные знаки, оскал собаки, лужа после дождя относятся к знакам:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> А) символам; <input type="checkbox"/> Б) индексам; <input type="checkbox"/> В) натуральным; <input type="checkbox"/> Г) иконам; <input type="checkbox"/> Д) образным. |
| 3 | Собеседование по разделу II: «Системность коммуникации. Типы и формы коммуникации». | <p>Вопросы:</p> <p>1. Понятие системности в науке. Система, структура, классификация, таксономия, стратификация и типология как научные понятия. Критерии определения типов коммуникативных систем.</p> <p>2. Естественные коммуникативные системы (вербальный язык, язык мимики и жестов, языки животных). Искусственные коммуникативные системы (химические символы, музыкальная нотация, логико-математический язык, искусственные языки общения – волапук, эсперанто). Их общие и отличительные характеристики.</p> |

| № пп | Формы текущего контроля | Примеры типовых заданий |
|---------|---|--|
| | | <p>3. Различные виды искусственных коммуникативных систем: априорные, апостериорные, смешанные, их функции и эффективность. Языки программирования. Информационные языки.</p> <p>4. Семиотический уровень. Понятие знака (Ч. Пирс. Ч. Моррис). Типология знаков. Их сущность и функции. Социальная обусловленность знака. Общие характеристики семиотических систем. Понятие о синтактике, семантике и прагматике в семиотической теории.</p> <p>5. Лингвистический (языковой) уровень коммуникации. Вербальная основа языкового уровня коммуникации. Понимание речевых актов и их типология.</p> |
| 4 | Тест по разделу 2: «Системность коммуникации. Типы и формы коммуникации». | <p>1. Коммуникативные системы по своей природе различают на:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> А) естественные, искусственные; <input type="checkbox"/> Б) естественные, искусственные, априорные, апостериорные; <input type="checkbox"/> В) естественные, искусственные и смешанные; <input type="checkbox"/> Г) естественные, искусственные, смешанные, специализированные; <input type="checkbox"/> Д) естественные, искусственные, смешанные, специализированные, семантические, дескрипторные. <p>2. Уровни коммуникативных систем:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> А) Первый, второй, третий; <input type="checkbox"/> Б) межличностный, внутригрупповой, массовый; <input type="checkbox"/> В) информационный, экспрессивный, прагматический; <input type="checkbox"/> Г) информационный, экспрессивный, прагматический, интегративный; <input type="checkbox"/> Д) семиотический, синтетический, лингвистический, паралингвистический, металингвистический. <p>3. Для речевого акта характерны:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> А) репрезентативность, экспрессивность, коммуникативность; <input type="checkbox"/> Б) интенциональность, целеустремленность, конвенциональность; <input type="checkbox"/> В) репрезентативность, директивность, комиссивность, коммуникативность, экспрессивность, декларативность; <input type="checkbox"/> Г) репрезентативность, экспрессивность, коммуникативность, мотивированность; <input type="checkbox"/> Д) репрезентативность, экспрессивность, коммуникативность, декларативность, директивность, мотивированность, прагматичность. <p>4. Типология А. Греймаса различает жесты как:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> А) иллюстраторы, эмблемы, регуляторы, адаптеры; |

| № пп | Формы текущего контроля | Примеры типовых заданий |
|---------|--|--|
| | | <p><input type="checkbox"/> Б) иллюстраторы, эмблемы, регуляторы, адаптеры, само адаптеры, альтер адаптеры, объект адаптеры;</p> <p><input type="checkbox"/> В) практические, мифические, символические, ритмические;</p> <p><input type="checkbox"/> Г) условные, не условные, подчеркивающие, ритмические;</p> <p><input type="checkbox"/> Д) указывающие, обозначающие, выражающие, регулирующие.</p> <p>5. Законы развития коммуникационных каналов:</p> <p><input type="checkbox"/> А) Закон симметрии коммуникационных каналов;</p> <p><input type="checkbox"/> Б) Закон кумуляции коммуникационных каналов;</p> <p><input type="checkbox"/> В) Закон ускорения бифуркаций;</p> <p><input type="checkbox"/> Г) Закон сепулькаризации коммуникационных каналов;</p> <p><input type="checkbox"/> Д) А+Б+В;</p> <p><input type="checkbox"/> Е) А+Б+Г;</p> <p><input type="checkbox"/> Ж) А+Б+В+Г;</p> <p><input type="checkbox"/> З) Ничего из выше перечисленного.</p> |
| 5 | Собеседование по разделу III: «Социальный подход к изучению различных видов коммуникации». | <p>Вопросы:</p> <p>1. Межличностная коммуникация, условия ее актуализации и основные функции. Речевой этикет. Технологический прогресс и его влияние на характер межличностного общения (непосредственное общение, почта, телефон, телевидение, мировая интерактивная среда).</p> <p>2. Психологические аспекты межличностного общения. Понятие манипуляции. Барьеры коммуникации.</p> <p>3. Межгрупповая коммуникация. Типы малых групп. Семья и организация. Коммерческие и некоммерческие организации. Досуговые группы (объединения по интересам). Особенности циркуляции информации в малых группах. Обмен информацией между малыми группами.</p> <p>4. Внешняя и внутренняя среда межгруппового общения. «Лидеры мнений» и положение групп в информационном пространстве (периферия, лакуны – «теневые» группы, невостребованные социальные группы, центр социального пространства).</p> <p>5. Методология как система научного познания. Использование методов общей социологии в социологии коммуникаций (анкетирование, включенное наблюдение, корреляционный анализ и т.п.).</p> |

| № пп | Формы текущего контроля | Примеры типовых заданий |
|---------|---|--|
| 6 | Тест по разделу III: «Социальный подход к изучению различных видов коммуникации». | <p>1. Концепцию бихевиоризма можно выразить следующей формулой:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> А) Товар – Деньги – Товар’; <input type="checkbox"/> Б) Синтез – Анализ – Синтез; <input type="checkbox"/> В) Стимул – Реакция; <input type="checkbox"/> Г) Традиционность – Уникальность; <input type="checkbox"/> Д) Стимул – Психологическое воздействие – Реакция. <p>2. Модель "коммуникативного акта", разработанная Г. Лассуэллом выглядела:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> А) КТО сообщает - ЧТО - по какому КАНАЛУ - КОМУ - с каким ЭФФЕКТОМ - "ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ"; <input type="checkbox"/> Б) КТО сообщает - ЧТО - по какому КАНАЛУ - КОМУ - с каким ЭФФЕКТОМ; <input type="checkbox"/> В) КТО сообщает - ЧТО - по какому КАНАЛУ - КОМУ; <input type="checkbox"/> Г) КТО сообщает - ЧТО - КОМУ; <input type="checkbox"/> Д) КТО сообщает - ЧТО – ЗАЧЕМ - по какому КАНАЛУ - КОМУ - с каким ЭФФЕКТОМ - "ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ". <p>3. Функции массовой коммуникации по К. Райту:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> А) информационная, регулирующая, культурологическая; <input type="checkbox"/> Б) информационная, регулирующая, культурологическая, контакта; <input type="checkbox"/> В) информационная, регулирующая, культурологическая, развлекательная; <input type="checkbox"/> Г) информационная, регулирующая, культурологическая, развлекательная, мобилизующая; <input type="checkbox"/> Д) информационная, регулирующая, культурологическая, развлекательная, мобилизующая, контакта, социального контроля, воспитательная. <p>4. Коммуникацию по масштабности общения различают на (дайте наиболее полный ответ):</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> А) массовую, внутригрупповую, межличностную; <input type="checkbox"/> Б) ограниченную, внутриличностную, интерперсональную; <input type="checkbox"/> В) локальную, интраперсональную, интерперсональную; <input type="checkbox"/> Г) массовую, локальную, внутригрупповую, межличностную, внутриличностную; <input type="checkbox"/> Д) А + Б + В + Г. <p>5. Общие условия, необходимые для функционирования массовой коммуникации:</p> |

| № пп | Формы текущего контроля | Примеры типовых заданий |
|---------|-------------------------|--|
| | | <input type="checkbox"/> А) наличие технических средств, социальная значимость информации, массовая аудитория, многоканальность, обратная связь; <input type="checkbox"/> Б) социальная значимость информации, массовая аудитория, многоканальность; <input type="checkbox"/> В) наличие технических средств, социальная значимость информации, массовая аудитория, многоканальность; <input type="checkbox"/> Г) наличие свободных СМИ, социальная значимость информации, массовая аудитория, обратная связь; <input type="checkbox"/> Д) наличие технических средств, наличие свободных СМИ, многоканальность. |

5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

| Наименование оценочного средства (контрольно- оценочного мероприятия) | Критерии оценивания | Шкалы оценивания | |
|--|---|-------------------------|-------------------------|
| | | 100-балльная система | Пятибалльная система |
| Собеседование | Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы). Обучающийся твердо знает материал по заданным вопросам, грамотно и последовательно его излагает, возможны несущественные неточности в определениях. | - | зачтено |
| | Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы темы. | - | не зачтено |
| Семинар-конференция | Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Обучающийся демонстрирует глубокие и прочные знания материала по заданным вопросам, исчерпывающе и | 20 - 25 баллов | 5 |

| Наименование оценочного средства (контрольно- оценочного мероприятия) | Критерии оценивания | Шкалы оценивания | |
|--|---|-------------------------|-------------------------|
| | | 100-балльная система | Пятибалльная система |
| | последовательно, грамотно и логически стройно его излагает | | |
| | Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения дисциплины; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Обучающийся твердо знает материал по заданным вопросам, грамотно и последовательно его излагает, но допускает несущественные неточности в определениях. | 16 - 20 баллов | 4 |
| | Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос (вопросы), но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Обучающийся владеет знаниями только по основному материалу, но не знает отдельных деталей и особенностей, допускает неточности и испытывает затруднения с формулировкой определений. | 10 - 15 баллов | 3 |
| | Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Обучающийся не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Обучающийся способен конкретизировать обобщенные знания только с помощью преподавателя. Обучающийся обладает фрагментарными знаниями по теме коллоквиума, слабо владеет понятийным аппаратом, нарушает последовательность в изложении материала. | 6 - 9 баллов | |
| | Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы темы. | 2 - 5 баллов | 2 |

| Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия) | Критерии оценивания | Шкалы оценивания | | |
|--|--|----------------------|----------------------|-----------------|
| | | 100-балльная система | Пятибалльная система | |
| | Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины. | 0 баллов | | |
| | Не принимал участия | 0 баллов | | |
| Тест | <p>За выполнение каждого тестового задания испытуемому выставляются баллы. Номинальная шкала предполагает, что за правильный ответ к каждому заданию выставляется один балл, за не правильный — ноль. В соответствии с номинальной шкалой, оценивается всё задание в целом, а не какая-либо из его частей.</p> <p>В заданиях с выбором нескольких верных ответов, заданиях на установление правильной последовательности, заданиях на установление соответствия, заданиях открытой формы используют порядковую шкалу. В этом случае баллы выставляются не за всё задание, а за тот или иной выбор в каждом задании, например, выбор варианта, выбор соответствия, выбор ранга, выбор дополнения. В соответствии с порядковой шкалой за каждое задание устанавливается максимальное количество баллов, например, три. Три балла выставляются за все верные выборы в одном задании, два балла - за одну ошибку, один - за две ошибки, ноль — за полностью неверный ответ.</p> <p>Правила оценки всего теста: общая сумма баллов за все правильные ответы составляет наивысший балл, например, 20 баллов. В спецификации указывается общий наивысший балл по тесту.</p> <p>Также устанавливается диапазон баллов, которые необходимо набрать для того, чтобы получить отличную, хорошую, удовлетворительную или неудовлетворительную оценки.</p> <p>Рекомендуемое процентное соотношение баллов и оценок по пятибалльной системе. Например: «2» - равно или менее 40% «3» - 41% - 64% «4» - 65% - 84% «5» - 85% - 100%</p> | 16 – 20 баллов | 5 | 85% - 100% |
| | | 13 – 15 баллов | 4 | 65% - 84% |
| | | 6 – 12 баллов | 3 | 41% - 64% |
| | | 0 – 5 баллов | 2 | 40% и менее 40% |

| Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия) | Критерии оценивания | Шкалы оценивания | |
|--|---|----------------------|----------------------|
| | | 100-балльная система | Пятибалльная система |
| Индивидуальные задания с презентацией по разделу | Работа выполнена полностью в срок, возможны несущественные неточности и корректировки. Обучающийся продемонстрировал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике. | - | зачтено |
| | Работа не выполнена / выполнена с грубыми существенными ошибками | - | не зачтено |

5.3. Промежуточная аттестация:

| Форма промежуточной аттестации | Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации: перечень теоретических вопросов к зачету/экзамену представлен в приложении |
|--------------------------------|--|
| Зачет в устной форме | <p>Вопросы для зачета:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Коммуникации, как специальная отрасль социологического знания. Взаимодействие факторов, определяющих природу социальной коммуникации – биологических, социальных, этнических, психологических и др. Объект и предмет социологии коммуникаций. 2. Основные направления исследования социальной коммуникации в зарубежных школах: бихевиоризм, необихевиоризм, символический интеракционизм, феноменологическое направление, структурный функционализм, постмодернизм. 3. Социология коммуникации как интегрирующая научная дисциплина. Онтологические, гносеологические и аксиологические основы теории коммуникации. 4. Характеристики социальных структур, существенные для коммуникации: обусловленность видами человеческой деятельности; соотнесенность с концептами времени и места; относительная устойчивость в плане диахронии и нормативно обусловленная вариативность в плане синхронии. 5. Базовые составляющие коммуникации: а) социальные системы, структуры, институты, процессы б) коммуникативные системы, в) виды, каналы и средства коммуникации, обеспечивающие передачу и восприятие информации с целью воздействия на общество и индивидов. 6. Различные подходы к обоснованию взаимодействия коммуникации и социальных структур, к пониманию социальной информации и ценностной ориентации. Обоснование социального статуса как важнейшей категории коммуникации (Г.Дж. Мейн, М.Вебер, Ю. Хабермас, Т.М. Дридзе, А.Д. Швейцер и др.). 7. Общественная природа языка. Функции языка. Структурный, семантический и прагматический аспекты языка. |

| | |
|--|--|
| | <p>8. Понятия «информации», «социально-значимой информации», «каналов связи», структура «коммуникативного акта» (Лассуэл, Якобсон), «коммуникативная/языковая компетентность», «коммуникативная/речевая деятельность», «язык как система систем», «социокоммуникативная система».</p> <p>9. Понятие системности в науке. Система, структура, классификация, таксономия, стратификация и типология как научные понятия. Критерии определения типов коммуникативных систем.</p> <p>10. Естественные коммуникативные системы (вербальный язык, язык мимики и жестов, языки животных). Искусственные коммуникативные системы (химические символы, музыкальная нотация, логико-математический язык, искусственные языки общения – волапук, эсперанто). Их общие и отличительные характеристики.</p> |
|--|--|

5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины (модуля):

| Форма промежуточной аттестации | Критерии оценивания | Шкалы оценивания | |
|--------------------------------|---|----------------------|----------------------|
| | | 100-балльная система | Пятибалльная система |
| Зачет устный опрос | Обучающийся знает основные определения, последователен в изложении материала, демонстрирует базовые знания дисциплины, владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий. | | зачтено |
| | Обучающийся не знает основных определений, непоследователен и сбивчив в изложении материала, не обладает определенной системой знаний по дисциплине, не в полной мере владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий. | | не зачтено |

- 5.5. Примерные темы курсовой работы/курсового проекта: Курсовой проект не предусмотрен
- 5.6. Критерии, шкалы оценивания курсовой работы/курсового проекта; Курсовой проект не предусмотрен

5.7. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

| Форма контроля | 100-балльная система | Пятибалльная система |
|----------------------------|----------------------|----------------------|
| Текущий контроль: | | |
| - устный опрос | | 5 |
| Семинар-конференция | | 4 |
| Практические задания | | 3 |
| | | 2 |
| Промежуточная аттестация | | Зачтено/не зачтено |
| Итоговое проектное задание | | |
| Итого за семестр | | |
| зачёт | | |

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- проектная деятельность;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- применение электронного обучения;
- просмотр учебных фильмов с их последующим анализом;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
- самостоятельная работа в системе компьютерного тестирования;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа);

6. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины Демография реализуется при проведении отдельных занятий лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения практической работы, практических занятий, практикумов, лабораторных работ и иных аналогичных видов учебной деятельности, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

7. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п. | Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п. |
|--|---|
| <i>119071, г. Москва, Малый Калужский переулок, д.2, строение 4.</i> | |
| Аудитория №4224 - аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. | - Комплект учебной мебели, доска меловая, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: ноутбук, проектор, экран для проектора |
| Помещения для самостоятельной работы обучающихся | Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся |
| читальный зал библиотеки: помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ. | <ul style="list-style-type: none"> • Стеллажи для книг, • комплект учебной мебели, • 1 рабочее место сотрудника и – рабочие места для студентов, оснащенные персональными компьютерами с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную ин-формационно-образовательную среду организации. |

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| № п/п | Автор(ы) | Наименование издания | Вид издания (учебник, УП, МП и др.) | Издательство | Год издания | Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде) | Количество экземпляров в библиотеке Университета |
|--|------------------|--|-------------------------------------|--------------------------------------|-------------|---|--|
| 10.1 Основная литература, в том числе электронные издания | | | | | | | |
| 1 | Касьянов, В. В. | Социология массовой коммуникации : учебник для вузов | учебник | Москва : Издательство Юрайт | 2023 | Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/509768 | - |
| 2 | Федотова, Л. Н. | Социология массовых коммуникаций. Теория и практика | учебник | Москва : Издательство Юрайт | 2023 | Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510820 | - |
| 3 | Конецкая В.П. | Социология коммуникации. | учебник | Москва | 2008 | - | - |
| 4 | Дридзе Т.М. | Текстовая деятельность и структура социальной коммуникации | учебник | Москва | 1984 | - | - |
| 5 | Почепцов Г.Г. | Теория коммуникации | учебник | М-Киев | 2001 | - | - |
| | Федотова Л.Н. | Социология массовой коммуникации | учебник | СПб | 2010 | - | - |
| 10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания | | | | | | | |
| 1 | Почепцов Г.Г. | Коммуникативные технологии XX века | - | М | 2000 | - | - |
| 2 | Доценко Е.Л. | Психология манипуляции | - | М | 1997 | - | - |
| | Головлева, Е. Л. | Реклама как механизм социокультурных изменений: | монография | Московский гуманитарный университет, | 2017. | Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/74739.html | - |

10. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

10.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

| № пп | Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы |
|---|--|
| 1. | ЭБС «Лань» http://www.e.lanbook.com/ |
| 2. | «Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» http://znanium.com/ |
| 3. | Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/ |
| 4. | ЭБС «ИВИС» http://dlib.eastview.com/ |
| Профессиональные базы данных, информационные справочные системы | |
| 1. | Scopus https://www.scopus.com (международная универсальная реферативная база данных, индексирующая более 21 тыс. наименований научно-технических, гуманитарных и медицинских журналов, материалов конференций примерно 5000 международных издательств); |
| 2. | Scopus http://www.Scopus.com/ |
| 3. | Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU https://elibrary.ru (крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования); |
| 4. | Российский мониторинг экономического положения и здоровья населения НИУ ВШЭ: www.hse.ru/rlms |
| 5. | Статистические сборники НИУ ВШЭ https://www.hse.ru/org/hse/primarydata/ |
| 6. | База результатов опросов россиян "Архивариус" http://wciom.ru/database/baza_rezultatov_oprosa_s_199.. |
| 7. | База социологических данных ВЦИОМ http://wciom.ru/database/ |
| 8. | Портал социологических данных РАНХиГС http://social.ranepa.ru/ |
| 9. | Базы данных Росстата http://cbsd.gks.ru/ |
| 10. | Россия в данных https://ourcountryindata.ru/ |

10.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

| №п/п | Программное обеспечение | Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое |
|------|--|--|
| 1. | Windows 10 Pro, MS Office 2019 | контракт 85-ЭА-44-20 от 28.12.2020 |
| 2. | PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |
| 3. | Office Pro Plus 2021 Russian OLV NL Acad AP LTSC | контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021 |
| 4. | Microsoft Windows 11 Pro | контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021 |
| | | ... |