Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.09.2023 12:25:55
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт социальной инженерии
Кафедра социологии и рекламных коммуникаций

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Теория и практика массовой информации

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	очная/заочная

Рабочая программа учебной дисциплины «Теория и практика массовой информации» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрены и одобрены на заседании кафедры, протокол № 8 от 10.03.2023 г.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

1. Доцент О.В. Кащеев

Заведующий кафедрой: Е.Г. Карпова

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Теория и практика массовой информации» изучается во втором семестре.
Курсовая работа – не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к обязательной части.
1.3. Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

- Основы теории коммуникации
- Имиджеология, теория и технология образа
- Деловое общение в коммерческой сфере
- Культурология
- История рекламы и связей с общественностью
- Основы рекламной деятельности и PR
- Основы профессионального развития
- Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Информационные и коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
- Компьютерная графика в рекламной деятельности
- Креативные технологии в рекламе и PR
- Основы рекламной деятельности и PR
- Менеджмент в рекламе и связях с общественностью
- Организация и проведение PR- кампаний
- Интегрированные коммуникации в рекламе и PR
- Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью
- Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью
- Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика.
- Производственная практика. Профессионально-творческая практика

Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении производственной практики. преддипломной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целями освоения дисциплины «Теория и практика массовой информации» являются:

- изучение взаимодействия социальных структур и коммуникативной деятельности их представителей, закономерностей и эффективности деятельности систем массовой коммуникации;
- изучение функционирование систем массовой коммуникации, их содержания и структур, аудитории СМИ, каналов распространения информации, используемых для достижения определенных социальных целей через информационное, пропагандистское, просветительное или рекламное воздействие;

– создание текстов рекламы и (или) связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта;

– создание информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и (или) связей с общественностью в оффлайн и онлайн среде;

– формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	**Код и наименование индикатора достижения компетенции**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине**
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИД-УК-2.1 Анализ план-графика реализации проекта в целом и выбор оптимального способа решения поставленных задач, поиск альтернативных вариантов для достижения намеченных результатов	Определяет круг задач в рамках поставленной цели и выбирает оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач, ищет альтернативные варианты для достижения намеченных результатов. Оценивает решения поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля.
	ИД-УК-2.2 Оценка решения поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля	
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиа текстах и (или) медиа продуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ИД-ОПК-2.1 Анализ системы общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	Учитывает тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиа текстах и (или) медиа продуктах, и (или) коммуникационных продуктах. Анализирует системы общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития. Выявляет тенденции развития общественных и государственных институтов и их освещение в текстах рекламы и (или) связей с общественностью. Учитывает основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и (или) связей с общественностью.
	ИД-ОПК-2.2 Выявление тенденций развития общественных и государственных институтов и их освещение в текстах рекламы и (или) связей с общественностью	
	ИД-ОПК-2.3 Учет основных тенденций развития общественных и государственных институтов	

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
	при создании текстов рекламы и (или) связей с общественностью	

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	4	**з.е.**	144	**час.**
по заочной форме обучения –	4	**з.е.**	144	**час.**

3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий **(очная форма обучения)**

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа	самостоятельная работа обучающегося, час	промежуточная аттестация, час
2 семестр	экзамен	144	34	34				40	36
Всего:		144	34	34				40	36

3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий **(заочная форма обучения)**

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа	самостоятельная работа обучающегося, час	промежуточная аттестация, час
1 курс									

установочная сессия		72	4	6				62	
Летняя сессия	экзамен	72						63	9
Всего:		144	4	6				125	9

3.3. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: **(очная форма обучения)**

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	*Лабораторные работы/ индивидуальные*	Практическая подготовка, час		
	Второй семестр						
УК-2 ИД-УК-2.1 ИД-УК-2.2	**Раздел I. Изучение взаимодействия социальных структур и коммуникативной деятельности их представителей, закономерностей и эффективности деятельности систем массовой информации.**	14	14			16	Формы текущего контроля по разделу I: Собеседование Тест
	Тема 1.1 Теория и практика массовой информации (ТПМИ) как отрасль научного познания. Генезис. Общение. Коммуникация. Речевая деятельность.	2					
	Тема 1.2 Коммуникационная культура и коммуникационные потребности личности. Коммуникационные каналы. Типы и формы коммуникации. Коммуникационные барьеры.	2					
	Тема 1.3 Массовая коммуникация. Наиболее известные теоретические подходы к исследованию СМИ. Средства массовой коммуникации. Функции массовой коммуникации. Барьеры массовой коммуникации.	2					
	Тема 1.4 Социологические методы исследования массовой коммуникации. Методики изучения реального теле- и радио поведения.	2					
	Тема 1.5	2					

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	*Лабораторные работы/ индивидуальные*	Практическая подготовка, час		
	Теории, заложившие основу изучения массовой коммуникации. Факторы, способствующие воздействию массовой коммуникации на аудиторию.						
	Тема 1.6 Моделирование массовой коммуникации.	2					
	Тема 1.7 Основные теории постиндустриального/информационного общества, определяющие деятельность современных СМИ.	2					
	Практическое занятие № 1.1 Специфика коммуникации. Наиболее популярные теории, составившие основу ТПМИ. Общение. Коммуникация. Речевая деятельность.		2			2	
	Практическое занятие № 1.2 Коммуникационная культура. Коммуникационные каналы. Типы и формы коммуникации. Коммуникационные барьеры.		2			2	
	Практическое занятие № 1.3 Особенности массовой коммуникации. Условия, необходимые для функционирования массовой коммуникации. Влияние СМИ на аудиторию. Функции массовой коммуникации. Барьеры массовой коммуникации		2			2	
	Практическое занятие № 1.4 Социологические методы исследования массовой коммуникации. Методики изучения реального теле- и радио поведения.		2			2	
	Практическое занятие № 1.5		2			2	

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	*Лабораторные работы/ индивидуальные*	Практическая подготовка, час		
	Первые исследования эффектов массовой коммуникации. Концепции лидеров мнения, изменения установок. Селективные процессы в массовом сознании. Теории: диффузии инноваций, социального научения, активного телепросмотра, обретение пользы и удовлетворения, активной аудитории, игры, заговора и медиазависимости, информационной насыщенности, социальных сетей, спираль молчания и др.						
	Практическое занятие № 1.6 Основные модели массовой коммуникации.		2			2	
	Практическое занятие № 1.7 Взгляды Д.Белла. Теории: М. Маклюэна, О. Тоффлера, Г. Кана, З.Бжезинского, Ф.Фукуямы, М. Кастельса, В.Л. Иноземцева, С.Л.Афанасьева и др.		2			4	
ОПК-2 ИД-ОПК-2.1 ИД-ОПК-2.2 ИД-ОПК-2.3	**Раздел II. Изучение функционирования и аудитории СМИ, каналов распространения информации, используемых для достижения определенных социальных целей через информационное, пропагандистское, просветительное или рекламное воздействие.**	20	20			40	Формы текущего контроля по разделу II: Собеседование Тест
	Тема 2.1 Свобода слова и печати. Идейно-теоретические концепции свободы печати.	2					
	Тема 2.2 Теории, отражающие деятельность СМИ. Типы СМИ (прессы).	2					

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	*Лабораторные работы/ индивидуальные*	Практическая подготовка, час		
	Тема 2.3 Теории массового общества и пропаганды. Общество массового потребления. Массовая культура. Цели устойчивого развития, ответственное производство и потребление.	2					
	Тема 2.4 Межкультурная коммуникация. Личность и СМИ.	2					
	Тема 2.5 Способы воздействия на масс-медиа-аудиторию с помощью манипуляций. Понятие симулякра и фазы его развития. Имплозии СМИ.	2					
	Тема 2.6 Массовая коммуникация и сфера общественных связей и отношений.	2					
	Тема 2.7 Массовая коммуникация и реклама. Виды и типы рекламы. Семиотика рекламы.	2					
	Тема 2.8 Коммуникативная организация информационного пространства. Суггестия.	2					
	Тема 2.9 Психологическое воздействие на массовую аудиторию.	2					
	Тема 2.10 Информационные войны и манипуляции в системе массовой коммуникации. Методы и приемы ведения информационно-	2					

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	*Лабораторные работы/ индивидуальные*	Практическая подготовка, час		
	психологической войны при помощи методов пропагандистского манипулирования сознанием.						
	Практическое занятие № 2.1 Свобода слова и печати. Идейно-теоретические концепции свободы печати в историческом ракурсе.		2			4	
	Практическое занятие № 2.2 Теории, отражающие деятельность СМИ. Типы СМИ (прессы): авторитарная, либертарианская, советская (коммунистическая), социальной ответственности, периода развития, демократического участия.		2			4	
	Практическое занятие № 2.3 Теории массового общества и пропаганды. Общество массового потребления. Массовая культура. Цели устойчивого развития, ответственное производство и потребление, «медленная мода».		2			4	
	Практическое занятие № 2.4 Межкультурная коммуникация. Личность и СМИ. Интернет и права личности.		2			4	
	Практическое занятие № 2.5 Способы воздействия на масс-медиа-аудиторию с помощью манипуляций. Манипулятивные приемы и технологии. Понятие симулякра и фазы его развития. Имплозии СМИ.		2			4	
	Практическое занятие № 2.6 Массовая коммуникация и сфера общественных связей и отношений. Виды PR.		2			4	
	Практическое занятие № 2.7		2			4	

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	*Лабораторные работы/ индивидуальные*	Практическая подготовка, час		
	Массовая коммуникация и реклама. Виды и типы рекламы. Политическая коммуникация и реклама. Социальная реклама. Экологическая реклама. Семиотика рекламы.						
	Практическое занятие № 2.8 Коммуникативная организация информационного пространства. Суггестия. Суггестия в рекламе.		2			4	
	Практическое занятие № 2.9 Психологическое воздействие на аудиторию: психоаналитический подход, нейролингвистическое программирование, гипнотический подход: суггестия или внушение, техники эриксонианского гипноза в рекламе, дополнительные техники наведения трансового состояния, используемые в рекламном деле, основные лингвистические суггестивные технологии.		2			4	
	Практическое занятие № 2.10 Информационная война. Закономерности информационной войны. Инструментарий воздействия в рамках информационной войны в СМИ. Способы ведения информационно-психологической войны. Манипуляция сознанием. Распространение слухов и мифов. Основные формы психологической защиты. Методы, разрушающие защитные механизмы.		2			4	
	Экзамен					36	экзамен по билетам
	ИТОГО за второй семестр	34	34			40	
	ИТОГО за весь период	**34**	**34**			**76**	

3.4. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: **(заочная форма обучения)**

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	*Лабораторные работы/ индивидуальные*	Практическая подготовка, час		
	Первый курс						
УК-2 ИД-УК-2.1 ИД-УК-2.2	**Раздел I. Изучение взаимодействия социальных структур и коммуникативной деятельности их представителей, закономерностей и эффективности деятельности систем массовой информации.**	1	2			49	Формы текущего контроля по разделу I: Собеседование Тест
	Тема 1.1 Теория и практика массовой информации (ТПМИ) как отрасль научного познания. Генезис. Общение. Коммуникация. Речевая деятельность.	0,1					
	Тема 1.2 Коммуникационная культура и коммуникационные потребности личности. Коммуникационные каналы. Типы и формы коммуникации. Коммуникационные барьеры.	0,1					
	Тема 1.3 Массовая коммуникация. Наиболее известные теоретические подходы к исследованию СМИ. Средства массовой коммуникации. Функции массовой коммуникации. Барьеры массовой коммуникации.	0,1					
	Тема 1.4 Социологические методы исследования массовой коммуникации. Методики изучения реального теле- и радио поведения.	0,1					

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	*Лабораторные работы/ индивидуальные*	Практическая подготовка, час		
	Тема 1.5 Теории, заложившие основу изучения массовой коммуникации. Факторы, способствующие воздействию массовой коммуникации на аудиторию.	0,1					
	Тема 1.6 Моделирование массовой коммуникации.	0,1					
	Тема 1.7 Основные теории постиндустриального/информационного общества, определяющие деятельность современных СМИ.	0,4					
	Практическое занятие № 1.1 Специфика коммуникации. Наиболее популярные теории, составившие основу ТПМИ. Общение. Коммуникация. Речевая деятельность.		0,25			7	
	Практическое занятие № 1.2 Коммуникационная культура. Коммуникационные каналы. Типы и формы коммуникации. Коммуникационные барьеры.		0,25			7	
	Практическое занятие № 1.3 Особенности массовой коммуникации. Условия, необходимые для функционирования массовой коммуникации. Влияние СМИ на аудиторию. Функции массовой коммуникации. Барьеры массовой коммуникации		0,25			7	
	Практическое занятие № 1.4 Социологические методы исследования массовой коммуникации. Методики изучения реального теле- и радио поведения.		0,25			7	

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	*Лабораторные работы/ индивидуальные*	Практическая подготовка, час		
	Практическое занятие № 1.5 Первые исследования эффектов массовой коммуникации. Концепции лидеров мнения, изменения установок. Селективные процессы в массовом сознании. Теории: диффузии инноваций, социального научения, активного телепросмотра, обретение пользы и удовлетворения, активной аудитории, игры, заговора и медиазависимости, информационной насыщенности, социальных сетей, спираль молчания и др.		0,25			7	
	Практическое занятие № 1.6 Основные модели массовой коммуникации.		0,25			7	
	Практическое занятие № 1.7 Взгляды Д.Белла. Теории: М. Маклюэна, О. Тоффлера, Г. Кана, З.Бжезинского, Ф.Фукуямы, М. Кастельса, В.Л. Иноземцева, С.Л.Афанасьева и др.		0,			7	
ОПК-2 ИД-ОПК-2.1 ИД-ОПК-2.2 ИД-ОПК-2.3	**Раздел II. Изучение функционирования и аудитории СМИ, каналов распространения информации, используемых для достижения определенных социальных целей через информационное, пропагандистское, просветительное или рекламное воздействие.**	3	4			76	Формы текущего контроля по разделу II: Собеседование Тест
	Тема 2.1 Свобода слова и печати. Идейно-теоретические концепции свободы печати.	0,3					
	Тема 2.2 Теории, отражающие деятельность СМИ. Типы СМИ (прессы).	0,3					

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	*Лабораторные работы/ индивидуальные*	Практическая подготовка, час		
	Тема 2.3 Теории массового общества и пропаганды. Общество массового потребления. Массовая культура. Цели устойчивого развития, ответственное производство и потребление.	0,3					
	Тема 2.4 Межкультурная коммуникация. Личность и СМИ.	0,3					
	Тема 2.5 Способы воздействия на масс-медиа-аудиторию с помощью манипуляций. Понятие симулякра и фазы его развития. Имплозии СМИ.	0,3					
	Тема 2.6 Массовая коммуникация и сфера общественных связей и отношений.	0,3					
	Тема 2.7 Массовая коммуникация и реклама. Виды и типы рекламы. Семиотика рекламы.	0,3					
	Тема 2.8 Коммуникативная организация информационного пространства. Суггестия.	0,3					
	Тема 2.9 Психологическое воздействие на массовую аудиторию.	0,3					
	Тема 2.10 Информационные войны и манипуляции в системе массовой коммуникации. Методы и приемы ведения информационно-	0,3					

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	*Лабораторные работы/ индивидуальные*	Практическая подготовка, час		
	психологической войны при помощи методов пропагандистского манипулирования сознанием.						
	Практическое занятие № 2.1 Свобода слова и печати. Идейно-теоретические концепции свободы печати в историческом ракурсе.		0,4			7,6	
	Практическое занятие № 2.2 Теории, отражающие деятельность СМИ. Типы СМИ (прессы): авторитарная, либертарианская, советская (коммунистическая), социальной ответственности, периода развития, демократического участия.		0,4			7,6	
	Практическое занятие № 2.3 Теории массового общества и пропаганды. Общество массового потребления. Массовая культура.		0,4			7,6	
	Практическое занятие № 2.4 Межкультурная коммуникация. Личность и СМИ. Интернет и права личности.		0,4			7,6	
	Практическое занятие № 2.5 Способы воздействия на масс-медиа-аудиторию с помощью манипуляций. Манипулятивные приемы и технологии. Понятие симулякра и фазы его развития. Имплозии СМИ.		0,4			7,6	
	Практическое занятие № 2.6 Массовая коммуникация и сфера общественных связей и отношений. Виды PR.		0,4			7,6	
	Практическое занятие № 2.7		0,4			7,6	

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	*Лабораторные работы/ индивидуальные*	Практическая подготовка, час		
	Массовая коммуникация и реклама. Виды и типы рекламы. Политическая коммуникация и реклама. Социальная реклама. Экологическая реклама. Семиотика рекламы.						
	Практическое занятие № 2.8 Коммуникативная организация информационного пространства. Суггестия. Суггестия в рекламе.		0,4			7,6	
	Практическое занятие № 2.9 Психологическое воздействие на аудиторию: психоаналитический подход, нейролингвистическое программирование, гипнотический подход: суггестия или внушение, техники эриксонианского гипноза в рекламе, дополнительные техники наведения трансового состояния, используемые в рекламном деле, основные лингвистические суггестивные технологии.		0,4			7,6	
	Практическое занятие № 2.10 Информационная война. Закономерности информационной войны. Инструментарий воздействия в рамках информационной войны в СМИ. Способы ведения информационно-психологической войны. Манипуляция сознанием. Распространение слухов и мифов. Основные формы психологической защиты. Методы, разрушающие защитные механизмы.		0,4			7,6	
Экзамен	Летняя сессия					9	экзамен по билетам
	ИТОГО за 1 курс	4	6			125	
	ИТОГО за весь период	**4**	**6**			**134**	

3.5. Краткое содержание учебной дисциплины

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
Раздел I	**Изучение взаимодействия социальных структур и коммуникативной деятельности их представителей, закономерностей и эффективности деятельности систем массовой информации.**	
Тема 1.1	Теория и практика массовой информации (ТПМИ) как отрасль научного познания. Генезис. Общение. Коммуникация. Речевая деятельность.	Теория и практика массовой информации (ТПМИ) как отрасль научного познания. Специфика коммуникации. Генезис. Наиболее популярные теории, составившие основу ТПМИ. Общение. Коммуникация. Речевая деятельность.
Тема 1.2	Коммуникационная культура и коммуникационные потребности личности. Коммуникационные каналы. Типы и формы коммуникации. Коммуникационные барьеры.	Коммуникационная культура. Коммуникативные потребности личности Коммуникационные каналы. История и этапы их становления. Интернет, Рунет. Типы и формы коммуникации. Коммуникационные барьеры.
Тема 1.3	Массовая коммуникация. Наиболее известные теоретические подходы к исследованию СМИ. Средства массовой коммуникации. Функции массовой коммуникации. Барьеры массовой коммуникации.	Массовая коммуникация. Наиболее известные теоретические подходы к исследованию СМИ. Средства массовой коммуникации. Ее отличия от межличностной коммуникации. Особенности массовой коммуникации. Условия, необходимые для функционирования массовой коммуникации. Влияние СМИ на аудиторию. Функции массовой коммуникации. Барьеры массовой коммуникации
Тема 1.4	Социологические методы исследования массовой коммуникации. Методики изучения реального теле- и радио поведения.	Социологические методы исследования массовой коммуникации. Программа и этапы исследования. Методики изучения реального теле- и радио поведения.
Тема 1.5	Теории, заложившие основу изучения массовой коммуникации. Факторы, способствующие воздействию массовой коммуникации на аудиторию.	Теории, заложившие основу изучения массовой коммуникации. Их генезис. Факторы, способствующие воздействию массовой коммуникации на целевую аудиторию.
Тема 1.6	Моделирование массовой коммуникации.	Моделирование массовой коммуникации. Обзор наиболее популярных зарубежных и отечественных моделей массовой коммуникации.
Тема 1.7	Основные теории постиндустриального/информационного общества, определяющие деятельность современных СМИ.	Взгляды Д.Белла. Теории: М. Маклюэна, О. Тоффлера, Г. Кана, З.Бжезинского, Ф.Фукуямы, М. Кастельса, В.Л. Иноземцева, С.Л.Афанасьева и др.
Раздел II	**Изучение функционирования и аудитории СМИ, каналов распространения информации, используемых для достижения определенных социальных целей через информационное, пропагандистское, просветительное или рекламное воздействие.**	
Тема 2.1	Свобода слова и печати. Идейно-теоретические концепции свободы печати.	Свобода слова и печати. Идейно-теоретические концепции свободы печати в историческом ракурсе от Платона до наших дней.
Тема 2.2	Теории, отражающие деятельность СМИ. Типы СМИ (прессы).	Теории, отражающие деятельность СМИ. Типы СМИ (прессы): авторитарная, либертарианская, советская (коммунистическая), социальной

		ответственности, периода развития, демократического участия.
Тема 2.3	Теории массового общества и пропаганды. Общество массового потребления. Массовая культура.	Теории массового общества и пропаганды. Общество массового потребления. Массовая культура. Цели устойчивого развития, ответственное производство и потребление, «медленная мода».
Тема 2.4	Межкультурная коммуникация. Личность и СМИ. Интернет и права личности.	Межкультурная коммуникация. Личность и СМИ. Интернет и права личности.
Тема 2.5	Способы воздействия на масс-медиа-аудиторию с помощью манипуляций. Понятие симулякра и фазы его развития. Имплозии СМИ.	Способы воздействия на масс-медиа-аудиторию с помощью манипуляций. Манипулятивные приемы и технологии. Понятие симулякра и фазы его развития. Гипотеза об имплозии смысла в СМИ.
Тема 2.6	Массовая коммуникация и сфера общественных связей и отношений.	Массовая коммуникация и сфера общественных связей и отношений. Виды PR.
Тема 2.7	Массовая коммуникация и реклама. Виды и типы рекламы. Семиотика рекламы.	Массовая коммуникация и реклама. Виды и типы рекламы. Политическая коммуникация и реклама. Социальная реклама. Экологическая реклама. Семиотика рекламы. Создание рекламного продукта. Рекламные технологии. Наиболее часто встречающиеся ошибки в создании и размещении рекламы.
Тема 2.8	Коммуникативная организация информационного пространства. Суггестия.	Коммуникативная организация информационного пространства. Суггестия. Виды суггестивного воздействия. Суггестия в рекламе.
Тема 2.9	Психологическое воздействие на массовую аудиторию.	Психологическое воздействие на аудиторию: психоаналитический подход, нейролингвистическое программирование, гипнотический подход: суггестия или внушение, техники эриксонианского гипноза в рекламе, дополнительные техники наведения трансового состояния, используемые в рекламном деле, основные лингвистические суггестивные технологии.
Тема 2.10	Информационные войны и манипуляции в системе массовой коммуникации. Методы и приемы ведения информационно-психологической войны при помощи методов пропагандистского манипулирования сознанием.	Информационная война. Закономерности информационной войны. Инструментарий воздействия в рамках информационной войны в СМИ. Способы ведения информационно-психологической войны. Манипуляция сознанием. Распространение слухов и мифов. Основные формы психологической защиты. Методы, разрушающие защитные механизмы.

3.6. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

– подготовку к лекциям и практическим занятиям;
– изучение учебных пособий;
– изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
– написание тематических докладов на проблемные темы;
– подготовка к собеседованию;
– выполнение творческих заданий;
– проведение исследовательских работ;
– подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

– проведение консультаций перед экзаменом;
– индивидуальные консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов/тем, базовых понятий учебной дисциплины.

3.7. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины электронное обучение и дистанционные образовательные технологии применяются.

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

В электронную образовательную среду перенесены отдельные виды учебной деятельности:

использование ЭО и ДОТ	**использование ЭО и ДОТ**	**объем, час**	**включение в учебный процесс**
смешанное обучение	лекции		в соответствии с расписанием учебных занятий
	практические занятия		

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции(й).

Уровни сформированности компетенции(-й)	**Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации**	**Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации**	**Показатели уровня сформированности профессиональной(-ых) компетенции(-й)**	
			УК-2: ИД-УК-2.1 ИД-УК-2.2	ОПК-2: ИД-ОПК-2.1 ИД-ОПК-2.2 ИД-ОПК-2.3
высокий		отлично	Обучающийся: Определяет круг задач в рамках поставленной цели и выбирает оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач, ищет альтернативные варианты для достижения намеченных результатов. Оценивает решения поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля.	Обучающийся: Учитывает тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиа текстах и (или) медиа продуктах, и (или) коммуникационных продуктах. Анализирует системы общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития. Выявляет тенденции развития общественных и государственных институтов и их освещение в текстах рекламы и (или) связей с общественностью. Учитывает основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и (или) связей с общественностью.
повышенный		хорошо	Определяет круг задач в рамках поставленной цели и выбирает оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	Учитывает тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиа текстах и (или) медиа продуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

			Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач, ищет альтернативные варианты для достижения намеченных результатов.	Анализирует системы общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития. Выявляет тенденции развития общественных и государственных институтов и их освещение в текстах рекламы и (или) связей с общественностью.
базовый		удовлетворительно	Определяет круг задач в рамках поставленной цели и выбирает оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	Учитывает тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиа текстах и (или) медиа продуктах, и (или) коммуникационных продуктах. Анализирует системы общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.
низкий		неудовлетворительно	Обучающийся: Демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации Испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами Не может определить круг задач в рамках поставленной цели и выбирает оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. Не в состоянии учесть тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиа текстах и (или) медиа продуктах, и (или) коммуникационных продуктах. Выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя Ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Теория и практика массовой информации» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
1	**Тест по разделу: «Изучение взаимодействия социальных структур и коммуникативной деятельности их представителей, закономерностей и эффективности деятельности систем массовой информации».**	**Письменно:** 1. Коммуникативные системы по своей природе различают на: ☐ А) естественные, искусственные; ☐ Б) естественные, искусственные, априорные, апостериорные; ☐ В) естественные, искусственные и смешанные; ☐ Г) естественные, искусственные, смешанные, специализированные; ☐ Д) естественные, искусственные, смешанные, специализированные, семантические, дескрипторные. 2. Уровни коммуникативных систем: ☐ А) Первый, второй, третий; ☐ Б) межличностный, внутригрупповой, массовый; ☐ В) информационный, экспрессивный, прагматический; ☐ Г) информационный, экспрессивный, прагматический, интегративный; ☐ Д) семиотический, синтетический, лингвистический, паралингвистический, металингвистический. 3. Для речевого акта характерны: ☐ А) репрезентативность, экспрессивность, коммуникативность; ☐ Б) интенциональность, целеустремленность, конвенциональность; ☐ В) репрезентативность, директивность, комиссивность, коммуникативность, экспрессивность, декларативность; ☐ Г) репрезентативность, экспрессивность, коммуникативность, мотивированность;

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		Д) репрезентативность, экспрессивность, коммуникативность, декларативность, директивность, мотивированость, прагматичность. 4. Типология А. Греймаса различает жесты как: ☐ А) иллюстраторы, эмблемы, регуляторы, адаптеры; ☐ Б) иллюстраторы, эмблемы, регуляторы, адаптеры, само адаптеры, альтер адаптеры, объект адаптеры; ☐ В) практические, мифические, символические, ритмические; ☐ Г) условные, не условные, подчеркивающие, ритмические; ☐ Д) указывающие, обозначающие, выражающие, регулирующие. 5. Законы развития коммуникационных каналов: ☐ А) Закон симметрии коммуникационных каналов; ☐ Б) Закон кумуляции коммуникационных каналов; ☐ В) Закон ускорения бифуркаций; ☐ Г) Закон сепулькаризации коммуникационных каналов; ☐ Д) А+Б+В; ☐ Е) А+Б+Г; ☐ Ж) А+Б+В+Г; З) Ничего из выше перечисленного.
2	**Тест по разделу: «Изучение функционирования и аудитории СМИ, каналов распространения информации, используемых для достижения определенных социальных целей через информационное, пропагандистское, просветительное или рекламное воздействие».**	**Письменно:** 1. "Паблик рилейшнз" понимается как: ☐ А) управленческая деятельность, целью которой является установление взаимовыгодных отношений между государственными или частными структурами и общественностью, от которой во многом зависит успех их функционирования; ☐ Б) установление взаимовыгодных отношений между государственными или частными структурами и общественностью; ☐ В) установление взаимовыгодных отношений между государственными и частными структурами; ☐ Г) связь с общественностью;

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		☐ Д) коммуникативная сфера, тесно связанная с социально значимыми видами деятельности людей. 2. Э. Тоффлер в истории цивилизации выделяет следующие «волны»: ☐ А) сельскохозяйственную, промышленную, экономика услуг, информационную; ☐ Б) аграрную, индустриальную, постиндустриальную, информационную; ☐ В) аграрную, индустриальную, постиндустриальную, главенства медиа; ☐ Г) первобытнообщинный строй, феодализм, капитализм, социализм, информационное общество; ☐ Д) аграрную, индустриальную, постиндустриальную. 3. Автор идеи мозаичности мышления: ☐ А) Г. Лассуэлл; ☐ Б) М. Маклюэн; ☐ В) Д. Белл; ☐ Г) С. Холл; ☐ Д) П. Лазарсфельд. 4. «Скудные» и «Обильные» медиа представлены в теории: ☐ А) теория социального присутствия; ☐ Б) теория социальных сетей; ☐ В) теория информационной насыщенности; ☐ Г) теория критической массы; ☐ Д) неотехнологического детерминизма. 5. К теориям пропаганды 1-ой половины 20 века относятся: ☐ А) теория «магической пули», «теория инъекций», «теория приводного ремня»; ☐ Б) «белой пропаганды», «благотворящей технократии»; ☐ В) «просвещенного общества», «элитарной ответственности»; ☐ Г) А + Б +В; ☐ Д) А + Б; ☐ Е) ни одна из них.

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
3	**Собеседование разделу: : «Изучение взаимодействия социальных структур и коммуникативной деятельности их представителей, закономерностей и эффективности деятельности систем массовой информации».**	**Вопросы для собеседования:** 1. Базовые составляющие коммуникации: а) социальные системы, структуры, институты, процессы б) коммуникативные системы, в) виды, каналы и средства коммуникации, обеспечивающие передачу и восприятие информации с целью воздействия на общество и индивидов. 2. Различные подходы к обоснованию взаимодействия коммуникации и социальных структур, к пониманию социальной информации и ценностной ориентации. Обоснование социального статуса как важнейшей категории коммуникации (Г.Дж. Мейн, М.Вебер, Ю. Хабермас, Т.М. Дридзе, А.Д. Швейцер и др.). 3. Общественная природа языка. Функции языка. Структурный, семантический и прагматический аспекты языка. 4. Понятия «информации», «социально-значимой информации», «каналов связи», структура «коммуникативного акта» (Лассуэл, Якобсон), «коммуникативная/языковая компетентность», «коммуникативная/речевая деятельность», «язык как система систем», «социокоммуникативная система». 5. Понятие системности в науке. Система, структура, классификация, таксономия, стратификация и типология как научные понятия. Критерии определения типов коммуникативных систем. 6. Естественные коммуникативные системы (вербальный язык, язык мимики и жестов, языки животных). Искусственные коммуникативные системы (химические символы, музыкальная нотация, логико-математический язык, искусственные языки общения – волапюк, эсперанто). Их общие и отличительные характеристики. 7. Различные виды искусственных коммуникативных систем: априорные, апостериорные, смешанные, их функции и эффективность. Языки программирования. Информационные языки. 8. Семиотический уровень. Понятие знака (Ч. Пирс. Ч. Моррис). Типология знаков. Их сущность и функции. Социальная обусловленность знака. Общие характеристики семиотических систем. Понятие о синтактике, семантике и прагматике в семиотической теории. 9. Лингвистический (языковой) уровень коммуникации. Вербальная основа языкового уровня коммуникации. Понимание речевых актов и их типология.

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		10. Высказывание и дискурс как коммуникативные единицы. Различные подходы к моделированию дискурса: ментальная модель (Ф. Джонсон-Лэрд), модель фреймов (М. Минский. Ч. Филлмор), модель сценариев (Р. Шенк, Р. Абелсон), модель ситуаций (Т.А. Ванн-Дейк).
4	**Собеседование разделу: «Изучение функционирования и аудитории СМИ, каналов распространения информации, используемых для достижения определенных социальных целей через информационное, пропагандистское, просветительное или рекламное воздействие».**	**Вопросы для собеседования:** 1. Глобализация пространства общения. Каналы массовой коммуникации. 2. Публичные акции, ПР. Типы и виды ПР. 3. Функции массовой коммуникации. 4. Понятие корпоративной культуры. Методы формирования имиджа организации и ее лидера. 5. Массовая культура и массовая коммуникация. Стереотипизация общения. Массовое потребление. 6. Мифология современного общения и мир «симулякров». 7. Постиндустриальное общество (Дж.Гэлбрейт, Д. Белл, М Маклюэн, М. Кастельс, З.Бжезинский, О.Тоффлер, Ф.Фукуяма С.Л.Афанасьев, В.Л Иноземцев). 8. Реклама как институт коммуникации. Моделирование социального взаимодействия и социальных потребностей в языке рекламы. 9. Авторитарная система журналистики. 10. Суггестия организации коммуникативного информационного пространства.

5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Собеседование	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Обучающийся демонстрирует глубокие и		5

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания		
		100-балльная система	Пятибалльная система	
	прочные знания материала по заданным вопросам, исчерпывающе и последовательно, грамотно и логически стройно его излагает			
	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения дисциплины; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Обучающийся твердо знает материал по заданным вопросам, грамотно и последовательно его излагает, но допускает несущественные неточности в определениях.		4	
	Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос (вопросы), но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Обучающийся владеет знаниями только по основному материалу, но не знает отдельных деталей и особенностей, допускает неточности и испытывает затруднения с формулировкой определений.		3	
	Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы темы.		2	
	Не получены ответы по базовым вопросам.		2	
	Не принимал участия в собеседовании.		2	
Тест	За выполнение каждого тестового задания испытуемому выставляются баллы.		5	81% - 100%

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания		
		100-балльная система	Пятибалльная система	
	Номинальная шкала предполагает, что за правильный ответ к каждому заданию выставляется один балл, за не правильный — ноль. В соответствии с номинальной шкалой, оценивается всё задание в целом, а не какая-либо из его частей. Правила оценки всего теста: общая сумма баллов за все правильные ответы составляет наивысший балл, например, 20 баллов. В спецификации указывается общий наивысший балл по тесту. Также устанавливается диапазон баллов, которые необходимо набрать для того, чтобы получить отличную, хорошую, удовлетворительную или неудовлетворительную оценки. Рекомендуемое процентное соотношение баллов и оценок по пятибалльной системе. «2» - равно или менее 40% «3» - 41% - 64% «4» - 61% - 84% «5» - 81% - 100%		4	61% - 84%
			3	41% - 64%
			2	40% и менее 40%

5.3. Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:
Экзамен: в устной форме по билетам	Билет 1 1. Либертарианская система журналистики. 2. Понятие манипуляции. Техники манипулирования информационными потоками. Билет 2 1. Идейно-теоретические предпосылки вопроса о свободе слова и печати. 2. Прикладные модели коммуникации. Билет 3

	1. Теории массовой коммуникации: обретения пользы и удовлетворения, социальных сетей, информационной насыщенности, социального присутствия, критической массы. 2. Организация коммуникативного пространства. Билет 4 1. Изучение эффектов массовой коммуникации (первые теории и исследования). 2. Основные информационные потоки в обществе. Структура информационной политики. Анализ эффективности информационной политики. Билет 5 1.Теории массовой коммуникации: структурно-функциональный подход, теория диффузии инноваций, теория социального научения. 2.Теории массовой коммуникации: активная теория телепросмотра, теория обретения пользы и удовлетворения, теория активной аудитории.

5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

Форма промежуточной аттестации	**Критерии оценивания**	**Шкалы оценивания**	
Наименование оценочного средства		**100-балльная система**	**Пятибалльная система**
Экзамен: в устной форме по билетам	Обучающийся: – демонстрирует знания, отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы билета, так и на дополнительные; – свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию; – способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий, научных школ, направлений по вопросу билета; – логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в билете. Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной,		5

Форма промежуточной аттестации Наименование оценочного средства	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики.		
	Обучающийся: – показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные фактические ошибки, которые способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу; – недостаточно раскрыта проблема по одному из вопросов билета; – недостаточно логично построено изложение вопроса; – успешно выполняет предусмотренные в программе практические задания средней сложности, активно работает с основной литературой. В ответе раскрыто, в основном, содержание билета, имеются неточности при ответе на дополнительные вопросы.		4
	Обучающийся: – показывает знания фрагментарного характера, которые отличаются поверхностностью и малой содержательностью, допускает фактические грубые ошибки; – не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты, нарушена логика изложения, отсутствует осмысленность представляемого материала, представления о меж предметных связях слабые. Содержание билета раскрыто слабо, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы билета, ответ носит репродуктивный характер. Неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.		3
	Обучающийся, обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала. На большую часть дополнительных вопросов по содержанию экзамена затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.		2

5.5. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
- собеседование	40 - 100	2 – 5
- тест	40 - 100	2 – 5
Промежуточная аттестация зачет экзамен	40 – 100 0 – 40 «81% - 100% 61% - 81% 41% - 61% менее 40%	зачтено не зачтено отлично хорошо удовлетворительно неудовлетворительно
Итого за семестр зачет экзамен		зачтено не зачтено отлично хорошо удовлетворительно неудовлетворительно

Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

100-балльная система	пятибалльная система	
	зачет с оценкой/экзамен	зачет
81 – 100 баллов	отлично зачтено (отлично)	зачтено
61 – 81 баллов	хорошо зачтено (хорошо)	
41 – 61 баллов	удовлетворительно зачтено (удовлетворительно)	
0 – 40 баллов	неудовлетворительно	не зачтено

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- проектная деятельность;
- интерактивная лекция;
- групповая дискуссия;
- мастер-классы специалистов и работодателей;
- анализ ситуаций и имитационных моделей;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- применение электронного обучения;
- просмотр рекламных материалов с их последующим анализом;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
- самостоятельная работа в системе компьютерного тестирования;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа);

– технологии с использованием игровых методов: ролевых, деловых игр.

7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Проводятся отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, которая необходима для последующего выполнения курсовой работы.

8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины составляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение дисциплины «Теория и практика массовой информации» при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	**Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.**
115419, г. Москва, ул. Донская 39, строение 4, учебный корпус6	
аудитории для проведения занятий лекционного типа	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор; – экран
аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук, – проектор; – экран
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	**Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся**
читальный зал библиотеки:	– компьютерная техника, подключенная к сети «Интернет»

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	**Параметры**	**Технические требования**
Персональный компьютер/ ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации дисциплины осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса *(заполняется для изданий в электронном виде)*	Количество экземпляров в библиотеке Университета
1	2	3	4	5	6	7	8
9.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1	Бакулев Г.П.	Массовая коммуникация: западные теории и концепции.	Книга	М: Аспект-пресс.	2019		
2	Белл Д.	Грядущее постиндустриальное общаство	Книга	М.: «Аванти плюс»,	2016		
3	Барт Р.	Мифологии	Книга	2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт	2015		
4	Иноземцев В.Л.	Современное постиндустриальное общество: природа, противоречия, перспективы	Книга	М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М	2018		
5	Кастельс М.	Информационная эпоха. Экономика. Общество. Культура	Книга	М.: Прогресс.	2017		
6	Куличкина Г. В	Технологические основы социально-культурной деятельности. Масс-медиа	Учебное пособие	М. : Издательство Юрайт	2018		
7	Назаров М. М.	Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования.	Книга	М.: «Аванти плюс»,	2019		
8	Конецкая В.П.	Социология коммуникации	Учебник	М. : Издательство Юрайт	2016		

9.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1	Дридзе Т.М.	Текстовая деятельность и структура социальной коммуникации.	Книга	М. «Аванти плюс»	2015		
2	Доценко Е.Л.	Психология манипуляции	Книга	М. : Издательство Юрайт	2016		
3	Литвина Т. В.	Дизайн новых медиа	Учебник	М. : Издательство Юрайт	2018	https://www.biblio-online.ru/bcode/423119	
4	Назаров М.М.	Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований	Книга	М.: «Аванти плюс»,	2018		
5	Почепцов Г.Г.	Коммуникативные технологии XX века	Книга	М.: Прогресс.	2017		
6	Руденко А.М.	Психология массовых коммуникаций	Учебник	М. : РИОР : ИНФРА-М	2017	http://znanium.com/bookread2.php?book=792707	
7	Ромат Е. В.	Реклама	Учебник	С-Пб.: Питер	2003		
8	Сергеев А. А.	Бизнес-планирование	Учебник и практикум	М. : Издательство Юрайт	2018	https://www.biblio-online.ru/bcode/429693	
9	Сендидж Ч.	Реклама: теория и практика	Книга	М. : Издательство Юрайт	2018		
10	Федотова Л.Н	Социология массовой коммуникации	Книга	С-Пб.: Питер	2016		
9.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)							
1	Карпова Е.Г., Кащеев О.В., Усик С.П.	42.03.01 - Реклама и связи с общественностью. 39.03.01 – Социология. Учебное пособие по подготовке и защите	Учебное пособие	М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2021	2021		10

		выпускных квалификационных работ					

11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

Ресурсы электронной библиотеки

- ***ЭБС Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» http://znanium.com/*** *(учебники и учебные пособия, монографии, сборники научных трудов, научная периодика, профильные журналы, справочники, энциклопедии);*
  Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/ *(электронные ресурсы: монографии, учебные пособия, учебно-методическими материалы, выпущенными в Университете за последние 10 лет);*
- ***ООО «ИВИС» https://dlib.eastview.com*** *(электронные версии периодических изданий ООО «ИВИС»);*
- ***Web of Science http://webofknowledge.com/*** *(обширная международная универсальная реферативная база данных);*
- ***Scopus https://www.scopus.com*** *(международная универсальная реферативная база данных, индексирующая более 21 тыс. наименований научно-технических, гуманитарных и медицинских журналов, материалов конференций примерно 5000 международных издательств);*
- ***«SpringerNature» http://www.springernature.com/gp/librarians*** *(международная издательская компания, специализирующаяся на издании академических журналов и книг по естественнонаучным направлениям);*
- ***Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU https://elibrary.ru*** *(крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования);*
- ***ООО «Национальная электронная библиотека» (НЭБ) http://нэб.рф/*** *(объединенные фонды публичных библиотек России федерального, регионального, муниципального уровня, библиотек научных и образовательных учреждений;*
- ***«НЭИКОН» http://www.neicon.ru/*** *(доступ к современной зарубежной и отечественной научной периодической информации по гуманитарным и естественным наукам в электронной форме);*
- ***«Polpred.com Обзор СМИ» http://www.polpred.com*** *(статьи, интервью и др. информагентств и деловой прессы за 15 лет).*

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

- *http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/databases/;*
- *http://www.scopus.com/;*
- *http://elibrary.ru/defaultx.asp;*
- *http://www.garant.ru/;*
- *http://www.onestopenglish.com*
- *http://lessons.study.ru*
- *http://www.wikipedia.org*
- *http://www.idoceonline.com*
- *http://www.english.ru*
- *http://study-english.info*
- *http://oup.com/elt/result*

№ пп	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1.	ЭБС «Лань» http://www.e.lanbook.com/
2.	«Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» http://znanium.com/
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/

11.2. Перечень программного обеспечения

1. Microsoft® Windows® XP Professional Russian Upgrade/Software Assurance Pack Academic OPEN No Level, артикул E85-00638; № лицензия 18582213 от 30.12.2004 (бессрочная корпоративная академическая лицензия);

2. Microsoft® Office Professional Win 32 Russian License/Software Assurance Pack Academic OPEN No Level, артикул 269-05620; лицензия №18582213 от 30.12.2004;

3. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition, 250-499 Node 1 year Educational Renewal License лицензия №17EO-171228-092222-983-1666 от 28.12.2017;

4. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level, артикул 79P-00039; лицензия №43021137 от 15.11.2007;

5. 1С: предприятие 8. Клиентская лицензия на 10 рабочих мест (программная защита). Правообладатель ООО «Бизнес и Технология», сублицензионный договор № 9770 от 22.06.2016.

6. Операционная система Linax. (свободно распространяемое программное обеспечение под Linax).

7. Microsoft Windows XP Professional Russian Upgrade, Software Assurance Pack Academic Open No Level, лицензия № 44892219 от 08.12.2008,
справка Microsoft «Условия использования лицензии»;

8. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic Open No Level, лицензия 49413779, справка Microsoft «Условия использования лицензии»;

9. Dr. Web Desktop Security Suite, Антивирус + Центр управления на 12 мес., артикул LBWAC-12M-200-B1, договор с АО «СофтЛайн Трейд» № 219/17-КС от 13.12 2017;

10. Adobe Photoshop Extended CS5 12.0 WIN AOO License RU (65049824), 12 лицензий, WIN S/N 1330-1002-8305-1567-5657-4784, Mac S/N 1330-0007-3057-0518-2393-8504, от 09.12.2010, (копия лицензии).

11. Adobe Illustrator CS5 15.0 WIN AOO License RU (65061595), 17 лицензий, WIN S/N 1034-1008-8644-9963-7815-0526, MAC S/N 1034- 0000-0738-3015-4154-4614 от 09.12.2010, (копия лицензии);

12. Adobe Reader (свободно распространяемое).

13. Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic Open No Level, артикул FQC-02306, лицензия № 46255382 от 11.12.2009, (копия лицензии);

14. Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic Open No Level, лицензия 47122150 от 30.06.2010, справка Microsoft «Условия использования лицензии»;

15. Система автоматизации библиотек ИРБИС64, договора на оказание услуг по поставке программного обеспечения №1/28-10-13 от 22.11.2013г.; №1/21-03-14 от 31.03.2014г. (копии договоров);

16. Google Chrome (свободно распространяемое).

№п/п	Программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
2.	PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
3.	V-Ray для 3Ds Max	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019

ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

№ пп	год обновления РПД	характер изменений/обновлений с указанием раздела	номер протокола и дата заседания кафедры