

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савльевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.09.2023 11:06:51
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0eb9ab82475

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт Социальной инженерии
Кафедра социологии и рекламных коммуникаций

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Социология средств массовой информации

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки/Специальность	39.03.01 Социология
Направленность (профиль)/Специализация	Социология рекламы и связей с общественностью
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	очная

Рабочая программа учебной дисциплины «Социология средств массовой информации» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 8 от 10.03.2023 г.

Разработчик(и) рабочей программы дисциплины (модуля):

1. Доцент О.В. Кащеев
 2. Ассистент Г.Р. Гайтукаева
- Заведующий кафедрой: Е.Г. Карпова

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина Социология средств массовой информации изучается в шестом семестре.

Курсовая(ой) работа/проект – не предусмотрен(а)

1.1. Форма промежуточной аттестации¹:

Экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина Социология средств массовой информации к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

- Основы социологии
- Социальные коммуникации и социальная сплоченность в современном обществе
- Социология социальных институтов и общностей
- Социология и семиология
- Организация PR акций и рекламных кампаний
- Социологический практикум по связям с общественностью

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при освоении следующих дисциплин:

- Современные социологические теории
- Социология коммуникаций
- Социология имиджа
- Конструирование проектов в рекламной деятельности
- Антикризисный PR и консалтинг
- Нейминг: технологии разработки, оценка эффективности
- Блоггинг

Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении производственной практики, преддипломной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целью освоения дисциплины «Социология средств массовой информации» является изучение основных понятий и категорий социологии СМИ, главных закономерностей функционирования субъектов сферы СМИ, формирование у обучающихся представления об общественной миссии средств массовой информации, их воздействии на различные социальные структуры, а также об основных социологических методах изучения аудитории СМИ и формах обратной связи в процессе массовой коммуникации.

¹ Выбрать нужный абзац

2.1. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-4 Способен обосновывать и разрабатывать процедуру исследования рынка и алгоритмов анализа информации в рамках прикладного социологического исследования	ИД-ПК-4.1 Определение целевой аудитории исследования рынка в рамках прикладного социологического исследования	Способен определять целевую аудиторию исследования рынка, в том числе рынка средств массовой информации, в рамках прикладного социологического исследования
ПК-5 Способен планировать и осуществлять фундаментальные или прикладные исследования с учетом особенностей аудитории	ИД-ПК-5.3 Применение различных методов представления и визуализации результатов фундаментального или прикладного социологического исследования с учетом особенностей аудитории	Способен применять различные методы представления и визуализации результатов фундаментального или прикладного социологического исследования в сфере СМИ, способен учитывать особенности аудитории при выборе методов
	ИД-ПК-5.4 Представление и визуализация результатов фундаментального или прикладного социологического исследования	Способен презентовать и визуализировать результаты исследования фундаментального или прикладного характера при изучении СМИ и массовых коммуникаций

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) составляет:

по очной форме обучения –	4	з.е.	144	час.
---------------------------	---	------	-----	------

3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий:
(очная форма обучения)

Структура и объем дисциплины

Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Аудиторная, внеаудиторная и иная контактная работа с преподавателем, час						самостоятельная работа обучающегося	контроль, час
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа/курсовой проект	консультации, час		
6 семестр	экзамен	144	34	34	-		-		40	36
Всего:	экзамен	144	34	34	-		-		40	36

3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очно-заочная форма обучения) – отсутствует

3.3. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (заочная форма обучения) - отсутствует

3.4. Структура учебной дисциплины (модуля) для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; виды самостоятельной работы обучающегося; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы					Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости, включая контроль самостоятельной работы обучающегося; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа						
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы, час	Практическая подготовка	В том числе с применением ЭО и ДОТ		
Шестой семестр								
УК-5 ИД-УК-5.3; ИД-УК-5.4	Раздел I. Социология средств массовой информации (СМИ), как отрасль социологии.	14	14				40	Собеседование Тест
	Тема 1.1 Социология средств массовой информации, как отрасль социологии. Предмет и метод Социологии средств массовой информации. СМИ, как социальный институт.	2					2	
	Тема 1.2 Основные теории, определяющие деятельность СМИ.	4					2	
	Тема 1.3 СМИ и идеология. Концепция гегемонии медиа.	2						
	Тема 1.4 Семиологические подходы в исследовании деятельности СМИ.	2						
	Тема 1.5 Социологические методы исследования коммуникации. Методики изучения реального теле- и радио поведения.	2					2	
	Практическое занятие № 1 Социология средств массовой информации, как отрасль социологии. Предмет и метод Социологии средств массовой информации. СМИ, как социальный институт.		2				3	
	Практическое занятие № 2 Основные теории, определяющие деятельность СМИ.		4				3	
	Практическое занятие № 3		2				3	

	СМИ и идеология. Концепция гегемонии медиа.							
	Практическое занятие № 4 Семиологические подходы в исследовании деятельности СМИ.		2					
	Практическое занятие № 5 Социологические методы исследования коммуникации. Методики изучения реального теле- и радио поведения.		2					
ПК-4 ИД-ПК-4.1	Раздел II. Изучение функционирования и аудитории СМИ, методов и технологий, используемых для достижения определенных социальных целей через информационное, пропагандистское, просветительное или рекламное воздействие.	20	20					Собеседование Тест
	Тема 2.1 Свобода слова и печати. Идеино-теоретические концепции свободы печати.	2					2	
	Тема 2.2 Теории, отражающие деятельность СМИ. Типы СМИ (прессы).	2					2	
	Тема 2.3 Теории массового общества и пропаганды. Массовая культура и СМИ.	2					2	
	Тема 2.4 Способы воздействия на масс-медиа-аудиторию с помощью манипуляций. Симулякр и фазы его развития. Имплотия СМИ.	2						
	Тема 2.5 СМИ в постиндустриальном мире.	2						
	Тема 2.6 Сфера общественных связей и СМИ. СМИ и реклама. Семиотика рекламы.	4					2	
	Тема 2.7 Коммуникативная организация информационного пространства. Суггестия информационного пространства.	2					2	
	Тема 2.8 СМИ и гражданское общество. Гражданское общество и медиа в координатах пост современности.	2						
	Тема 2.9	2						

	Организация современного СМИ в рамках государственной информационной политики (ГИП). Законодательство в журналистике. Профессионально-этические правила и нормы деятельности СМИ.							
	Практическое занятие № 1 Свобода слова и печати. Идеино-теоретические концепции свободы печати.		2					3
	Практическое занятие № 2 Теории, отражающие деятельность СМИ. Типы СМИ (прессы).		2					3
	Практическое занятие № 3 Теории массового общества и пропаганды. Массовая культура и СМИ.		2					3
	Практическое занятие № 4 Способы воздействия на масс-медиа-аудиторию с помощью манипуляций. Симулякр и фазы его развития. Имплотия СМИ.		2					3
	Практическое занятие № 5 СМИ в постиндустриальном мире.		2					3
	Практическое занятие № 6 Сфера общественных связей и СМИ. СМИ и реклама. Семиотика рекламы.		4					
	Практическое занятие № 7 Коммуникативная организация информационного пространства. Суггестия информационного пространства.		2					
	Практическое занятие № 8 СМИ и гражданское общество. Гражданское общество и медиа в координатах пост современности.		2					
	Практическое занятие № 9 Организация современного СМИ в рамках государственной информационной политики (ГИП). Законодательство в журналистике. Профессионально-этические правила и нормы деятельности СМИ.		2					

	Экзамен						36	экзамен по билетам
	Итого за шестой семестр						36	
	Итого за весь период	34	34				40	

3.5. Структура учебной дисциплины/модуля для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очно-заочная форма обучения) – отсутствует

3.6. Структура учебной дисциплины/модуля для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (заочная форма обучения)- отсутствует

3.7. Содержание учебной дисциплины

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание темы (раздела) (дидактические единицы)
Раздел I	Социология средств массовой информации (СМИ), как отрасль социологии.	
Тема 1.1	Социология средств массовой информации, как отрасль социологии. Предмет и метод Социологии средств массовой информации. СМИ, как социальный институт.	Социология средств массовой информации, как отрасль социологии. Предмет и метод Социологии средств массовой информации. СМИ, как социальный институт.
Тема 1.2	Основные теории, определяющие деятельность СМИ.	Основные теории, определяющие деятельность СМИ. Системно-структурные представления о массовой коммуникации. Теории 1-й половины 20-го века, построенные на функциональном подходе. Социодинамическая теория. Медиа как средство поддержания системной стабильности. Массмедиа как средство конструирования реальности. СМИ в рамках критической теории. Франкфуртская школа.
Тема 1.3	СМИ и идеология. Концепция гегемонии медиа.	Марксистская традиция социально-философского анализа деятельности СМИ. Структуралистская интерпретация идеологии. СМИ - каналы материальной фиксации идеологии. Концепция гегемонии, увязывающая вопросы власти, культуры и идеологии. СМИ, как пространство борьбы за гегемонию.
Тема 1.4	Семиологические подходы в исследовании деятельности СМИ.	Семиологические подходы в исследовании массовой коммуникации. Коммутационный тест. Миф как вторичная семиологическая система, кодирование и декодирование. Тексты, как структуры повествования. Базовые (общие) структуры сюжетов или форм повествований.
Тема 1.5	Социологические методы исследования коммуникации. Методики изучения реального теле- и радио поведения.	Социологические методы исследования массовой коммуникации. Программа и этапы исследования. Методики изучения реального теле- и радио поведения.
Раздел II	Изучение функционирования и аудитории СМИ, методов и технологий, используемых для достижения определенных социальных целей через информационное, пропагандистское, просветительное или рекламное воздействие.	
Тема 2.1	Свобода слова и печати. Идеино-теоретические концепции свободы печати.	Свобода слова и печати. Идеино-теоретические концепции свободы печати в историческом ракурсе от Платона до наших дней.
Тема 2.2	Теории, отражающие деятельность СМИ. Типы СМИ (прессы).	Теории, отражающие деятельность СМИ. Типы СМИ (прессы): авторитарная, либертарианская, советская (коммунистическая), социальной ответственности, периода развития, демократического участия.

Тема 2.3	Теории массового общества и пропаганды. Массовая культура и СМИ.	Теории массового общества и пропаганды. Общество массового потребления. Массовая культура. Цели устойчивого развития, ответственное производство и потребление, «медленная мода».
Тема 2.4	Способы воздействия на масс-медиа-аудиторию с помощью манипуляций. Симулякр и фазы его развития. Имплотация СМИ.	Способы воздействия на масс-медиа-аудиторию с помощью манипуляций. Манипулятивные приемы и технологии. Понятие симулякра и фазы его развития. Постмодернизм, или эстетика симулякра. Массовая коммуникация и гиперреальность. Мир симулякров, как схема современного общества. Медиареальность и медиасобытия. Рекламный медиум. Гипотеза об имплотации смысла в СМИ и самих СМИ.
Тема 2.5	СМИ в постиндустриальном мире.	Основные теории постиндустриального/информационного общества, определяющие деятельность современных СМИ.: Белл, Маклюэн, Кан, Тофлер, Бжезинский, Фокуяма, Кастельс и др.
Тема 2.6	Сфера общественных связей и СМИ. СМИ и реклама. Семиотика рекламы.	СМИ и сфера общественных связей и отношений. Виды PR. СМИ и реклама. Рекламные технологии. Семиотика рекламы. Механизм работы знаков в рекламе. Креолизованный текст. Реклама, как знаковая мета система.
Тема 2.7	Коммуникативная организация информационного пространства. Суггестия информационного пространства.	Коммуникативная организация информационного пространства. Суггестия. Виды суггестивного воздействия. Суггестия в рекламе.
Тема 2.8	СМИ и гражданское общество. Гражданское общество и медиа в координатах пост современности.	СМИ и гражданское общество. Деятельность СМИ в контексте базовых прав и свобод личности. Роль медиа в демократическом обществе: американская традиция анализа. СМИ и публичная сфера общества (взгляды Ю. Хабермаса). Гражданское общество и медиа в координатах пост современности. Современные медиатехнологии и гражданское общество. Личность и СМИ. Интернет и права личности.
Тема 2.9	Организация современного СМИ в рамках государственной информационной политики (ГИП). Законодательство в журналистике. Профессионально-этические правила и нормы деятельности СМИ.	Организация современного СМИ в рамках государственной информационной политики (ГИП). Законодательство в журналистике. Профессионально-этические правила и нормы деятельности СМИ.

3.8. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям, собеседованию, экзамену;
- изучение учебных пособий, рекомендованного видеоматериала;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- выполнение индивидуальных домашних заданий;
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра;
- создание презентаций по изучаемым темам.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение индивидуальных и групповых консультаций по отдельным темам/разделам дисциплины;

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенций.

Уровни сформированности компетенций	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровней сформированности универсальных компетенций	Показатели уровней сформированности общепрофессиональных/ профессиональных компетенций
			ПК-4 ИД-ПК-4.1	ПК-5 ИД-ПК-5.3 ИД-ПК-5.4

высокий		отлично/ зачтено (отлично)/ зачтено	Обучающийся: - в полном объёме способен определять целевую аудиторию исследования рынка, в том числе рынка средств массовой информации, в рамках прикладного социологического исследования.	Обучающийся: - в полном объёме способен применять различные методы представления и визуализации результатов фундаментального или прикладного социологического исследования в сфере СМИ, способен учитывать особенности аудитории при выборе методов; - в полном объёме способен презентовать и визуализировать результаты исследования фундаментального или прикладного характера при изучении СМИ и массовых коммуникаций.
повышенный		хорошо/ зачтено (хорошо)/ зачтено	Обучающийся: - способен определять целевую аудиторию исследования рынка, в том числе рынка средств массовой информации, в рамках прикладного социологического исследования, но допускает незначительные ошибки.	Обучающийся: - способен применять различные методы представления и визуализации результатов фундаментального или прикладного социологического исследования в сфере СМИ, способен учитывать особенности аудитории при выборе методов, но допускает незначительные ошибки; - способен презентовать и визуализировать результаты исследования фундаментального или прикладного характера при изучении СМИ и массовых коммуникаций, но допускает незначительные ошибки.
базовый		удовлетворительно/	Обучающийся:	Обучающийся:

		зачтено (удовлетворительно)/ зачтено	- частично способен определять целевую аудиторию исследования рынка, в том числе рынка средств массовой информации, в рамках прикладного социологического исследования.	- частично способен применять различные методы представления и визуализации результатов фундаментального или прикладного социологического исследования в сфере СМИ, способен учитывать особенности аудитории при выборе методов; - частично способен презентовать и визуализировать результаты исследования фундаментального или прикладного характера при изучении СМИ и массовых коммуникаций.
низкий		неудовлетворительно/ не зачтено	Обучающийся: – демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации; – испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами; – выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя; – ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы.	

5. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине Демография проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций, указанных в разделе 2 настоящей программы.

5.1. Формы текущего контроля успеваемости по дисциплине, примеры типовых заданий:

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
1	Устный опрос по разделу I.	<p>1. Каково содержание социально-экономических, политических, культурологических и технологических факторов, определяющих роль СМИ в современном мире?</p> <p>2. Выделите общее и частное в понятиях: коммуникация и общение; средства массовой коммуникации, средства массовой информации?</p> <p>3. В чем, на ваш взгляд, состоят основные отличия моделей коммуникации, предложенных Лассвеллом и Шраммом?</p> <p>4. Как бы вы могли определить особенности социологического рассмотрения массовой коммуникации?</p> <p>5. Приведите примеры того, как современные российские медиа способствуют поддержанию стабильности сложившейся социальной системы?</p>
2	Тест по разделу I.	<p>Пример теста - выберите правильный ответ на вопросы:</p> <p>1. Т. Адорно является автором следующих идей:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> А) разрушительного воздействия СМИ на личность посредством распространения стереотипов массовой культуры; <input type="checkbox"/> Б) изменение типов личности под влиянием стереотипов телепередач; <input type="checkbox"/> В) утверждение внешне ориентированного типа личности; <input type="checkbox"/> Г) СМИ - репрессивный механизм, осуществляющий централизацию власти и бюрократический контроль над обществом; <input type="checkbox"/> Д) А + Б + В; <input type="checkbox"/> Е) А + Б + В + Г. <p>2. «Скудные» и «Обильные» медиа представлены в теории:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> А) теория социального присутствия; <input type="checkbox"/> Б) теория социальных сетей; <input type="checkbox"/> В) теория информационной насыщенности; <input type="checkbox"/> Г) теория критической массы; <input type="checkbox"/> Д) неотехнологического детерминизма. <p>3. К теориям пропаганды и контрпропаганды 1-ой половины 20 века относятся:</p>

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		<input type="checkbox"/> А) теория «магической пули», «теория инъекций», «теория приводного ремня»; <input type="checkbox"/> Б) «белой пропаганды», «благотворящей технократии»; <input type="checkbox"/> В) «просвещенного общества», «элитарной ответственности»; <input type="checkbox"/> Г) А + Б +В; <input type="checkbox"/> Д) А + Б; <input type="checkbox"/> Е) ни одна из них. 4. Автором теории гегемонии СМИ является: <input type="checkbox"/> А) Н. Пулантзас; <input type="checkbox"/> Б) Л.Альтюссер; <input type="checkbox"/> В) А. Грамши; <input type="checkbox"/> Г) Р. Мертон; <input type="checkbox"/> Д) А + Б; <input type="checkbox"/> Е) А + Б + В; <input type="checkbox"/> Ж) все вышеперечисленные; <input type="checkbox"/> З) ни один из них. 5. Автором теории спираль молчания является: <input type="checkbox"/> А) К. Ховланд; <input type="checkbox"/> Б) У. Стивенсон; <input type="checkbox"/> В) Э. Ноэль-Нойман; <input type="checkbox"/> Г) Э. Роджерс; <input type="checkbox"/> Д) У. Шрамм; <input type="checkbox"/> Е) Г. Герцог; <input type="checkbox"/> Ж) ни один из них.
3	Устный опрос по разделу II.	Вопросы для собеседования: 1. Публичные акции, ПР. Типы и виды ПР. 2. Мифология современного общения и мир «симулякров». 3. Постиндустриальное общество (Дж.Гэлбрейт, Д. Белл, М Маклюэн, М. Кастельс, З.Бжезинский, О.Тоффлер, Ф.Фукуяма С.Л.Афанасьев, В.Л Иноземцев). 4. Реклама как институт коммуникации. Моделирование социального взаимодействия и социальных потребностей в языке рекламы. 5. Авторитарная система журналистики.

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
4	Тест по разделу II.	<p style="text-align: center;">Пример теста - выберите правильный ответ на вопросы:</p> <p>1. "Паблик рилейшнз" понимается как:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> А) управленческая деятельность, целью которой является установление взаимовыгодных отношений между государственными или частными структурами и общественностью, от которой во многом зависит успех их функционирования; <input type="checkbox"/> Б) установление взаимовыгодных отношений между государственными или частными структурами и общественностью; <input type="checkbox"/> В) установление взаимовыгодных отношений между государственными и частными структурами; <input type="checkbox"/> Г) связь с общественностью; <input type="checkbox"/> Д) коммуникативная сфера, тесно связанная с социально значимыми видами деятельности людей. <p>2. Э. Тоффлер в истории цивилизации выделяет следующие «волны»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> А) сельскохозяйственную, промышленную, экономика услуг, информационную; <input type="checkbox"/> Б) аграрную, индустриальную, постиндустриальную, информационную; <input type="checkbox"/> В) аграрную, индустриальную, постиндустриальную, главенства медиа; <input type="checkbox"/> Г) первобытнообщинный строй, феодализм, капитализм, социализм, информационное общество; <input type="checkbox"/> Д) аграрную, индустриальную, постиндустриальную. <p>3. Автор идеи мозаичности мышления:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> А) Г. Лассуэлл; <input type="checkbox"/> Б) М. Маклюэн; <input type="checkbox"/> В) Д. Белл; <input type="checkbox"/> Г) С. Холл; <input type="checkbox"/> Д) П. Лазарсфельд. <p>4. «Скудные» и «Обильные» медиа представлены в теории:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> А) теория социального присутствия; <input type="checkbox"/> Б) теория социальных сетей; <input type="checkbox"/> В) теория информационной насыщенности; <input type="checkbox"/> Г) теория критической массы; <input type="checkbox"/> Д) неотехнологического детерминизма. <p>5. К теориям пропаганды 1-ой половины 20 века относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> А) теория «магической пули», «теория инъекций», «теория приводного ремня»; <input type="checkbox"/> Б) «белой пропаганды», «благотворящей технократии»; <input type="checkbox"/> В) «просвещенного общества», «элитарной ответственности»; <input type="checkbox"/> Г) А + Б + В;

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		<input type="checkbox"/> Д) А + Б; <input type="checkbox"/> Е) ни одна из них.

5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно- оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания		
		100-балльная система	Пятибалльная система	
Тест	<p>За выполнение каждого тестового задания испытуемому выставляются баллы. Номинальная шкала предполагает, что за правильный ответ к каждому заданию выставляется один балл, за не правильный — ноль. В соответствии с номинальной шкалой, оценивается всё задание в целом, а не какая-либо из его частей.</p> <p>В заданиях с выбором нескольких верных ответов, заданиях на установление правильной последовательности, заданиях на установление соответствия, заданиях открытой формы используют порядковую шкалу. В этом случае баллы выставляются не за всё задание, а за тот или иной выбор в каждом задании, например, выбор варианта, выбор соответствия, выбор ранга, выбор дополнения.</p> <p>В соответствии с порядковой шкалой за каждое задание устанавливается максимальное количество баллов, например, три. Три балла выставляются за все верные выборы в одном задании, два балла - за одну ошибку, один - за две ошибки, ноль — за полностью неверный ответ.</p> <p>Правила оценки всего теста: общая сумма баллов за все правильные ответы составляет наивысший балл, например, 20 баллов. В спецификации указывается общий наивысший балл по тесту.</p> <p>Также устанавливается диапазон баллов, которые необходимо набрать для того, чтобы получить отличную, хорошую, удовлетворительную или неудовлетворительную оценки.</p> <p>Рекомендуемое процентное соотношение баллов и оценок по пятибалльной системе. Например:</p>	16 – 20 баллов	5	85% - 100%
		13 – 15 баллов	4	65% - 84%
		6 – 12 баллов	3	41% - 64%
		0 – 5 баллов	2	40% и менее 40%

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания		
		100-балльная система	Пятибалльная система	
	<p>«2» - равно или менее 40%</p> <p>«3» - 41% - 64%</p> <p>«4» - 65% - 84%</p> <p>«5» - 85% - 100%</p>			
Собеседование	<p>Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Обучающийся демонстрирует глубокие и прочные знания материала по заданным вопросам, исчерпывающе и последовательно, грамотно и логически стройно его излагает</p>		5	
	<p>Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения дисциплины; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Обучающийся твердо знает материал по заданным вопросам, грамотно и последовательно его излагает, но допускает несущественные неточности в определениях.</p>		4	
	<p>Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос (вопросы), но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Обучающийся владеет знаниями только по основному материалу, но не знает отдельных деталей и особенностей, допускает неточности и испытывает затруднения с формулировкой определений.</p>		3	
	<p>Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Обучающийся не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Обучающийся способен конкретизировать обобщенные знания только с помощью преподавателя. Обучающийся обладает фрагментарными знаниями по</p>		3	

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания		
		100-балльная система	Пятибалльная система	
	теме коллоквиума, слабо владеет понятийным аппаратом, нарушает последовательность в изложении материала.			
	Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы темы.		2	
	Не получены ответы по базовым вопросам.		2	
	Не принимал участия в собеседовании.		2	

5.3. Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации: перечень теоретических вопросов к зачету/экзамену представлен в приложении
Экзамен в устной форме	<p>Экзамен в устной форме по билетам:</p> <p>Билет 1</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Либертарианская система журналистики. 2. Понятие манипуляции. Техники манипулирования информационными потоками. <p>Билет 2</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Идеино-теоретические предпосылки вопроса о свободе слова и печати. 2. Прикладные модели коммуникации.

	<p>Билет 3</p> <p>1. Теории массовой коммуникации: обретения пользы и удовлетворения, социальных сетей, информационной насыщенности, социального присутствия, критической массы.</p> <p>2. Организация коммуникативного пространства.</p> <p>Билет 4</p> <p>1. Изучение эффектов массовой коммуникации (первые теории и исследования).</p> <p>2. Основные информационные потоки в обществе. Структура информационной политики. Анализ эффективности информационной политики.</p> <p>Билет 5</p> <p>1. Теории массовой коммуникации: структурно-функциональный подход, теория диффузии инноваций, теория социального научения.</p> <p>2. Теории массовой коммуникации: активная теория телепросмотра, теория обретения пользы и удовлетворения, теория активной аудитории.</p>
--	---

5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины (модуля):

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Наименование оценочного средства			
Экзамен: в устной форме по билетам	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – демонстрирует знания, отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы билета, так и на дополнительные; – свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию; – способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий, научных школ, направлений по вопросу билета; – логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в билете. <p>Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики.</p>		5

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные фактические ошибки, которые способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу; – недостаточно раскрыта проблема по одному из вопросов билета; – недостаточно логично построено изложение вопроса; – успешно выполняет предусмотренные в программе практические задания средней сложности, активно работает с основной литературой. В ответе раскрыто, в основном, содержание билета, имеются неточности при ответе на дополнительные вопросы. 		4
	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – показывает знания фрагментарного характера, которые отличаются поверхностностью и малой содержательностью, допускает фактические грубые ошибки; – не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты, нарушена логика изложения, отсутствует осмысленность представляемого материала, представления о межпредметных связях слабые. <p>Содержание билета раскрыто слабо, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы билета, ответ носит репродуктивный характер. Неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.</p>		3
	<p>Обучающийся, обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала.</p> <p>На большую часть дополнительных вопросов по содержанию экзамена затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.</p>		2

- 5.5. Примерные темы курсовой работы/курсового проекта: Курсовой проект не предусмотрен
- 5.6. Критерии, шкалы оценивания курсовой работы/курсового проекта; Курсовой проект не предусмотрен

5.7. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
- Собеседование		5
- Тест		4
		3
		2
Промежуточная аттестация		5
Экзамен		4
Итого за семестр		3
экзамен		2

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- проектная деятельность;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- применение электронного обучения;
- просмотр учебных фильмов с их последующим анализом;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
- самостоятельная работа в системе компьютерного тестирования;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа);

6. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины Социология средств массовой информации реализуется при проведении отдельных занятий лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения практической работы, практических занятий, практикумов, лабораторных работ и иных аналогичных видов учебной деятельности, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

7. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
<i>119071, г. Москва, Малый Калужский переулок, д.2, строение 4.</i>	
Аудитория №4224 - аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	- Комплект учебной мебели, доска меловая, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: ноутбук, проектор, экран для проектора
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся
читальный зал библиотеки: помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ.	<ul style="list-style-type: none"> • Стеллажи для книг, • комплект учебной мебели, • 1 рабочее место сотрудника и – рабочие места для студентов, оснащенные персональными компьютерами с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную ин-формационно-образовательную среду организации.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
1	2	3	4	5	6	7	8
9.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1	Бакулев Г.П.	Массовая коммуникация: западные теории и концепции.	Книга	М: Аспект-пресс.	2019		
2	Белл Д.	Грядущее постиндустриальное общество	Книга	М.: «Аванти плюс»,	2016		
3	Барт Р.	Мифологии	Книга	2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт	2015		
4	Иноземцев В.Л.	Современное постиндустриальное общество: природа, противоречия, перспективы	Книга	М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М	2018		
5	Кастельс М.	Информационная эпоха. Экономика. Общество. Культура	Книга	М.: Прогресс.	2017		
6	Куличкина Г. В	Технологические основы социально-культурной деятельности. Масс-медиа	Учебное пособие	М. : Издательство Юрайт	2018		
7	Назаров М. М.	Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования.	Книга	М.: «Аванти плюс»,	2019		
8	Конецкая В.П.	Социология коммуникации	Учебник	М. : Издательство Юрайт	2016		

9.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1	Дридзе Т.М.	Текстовая деятельность и структура социальной коммуникации.	Книга	М. «Аванти плюс»	2015		
2	Доценко Е.Л.	Психология манипуляции	Книга	М. : Издательство Юрайт	2016		
3	Литвина Т. В.	Дизайн новых медиа	Учебник	М. : Издательство Юрайт	2018	https://www.biblio-online.ru/bcode/423119	
4	Назаров М.М.	Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований	Книга	М.: «Аванти плюс»,	2018		
5	Почепцов Г.Г.	Коммуникативные технологии XX века	Книга	М.: Прогресс.	2017		
6	Руденко А.М.	Психология массовых коммуникаций	Учебник	М. : РИОР : ИНФРА-М	2017	http://znanium.com/bookread2.php?book=792707	
7	Ромат Е. В.	Реклама	Учебник	С-Пб.: Питер	2003		
8	Сергеев А. А.	Бизнес-планирование	Учебник и практикум	М. : Издательство Юрайт	2018	https://www.biblio-online.ru/bcode/429693	
9	Сендидж Ч.	Реклама: теория и практика	Книга	М. : Издательство Юрайт	2018		
10	Федотова Л.Н	Социология массовой коммуникации	Книга	С-Пб.: Питер	2016		
9.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)							
1	Карпова Е.Г., Кашеев О.В., Усик С.П.	42.03.01 - Реклама и связи с общественностью. 39.03.01 – Социология. Учебное пособие по подготовке и защите	Учебное пособие	М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2021	2021		10

		выпускных квалификационных работ					
--	--	-------------------------------------	--	--	--	--	--

10. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

10.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

№ пп	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1.	ЭБС «Лань» http://www.e.lanbook.com/
2.	«Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» http://znanium.com/
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/
4.	ЭБС «ИВИС» http://dlib.eastview.com/
Профессиональные базы данных, информационные справочные системы	
1.	Scopus https://www.scopus.com (международная универсальная реферативная база данных, индексирующая более 21 тыс. наименований научно-технических, гуманитарных и медицинских журналов, материалов конференций примерно 5000 международных издательств);
2.	Scopus http://www.Scopus.com/
3.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU https://elibrary.ru (крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования);
4.	Российский мониторинг экономического положения и здоровья населения НИУ ВШЭ: www.hse.ru/rlms
5.	Статистические сборники НИУ ВШЭ https://www.hse.ru/org/hse/primarydata/
6.	База результатов опросов россиян "Архивариус" http://wciom.ru/database/baza_rezultatov_oprosa_s_199..
7.	База социологических данных ВЦИОМ http://wciom.ru/database/
8.	Портал социологических данных РАНХиГС http://social.ranepa.ru/
9.	Базы данных Росстата http://cbsd.gks.ru/
10.	Россия в данных https://ourcountryindata.ru/

10.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

№п/п	Программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт 85-ЭА-44-20 от 28.12.2020
2.	PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
3.	Office Pro Plus 2021 Russian OLV NL Acad AP LTSC	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
4.	Microsoft Windows 11 Pro	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
		...