

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.09.2023 12:44:05
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт СОЦИАЛЬНОЙ ИНЖЕНЕРИИ
Кафедра СОЦИОЛОГИИ И РЕКЛАМНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«АНТИКРИЗИСНЫЙ PR В КОММЕРЧЕСКОЙ СФЕРЕ»

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки/Специальность	42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
Направленность (профиль)/Специализация	«Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	очная/ заочная

Рабочая программа *учебной дисциплины* «Антикризисный PR в коммерческой сфере» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 8 от 10.03.2023 г.

Разработчик(и) рабочей программы *учебной дисциплины/учебного модуля*:

Доцент О.А. Колосова

Заведующий кафедрой: Е.Г. Карпова

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Антикризисный PR в коммерческой сфере» изучается в шестом семестре (очная форма обучения), 3 семестр (заочная форма обучения).

Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрен(а)

1.1. Форма промежуточной аттестации

Шестой семестр	- зачет	очная форма обучения
Третий семестр	- зачет	заочная форма обучения

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Антикризисный PR в коммерческой сфере» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Основой для освоения дисциплины/модуля являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

Очная форма обучения:

- Б1.О.26 Основы рекламной деятельности и PR;

Результаты обучения по учебной дисциплине/учебному модулю, используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Б1.В.ДЭ.5.1 Рекламный менеджмент в коммерческой сфере
- Б1.В.ДЭ.7.1 Политическая реклама и PR

Заочная форма обучения

- Б1.О.26 Основы рекламной деятельности и PR

Результаты обучения по учебной дисциплине/учебному модулю, используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Б1.О.29 Организация и проведение PR- кампаний

2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Целями изучения дисциплины «Антикризисный PR в коммерческой сфере» являются:

- являются формирование представлений об антикризисных связях с общественностью (антикризисный PR) как деятельности, регулирующей общественные процессы, как средства, разрешающего или смягчающего социальные, политические, экономические кризисные ситуации.

- формирование у обучающихся компетенции(-й), установленной(-ых) образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине/модулю;

Результатом обучения по учебной дисциплине/учебному модулю является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенции(й) и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины/учебного модуля.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине «Антикризисный PR в коммерческой сфере»

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИД-УК-2.4 Представление результатов проекта, предложение возможности их использования и/или совершенствования в соответствии с запланированными результатами	<ul style="list-style-type: none"> • Способен осуществлять выбор форм и методов PR для построения внутреннего и внешнего антикризисного PR компании; • Способен представить результаты разработанного проекта и возможность их использования и/или совершенствования в соответствии с запланированными результатами; • Способен скорректировать результаты разработанного проекта и возможность их использования и/или совершенствования в соответствии с запланированными результатами; • Распознает специфику различных аудиторий воздействия при реализации антикризисных PR-кампаний и преставлении разработанных проектов;
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИД-УК-3.4 Установка и поддержание контактов, обеспечивающих успешную работу в коллективе с учетом межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии	<ul style="list-style-type: none"> • Владеет базовыми знаниями в области теории деловых коммуникаций; • Понимает структуру, формы, виды и особенности межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии; • Выявляет и понимает принципы преодоления коммуникативных барьеров, преодолевает их с помощью методов конфликтологии; • Поддерживает деловые контакты в группе, обеспечивающие успешную работу в коллективе с применением технологий межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии;
ПК-3. Способен разрабатывать индивидуальные и (или) коллективные проекты в сфере рекламы и связей с общественностью и продвигать коммуникационный продукт в коммерческой сфере	ИД-ПК-3.1 Обоснование коммуникационных целей, миссии и стратегии для разработки концепции продвижения продукта/услуги	<ul style="list-style-type: none"> • Владеет методами разработки коммуникационных целей, миссии и стратегии для формирования концепции продвижения продуктов/услуг; • Обладает знанием технологий антикризисного PR для работы в различных средах: традиционные СМИ, New Media, Social Media;
	ИД-ПК-3.3 Разработка плана коммуникационных мероприятий и определение размера расходов на их реализацию	<ul style="list-style-type: none"> • Способен разработать план плана антикризисных коммуникационных мероприятий; • Способен определить размер расходов на реализацию плана антикризисных коммуникационных мероприятий;

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/МОДУЛЯ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	108	час.
по заочной форме обучения –	3	з.е.	108	час.

3.1. Структура учебной дисциплины/модуля для обучающихся по видам занятий (очная форма обучения)

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа/курсовой проект	самостоятельная работа обучающегося, час	промежуточная аттестация, час
3 курс (6 семестр)	зачет	108	24	48	-	-	-	36	-
Всего:		108	24	48	-	-	-	36	-

3.2. Структура учебной дисциплины/модуля для обучающихся по видам занятий (заочная форма обучения)

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа/курсовой проект	самостоятельная работа обучающегося, час	промежуточная аттестация, час
2 курс (3 семестр)									
зимняя сессия	зачет	108	6	8	-	-	-	90	4
Всего:		108	6	8	-	-	-	90	4

3.3. Структура учебной дисциплины/модуля для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные занятия ¹ , час	Практическая подготовка, час		
Пятый семестр							
УК-3 ИД-УК-3.4	Тема 1.1 Основные понятия и определение PR, принципы и функции	2	-	-	-	2	Формы текущего контроля: Устный опрос, Тест; Дискуссия; Деловая игра
	Тема 1.2 Общественность в сфере PR	2	-	-	-	2	
	Тема 1.3. Стратегии устных деловых коммуникаций. Особенности публичного выступления	4	-	-	-	2	
	Тема 1.4. Спор, дискуссия, полемика. Стратегии преодоления коммуникативных барьеров.	4	-	-	-	2	
	Тема 1.5. Особенности работы с ЦА в условиях кризиса. Создание эффективных сообщений для ЦА	4	-	-	-	2	
	Практическое занятие № 1.1 Структура коммуникативного процесса. Классические модели коммуникации	-	6	-	-	4	
	Практическое занятие № 1.2 Обратная реакция аудитории. Технологии публичного выступления.	-	4	-	-	4	
	Практическое занятие № 1.3 Причины возникновения коммуникативных барьеров и способы их преодоления.	-	10	-	-	2	

¹ Индивидуальные занятия планируются для 53.00.00

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
	Практическое занятие № 1.4 . Средства коммуникации. Отношения с внешней и внутренней общественностью	-	6	-	-	2	
	Практическое занятие № 1.5 Кризис и стадии развития кризисной ситуации. Конфликтные PR и антикризисные PR	-	4	-	-	2	
УК-2 ИД-УК-2.4	Тема 1.6 Современные технологии и методы PR, используемые для построения внутреннего и внешнего антикризисного PR компании;	2	-	-	-	2	Формы текущего контроля: Домашнее задание Устный опрос Дискуссии
	Практическое занятие № 1.6 Представление результатов разработанного проекта и возможности его использования и/или совершенствования в соответствии с запланированными результатами.	-	4	-	-	2	
ПК-3 ИД-ПК-3.1	Тема 1.7 Современные технологии антикризисного PR для работы в различных средах: традиционные СМИ, New Media, Social Media;	2	-	-	-	2	Формы текущего контроля: Домашнее задание Устный опрос
	Практическое занятие № 1.7 Разработка коммуникационных целей, миссии и стратегии для формирования концепции продвижения продуктов/услуг	-	4	-	-	2	

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
ПК-3 ИД-ПК-3.3	Тема 1.8 Основные этапы деятельности антикризисных PR.	4	-	-	-	2	Формы текущего контроля:
	Практическое занятие № 1.8 Определение проблемы. Планирование антикризисной PR - программы. Реализация антикризисной PR – программы. Оценка результатов	-	10	-	-	2	Дискуссия Деловая игра
	<i>Зачет</i>	-	-	-	-		Устный опрос по вопросам, защита домашнего задания (реферат).
	ИТОГО за весь период	24	48	-	-	36	

3.4. Структура учебной дисциплины/модуля для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (заочная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные занятия ² , час	Практическая подготовка, час		
Пятый семестр							
УК-3 ИД-УК-3.4	Тема 1.1 Основные понятия и определение PR, принципы и функции	1	-	-	-	-	Формы текущего контроля: Устный опрос, Дискуссия; Деловая игра
	Тема 1.2. Особенности работы с ЦА в условиях кризиса. Создание эффективных сообщений для ЦА	1	-	-	-	-	
	Практическое занятие № 1.1 Структура коммуникативного процесса. Классические модели коммуникации	-	2	-	-	10	
	Практическое занятие № 1.2 Кризис и стадии развития кризисной ситуации. Конфликтные PR и антикризисные PR	-	2	-	-	10	
УК-2 ИД-УК-2.4	Тема 1.3 Современные технологии и методы PR, используемые для построения внутреннего и внешнего антикризисного PR компании;	1	-	-	-	-	Формы текущего контроля: Домашнее задание Устный опрос Дискуссии
	Практическое занятие № 1.3 Представление результатов разработанного проекта и возможности его использования и/или совершенствования в соответствии с запланированными результатами.	-	2	-	-	10	

² Индивидуальные занятия планируются для 53.00.00

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные занятия ² , час	Практическая подготовка, час		
ПК-3 ИД-ПК-3.1	Тема 1.4 Современные технологии антикризисного PR для работы в различных средах: традиционные СМИ, New Media, Social Media;	1	-	-	-	-	Устный опрос
	Практическое занятие № 1.4 Разработка коммуникационных целей, миссии и стратегии для формирования концепции продвижения продуктов/услуг в различных средах: традиционные СМИ, New Media, Social Media;	-	1	-	-	20	Формы текущего контроля: Домашнее задание
ПК-3 ИД-ПК-3.3	Тема 1.5 Основные этапы деятельности антикризисных PR.	2	-	-	-	-	Формы текущего контроля: Домашнее задание
	Практическое занятие № 1.5 Определение проблемы. Планирование антикризисной PR - программы. Реализация антикризисной PR – программы. Оценка результатов	-	1	-	-	44	
	<i>Зачет (4 часа)</i>						Устный опрос по вопросам, защита домашнего задания (реферат).
	ИТОГО за весь период	6	8			94	

3.5. Краткое содержание учебной дисциплины

Очная форма обучения

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
Тема 1.1	Основные понятия и определение Антикризисного PR, принципы, методы и функции	Основное содержание понятия «Кризисный PR». Основные функции, задачи. Структура, ключевые понятия, правила формирования пакета антикризисной документации. Факторы и условия, влияющие на эффективность кризисного PR. Антикризисные стратегии - основные приемы, распространенные ошибки
Тема 1.2	Общественность в сфере PR	Анализ кризисной ситуации: внешние и внутренние признаки. Цветовая шкала кризиса. Открытая и закрытая модель реагирования. Мониторинг средств массовой информации. Анализ внутренних и внешних источников информации. Методы диагностики в кризисном PR.
Тема 1.3.	Стратегии устных деловых коммуникаций. Особенности публичного выступления	Психологические особенности публичного выступления. Из истории ораторского искусства. Подготовка к выступлению. Начало выступления. Как завоевать и удержать внимание аудитории. Как завершить выступление. Культура речи делового человека
Тема 1.4.	Спор, дискуссия, полемика. Стратегии преодоления коммуникативных барьеров.	Определение понятий «спор», «дискуссия», «полемика». Классификация видов спора. Культура спора: предмет спора, позиции полемистов, употребление понятий, поведение участников спора, индивидуальные особенности участников спора, национальные и культурные традиции, уважительное отношение к оппоненту, выдержка и самообладание в споре. Психологические приемы убеждения в споре: приемы воздействия на участников в споре, вопросы в споре и виды ответов, нечестные приемы, позвольительные и непозвольительные уловки в споре. Стратегии преодоления коммуникационных барьеров
Тема 1.5.	Особенности работы с ЦА в условиях кризиса. Создание эффективных сообщений для ЦА	Подготовка и проведение пресс-конференции. Брифинги. Интервью. Подготовка и проведение презентаций. Приемы. Имидж фирмы. Фирменный стиль как средство создания и поддержания позитивного имиджа.
Тема 1.6	Современные технологии и методы PR, используемые для построения внутреннего и внешнего антикризисного PR компании;	Подходы к определению PR и особенности PR-деятельности в современных условиях. Понятие, задачи, виды и направления PR-деятельности Антикризисный PR. Внутренний и внешний антикризисный PR. Принципы антикризисного PR
Тема 1.7	Современные технологии антикризисного PR для работы в различных средах: традиционные СМИ, New Media, Social Media;	Правовые основы взаимоотношений со СМИ. Правила поведения в отношениях со СМИ. Практические рекомендации по взаимоотношению со СМИ. Методы борьбы с рейдерскими атаками с использованием СМИ. Технологии антикризисного PR для работы в различных средах: традиционные СМИ, New Media, Social Media
Тема 1.8	Основные этапы деятельности антикризисных PR.	Этапы антикризисного PR: прогнозирование, планирование, подготовка мероприятий

		антикризисного PR; упреждение, нейтрализация кризиса; послекризисные мероприятия. Содержание различных этапов антикризисного PR
--	--	---

Заочная форма обучения

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
Тема 1.1	Основные понятия и определение Антикризисного PR, принципы, методы и функции	Основное содержание понятия «Кризисный PR». Основные функции, задачи. Структура, ключевые понятия, правила формирования пакета антикризисной документации. Факторы и условия, влияющие на эффективность кризисного PR. Антикризисные стратегии - основные приемы, распространенные ошибки
Тема 1.2.	Особенности работы с ЦА в условиях кризиса. Создание эффективных сообщений для ЦА	Подготовка и проведение пресс-конференции. Брифинги. Интервью. Подготовка и проведение презентаций. Приемы. Имидж фирмы. Фирменный стиль как средство создания и поддержания позитивного имиджа.
Тема 1.3	Современные технологии и методы PR, используемые для построения внутреннего и внешнего антикризисного PR компании;	Подходы к определению PR и особенности PR-деятельности в современных условиях. Понятие, задачи, виды и направления PR-деятельности Антикризисный PR. Внутренний и внешний антикризисный PR. Принципы антикризисного PR
Тема 1.4	Тема 1.4 Современные технологии антикризисного PR для работы в различных средах: традиционные СМИ, New Media, Social Media;	Правовые основы взаимоотношений со СМИ. Правила поведения в отношении со СМИ. Практические рекомендации по взаимоотношению со СМИ. Методы борьбы с рейдерскими атаками с использованием СМИ. Технологии антикризисного PR для работы в различных средах: традиционные СМИ, New Media, Social Media
Тема 1.5	Основные этапы деятельности антикризисных PR.	Этапы антикризисного PR: прогнозирование, планирование, подготовка мероприятий антикризисного PR; упреждение, нейтрализация кризиса; послекризисные мероприятия. Содержание различных этапов антикризисного PR

3.6. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное

время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям и практическим занятиям;
- изучение учебных пособий;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- написание тематических докладов и рефератов на проблемные темы;
- участие студентов в составлении тестов;
- подготовка к собеседованию;
- выполнение ситуативных заданий и кейсов;
- выполнение творческих заданий;
- решение задач;
- проведение исследовательских работ;
- подготовка к контрольной работе;
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение индивидуальных и групповых консультаций по курсовой работе;
- проведение консультаций перед экзаменом;
- проведение ежемесячных мастер-классов практиками медиарынка;
- индивидуальные консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов/тем, базовых понятий учебной дисциплины.

Перечень разделов/тем/, полностью или частично отнесенных на самостоятельное изучение с последующим контролем

Очная форма обучения

№ пп	Наименование раздела /темы дисциплины, выносимые на самостоятельное изучение	Задания для самостоятельной работы	Виды и формы контрольных мероприятий (учитываются при проведении текущего контроля)	Трудоемкость, час
Тема 1.1	Практическое занятие № 1.1 Структура коммуникативного процесса. Классические модели коммуникации	Анализ теоретических источников	Устный опрос	4
Тема 1.2	Практическое занятие № 1.2 Обратная реакция аудитории. Технологии публичного выступления.	Анализ теоретических источников	Тестирование	4
Тема 1.3.	Практическое занятие № 1.3 Причины возникновения коммуникативных барьеров и способы их преодоления.	Анализ теоретических источников для подготовки к дискуссии и деловой игре	Дискуссия Деловая игра	4
Тема 1.4.	Практическое занятие № 1.4 . Средства коммуникации. Отношения с внешней и	Анализ теоретических источников	Устный опрос	4

	внутренней общественностью			
Тема 1.5.	Практическое занятие № 1.5 Кризис и стадии развития кризисной ситуации. Конфликтные PR и антикризисные PR	Анализ теоретических источников	Устный опрос	4
Тема 1.6	Практическое занятие № 1.6 Представление результатов разработанного проекта и возможности его использования и/или совершенствования в соответствии с запланированными результатами.	Анализ теоретических источников для подготовки к участию в деловой игре	Деловая игра	4
Тема 1.7	Практическое занятие № 1.7 Разработка коммуникационных целей, миссии и стратегии для формирования концепции продвижения продуктов/услуг	Анализ теоретических источников	Устный опрос	4
Тема 1.8	Практическое занятие № 1.8 Определение проблемы. Планирование антикризисной PR - программы. Реализация антикризисной PR – программы. Оценка результатов	Анализ теоретических источников для подготовки к участию в деловой игре	Устный опрос Деловая игра	8

Заочная форма обучения

№ пп	Наименование раздела /темы дисциплины, выносимые на самостоятельное изучение	Задания для самостоятельной работы	Виды и формы контрольных мероприятий (учитываются при проведении текущего контроля)	Трудоемкость, час
Тема 1.1	Практическое занятие № 1.1 Структура коммуникативного процесса. Классические модели коммуникации	Анализ теоретических источников	Устный опрос	10
Тема 1.2	Практическое занятие № 1.2 Кризис и стадии развития кризисной ситуации. Конфликтные PR и антикризисные PR	Анализ теоретических источников	Устный опрос	10
Тема 1.3	Практическое занятие № 1.3 Представление результатов разработанного проекта и возможности его использования и/или совершенствования в соответствии с	Анализ теоретических источников для подготовки к участию в деловой игре	Дискуссия	10

	запланированными результатами.			
Тема 1.4	Практическое занятие № 1.4 Разработка коммуникационных целей, миссии и стратегии для формирования концепции продвижения продуктов/услуг в различных средах: традиционные СМИ, New Media, Social Media;	Анализ теоретических источников для выполнения домашнего задания	Домашнее задание	20
Тема 1.5	Практическое занятие № 1.5 Определение проблемы. Планирование антикризисной PR - программы. Реализация антикризисной PR – программы. Оценка результатов	Анализ теоретических источников для выполнения домашнего задания	Домашнее задание	44

3.7. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины электронное обучение и дистанционные образовательные технологии применяются.

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

В электронную образовательную среду перенесены отдельные виды учебной деятельности:

использование ЭО и ДОТ	использование ЭО и ДОТ	объем, час	включение в учебный процесс
смешанное обучение	лекции		в соответствии с расписанием учебных занятий
	практические занятия		

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

4.1.Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции(й).

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности		
			Универсальных компетенций		Профессиональной компетенции
			УК-3 ИД-УК-3.4	УК-2 ИД-УК-2.4	ПК-3. ИД-ПК-3.1 ИД-ПК-3.3
высокий	85 – 100	отлично/зачтено	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализирует и систематизирует изученный материал с обоснованием актуальности его использования в своей предметной области; – применяет методы конфликтологии, технологий межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии – устанавливает и поддерживает контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе – демонстрирует системный подход при решении проблемных ситуаций в том 	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализирует и систематизирует изученный материал с обоснованием актуальности его использования в своей предметной области; – способен представить результаты проекта, обосновать предложение возможности их использования и/или совершенствования в соответствии с запланированными результатами. – демонстрирует системный подход при решении проблемных ситуаций в том числе, при социальном и 	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – владеет методами разработки коммуникационных целей, миссии и стратегии для формирования концепции продвижения продуктов/услуг; – обладает знанием технологий антикризисного pr для работы в различных средах: традиционные сми, new media, social media; – способен разработать план плана антикризисных коммуникационных мероприятий; – способен определить размер расходов на реализацию плана антикризисных коммуникационных

			<p>числе, при социальном и профессиональном взаимодействии;</p> <ul style="list-style-type: none"> – показывает четкие системные знания и представления по дисциплине; – дает развернутые, полные и верные ответы на вопросы, в том числе, дополнительные вопросы 	<p>профессиональном взаимодействии;</p> <ul style="list-style-type: none"> – показывает четкие системные знания и представления по дисциплине; – дает развернутые, полные и верные ответы на вопросы, в том числе, дополнительные вопросы 	<p>мероприятий;</p> <ul style="list-style-type: none"> – свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе; – демонстрирует развернутые, исчерпывающие, профессионально грамотные ответы на вопросы, в том числе, дополнительные.
повышенный	65 – 84	хорошо/зачтено	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – достаточно подробно анализирует и систематизирует изученный материал с обоснованием актуальности его использования в своей предметной области; – применяет методы конфликтологии, технологий межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии – устанавливает и поддерживает контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе – выделяет междисциплинарные связи, распознает и выделяет элементы в системе знаний, применяет их к анализу практики; – правильно применяет теоретические положения при 	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – достаточно подробно анализирует и систематизирует изученный материал с обоснованием актуальности его использования в своей предметной области; – способен представить результаты проекта, обосновать предложение возможности их использования и/или совершенствования в соответствии с запланированными результатами. – выделяет междисциплинарные связи, распознает и выделяет элементы в системе знаний, применяет их к анализу практики; – правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной 	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – достаточно хорошо владеет методами разработки коммуникационных целей, миссии и стратегии для формирования концепции продвижения продуктов/услуг; – Обладает хорошим знанием технологий антикризисного пр для работы в различных средах: традиционные сми, new media, social media; – способен разработать план плана антикризисных коммуникационных мероприятий; – в целом способен определить размер расходов на реализацию плана антикризисных коммуникационных мероприятий; д – достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе;

			<p>решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами;</p> <ul style="list-style-type: none"> – ответ отражает полное знание материала, с незначительными пробелами, допускает единичные негрубые ошибки. 	<p>направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами;</p> <ul style="list-style-type: none"> – ответ отражает полное знание материала, с незначительными пробелами, допускает единичные негрубые ошибки. 	<ul style="list-style-type: none"> – ответы на основные и дополнительные вопросы в целом отражают хорошее знание теоретического и практического материала, не допуская существенных неточностей.
базовый	41 – 64	удовлетворительн о/ зачтено	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – частично анализирует и систематизирует изученный материал с обоснованием актуальности его использования в своей предметной области; – с трудом устанавливает и поддерживает контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе – владеет минимальным количеством методов конфликтологии, технологий межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии – ответ отражает в целом частично сформированные, но содержащие пробелы знания, допускаются грубые ошибки. 	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – частично анализирует и систематизирует изученный материал с обоснованием актуальности его использования в своей предметной области; – способен представить результаты проекта, обосновать предложение возможности их использования; – ответ отражает в целом частично сформированные, но содержащие пробелы знания, допускаются грубые ошибки 	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – демонстрирует владение базовыми методами разработки коммуникационных целей, миссии и стратегии для формирования концепции продвижения продуктов/услуг; – Обладает базовым знанием технологий антикризисного PR для работы в различных средах: традиционные Сми, New Media, Social Media; – способен разработать план плана антикризисных коммуникационных мероприятий; – в целом способен описать размер расходов на реализацию плана антикризисных коммуникационных мероприятий; – демонстрирует фрагментарные знания основной учебной литературы по дисциплине;

					– ответы на основные и дополнительные вопросы отражают знания на базовом уровне теоретического и практического материала, допускаются грубые ошибки.
низкий	0 – 40	неудовлетворительно/ не зачтено	Обучающийся:	<ul style="list-style-type: none"> – демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации; – испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами; – ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы. – не способен выработать эффективную стратегию действий для эффективного решения проблемных конфликтных ситуаций; – не способен установить и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; – не способен использовать различные источники информации для выявления целевого сегмента и четких групп характеристик идеи/товара; – знанием технологий антикризисного PR для работы в различных средах: традиционные Сми, New Media, Social Media; 	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Антикризисный PR в коммерческой сфере» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине (модулю), указанных в разделе 2 настоящей программы.

5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
1	Устный опрос	<ol style="list-style-type: none"> 1. Кризис: причины возникновения, характер, возможные последствия. 2. Типология кризисов. 3. Стадии развития кризисной ситуации. 4. Антикризисное управление и его место в жизненном цикле организации. 5. Функции антикризисного менеджмента. 6. Принципы управления кризисами. Антикризисная коммуникация и антикризисная программа. 7. Коммуникационные стратегии. Стратегии поведения в кризисной ситуации. 8. Механизмы коммуникативного воздействия в условиях кризисных ситуаций. 9. Соотношение конфликтных и антикризисных связей с общественностью. 10. Конфликтные связи с общественностью как частный случай кризисных связей с общественностью. 11. Конфликтные связи с общественностью как функция антикризисного менеджмента. 12. Антикризисный PR: принципы и технологии реагирования на кризисные ситуации. 13. Подготовка и реализация программы антикризисных коммуникаций как метод антикризисных PR. 14. Диагностика причин возникновения кризисной ситуации в организации. 15. Диагностика как условие создания антикризисной стратегии. 16. Разработка антикризисной стратегии организации. Виды

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		<p>стратегий.</p> <p>20. Работа с целевыми аудиториями в условиях кризиса.</p> <p>21. Пути преодоления внешних кризисов. Определение целевых средств коммуникации.</p> <p>22. Управление информацией в кризисной ситуации.</p> <p>23. Формирование ключевых сообщений.</p> <p>24. Команда коммуникаций: цели, функции, формирование коммуникационной стратегии.</p> <p>25. Создание плана работы в условиях чрезвычайной ситуации. План по устранению</p> <p>26. последствий чрезвычайной ситуации.</p> <p>27. Основные каналы получения и распространения информации.</p> <p>28. СМИ как ключевая аудитория в условиях кризиса.</p> <p>29. Особенности работы с потребителями в кризисной ситуации.</p> <p>30. Особенности работы с персоналом в кризисной ситуации.</p> <p>31. Типология кризисных ситуаций внутри организации.</p> <p>32. Стратегии преодоления внутриорганизационных кризисов.</p> <p>33. Технологии превентивного внутриорганизационного PR.</p> <p>34. Условия создания эффективных сообщений для целевых аудиторий.</p> <p>35. Стереотипизация восприятия информации в конфликте и кризисной ситуации.</p> <p>36. Комплексные циклы действий в условиях кризиса.</p> <p>37. Локальные приемы и механизмы действий в кризисной ситуации.</p> <p>38. Понятие антикризисной профилактики.</p> <p>39. Технологии предотвращения рискованных ситуаций.</p> <p>40. Основные методы антикризисной PR-профилактики.</p>

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
2	Деловая (ролевая) игра По теме 1.4. Спор, дискуссия, полемика. Стратегии преодоления коммуникативных барьеров.	CASE STUDY 5: КАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ ВИРУСНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТЕАТРЕ CASE STUDY 3: КАК НОВЫЙ СУПЕРГЕРОЙ ПРИВЛЕК ВНИМАНИЕ К ГОРОДСКОМУ МУЗЕЮ
3.	Деловая (ролевая) игра по теме Тема 1.8 Основные этапы деятельности антикризисных PR.	CASE STUDY 2: ПРОВЕСТИ РЕБРЕНДИНГ БОЛЬШОЙ КОМПАНИИ INGATE
5	Дискуссия по теме 1.3. Стратегии устных деловых коммуникаций. Особенности публичного выступления	<p>Круглый стол (дискуссия) по теме: « Публичные выступления. Особенности межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии». Время проведения 45 мин. Состоит из _8_ вопросов</p> <p>Коллоквиум/круглый стол (дискуссия) « Публичные выступления. Особенности межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии».</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие межличностной коммуникации. 2. Основные парадоксы и патологии межличностной коммуникации. 3. Базовые ожидания в межличностном взаимодействии. 4. Эффекты межличностного восприятия. 5. Особенности и функции неформальной коммуникации. 6. Типичные трудности межличностного взаимодействия. 7. Типичные трудности группового взаимодействия. 8. Понятие и особенности межличностной и групповой деловой коммуникации.

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
6	<p>Дискуссия по теме 1.7 Современные технологии антикризисного PR для работы в различных средах: традиционные СМИ, New Media, Social Media;</p>	<p>Круглый стол (дискуссия) по теме: « Использование средств PR при продвижении товаров/услуг».</p> <p>Практическое задание Время проведения 90 мин.</p> <p>ЗАДАНИЕ.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разделитесь на 3 группы 2. Разработайте план подачи базовой информации для инвесторов: информация общего (ознакомительного) плана; блок специальных вопросов; составление документов и организация встречи руководителей компании-инвестора и компании-эмитента (розничной торговой сети или промышленного, сервисного предприятия). 3. Обсудите свои предложения в группе и выберите совместный план действий
7	<p>Дискуссия по теме 1.5. Особенности работы с ЦА в условиях кризиса. Создание эффективных сообщений для ЦА</p>	<p>Круглый стол (дискуссия) по теме: «Практика отношений в медиа-пространстве в антикризисном PR. . Разработка коммуникационных мероприятий» Время проведения 45 мин. Состоит из _8_ вопросов</p> <p>Коллоквиум/круглый стол (дискуссия) «Практика отношений в медиа-пространстве в антикризисном PR. . Разработка коммуникационных мероприятий»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Принципы и правила взаимоотношений со СМИ в антикризисном PR. 2. Основные задачи при работе со СМИ в ситуации кризиса 3. Планирование и технологии работы пресс-службы в условиях конфликтов и кризисов.

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		<p>4. Особенности взаимодействия пресс-службы со средствами массовой информации в условиях кризиса.</p> <p>5. Подготовка заявления для общественности. Инструктаж пресс-представителя.</p> <p>6. Участие в журналистских пулах, неформальных информационных мероприятиях (круглые столы, пресс-клубы) мозговые штурмы и т.п.</p> <p>7. Слухи как канал передачи информации</p> <p>8 Основные задачи при работе с органами власти в ситуации кризиса.</p>
8.	Тест по теме	<p>Тесты формата «А». Из предложенных вариантов ответов выберите только один правильный.</p> <p>1. К какой школе относится данное определение: «PR – это искусство, наука о создании делового имиджа на основе правдивой и оперативной информации»</p> <p>1) к англо-саксонской школе 2) к континентально-европейской 3) к Российской школе</p> <p>2. К какой школе относится данное определение: «PR – это искусство, то есть анализ тенденций, развитие организации, ее внешней среды и формирование на основе анализа проектного руководства о том, что нужно делать, чтобы целевая общественность организации полностью доверяла руководству, принимала его мнение и решения, а также поддерживала»</p> <p>1) к англо-саксонской школе 2) к континентально-европейской 3) к Российской школе</p>

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		<p>3. Область, в которой функционирует PR, можно определить как:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) общественную коммуникацию; 2) обыденную коммуникацию; 3) массовую коммуникацию <p>4. Укажите, какая из функций не относится к основным функциям PR-деятельности:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) исследовательская 2) планирования 3) нормативно-регулирующая 4) организаторская 5) экспертная 6) сбора и анализа информации <p>5. Организация коммуникативного пространства состоит из:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 3 элементов 2) 5 элементов 3) 4 элементов 4) 7 элементов. <p>6. По структуре отношений в социально-экономической системе, по дифференциации ее развития можно выделить следующие группы кризисов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) управляемые, неуправляемые, частичные, системные; 2) природные, общественные, экологические; 3) экономические, социальные, организационные, психологические, технологические; 4) все выше перечисленные.

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		<p>7. Может ли антикризисный менеджмент всегда управлять кризисными ситуациями:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) да; 2) нет. <p>8. Какие из следующих понятий относятся к ключевым характеристикам оценки кризиса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) проблематика кризиса, острота кризиса; 2) масштаб кризиса; область развития, охваченная кризисом; стадия (фаза) проявления кризиса; 3) причины кризиса, возможные последствия кризиса; 4) все вышеперечисленное; 5) только 1,2. <p>9. Какой вид кризиса характеризует Сэм Блэк в своем определении: «Мы знаем, что такой кризис, в принципе, возможен, но не знаем, произойдет ли он, и если да, то где именно и когда именно»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) "Известное неизвестное" (ИН) 2) "Неизвестное неизвестное" (НН) <p>10. Какой вид кризиса характеризует Сэм Блэк в своем определении: «Мы не предполагаем, что такой кризис вообще может случиться»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) "Известное неизвестное" (ИН) 2) "Неизвестное неизвестное" (НН) <p>11. Кризисы, которые происходят внезапно, требуют заблаговременного общего плана действий, относятся к:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) неожиданным кризисам 2) назревающим кризисам

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		<p>3) непрерывным кризисам</p> <p>12. Кризисы, которые дают больше времени для изучения и планирования, но вступают в разрушительную стадию внезапно, относятся к:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) неожиданным кризисам 2) назревающим кризисам 3) непрерывным кризисам <p>13. Кризисы, которые длятся месяцами и даже годами, часто поддерживаются очередной волной слухов, относятся к:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) неожиданным кризисам 2) назревающим кризисам 3) непрерывным кризисам <p>14. Стадия кризиса, при которой возникает исходная проблема (как правило, мелкая и весьма незначительная), которая и становится первопричиной последующего кризиса, называется:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1). Стадия первая. «Зарождение проблемы» 2). Стадия вторая «Обсуждение и планирование» 3) Стадии третья «Материализация исходной проблемы». 4). Стадия четвертая «Первая реакция» 5). Стадия пятая «Вторичное воздействие». 6). Стадия шестая «Борьба». 7). Стадия седьмая «Компромисс». 8). Стадия восьмая «Регресс». <p>15. Стадия кризиса, при которой возникает момент истощения ресурсов объекта, когда тот вынужден идти на определенные уступки, называется:</p>

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		1). Стадия первая. «Зарождение проблемы» 2). Стадия вторая «Обсуждение и планирование» 3). Стадии третья «Материализация исходной проблемы». 4). Стадия четвертая «Первая реакция». 5). Стадия пятая «Вторичное воздействие». 6). Стадия шестая «Борьба». 7). Стадия седьмая «Компромисс». 8). Стадия восьмая «Регресс».
9	Домашнее задание/реферат по разделу/ зачет	Темы рефератов: 1. Использование средств PR при продвижении товаров/услуг. 2. Создание и поддержание корпоративных мифов в коммуникациях предприятия средствами PR. 3. Роль стереотипов в поддержке и продвижении бренда. 4. Специфика PR -деятельности предприятия в Интернете. 5. СМИ как основной канал применения PR-технологий. Оценка СМИ как каналов коммуникации. 6. Принципы взаимоотношений PR-специалистов с журналистами при проведении PR-мероприятий. 7. Текстовой инструментарий PR-коммуникаций. 8. Язык и стиль публичного выступления топ-менеджера. 9. Организация работы PR-агентства. 10. Программирование и планирование работы по связям с общественностью. 11. Особенности развития российского рынка PR-услуг. 12. Применение креативных технологий в PR. 13. Общественное мнение как главный объект PR-деятельности. 14. Экономическая оценка PR-проектов. 15. Методы оценки PR-деятельности и основные параметры оценки эффективности PR-акции..

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		<p>16. Правовые основы связей с общественностью.</p> <p>17. Принципы взаимоотношений PR-специалистов с журналистами и потребителями.</p> <p>18. Использование средств PR при формировании потребительских стереотипов.</p> <p>19. Формирование паблисити и построение репутации предприятия в отношениях с инвесторами.</p> <p>20. Объекты и инструменты лоббирования.</p> <p>21. Задачи PR-службы организации в антикризисном управлении.</p> <p>22. Ключевые правила достижения паблисити.</p> <p>23. Деловое общение как элемент паблисити.</p> <p>24. Конструирование персонального имиджа российского бизнес-лидера.</p> <p>25. Маркетинговая характеристика компании как основа формирования корпоративного имиджа.</p> <p>27. PR в социальных программах российского бизнеса</p>

5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия) ³	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Деловая (ролевая) игра	Обучающийся (член рабочей группы), в процессе решения проблемной ситуации (игры) продемонстрировал глубокие знания дисциплины, сущности проблемы, были даны логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы; даны рекомендации по использованию данных в будущем для аналогичных ситуаций.	<i>16 – 20 баллов</i>	<i>5</i>
	Обучающийся (член рабочей группы), правильно рассуждает и принимает обоснованные верные решения, однако, имеются незначительные неточности, представлен недостаточно полный выбор стратегий поведения/ методов/ инструментов (в части обоснования);	<i>11 – 15 баллов</i>	<i>4</i>
	Обучающийся (член рабочей группы), слабо ориентируется в материале, в рассуждениях не демонстрирует логику ответа, плохо владеет профессиональной терминологией, не раскрывает суть проблемы и не предлагает конкретного ее решения.	<i>6 – 10 баллов</i>	<i>3</i>
	Обучающийся (член рабочей группы), не принимал участие в работе группы ⁴ . Группа не справилась с заданием на уровне, достаточном для проставления положительной оценки	<i>0 - 5 баллов</i>	<i>2</i>
Домашнее задание/реферат	Работа выполнена полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике.	<i>16 – 20 баллов</i>	<i>5</i>
	Работа выполнена полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета в оформлении работы.	<i>11 – 15 баллов</i>	<i>4</i>
	Допущены более двух-трех недочетов, низкий уровень авторского текста, высокий уровень плагиата (40%)	<i>6 – 10 баллов</i>	<i>3</i>
	Работа выполнена не полностью. Низкий уровень авторского текста, высокий уровень плагиата (более 50%)	<i>0 - 5 баллов</i>	<i>2</i>

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия) ³	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	<i>Работа не выполнена.</i>	<i>0 баллов</i>	
Устный опрос	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Обучающийся демонстрирует глубокие и прочные знания материала по заданным вопросам, исчерпывающе и последовательно, грамотно и логически стройно его излагает	<i>16 – 20 баллов</i>	<i>5</i>
	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения дисциплины; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Обучающийся твердо знает материал по заданным вопросам, грамотно и последовательно его излагает, но допускает несущественные неточности в определениях.	<i>11 – 15 баллов</i>	<i>4</i>
	Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос (вопросы), но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Обучающийся владеет знаниями только по основному материалу, но не знает отдельных деталей и особенностей, допускает неточности и испытывает затруднения с формулировкой определений.	<i>9 – 10 баллов</i>	<i>3</i>
	Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Обучающийся не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Обучающийся способен конкретизировать обобщенные знания только с помощью преподавателя. Обучающийся обладает фрагментарными знаниями по теме коллоквиума, слабо владеет понятийным аппаратом, нарушает последовательность в изложении материала.	<i>6 – 8 баллов</i>	

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия) ³	Критерии оценивания	Шкалы оценивания		
		100-балльная система	Пятибалльная система	
	Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы темы.	1 - 5 баллов	2	
	Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины.	0 баллов	2	
	Не принимал участия в устном опросе	0 баллов		
Тест	<p>Инструкция для тестируемых:</p> <ol style="list-style-type: none"> На выполнение всего блока заданий отводится 45 мин. На самих тестах никаких пометок не делать. Все ответы заносить в специальный ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ, прилагаемый к блоку контрольных тестов. При занесении ответа в Оценочный лист необходимо в соответствующем формате тестового задания первой цифрой указать номер вопроса, а второй через тире – номер или номера ответов. Например: 1-3; 2-2; 3-4,5 ... и т.д. По окончании работы Блок тестовых заданий и Оценочный лист сдаются преподавателю. <p>Критерии оценки: Максимальное количество баллов по всему тесту – 36 баллов Необходимый минимум для прохождения рубежного контроля -19 баллов 33-36 баллов – оценка «отлично» 25 -32 баллов – оценка «хорошо» 19 – 24 баллов – оценка «удовлетворительно»</p>	33-36 баллов	5	85% - 100%
		25-32 баллов	4	65% - 84%
		19-24 баллов	3	41% - 64%
		0-18 баллов	2	40% и менее 40%

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия) ³	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	18 и менее баллов – оценка «неудовлетворительно»		
Дискуссия	Обучающийся (член рабочей группы), в процессе дискуссии продемонстрировал глубокие знания дисциплины, сущности проблемы, были даны логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы; даны рекомендации по использованию данных в будущем для аналогичных ситуаций	4 – 5 баллов	5
	Обучающийся (член рабочей группы), в процессе дискуссии правильно рассуждает и принимает обоснованные верные решения, однако, имеются незначительные неточности, представлен недостаточно полный выбор стратегий поведения/ методов/ инструментов (в части обоснования);	3 балла	4
	Обучающийся (член рабочей группы), в процессе дискуссии слабо ориентируется в материале, в рассуждениях не демонстрирует логику ответа, плохо владеет профессиональной терминологией, не раскрывает суть проблемы и не предлагает конкретного ее решения.	1 – 2 баллов	3
	Обучающийся (член рабочей группы), не принимал участие в дискуссии .	0 баллов	2

5.3. Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:
Зачет/ в устной форме по вопросам	<ol style="list-style-type: none"> 1. Значение репутации организации для успешного ведения бизнеса 2. Репутация организации в восприятии различных заинтересованных лиц. 3. Кризис репутации: определение, механизм развития, последствия. 4. Причины кризисов репутации организаций в российских условиях. 5. Роль СМИ в развитии кризисов репутации. 6. Понятия, определения и термины антикризисного PR. 7. Внутренний антикризисный PR 8. Внешний антикризисный PR 9. Принцип отказа от «страусиной политики» в антикризисном PR. 10. Проактивный и реактивный антикризисный PR. 11. Планирование антикризисного PR. 12. Этапы антикризисного PR. 13. Содержание этапа прогнозирования антикризисного PR. 14. Сущность этапа планирования антикризисного PR. 15. Этап подготовка мероприятий антикризисного PR. 16. Этап антикризисного PR в условиях кризиса: упреждение и нейтрализация. 17. Программа послекризисных мероприятий. 18. Методы разработки плана антикризисного PR. 19. Планирование адресатов, каналов распространения и последовательности сообщений в антикризисном PR. 20. Принципы и правила взаимоотношений со СМИ в антикризисном PR. 21. Привлечение сторонних специалистов (организаций) по антикризисному PR в ситуации острого кризиса. 22. Внутреннее подразделение (служба) антикризисного PR: преимущества и недостатки. 23. Цели, задачи и функции внутреннего подразделения (службы) антикризисного PR. 24. Антикризисный PR в различных процедурах банкротства. 25. Международные и национальные профессиональные объединения специалистов в сфере антикризисного PR. 26. Типология кризисных ситуаций внутри организации 27. Работа с целевыми аудиториями в условиях кризиса 28. Правила поведения организации в условиях кризиса

29. Диагностика как условие создания антикризисной стратегии
30. «Правила Тайленола»
31. Схема действия PR-мена в условиях кризиса
32. Стадии развития кризиса
33. Возможные последствия кризисов
34. Причины возникновения кризисов
35. Типология кризисов
36. Конфликтные как частный случай антикризисных PR
37. Функции антикризисного менеджмента
38. История PR
39. История PR в России
40. Правовые основы регулирования деятельности PR
41. Профессиональные требования к PR
42. Роль различных уровней руководства организации в антикризисном PR.
43. Стратегии антикризисных PR в различных сферах.
44. Особенности профессиональной подготовки специалистов в США, Европе и России. Сертификация и лицензирование PR-деятельности.
45. Классификация рабочих документов в антикризисном PR.
46. Элементы процесса коммуникации.
47. Понятия «целевая аудитория», «ключевая аудитория», «конечный потребитель», «лидеры общественного мнения» в антикризисном PR.
48. Манипулирование общественным мнением.
49. Взаимоотношения антикризисного PR и средств массовой коммуникации.
50. Соотношение понятий и функций: PR и реклама, PR и пропаганда, PR и маркетинг, PR и паблисити.
51. Коммуникации как источник конфликта.
52. Моральная оценка деятельности организаций и специалистов по антикризисным PR: конфликт между целью и этикой средств ее достижения
53. Этические и жизненные ценности и их роль в антикризисных PR.
54. Законодательное регулирования PR в России.
55. Технология составления пресс-релиза.
56. Фирменный стиль как средство создания и поддержания позитивного имиджа
57. Антикризисные PR в коммерческой сфере.

5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины/модуля:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
Зачет: устный опрос по вопросам	Обучающийся знает основные определения, последователен в изложении материала, демонстрирует базовые знания дисциплины, владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий. Демонстрирует знания отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы, так и на дополнительные;	5-10 баллов	зачтено
	Обучающийся не знает основных определений, непоследователен и сбивчив в изложении материала, не обладает определенной системой знаний по дисциплине, не в полной мере владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий. В процессе ответа на вопросы обучающийся, обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий. На большую часть дополнительных вопросов по содержанию экзамена затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.	0 – 4 баллов	не зачтено

5.5. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:	0-100	
- собеседование (устный опрос)	0-100	2 – 5
- тест	0-100	2 – 5
- домашнее задание (реферат)	0-100	2 – 5
- дискуссия	0-100	2 – 5
- творческое задание	0-100	2 – 5
- кейс	0-100	2 – 5
- ситуационное задание	0-100	2 – 5
Промежуточная аттестация Домашнее задание (реферат)	0-100	отлично хорошо удовлетворительно неудовлетворительно
Итого за семестр зачет		Зачтено/ не зачтено

Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

100-балльная система	пятибалльная система	
	зачет с оценкой/экзамен	зачет
85 – 100 баллов	отлично зачтено (отлично)	зачтено
65 – 84 баллов	хорошо зачтено (хорошо)	
41 – 64 баллов	удовлетворительно зачтено (удовлетворительно)	
0 – 40 баллов	неудовлетворительно	не зачтено

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- проектная деятельность;
- интерактивная лекция;
- групповая дискуссия;
- мастер-классы специалистов и работодателей;
- анализ ситуаций и имитационных моделей;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- применение электронного обучения;
- просмотр рекламных материалов с их последующим анализом;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;

- самостоятельная работа в системе компьютерного тестирования;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа);
- технологии с использованием игровых методов: ролевых, деловых игр.

7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Проводятся отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, которая необходима для последующего выполнения курсовой работы.

8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины (модуля) составляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО

Материально-техническое обеспечение *дисциплины* при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
115419, г. Москва, ул. Донская 39, строение 4, учебный корпусб	
аудитории для проведения занятий лекционного типа	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор; – экран
аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор; – экран
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся
читальный зал библиотеки:	– компьютерная техника, подключенная к сети «Интернет»

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации дисциплины осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

**10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/УЧЕБНОГО
МОДУЛЯ**

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса	Количес- тво экземпля- ров в библиоте- ке Универс- итета
10.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1	Шарков Ф.И.	Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование	Учебник	М. : Дашков и К	2017	http://znanium.com/catalog/product/329134	-
2	Бузина Т.С.	Медиапланирование. Теория и практика	Учебное пособие	М. : ЮНИТИ-ДАНА	2015	http://znanium.com/catalog/product/872862	-
3	Поляков В.А.	Медиапланирование	Учебное пособие	М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М	2018	http://znanium.com/catalog/product/961748	-
4	Куличкина Г. В	Технологические основы социально-культурной деятельности. Масс-медиа	Учебное пособие	М. : Издательство Юрайт	2018	https://www.biblio-online.ru/bcode/424020	-
10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1	Руденко А.М.	Психология массовых коммуникаций	Учебник	М. : РИОР : ИНФРА-М	2017	http://znanium.com/bookread2.php?book=792707	-

2	Ромат Е. В.	Реклама	Учебник	С-Пб.: Питер	2003		-
3	Сергеев А. А.	Бизнес-планирование	Учебник и практикум	М. : Издательство Юрайт	2018	https://www.biblio-online.ru/bcode/429693	-
4	Литвина Т. В.	Дизайн новых медиа	Учебник	М. : Издательство Юрайт	2018	https://www.biblio-online.ru/bcode/423119	-
5	Мясникова М. А.	Практика профессионального медиаобразования	Учебное пособие	М. : Издательство Юрайт	2018	https://www.biblio-online.ru/bcode/415337	-
10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины (модуля) авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)							
1	Карпова Е.Г., Кащеев О.В., Усик С.П.	Реклама и связи с общественностью. Учебно-методическое пособие по подготовке и защите курсовых работ	Учебно-методическое пособие	М.: МГУДТ, 2022	2022	ИСИ	10

11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

№ пп	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1.	ЭБС «Лань» http://www.e.lanbook.com/
2.	«Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» http://znanium.com/
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/
Профессиональные базы данных, информационные справочные системы	
4	http://inion.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/ - библиографические базы данных ИНИОН РАН по социальным и гуманитарным наукам;
5	http://www.scopus.com/ - реферативная база данных Scopus – международная универсальная реферативная база данных;
6	http://elibrary.ru/defaultx.asp - крупнейший российский информационный портал электронных журналов и баз данных по всем отраслям наук;
7	http://www.garant.ru/ - Справочно-правовая система (СПС) «Гарант», комплексная правовая поддержка пользователей по законодательству Российской Федерации;
8	«Национальная электронная библиотека» (НЭБ) http://нэб.рф/ (объединенные фонды публичных библиотек России федерального, регионального, муниципального уровня, библиотек научных и образовательных учреждений);

11.2. Перечень программного обеспечения

№п/п	Программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
2.	PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
3.	V-Ray для 3Ds Max	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
4.	Adobe Reader	свободно распространяемое

**ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ/МОДУЛЯ**

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

№ пп	год обновления РПД	характер изменений/обновлений с указанием раздела	номер протокола и дата заседания кафедры