|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Министерство науки и высшего образования Российской Федерации | | |
| Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение | | |
| высшего образования | | |
| «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина | | |
| (Технологии. Дизайн. Искусство)» | | |
|  | | |
| Институт | социальной инженерии |
| Кафедра | социологии и рекламных коммуникаций |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  **УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | | | |
| **Социология рынка и предпринимательства** | | | |
| Уровень образования | бакалавриат | |
| Направление подготовки | 39.03.01 | Социология |
| Направленность (профиль) | Цифровая социология | |
| Срок освоения образовательной программы по заочной форме обучения | 5 лет | |
| Форма(-ы) обучения | заочная | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Рабочая программа учебной дисциплины «Социология рынка и предпринимательства» основной профессиональной образовательной программы высшего образования*,* рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 1 от 26.08.2021 г. | | | |
| Разработчик рабочей программы учебной дисциплины: | | | |
|  | Доцент | А.М. Коршунов | |
| Заведующий кафедрой: | | Е.Г. Карпова |

# ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

* + - 1. Учебная дисциплина «Социология рынка и предпринимательства» изучается в девятом и десятом семестрах.
      2. Курсовая работа – не предусмотрена.

## Форма промежуточной аттестации:

зачет

* + - 1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП
      2. Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.
      3. Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:
    - Основы социологии
    - Социология социальных институтов и общностей
    - Экономическая культура и финансовая грамотность
    - Экономическая социология
    - Социология потребления
    - Социология управления
    - Социология труда и занятости в цифровой экономике
      1. Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:
    - Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
    - Производственная практика. Научно-исследовательская работа
    - Производственная практика. Проектно-технологическая практика.
      1. Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении производственной практики. преддипломной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

# ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

* + - 1. Целями освоения дисциплины «Социология рынка и предпринимательства» являются:
    - получение обучающимися теоретических знаний о преобразовательной составляющей социологического знания с последующим применением их в профессиональной сфере и формирование практических навыков в применении методов диагностики состояния социальной реальности, прогнозирования её будущего состояния и методов модернизации, дающих научное обоснование построению социального проекта нового состояния социальной системы, правильного выбора социальных технологий для осуществления проекта;
    - формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.
      1. Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

## Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора**  **достижения компетенции** | **Планируемые результаты обучения**  **по дисциплине** |
| --- | --- | --- |
| УК-1  Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | ИД-УК-1.3  Осуществление поиска информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач. Осуществление поиска информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов |
| УК-9  Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | ИД-УК-9.1  Понимание базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, целей и форм государственного управления экономикой | Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности. Понимание базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, целей и форм государственного управления экономикой |
| ПК-3  Способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения исследовательских и организационно-управленческих задач с использованием современных информационных технологий | ИД-ПК-3.3  Обработка социологических данных и использованием профессиональных пакетов прикладных программ | Способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения исследовательских и организационно-управленческих задач с использованием современных информационных технологий. Обработка социологических данных и использованием профессиональных пакетов прикладных программ |
| ИД-ПК-3.4  Анализ и интерпретация результатов социологического исследования | Способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения исследовательских и организационно-управленческих задач с использованием современных информационных технологий. Анализ и интерпретация результатов социологического исследования |

# СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

* + - 1. Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по заочной форме обучения – | 3 | **з.е.** | 108 | **час.** |

## Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (заочная форма обучения)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Структура и объем дисциплины** | | | | | | | | | |
| **Объем дисциплины по семестрам** | **форма промежуточной аттестации** | **всего, час** | **Контактная аудиторная работа, час** | | | | **Самостоятельная работа обучающегося, час** | | |
| **лекции, час** | **практические занятия, час** | **лабораторные занятия, час** | **практическая подготовка, час** | **курсовая работа** | **самостоятельная работа обучающегося, час** | **промежуточная аттестация, час** |
| 9 семемтр |  | 72 | 6 | 8 |  |  |  | 58 |  |
| 10 семестр | Зачет | 36 |  |  |  |  |  | 32 | 4 |
| Всего: |  | 108 | 6 | 8 |  |  |  | 90 | 4 |

## Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (заочная форма обучения)

| **Планируемые (контролируемые) результаты освоения:**  **код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций** | **Наименование разделов, тем;**  **форма(ы) промежуточной аттестации** | **Виды учебной работы** | | | | **Самостоятельная работа, час** | **Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости;**  **формы промежуточного контроля успеваемости** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Контактная работа** | | | |
| **Лекции, час** | **Практические занятия, час** | ***Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час*** | **Практическая подготовка, час** |
|  | **Девятый семестр** | | | | | | |
| УК-1  ИД-УК-1.3  УК-9  ИД-УК-9.1 | **Раздел I. Социология рынка и предпринимательства как отраслевая социологическая дисциплина.** | 8 | 8 |  |  |  | Формы текущего контроля  по разделу I:  Устный опрос  Собеседование  Доклад по теме |
| Тема 1.1  Понятие рынка в экономической социологии: предмет социологии рынков | 2 |  |  |  |  |
| Тема 1.2  Методологические основы социологического изучения рынка | 2 |  |  |  |  |
| Тема 1.3  Теоретические подходы к социологии предпринимательства | 2 |  |  |  |  |
| Тема 1.4  Место предпринимательства в структуре общества | 2 |  |  |  |  |
| Практическое занятие № 1.1  Понятие рынка в экономической социологии: предмет социологии рынков |  | 2 |  |  |  |
| Практическое занятие № 1.2  Методологические основы социологического изучения рынка |  | 2 |  |  |  |
| Практическое занятие № 1.3  Теоретические подходы к социологии предпринимательства |  | 2 |  |  |  |
| Практическое занятие № 1.4  Место предпринимательства в структуре общества |  | 2 |  |  |  |
| УК-1  ИД-УК-1.3  УК-9  ИД-УК-9.1  ПК-3  ИД-ПК-3.3  ИД-ПК-3.4 | **Раздел II. Социология рынка и предпринимательства и социальная реальность** | 28 | 28 |  |  |  | Формы текущего контроля  по разделу II:  Устный опрос  Семинар-дискуссия  Реферат |
| Тема 2.1  Социология рынков труда | 3 |  |  |  |  |
| Тема 2.2  Социология производственных рынков | 3 |  |  |  |  |
| Тема 2.3  Социология финансовых рынков | 3 |  |  |  |  |
| Тема 2.4  Оффлайн и онлайн торговля как объект исследования в социологии рынков | 3 |  |  |  |  |
| Тема 2.5  Развитие предпринимательства в ходе эволюции социально-экономических систем | 3 |  |  |  |  |
| Тема 2.6  Особенности российского предпринимательства | 3 |  |  |  |  |
| Тема 2.7  Типология предпринимательства | 3 |  |  |  |  |
| Тема 2.8  Взаимодействие предпринимательства, общества и государства | 3 |  |  |  |  |
| Тема 2.9  Прикладное социологическое исследование рынка и предпринимательства полного цикла | 4 |  |  |  |  |  |
| Практическое занятие № 2.1  Социология рынков труда |  | 3 |  |  |  |
| Практическое занятие № 2.2  Социология производственных рынков |  | 3 |  |  |  |
| Практическое занятие № 2.3  Социология финансовых рынков |  | 3 |  |  |  |
| Практическое занятие № 2.4  Оффлайн и онлайн торговля как объект исследования в социологии рынков |  | 3 |  |  |  |
| Практическое занятие № 2.5  Развитие предпринимательства в ходе эволюции социально-экономических систем |  | 3 |  |  |  |
| Практическое занятие № 2.6  Особенности российского предпринимательства |  | 3 |  |  |  |  |
| Практическое занятие № 2.7  Типология предпринимательства |  | 3 |  |  |  |  |
| Практическое занятие № 2.8  Взаимодействие предпринимательства, общества и государства |  | 3 |  |  |  |  |
| Практическое занятие № 2.9  Прикладное социологическое исследование рынка и предпринимательства полного цикла |  | 4 |  |  |  |  |
|  | Зачет |  |  |  |  |  |  |
|  | **ИТОГО за третий семестр** | 36 | 36 |  |  | 36 |  |
|  | **ИТОГО за весь период** | **36** | **36** |  |  | **36** |  |

## Краткое содержание учебной дисциплины

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ пп** | **Наименование раздела и темы дисциплины** | **Содержание раздела (темы)** |
| **Раздел I** | **Социология рынка и предпринимательства как отраслевая социологическая дисциплина.** | |
| Тема 1.1 | Понятие рынка в экономической социологии: предмет социологии рынков | Множественность определений рынка: экономический, маркетинговый и экономико-социологический подходы. Феноменологический метод: что понимают под рынком его участники. Историко-генетический метод: рынок как место торговли. Метод теоретического моделирования:  предпосылки неоклассического экономического подхода. Статистический метод: рынок как совокупность отраслевых сегментов. Конфигуратор основных методов анализа рынков (В.В. Радаев). Социология рынков как ведущее направление современной экономической социологии (Р. Сведберг). Основные экономико-социологические концепции рынка. |
| Тема 1.2 | Методологические основы социологического изучения рынка | Социология рынков как ведущее направление современной экономической социологии. Объект, предмет, цель и задачи социологии рынков. Основные  теоретические направления социологии рынков. Рынок как объект научного анализа. Понятийная многозначность и сложность определения рынка как научной категории. Общая схема перехода от теоретических концепций к эмпирическому исследованию. |
| Тема 1.3 | Теоретические подходы к социологии предпринимательства | Фундаментальные истины современной деловой активности. Бизнес, предпринимательство, антрепренерство: соотношение понятий. Базисные и вторичные признаки предпринимательства. Социальные функции бизнеса. Предмет и объект социологии бизнеса. Основные категории. Взаимосвязь и отличие социологии бизнеса и менеджмента. Организационно-правовые формы бизнеса.  Классификация исходных понятий. Бизнесмен как собственник капитала. Предприниматель как бизнес-лидер. Использование структурного и функционального подходов при изучении бизнеса. «Предприниматель», «мещанин», «бюрократ» - три исторически обусловленные типы, три составляющие капиталистического духа: мотивы деятельности, отношение к экономическому росту, рациональность действия, отношение к риску и вознаграждению, социальная встроенность. Предприниматель в роли маргинала. Особенности этапа роста численности предпринимателей. Предпринимательская функция в экономической системе.  М. Вебер и В. Зомбарт об исторических и социальных предпосылках бизнеса. Предпринимательский дух. Й. Шумпетер о предпринимателе как основном феномене экономического развития, его главной движущей силе. Инновационные теории (Р. Хизричи и М. Питерс, М. Кассон, Дж. Ронен, К. Вриз). Теория рационального выбора. |
| Тема 1.4 | Место предпринимательства в структуре общества | Историко-экономические и культурные корни отечественного бизнеса. Развитие бизнеса в 11 - 16 веках. Бизнес в 17 веке. Фритредерство. Бизнес петровской и екатерининской эпох. Вольное экономическое общество. Особенности развития бизнеса 18-19 веках. Столыпинская реформа. История возрождения предпринимательства в регионе. Теория социальной структуры общества. Исходные стратификационные понятия. К. Маркс об отличительных признаках классов. Критерии стратификации по М. Веберу. П. Сорокин о социальной структуре общества. Проблема формирования среднего слоя. Типы бизнеса в девяностые годы 20 века. Статусные портреты основных бизнес-групп (классификация Т.И. Заславской). Критерии для типологии предпринимательства. Сущность и формы семейного предпринимательства. Особенности семейного бизнеса. Женский бизнес и его отличительные черты в развитых рыночных экономиках. Этнический бизнес и факторы, способствующие его развитию. Социальное предпринимательство. Силовой бизнес. Самозанятость (фрилансеры). |
| **Раздел II** | **Социология рынка и предпринимательства и социальная реальность.** | |
| Тема 2.1 | Социология рынков труда | Формирование спроса на труд. Сегментация рынка труда. Социальные механизмы трудового найма. Образовательные и квалификационные сигналы.  Формирование предложения труда. Концепция «человеческого капитала» (Г. Беккер, Я. Минцер, Т. Шульц). Социальные механизмы заполнения рабочих мест. Концепция «социальных сетей». Понятия «сильных» и «слабых» связей (М. Грановеттер). |
| Тема 2.2 | Социология производственных рынков | Рыночный обмен как социальное взаимодействие. Возникновение, продолжение и разрыв деловых отношений бизнес-партнеров в цепях поставок. Случайные и укорененные связи (Б. Уци). Риски рынка (У. Бейкер, Р. Фолкнер, Дж. Фишер). Структурный и интеракционный механизмы установления условий обмена. Рыночный торг как комплексное соглашение (В. В. Радаев). Властная асимметрия в рыночном взаимодействии. Структурное  и интеракционное измерения властной асимметрии.  Конкуренция как социальный процесс. Структурный и поведенческий подходы к анализу конкуренции. Теория рынков Х. Уайта как основание социологического подхода к изучению конкуренции. Структурный, институциональный и социокультурный элементы  конкуренции как социального процесса. Горизонтальные взаимодействия конкурентов: независимые отношения, сетевые связи и интегрированные связи (В. В. Радаев).  Формирование и смена деловых стратегий участников рынка и концепций контроля на нем (Н. Флигстин). Парадокс поддержания конкурентной среды на длительную перспективу (М. Аболафия, Н. Биггарт). Конкуренция как символическая борьба участников  рынка (Д. Слейтер). Социальное конструирование «совершенного рынка» (М.-Ф. Гарсия). |
| Тема 2.3 | Социология финансовых рынков | Финансовые рынки как культуры (М. Аболафия). Конститутивные правила и роли на финансовых рынках. Понятие локальной рациональности в рыночной культуре. Основные инструменты принятия решений на финансовых рынках. Динамика власти и изменений в рыночной культуре. Постсоциальные отношения на финансовых рынках (К. Кнорр-Цетина, У. Брюггер). Рынок как эпистемическая вещь, «объект-на-экране». Понятие постсоциальной укорененности. Перформативное конструирование финансовых рынков (Д. Маккензи). |
| Тема 2.4 | Оффлайн и онлайн торговля как объект исследования в социологии рынков | Предприятие розничной торговли. Торговые сети как элемент системы массовой дистрибуции. Форматы магазинов и их классификации. Особенности диадических отношений между ритейлерами и поставщиками. Основные тенденции в развитии торговых сетей и современных торговых форматов. Государственное регулирование торговых сетей в западных странах и в России. Методология и методики социологического исследования оффлайн торговли: преимущества и проблемы применения. Онлайн торговля: понятие, организационные формы. Рынок онлайн торговли: понятие, структура, основные субъекты рынка. Динамика развития рынка онлайн торговли и трансформация потребительского спроса в сфере онлайн торговли. Методология и методики социологического исследований в сфере онлайн торговли. Государственное регулирование и защита прав потребителей в сфере онлайн торговли. Перспективы развития онлайн торговли. |
| Тема 2.5 | Развитие предпринимательства в ходе эволюции социально-экономических систем | Эволюция взглядов на предпринимательство и предпринимателя. Исторические и социальные корни предпринимательского духа. Средневековое и капиталистическое предпринимательство. Предприниматель, мещанин и бюрократ. Социальный портрет современного предпринимателя.  Предпринимательство: сущность, экономические и социальные функции. Инновация как социально-экономическая функция предпринимателя. Внешняя среда предпринимательской деятельности. Экономические и социальные ценности предпринимателей. Мотивация и деловая стратегия предпринимательской деятельности. Предпринимательство и бизнес. |
| Тема 2.6 | Особенности российского предпринимательства | Роль государства в истории российского предпринимательства. Три предпринимательских сословия: дворяне, купцы и крестьяне. Маргинальное положение предпринимательских групп. Слабость рыночных институтов. Традиционализм и рациональность в поведении предпринимателей. Основные этапы в развитии предпринимательства в постсоветской России. Российское предпринимательство в начале реформ и сейчас: изменение условий и характеристик предпринимательской практики. |
| Тема 2.7 | Типология предпринимательства | Малое предпринимательство: сущность, экономические и социальные функции. Семейное предпринимательство. Женское предпринимательство. Этническое предпринимательство. Самозанятость. Силовое предпринимательство и его эволюция. Неэкономическое предпринимательство. Челночный бизнес как предпринимательство в начале рыночных реформ: найди черты предпринимателя. |
| Тема 2.8 | Взаимодействие предпринимательства, общества и государства | Государство и предпринимательская деятельность: основные принципы и механизмы влияния. Государство в переходной экономике как генератор институциональной среды. Негативное воздействие государственных институтов на предпринимательство: административные барьеры. Предпринимательство в условиях институционализации неформальных отношений в российской бизнес среде. Роль неформальных отношений бизнеса и власти для успешной экономической деятельности. Сущность и значения культуры предпринимательства. Корпоративная культура. Деловая этика предпринимательства. Понятие социальной ответственности бизнеса, концепция корпоративной социальной ответственности. История становления концепции социальной ответственности бизнеса. Проблемы формирования корпоративной социальной ответственности в России. |
| Тема 2.9 | Прикладное социологическое исследование рынка и предпринимательства полного цикла | Подготовка полевого этапа проведения исследования. Выбор метода сбора данных, релевантного цели исследования. Формирование выборки. Основные трудности выхода на респондентов и возможности их преодоления. Верификация гипотез в количественных и качественных исследованиях. Особенности прикладных исследований. Основные заказчики прикладных исследований: коммерческие и некоммерческие организации, органы государственной власти. Источники данных для прикладных исследований. Специфика работы с данными, полученными от заказчика. Открытые источники данных и источники данных, доступных по корпоративной подписке. Особенности организации сбора данных. Основные требования к отчету и презентации результатов прикладного исследования. Обязательные и дополнительные разделы отчета. Раскрытие заказчика и описание методологии проведения прикладного исследования. Формулирование выводов и рекомендаций. Содержание резюме и пресс-релиза. Основные элементы презентации результатов прикладного исследования. Публичная презентация результатов прикладного исследования как осуществление символического давления. |

## Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию*.* Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

подготовку к лекциям и практическим занятиям;

изучение учебных пособий;

изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;

написание тематических докладов и рефератов на проблемные темы;

участие студентов в составлении тестов;

подготовка к собеседованию;

выполнение ситуативных заданий и кейсов;

выполнение творческих заданий;

решение задач;

проведение исследовательских работ;

подготовка к контрольной работе;

выполнение курсовых работ;

подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

проведение индивидуальных и групповых консультаций по курсовой работе;

проведение консультаций перед экзаменом;

проведение ежемесячных мастер-классов практиками медиарынка;

индивидуальные консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов/тем, базовых понятий учебной дисциплины.

## Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины электронное обучение и дистанционные образовательные технологии применяются.

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

В электронную образовательную среду перенесены отдельные виды учебной деятельности:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **использование**  **ЭО и ДОТ** | **использование ЭО и ДОТ** | **объем, час** | **включение в учебный процесс** |
| смешанное обучение | лекции | 6 | в соответствии с расписанием учебных занятий |
| практические занятия | 8 |

# РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

## Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции(й).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Уровни сформированности компетенции(-й)** | **Итоговое количество баллов**  **в 100-балльной системе**  **по результатам текущей и промежуточной аттестации** | **Оценка в пятибалльной системе**  **по результатам текущей и промежуточной аттестации** | **Показатели уровня сформированности профессиональной(-ых)**  **компетенции(-й)** |
| высокий |  | отлично | Обучающийся:   * анализирует и систематизирует изученный материал с обоснованием актуальности его использования в своей предметной области; * применяет методы анализа и синтеза практических проблем, способы прогнозирования, оценки и планирование выполнения социальных программ; * умеет решать практические задачи вне стандартных ситуаций с учетом успешных государственных и корпоративных практик в сфере социального управления; * демонстрирует системный подход при решении проблемных ситуаций в том числе, при социальном и профессиональном взаимодействии; * показывает четкие системные знания и представления по дисциплине;   - дает развернутые, полные и верные ответы на вопросы, в том числе, дополнительные. |
| повышенный |  | хорошо | Обучающийся:   * обоснованно излагает, анализирует и систематизирует изученный материал, что предполагает комплексный характер анализа проблемы; * выделяет междисциплинарные связи, распознает и выделяет элементы в системе знаний, применяет их к анализу практики; * правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами;   - ответ отражает полное знание материала, с незначительными пробелами, допускает единичные негрубые ошибки. |
| базовый |  | удовлетворительно | Обучающийся:   * испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами; * поверхностно воспринимает проблематику социального управления, затрудняется при выявлении причинно-следственных связей процессов; * анализирует события окружающей действительности, но не способен выработать стратегию действий для решения проблемных ситуаций;   - ответ отражает в целом сформированные, но содержащие незначительные пробелы знания, допускаются грубые ошибки. |
| низкий |  | неудовлетворительно | Обучающийся:   * демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материала, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации; * испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами; * не способен проанализировать проблемы социального управления; * не может выявить причинно-следственные связи в сфере социального управления; * выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя;   - ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы. |

# ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

* + - 1. При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Социология рынка и предпринимательства» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине*,* указанных в разделе 2 настоящей программы.

## Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

| **№ пп** | **Формы текущего контроля** | * + - 1. **Примеры типовых заданий** |
| --- | --- | --- |
| 1 | Доклады/рефераты | 1. Рынок как объект социологического исследования.  2. Факторы и институциональные ограничения, влияющие на выбор конкурентных стратегий в России и в мире.  3. Политико-культурный подход к анализу рынка. |
| 2 | Собеседование | 1. Чем различаются экономический, маркетинговый и экономико-социологический подходы к изучению рынков?  2. Чем различаются электронные и традиционные рынки?  3. Социальные функции малого предпринимательства. |
| 5 | Контрольные работы | 1. Написать эссе «Социальный портрет современного российского предпринимателя». 2. Написать эссе «Проблема административных барьеров». 3. Подготовить презентацию «Предпринимательство в американской экономической модели». |

## Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

| **Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)** | **Критерии оценивания** | **Шкалы оценивания** | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **100-балльная система** | **Пятибалльная система** | |
| Доклады/рефераты | Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Обучающийся демонстрирует глубокие и прочные знания материала по заданным вопросам, исчерпывающе и последовательно, грамотно и логически стройно его излагает |  | 5 | |
| Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения дисциплины; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Обучающийся твердо знает материал по заданным вопросам, грамотно и последовательно его излагает, но допускает несущественные неточности в определениях. |  | 4 | |
| Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос (вопросы), но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Обучающийся владеет знаниями только по основному материалу, но не знает отдельных деталей и особенностей, допускает неточности и испытывает затруднения с формулировкой определений. |  | 3 | |
| Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Обучающийся не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Обучающийся способен конкретизировать обобщенные знания только с помощью преподавателя. Обучающийся обладает фрагментарными знаниями по теме коллоквиума, слабо владеет понятийным аппаратом, нарушает последовательность в изложении материала. |  | 3 | |
| Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы темы. |  | 2 | |
| Не получены ответы по базовым вопросам. |  | 2 | |
| Не принимал участия в собеседовании. |  | 2 | |
| Тестовые задания | За выполнение каждого тестового задания испытуемому выставляются баллы.  Номинальная шкала предполагает, что за правильный ответ к каждому заданию выставляется один балл, за не правильный — ноль. В соответствии с номинальной шкалой, оценивается всё задание в целом, а не какая-либо из его частей.  В заданиях с выбором нескольких верных ответов, заданиях на установление правильной последовательности, заданиях на установление соответствия, заданиях открытой формы используют порядковую шкалу. В этом случае баллы выставляются не за всё задание, а за тот или иной выбор в каждом задании, например, выбор варианта, выбор соответствия, выбор ранга, выбор дополнения.  В соответствии с порядковой шкалой за каждое задание устанавливается максимальное количество баллов, например, три. Три балла выставляются за все верные выборы в одном задании, два балла - за одну ошибку, один - за две ошибки, ноль — за полностью неверный ответ.  Правила оценки всего теста:  общая сумма баллов за все правильные ответы составляет наивысший балл, например, 20 баллов. В спецификации указывается общий наивысший балл по тесту.  Также устанавливается диапазон баллов, которые необходимо набрать для того, чтобы получить отличную, хорошую, удовлетворительную или неудовлетворительную оценки.  Рекомендуемое процентное соотношение баллов и оценок по пятибалльной системе.  «2» - равно или менее 40%  «3» - 41% - 64%  «4» - 65% - 84%  «5» - 85% - 100% |  | 5 | 85% - 100% |
|  | 4 | 65% - 84% |
|  | 3 | 41% - 64% |
|  | 2 | 40% и менее 40% |
| Реферат | Реферат выполнен полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике. |  | 5 | |
| Реферат выполнен полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета. |  | 4 | |
| Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов. |  | 3 | |
| Реферат выполнен не полностью. Допущены грубые ошибки. |  | 2 | |
| Реферат не подготовлен. |  |
| Доклад | Доклад выполнен полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике. |  | 5 | |
| Доклад выполнен полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета. |  | 4 | |
| Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов. |  | 3 | |
| Доклад выполнен не полностью. Допущены грубые ошибки. |  | 2 | |
| Доклад не подготовлен. |  |
| Контрольные работы | Обучающийся (член рабочей группы), в процессе решения творческого задания продемонстрировал глубокие знания дисциплины, сущности проблемы, были даны логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы; даны рекомендации по использованию данных в будущем для аналогичных ситуаций. |  | 5 | |
| Обучающийся (член рабочей группы), правильно рассуждает и принимает обоснованные верные решения, однако, имеются незначительные неточности, представлен недостаточно полный выбор стратегий поведения/ методов/ инструментов (в части обоснования); |  | 4 | |
| Обучающийся (член рабочей группы), слабо ориентируется в материале, в рассуждениях не демонстрирует логику ответа, плохо владеет профессиональной терминологией, не раскрывает суть проблемы и не предлагает конкретного ее решения.  Обучающийся не принимал активного участия в работе группы, выполнившей задание на «хорошо» или «отлично». |  | 3 | |
| Обучающийся (член рабочей группы) не принимал участие в работе группы.  Группа не справилась с заданием на уровне, достаточном для проставления положительной оценки. |  | 2 | |

## Промежуточная аттестация:

|  |  |
| --- | --- |
| **Форма промежуточной аттестации** | **Типовые контрольные задания и иные материалы**  **для проведения промежуточной аттестации:** |
| Зачет | 1. Социологический и экономический подходы к определению рынка, их специфика и основные отличия.  2. Институты рынка. Правила поведения и правила контроля.  3. Предпринимательство: сущность, экономические и социальные функции.  4. Государство и предпринимательская деятельность: основные принципы и механизмы влияния |

## Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

| **Форма промежуточной аттестации** | **Критерии оценивания** | **Шкалы оценивания** | |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование оценочного средства** | **100-балльная система** | **Пятибалльная система** |
| Зачет | Обучающийся:   * демонстрирует знания, отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы билета, так и на дополнительные; * свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию; * способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий, научных школ, направлений по вопросу билета; * логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в билете.   Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики. |  | 5  (зачтено) |
| Обучающийся:   * показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные фактические ошибки, которые способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу; * недостаточно раскрыта проблема по одному из вопросов билета; * недостаточно логично построено изложение вопроса; * успешно выполняет предусмотренные в программе практические задания средней сложности, активно работает с основной литературой.   В ответе раскрыто, в основном, содержание билета, имеются неточности при ответе на дополнительные вопросы. |  | 4  (зачтено) |
| Обучающийся:   * показывает знания фрагментарного характера, которые отличаются поверхностностью и малой содержательностью, допускает фактические грубые ошибки; * не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты, нарушена логика изложения, отсутствует осмысленность представляемого материала, представления о межпредметных связях слабые.   Содержание билета раскрыто слабо, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы билета, ответ носит репродуктивный характер. Неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно. |  | 3  (зачтено) |
| Обучающийся, обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала.  На большую часть дополнительных вопросов по содержанию экзамена затрудняется дать ответ или не дает верных ответов. |  | 2  (не зачтено) |

## Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Форма контроля** | **100-балльная система** | **Пятибалльная система** |
| Текущий контроль: |  |  |
| - доклады/рефераты |  | 2 – 5 |
| - собеседование |  | 2 – 5 |
| - ситуационные задания |  | 2 – 5 |
| - тестовые задания |  | 2 – 5 |
| - контрольные работы |  | 2 – 5 |
| Промежуточная аттестация  зачет |  | зачтено  не зачтено |
| **Итого за семестр**  зачет |  | зачтено  не зачтено |

* + - 1. Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **100-балльная система** | **пятибалльная система** | |
| **зачет с оценкой/экзамен** | **зачет** |
| 85 – 100 баллов | отлично  зачтено (отлично) | зачтено |
| 65 – 84 баллов | хорошо  зачтено (хорошо) |
| 41 – 64 баллов | удовлетворительно  зачтено (удовлетворительно) |
| 0 – 40 баллов | неудовлетворительно | не зачтено |

# ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

* + - 1. Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:
    - проблемная лекция;
    - проектная деятельность;
    - интерактивная лекция;
    - групповая дискуссия;
    - мастер-классы специалистов и работодателей;
    - анализ ситуаций и имитационных моделей;
    - поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
    - дистанционные образовательные технологии;
    - применение электронного обучения;
    - просмотр рекламных материалов с их последующим анализом;
    - использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
    - самостоятельная работа в системе компьютерного тестирования;
    - обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа);
    - технологии с использованием игровых методов: ролевых, деловых игр.

# ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

* + - 1. Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.
      2. Проводятся отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, которая необходима для последующего выполнения курсовой работы.

# ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

* + - 1. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидовиспользуются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.
      2. При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.
      3. Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:
      4. Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.
      5. Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).
      6. Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.
      7. Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

# МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

* + - 1. Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины составляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО.
      2. Материально-техническое обеспечение *дисциплины* при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

| **Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.** | **Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.** |
| --- | --- |
| **115419, г. Москва, ул. Донская 39, строение 4, учебный корпус 6** | |
| аудитории для проведения занятий лекционного типа | комплект учебной мебели,  технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории:   * ноутбук; * проектор; * экран |
| аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации | комплект учебной мебели,  технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории:   * ноутбук, * проектор; * экран |
| **Помещения для самостоятельной работы обучающихся** | **Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся** |
| читальный зал библиотеки: | * компьютерная техника, подключенная к сети «Интернет» |

* + - 1. Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Необходимое оборудование** | **Параметры** | **Технические требования** |
| Персональный компьютер/ ноутбук/планшет,  камера,  микрофон,  динамики,  доступ в сеть Интернет | Веб-браузер | Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3 |
| Операционная система | Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux |
| Веб-камера | 640х480, 15 кадров/с |
| Микрофон | любой |
| Динамики (колонки или наушники) | любые |
| Сеть (интернет) | Постоянная скорость не менее 192 кБит/с |

Технологическое обеспечение реализации дисциплины осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

# УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Автор(ы)** | **Наименование издания** | **Вид издания (учебник, УП, МП и др.)** | **Издательство** | | **Год**  **издания** | **Адрес сайта ЭБС**  **или электронного ресурса *(заполняется для изданий в электронном виде)*** | | **Количество экземпляров в библиотеке Университета** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | 6 | 7 | | 8 |
| **9.1 Основная литература, в том числе электронные издания** | | | | | | |  | |  |
| 1 | Радаев В.В. | Социология рынков: к формированию нового  направления | Монография | М.: ГУ-ВШЭ | | 2013 | https://publications.hse.ru/mirror/pubs/share/folder/6d5xnu3p2i/direct/73907720 | |  |
| 2 | Рохмистров М.С. | Социология предпринимательства | учебное пособие | М. : Издательство Юрайт | | 2018 | https://biblio-online.ru/book/6F8DEEA4-CDC0-4CB7-857A-EF0D117E390C/sociologiya-predprinimatelstva | |  |
| **9.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания** | | | | | | |  | |  |
| 3 | Соколова Г.Н. (сост.) | Экономическая социология: от классики к современности | Антология | | Минск : Беларуская навука | 2016 | http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=467625 | |  |
| 4 | Шереги Ф.Э. | Социология предпринимательства | учебное пособие | | М.: Издательство Юрайт | 2019 | https://www.biblio-online.ru/bcode/431517 | |  |
| 5 | Зарубина Н.Н. | Экономическая социология | Учебник и практикум | | Москва : Издательство Юрайт | 2020 | https://urait.ru/bcode/450183 | |  |
| **9.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)** | | | | | | | | | |
| 6 | Губачев Н.Н., Кириллов В.П. | Подготовка, оформление и защита выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) | Учебно-методичес-кое пособие | | М.: РГУ им. А.Н. Косыгина | 2018 | <http://znanium.com/catalog/product/461501> |  | |
| 7 | Одинцов Горский А.А., Зотов В.В. и др. | Подготовка выпускной квалификационной работы (бакалавриат) | Методичес-кие указания | | М.: МГУДТ | 2016 | http://znanium.com/catalog/product/461461 |  | |

# ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

## Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

Ресурсы электронной библиотеки

* ***ЭБС Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М»*** [***http://znanium.com/***](http://znanium.com/)*(учебники и учебные пособия, монографии, сборники научных трудов, научная периодика, профильные журналы, справочники, энциклопедии);*

***Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com»*** [***http://znanium.com/***](http://znanium.com/) ***(э****лектронные ресурсы: монографии, учебные пособия, учебно-методическими материалы, выпущенными в Университете за последние 10 лет);*

* ***ЭБС Юрайт https://biblio-online.ru*** *(учебники и учебные пособия, монографии, сборники научных трудов, научная периодика, профильные журналы, справочники, энциклопедии);*
* ***ООО «ИВИС»*** [***https://dlib.eastview.com***](https://dlib.eastview.com/) ***(****электронные версии периодических изданий ООО «ИВИС»);*
* ***Web of Science*** [***http://webofknowledge.com/***](http://webofknowledge.com/) *(обширная международная универсальная реферативная база данных);*
* ***Scopus*** [***https://www.scopus.com***](https://www.scopus.com/)*(международная универсальная реферативная база данных, индексирующая более 21 тыс. наименований научно-технических, гуманитарных и медицинских журналов, материалов конференций примерно 5000 международных издательств);*
* ***«SpringerNature»*** [***http://www.springernature.com/gp/librarians***](http://www.springernature.com/gp/librarians) *(международная издательская компания, специализирующаяся на издании академических журналов и книг по естественнонаучным направлениям);*
* ***Научная электронная библиотека еLIBRARY.RU*** [***https://elibrary.ru***](https://elibrary.ru/)*(крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования);*
* ***ООО «Национальная электронная библиотека» (НЭБ)*** [***http://нэб.рф/***](http://нэб.рф/)*(объединенные фонды публичных библиотек России федерального, регионального, муниципального уровня, библиотек научных и образовательных учреждений;*
* ***«НЭИКОН»***[***http://www.neicon.ru/***](http://www.neicon.ru/) *( доступ к современной зарубежной и отечественной научной периодической информации по гуманитарным и естественным наукам в электронной форме);*
* ***«Polpred.com Обзор СМИ»*** [***http://www.polpred.com***](http://www.polpred.com/) ***(****статьи, интервью и др. информагентств и деловой прессы за 15 лет).*

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

* [*http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\_main/rosstat/ru/statistics/databases/*](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/databases/)*;*
* [*http://www.scopus.com/*](http://www.scopus.com/)*;*
* [*http://elibrary.ru/defaultx.asp*](http://elibrary.ru/defaultx.asp)*;*
* *http://www.garant.ru/;*
* *http://www.onestopenglish.com*
* *http://lessons.study.ru*
* *http://www.wikipedia.org*
* *http://www.idoceonline.com*
* *http://www.english.ru*
* *http://study-english.info*
* [*http://oup.com/elt/result*](http://oup.com/elt/result)

|  |  |
| --- | --- |
| **№ пп** | **Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы** |
|  | ЭБС «Лань» http://www.e.lanbook.com/ |
|  | «Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М»  http://znanium.com/ |
|  | Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/ |
|  |  |
|  | **Профессиональные базы данных, информационные справочные системы** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

## Перечень программного обеспечения

*1. Microsoft® Windows® XP Professional Russian Upgrade/Software Assurance Pack Academic OPEN No Level, артикул Е85-00638; № лицензия 18582213 от 30.12.2004 (бессрочная корпоративная академическая лицензия);*

*2. Microsoft® Office Professional Win 32 Russian License/Software Assurance Pack Academic OPEN No Level, артикул 269-05620; лицензия №18582213 от 30.12.2004;*

*3. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition, 250-499 Node 1 year Educational Renewal License лицензия №17ЕО-171228-092222-983-1666 от 28.12.2017;*

*4. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level, артикул 79Р-00039; лицензия №43021137 от 15.11.2007;*

*5. 1C: предприятие 8. Клиентская лицензия на 10 рабочих мест (программная защита). Правообладатель ООО «Бизнес и Технология», сублицензионный договор № 9770 от 22.06.2016.*

*6. Операционная система Linax. (свободно распространяемое программное обеспечение под Linax).*

*7. Microsoft Windows XP Professional Russian Upgrade, Software Assurance Pack Academic Open No Level, лицензия № 44892219 от 08.12.2008,*

*справка Microsoft «Условия использования лицензии»;*

*8. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic Open No Level, лицензия 49413779, справка Microsoft «Условия использования лицензии»;*

*9. Dr. Web Desktop Security Suite, Антивирус + Центр управления на 12 мес., артикул LBWAC-12M-200-B1, договор с АО «СофтЛайн Трейд» № 219/17-КС от 13.12 2017;*

*10. Adobe Photoshop Extended CS5 12.0 WIN AOO License RU (65049824), 12 лицензий, WIN S/N 1330- 1002-8305-1567-5657-4784, Mac S/N 1330-0007-3057-0518-2393-8504, от 09.12.2010, ( копия лицензии).*

*11. Adobe Illustrator CS5 15.0 WIN AOO License RU (65061595), 17 лицензий, WIN S/N 1034-1008-8644-9963-7815-0526, MAC S/N 1034- 0000-0738-3015-4154-4614 от 09.12.2010, (копия лицензии);*

*12. Adobe Reader (свободно распространяемое).*

*13. Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic Open No Level, артикул FQC-02306, лицензия № 46255382 от 11.12.2009, (копия лицензии);*

*14. Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic Open No Level, лицензия 47122150 от 30.06.2010, справка Microsoft «Условия использования лицензии»;*

*15. Система автоматизации библиотек ИРБИС64, договора на оказание услуг по поставке программного обеспечения №1/28-10-13 от 22.11.2013г.; №1/21-03-14 от 31.03.2014г. (копии договоров);*

*16. Google Chrome (свободно распространяемое).*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№п/п** | **Программное обеспечение** | **Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое** |
|  | Windows 10 Pro, MS Office 2019 | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |
|  | PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |
|  | V-Ray для 3Ds Max | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |
|  |  |  |
|  |  | *…* |

### ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ пп** | **год обновления РПД** | **характер изменений/обновлений**  **с указанием раздела** | **номер протокола и дата заседания**  **кафедры** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |