

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 20.09.2023 12:25:05  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82479

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт социальной инженерии  
Кафедра социологии и рекламных коммуникаций

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Массовые коммуникации в информационной среде

Уровень образования	Бакалавриат
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	Очная

Рабочая программа учебной дисциплины «Массовые коммуникации в информационной среде» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрены и одобрены на заседании кафедры, протокол № 8 от 10.03.2023 г.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

- 1. Доцент О.В. Кашеев
- Ассистент Г.Р. Гайтукаева

## **1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ**

Учебная дисциплина «Массовые коммуникации в информационной среде» изучается в седьмом семестре.

Курсовая работа – не предусмотрена.

### **1.1. Форма промежуточной аттестации:**

Экзамен

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

- Основы рекламной деятельности и PR
- Основы теории коммуникации
- Теория и практика массовой информации
- Социология
- Интегрированные коммуникации в рекламе и PR
- Семиотика в рекламе и связях с общественностью

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью
- Гендерные аспекты в рекламе и PR
- Политическая реклама и PR
- Планирование рекламы и PR в рекламных кампаниях

Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении производственной практики, преддипломной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

## **2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Целями освоения дисциплины «Массовые коммуникации в информационной среде» являются:

- освоение студентами основных теоретических и эмпирических направлений изучения проблем массовой коммуникации в современном обществе;
- расширение и углубление знаний специалиста в области связей с общественностью в сфере массовой коммуникации;
- овладение навыками социологических методов изучения массовой коммуникации;
- формирование у обучающихся компетенции(-й), установленной(-ых)

образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-3	ИД-УК-3.1 Определение своей роли в социальном взаимодействии и командной работе, соблюдение установленных норм и правил командной работы	Способен эффективно взаимодействовать в команде в соответствии с существующими нормами и правилами командной работы, в т.ч. при работе в проектных командах, при реализации маркетинговых и рекламных проектов
	ИД-УК-3.2 Анализ возможных последствий личных действий в социальном взаимодействии, и построение продуктивного взаимодействия с учетом этого	Способен выстраивать стратегию поведения при работе в команде, оценивать собственные действия и их последствия для общей работы
	ИД-УК-3.3 Осуществление обмена информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценка идей других членов команды для достижения поставленной цели	Способен коммуницировать в команде, делиться знанием и опытом с коллективом, критически оценивать идеи и предложения членов команды с точки зрения целеполагания
ПК-2	ИД-ПК-2.1 Использование различных источников информации для выявления целевого сегмента и выбора маркетинговых коммуникационных инструментов	Способен грамотно определить целевой сегмент и выбрать подходящие маркетинговые инструменты на основании анализа различных источников информации
	ИД-ПК-2.2 Применение основных маркетинговых инструментов при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта	Способен применять различные маркетинговые инструменты в процессе производства, в т.ч. реализации коммуникационных продуктов
ПК-5	ИД-ПК-5.3 Создание сценариев событий и мероприятий для кампаний и проектов в сфере рекламы и (или) связей с общественностью, транслирующих миссию и	Способен планировать и создавать сценарии мероприятий в области маркетинга с учетом специфики миссии организации или проекта и особенностей восприятия

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
	философию организации целевым группам общественности	целевой аудиторией информации

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	4	з.е.	144	час.
---------------------------	---	------	-----	------

3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очная форма обучения)

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа	самостоятельная работа обучающегося, час	промежуточная аттестация, час
4 курс 7 семестр	Экзамен	144	34	34				40	
Всего:		144	34	34				40	

## 3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
<b>Седьмой семестр</b>							
УК-3 ИД-УК-3.1 ИД-УК-3.2 ИД-УК-3.3	<b>Раздел I. Информационная среда (ИС), понятие и сущность. Структурные компоненты ИС. Современная ИС.</b>	14	14			20	Формы текущего контроля по разделу I: Собеседование, <i>Доклад</i>
	Тема 1.1. Информационная среда, понятие и сущность. Классификация информационных сред.	4					
	Тема 1.2. Информационная среда и развитие общества. Современная информационная среда. Развитие информационной среды.	4					
	Тема 1.3. Информационная среда и инновационные процессы. ИС и информационное общество.	2					
	Тема 1.4. Коммуникации в информационной среде.	2					
	Тема 1.5. Массовые коммуникации в информационной среде.	2					
	Практическое занятие № 1.1. Информационная среда, понятие и сущность. Классификация информационных сред.		4				
	Практическое занятие № 1.2. Современная информационная среда. Развитие информационной среды.		4				
	Практическое занятие № 1.3. Информационная среда и инновационные процессы. ИС и информационное общество.		2				
	Практическое занятие № 1.4. Коммуникации в информационной среде. Их классификация их по масштабу.		2				
	Практическое занятие № 1.5. Массовые коммуникации в		2				

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные задания, час	Практическая подготовка, час		
	информационной среде. Роль СМИ.						
ПК-2 ИД-ПК-2.1 ИД-ПК-2.2	<b>Раздел II. ИНФОРМАЦИОННАЯ СРЕДА КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН.</b>	12	12			10	Формы текущего контроля по разделу II: Собеседование, Доклад
	Тема 2.1. «Информационная среда» и «информационное общество»: уточнение понятий.	2					
	Тема 2.2. Историко-философский анализ информационной среды. Массовая коммуникация в информационном мире.	2					
	Тема 2.3. Проблема адаптации и социокультурной идентичности человека в информационной среде. Роль современных медиа в этом процессе.	2					
	Тема 2.4. Образовательный потенциал информационного общества. Университет 5.0 для нужд Общества 5.0.	2					
	Тема 2.5. Информационная среда – поле становления и развития коммуникативной демократии.	2					
	Тема 2.6. Онлайн-исследования как перспективное направление в изучении современной ИС и социокультурного пространства.	2					
	Практическое занятие № 2.1. «Информационная среда» и «информационное общество»: уточнение понятий.		2				

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
	Практическое занятие № 2.2. Историко-философский анализ информационной среды. Массовая коммуникация в информационном мире.		2				
	Практическое занятие № 2.3. Проблема адаптации и социокультурной идентичности человека в информационной среде. Роль современных медиа в этом процессе.		2				
	Практическое занятие № 2.4. Образовательный потенциал информационного общества. Университет 5.0 для нужд Общества 5.0.		2				
	Практическое занятие № 2.5. Информационная среда – поле становления и развития коммуникативной демократии.		2				
	Практическое занятие № 2.6. Онлайн-исследования как перспективное направление в изучении современной ИС и социокультурного пространства.		2				
ПК-5 ИД-ПК-5.3	<b>Раздел III. Информационная культура и электронная массовая коммуникация.</b>	8	8			10	Формы текущего контроля по разделу III: Собеседование, Доклад
	Тема 3.1. Адаптивное значение игровой деятельности в культуре.	2					
	Тема 3.2. Информационная компетентность как составляющая информационной культуры личности. Фишинг.	2					
	Тема 3.3. Психологические особенности интернет-коммуникаций в социальных сетях. Кибербуллинг.	2					
	Тема 3.4. Культура коммуникаций в электронной информационной среде. Нетикет.	2					

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
	Практическое занятие № 3.1. Адаптивное значение игровой деятельности в культуре.		2				
	Практическое занятие № 3.2. Информационная компетентность как составляющая информационной культуры личности. Фишинг.		2				
	Практическое занятие № 3.3. Психологические особенности интернет-коммуникаций в социальных сетях. Кибербуллинг.		2				
	Практическое занятие № 3.4. Культура коммуникаций в электронной информационной среде. Нетикет.		2				
	Экзамен						Экзамен по билетам
	<b>ИТОГО за седьмой семестр</b>	34	34			40	
	<b>ИТОГО за весь период</b>	<b>34</b>	<b>34</b>			<b>40</b>	



## 3.3. Краткое содержание учебной дисциплины

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
<b>Раздел I</b>	<b><i>Информационная среда (ИС), понятие и сущность. Структурные компоненты ИС. Современная ИС.</i></b>	
Тема 1.1	<i>Информационная среда, понятие и сущность. Классификация информационных сред.</i>	<i>Информационная среда - среда информационных систем. Информация и информационная среда. Источники информационной среды. Информационные каналы и среды. Элементы информационной среды. Свойства информационной среды. Технологии информационной среды. Виды информационных сред.</i>
Тема 1.2	Информационная среда и развитие общества. Современная информационная среда. Развитие информационной среды	<i>Информационная среда, как субстрат современного общества. История развитие информационной среды. Современная информационная среда как новая форма бытия человека. Информационная среда общества. Управление информационной средой. Человек и информационная среда. Возможности информационной среды.</i>
Тема 1.3	Информационная среда и инновационные процессы. ИС и информационное общество.	Информационная среда и инновационные процессы. Взгляды М. Кастельса на инновации в современном обществе. ИС и информационное общество. Информационализм, как новый вид производственной и общественной жизни.
Тема 1.4	Коммуникации в информационной среде.	Коммуникации в информационной среде. Классификация их по масштабу и особенности каждого вида.
Тема 1.5	Массовые коммуникации в информационной среде.	Массовые коммуникации в информационной среде. Информация, как источник производства знаний и новой информации. Роль СМИ по формированию современной ИС.
<b>Раздел II</b>	<b><i>Информационная среда как социокультурный феномен.</i></b>	
Тема 2.1	«Информационная среда» и «информационное общество»: уточнение понятий.	«Информационная среда» и «информационное общество»: уточнение понятий. Основные теории и концепции, раскрывающие эти понятия. Концепции: Белла, Маклюэна, Кана, Тоффлера, Бжезинского, Фокуямы, Кастельса и др.
Тема 2.2	Историко-философский анализ информационной среды. Массовая коммуникация в информационном мире.	Историко-философский анализ информационной среды. Становление информационной эпохи. Массовая коммуникация в информационном мире.
Тема 2.3	Проблема адаптации и социокультурной идентичности человека в информационной среде. Роль современных медиа в этом процессе.	Проблема адаптации и социокультурной идентичности человека в информационной среде. Роль современных медиа в этом процессе.
Тема 2.4	Образовательный потенциал информационного общества. Университет 5.0 для нужд Общества 5.0.	Образовательный потенциал информационного общества. Университет 5.0 для нужд Общества 5.0.
Тема 2.5	Информационная среда – поле становления и развития коммуникативной	Информационная среда – поле становления и развития коммуникативной демократии. Этапы развития демократии в человеческом обществе. «Теледемократия».

	демократии.	«Электронная демократия».
Тема 2.6	Онлайн-исследования как перспективное направление в изучении современной ИС и социокультурного пространства.	Интернет – новая опросная технология. Трудности его широкого использования: неравномерность интернетизации, невысокий уровень компьютерной культуры населения, плохое качество сетей, высокая стоимость связи, правовая незащищенность информации о респонденте и др. Проблемы репрезентации и контроля выборки. Практика проведения онлайн-опросов: специализированные Web-опросы, голосование и «вывешивание» опросников на сайтах. Комплектация респондентской панели, переход к квотной выборке.
<b>Раздел III</b>	<b>Информационная культура и электронная массовая коммуникация.</b>	
Тема 3.1	Адаптивное значение игровой деятельности в культуре.	Адаптивное значение игровой деятельности в культуре. Игровая модель Хейзинги.
Тема 3.2	Информационная компетентность как составляющая информационной культуры личности. Фишинг.	Информационная компетентность как составляющая информационной культуры личности. Фишинг.
Тема 3.3	Психологические особенности интернет-коммуникаций в социальных сетях. Кибербуллинг.	Психологические особенности интернет-коммуникаций в социальных сетях. Кибербуллинг. Компьютерная интернет-зависимость. Интернет-независимость. Смартфоно-зависимость.
Тема 3.4	Культура коммуникаций в электронной информационной среде. Нетикет.	Культура коммуникаций в электронной информационной среде. Нетикет.

### 3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям и практическим занятиям;
- изучение учебных пособий;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- написание тематических докладов на проблемные темы;
- подготовка к собеседованию;

- подготовка к тестовым заданиям;
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение консультаций перед экзаменом;
- индивидуальные консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов/тем, базовых понятий учебной дисциплины.

### 3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины электронное обучение и дистанционные образовательные технологии применяются.

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

В электронную образовательную среду перенесены отдельные виды учебной деятельности:

<b>использование ЭО и ДОТ</b>	<b>использование ЭО и ДОТ</b>	<b>объем, час</b>	<b>включение в учебный процесс</b>
смешанное обучение	лекции		в соответствии с расписанием учебных занятий
	практические занятия		

#### 4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

##### 4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции(й).

уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	УК-3 ИД-УК-3.1 ИД-УК-3.2 ИД-УК-3.3	ПК-2 ИД-ПК-2.1 ИД-ПК-2.2	ПК-5 ИД-ПК-5.3
высокий		отлично	Обучающийся: Способен эффективно взаимодействовать в команде в соответствии с существующими нормами и правилами командной работы, в т.ч. при работе в проектных командах, при реализации маркетинговых и рекламных проектов Способен выстраивать стратегию поведения при работе в команде, оценивать собственные действия и их последствия для общей работы Способен коммуницировать в команде, делиться знанием и опытом с коллективом, критически оценивать идеи и предложения членов команды с точки зрения целеполагания	Обучающийся: Способен грамотно определить целевой сегмент и выбрать подходящие маркетинговые инструменты на основании анализа различных источников информации Способен применять различные маркетинговые инструменты в процессе производства, в т.ч. реализации коммуникационных продуктов	Обучающийся: Способен планировать и создавать сценарии мероприятий в области маркетинга с учетом специфики миссии организации или проекта и особенностей восприятия целевой аудиторией информации
повышенны й		хорошо	Обучающийся: Способен эффективно	Обучающийся: Способен грамотно определить	Обучающийся: Способен планировать и

			<p>взаимодействовать в команде в соответствии с существующими нормами и правилами командной работы, в т.ч. при работе в проектных командах, при реализации маркетинговых и рекламных проектов, но допускает незначительные ошибки</p> <p>Способен выстраивать стратегию поведения при работе в команде, оценивать собственные действия и их последствия для общей работы, но допускает незначительные ошибки</p> <p>Способен коммуницировать в команде, делиться знанием и опытом с коллективом, критически оценивать идеи и предложения членов команды с точки зрения целеполагания, но допускает незначительные ошибки</p>	<p>целевой сегмент и выбрать подходящие маркетинговые инструменты на основании анализа различных источников информации, но допускает незначительные ошибки</p> <p>Способен применять различные маркетинговые инструменты в процессе производства, в т.ч. реализации коммуникационных продуктов, но допускает незначительные ошибки</p>	<p>создавать сценарии мероприятий в области маркетинга с учетом специфики миссии организации или проекта и особенностей восприятия целевой аудиторией информации, но допускает незначительные ошибки</p>
базовый		удовлетворительно	<p>Обучающийся:</p> <p>Способен частично взаимодействовать в команде в соответствии с существующими нормами и правилами командной работы, в т.ч. при работе в проектных командах, при реализации маркетинговых и рекламных проектов</p> <p>Частично способен выстраивать стратегию поведения при работе в команде, оценивать собственные действия и их последствия для общей работы</p>	<p>Обучающийся:</p> <p>Способен частично определить целевой сегмент и выбрать подходящие маркетинговые инструменты на основании анализа различных источников информации</p> <p>Способен частично применять различные маркетинговые инструменты в процессе производства, в т.ч. реализации коммуникационных продуктов</p>	<p>Обучающийся:</p> <p>Частично способен планировать и создавать сценарии мероприятий в области маркетинга с учетом специфики миссии организации или проекта и особенностей восприятия целевой аудиторией информации</p>

			Частично способен коммуницировать в команде, делиться знанием и опытом с коллективом, критически оценивать идеи и предложения членов команды с точки зрения целеполагания		
низкий		неудовлетворительно	Обучающийся: Демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материала, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации Испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами Не способен проанализировать и проинтерпретировать социальные процессы Не владеет принципами планирования и организации социологического исследования Выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя Ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объёме, необходимом для дальнейшей учебы		

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине « Массовые коммуникации в информационной среде» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

### 5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
1	Собеседование по разделу I	Примеры вопросов: 1. Что такое информационная среда. Какие типы ИС Вы знаете? 2. История развитие информационной среды. 3. Как М. Кастельс понимал термин информационализм? 4. Какие типы коммуникаций по масштабу Вы знаете?

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		5. Какие типы информационных каналов Вы знаете?
2	Доклады по разделу I	Темы для написания докладов: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Информация и информационная среда в 21 веке.</li> <li>2. Современная информационная среда как новая форма бытия человека.</li> <li>3. Информация, как источник производства знаний и новой информации.</li> <li>4. Человек и информационная среда.</li> <li>5. ИС и информационное общество.</li> </ol>
3	Собеседование по разделу II	Примеры вопросов: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. В чем заключались взгляды М. Кастельса на информационное общество?</li> <li>2. Может ли Интернет, как новая опросная технология заменить все предыдущие виды социологических исследований.</li> <li>3. Какие виды социологических исследований Вы знаете?</li> <li>4. Что такое «Электронная демократия»?</li> <li>5. Роль массовой коммуникации в информационном мире.</li> </ol>
4	Доклады по разделу II	Темы для написания докладов: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Белл – родоначальник термина и концепции информационного общества.</li> <li>2. Контент-анализ в ИС. Особенности проведения.</li> <li>3. Основные характеристики Общества 5.0.</li> <li>4. «Теледемократия». Миф или реальность 20 века.</li> <li>5. Индивид и его социокультурная идентичность в информационной среде</li> </ol>
5	Собеседование по разделу III	Примеры вопросов: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Расскажите о игровой модели Хейзинги.</li> <li>2. Что такое фишинг и каковы его проявления?</li> <li>3. Какие Вы знаете психологические особенности интернет-коммуникаций в социальных сетях.</li> <li>4. Особенности и правила нетикета?</li> <li>5. В чем заключается адаптивное значение игровой деятельности в культуре?</li> </ol>
6	Доклады по разделу III	Темы для написания докладов: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Правовые и этические компоненты информационной культуры.</li> <li>2. Кибербуллинг. Меры противодействия.</li> <li>3. Культура отмены в информационной среде.</li> </ol>

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		4. Компьютерная интернет-зависимость, как новая разновидность девиантного поведения. 5. Место социальных сетей в информационной среде.

5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Доклад	Доклад выполнен полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике.		5
	Доклад выполнен полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета.		4
	Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов.		3
	Доклад выполнен не полностью. Допущены грубые ошибки.		2
	Доклад не подготовлен.		
Собеседование	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Обучающийся демонстрирует глубокие и прочные знания материала по заданным вопросам, исчерпывающе и последовательно, грамотно и логически стройно его излагает		5
	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения дисциплины; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Обучающийся твердо знает материал по заданным вопросам, грамотно и последовательно его излагает, но допускает несущественные неточности в определениях.		4



	Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос (вопросы), но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Обучающийся владеет знаниями только по основному материалу, но не знает отдельных деталей и особенностей, допускает неточности и испытывает затруднения с формулировкой определений.		3
	Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Обучающийся не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Обучающийся способен конкретизировать обобщенные знания только с помощью преподавателя. Обучающийся обладает фрагментарными знаниями по теме коллоквиума, слабо владеет понятийным аппаратом, нарушает последовательность в изложении материала.		3
	Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы темы.		2
	Не получены ответы по базовым вопросам.		
	Не принимал участия в собеседовании.		

### 5.3. Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:
Экзамен	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Моделирование массовой коммуникации: Игровая модель коммуникации Й. Хейзинги.</li> <li>2. Информационная среда, понятие и сущность.</li> <li>3. Классификация информационных сред и каналов распространения информации.</li> <li>4. Информационная среда, как субстрат современного общества.</li> <li>5. Современная информационная среда как новая форма бытия человека.</li> <li>6. Информационализм, как новый вид производственной и общественной жизни.</li> <li>7. Концепция информационного общества Э. Тоффлера.</li> </ol>

	8. Информационная среда – поле становления и развития коммуникативной демократии. 9. Культура коммуникаций в электронной информационной среде. 10. Практика проведения онлайн-опросов: специализированные Web-опросы, голосование и «вывешивание» опросников на сайтах.
--	---

#### 5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Экзамен: В устной форме	Обучающийся: <ul style="list-style-type: none"> <li>– демонстрирует знания отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы билета, так и на дополнительные;</li> <li>– свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию;</li> <li>– способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий, научных школ, направлений по вопросу билета;</li> <li>– логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в билете.</li> </ul> Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики.		Отлично
	Обучающийся: <ul style="list-style-type: none"> <li>– показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные фактические ошибки, которые способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу;</li> <li>– недостаточно раскрыта проблема по одному из вопросов билета;</li> <li>– недостаточно логично построено изложение вопроса;</li> </ul>		Хорошо

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
	<p>– успешно выполняет предусмотренные в программе практические задания средней сложности, активно работает с основной литературой. В ответе раскрыто, в основном, содержание билета, имеются неточности при ответе на дополнительные вопросы.</p>		
	<p>Обучающийся:</p> <p>– показывает знания фрагментарного характера, которые отличаются поверхностностью и малой содержательностью, допускает фактические грубые ошибки;</p> <p>– не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты, нарушена логика изложения, отсутствует осмысленность представляемого материала, представления о межпредметных связях слабые.</p> <p>Содержание билета раскрыто слабо, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы билета, ответ носит репродуктивный характер. Неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.</p>		Удовлетворительно
	<p>Обучающийся, обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала.</p> <p>На большую часть дополнительных вопросов по содержанию экзамена затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.</p>		Неудовлетворительно

### 5.5. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
- доклад		2 – 5
- собеседование		2 – 5
Промежуточная аттестация курсовая работа экзамен		отлично хорошо удовлетворительно неудовлетворительно
<b>Итого за семестр</b> экзамен		отлично хорошо удовлетворительно неудовлетворительно

Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

100-балльная система	пятибалльная система	
	зачет с оценкой/экзамен	зачет
85 – 100 баллов	отлично зачтено (отлично)	зачтено
65 – 84 баллов	хорошо зачтено (хорошо)	
41 – 64 баллов	удовлетворительно зачтено (удовлетворительно)	
0 – 40 баллов	неудовлетворительно	не зачтено

## 6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- проектная деятельность;
- интерактивная лекция;
- групповая дискуссия;
- мастер-классы специалистов и работодателей;
- анализ ситуаций и имитационных моделей;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- применение электронного обучения;
- просмотр рекламных материалов с их последующим анализом;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
- самостоятельная работа в системе компьютерного тестирования;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа);
- технологии с использованием игровых методов: ролевых, деловых игр.

## **7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА**

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Проводятся отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, которая необходима для последующего выполнения курсовой работы.

## **8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

## **9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины составляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение *дисциплины* при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
<b>115419, г. Москва, ул. Донская 39, строение 4, учебный корпусб</b>	
аудитории для проведения занятий лекционного типа	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор; – экран
аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук, – проектор; – экран
<b>Помещения для самостоятельной работы обучающихся</b>	<b>Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся</b>
читальный зал библиотеки:	– компьютерная техника, подключенная к сети «Интернет»

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации дисциплины осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

-	-
---	---

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
10.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1	Почепцов Г.Г.	Теория коммуникации	учебник	М-Киев	2001	-	-
2	Федотова, Л. Н.	Социология массовых коммуникаций. Теория и практика	учебник	Москва : Издательство Юрайт	2023	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/510820">https://urait.ru/bcode/510820</a>	-
3	Дридзе Т.М.	Текстовая деятельность и структура социальной коммуникации	учебник	Москва	1984	-	-
4	Касьянов, В. В.	Социология массовой коммуникации : учебник для вузов	учебник	Москва : Издательство Юрайт	2023	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/509768">https://urait.ru/bcode/509768</a>	-
5	Федотова Л.Н.	Социология массовой коммуникации	учебник	СПб	2010	-	-
10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1	Ярославцева Е.И.	Сеть свободы человека//Многомерный образ человека: на пути к созданию единой науки о человеке.	Статья	М.: Прогресс-традиция, С. 168-193.	2006	-	-
2	Почепцов Г.Г.	Коммуникативные технологии XX века	-	М	2000	-	-
3	Доценко Е.Л.	Психология манипуляции	-	М	1997	-	-
4	Головлева, Е. Л.	Реклама как механизм социокультурных изменений:	монография	Московский гуманитарный университет,	2017.	Электронно-библиотечная система IPR BOOKS:— URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/74739.html">http://www.iprbookshop.ru/74739.html</a>	-

## 6. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

### 6.4 Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

#### Ресурсы электронной библиотеки

- **ЭБС Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М»** <http://znanium.com/> (учебники и учебные пособия, монографии, сборники научных трудов, научная периодика, профильные журналы, справочники, энциклопедии);  
**Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com»** <http://znanium.com/> (электронные ресурсы: монографии, учебные пособия, учебно-методическими материалы, выпущенными в Университете за последние 10 лет);
- **ООО «ИВИС»** <https://dlib.eastview.com> (электронные версии периодических изданий ООО «ИВИС»);
- **Web of Science** <http://webofknowledge.com/> (обширная международная универсальная реферативная база данных);
- **Scopus** <https://www.scopus.com> (международная универсальная реферативная база данных, индексирующая более 21 тыс. наименований научно-технических, гуманитарных и медицинских журналов, материалов конференций примерно 5000 международных издательств);
- **«SpringerNature»** <http://www.springernature.com/gp/librarians> (международная издательская компания, специализирующаяся на издании академических журналов и книг по естественнонаучным направлениям);
- **Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU** <https://elibrary.ru> (крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования);
- **ООО «Национальная электронная библиотека» (НЭБ)** <http://нэб.рф/> (объединенные фонды публичных библиотек России федерального, регионального, муниципального уровня, библиотек научных и образовательных учреждений);
- **«НЭИКОН»** <http://www.neicon.ru/> (доступ к современной зарубежной и отечественной научной периодической информации по гуманитарным и естественным наукам в электронной форме);
- **«Polpred.com Обзор СМИ»** <http://www.polpred.com> (статьи, интервью и др. информгентств и деловой прессы за 15 лет).

#### Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

- [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/databases/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/databases/);
- <http://www.scopus.com/>;
- <http://elibrary.ru/defaultx.asp>;
- <http://www.garant.ru/>;
- <http://www.onestopenglish.com>
- <http://lessons.study.ru>
- <http://www.wikipedia.org>
- <http://www.idoceanline.com>
- <http://www.english.ru>
- <http://study-english.info>
- <http://oup.com/elt/result>

№ пп	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1.	ЭБС «Лань» <a href="http://www.e.lanbook.com/">http://www.e.lanbook.com/</a>
2.	«Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>
4.	



Профессиональные базы данных, информационные справочные системы	
1.	
2.	
3.	

### 6.5 Перечень программного обеспечения

1. Microsoft® Windows® XP Professional Russian Upgrade/Software Assurance Pack Academic OPEN No Level, артикул E85-00638; № лицензия 18582213 от 30.12.2004 (бессрочная корпоративная академическая лицензия);
2. Microsoft® Office Professional Win 32 Russian License/Software Assurance Pack Academic OPEN No Level, артикул 269-05620; лицензия №18582213 от 30.12.2004;
3. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition, 250-499 Node 1 year Educational Renewal License лицензия №17EO-171228-092222-983-1666 от 28.12.2017;
4. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level, артикул 79P-00039; лицензия №43021137 от 15.11.2007;
5. IC: предприятие 8. Клиентская лицензия на 10 рабочих мест (программная защита). Правообладатель ООО «Бизнес и Технология», сублицензионный договор № 9770 от 22.06.2016.
6. Операционная система Linux. (свободно распространяемое программное обеспечение под Linux).
7. Microsoft Windows XP Professional Russian Upgrade, Software Assurance Pack Academic Open No Level, лицензия № 44892219 от 08.12.2008, справка Microsoft «Условия использования лицензии»;
8. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic Open No Level, лицензия 49413779, справка Microsoft «Условия использования лицензии»;
9. Dr. Web Desktop Security Suite, Антивирус + Центр управления на 12 мес., артикул LBWAC-12M-200-B1, договор с АО «СофтЛайн Трейд» № 219/17-КС от 13.12.2017;
10. Adobe Photoshop Extended CS5 12.0 WIN AOO License RU (65049824), 12 лицензий, WIN S/N 1330-1002-8305-1567-5657-4784, Mac S/N 1330-0007-3057-0518-2393-8504, от 09.12.2010, (копия лицензии).
11. Adobe Illustrator CS5 15.0 WIN AOO License RU (65061595), 17 лицензий, WIN S/N 1034-1008-8644-9963-7815-0526, MAC S/N 1034-0000-0738-3015-4154-4614 от 09.12.2010, (копия лицензии);
12. Adobe Reader (свободно распространяемое).
13. Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic Open No Level, артикул FQC-02306, лицензия № 46255382 от 11.12.2009, (копия лицензии);
14. Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic Open No Level, лицензия 47122150 от 30.06.2010, справка Microsoft «Условия использования лицензии»;
15. Система автоматизации библиотек ИРБИС64, договора на оказание услуг по поставке программного обеспечения №1/28-10-13 от 22.11.2013г.; №1/21-03-14 от 31.03.2014г. (копии договоров);
16. Google Chrome (свободно распространяемое).

№п/п	Программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
2.	PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
3.	V-Ray для 3Ds Max	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
4.		
5.		...

**ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

<b>№ пп</b>	<b>год обновления РПД</b>	<b>характер изменений/обновлений с указанием раздела</b>	<b>номер протокола и дата заседания кафедры</b>