

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 20.09.2023 12:45:13  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт социальной инженерии  
Кафедра социологии и рекламных коммуникаций

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Семиотика в рекламе и связях с общественностью

|  |   |
|--|---|
| Уровень образования  | бакалавриат   |
| Направление подготовки   | 42.03.01 Реклама и связи с общественностью                |
| Направленность (профиль)   | Реклама и связи с общественностью<br>в коммерческой сфере |
| Срок освоения<br>образовательной<br>программы по очной<br>форме обучения | 4 года  |
| Форма(-ы) обучения   | очная/заочная   |

Рабочая программа учебной дисциплины «Семиотика в рекламе и связях с общественностью» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрены и одобрены на заседании кафедры, протокол № 8 от 10.03.2023 г

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

1. Доцент О.В. Кащеев

Заведующий кафедрой: Е.Г. Карпова

## **1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ**

Учебная дисциплина «Семиотика в рекламе и связях с общественностью» изучается в третьем семестре.

Курсовая работа – не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации: экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

1.3. Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

- Теория и практика массовой информации
- История рекламы и связей с общественностью
- Основы рекламной деятельности и PR
- Основы теории коммуникации
- Методология и методы исследования в рекламе
- Имиджеология, теория и технология образа
- Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Компьютерная графика в рекламной деятельности
- Креативные технологии в рекламе и PR
- Менеджмент в рекламе и связях с общественностью
- Организация и проведение PR- кампаний
- Основы проектной деятельности
- Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью
- Креативные технологии в PR
- Компьютерный дизайн в рекламе и связях с общественностью
- Производственная практика. Профессионально-творческая практика

Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении производственной практики, преддипломной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

## **2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Целями освоения дисциплины «Семиотика в рекламе и связях с общественностью» являются:

- расширение и углубление знаний студентов в области, связанной с функционированием рекламы и связей с общественностью, как знакового, социального и эстетического феномена;

- представить рекламу и PR с точки зрения ее знакового символического своеобразия, определить те психологические и социальные законы, которые позволяют рекламе и связям с общественностью выйти на современный уровень развития;

- изучение таких основных понятий семиотики, как текст, знак, интерпретация, символ и т. д., которые служат для составления рекламного сообщения и для адекватного прочтения и интерпретирования готового рекламного продукта;

- создание текстов рекламы и связей с общественностью с учетом специфики передачи знаково-символьной информации разными каналами коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта;

– создание информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и (или) связей с общественностью в оффлайн и онлайн среде с использованием знаково-символьной специфики;

– формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

### 2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

| Код и наименование компетенции   | Код и наименование индикатора достижения компетенции   | Планируемые результаты обучения по дисциплине   |
|--|--|---|
| УК-5<br>Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | ИД-УК-5.1<br>Анализ современного состояния общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах   | Воспринимает межкультурное знаково-символьное разнообразие общества в социально-историческом, этическом, эстетическом и философском контекстах.   |
|  | ИД-УК-5.2<br>Построение социального и профессионального общения с учетом исторического наследия, культурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий | Анализирует современное состояние общества в социально-историческом, этическом, эстетическом и философском контекстах, выраженное в знаково-символьных формах.<br>Может построить социальное и профессиональное общение с учетом исторического наследия, культурных традиций, представленных в знаково-символьных формах, различных социальных групп, этносов и конфессий |
| ПК-4<br>Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий                                    | ИД-ПК-4.2<br>Использование типовых алгоритмов разработки кампаний и проектов в сфере рекламы и (или) связей с общественностью  | Может участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.<br>Использует типовые алгоритмы с учетом специфики знаково-символьных форм при разработке кампаний и проектов в сфере рекламы и (или) связей с общественностью.   |
|  | ИД-ПК-4.3<br>Организация внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры                                   | Использует знаково-символьные формы для организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры.  |

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|                             |   |      |     |      |
|-----------------------------|---|------|-----|------|
| по очной форме обучения –   | 4 | з.е. | 144 | час. |
| по заочной форме обучения – | 4 | з.е. | 144 | час. |

### 3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очная форма обучения)

| Структура и объем дисциплины  |                                |            |                                   |                           |                           |                              |  |  |                               |
|-------------------------------|--------------------------------|------------|-----------------------------------|---------------------------|---------------------------|------------------------------|--|--|-------------------------------|
| Объем дисциплины по семестрам | форма промежуточной аттестации | всего, час | Контактная аудиторная работа, час |                           |                           |                              | Самостоятельная работа обучающегося, час |  |                               |
|                               |                                |            | лекции, час                       | практические занятия, час | лабораторные занятия, час | практическая подготовка, час | курсовая работа                          | самостоятельная работа обучающегося, час | промежуточная аттестация, час |
| 3 семестр                     | экзамен                        | 144        | 16                                | 34                        |                           |                              |  | 58                                       | 36                            |
| Всего:                        |                                | 144        | 16                                | 34                        |                           |                              |  | 58                                       | 36                            |

### 3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (заочная форма обучения)

| Структура и объем дисциплины  |                                |            |                                   |                           |                           |                              |  |  |                               |
|-------------------------------|--------------------------------|------------|-----------------------------------|---------------------------|---------------------------|------------------------------|--|--|-------------------------------|
| Объем дисциплины по семестрам | форма промежуточной аттестации | всего, час | Контактная аудиторная работа, час |                           |                           |                              | Самостоятельная работа обучающегося, час |  |                               |
|                               |                                |            | лекции, час                       | практические занятия, час | лабораторные занятия, час | практическая подготовка, час | курсовая работа                          | самостоятельная работа обучающегося, час | промежуточная аттестация, час |
| 2 курс                        |                                |            |                                   |                           |                           |                              |  |  |                               |
| установочная сессия           |                                | 104        | 6                                 | 8                         |                           |                              |  | 90                                       |                               |
| зимняя сессия                 | экзамен                        | 40         |                                   |                           |                           |                              |  | 31                                       | 9                             |
| Всего:                        |                                | 144        | 6                                 | 8                         |                           |                              |  | 121                                      | 9                             |

3.3. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: **(очная форма обучения)**

| Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций | Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации  | Виды учебной работы |                           |                                    |                              | Самостоятельная работа, час | Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости |
|--|--|---------------------|---------------------------|------------------------------------|------------------------------|-----------------------------|--|
|  |  | Контактная работа   |                           |                                    |                              |                             |  |
|  |  | Лекции, час         | Практические занятия, час | Лабораторные работы/индивидуальные | Практическая подготовка, час |                             |  |
| <b>Второй семестр</b>  |  |                     |                           |                                    |                              |                             |  |
| УК-5:<br>ИД-УК-5.1   | <b>Раздел I. Семиотика в рекламе и в связях с общественностью как наука</b>  | 8                   | 18                        |                                    |                              | 32                          | Формы текущего контроля по разделу I:<br>Собеседование<br>Тест   |
|  | Тема 1.1.<br>Предмет семиотики, ее цели и задачи. Лингвоцентризм семиотики. Исходные семиотические понятия.  | 1                   |                           |                                    |                              |                             |  |
|  | Тема 1.2. Развитие представлений о знаках и языках. Основные направления в современной семиотике.  | 1                   |                           |                                    |                              |                             |  |
|  | Тема 1.3<br>Свойства знаков. Типы знаков. Семиотическая классификация знаков.  | 1                   |                           |                                    |                              |                             |  |
|  | Тема 1.4<br>Семиотический континуум. Пространство Семиозиса. Семио и лингвогенез.  | 2                   |                           |                                    |                              |                             |  |
|  | Тема 1.5.<br>Семиотика естественного языка.  | 1                   |                           |                                    |                              |                             |  |
|  | Тема 1.6.<br>Невербальная семиотика.   | 2                   |                           |                                    |                              |                             |  |
|  | Практическое занятие № 1.1<br>Всеобщий и частный характер происхождения знаков или символов. Границы предметной области семиотики. Исходные семиотические понятия. |                     | 4                         |                                    |                              | 8                           |  |
|  | Практическое занятие № 1.2<br>Главные события в истории семиотики. Предметные области семиотики. Основные направления в современной семиотике.                     |                     | 2                         |                                    |                              | 8                           |  |
|  | Практическое занятие № 1.3   |                     | 4                         |                                    |                              | 8                           |  |

| Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций | Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации   | Виды учебной работы |                           |                                    |                              | Самостоятельная работа, час | Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости |
|--|---|---------------------|---------------------------|------------------------------------|------------------------------|-----------------------------|--|
|  |   | Контактная работа   |                           |                                    |                              |                             |  |
|  |   | Лекции, час         | Практические занятия, час | Лабораторные работы/индивидуальные | Практическая подготовка, час |                             |  |
|  | Знак как основное понятие семиотики. Свойства знаков. Основные аспекты и характеристики знака. Классификации систем знаков. Классификация знаков Ч. Пирса.  |                     |                           |                                    |                              |                             |  |
|  | Практическое занятие № 1.4<br>Проблемы разграничения кода, знака, текста. Понятие гипертекста. Семио- и лингвогенез. Генетический код как первая семиотическая система. Я. фон Иксюль и биосемиотика. Коммуникация в животном мире. Гипотезы о происхождении человеческого языка. |                     | 4                         |                                    |                              | 8                           |  |
|  | Практическое занятие № 1.5<br>Иконичность в лексике. Иконичность в морфологии. Символы и индексы в языке.   |                     | 2                         |                                    |                              |                             |  |
|  | Практическое занятие № 1.6<br>Науки, включающиеся в современную невербальную семиотику. Паралингвистика. Кинесика. Проксемика. Правила проксемного поведения.   |                     | 2                         |                                    |                              |                             |  |
| УК-5:<br>ИД-УК-5.2   | <b>Раздел II. Прикладная семиотика.</b>   | 4                   | 10                        |                                    |                              | 12                          | Формы текущего контроля по разделу II:<br>Собеседование<br>Тест  |
|  | Тема 2.1<br>Семиотические системы культуры, их генезис.   | 2                   |                           |                                    |                              |                             |  |
|  | Тема 2.2<br>Прикладная семиотика.   | 2                   |                           |                                    |                              |                             |  |
|  | Практическое занятие № 2.1<br>Основные знаки культуры: символ, язык, текст. Культурный код. Межкультурная коммуникация. Ритуал как древнейшая из социальных семиотик. Семиотика искусства.  |                     | 6                         |                                    |                              | 6                           |  |
|  | Практическое занятие № 2.2  |                     | 4                         |                                    |                              | 6                           |  |

| Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций | Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации  | Виды учебной работы |                           |                                    |                              | Самостоятельная работа, час | Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости |
|--|--|---------------------|---------------------------|------------------------------------|------------------------------|-----------------------------|--|
|  |  | Контактная работа   |                           |                                    |                              |                             |  |
|  |  | Лекции, час         | Практические занятия, час | Лабораторные работы/индивидуальные | Практическая подготовка, час |                             |  |
|  | Коммуникация, модели коммуникации, коммуникативный акт. Системы международного смыслового письма (пазиграфия). Информационные языки. Базы знаний и экспертные системы. Искусственный интеллект.  |                     |                           |                                    |                              |                             |  |
| ПК-4:<br>ИД-ПК-4.2<br>ИД-ПК-4.3  | <b>Раздел III. Семиотика в рекламе и в связях с общественностью</b>  | 4                   | 6                         |                                    |                              | 14                          | Формы текущего контроля по разделу III:<br>Собеседование<br>Тест   |
|  | Тема 3.1<br>Семиотика в рекламе и в связях с общественностью   | 4                   |                           |                                    |                              |                             |  |
|  | Практическое занятие № 3.1<br>Коммуникативные отношения в системе «рекламный эстетический объект – реципиент». Семиотический анализ рекламного сообщения Приемы написания рекламного текста. Общекультурные символы. Реклама как креолизованный текст. Метафора как основа креолизованного рекламного теста. |                     | 6                         |                                    |                              | 14                          |  |
|  | Экзамен  |                     |                           |                                    |                              | 36                          | экзамен по билетам   |
|  | <b>ИТОГО за третий семестр</b>   | <b>16</b>           | <b>34</b>                 |                                    |                              | <b>94</b>                   |  |
|  | <b>ИТОГО за весь период</b>  | <b>16</b>           | <b>34</b>                 |                                    |                              | <b>94</b>                   |  |

3.4. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (заочная форма обучения)

| Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций | Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации  | Виды учебной работы |                           |                                    |                              | Самостоятельная работа, час | Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости |
|--|--|---------------------|---------------------------|------------------------------------|------------------------------|-----------------------------|--|
|  |  | Контактная работа   |                           |                                    |                              |                             |  |
|  |  | Лекции, час         | Практические занятия, час | Лабораторные работы/индивидуальные | Практическая подготовка, час |                             |  |
| <b>Второй курс</b>   |  |                     |                           |                                    |                              |                             |  |
| УК-5:<br>ИД-УК-5.1   | <b>Раздел I. Семиотика в рекламе и в связях с общественностью как наука</b>  | 3                   | 4                         |                                    |                              | 44                          | Формы текущего контроля по разделу I:<br>Собеседование<br>Тест   |
|  | Тема 1.1<br>Предмет семиотики, ее цели и задачи. Лингвоцентризм семиотики. Исходные семиотические понятия.   | 0,5                 |                           |                                    |                              |                             |  |
|  | Тема 1.2. Развитие представлений о знаках и языках. Основные направления в современной семиотике.  | 0,5                 |                           |                                    |                              |                             |  |
|  | Тема 1.3<br>Свойства знаков. Типы знаков. Семиотическая классификация знаков.  | 0,5                 |                           |                                    |                              |                             |  |
|  | Тема 1.4<br>Семиотический континуум. Пространство Семиозиса. Семио и лингвогенез.  | 0,5                 |                           |                                    |                              |                             |  |
|  | Тема 1.5.<br>Семиотика естественного языка.  | 0,5                 |                           |                                    |                              |                             |  |
|  | Тема 1.6.<br>Невербальная семиотика.   | 0,5                 |                           |                                    |                              |                             |  |
|  | Практическое занятие № 1.1<br>Всеобщий и частный характер происхождения знаков или символов. Лингвоцентризм семиотики. Границы предметной области семиотики. Исходные семиотические понятия. |                     | 0,5                       |                                    |                              | 7                           |  |
|  | Практическое занятие № 1.2   |                     | 0,5                       |                                    |                              | 7                           |  |



| Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций | Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации   | Виды учебной работы |                           |                                    |                              | Самостоятельная работа, час | Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости |
|--|---|---------------------|---------------------------|------------------------------------|------------------------------|-----------------------------|--|
|  |   | Контактная работа   |                           |                                    |                              |                             |  |
|  |   | Лекции, час         | Практические занятия, час | Лабораторные работы/индивидуальные | Практическая подготовка, час |                             |  |
|  | Главные события в истории семиотики. Развитие представлений о знаках и языках. Основные направления в современной семиотике.  |                     |                           |                                    |                              |                             |  |
|  | Практическое занятие № 1.3<br>Знак как основное понятие семиотики. Свойства знаков. Основные аспекты и характеристики знака. Классификации систем знаков. Классификация знаков Ч. Пирса.  |                     | 0,5                       |                                    |                              | 8                           |  |
|  | Практическое занятие № 1.4<br>Проблемы разграничения кода, знака, текста. Понятие гипертекста. Семио- и лингвогенез. Генетический код как первая семиотическая система. Я. фон Иксюль и биосемиотика. Коммуникация в животном мире. Гипотезы о происхождении человеческого языка. |                     | 1                         |                                    |                              | 8                           |  |
|  | Практическое занятие № 1.5<br>Иконичность в лексике. Иконичность в морфологии. Символы и индексы в языке.   |                     | 0,5                       |                                    |                              | 6                           |  |
|  | Практическое занятие № 1.6<br>Науки, включающиеся в современную невербальную семиотику. Паралингвистика. Кинесика. Проксемика. Правила проксемного поведения.   |                     | 1                         |                                    |                              | 8                           |  |
| УК-5:<br>ИД-УК-5.2   | <b>Раздел II. Прикладная семиотика.</b>   | 2                   | 2                         |                                    |                              | 39                          | Формы текущего контроля по разделу II:<br>Собеседование<br>Тест  |
|  | Тема 2.1<br>Семиотические системы культуры, их генезис.   | 1                   |                           |                                    |                              |                             |  |
|  | Тема 2.2<br>Прикладная семиотика.   | 1                   |                           |                                    |                              |                             |  |
|  | Практическое занятие № 2.1  |                     | 1                         |                                    |                              | 19                          |  |

| Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций | Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации   | Виды учебной работы |                           |                                    |                              | Самостоятельная работа, час | Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости |
|--|---|---------------------|---------------------------|------------------------------------|------------------------------|-----------------------------|--|
|  |   | Контактная работа   |                           |                                    |                              |                             |  |
|  |   | Лекции, час         | Практические занятия, час | Лабораторные работы/индивидуальные | Практическая подготовка, час |                             |  |
|  | Основные знаки культуры: символ, язык, текст. Культурный код. Межкультурная коммуникация. Ритуал как древнейшая из социальных семиотик. Семиотика искусства.  |                     |                           |                                    |                              |                             |  |
|  | Практическое занятие № 2.2<br>Коммуникация, модели коммуникации, коммуникативный акт. Системы международного смыслового письма (пазиграфия). Информационные языки. Базы знаний и экспертные системы. Искусственный интеллект.   |                     | 1                         |                                    |                              | 20                          |  |
| ПК-4;<br>ИД-ПК-4.2<br>ИД-ПК-4.3  | <b>Раздел III. Семиотика в рекламе и в связях с общественностью</b>   | 1                   | 2                         |                                    |                              | 38                          | Формы текущего контроля по разделу III:<br>Собеседование<br>Тест   |
|  | Тема 3.1<br>Семиотика в рекламе и в связях с общественностью  | 1                   |                           |                                    |                              |                             |  |
|  | Практическое занятие № 3.1<br>Коммуникативные отношения в системе «рекламный эстетический объект – реципиент». Семиотический анализ рекламного сообщения Приемы написания рекламного текста. Общекультурные символы. Реклама как креолизованный текст. Метафора как основа креолизованного рекламного текста. |                     | 2                         |                                    |                              | 38                          |  |
|  | Экзамен   |                     |                           |                                    |                              | 9                           | экзамен по билетам   |
|  | <b>ИТОГО за третий семестр</b>  | <b>6</b>            | <b>8</b>                  |                                    |                              | <b>130</b>                  |  |
|  | <b>ИТОГО за весь период</b>   | <b>6</b>            | <b>8</b>                  |                                    |                              | <b>130</b>                  |  |

## 3.5. Краткое содержание учебной дисциплины

| № пп              | Наименование раздела и темы дисциплины   | Содержание раздела (темы)  |
|-------------------|--|--|
| <b>Раздел I</b>   | <b>Семиотика в рекламе и в связях с общественностью как наука</b>                              |  |
| Тема 1.1          | Предмет семиотики, ее цели и задачи. Лингвоцентризм семиотики. Исходные семиотические понятия. | Всеобщий и частный характер происхождения знаков или символов. Лингвоцентризм семиотики. Границы предметной области семиотики. Исходные семиотические понятия.   |
| Тема 1.2          | Развитие представлений о знаках и языках. Основные направления в современной семиотике.        | Главные события в истории семиотики. Развитие представлений о знаках и языках. Основные направления в современной семиотике.   |
| Тема 1.3          | Свойства знаков. Типы знаков. Семиотическая классификация знаков.                              | Знак как основное понятие семиотики. Свойства знаков. Основные аспекты и характеристики знака. Классификации систем знаков. Классификация знаков Ч. Пирса.   |
| Тема 1.4          | Семиотический континуум. Пространство Семиозиса. Семио и лингвогенез.                          | Проблемы разграничения кода, знака, текста. Понятие гипертекста. Семио- и лингвогенез. Генетический код как первая семиотическая система. Я. фон Иксюль и биосемиотика. Коммуникация в животном мире. Гипотезы о происхождении человеческого языка.                            |
| Тема 1.5          | Семиотика естественного языка.   | Иконичность в лексике. Иконичность в морфологии. Символы и индексы в языке.  |
| Тема 1.6          | Невербальная семиотика.  | Науки, включающиеся в современную невербальную семиотику. Паралингвистика. Кинесика. Проксемика. Правила проксемного поведения.  |
| <b>Раздел II</b>  | <b>Прикладная семиотика.</b>   |  |
| Тема 2.1          | Семиотические системы культуры, их генезис.  | Основные знаки культуры: символ, язык, текст. Культурный код. Межкультурная коммуникация. Ритуал как древнейшая из социальных семиотик. Семиотика искусства.   |
| Тема 2.2          | Прикладная семиотика.  | Коммуникация, модели коммуникации, коммуникативный акт. Системы международного смыслового письма (пазиграфия). Информационные языки. Базы знаний и экспертные системы. Искусственный интеллект.  |
| <b>Раздел III</b> | <b>Семиотика в рекламе и в связях с общественностью</b>  |  |
| Тема 3.1          | Семиотика в рекламе и в связях с общественностью   | Коммуникативные отношения в системе «рекламный эстетический объект – реципиент». Семиотический анализ рекламного сообщения Приемы написания рекламного текста. Общекультурные символы. Реклама как креолизованный текст. Метафора как основа креолизованного рекламного теста. |

## 3.6. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная

самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям и практическим занятиям;
- изучение учебных пособий;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- написание тематических докладов на проблемные темы;
- подготовка к собеседованию;
- подготовка к тесту;
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение консультаций перед экзаменом;
- индивидуальные консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов/тем, базовых понятий учебной дисциплины.

### 3.7. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины электронное обучение и дистанционные образовательные технологии применяются.

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

В электронную образовательную среду перенесены отдельные виды учебной деятельности:

| использование ЭО и ДОТ | использование ЭО и ДОТ | объем, час | включение в учебный процесс                  |
|------------------------|------------------------|------------|--|
| смешанное обучение     | лекции                 |            | в соответствии с расписанием учебных занятий |
|                        | практические занятия   |            |  |

#### 4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

##### 4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции(й).

| Уровни сформированности компетенции(-й) | Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации | Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации | Показатели уровня сформированности   |  |
|---|---|---|--|--|
|   |   |   | профессиональной(-ых) компетенции(-й)  |  |
|   |   |   | УК-5<br>ИД-УК-5.1<br>ИД-УК-5.2   | ПК-4:<br>ИД-ПК-4.2<br>ИД-ПК-4.3  |
| высокий                                 |   | отлично   | <p>Обучающийся:</p> <p>Воспринимает межкультурное знаково-символьное разнообразие общества в социально-историческом, этическом, эстетическом и философском контекстах. Анализирует современное состояние общества в социально-историческом, этическом, эстетическом и философском контекстах, выраженное в знаково-символьных формах. Может построить социальное и профессиональное общение с учетом исторического наследия, культурных традиций, представленных в знаково-символьных формах, различных социальных групп, этносов и конфессий.</p> | <p>Обучающийся:</p> <p>Может участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий. Использует типовые алгоритмы с учетом специфики знаково-символьных форм при разработке кампаний и проектов в сфере рекламы и (или) связей с общественностью. Использует знаково-символьные формы для организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры.</p> |
| повышенный                              |   | хорошо  | <p>Воспринимает межкультурное знаково-символьное разнообразие общества в социально-историческом, этическом, эстетическом и философском контекстах. Может построить социальное и профессиональное общение с учетом исторического наследия, культурных</p>   | <p>Может участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий. Использует знаково-символьные формы для организации внутренних коммуникаций и мероприятий по</p>  |

|         |  |                     |   |   |
|---------|--|---------------------|---|---|
|         |  |                     | традиций, представленных в знаково-символьных формах, различных социальных групп, этносов и конфессий   | формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры. Может участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий. |
| базовый |  | удовлетворительно   | Воспринимает межкультурное знаково-символьное разнообразие общества в социально-историческом, этическом, эстетическом и философском контекстах.   | Может участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.   |
| низкий  |  | неудовлетворительно | <p>Обучающийся:</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материала, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации</p> <p>Испытывает серьезные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приемами.</p> <p>Не способен воспринимать межкультурное знаково-символьное разнообразие общества в социально-историческом, этическом, эстетическом и философском контекстах.</p> <p>Не может проанализировать современное состояние общества в социально-историческом, этическом, эстетическом и философском контекстах, выраженное в знаково-символьных формах.</p> <p>Не может построить социальное и профессиональное общение с учетом исторического наследия, культурных традиций, представленных в знаково-символьных формах, различных социальных групп, этносов и конфессий. Не способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий с использованием типовых алгоритмов при разработке кампаний и проектов в сфере рекламы и (или) связей с общественностью. Не может использовать знаково-символьные формы для организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры.</p> <p>Выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя.</p> <p>Ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы.</p> |   |

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Семиотика в рекламе и связях с общественностью» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

### 5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

| № пп | Формы текущего контроля  | Примеры типовых заданий  |
|------|--|--|
| 1    | Тест по разделу: Семиотика в рекламе и в связях с общественностью как наука. | Тестирование письменное:<br>1. Задачей семиотики является изучение:<br><input type="checkbox"/> А) связи языка и мышления;<br><input type="checkbox"/> Б) знака и знаковых систем;<br><input type="checkbox"/> В) культурных феноменов;<br><input type="checkbox"/> Г) проблем естественного языка.<br>2. Семиотическое понятие текста означает:<br><input type="checkbox"/> А) линейную последовательность вербальных знаков;<br><input type="checkbox"/> Б) плоскостное изображение;<br><input type="checkbox"/> В) объемное изображение;<br><input type="checkbox"/> Г) ни одно из них;<br><input type="checkbox"/> Д) совокупность любых взаимосвязанных знаков.<br>3. Особая роль естественного языка среди других семиотических систем заключается в:<br><input type="checkbox"/> А) его простоте;<br><input type="checkbox"/> Б) его роли как универсального средства общения;<br><input type="checkbox"/> В) его функции переводчика;<br><input type="checkbox"/> Г) его возможности различного написания;<br><input type="checkbox"/> Д) как языка межнационального общения.<br>4. Социальность знака состоит в его:<br><input type="checkbox"/> А) наглядности;<br><input type="checkbox"/> Б) коммуникативности;<br><input type="checkbox"/> В) эстетичности;<br><input type="checkbox"/> Г) воспроизводимости; |

| № пп | Формы текущего контроля                | Примеры типовых заданий  |
|------|--|--|
|      |  | <input type="checkbox"/> Д) прагматичности.<br>5. Оскал собаки, лужа после дождя относятся к знакам:<br><input type="checkbox"/> А) символам;<br><input type="checkbox"/> Б) индексам;<br><input type="checkbox"/> В) натуральным;<br><input type="checkbox"/> Г) иконам;<br><input type="checkbox"/> Д) образным.   |
| 2    | Тест по разделу: Прикладная семиотика. | Тестирование письменное:<br>1. Операциональная модель восприятия текста состоит из последовательных фаз:<br><input type="checkbox"/> А) предкоммуникативной – коммуникативной – посткоммуникативной;<br><input type="checkbox"/> Б) буквальное значение – множественность смыслов;<br><input type="checkbox"/> В) грань понимания – очевидный смысл;<br><input type="checkbox"/> Г) восприятие – интерпретация – понимание.<br>2. Интерпретацией называется:<br><input type="checkbox"/> А) работа мышления, состоящая в расшифровке смысла, стоящего за очевидным смыслом, в раскрытии уровней значения, заключенных в буквальном значении;<br><input type="checkbox"/> Б) сложный многоступенчатый акт, включающий в себя как бессознательные, интуитивные, так и осознанные мыслительные операции;<br><input type="checkbox"/> В) различные индивидуальные психологические установки субъекта, иначе говоря, определенная настроенность человека на тот или иной тип восприятия;<br><input type="checkbox"/> Г) структура ограничений;<br>3. Буквальное иконическое сообщение проявляется в:<br><input type="checkbox"/> А) художественном тексте;<br><input type="checkbox"/> Б) кинофильме;<br><input type="checkbox"/> В) рекламе;<br><input type="checkbox"/> Г) музыкальном произведении;<br><input type="checkbox"/> Д) изобразительном искусстве.<br>4. Метафорой называется:<br><input type="checkbox"/> А) слово или выражение, употребленное в переносном значении на основе смежности, близости явлений или предметов; |



| № пп | Формы текущего контроля  | Примеры типовых заданий  |
|------|--|--|
|      |  | <input type="checkbox"/> Б) слово или выражение, употребленное в переносном значении на основе сходства предметов или явлений;<br><input type="checkbox"/> В) образное выражение, основанное на преувеличении;<br><input type="checkbox"/> Г) образное выражение, основанное на усилении какого-либо частного признака;<br><input type="checkbox"/> Д) общий признак, содержащийся в одном объекте меньше чем в другом.<br>5. Универсальная десятичная классификация была создана:<br><input type="checkbox"/> А) Евклидом;<br><input type="checkbox"/> Б) Р. Луллием;<br><input type="checkbox"/> В) Г. Лейбницом;<br><input type="checkbox"/> Г) П. Отле и А. Лафонтеном;<br><input type="checkbox"/> Д) В. В. Мартыновым и А. Лафонтеном. |
| 3    | Собеседование по разделу: Семиотика в рекламе и в связях с общественностью | Вопросы для собеседования:<br>1. Каким образом используется метафора в рекламе?<br>2. Что входит в понятие «креолизованный текст»?<br>3. Проиллюстрируйте каким-либо рекламным сообщением сущность креолизованного текста.<br>4. Составьте свой семиотический анализ какого-либо рекламного сообщения.<br>5. Опишите действие эстетической коммуникационной системы.   |

### 5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

| Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия) | Критерии оценивания   | Шкалы оценивания     |                      |
|--|---|----------------------|----------------------|
|  |   | 100-балльная система | Пятибалльная система |
| Собеседование  | Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Обучающийся демонстрирует глубокие и прочные знания материала по заданным вопросам, исчерпывающе и |                      | 5                    |

| Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия) | Критерии оценивания  | Шкалы оценивания     |                      |      |
|--|--|----------------------|----------------------|------|
|  |  | 100-балльная система | Пятибалльная система |      |
|  | последовательно, грамотно и логически стройно его излагает   |                      |                      |      |
|  | Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения дисциплины; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Обучающийся твердо знает материал по заданным вопросам, грамотно и последовательно его излагает, но допускает несущественные неточности в определениях.   |                      | 4                    |      |
|  | Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос (вопросы), но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Обучающийся владеет знаниями только по основному материалу, но не знает отдельных деталей и особенностей, допускает неточности и испытывает затруднения с формулировкой определений.   |                      | 3                    |      |
|  | Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы темы. |                      | 2                    |      |
| Тест   | За выполнение каждого тестового задания испытуемому выставляются баллы. Номинальная шкала предполагает, что за правильный ответ к каждому заданию выставляется один балл, за не правильный — ноль. В соответствии с номинальной шкалой, оценивается всё задание в целом, а не какая-либо из его частей.  |                      | 5                    | 100% |
|  |  |                      | 4                    | 80%  |
|  |  |                      | 3                    | 60%  |

| Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия) | Критерии оценивания   | Шкалы оценивания     |                         |
|--|---|----------------------|-------------------------|
|  |   | 100-балльная система | Пятибалльная система    |
|  | Также устанавливается диапазон баллов, которые необходимо набрать для того, чтобы получить отличную, хорошую, удовлетворительную или неудовлетворительную оценки. |                      | 2<br>40% и менее<br>40% |

## 5.3. Промежуточная аттестация:

| Форма промежуточной аттестации        | Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:   |
|---------------------------------------|---|
| Экзамен:<br>в устной форме по билетам | <p>Билет 1</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предмет семиотики, ее цели и задачи.</li> <li>2. Система кодирования изображения рекламного текста по У. Эко.</li> </ol> <p>Билет 2</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Развитие представлений о знаках и языках. Теория фюсей и теория тесей.</li> <li>2. Приемы написания рекламного текста.</li> </ol> <p>Билет 3</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные направления в современной семиотике.</li> <li>2. Три вида, рекламы: элитарная, сентиментальная, морализующая, как отражение степени креолизованности рекламного текста.</li> </ol> <p>Билет 4</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Исходные семиотические понятия.</li> <li>2. Реклама как креолизованный текст.</li> </ol> <p>Билет 5</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Семиотика в западноевропейском структурализме.</li> <li>2. Коммуникативные отношения в системе «рекламный эстетический объект – реципиент».</li> </ol> |

## 5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

| Форма промежуточной аттестации        | Критерии оценивания  | Шкалы оценивания     |                      |
|---------------------------------------|--|----------------------|----------------------|
| Наименование оценочного средства      |  | 100-балльная система | Пятибалльная система |
| Экзамен:<br>в устной форме по билетам | <p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– демонстрирует знания, отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы билета, так и на дополнительные;</li> <li>– свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию;</li> <li>– способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий, научных школ, направлений по вопросу билета;</li> <li>– логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в билете.</li> </ul> <p>Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики.</p> |                      | 5                    |
|                                       | <p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные фактические ошибки, которые способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу;</li> <li>– недостаточно раскрыта проблема по одному из вопросов билета;</li> <li>– недостаточно логично построено изложение вопроса;</li> <li>– успешно выполняет предусмотренные в программе практические задания средней сложности, активно работает с основной литературой.</li> </ul> <p>В ответе раскрыто, в основном, содержание билета, имеются неточности при ответе на дополнительные вопросы.</p>  |                      | 4                    |
|                                       | <p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– показывает знания фрагментарного характера, которые отличаются поверхностностью и малой содержательностью, допускает фактические грубые ошибки;</li> </ul>  |                      | 3                    |

| Форма промежуточной аттестации   | Критерии оценивания  | Шкалы оценивания     |                      |
|----------------------------------|--|----------------------|----------------------|
| Наименование оценочного средства |  | 100-балльная система | Пятибалльная система |
|                                  | <p>– не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты, нарушена логика изложения, отсутствует осмысленность представляемого материала, представления о межпредметных связях слабые.</p> <p>Содержание билета раскрыто слабо, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы билета, ответ носит репродуктивный характер. Неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.</p> |                      |                      |
|                                  | <p>Обучающийся, обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала.</p> <p>На большую часть дополнительных вопросов по содержанию экзамена затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.</p>   |                      | 2                    |

### 5.5. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

| Форма контроля                      | 100-балльная система | Пятибалльная система  |
|-------------------------------------|----------------------|---|
| Текущий контроль:                   |                      |   |
| - собеседование                     |                      | 2 – 5   |
| - тест                              |                      | 2 – 5   |
| Промежуточная аттестация<br>экзамен |                      | отлично<br>хорошо<br>удовлетворительно<br>неудовлетворительно |
| <b>Итого за семестр</b><br>экзамен  |                      | отлично<br>хорошо<br>удовлетворительно<br>неудовлетворительно |

Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

| 100-балльная система | пятибалльная система                             |            |
|----------------------|--|------------|
|                      | зачет с оценкой/экзамен                          | зачет      |
| 85 – 100 баллов      | отлично<br>зачтено (отлично)                     | зачтено    |
| 65 – 84 баллов       | хорошо<br>зачтено (хорошо)                       |            |
| 41 – 64 баллов       | удовлетворительно<br>зачтено (удовлетворительно) |            |
| 0 – 40 баллов        | неудовлетворительно                              | не зачтено |

## 6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- проектная деятельность;
- интерактивная лекция;
- групповая дискуссия;
- мастер-классы специалистов и работодателей;
- анализ ситуаций и имитационных моделей;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- применение электронного обучения;
- просмотр рекламных материалов с их последующим анализом;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
- самостоятельная работа в системе компьютерного тестирования;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа);
- технологии с использованием игровых методов: ролевых, деловых игр.

## **7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА**

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Проводятся отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, которая необходима для последующего выполнения курсовой работы.

## **8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию без барьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

## **9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины составляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение дисциплины «Семиотика в рекламе и связях с общественностью» при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

| Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п. | Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п. |
|--|--|
| <b>115419, г. Москва, ул. Донская 39, строение 4, учебный корпусб</b>  |  |
| аудитории для проведения занятий лекционного типа  | комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории:<br>– ноутбук;<br>– проектор;<br>– экран           |
| аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации                                 | комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории:<br>– ноутбук,<br>– проектор;<br>– экран           |
| Помещения для самостоятельной работы обучающихся   | Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся  |
| читальный зал библиотеки:  | – компьютерная техника, подключенная к сети «Интернет»   |

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

| Необходимое оборудование   | Параметры                       | Технические требования   |
|--|---------------------------------|--|
| Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет | Веб-браузер                     | Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3 |
|  | Операционная система            | Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux                        |
|  | Веб-камера                      | 640x480, 15 кадров/с   |
|  | Микрофон                        | любой  |
|  | Динамики (колонки или наушники) | любые  |
|  | Сеть (интернет)                 | Постоянная скорость не менее 192 кБит/с  |

Технологическое обеспечение реализации дисциплины осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.



## 10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| № п/п   | Автор(ы)                 | Наименование издания               | Вид издания (учебник, УП, МП и др.) | Издательство   | Год издания | Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)  | Количество экземпляров в библиотеке Университета |
|---|--------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|--|-------------|--|--|
| 1   | 2                        | 3                                  | 4                                   | 5  | 6           | 7  | 8  |
| <b>9.1 Основная литература, в том числе электронные издания</b> |                          |                                    |                                     |  |             |  |  |
| 1   | Мечковская, Н. Б.        | Семиотика: Язык, природа, культура | Учебник                             | Н. Б. Мечковская. – М.,..Издательство Юрайт            | 2018        | <a href="http://www.biblio-online.ru/book/8E39F781-92DB-4A46-B7D6-BF01C8968CEE">www.biblio-online.ru/book/8E39F781-92DB-4A46-B7D6-BF01C8968CEE</a> |  |
| 2   | Почепцов, Г. Г.          | Семиотика                          | Учебник                             | Г. Г. Почепцов. – НИЦ ИНФРА-М                          | 2018        | <a href="http://znanium.com/catalog/product/923502">http://znanium.com/catalog/product/923502</a>  |  |
| 3   | Пирс, Ч. С.              | Логические основания теории знаков | Книга                               | Ч. С. Пирс. – СПб, 2-е изд., пер. и доп                | 2017        | <a href="http://www.biblio-online.ru/book/9D885D14-793A-41F3-B204-D183C3504EF0">www.biblio-online.ru/book/9D885D14-793A-41F3-B204-D183C3504EF0</a> |  |
| 4   | Под ред. Ю. С. Степанова | Семиотика                          | Учебник                             | 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018 | 2018        | <a href="http://www.biblio-online.ru/book/DBA3D0FC-3AEF-4B45-B3A9-0F051A7D9289">www.biblio-online.ru/book/DBA3D0FC-3AEF-4B45-B3A9-0F051A7D9289</a> |  |
| 5   | Лотман, Ю. М.            | Семиотика культуры                 | Учебник                             | 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт       | 2018        | <a href="http://www.biblio-online.ru/book/C3C8E4ED-22D4-4944-B8E3-F0C6BA229C78">www.biblio-online.ru/book/C3C8E4ED-22D4-4944-B8E3-F0C6BA229C78</a> |  |
| 6   | Барт, Р.                 | Система моды. Статьи по семиотике  | Сборник статей                      | 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт       | 2018        | <a href="http://www.biblio-online.ru/book/4303452A-">www.biblio-online.ru/book/4303452A-</a>   |  |

|   |                 |   |                 |  |      |  |   |
|---|-----------------|---|-----------------|--|------|--|---|
|   |                 |   |                 |  |      | <a href="#">D6D2-4848-87CF-1F328A5ADD71</a>                                    |   |
| 7   | Фреге, Г.       | Смысл и денотат   | Книга           | Г. Фреге // Семиотика и информатика. –Вып. 8.    | 2017 | <a href="#">www.biblio-online.ru/book/C48221F1-5CB6-40C9-AF2C-03A43BFAFCB0</a> |   |
| 8   | Эко, У.         | Отсутствующая структура. Введение в семиологию  | Книга           | У. Эко. – СПб. 4-е изд., пер. и доп.             | 2016 | <a href="#">www.biblio-online.ru/book/271CD108-E337-49B4-95F8-FF0BA69B7C6D</a> |   |
| 9   | Якобсон, Р.     | Взгляд на развитие семиотики  | Книга           | М. : Издательство Юрайт                          | 2016 | <a href="#">www.biblio-online.ru/book/BC30A0C5-7E00-44A8-B2E3-6DAE1E4AD5E0</a> |   |
| <b>9.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания</b> |                 |   |                 |  |      |  |   |
| 1   | Соссюр, Ф.де    | Заметки по общей лингвистике  | Книга           | Ф.де Соссюр. –М.: Прогресс.                      | 2018 | <a href="#">www.biblio-online.ru/book/F58FE06E-FE13-464B-8592-61C04F9AB803</a> |   |
| 2   | Барт Р.         | Основы семиологии. Структурализм: «за» и «против».  | Сборник статей  | Сб. статей. - М., 4-е изд., пер. и доп           | 2016 | <a href="#">www.biblio-online.ru/book/4D86F614-18B2-491A-B8F7-CA576196E979</a> | 1 |
| 3   | Крейдлин Г. Е.  | Невербальная семиотика: Язык тела и естественный язык.  | Учебное пособие | 2-е изд., испр. и доп. — М.                      | 2018 | <a href="#">www.biblio-online.ru/book/52336618-1374-4867-A14F-4B28D12B3A05</a> |   |
| 4   | Успенский Б. А. | Избранные труды: в 2 томах: Т. 1: Семиотика истории. Семиотика культуры; Т. 2: Язык и культура. | Избранные труды | 4-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт | 2018 | <a href="#">www.biblio-online.ru/book/58FC0A8C-62E0-4B9F-B266-2D3824D0212A</a> |   |
| 5   | Шубкин В.Н      | Социология и общество: научное познание и этика науки   | Монография      | М. : Издательство Юрайт                          | 2018 | <a href="#">www.biblio-online.ru/book/F6995C49-BAA7-475D-B93C-389AA46F38E3</a> |   |

|  |  |  |                           |   |      |  |    |
|--|--|--|---------------------------|---|------|--|----|
| 6  | Пирогова Ю.К.                              | Рекламный текст. Семиотика и лингвистика   | Книга                     | 2-е изд., испр. и доп.,<br>М. : ИД Гребенникова                 | 2017 |  |    |
| 7  | Бронуэн М.,<br>Фелицитас Р.                | Словарь семиотики  | Книга                     | 2-е изд., испр. и доп.,<br>М. : Либроком                        | 2018 |  |    |
| 8  | Никитина Е.С.                              | Семиотика. Курс лекций   | Учебное пособие для вузов | 2-е изд., испр. и доп.,<br>М. : Трикта:<br>Академический проект | 2016 |  |    |
| <b>9.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)</b> |  |  |                           |   |      |  |    |
| 1  | Карпова Е.Г.,<br>Кашеев О.В.,<br>Усик С.П. | 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью.<br>39.03.01 – Социология.<br>Учебное пособие по подготовке и защите выпускных квалификационных работ | Учебное пособие           | М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина»,<br>2021                   | 2021 |  | 10 |

## 11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

### 11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

#### Ресурсы электронной библиотеки

- **ЭБС Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М»** <http://znanium.com/> (учебники и учебные пособия, монографии, сборники научных трудов, научная периодика, профильные журналы, справочники, энциклопедии);  
**Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com»** <http://znanium.com/> (электронные ресурсы: монографии, учебные пособия, учебно-методическими материалы, выпущенными в Университете за последние 10 лет);
- **ООО «ИВИС»** <https://dlib.eastview.com> (электронные версии периодических изданий ООО «ИВИС»);
- **Web of Science** <http://webofknowledge.com/> (обширная международная универсальная реферативная база данных);
- **Scopus** <https://www.scopus.com> (международная универсальная реферативная база данных, индексирующая более 21 тыс. наименований научно-технических, гуманитарных и медицинских журналов, материалов конференций примерно 5000 международных издательств);
- **«SpringerNature»** <http://www.springernature.com/gp/librarians> (международная издательская компания, специализирующаяся на издании академических журналов и книг по естественнонаучным направлениям);
- **Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU** <https://elibrary.ru> (крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования);
- **ООО «Национальная электронная библиотека» (НЭБ)** <http://нэб.рф/> (объединенные фонды публичных библиотек России федерального, регионального, муниципального уровня, библиотек научных и образовательных учреждений);
- **«НЭИКОН»** <http://www.neicon.ru/> (доступ к современной зарубежной и отечественной научной периодической информации по гуманитарным и естественным наукам в электронной форме);
- **«Polpred.com Обзор СМИ»** <http://www.polpred.com> (статьи, интервью и др. информгентств и деловой прессы за 15 лет).

#### Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

- [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/databases/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/databases/);
- <http://www.scopus.com/>;
- <http://elibrary.ru/defaultx.asp>;
- <http://www.garant.ru/>;
- <http://www.onestopenglish.com>
- <http://lessons.study.ru>
- <http://www.wikipedia.org>
- <http://www.idoceanline.com>
- <http://www.english.ru>
- <http://study-english.info>
- <http://oup.com/elt/result>

| № пп | Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы  |
|------|---|
| 1.   | ЭБС «Лань» <a href="http://www.e.lanbook.com/">http://www.e.lanbook.com/</a>  |
| 2.   | «Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М»<br><a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>                        |
| 3.   | Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com»<br><a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a> |

## 11.2. Перечень программного обеспечения

1. Microsoft® Windows® XP Professional Russian Upgrade/Software Assurance Pack Academic OPEN No Level, артикул E85-00638; № лицензия 18582213 от 30.12.2004 (бессрочная корпоративная академическая лицензия);
2. Microsoft® Office Professional Win 32 Russian License/Software Assurance Pack Academic OPEN No Level, артикул 269-05620; лицензия №18582213 от 30.12.2004;
3. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition, 250-499 Node 1 year Educational Renewal License лицензия №17EO-171228-092222-983-1666 от 28.12.2017;
4. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level, артикул 79P-00039; лицензия №43021137 от 15.11.2007;
5. 1С: предприятие 8. Клиентская лицензия на 10 рабочих мест (программная защита). Правообладатель ООО «Бизнес и Технология», сублицензионный договор № 9770 от 22.06.2016.
6. Операционная система Linux. (свободно распространяемое программное обеспечение под Linux).
7. Microsoft Windows XP Professional Russian Upgrade, Software Assurance Pack Academic Open No Level, лицензия № 44892219 от 08.12.2008, справка Microsoft «Условия использования лицензии»;
8. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic Open No Level, лицензия 49413779, справка Microsoft «Условия использования лицензии»;
9. Dr. Web Desktop Security Suite, Антивирус + Центр управления на 12 мес., артикул LBWAC-12M-200-B1, договор с АО «СофтЛайн Трейд» № 219/17-КС от 13.12.2017;
10. Adobe Photoshop Extended CS5 12.0 WIN AOO License RU (65049824), 12 лицензий, WIN S/N 1330-1002-8305-1567-5657-4784, Mac S/N 1330-0007-3057-0518-2393-8504, от 09.12.2010, ( копия лицензии).
11. Adobe Illustrator CS5 15.0 WIN AOO License RU (65061595), 17 лицензий, WIN S/N 1034-1008-8644-9963-7815-0526, MAC S/N 1034- 0000-0738-3015-4154-4614 от 09.12.2010, (копия лицензии);
12. Adobe Reader (свободно распространяемое).
13. Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic Open No Level, артикул FQC-02306, лицензия № 46255382 от 11.12.2009, (копия лицензии);
14. Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic Open No Level, лицензия 47122150 от 30.06.2010, справка Microsoft «Условия использования лицензии»;
15. Система автоматизации библиотек ИРБИС64, договора на оказание услуг по поставке программного обеспечения №1/28-10-13 от 22.11.2013г.; №1/21-03-14 от 31.03.2014г. (копии договоров);
16. Google Chrome (свободно распространяемое).

| №п/п | Программное обеспечение                       | Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое |
|------|---|--|
| 1.   | Windows 10 Pro, MS Office 2019                | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019                           |
| 2.   | PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019                           |
| 3.   | V-Ray для 3Ds Max                             | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019                           |

**ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

| <b>№ пп</b> | <b>год<br/>обновления<br/>РПД</b> | <b>характер изменений/обновлений<br/>с указанием раздела</b> | <b>номер протокола<br/>и дата заседания<br/>кафедры</b> |
|-------------|-----------------------------------|--|---|
|             |                                   |  |   |
|             |                                   |  |   |
|             |                                   |  |   |
|             |                                   |  |   |
|             |                                   |  |   |