

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 20.09.2023 12:44:44  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82479

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт социальной инженерии  
Кафедра социологии и рекламных коммуникаций

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Методология и методы исследования в рекламе

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года/4 года 11 месяцев
Форма(-ы) обучения	очная/заочная

Рабочая программа учебной дисциплины «Методология и методы исследования в рекламе» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрены и одобрены на заседании кафедры, протокол № 8 от 10.03.2023 г.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

1. Профессор О.Ю. Мишина  
Заведующий кафедрой: Е.Г. Карпова

## 1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Методология и методы исследования в рекламе» изучается в пятом семестре.

Курсовая работа – не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации: зачет

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

1.3. Предшествующие дисциплины отсутствуют.

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

Маркетинговые исследования и ситуационный анализ

Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью

Теория и практика массовой информации

Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью

Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении производственной практики, преддипломной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

## 2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целями освоения дисциплины «Методология и методы исследований в рекламе» являются:

формирование целостного представления о проведении эмпирического социологического исследования, базовых знаний об арсенале существующих методов сбора социологической информации;

формирование практических навыков проведения социологических исследований;

- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен планировать и проводить маркетинговые исследования,	ИД-ПК-1.1 Организация и проведение маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта	Планирует и проводит маркетинговые исследования, интерпретирует их результаты, разрабатывает практически значимые рекомендации Использует результаты



1 семестр	зачет	108	30	30				48	3
Всего:		108	30	30				48	3

3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (заочная форма обучения)

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа	самостоятельная работа обучающегося, час	прочая аттестация, час
			2 курс						
летняя сессия	зачет	108	8	10				86	4
Всего:		108	8	10				86	4

## 3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
<b>Первый семестр</b>							
ПК-1	<b>Раздел I. Социологическое исследование как отрасль социологической науки</b>	6	6			10	Формы текущего контроля по разделу I: Опрос Групповая дискуссия
ИД-ПК-1.1	Тема 1.1. Методологическая роль теории в социологическом исследовании.	2					
ИД-ПК-1.2	Тема 1.2 Понятие социологического исследования. Виды социологического исследования	2				2	
ИД-ПК-1.3	Тема 1.3 Методика, техника и процедура в социологическом исследовании	2				2	
ИД-ПК-1.4	Практическое занятие № 1.1 Структура социологического знания. Взаимосвязь теоретического и практического уровней исследований социальных процессов и явлений.		2			2	
	Практическое занятие № 1.2 Основные исследовательские стратегии: поисковая, аналитическая, стратегическая. Стратегический план исследования.		2			2	
	Практическое занятие № 1.3 Понятие методики, техники, процедур, применяемых в социологических исследованиях. Классификация основных методов сбора и обработки первичной социологической информации.		2			2	
ПК-4	<b>Раздел II. Программа социологического исследования</b>	8	8			12	Формы текущего контроля по разделу II:
ИД-ПК-4.2	Тема 2.1 Этапы социологического исследования. Структура	1					

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные задания, час	Практическая подготовка, час		
	и функции программы исследования.						Групповая дискуссия Контрольная работа Тренинг
	Тема 2.2 Проблема, объект и предмет исследования. Цели и задачи исследования.	1					
	Тема 2.3 Гипотезы социологического исследования.	2					
	Тема 2.4. Системный анализ объекта исследования. Логический анализ основных понятий	2					
	Тема 2.5. Выборочный метод в социологии. Понятие репрезентативности.	1					
	Тема 2.6. Вероятностные и неслучайные выборки.	1					
	Практическое занятие № 2.1 Методологический и методико-процедурный разделы программы исследования.		1			2	
	Практическое занятие № 2.2 Формулировка проблемы исследования. Соотношение темы, проблемы, объекта и предмета прикладного исследования.		1			2	
	Практическое занятие № 2.3 Требования к формулировке гипотез социологического исследования.		2			2	
	Практическое занятие 2.4. Интерпретация и операционализация основных понятий. Построение системы индикаторов		2			2	
	Практическое занятие № 2.5. Объект исследования, генеральная и выборочная совокупности.		1			2	
	Практическое занятие № 2.6 Построение и расчет объема вероятностных выборок. Квотные выборки в маркетинговых исследованиях. Ошибки репрезентативности.		1			2	
ПК-1	<b>Раздел III. Измерение в социологическом исследовании</b>	6	6			14	

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные задания, час	Практическая подготовка, час		
ИД-ПК-1.1 ИД-ПК-1.2 ИД-ПК-1.3 ИД-ПК-1.4	Тема 3.1. Первичное измерение социальных характеристик. Переменные в социологическом исследовании. Тема 3.2. Конструирование эталона измерения в социологии	2					по разделу III: Доклад
	Тема 3.3. Разработка инструментария эмпирического исследования в рекламе.	2					
	Практическое занятие 3.1. Требования к конструированию эталона измерения.		2				
	Практическое занятие № 3.2. Статистические группировки, индексы, шкалы в социологическом исследовании		2			7	
	Практическое занятие № 3.3. Структура социологической анкеты		2			7	
ПК-4: ИД-ПК-4.2	<b>Раздел IV. Методы социологического исследования в рекламе</b>	10	10			12	Формы текущего контроля по разделу IV: Доклад Контрольная работа
	Тема 4.1. Количественные и качественные методы в социологическом исследовании.	2				2	
	Тема 4.2. Экспертные методы в рекламных исследованиях	2				2	
	Тема 4.3. Метод фокус-групп	2				2	
	Тема 4.4. Методы анализа документов	2				2	
	Тема 4.5. Методы социологического наблюдения и эксперимента	2				4	
	Практическое занятие № 4.1. Опросные методы в рекламе		2				
	Практическое занятие № 4.2. Работа экспертной группы		2				
	Практическое занятие № 4.3. Разработка гайда фокус-группового исследования		2				

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
	Практическое занятие № 4.4. Количественные и качественные методы анализа документов		2				
	Практическое занятие № 4.5. Инструментарий социологического наблюдения. Виды экспериментального исследования		2				
	Зачет						
	<b>ИТОГО за пятый семестр</b>	30	30			48	
	<b>ИТОГО за весь период</b>	<b>30</b>	<b>30</b>			<b>48</b>	

### 3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (заочная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
	<b>Первый семестр</b>						
ПК-1 ИД-ПК-1.1 ИД-ПК-1.2	<b>Раздел I. Социологическое исследование как отрасль социологической науки</b>	2	2			20	Формы текущего контроля по разделу I:
	Тема 1.1. Методологическая роль теории в социологическом						Опрос



Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости	
		Контактная работа						
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные задания, час	Практическая подготовка, час			
ИД-ПК-1.3 ИД-ПК-1.4	исследовании. Тема 1.2 Понятие социологического исследования. Виды социологического исследования Тема 1.3 Методика, техника и процедура в социологическом исследовании Практическое занятие № 1.1 Структура социологического знания. Взаимосвязь теоретического и практического уровней исследований социальных процессов и явлений. Практическое занятие № 1.2 Основные исследовательские стратегии: поисковая, аналитическая, стратегическая. Стратегический план исследования. Практическое занятие № 1.3 Понятие методики, техники, процедур, применяемых в социологических исследованиях. Классификация основных методов сбора и обработки первичной социологической информации.						Групповая дискуссия	
ПК-4 ИД-ПК-4.2	Раздел II. Программа социологического исследования Тема 2.1 Этапы социологического исследования. Структура и функции программы исследования. Тема 2.2 Проблема, объект и предмет исследования. Цели и задачи исследования. Тема 2.3 Гипотезы социологического исследования. Тема 2.4. Системный анализ объекта исследования. Логический анализ основных понятий	2	2			20		Формы текущего контроля по разделу II: Групповая дискуссия Контрольная работа Тренинг

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные задания, час	Практическая подготовка, час		
	Тема 2.5. Выборочный метод в социологии. Понятие репрезентативности.						
	Тема 2.6. Вероятностные и неслучайные выборки.						
	Практическое занятие № 2.1 Методологический и методико-процедурный разделы программы исследования.						
	Практическое занятие № 2.2 Формулировка проблемы исследования. Соотношение темы, проблемы, объекта и предмета прикладного исследования.						
	Практическое занятие № 2.3 Требования к формулировке гипотез социологического исследования.						
	Практическое занятие 2.4. Интерпретация и операционализация основных понятий. Построение системы индикаторов						
	Практическое занятие № 2.5. Объект исследования, генеральная и выборочная совокупности.						
	Практическое занятие № 2.6 Построение и расчет объема вероятностных выборок. Квотные выборки в маркетинговых исследованиях. Ошибки репрезентативности.						
ПК-1	<b>Раздел III. Измерение в социологическом исследовании</b>	2	2			20	Формы текущего контроля по разделу III: Доклад
ИД-ПК-1.1	Тема 3.1. Первичное измерение социальных характеристик.						
ИД-ПК-1.2	Переменные в социологическом исследовании.						
ИД-ПК-1.3 ИД-ПК-1.4	Тема 3.2. Конструирование эталона измерения в социологии						
	Тема 3.3. Разработка инструментария эмпирического исследования в рекламе.						

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные задания, час	Практическая подготовка, час		
	Практическое занятие 3.1. Требования к конструированию эталона измерения.						
	Практическое занятие № 3.2. Статистические группировки, индексы, шкалы в социологическом исследовании						
	Практическое занятие № 3.3. Структура социологической анкеты						
ПК-4: ИД-ПК-4.2	<b>Раздел IV. Методы социологического исследования в рекламе</b>	2	4			26	Формы текущего контроля по разделу IV: Доклад Контрольная работа
	Тема 4.1. Количественные и качественные методы в социологическом исследовании.						
	Тема 4.2. Экспертные методы в рекламных исследованиях						
	Тема 4.3. Метод фокус-групп						
	Тема 4.4. Методы анализа документов						
	Тема 4.5. Методы социологического наблюдения и эксперимента						
	Практическое занятие № 4.1. Опросные методы в рекламе						
	Практическое занятие № 4.2. Работа экспертной группы						
	Практическое занятие № 4.3. Разработка гайда фокус-группового исследования						
	Практическое занятие № 4.4. Количественные и качественные методы анализа документов						
Практическое занятие № 4.5. Инструментарий социологического наблюдения. Виды экспериментального исследования							
	Зачет						
	<b>ИТОГО</b>	8	10			86	

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные задания, час	Практическая подготовка, час		
	<b>ИТОГО за весь период</b>	<b>8</b>	<b>10</b>			<b>86</b>	

## 3.2. Краткое содержание учебной дисциплины

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
<b>Раздел I</b>	<b>Социологическое исследование как отрасль социологической науки</b>	
Тема 1.1	Методологическая роль теории в социологическом исследовании.	Понятие социологического знания. Отличие социологического знания от общетеоретического, применяемого в естественных науках. Многообразие методологических подходов к изучению социальных явлений и процессов. Определение области применения социологического знания. Выделение предмета социологии. Трехуровневая структура социологического знания. Взаимодействие теоретического и практического уровней исследований социальных процессов. Место и роль прикладных социологических исследований в формировании социологической теории и преобразовании социальной действительности.
Тема 1.2	Понятие социологического исследования. Виды социологического исследования	Многообразие методологических подходов к изучению социальных явлений и процессов. Определение области применения социологического знания. Выделение предмета социологии. Трехуровневая структура социологического знания. Взаимодействие теоретического и практического уровней исследований социальных процессов. Место и роль прикладных социологических исследований в формировании социологической теории и преобразовании социальной действительности.
Тема 1.3	Методика, техника и процедура в социологическом исследовании	Понятие методики, техники, процедур, применяемых в социологических исследованиях. Разнообразие методик, используемых для сбора и обработки социальной информации. Отличие методик, применяемых в социологии, от методик, используемых в других видах социальных исследований. Комплексные исследования и специфика их методической базы.
<b>Раздел II</b>	<b>Программа социологического исследования</b>	
Тема 2.1	Этапы социологического	Методологическая и процедурная части социологического

	исследования. Структура и функции программы исследования.	исследования. Основные этапы проведения исследования: предварительный, основной и заключительный. Задачи, решаемые на каждом конкретном этапе. Понятие исследовательской задачи и программного вопроса. Взаимосвязь этапов социологического исследования.
Тема 2.2	Проблема, объект и предмет исследования. Цели и задачи исследования.	Определение проблемной ситуации. Теоретическая и практическая проблемы. Понятие социальной проблемы. Отличие социальной проблемы от проблемы исследования. Формулировка проблемы исследования как начальный этап формирования программы. Методы анализа проблемной ситуации в пилотажных и основных исследованиях. Выделение объекта исследования и формулировка его основных характеристик. Определение предмета исследования как основной стороны жизнедеятельности объекта, связанной с проблемой исследования. Постановка целей и конкретизация задач исследования.
Тема 2.3	Тема 2.3 Гипотезы социологического исследования.	Функции гипотез в социологическом исследовании. Понятие проблемного поля исследования. Типология гипотез - гипотезы-основания и гипотезы-следствия, основные и дополнительные гипотезы, первичные и вторичные, описательные и объяснительные. Требования к построению гипотез и проверка их соответствия данным требованиям. Этапы построения гипотез. Методы доказательства объективности гипотез. Процедуры проверки гипотез.
Тема 2.4	Тема 2.4. Системный анализ объекта исследования. Логический анализ основных понятий	Основные принципы системного подхода к анализу проблемной стороны жизнедеятельности объекта исследования. Выделение центральных понятий, описывающих предмет исследования и конкретизирующих сферу исследовательского интереса. Основные этапы интерпретации понятий. Требования к формулировке понятий, используемых в инструментарии социологического исследования. Определение понятий «индикатор» и «показатель». Построение системы

		показателей. Операциональное определение.
Тема 2.5.	Выборочный метод в социологии. Понятие репрезентативности.	Сплошное и выборочное исследования. Методологические принципы выборочного метода. Репрезентативность выборки как основной критерий объективности результатов социологического исследования. Статистические методы обоснования репрезентативности выборки. Случайные и систематические ошибки выборки. Возможность их устранения и ремонта выборки.
Тема 2.6.	Вероятностные и неслучайные выборки.	Определение вероятностной (случайной) выборки. Основные типы вероятностной выборки. Повторный и бесповторный отбор – основные методы построения вероятностных выборок. Квотные выборки в маркетинговых исследованиях. Стихийные и целенаправленные выборки, принципы их построения и специфика. Области применения и критерии эффективности. Многоступенчатые и комплексные выборки.
<b>Раздел III Измерение в социологическом исследовании</b>		
Тема 3.1	Первичное измерение социальных характеристик. Переменные в социологическом исследовании.	Измерение в естественных и социальных науках. Философские и математические аспекты измерения. Основные подходы к измерению - измерение как числовое представление величин и измерение как приписывание чисел для представление свойств измеряемых объектов. Понятие переменной в социальных науках.
Тема 3.2.	Конструирование эталона измерения в социологии	Определение эталона измерения. Основные виды эталонов измерения в социальных исследованиях - статистические группировки, индексы, шкалы. Методы измерения - прямое, производное, совокупное. Применение индексов в социологическом исследовании. Основные типы измерительных шкал, применяемых в социологии: упорядоченные и неупорядоченные шкалы. Шкалы наименований, ранговые (порядковые), интервальные, шкалы отношений.
Тема 3.3.	Разработка инструментария	Социологический опрос как вид социальной

	эмпирического исследования в рекламе.	коммуникации. Структура формализованной социологической анкеты. Основные блоки анкеты как инструмента сбора социологической информации - обращение, основная часть, заключение. Функции каждого блока. Социально-демографический блок как источник объективной информации о структуре объекта исследования.
<b>Раздел IV. Методы социологического исследования в рекламе</b>		
Тема 4.1.	Количественные и качественные методы в социологическом исследовании.	Сравнительный анализ познавательных возможностей количественных и качественных методов социологического исследования. История разработки и использования качественных методов в социологии. Методологическая база развития качественных методов сбора эмпирической информации. Феноменологическая и этнометодологическая школы в социологии. Классификация качественных методов. Особенности применения методов глубинного интервью, традиционного анализа документов, включенного наблюдения, метода исследования случая, экспериментальных методов исследования. Валидность качественных методов.
Тема 4.2.	Экспертные методы в рекламных исследованиях	Цели и особенности использования экспертных опросов. Основные этапы подбора экспертов. Численность и состав экспертной группы. Личные и безличные виды опросов. Социально-психологические проблемы взаимодействия экспертов в процессе совместной работы в группе. Основные виды экспертных оценок. Метод «мозговой атаки», групповая дискуссия, Дельфийская техника. Глубинное экспертное интервью и способы его проведения. Обработка и анализ результатов экспертного опроса.
Тема 4.3.	Метод фокус-групп	Определение метода фокус-групповых исследований как комплексного количественно-качественного метода сбора эмпирической социальной информации. Применение



		метода в социологических, политических и маркетинговых исследованиях. Этапы проведения фокус-групповых интервью. Состав исследовательской группы. Технические средства, используемые в ходе исследования. Специфика методического инструментария. Отличие методологических процедур от используемых в количественных исследованиях. Критерии эффективности программы фокус-групповых интервью.
Тема 4.4.	Методы анализа документов	Понятие документа в социологии. Типология методов анализа документов. Методические особенности применения метода анализа документов. Сферы применения формализованного анализа документов. Методы качественного анализа документов.
Тема 4.5.	Методы социологического наблюдения и эксперимента	Понятие наблюдения в социологии. Классификация видов наблюдения. Методические особенности разработки программы наблюдения. Журнал и карточка наблюдения. Учет вербального и невербального взаимодействия членов наблюдаемой группы исследователей. Понятие социального эксперимента. Типология социологических экспериментов по характеру объекта исследования, специфике исследовательской задачи, предмету исследования, характеру экспериментальной ситуации, логической структуры доказательства гипотез. Логика построения программы социального эксперимента. Выделение экспериментальной переменной. Организация исследования и контроль его проведения.

### 3.3. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям и практическим занятиям;
- изучение учебников и учебных пособий;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам
- написание тематических докладов на темы лекционного материала;
- подготовку к контрольной работе;
- подготовку к промежуточной аттестации в течение семестра.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение индивидуальных и групповых консультаций по темам учебной дисциплины;
- проведение консультаций по подготовке к зачету;
- индивидуальные консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов/тем, базовых понятий учебной дисциплины.

#### 3.4. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины электронное обучение и дистанционные образовательные технологии применяются.

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

В электронную образовательную среду перенесены отдельные виды учебной деятельности:

использование ЭО и ДОТ	использование ЭО и ДОТ	объем, час	включение в учебный процесс
смешанное обучение	лекции		в соответствии с расписанием учебных занятий
	практические занятия		



#### 4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

##### 4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции(й).

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности	
			профессиональной(-ых) компетенции(-й)	
			ПК-1 ИД-ПК-1.1 ИД-ПК-1.2 ИД-ПК-1.3 ИД-ПК-1.4	ПК-4 ИД-ПК-4.2
высокий		отлично	<p>Обучающийся:</p> <p>Планирует и проводит маркетинговые исследования, интерпретирует их результаты, разрабатывает практически значимые рекомендации</p> <p>Использует результаты исследований для планирования рекламных и PR-кампаний, реализует типовые алгоритмы проектов при создании коммуникационного продукта</p> <p>Организует и проводит маркетинговые исследования, направленные на разработку и реализацию коммуникационного продукта</p> <p>Применяет современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии для обработки и интерпретации результатов маркетинговых исследований</p>	<p>Участствует в реализации коммуникационных кампаний. Самостоятельно на высоком уровне использует типовые алгоритмы разработки кампаний и проектов в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p>
повышенный		хорошо	<p>Планирует и проводит маркетинговые исследования, интерпретирует их результаты, но не может разработать практически значимые рекомендации</p> <p>Использует результаты исследований для планирования рекламных и PR-кампаний, но затрудняется в реализации типовых алгоритмов проектов при создании коммуникационного продукта</p> <p>Организует и проводит маркетинговых исследований,</p>	<p>Участствует в реализации коммуникационных кампаний. Затрудняется при использовании типовых алгоритмов разработки кампаний и проектов в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p>

			<p>направленные на разработку и реализацию коммуникационного продукта</p> <p>Применяет современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии для обработки и интерпретации результатов маркетинговых исследований, но не в полном объеме</p>	<p>Нуждается в периодических консультациях по разработке кампаний и проектов в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p>
базовый		удовлетворительно	<p>Планирует и проводит маркетинговые исследования, интерпретирует их результаты, но не может разработать практически значимые рекомендации</p> <p>Использует результаты исследований для планирования рекламных и PR-кампаний, но затрудняется в реализации типовых алгоритмов проектов при создании коммуникационного продукта</p> <p>Некачественно проводит маркетинговых исследований, направленные на разработку и реализацию коммуникационного продукта</p> <p>Не применяет современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии, для обработки и интерпретации результатов маркетинговых исследований</p>	<p>Участствует в реализации коммуникационных кампаний в качестве члена команды, нуждающегося в постоянном контроле организатора.</p> <p>Частично и с затруднениями использует типовые алгоритмы разработки кампаний и проектов в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p>
низкий		неудовлетворительно	<p>Обучающийся:</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации</p> <p>Испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами</p> <p>Не способен проанализировать медиаканал и медианоситель, путается в особенностях применения различных медиа</p> <p>Не владеет типовые алгоритмами разработки кампаний и проектов в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p> <p>Выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя</p> <p>Ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы</p>	

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Методология и методы исследования в рекламе» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

### 5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
1	Опрос по разделу I. Социологическое исследование как отрасль социологической науки	Вопросы для контроля успеваемости в форме опроса: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие социологического знания.</li> <li>2. Трехуровневая структура социологического знания.</li> <li>3. Взаимосвязь теоретического и практического уровней исследований социальных процессов и явлений.</li> <li>4. Определение области применения социологического знания.</li> <li>5. Применение результатов эмпирических социологических исследований в практике социального управления.</li> <li>6. Стратегический план исследования.</li> <li>7. Метод и методика социологического исследования.</li> <li>8. Классификация основных методов сбора и обработки первичной социологической информации.</li> </ol>
2	Групповая дискуссия по разделу I. Социологическое исследование как отрасль социологической науки	Вопросы для обсуждения в ходе групповой дискуссии: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Отличие социологического знания от общетеоретического знания, применяемого в естественных науках.</li> <li>2. Характеристики поисковой исследовательской стратегии.</li> <li>3. Разработка описательной исследовательской стратегии.</li> <li>4. Разработка и реализация аналитической исследовательской стратегии.</li> <li>5. Описательная и аналитическая стратегии в исследованиях аудитории рекламных сообщений.</li> <li>6. Процедура сбора и анализа первичной социологической информации о структуре и характеристиках целевой аудитории рекламного воздействия.</li> </ol>
3	Групповая дискуссия по разделу II. Программа социологического исследования	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Структура и функции методологического и методико-процедурного разделов программы социологического исследования.</li> <li>2. Социальные и социологические проблемы в эмпирическом исследовании.</li> <li>3. Взаимосвязь проблемы, объекта и предмета исследования. Теоретический и эмпирический</li> </ol>

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		<p>объект исследования.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Постановка и формулировка цели и задач исследования.</li> <li>5. Гипотетическое знание в расширении предметного поля социологической науки. социологического.</li> <li>6. Открытые и закрытые социальные системы как объект эмпирического исследования.</li> <li>7. Логика научного исследования.</li> <li>8. Формирование системы основных понятий исследования.</li> <li>9. Интерпретация основных понятий.</li> <li>10. Формулировка операциональных определений.</li> <li>11. Взаимосвязь объекта, генеральной и выборочной совокупности.</li> <li>12. Характеристики выборки как микромоделей генеральной совокупности.</li> <li>13. Понятие репрезентативности выборки.</li> <li>14. Требования к построению случайных (вероятностных) выборок.</li> <li>15. Области применения квотных выборок в маркетинговых исследованиях.</li> <li>16. Преимущества и недостатки неслучайных выборок.</li> <li>17. Метод «снежного кома» в изучении целевой аудитории рекламных сообщений.</li> </ol>
4	Контрольная работа по разделу II. Программа социологического исследования	<p>Форма проведения письменной контрольной работы: подготовка письменного отчета о выполненной работе.</p> <p>Типовое задание для выполнения письменной работы под контролем преподавателя:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предварительно проработать лекционный и дополнительный материал, используя интернет-ресурсы, по разделу «Программа социологического исследования».</li> <li>2. Дать развернутое описание основных методов, применяемых в эмпирических социологических исследованиях.</li> <li>3. Представить классификацию видов эмпирических социологических исследований.</li> </ol> <p>Форма контроля письменной работы: защита отчета о выполненной работе</p>
5	Тренинг по разделу II. Программа социологического исследования	<p>Тренинг по теме «Гипотезы социологического исследования.».</p> <p><i>Цели и возможности применения.</i></p> <p>Основной целью тренинга является формирование практических навыков формулировки, выдвижения и построения различных типов научно-практических гипотез эмпирического социологического исследования.</p> <p><i>Процедура проведения.</i></p> <p>Все участники тренинга делятся на три подгруппы.</p> <p>Всем подгруппам ведущий представляет для обсуждения общую проблемную ситуацию,</p>

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		<p>требующую практического разрешения. Например: «В фирме существует конфликт интересов между работниками структурного подразделения, который мешает оптимальному функционированию подразделения и создает препятствия для взаимодействия с другими структурами фирмы». «Без всяких видимых причин существенно падают продажи продукта компании». «Руководитель объявляет конкурс на новые должности, создаваемые в компании, и нуждается в формировании кадрового резерва из действующих сотрудников».</p> <p>Затем участники выслушивают следующую инструкцию:  <i>Упражнение проводится в четыре этапа:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Каждая подгруппа выделяет объект исследования и проводит его системный анализ. В процессе групповой работы выделяются основные характеристики объекта исследования как закрытой или открытой системы, требующие интерпретации и дальнейшей операционализации (количество характеристик соответствует количеству членов группы).</li> <li>2. Каждый член группы проводит интерпретацию и операционализацию конкретной характеристики объекта исследования и согласует выполненную работу со всеми членами группы.</li> <li>3. На основе выделенной системы основных понятий формулируется описательная или объяснительная гипотеза эмпирического исследования.</li> <li>4. Подгруппы готовят своего представителя к выступлению по заданной проблеме эмпирического исследования, который представляет сформулированную гипотезу для группового обсуждения</li> <li>5. Работа завершается обсуждением выдвинутых гипотез и групповой оценкой качества проделанной работы.</li> </ol> <p><i>Обсуждение.</i>  При обсуждении рассматривают соответствие выдвинутых гипотез формальным методическим требованиям.</p> <p><i>Дополнительные рекомендации.</i>  Упражнение проходит более эффективно, если в процессе работы используется дополнительный материал, иллюстрирующий результаты аналогичных исследований, проведенных внешними социологическими центрами и организациями.</p> <p>Размер группы: 9-15 чел. Время: 1,5 часа.</p>



№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
6	Доклад по разделу III. Измерение в социологическом исследовании	<p>Необходимые материалы: оргтехника (компьютеры, планшеты), листы ватмана, маркеры.</p> <p>Примерные темы докладов:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие измерения в социальных науках.</li> <li>2. Фактуальное знание в естественных и социальных науках.</li> <li>3. Закон больших чисел и формы его проявления в социальной сфере.</li> <li>4. Переменные в социологическом исследовании.</li> <li>5. Влияние пространственно-временного интервала на достоверность социологических данных.</li> <li>6. Классификация эталонов измерения в социологической науке.</li> <li>7. Статистические группировки и индексы в маркетинговых исследованиях.</li> <li>8. Требования к конструированию эталона измерения.</li> <li>9. Разработка инструментария эмпирического исследования в рекламе.</li> <li>10. Структура социологической анкеты</li> </ol>
7	<p>Доклад по разделу IV. Методы социологического исследования в рекламе</p> <p>Тема 4.3. Метод фокус-групп</p> <p>Тема 4.4. Методы анализа документов</p> <p>Тема 4.5. Методы социологического наблюдения и эксперимента</p>	<p>Примерные темы докладов:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ретроспективный анализ становления метода опроса.</li> <li>2. Классификация количественных методов в социологии.</li> <li>3. Сравнительный анализ количественных и качественных методов сбора социологических данных.</li> <li>4. Требования к формированию экспертной группы.</li> <li>5. Дельфийская техника работы экспертной группы.</li> <li>6. Применение результатов экспертных опросов в разработке рекламных стратегий.</li> <li>7. Влияние статуса эксперта на продвижение рекламируемого товара или услуги.</li> <li>8. Монографические исследования и области их применения.</li> <li>9. Метод научного наблюдения.</li> <li>10. Анализ документов как метод сбора первичной социологической информации</li> <li>11. Социальный и социологический эксперимент</li> <li>12. Этические проблемы при проведении экспериментов в социальных науках.</li> </ol>
8	Контрольная работа по разделу IV. Методы социологического исследования в рекламе	<p>Примерные вопросы контрольной работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Отличие экспертного опроса от методов массового опроса.</li> <li>2. Критерии формирования экспертной группы.</li> <li>3. Достоинства и недостатки экспертного метода</li> </ol>

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		4. Виды документы, используемые в социологических исследованиях. 5. Отбор документальных источников для изучения. 6. Методы анализа личных документов. 7. Применение метода контент-анализа в социологии рекламы. 8. Метод айтрекинга в изучении поведения потребителей. 9. Полевое и лабораторное наблюдение. 10. Классификация видов научного эксперимента.

5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Групповая дискуссия	Участником дискуссии дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Обучающийся демонстрирует глубокие и прочные знания материала по заданным вопросам, исчерпывающе и последовательно, грамотно и логически стройно его излагает		5
	Участником дискуссии дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения дисциплины; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Обучающийся твердо знает материал по заданным вопросам, грамотно и последовательно его излагает, но допускает несущественные неточности в определениях.		4
	Участником дискуссии дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос (вопросы), но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Обучающийся владеет знаниями только по		3

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	основному материалу, но не знает отдельных деталей и особенностей, допускает неточности и испытывает затруднения с формулировкой определений.		
	Участником дискуссии дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Обучающийся не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Обучающийся способен конкретизировать обобщенные знания только с помощью преподавателя. Обучающийся обладает фрагментарными знаниями по теме коллоквиума, слабо владеет понятийным аппаратом, нарушает последовательность в изложении материала.		3
	Участником дискуссии дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы темы.		2
	Не получены ответы по базовым вопросам.		2
	Обучающийся не принимал участия в групповой дискуссии.		2
Доклад	Доклад выполнен полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике.		5
	Доклад выполнен полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета.		4
	Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов.		3
	Доклад выполнен не полностью. Допущены грубые ошибки.		2

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	Доклад не подготовлен.		
Тренинг	Обучающийся (член рабочей группы), в процессе тренинга продемонстрировал глубокие знания дисциплины, сущности проблемы, были даны логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы; даны рекомендации по использованию данных в будущем для аналогичных ситуаций.		5
	Обучающийся (член рабочей группы), правильно рассуждает и принимает обоснованные верные решения, однако, имеются незначительные неточности, представлен недостаточно полный выбор стратегий поведения/ методов/ инструментов (в части обоснования);		4
	Обучающийся (член рабочей группы), слабо ориентируется в материале, в рассуждениях не демонстрирует логику ответа, плохо владеет профессиональной терминологией, не раскрывает суть проблемы и не предлагает конкретного ее решения. Обучающийся не принимал активного участия в работе группы, выполнившей задание на «хорошо» или «отлично».		3
	Обучающийся (член рабочей группы) не принимал участие в работе группы. Группа не справилась с заданием на уровне, достаточном для проставления положительной оценки.		2
Контрольная работа	Обучающийся демонстрирует знание материала, дает полный и исчерпывающий ответ на вопросы контрольной работы		5
	Продemonстрировано знание материала при наличии несущественных ошибок и оговорок в изложении ответа		4
	Обучающийся дает частично правильные ответы на вопросы, присутствует эклектичность и недостаток логики в изложении своей позиции		3
	Отсутствуют верные ответы на вопросы контрольной работы.		2

## 5.3. Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:
Зачет: в устной форме по вопросам	<p>Вопросы к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Эмпирическое исследование и его виды.</li> <li>2. «Социальное исследование» и «социологическое исследование»: общая характеристика.</li> <li>3. Пробное и пилотажное исследования.</li> <li>4. Варианты разведывательного исследования.</li> <li>5. Методы поискового исследования.</li> <li>6. Разведывательное и пилотажное исследования: схожесть и различия.</li> <li>7. Цели проведения пилотажного исследования.</li> <li>8. Полезность пилотажного исследования.</li> <li>9. Правила проведения пилотажного исследования.</li> <li>10. Варианты проведения пилотажного исследования.</li> <li>11. Описательное и аналитическое исследования.</li> <li>12. Закономерности социологического исследования.</li> <li>13. Точечное исследование и его характеристики.</li> <li>14. Монографическое исследование и его характеристики.</li> <li>15. Выборочное исследование и его характеристики.</li> <li>16. Повторные исследования и их характеристики.</li> <li>17. Лонгитюдное исследование. Когортное исследование. Трендовое исследование.</li> <li>18. Панельное исследование.</li> <li>19. Панель и псевдопанель в социологическом исследовании.</li> <li>20. Мониторинг как вид исследования.</li> <li>21. Условия проведения мониторинга.</li> <li>22. Полевое исследование в социологии.</li> <li>23. Процесс подготовки поля в социологии.</li> <li>24. Анализ случая в социологии.</li> <li>25. Монографический «анализ случая».</li> <li>26. Сквозной «анализа случая».</li> <li>27. Оперативное исследование в социологии.</li> </ol>

	28. Характеристики программы оперативного исследования. 29. Характеристики анкеты оперативного исследования. 30. Этапы оперативного исследования.
--	---

#### 5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Зачет: в устной форме по билетам	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– демонстрирует знания отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы билета, так и на дополнительные;</li> <li>– свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию;</li> <li>– способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий, научных школ, направлений по вопросу билета;</li> <li>– логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в билете.</li> </ul> <p>Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики.</p>		5
	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные фактические ошибки, которые способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу;</li> <li>– недостаточно раскрыта проблема по одному из вопросов билета;</li> <li>– недостаточно логично построено изложение вопроса;</li> <li>– успешно выполняет предусмотренные в программе практические задания средней сложности, активно работает с основной литературой.</li> </ul>		4

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
	В ответе раскрыто, в основном, содержание билета, имеются неточности при ответе на дополнительные вопросы.		
	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– показывает знания фрагментарного характера, которые отличаются поверхностностью и малой содержательностью, допускает фактические грубые ошибки;</li> <li>– не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты, нарушена логика изложения, отсутствует осмысленность представляемого материала, представления о межпредметных связях слабые.</li> </ul> <p>Содержание билета раскрыто слабо, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы билета, ответ носит репродуктивный характер. Неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.</p>		3
	<p>Обучающийся, обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала.</p> <p>На большую часть дополнительных вопросов по содержанию экзамена затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.</p>		2

### 5.5. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
- опрос		2 – 5
- тест		2 – 5
- доклад		2 – 5
- тренинг		2 – 5
- контрольная работа		2 – 5
- групповая дискуссия		2 – 5
Промежуточная аттестация зачет		зачтено не зачтено
<b>Итого за семестр</b> зачет		зачтено не зачтено

Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

100-балльная система	пятибалльная система	
	зачет с оценкой/экзамен	зачет
85 – 100 баллов	отлично зачтено (отлично)	зачтено
65 – 84 баллов	хорошо зачтено (хорошо)	
41 – 64 баллов	удовлетворительно зачтено (удовлетворительно)	
0 – 40 баллов	неудовлетворительно	не зачтено

## 6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- проектная деятельность;
- интерактивная лекция;
- групповая дискуссия;
- мастер-классы специалистов и работодателей;
- анализ ситуаций и имитационных моделей;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- применение электронного обучения;
- просмотр рекламных материалов с их последующим анализом;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
- самостоятельная работа в системе компьютерного тестирования;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа);
- технологии с использованием игровых методов: ролевых, деловых игр.



## **7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА**

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Проводятся отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, которая необходима для последующего выполнения курсовой работы.

## **8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

## **9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины составляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение дисциплины «Семиотика в рекламе и связях с общественностью» при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
<b>115419, г. Москва, ул. Донская 39, строение 4, учебный корпусб</b>	
аудитории для проведения занятий лекционного типа	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор; – экран
аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук, – проектор; – экран
<b>Помещения для самостоятельной работы обучающихся</b>	<b>Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся</b>
читальный зал библиотеки:	– компьютерная техника, подключенная к сети «Интернет»

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации дисциплины осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

## 10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>9.1 Основная литература, в том числе электронные издания</b>							
1	Оганян, К. М.	Методология и методы социологического исследования : учебник для академического бакалавриата / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп.	Учебник	М Издательство Юрайт— 299 с.	2019	<a href="https://urait.ru/book/metodologiya-i-metody-sociologicheskogo-issledovaniya-434398?ysclid=11hwpu86qp">https://urait.ru/book/metodologiya-i-metody-sociologicheskogo-issledovaniya-434398?ysclid=11hwpu86qp</a>	
2	Зерчанинова, Т. Е..	Социология: методы прикладных исследований : учеб. пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп.	Учебник	М. : Издательство Юрайт– 270 с.	2019	<a href="https://abium24.ru/spisok-literatury-po-metodam-issledovaniy?">https://abium24.ru/spisok-literatury-po-metodam-issledovaniy?</a>	
3		Социология. Методика проведения социологических исследований : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / под ред. И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. -	Учебное пособие	М. : Издательство Юрайт -118 с.	2018	<a href="https://abium24.ru/spisok-literatury-po-metodam-issledovaniy?">https://abium24.ru/spisok-literatury-po-metodam-issledovaniy?</a>	
4	Ерёмин А.Д.	Методология и организация научного исследования. – Методология науки: Учебно-методическое пособие для аспирантов и соискателей. В	Учебное пособие	Саров: СарФТИ, – 67 с.	2019	<a href="https://sarfti.ru/wp-content/uploads/2014/05/">https://sarfti.ru/wp-content/uploads/2014/05/</a>	

		3т. т.1					
<b>9.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания</b>							
1	Руденко А.М.	Психология массовых коммуникаций	Учебник	М. : РИОР : ИНФРА-М	2017	<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=792707">http://znanium.com/bookread2.php?book=792707</a>	
2	Божук, С. Г.	Маркетинговые исследования : учебник для СПО / С. Г. Божук. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 304 с.	Учебник	М. : Издательство Юрайт, 2018 – 304 с.	2018	<a href="https://abium24.ru/spisok-literatury-po-metodam-issledovanij?">https://abium24.ru/spisok-literatury-po-metodam-issledovanij?</a>	
3	Кравченко, А. И.	Методология и методы социологических исследований : учебник для бакалавров 828 с. — Серия : Бакалавр. Углубленный курс.	Учебник	М. : Издательство Юрайт	2014	<a href="https://urss.ru/PDF/add_ru/177293-1.pdf?ysclid=11hwuldbym">https://urss.ru/PDF/add_ru/177293-1.pdf?ysclid=11hwuldbym</a>	
4	Горшков М.К., Шереги Ф.Э.	Прикладная социология: методология и методы: М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. — 2009. - 416 с: ил.	Учебное пособие	М.: Альфа-М: ИНФРА-М	2009	<a href="https://www.isras.ru/publ.html?id=916">https://www.isras.ru/publ.html?id=916</a>	
<b>9.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)</b>							
1	Карпова Е.Г., Кашеев О.В., Усик С.П.	Реклама и связи с общественностью. Учебно-методическое пособие по подготовке и защите курсовых работ	Учебно-методическое пособие	М.: МГУДТ, 2022	2022	ИСИ	10

## 11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

### 11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

#### Ресурсы электронной библиотеки

- **ЭБС Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М»** <http://znanium.com/> (учебники и учебные пособия, монографии, сборники научных трудов, научная периодика, профильные журналы, справочники, энциклопедии);  
**Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com»** <http://znanium.com/> (электронные ресурсы: монографии, учебные пособия, учебно-методическими материалы, выпущенными в Университете за последние 10 лет);
- **ООО «ИВИС»** <https://dlib.eastview.com> (электронные версии периодических изданий ООО «ИВИС»);
- **Web of Science** <http://webofknowledge.com/> (обширная международная универсальная реферативная база данных);
- **Scopus** <https://www.scopus.com> (международная универсальная реферативная база данных, индексирующая более 21 тыс. наименований научно-технических, гуманитарных и медицинских журналов, материалов конференций примерно 5000 международных издательств);
- **«SpringerNature»** <http://www.springernature.com/gp/librarians> (международная издательская компания, специализирующаяся на издании академических журналов и книг по естественнонаучным направлениям);
- **Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU** <https://elibrary.ru> (крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования);
- **ООО «Национальная электронная библиотека» (НЭБ)** <http://нэб.рф/> (объединенные фонды публичных библиотек России федерального, регионального, муниципального уровня, библиотек научных и образовательных учреждений);
- **«НЭИКОН»** <http://www.neicon.ru/> (доступ к современной зарубежной и отечественной научной периодической информации по гуманитарным и естественным наукам в электронной форме);
- **«Polpred.com Обзор СМИ»** <http://www.polpred.com> (статьи, интервью и др. информмагистров и деловой прессы за 15 лет).

#### Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

- [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/databases/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/databases/);
- <http://www.scopus.com/>;
- <http://elibrary.ru/defaultx.asp>;
- <http://www.garant.ru/>;
- <http://www.onestopenglish.com>
- <http://lessons.study.ru>
- <http://www.wikipedia.org>
- <http://www.idoceanline.com>
- <http://www.english.ru>
- <http://study-english.info>
- <http://oup.com/elt/result>

№ пп	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1.	ЭБС «Лань» <a href="http://www.e.lanbook.com/">http://www.e.lanbook.com/</a>
2.	«Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>

## 11.2. Перечень программного обеспечения

1. Microsoft® Windows® XP Professional Russian Upgrade/Software Assurance Pack Academic OPEN No Level, артикул E85-00638; № лицензия 18582213 от 30.12.2004 (бессрочная корпоративная академическая лицензия);
2. Microsoft® Office Professional Win 32 Russian License/Software Assurance Pack Academic OPEN No Level, артикул 269-05620; лицензия №18582213 от 30.12.2004;
3. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition, 250-499 Node 1 year Educational Renewal License лицензия №17EO-171228-092222-983-1666 от 28.12.2017;
4. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level, артикул 79P-00039; лицензия №43021137 от 15.11.2007;
5. IC: предприятие 8. Клиентская лицензия на 10 рабочих мест (программная защита). Правообладатель ООО «Бизнес и Технология», сублицензионный договор № 9770 от 22.06.2016.
6. Операционная система Linux. (свободно распространяемое программное обеспечение под Linux).
7. Microsoft Windows XP Professional Russian Upgrade, Software Assurance Pack Academic Open No Level, лицензия № 44892219 от 08.12.2008, справка Microsoft «Условия использования лицензии»;
8. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic Open No Level, лицензия 49413779, справка Microsoft «Условия использования лицензии»;
9. Dr. Web Desktop Security Suite, Антивирус + Центр управления на 12 мес., артикул LBWAC-12M-200-B1, договор с АО «СофтЛайн Трейд» № 219/17-КС от 13.12 2017;
10. Adobe Photoshop Extended CS5 12.0 WIN AOO License RU (65049824), 12 лицензий, WIN S/N 1330- 1002-8305-1567-5657-4784, Mac S/N 1330-0007-3057-0518-2393-8504, от 09.12.2010, ( копия лицензии).
11. Adobe Illustrator CS5 15.0 WIN AOO License RU (65061595), 17 лицензий, WIN S/N 1034-1008-8644-9963-7815-0526, MAC S/N 1034- 0000-0738-3015-4154-4614 от 09.12.2010, (копия лицензии);
12. Adobe Reader (свободно распространяемое).
13. Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic Open No Level, артикул FQC-02306, лицензия № 46255382 от 11.12.2009, (копия лицензии);
14. Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic Open No Level, лицензия 47122150 от 30.06.2010, справка Microsoft «Условия использования лицензии»;
15. Система автоматизации библиотек ИРБИС64, договора на оказание услуг по поставке программного обеспечения №1/28-10-13 от 22.11.2013г.; №1/21-03-14 от 31.03.2014г. (копии договоров);
16. Google Chrome (свободно распространяемое).

№п/п	Программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
2.	PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
3.	V-Ray для 3Ds Max	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019

**ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

<b>№ пп</b>	<b>год обновления РПД</b>	<b>характер изменений/обновлений с указанием раздела</b>	<b>номер протокола и дата заседания кафедры</b>