

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.09.2023 12:25:50
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт социальной инженерии
Кафедра социологии и рекламных коммуникаций

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Современные медиа и потенциал их развития

| | |
|--|---|
| Уровень образования | бакалавриат |
| Направление подготовки | 42.03.01 Реклама и связи с общественностью |
| Направленность (профиль) | Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года |
| Форма(-ы) обучения | очная |

Рабочая программа учебной дисциплины «Современные медиа и потенциал их развития» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрены и одобрены на заседании кафедры, протокол № 8 от 10.03.2023 г.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

1. Ст.преподаватель В.А.Хрусловский

Заведующий кафедрой: Е.Г. Карпова

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Современные массмедиа в коммерческой сфере» на очной форме обучения изучается в седьмом семестре.

Курсовая работа – не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации:

зачет

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

- Основы проектной деятельности
- Организация и проведение PR- кампаний
- Креативные технологии в рекламе и PR
- Медиапланирование в коммерческой сфере / в социокультурной сфере
- Репутационный менеджмент
- Рекламный менеджмент в коммерческой сфере / в социокультурной сфере
- Разработка и технология производства коммуникационного продукта
- Правовые и этические основы рекламы и связей с общественностью
- Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика
- Производственная практика. Профессионально-творческая практика

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Производственная практика. Преддипломная практика

Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении производственной практики, преддипломной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целями освоения дисциплины «Современные медиа и потенциал их развития» являются:

На уровне знаний: современных медиаструктур и специфики создания в них эффективной коммуникационной инфраструктуры. На уровне умений: целесообразно организовывать эффективную коммуникационную медиаструктуру. Формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|---|---|---|
| УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) | ИД-УК-4.1 Выбор стиля общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптация речи, стиля общения и языка жестов к ситуациям взаимодействия | Умение осуществлять деловые коммуникации, затрагивающие вопросы массмедиа в коммерческой сфере, как в устной, так и в письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) |
| ПК-5 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта | ИД-ПК-5.1 Создание текстов рекламы и (или) связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта | Способность создавать тексты рекламы и связей с общественностью, принимая во внимание специфику коммуникационных каналов, а также имеющийся мировой и отечественный опыт. Умение создавать информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и (или) связей с общественностью в оффлайн и онлайн среде. Способность разрабатывать сценарии событий и мероприятий для кампаний и проектов в сфере рекламы и (или) связей с общественностью, транслирующие миссию и философию организации целевым социальным группам. |
| | ИД-ПК-5.2 Создание информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и (или) связей с общественностью в оффлайн и онлайн среде | |
| | ИД-ПК-5.3 Создание сценариев событий и мероприятий для кампаний и проектов в сфере рекламы и (или) связей с общественностью, транслирующих миссию и философию организации целевым группам общественности | |

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

| | | | | |
|---------------------------|---|------|-----|------|
| по очной форме обучения – | 3 | з.е. | 108 | час. |
|---------------------------|---|------|-----|------|

3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий
(очная форма обучения)

| Структура и объем дисциплины | | | | | | | | | |
|-------------------------------|--------------------------------|------------|-----------------------------------|---------------------------|---------------------------|------------------------------|--|--|-------------------------------|
| Объем дисциплины по семестрам | форма промежуточной аттестации | всего, час | Контактная аудиторная работа, час | | | | Самостоятельная работа обучающегося, час | | |
| | | | лекции, час | практические занятия, час | лабораторные занятия, час | практическая подготовка, час | курсовая работа | самостоятельная работа обучающегося, час | промежуточная аттестация, час |
| 7 семестр | зачет | 108 | 16 | 32 | | | | 60 | |
| Всего: | | 108 | 16 | 32 | | | | 60 | |

3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

| Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенци(й) и индикаторов достижения компетенций | Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации | Виды учебной работы | | | | Самостоятельная работа, час | Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости |
|---|--|---------------------|---------------------------|------------------------------------|------------------------------|-----------------------------|--|
| | | Контактная работа | | | | | |
| | | Лекции, час | Практические занятия, час | Лабораторные работы/индивидуальные | Практическая подготовка, час | | |
| Седьмой семестр | | | | | | | |
| УК-4: ИД-УК-4.1 | Раздел I. Медиакоммуникация. Медиасреда. Развитие СМИ | 8 | 17 | | | 30 | Формы текущего контроля по разделу I: Эссе Творческое задание Собеседование |
| | Тема 1.1. Медиакоммуникация как сфера коммуникативной практики. Медиакоммуникационные процессы и закономерности функционирования их в обществе. | 3 | | | | | |
| | Тема 1.2. Современная медиасреда. Структура и характеристика | 3 | | | | | |
| | Тема 1.3. Современные концепции развития СМИ. Национальные медиасистемы. | 2 | | | | | |
| | Практическое занятие № 1.1 Медиакоммуникация как сфера коммуникативной практики. Медиакоммуникационные процессы и закономерности функционирования их в обществе | | 6 | | | 10 | |
| | Практическое занятие № 1.2 Современная медиасреда. Структура и характеристика | | 6 | | | 10 | |
| | Практическое занятие № 1.3 Современные концепции развития СМИ. Национальные медиасистемы. | | 5 | | | 10 | |
| ПК-5: ИД-ПК-5.1 ИД-ПК-5.2 ИД-ПК-5.3 | Раздел II. Медиасообщения, трансформация их форматов | 9 | 15 | | | 27 | Формы текущего контроля по разделу II: Тест Доклад |
| | Тема 2.1. Традиционные и новые медиа. Основные каналы выхода на различные аудитории | 3 | | | | | |
| | Тема 2.2. Медиасообщения. | 3 | | | | | |
| | Тема 2.3. Трансформация форматов современных медиасообщений | 3 | | | | | |
| | Практическое занятие № 2.1 | | 5 | | | 9 | |

| Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций | Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации | Виды учебной работы | | | | Самостоятельная работа, час | Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости |
|--|---|---------------------|---------------------------|------------------------------------|------------------------------|-----------------------------|--|
| | | Контактная работа | | | | | |
| | | Лекции, час | Практические занятия, час | Лабораторные работы/индивидуальные | Практическая подготовка, час | | |
| | Традиционные и новые медиа. Основные каналы выхода на различные аудитории | | | | | | |
| | Практическое занятие № 2.2 Медиакоммуникация. | | 5 | | | 9 | |
| | Практическое занятие № 2.3 Трансформация форматов современных медиакоммуникаций | | 5 | | | 9 | |
| | Зачет | | | | | | зачет по билетам |
| | ИТОГО за седьмой семестр | 17 | 34 | | | 57 | |
| | ИТОГО за весь период | 17 | 34 | | | 57 | |

3.3. Краткое содержание учебной дисциплины

| № пп | Наименование раздела и темы дисциплины | Содержание раздела (темы) |
|-----------------|--|--|
| Раздел I | Медиакоммуникация. Медиасреда. Развитие СМИ | |
| Тема 1.1 | Медиакоммуникация как сфера коммуникативной практики. Медиакоммуникационные процессы и закономерности функционирования их в обществе | Основные этапы формирования и развития средств медиакоммуникации в обществе. История исследований медиакоммуникации. Медиакоммуникация как обобщение культурного опыта человечества. Современные теоретические разработки в сфере медиакоммуникации. Понятие и основные характерные черты массовой аудитории. Принципы коммуникации в массовой аудитории. Виды и типы медиакоммуникации. Основные факторы, определяющие потребность общества в медиакоммуникации. Признаки массовых информационных процессов. Типы массовых информационных процессов. Направленность движения и смена состояний информационных потоков в медиакоммуникации. Ожидаемый и реальный результаты массовых информационных процессов. Основные этапы в массовых информационных процессах. Многофакторность функционирования массовых информационных процессов. |
| Тема 1.2 | Современная медиасреда. Структура и характеристика | Базовые категории: коммуникация, массовые коммуникации, медиа, медиакоммуникации. Подходы к классификации теорий медиа. Ключевые темы современной теории медиакоммуникаций. «Четыре теории прессы». Современные нормативные модели медиа. Теории гейткипинга в медиасфере. Теории новостных ценностей. Этапы изучения эффектов медиавоздействия. Теории пропаганды. Теории ограниченных медиаэффектов. Современные теории медиавоздействия. Основные направления исследований медиавоздействия. Массмедиа как социальный институт. Массмедиа и социодинамика культуры. Ведущие тенденции развития современного медиапространства: глокализация, концентрация и диверсификация, специализация, сегментация, конвергенция, мультимедийность. Конвергенция как процесс слияния медийных носителей; конвергенция технологий и мультимедийность продукта. Ключевые процессы медиабизнеса: производство контента, распространение контента, создание рекламы, взаимодействие с конечным потребителем. Основные «игроки» российского информационного рынка. |
| Тема 1.3 | Современные концепции развития СМИ. Национальные медиасистемы. | Информационное общество. Создание глобального информационного пространства. Internet как основа современной глобальной системы СКМ. Взаимодействие и взаимовлияние с традиционными СМИ. Структура современных печатных и аудиовизуальных СМИ. Современные технологии в СМИ (кабельное, спутниковое ТВ и др.). Международные правовые документы, регулирующие деятельности СМИ, их взаимоотношения с национальными законодательными актами. Влияние международных |

| | | |
|------------------|---|--|
| | | политических и экономических организаций на деятельность СМИ. Политика ЕС в сфере СМИ. Особенности развития медиаэкономики. Национальные медиасистемы стран Западной Европы, США, Китая, Японии. Качественные и количественные характеристики СМИ. Информационные агентства. Крупнейшие концерны. Правовой статус СМИ, законодательное, административное регулирование. Роль СМИ в политической жизни страны. |
| Раздел II | Медиакоммуникации, трансформация их форматов | |
| Тема 2.1 | Традиционные и новые медиа. Основные каналы выхода на различные аудитории | Печатные и электронные СМИ. Немедийная коммуникация (BTL). Модели отношения к аудитории. Ускорении процессов цифровизации. Трансформация медиа и развлечений в цифровой формат. Зависимость популярности от рейтинга. Мобилизационный потенциал групповых и массовых коммуникаций в социальных сетях как фактор горизонтальной мобильности. Многоканальность, или многоплатформенность. Перспективы печатного и радиорынка. Итоги процесса преобразования печатных СМИ из источника «политического капитала» в бизнес. Объемы рынка печатных СМИ России. Поведение и ожидания читателей. Характеристика радиорынка России. Перспективы телевидения. Отток аудитории в сторону Интернета и мобильных устройств. Перераспределение телезрителей между увеличивающимся числом каналов. Онлайн-видеоаудитория. |
| Тема 2.2 | Медиакоммуникации. | Медиакоммуникации. Типы медиакоммуникаций. Коммуникативные коды медиакоммуникаций. Визуализация. Инфографика печатных СМИ. Звуковые коммуникативные коды. |
| Тема 2.3 | Трансформация форматов современных медиакоммуникаций | Особенность современных медиатекстов. Особенности структуры и содержания медиакоммуникаций в зависимости от медианосителя. Блогосфера и социальные сети. Понятие блогосферы. Социальные сети. Классификация социальных сетей. Социальные сети как современный инструмент медиакommunikаций. |

3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям и практическим занятиям;
- изучение учебных пособий;

- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- написание тематических докладов и рефератов на проблемные темы;
- участие студентов в составлении тестов;
- подготовка к собеседованию;
- выполнение ситуативных заданий и кейсов;
- выполнение творческих заданий;
- решение задач;
- проведение исследовательских работ;
- подготовка к контрольной работе;
- выполнение курсовых работ;
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение индивидуальных и групповых консультаций по курсовой работе;
- проведение консультаций перед экзаменом;
- проведение ежемесячных мастер-классов бренд-менеджерами;
- индивидуальные консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов/тем, базовых понятий учебной дисциплины.

3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины электронное обучение и дистанционные образовательные технологии применяются.

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

В электронную образовательную среду перенесены отдельные виды учебной деятельности:

| использование ЭО и ДОТ | использование ЭО и ДОТ | объем, час | включение в учебный процесс |
|------------------------|------------------------|------------|--|
| смешанное обучение | лекции | | в соответствии с расписанием учебных занятий |
| | практические занятия | | |

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции(й).

| Уровни сформированности компетенции(-й) | Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации | Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации | Показатели уровня сформированности | |
|---|---|---|--|---|
| | | | профессиональной(-ых) компетенции(-й) | |
| | | | УК-4: ИД-УК-4.1 | ПК-5: ИД-ПК-5.1 ИД-ПК-5.2 ИД-ПК-5.3 |
| высокий | | отлично | <p>Реализует деловые коммуникации, затрагивающие вопросы массмедиа в коммерческой сфере, как в устной, так и в письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии</p> <p>Использует типовые алгоритмы разработки кампаний и проектов в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p> | <p>Создает тексты рекламы и связей с общественностью, принимая во внимание специфику коммуникационных каналов, а также имеющийся мировой и отечественный опыт.</p> <p>Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и (или) связей с общественностью в оффлайн и онлайн среде.</p> <p>Умеет разрабатывать сценарии событий и мероприятий для кампаний и проектов в сфере рекламы и (или) связей с общественностью, транслирующие миссию и философию организации целевым социальным группам.</p> |
| повышенный | | хорошо | <p>Реализует деловые коммуникации, затрагивающие вопросы массмедиа в коммерческой сфере, как в устной, так и в письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии, но</p> | <p>Создает тексты рекламы и связей с общественностью, принимая во внимание специфику коммуникационных каналов, а также имеющийся мировой и отечественный опыт.</p> <p>Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и (или) связей с общественностью в оффлайн и онлайн среде.</p> <p>Не умеет разрабатывать сценарии событий и мероприятий для кампаний и проектов в сфере рекламы и (или) связей с общественностью,</p> |

| | | | | |
|---------|--|---------------------|--|--|
| | | | затрудняется их обосновать и описать подробно Не использует типовые алгоритмы разработки кампаний и проектов в сфере рекламы и (или) связей с общественностью | транслирующие миссию и философию организации целевым социальным группам. |
| базовый | | удовлетворительно | Не реализует деловые коммуникации, затрагивающие вопросы массмедиа в коммерческой сфере, как в устной, так и в письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии, но затрудняется их обосновать и описать подробно Не использует типовые алгоритмы разработки кампаний и проектов в сфере рекламы и (или) связей с общественностью | Создает тексты рекламы и связей с общественностью, принимая во внимание специфику коммуникационных каналов, а также имеющийся мировой и отечественный опыт. Не имеет возможности создавать информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и (или) связей с общественностью в оффлайн и онлайн среде. Не умеет разрабатывать сценарии событий и мероприятий для кампаний и проектов в сфере рекламы и (или) связей с общественностью, транслирующие миссию и философию организации целевым социальным группам. |
| низкий | | неудовлетворительно | Обучающийся: Демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации Испытывает серьезные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приемами Выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя Ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы | |

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Брендинг в коммерческой сфере» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

| № пп | Формы текущего контроля | Примеры типовых заданий |
|------|---|---|
| 1 | Эссе по разделу/теме «Современные медиа и потенциал их развития. Медиакоммуникационные процессы и закономерности функционирования их в обществе» | Темы эссе 1. Понятия рейтинг канала/программы и связь этого с результативностью формата 2. Актуальная повестка дня и трансформация имиджа политика в медиа 3. Схема подготовки и представления аудитории готового продукта медиа 4. Роль учредителя и рекламодателя в создании контента и его качества 5. Конфликт как способ решения социальных проблем |
| 2 | Творческое задание по разделу/теме «Медиакоммуникация как сфера коммуникативной практики. Медиакоммуникационные процессы и закономерности функционирования их в обществе» | 1. Задание с последующим обсуждением «Массовая информация как средство удовлетворения жизненно важных потребностей общества»: <ul style="list-style-type: none"> - выбрать СМИ для анализа и определить предполагаемые признаки потенциальной аудитории выбранного СМИ; - рассмотреть возможности привлечения дополнительной аудитории; - подготовиться для представления результатов своей работы в группе; - обсудить результаты и оценить степень и полноту выполнения задания. 2. Задание «Массовые информационные потоки как совокупный медиапродукт»: <ul style="list-style-type: none"> - составить список СМИ определенного региона; - рассмотреть, какую область медиасферы занимает каждое из СМИ; - определить задачи каждого из СМИ; - оценить редакционную политику каждого СМИ; - оценить степень соответствия контента СМИ заявленной миссии; - подготовиться для представления результатов своей работы в группе; - обсудить результаты и оценить подготовку группы. 3. Прочитать предложенный преподавателем текст из СМИ и выявить конкретную ситуацию (факт), которой посвящен материал. Определить, под каким углом зрения эта ситуация рассматривается. Сформулировать тему материала. Обсудить различия в формулировках и определить, чем они вызваны. Оценить степень освоения материала. |
| 3 | Тест по разделу/теме «Медиакоммуникация как сфера коммуникативной практики. Медиакоммуникационные процессы | 1. Кто впервые в современном значении слова употребил термин «коммуникация»: <ul style="list-style-type: none"> а) Ф.Бэкон; б) К.Дойч; в) Н.Винер. |

| № пп | Формы текущего контроля | Примеры типовых заданий |
|------|--|--|
| | и закономерности функционирования их в обществе» | <p>2. «Информация – коммуникация и связь, в процессе которых устраняется неопределенность» – одно из базовых определений, которое принадлежит:</p> <p>а) К. Шеннону; б) Ф. Уэбстеру; в) М. Бахтину; г) Ю.Хабермасу.</p> <p>3. Какая из черт интернет-коммуникации является общей с коммуникацией в традиционных СМИ:</p> <p>а) наличие массовой аудитории; б) интерактивность; в) мгновенная передача информации.</p> <p>4. Медийный комплекс РФ включает:</p> <p>а) прессу, радио, телевидение, информационные агентства, Интернет-сети, документальное кино, книжные издания, PR и рекламные агентства; б) спутниковое телевидение, кабельные сети, мобильные и телекоммуникационные системы; в) государственные, общественные, корпоративные и частные СМИ.</p> <p>5. Основные способы формирования общественного мнения:</p> <p>а) эмоциональные, стихийные, рациональные; б) плано-конструктивные, модельные, системные; в) массовые, индивидуальные, сетевые.</p> |
| 4 | Собеседование по разделу/теме «Медиакоммуникация как сфера коммуникативной практики. Медиакоммуникационные процессы и закономерности функционирования их в обществе» | <p>1. Назвать цели, задачи, основные проблемы и методы управления большими массами людей посредством информации. Описать на примере одного политического лидера или события, использованные СМИ манипулятивные технологии. Оценить их успешность.</p> <p>2. Описать основные приемы конструирования информационной реальности.</p> <p>3. Сколько и какие источники информации необходимо использовать для создания новости?</p> <p>4. Какова суть и последовательность проверки фактической информации для публикации ее в источнике для общественного доступа?</p> <p>5. В каких жанрах представлена политическая информация в СМИ?</p> |
| 5 | Доклад по разделу/теме «Медиакоммуникация как сфера | <p>1. Понятие конвергенции и последствия данного процесса в медиаиндустрии?</p> <p>2. Взаимодействие с блогерами онлайн-СМИ.</p> |

| № пп | Формы текущего контроля | Примеры типовых заданий |
|------|--|--|
| | коммуникативной практики. Медиакоммуникационные процессы и закономерности функционирования их в обществе» | 3. В чем особенности работы с блогерами как источниками информации? 4. Респондент и интервьюер: правила и аспекты взаимодействия 5. Прецедентные тексты для производства массовой информации |

5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

| Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия) | Критерии оценивания | Шкалы оценивания | |
|--|--|----------------------|----------------------|
| | | 100-балльная система | Пятибалльная система |
| Собеседование | Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Обучающийся демонстрирует глубокие и прочные знания материала по заданным вопросам, исчерпывающе и последовательно, грамотно и логически стройно его излагает | | 5 |
| | Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения дисциплины; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Обучающийся твердо знает материал по заданным вопросам, грамотно и последовательно его излагает, но допускает несущественные неточности в определениях. | | 4 |
| | Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос (вопросы), но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Обучающийся владеет знаниями только по основному материалу, но не знает отдельных деталей и особенностей, допускает неточности и испытывает затруднения с формулировкой определений. | | 3 |
| | Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии | | 3 |

| Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия) | Критерии оценивания | Шкалы оценивания | |
|--|--|----------------------|----------------------------|
| | | 100-балльная система | Пятибалльная система |
| | понятий, употреблении терминов. Обучающийся не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Обучающийся способен конкретизировать обобщенные знания только с помощью преподавателя. Обучающийся обладает фрагментарными знаниями по теме коллоквиума, слабо владеет понятийным аппаратом, нарушает последовательность в изложении материала. | | |
| | Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы темы. | | 2 |
| | Не получены ответы по базовым вопросам. | | 2 |
| | Не принимал участия в собеседовании. | | 2 |
| Тест | За выполнение каждого тестового задания испытуемому выставляются баллы. Номинальная шкала предполагает, что за правильный ответ к каждому заданию выставляется один балл, за не правильный — ноль. В соответствии с номинальной шкалой, оценивается всё задание в целом, а не какая-либо из его частей. В заданиях с выбором нескольких верных ответов, заданиях на установление правильной последовательности, заданиях на установление соответствия, заданиях открытой формы используют порядковую шкалу. В этом случае баллы выставляются не за всё задание, а за тот или иной выбор в каждом задании, например, выбор варианта, выбор соответствия, выбор ранга, выбор дополнения. В соответствии с порядковой шкалой за каждое задание устанавливается максимальное количество баллов, например, три. Три балла выставляются за все верные выборы в одном задании, два балла - за одну ошибку, один - за две ошибки, ноль — за полностью неверный ответ. Правила оценки всего теста: | | 5 85% - 100% |
| | | | 4 65% - 84% |
| | | | 3 41% - 64% |
| | | | 2 40% и менее 40% |

| Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия) | Критерии оценивания | Шкалы оценивания | |
|--|---|----------------------|----------------------|
| | | 100-балльная система | Пятибалльная система |
| | <p>общая сумма баллов за все правильные ответы составляет наивысший балл, например, 20 баллов. В спецификации указывается общий наивысший балл по тесту.</p> <p>Также устанавливается диапазон баллов, которые необходимо набрать для того, чтобы получить отличную, хорошую, удовлетворительную или неудовлетворительную оценки.</p> <p>Рекомендуемое процентное соотношение баллов и оценок по пятибалльной системе.</p> <p>«2» - равно или менее 40%</p> <p>«3» - 41% - 64%</p> <p>«4» - 65% - 84%</p> <p>«5» - 85% - 100%</p> | | |
| Доклад | Доклад выполнен полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или опiski, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике. | | 5 |
| | Доклад выполнен полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета. | | 4 |
| | Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов. | | 3 |
| | Доклад выполнен не полностью. Допущены грубые ошибки. | | 2 |
| | Доклад не подготовлен. | | |
| Творческое задание | Обучающийся (член рабочей группы), в процессе решения творческого задания продемонстрировал глубокие знания дисциплины, сущности проблемы, были даны логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы; даны рекомендации по использованию данных в будущем для аналогичных ситуаций. | | 5 |
| | Обучающийся (член рабочей группы), правильно рассуждает и принимает обоснованные верные решения, однако, имеются незначительные неточности, | | 4 |

| Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия) | Критерии оценивания | Шкалы оценивания | |
|--|---|----------------------|----------------------|
| | | 100-балльная система | Пятибалльная система |
| | представлен недостаточно полный выбор стратегий поведения/ методов/ инструментов (в части обоснования); | | |
| | Обучающийся (член рабочей группы), слабо ориентируется в материале, в рассуждениях не демонстрирует логику ответа, плохо владеет профессиональной терминологией, не раскрывает суть проблемы и не предлагает конкретного ее решения. Обучающийся не принимал активного участия в работе группы, выполнившей задание на «хорошо» или «отлично». | | 3 |
| | Обучающийся (член рабочей группы) не принимал участие в работе группы. Группа не справилась с заданием на уровне, достаточном для проставления положительной оценки. | | 2 |
| Эссе | Содержание работы полностью соответствует теме. Глубоко и аргументировано раскрывается тема, что свидетельствует об отличном знании проблемы и дополнительных материалов, необходимых для ее освещения, умение делать выводы и обобщения. Стройное по композиции, логическое и последовательное изложение мыслей. Четко сформулирована проблема эссе, связно и полно доказывается выдвинутый тезис. Написано правильным литературным языком и стилистически соответствует содержанию. Фактические ошибки отсутствуют. Достигнуто смысловое единство текста, дополнительно использующегося материала. Заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части. | | 5 |
| | Достаточно полно и убедительно раскрывается тема с незначительными отклонениями от нее. Обнаруживаются хорошие знания литературного материала, и других источников по теме сочинения и умение пользоваться ими для обоснования своих мыслей, а также делать выводы и обобщения. Логическое и последовательное изложение текста работы. Четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе. В основной части логично, связно, но недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис. Написано правильным литературным языком, стилистически соответствует содержанию. Имеются единичные | | 4 |

| Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия) | Критерии оценивания | Шкалы оценивания | |
|--|---|----------------------|----------------------|
| | | 100-балльная система | Пятибалльная система |
| | фактические неточности. Имеются незначительные нарушения последовательности в изложении мыслей. Заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части. | | |
| | В основном раскрывается тема. Дан верный, но односторонний или недостаточно полный ответ на тему. Допущены отклонения от нее или отдельные ошибки в изложении фактического материала. Обнаруживается недостаточное умение делать выводы и обобщения. Материал излагается достаточно логично, но имеются отдельные нарушения последовательности выражения мыслей. Выводы не полностью соответствуют содержанию основной части. | | 3 |
| | Тема полностью нераскрыта, что свидетельствует о поверхностном знании. Состоит из путаного пересказа отдельных событий, без вывода и обобщений. Характеризуется случайным расположением материала, отсутствием связи между частями. Выводы не вытекают из основной части. Многочисленные(60-100%) заимствования текста из других источников. Отличается наличием грубых речевых ошибок. | | 2 |

5.3. Промежуточная аттестация:

| Форма промежуточной аттестации | Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации: |
|-------------------------------------|---|
| Зачет: в устной форме по билетам | <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные этапы формирования и развития средств медиакommunikации в обществе. 2. История исследований медиакommunikации. 3. Понятие и основные характерные черты массовой аудитории. 4. Принципы коммуникации в массовой аудитории. 5. Виды и типы медиакommunikации. |

5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

| Форма промежуточной аттестации | Критерии оценивания | Шкалы оценивания | |
|----------------------------------|---|----------------------|----------------------|
| Наименование оценочного средства | | 100-балльная система | Пятибалльная система |
| Зачет в устной форме по вопросам | <p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – демонстрирует знания отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы билета, так и на дополнительные; – свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию; – способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий, научных школ, направлений по вопросу билета; – логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в билете. <p>Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики.</p> | | 5 |
| | <p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные фактические ошибки, которые способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу; – недостаточно раскрыта проблема по одному из вопросов билета; – недостаточно логично построено изложение вопроса; – успешно выполняет предусмотренные в программе практические задания средней сложности, активно работает с основной литературой. <p>В ответе раскрыто, в основном, содержание билета, имеются неточности при ответе на дополнительные вопросы.</p> | | 4 |
| | <p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – показывает знания фрагментарного характера, которые отличаются поверхностностью и малой содержательностью, допускает фактические грубые ошибки; | | 3 |

| Форма промежуточной аттестации | Критерии оценивания | Шкалы оценивания | |
|----------------------------------|--|----------------------|----------------------|
| Наименование оценочного средства | | 100-балльная система | Пятибалльная система |
| | <p>– не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты, нарушена логика изложения, отсутствует осмысленность представляемого материала, представления о межпредметных связях слабые.</p> <p>Содержание билета раскрыто слабо, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы билета, ответ носит репродуктивный характер. Неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.</p> | | |
| | <p>У обучающегося обнаруживаются существенные пробелы в знаниях основного учебного материала.</p> <p>На большую часть дополнительных вопросов по содержанию экзамена затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.</p> | | 2 |

5.5. Примерные темы курсовой работы:
не предусмотрена

5.6. Критерии, шкалы оценивания курсовой работы

5.7. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

| Форма контроля | 100-балльная система | Пятибалльная система |
|----------------------------------|----------------------|-----------------------|
| Текущий контроль: | | |
| - собеседование | | 2 – 5 |
| - тест | | 2 – 5 |
| - доклад | | 2 – 5 |
| - творческое задание | | 2 – 5 |
| - эссе | | 2 – 5 |
| - ситуационное задание | | 2 – 5 |
| Итого за семестр зачет | | Зачтено Не зачтено |

Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

| 100-балльная система | пятибалльная система | |
|----------------------|--|------------|
| | зачет с оценкой/экзамен | зачет |
| 85 – 100 баллов | отлично зачтено (отлично) | зачтено |
| 65 – 84 баллов | хорошо зачтено (хорошо) | |
| 41 – 64 баллов | удовлетворительно зачтено (удовлетворительно) | |
| 0 – 40 баллов | неудовлетворительно | не зачтено |

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- проектная деятельность;
- интерактивная лекция;
- групповая дискуссия;
- мастер-классы специалистов и работодателей;
- анализ ситуаций и имитационных моделей;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- применение электронного обучения;
- просмотр рекламных материалов с их последующим анализом;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
- самостоятельная работа в системе компьютерного тестирования;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа);
- технологии с использованием игровых методов: ролевых, деловых игр.

7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Проводятся отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, которая необходима для последующего выполнения курсовой работы.

8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины составляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

| Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п. | Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п. |
|--|--|
| 115419, г. Москва, ул. Донская 39, строение 4, учебный корпус 6 | |
| Аудитория № 6213 для проведения занятий лекционного типа | комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор; – экран |
| Аудитория № 6213 для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации | комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук, – проектор; – экран |
| Помещения для самостоятельной работы обучающихся | Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся |
| читальный зал библиотеки: | – компьютерная техника, подключенная к сети «Интернет» |

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

| Необходимое оборудование | Параметры | Технические требования |
|--|---------------------------------|--|
| Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет | Веб-браузер | Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3 |
| | Операционная система | Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux |
| | Веб-камера | 640x480, 15 кадров/с |
| | Микрофон | любой |
| | Динамики (колонки или наушники) | любые |
| | Сеть (интернет) | Постоянная скорость не менее 192 кБит/с |

Технологическое обеспечение реализации дисциплины осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| № п/п | Автор(ы) | Наименование издания | Вид издания (учебник, УП, МП и др.) | Издательство | Год издания | Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде) | Количество экземпляров в библиотеке Университета |
|--|------------------|--|-------------------------------------|--------------------|-------------|---|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 9.1 Основная литература, в том числе электронные издания | | | | | | | |
| 1 | Куличкина Г.В. | Технологические основы социально-культурной деятельности. Масс-медиа | учебное пособие для вузов | Издательство Юрайт | 2022 | https://urait.ru/book/tehnologicheskie-osnovy-socialno-kulturnoy-deyatelnosti-mass-media-494351 | |
| 2 | Иваницкий В.Л. | Основы бизнес-моделирования СМИ | учебное пособие для вузов | Издательство Юрайт | 2022 | https://urait.ru/book/osnovy-biznes-modelirovaniya-smi-490571 | |
| 3 | Кожевникова Г.П. | Информационные системы и технологии в маркетинге | учебное пособие для вузов | Издательство Юрайт | 2022 | https://urait.ru/book/informacionnye-sistemy-i-tehnologii-v-marketinge-489534 | |
| 9.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания | | | | | | | |
| 1 | Жильцова О.Н. | Интернет-маркетинг | учебник для вузов | Издательство Юрайт | 2022 | https://urait.ru/book/internet-marketing-489043 | |
| 2 | Федотова Л.Н. | Социология массовых коммуникаций. Теория и практика. | учебник для вузов | Издательство Юрайт | 2022 | https://urait.ru/book/sociologiya-massovyh-kommunikaciy-teoriya-i-praktika-498761 | |
| 3 | Поляков В.А. | Реклама: разработка и технологии производства | учебник | Издательство Юрайт | 2022 | https://urait.ru/book/reklama-razrabotka-i-tehnologii-proizvodstva-495461 | |
| 9.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины авторов РГУ им. А. Н. Косыгина) | | | | | | | |

| | | | | | | | |
|---|--|---|------------------------------------|-----------------|------|-----|----|
| 1 | Карпова Е.Г., Кашеев О.В., Усик С.П. | Реклама и связи с общественностью. Учебно- методическое пособие по подготовке и защите курсовых работ | Учебно- методическое пособие | М.: МГУДТ, 2022 | 2022 | ИСИ | 10 |
|---|--|---|------------------------------------|-----------------|------|-----|----|

11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

| № пп | Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы |
|---|--|
| 1. | ЭБС «Лань» http://www.e.lanbook.com/ |
| 2. | «Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» http://znanium.com/ |
| 3. | Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/ |
| 4. | ЭБС ЮРАЙТ» www.biblio-online.ru |
| 5. | ООО «ИВИС» http://dlib.eastview.com/ . |
| Профессиональные базы данных, информационные справочные системы | |
| . | Web of Science http://webofknowledge.com/ |
| . | Scopus http://www.Scopus.com/ |
| . | Elsevier «Freedom collection» Science Direct https://www.sciencedirect.com/ |
| . | «SpringerNature» http://www.springernature.com/gp/librarians Платформа Springer Link: https://rd.springer.com/ Платформа Nature: https://www.nature.com/ База данных Springer Materials: http://materials.springer.com/ База данных Springer Protocols: http://www.springerprotocols.com/ База данных zbMath: https://zbmath.org/ База данных Nano: http://nano.nature.com/ |

11.2. Перечень программного обеспечения

| №п/п | Программное обеспечение | Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое |
|------|---|--|
| 1. | Windows 10 Pro, MS Office 2019 | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |
| 2. | PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |
| 3. | V-Ray для 3Ds Max | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |

ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

| № пп | год обновления РПД | характер изменений/обновлений с указанием раздела | номер протокола и дата заседания кафедры |
|-------------|---------------------------|--|---|
| 1 | 2021 | Обновление всех разделов рабочей программы | № 1 от 26.08.2021 г. |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |