

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 20.09.2023 12:24:52  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9abb82473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт социальной инженерии  
Кафедра социологии и рекламных коммуникаций

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Коммерческая реклама

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года, 5 лет
Форма(-ы) обучения	Очная, заочная

Рабочая программа учебной дисциплины «Коммерческая реклама» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрены и одобрены на заседании кафедры, протокол № 1 от 26.08.2021 г.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

1. Доцент А.Д. Петросян

Заведующий кафедрой: Е.Г. Карпова

## **1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ**

Учебная дисциплина «Коммерческая реклама» на очной форме обучения изучается в третьем семестре.

Курсовая работа – не предусмотрена.

Учебная дисциплина «Коммерческая реклама» на заочной форме обучения изучается на третьем курсе.

Курсовая работа – не предусмотрена.

### **1.1. Форма промежуточной аттестации:**

зачет

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

- Основы проектной деятельности
- Организация и проведение PR- кампаний
- Креативные технологии в рекламе и PR
- Медиапланирование в коммерческой сфере / в социокультурной сфере
- Репутационный менеджмент
- Рекламный менеджмент в коммерческой сфере / в социокультурной сфере
- Разработка и технология производства коммуникационного продукта
- Правовые и этические основы рекламы и связей с общественностью
- Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика
- Производственная практика. Профессионально-творческая практика

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Производственная практика. Преддипломная практика

Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении производственной практики, преддипломной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

## **2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Целями освоения дисциплины «Коммерческая реклама» являются:

- организация и проведение маркетинговых исследований, направленных на выявление целесообразности выведения нового бренда;
- обработка и интерпретация результатов маркетинговых исследований с применением современных информационно-коммуникационных технологий, в том числе интернет-технологий;
- обоснование коммуникационных целей, миссии и стратегии при создании бренда;
- разработка плана коммуникационных мероприятий и определение размера расходов на их реализацию для выведения нового бренда;
- позиционирование бренда в оффлайн и онлайн среде;

- формирование идентичности бренда, индивидуальности бренда, ассоциаций с брендом
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ИД-УК-4.3 Применение на практике деловой коммуникации в устной и письменной формах, методов и навыков делового общения на русском и иностранном языках;	Осуществляет повышение навыков реализации деловых коммуникаций затрагивающих вопросы электронной коммерции, как в устной, так и в письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
ПК-4 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ИД-ПК-4.1 Осуществление тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий в сфере электронной коммерции. Умеет применять на практике алгоритмы разработки кампаний и проектов в сфере рекламы и (или) связей с общественностью, с применением современных интернет- технологий. Способен реализовывать внутренние коммуникации и мероприятия, направленные на формирование корпоративной идентичности и корпоративной культуры
	ИД-ПК-4.2 Использование типовых алгоритмов разработки кампаний и проектов в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	
	ИД-ПК-4.3 Организация внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	108	час.
---------------------------	---	------	-----	------

по заочной форме обучения –	3	з.е.	108	час.
-----------------------------	---	------	-----	------

#### 3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очная форма обучения)

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа	самостоятельная работа обучающегося, час	промежуточная аттестация, час
3 семестр	зачет	108	16	34				58	
Всего:		108	16	34				58	

#### 3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (заочная форма обучения)

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа	самостоятельная работа обучающегося, час	промежуточная аттестация, час
3 курс									
установочная сессия									
зимняя сессия	зачет	108	6	6				92	4
летняя сессия									
Всего:		108	6	6				92	4

## 3.3. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенци(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
<b>Третий семестр</b>							
УК-4: ИД-УК-4.3	<b>Раздел I. Коммерческая реклама, основные характеристики</b>	8	17			29	Формы текущего контроля по разделу I: Устный опрос Эссе Доклад Собеседование
	Тема 1.1. Виды и функции коммерческой рекламы	2					
	Тема 1.2. Средства и формы коммерческой рекламы	2					
	Тема 1.3. Планирование коммерческой рекламы	2					
	Тема 1.4. Оценка эффективности применяемых видов и средств рекламы	2					
	Практическое занятие № 1.1 Виды и функции коммерческой рекламы		5			8	
	Практическое занятие № 1.2 Средства и формы коммерческой рекламы		4			7	
	Практическое занятие № 1.3 Планирование коммерческой рекламы		4			7	
	Практическое занятие № 1.4 Оценка эффективности применяемых видов и средств рекламы		4			7	
ПК-4: ИД-ПК-4.1 ИД-ПК-4.2 ИД-ПК-4.3	<b>Раздел II. Основы разработки рекламных обращений</b>	8	17			29	Формы текущего контроля по разделу II: Устный опрос Эссе Доклад Собеседование
	Тема 2.1. Структура вербальной части коммерческой рекламы	2					
	Тема 2.2. Имя бренда	2					
	Тема 2.3. Уникальное торговое предложение	2					
	Тема 2.4. Аргументация в коммерческой рекламе	1					
	Тема 2.5. Медиапланирование	1					
	Практическое занятие № 2.1 Структура вербальной части коммерческой рекламы		5			6	

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
	Практическое занятие № 2.2 Имя бренда		3			6	
	Практическое занятие № 2.3 Уникальное торговое предложение		3			6	
	Практическое занятие № 2.4 Аргументация в коммерческой рекламе		3			6	
	Практическое занятие № 2.5 Медиапланирование		3			5	
	Зачет					58	Зачет по билетам
	<b>ИТОГО за третий семестр</b>	16	34			108	
	<b>ИТОГО за весь период</b>	<b>16</b>	<b>34</b>			<b>108</b>	

3.4. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (заочная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
<b>Третий курс</b>							
<b>Зимняя сессия</b>							
УК-4: ИД-УК-4.3	<b>Раздел I. Коммерческая реклама, основные характеристики</b>	3	3			46	Формы текущего контроля по разделу I: Устный опрос Эссе Собеседование Доклад
	Тема 1.1. Виды и функции коммерческой рекламы	1					
	Тема 1.2. Средства и формы коммерческой рекламы	1					
	Тема 1.3. Планирование коммерческой рекламы	0,5					
	Тема 1.4. Оценка эффективности применяемых видов и средств рекламы	0,5					
	Практическое занятие № 1.1 Виды и функции коммерческой рекламы		1			12	
	Практическое занятие № 1.2 Средства и формы коммерческой рекламы		1			12	
	Практическое занятие № 1.3 Планирование коммерческой рекламы		0,5			11	
	Практическое занятие № 1.4 Оценка эффективности применяемых видов и средств рекламы		0,5			11	
ПК-4: ИД-ПК-4.1 ИД-ПК-4.2 ИД-ПК-4.3	<b>Раздел II. Основы разработки рекламных обращений</b>	3	3			46	Формы текущего контроля по разделу II: Устный опрос Эссе Собеседование Доклад
	Тема 2.1. Структура вербальной части коммерческой рекламы	1					
	Тема 2.2. Имя бренда	0,5					
	Тема 2.3. Уникальное торговое предложение	0,5					
	Тема 2.4. Аргументация в коммерческой рекламе	0,5					

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
	Тема 2.5. Медиапланирование	0,5					
	Практическое занятие № 2.1 Структура вербальной части коммерческой рекламы		1			10	
	Практическое занятие № 2.2 Имя бренда		0,5			9	
	Практическое занятие № 2.3 Уникальное торговое предложение		0,5			9	
	Практическое занятие № 2.4 Аргументация в коммерческой рекламе		0,5			9	
	Практическое занятие № 2.5 Медиапланирование		0,5			9	
	Зачет					4	зачет
	<b>ИТОГО за зимнюю сессию</b>	<b>6</b>	<b>6</b>			<b>92</b>	
	<b>ИТОГО за весь период</b>	<b>6</b>	<b>6</b>			<b>108</b>	



## 3.5. Краткое содержание учебной дисциплины

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
<b>Раздел I</b>	<b>Коммерческая реклама, основные характеристики</b>	
Тема 1.1	Виды и функции коммерческой рекламы	Структура коммерческой рекламы Функции коммерческой рекламы Виды коммерческой рекламы Принципы коммерческой рекламы Сущность и значение рекламы в коммерческой деятельности
Тема 1.2	Средства и формы коммерческой рекламы	Основные рекламные средства (каналы рекламирования) Аудиовизуальные средства размещения рекламы: основные характеристики Наружная реклама SMM-продвижение и SEO-программирование
Тема 1.3	Планирование коммерческой рекламы	Разработка рекламной стратегии Стадии выбора рекламных средств
Тема 1.4	Оценка эффективности применяемых видов и средств рекламы	Оценка эффективности рекламы Способы определения экономической эффективности рекламы Рекламные средства распространения информации
<b>Раздел II</b>	<b>Основы разработки рекламных обращений</b>	
Тема 2.1	Структура вербальной части коммерческой рекламы	Основные составляющие рекламного текста Слоган Заголовок Основной рекламный текст Эхо-фраза
Тема 2.2	Имя бренда	Имя бренда – основные характеристики Требования соответствия
Тема 2.3	Уникальное торговое предложение	Уникальное торговое предложение Правила построения уникального торгового предложения Лексика рекламы
Тема 2.4	Аргументация в коммерческой рекламе	Классификация рекламных аргументов Эмоциональная аргументация Приемы усиления рекламной аргументации
Тема 2.5	Медиапланирование	Медиапланирование Классификация медиапланов Этапы медиапланирования

## 3.6. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям и практическим занятиям;
- изучение учебных пособий;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- написание тематических докладов и рефератов на проблемные темы;
- участие студентов в составлении тестов;
- подготовка к собеседованию;
- выполнение ситуативных заданий и кейсов;
- выполнение творческих заданий;
- решение задач;
- проведение исследовательских работ;
- подготовка к контрольной работе;
- выполнение курсовых работ;
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение индивидуальных и групповых консультаций по курсовой работе;
- проведение консультаций перед экзаменом;
- проведение ежемесячных мастер-классов;
- индивидуальные консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов/тем, базовых понятий учебной дисциплины.

### 3.7. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины электронное обучение и дистанционные образовательные технологии применяются.

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

В электронную образовательную среду перенесены отдельные виды учебной деятельности:

<b>использование ЭО и ДОТ</b>	<b>использование ЭО и ДОТ</b>	<b>объем, час</b>	<b>включение в учебный процесс</b>
смешанное обучение	лекции		в соответствии с расписанием учебных занятий
	практические занятия		

#### 4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

##### 4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции(й).

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности	
			профессиональной(-ых) компетенции(-й)	
			УК-4: ИД-УК-4.3	ПК-4: ИД-ПК-4.1 ИД-ПК-4.2 ИД-ПК-4.3
высокий		отлично	Осуществляет повышение навыков реализации деловых коммуникаций затрагивающих вопросы электронной коммерции, как в устной, так и в письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий в сфере электронной коммерции. Умеет применять на практике алгоритмы разработки кампаний и проектов в сфере рекламы и (или) связей с общественностью, с применением современных интернет-технологий. Способен реализовывать внутренние коммуникации и мероприятия, направленные на формирование корпоративной идентичности и корпоративной культуры
повышенный		хорошо	Осуществляет повышение навыков реализации деловых коммуникаций затрагивающих вопросы электронной коммерции, как в устной, так и в письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий в сфере электронной коммерции. Умеет применять на практике алгоритмы разработки кампаний и проектов в сфере рекламы и (или) связей с общественностью, с применением современных интернет-технологий.

				Способен с небольшими реализовывать внутренние коммуникации и мероприятия, направленные на формирование корпоративной идентичности и корпоративной культуры
базовый		удовлетворительно	Не обладает должный умением налаживать деловые коммуникации затрагивающих вопросы электронной коммерции, как в устной, так и в письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий в сфере электронной коммерции. Не умеет в должной степени применять на практике алгоритмы разработки кампаний и проектов в сфере рекламы и (или) связей с общественностью, с применением современных интернет- технологий с допущением ошибок. Не способен реализовывать внутренние коммуникации и мероприятия, направленные на формирование корпоративной идентичности и корпоративной культуры
низкий		неудовлетворительно	Обучающийся: Демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации Испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами Выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя Ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы	

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Коммерческая реклама» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

## 5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
1	Устный опрос по разделу «Коммерческая реклама, основные характеристики»	<p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. В чем состоит суть SMM продвижения?</li> <li>2. Какие вы знаете средства рекламы и средства PR?</li> <li>3. Дайте определение таким принципам коммерческой рекламы, как принцип целенаправленности и принцип адресности.</li> <li>4. Назовите основные критерии, которые необходимо учесть при продвижении в прессе.</li> <li>5. Какие вы знаете разновидности наружной рекламы?</li> </ol>
2	Эссе по разделу «Коммерческая реклама, основные характеристики»	<p>Темы эссе</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Современные рекламные стратегии.</li> <li>2. Фирменный стиль рекламодателя и его основные элементы.</li> <li>3. Защита авторского права в рекламе.</li> <li>4. Рекламные сувениры и их роль.</li> <li>5. Основные блоки рекламных программ, разрабатываемых рекламными агентствами.</li> </ol>
3	Собеседование по разделу «Коммерческая реклама, основные характеристики»	<p>Темы собеседования:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Коммерческая реклама: основные понятия и компоненты</li> <li>2. Виды коммерческой рекламы</li> <li>3. Существующие классификации коммерческой рекламы</li> <li>4. Принципы и задачи коммерческой рекламы</li> <li>5. Сущность и значение рекламы в коммерческой деятельности</li> </ol>
4	Доклад по разделу «Коммерческая реклама, основные характеристики»	<p>Темы докладов:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Роль и значение рекламной деятельности в торговле на современном этапе развития общества.</li> <li>2. Прямой маркетинг как одно из средств маркетинговых коммуникаций.</li> <li>3. Стимулирование сбыта как средство эффективного краткосрочного воздействия на поведение потребителей.</li> <li>4. Личная продажа в оптовой и розничной торговле.</li> <li>5. Использование связей с общественностью на предприятиях торговли.</li> </ol>

## 5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Собеседование	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Обучающийся демонстрирует глубокие и прочные знания материала по заданным вопросам, исчерпывающе и последовательно, грамотно и логически стройно его излагает		5
	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения дисциплины; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Обучающийся твердо знает материал по заданным вопросам, грамотно и последовательно его излагает, но допускает несущественные неточности в определениях.		4
	Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос (вопросы), но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Обучающийся владеет знаниями только по основному материалу, но не знает отдельных деталей и особенностей, допускает неточности и испытывает затруднения с формулировкой определений.		3
	Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Обучающийся не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Обучающийся способен конкретизировать обобщенные знания только с помощью преподавателя. Обучающийся обладает фрагментарными знаниями по теме коллоквиума, слабо владеет понятийным аппаратом, нарушает последовательность в изложении материала.		3

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы темы.		2
	Не получены ответы по базовым вопросам.		2
	Не принимал участия в собеседовании.		2
		4	65% - 84%
		3	41% - 64%
		2	40% и менее 40%
Устный опрос	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Обучающийся демонстрирует глубокие и прочные знания материала по заданным вопросам, исчерпывающе и последовательно, грамотно и логически стройно его излагает		5
	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения дисциплины; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Обучающийся твердо знает материал по заданным вопросам, грамотно и		4



Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	последовательно его излагает, но допускает несущественные неточности в определениях.		
	Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Обучающийся владеет знаниями только по основному материалу, но не знает отдельных деталей и особенностей, допускает неточности и испытывает затруднения с формулировкой определений.		3
	Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы темы.		2
Доклад	Доклад выполнен полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике.		5
	Доклад выполнен полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета.		4
	Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов.		3
	Доклад выполнен не полностью. Допущены грубые ошибки.		2
	Доклад не подготовлен.		
Эссе	Содержание работы полностью соответствует теме. Глубоко и аргументировано раскрывается тема, что свидетельствует об отличном знании проблемы и дополнительных материалов, необходимых для ее освещения, умение делать выводы и обобщения. Стройное по композиции, логическое и последовательное		5

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	изложение мыслей. Четко сформулирована проблема эссе, связно и полно доказывается выдвинутый тезис. Написано правильным литературным языком и стилистически соответствует содержанию. Фактические ошибки отсутствуют. Достигнуто смысловое единство текста, дополнительно использующегося материала. Заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части.		
	Достаточно полно и убедительно раскрывается тема с незначительными отклонениями от нее. Обнаруживаются хорошие знания литературного материала, и других источников по теме сочинения и умение пользоваться ими для обоснования своих мыслей, а также делать выводы и обобщения. Логическое и последовательное изложение текста работы. Четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе. В основной части логично, связно, но недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис. Написано правильным литературным языком, стилистически соответствует содержанию. Имеются единичные фактические неточности. Имеются незначительные нарушения последовательности в изложении мыслей. Заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части.		4
	В основном раскрывается тема. Дан верный, но односторонний или недостаточно полный ответ на тему. Допущены отклонения от нее или отдельные ошибки в изложении фактического материала. Обнаруживается недостаточное умение делать выводы и обобщения. Материал излагается достаточно логично, но имеются отдельные нарушения последовательности выражения мыслей. Выводы не полностью соответствуют содержанию основной части.		3
	Тема полностью нераскрыта, что свидетельствует о поверхностном знании. Состоит из путаного пересказа отдельных событий, без вывода и обобщений. Характеризуется случайным расположением материала, отсутствием связи между частями. Выводы не вытекают из основной части. Многочисленные(60-100%) заимствования текста из других источников. Отличается наличием грубых речевых ошибок.		2

## 5.3. Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:
Зачет: в устной форме по билетам	1. Коммерческая реклама: основные понятия и компоненты 2. Виды коммерческой рекламы 3. Существующие классификации коммерческой рекламы 4. Принципы и задачи коммерческой рекламы 5. Сущность и значение рекламы в коммерческой деятельности 6. Субъекты рынка рекламных услуг 7. Средства и формы рекламы 8. Реклама по телевидению: основные характеристики, преимущества и недостатки 9. Реклама на радио: основные характеристики, преимущества и недостатки 10. Печатная реклама: основные характеристики, преимущества и недостатки

## 5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
Зачет: в устной форме по билетам	Обучающийся: – демонстрирует знания отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы билета, так и на дополнительные; – свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию; – способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий, научных школ, направлений по вопросу билета;		5

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
	<p>– логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в билете.            Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики.</p>		
	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные фактические ошибки, которые способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу;</li> <li>– недостаточно раскрыта проблема по одному из вопросов билета;</li> <li>– недостаточно логично построено изложение вопроса;</li> <li>– успешно выполняет предусмотренные в программе практические задания средней сложности, активно работает с основной литературой.</li> </ul> <p>В ответе раскрыто, в основном, содержание билета, имеются неточности при ответе на дополнительные вопросы.</p>		4
	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– показывает знания фрагментарного характера, которые отличаются поверхностностью и малой содержательностью, допускает фактические грубые ошибки;</li> <li>– не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты, нарушена логика изложения, отсутствует осмысленность представляемого материала, представления о межпредметных связях слабые.</li> </ul> <p>Содержание билета раскрыто слабо, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы билета, ответ носит репродуктивный характер. Неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.</p>		3
	<p>У обучающегося обнаруживаются существенные пробелы в знаниях основного учебного материала.</p>		2

<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Критерии оценивания</b>	<b>Шкалы оценивания</b>	
<b>Наименование оценочного средства</b>		<b>100-балльная система</b>	<b>Пятибалльная система</b>
	На большую часть дополнительных вопросов по содержанию экзамена затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.		

5.5. Примерные темы курсовой работы:

- не предусмотрена

5.6. Критерии, шкалы оценивания курсовой работы

### 5.7. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
- собеседование		2 – 5
- устный опрос		2 – 5
- доклад		2 – 5
- эссе		2 – 5
Промежуточная аттестация зачет		отлично хорошо удовлетворительно неудовлетворительно
<b>Итого за семестр</b> зачет		отлично хорошо удовлетворительно неудовлетворительно

Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

100-балльная система	пятибалльная система	
	зачет с оценкой/экзамен	зачет
85 – 100 баллов	отлично зачтено (отлично)	зачтено
65 – 84 баллов	хорошо зачтено (хорошо)	
41 – 64 баллов	удовлетворительно зачтено (удовлетворительно)	
0 – 40 баллов	неудовлетворительно	не зачтено

## 6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- проектная деятельность;
- интерактивная лекция;
- групповая дискуссия;
- мастер-классы специалистов и работодателей;
- анализ ситуаций и имитационных моделей;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- применение электронного обучения;
- просмотр рекламных материалов с их последующим анализом;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
- самостоятельная работа в системе компьютерного тестирования;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа);
- технологии с использованием игровых методов: ролевых, деловых игр.

## **7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА**

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Проводятся отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, которая необходима для последующего выполнения курсовой работы.

## **8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

## **9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины составляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
<b>119071, г. Москва, ул. Малая Калужская, д. 1, учебный корпус4</b>	
Аудитория № 6213 для проведения занятий лекционного типа	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор; – экран
Аудитория № 6213 для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук, – проектор; – экран
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся
читальный зал библиотеки:	– компьютерная техника, подключенная к сети «Интернет»

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации дисциплины осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.



## 10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>9.1 Основная литература, в том числе электронные издания</b>							
1	Бударина О. А.	Организация работы структур по связям с общественностью	учебное пособие для вузов	Издательство Юрайт	2023	<a href="https://urait.ru/book/organizaciya-raboty-struktur-po-svyazyam-s-obschestvennostyu-519872">https://urait.ru/book/organizaciya-raboty-struktur-po-svyazyam-s-obschestvennostyu-519872</a>	
2	Синяева И.М., Жильцова О.Н., Земляк С.В., Синяев В.В.	Коммерческая деятельность	учебник и практикум для вузов	Издательство Юрайт	2023	<a href="https://urait.ru/book/kommercheskaya-deyatelnost-510970">https://urait.ru/book/kommercheskaya-deyatelnost-510970</a>	
3	Гаврилов Л.П.	Организация коммерческой деятельности: электронная коммерция	учебное пособие	Издательство Юрайт	2023	<a href="https://urait.ru/book/organizaciya-kommercheskoy-deyatelnosti-elektronnaya-kommerciya-510285">https://urait.ru/book/organizaciya-kommercheskoy-deyatelnosti-elektronnaya-kommerciya-510285</a>	
<b>9.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания</b>							
1	Синяева И.М.	Реклама и связи с общественностью	учебник для вузов	Издательство Юрайт	2022	<a href="https://urait.ru/book/reklama-i-svyazi-s-obschestvennostyu-488737">https://urait.ru/book/reklama-i-svyazi-s-obschestvennostyu-488737</a>	
2	Федотова Л.Н.	Реклама: теория и практика	учебник для вузов	Издательство Юрайт	2022	<a href="https://urait.ru/book/reklama-teoriya-i-praktika-489371">https://urait.ru/book/reklama-teoriya-i-praktika-489371</a>	
3	Гаврилов Л.П.	Инновационные технологии в коммерции и бизнесе	учебник для бакалавров	Издательство Юрайт	2022	<a href="https://urait.ru/book/innovacionnyye-tehnologii-v-kommercii-i-biznese-508951">https://urait.ru/book/innovacionnyye-tehnologii-v-kommercii-i-biznese-508951</a>	
4	Поляков В.А.	Реклама: разработка и технологии производства	учебник	Издательство Юрайт	2022	<a href="https://urait.ru/book/reklama-razrabotka-i-tehnologii-proizvodstva-495461">https://urait.ru/book/reklama-razrabotka-i-tehnologii-proizvodstva-495461</a>	

<b>9.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)</b>							
1	Карпова Е.Г., Кашеев О.В., Усик С.П.	Реклама и связи с общественностью. Учебно-методическое пособие по подготовке и защите курсовых работ	Учебно-методическое пособие	М.: МГУДТ, 2022	2022	ИСИ	10
2	Дружинина И.А.	Проектирование бренда : метод. указания к курсовой работе	Методические указания	МГУДТ, 2016	2016		1

## 11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

№ пп	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1.	ЭБС «Лань» <a href="http://www.e.lanbook.com/">http://www.e.lanbook.com/</a>
2.	«Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>
4.	ЭБС ЮРАЙТ» <a href="http://www.biblio-online.ru">www.biblio-online.ru</a>
5.	ООО «ИВИС» <a href="http://dlib.eastview.com/">http://dlib.eastview.com/</a> .
Профессиональные базы данных, информационные справочные системы	
.	Web of Science <a href="http://webofknowledge.com/">http://webofknowledge.com/</a>
.	Scopus <a href="http://www.Scopus.com/">http://www.Scopus.com/</a>
.	Elsevier «Freedom collection» Science Direct <a href="https://www.sciencedirect.com/">https://www.sciencedirect.com/</a>
.	«SpringerNature» <a href="http://www.springernature.com/gp/librarians">http://www.springernature.com/gp/librarians</a> Платформа Springer Link: <a href="https://rd.springer.com/">https://rd.springer.com/</a> Платформа Nature: <a href="https://www.nature.com/">https://www.nature.com/</a> База данных Springer Materials: <a href="http://materials.springer.com/">http://materials.springer.com/</a> База данных Springer Protocols: <a href="http://www.springerprotocols.com/">http://www.springerprotocols.com/</a> База данных zbMath: <a href="https://zbmath.org/">https://zbmath.org/</a> База данных Nano: <a href="http://nano.nature.com/">http://nano.nature.com/</a>

11.2. Перечень программного обеспечения

№п/п	Программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
2.	PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
3.	V-Ray для 3Ds Max	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019

**ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

<b>№ п/п</b>	<b>год обновления РПД</b>	<b>характер изменений/обновлений с указанием раздела</b>	<b>номер протокола и дата заседания кафедры</b>
1	2023	Обновление всех разделов рабочей программы	№ 8 от 10.03.2023 г.