

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.09.2023 12:45:16
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82479

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт социальной инженерии
Кафедра социологии и рекламных коммуникаций

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Социология массовых коммуникаций

Уровень образования	Бакалавриат
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
Срок освоения образовательной программы по заочной форме обучения	4 года 11 месяцев
Форма(-ы) обучения	Заочная

Рабочая программа учебной дисциплины «Социология массовых коммуникаций» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрены и одобрены на заседании кафедры, протокол № 8 от 10.03.2023 г.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

- | | |
|----------------------|-----------------|
| 1. Доцент | О.В. Кашеев |
| 2. Ассистент | Г.Р. Гайтукаева |
| Заведующий кафедрой: | Е.Г. Карпова |

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Социология массовых коммуникаций» изучается в третьем семестре.

Курсовая работа – не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

- Основы рекламной деятельности и PR
- Основы теории коммуникации
- Теория и практика массовой информации
- Социология
- Интегрированные коммуникации в рекламе и PR
- Семиотика в рекламе и связях с общественностью

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью
- Гендерные аспекты в рекламе и PR
- Политическая реклама и PR
- Планирование рекламы и PR в рекламных кампаниях

Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении производственной практики, преддипломной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целями освоения дисциплины «Социология массовых коммуникаций» являются:

- освоение студентами основных теоретических и эмпирических направлений изучения проблем массовой коммуникации в современном обществе;
- расширение и углубление знаний специалиста в области связей с общественностью в сфере массовой коммуникации;
- овладение навыками социологических методов изучения массовой коммуникации;
- формирование у обучающихся компетенции(-й), установленной(-ых) образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
--------------------------------	------------------------------------------------------	-----------------------------------------------

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-3	<p>ИД-УК-3.1 Определение своей роли в социальном взаимодействии и командной работе, соблюдение установленных норм и правил командной работы</p>	<p>Способен эффективно взаимодействовать в команде в соответствии с существующими нормами и правилами командной работы, в т.ч. при работе в проектных командах, при реализации маркетинговых и рекламных проектов</p>
	<p>ИД-УК-3.2 Анализ возможных последствий личных действий в социальном взаимодействии, и построение продуктивного взаимодействия с учетом этого</p>	<p>Способен выстраивать стратегию поведения при работе в команде, оценивать собственные действия и их последствия для общей работы</p>
	<p>ИД-УК-3.3 Осуществление обмена информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценка идей других членов команды для достижения поставленной цели</p>	<p>Способен коммуницировать в команде, делиться знанием и опытом с коллективом, критически оценивать идеи и предложения членов команды с точки зрения целеполагания</p>
ПК-2	<p>ИД-ПК-2.1 Использование различных источников информации для выявления целевого сегмента и выбора маркетинговых коммуникационных инструментов</p>	<p>Способен грамотно определить целевой сегмент и выбрать подходящие маркетинговые инструменты на основании анализа различных источников информации</p>
	<p>ИД-ПК-2.2 Применение основных маркетинговых инструментов при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта</p>	<p>Способен применять различные маркетинговые инструменты в процессе производства, в т.ч. реализации коммуникационных продуктов</p>
ПК-5	<p>ИД-ПК-5.3 Создание сценариев событий и мероприятий для кампаний и проектов в сфере рекламы и (или) связей с общественностью, транслирующих миссию и философию организации целевым группам общественности</p>	<p>Способен планировать и создавать сценарии мероприятий в области маркетинга с учетом специфики миссии организации или проекта и особенностей восприятия целевой аудиторией информации</p>

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по заочной форме обучения –	4	з.е.	144	час.
-----------------------------	---	------	-----	------

3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (заочная форма обучения)

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа	самостоятельная работа обучающегося, час	промежуточная аттестация, час
2 курс 3 семестр	Экзамен	144	8	10				117	9
Всего:		144	8	10				117	9

3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (заочная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
Третий семестр							
УК-3	Раздел I. Массовая коммуникация и ее роль в современном обществе	3	4			40	Формы текущего контроля по разделу I: Собеседование, <i>тест</i>
ИД-УК-3.1	Тема 1. Понятие и особенности массовой коммуникации. Феномен виртуальной реальности.	0,5				4	
ИД-УК-3.2	Тема 1.2. Моделирование массовой коммуникации подходы и принципы. Модели коммуникации: трансмиссионные, символические.	0,5				4	
ИД-УК-3.3	Тема 1.3. Системно-структурные представления о массовой коммуникации. Функции массовой коммуникации в обществе.	0,5				4	
	Тема 1.4. Социодинамическая теория МК.	0,5				4	
	Тема 1.5. СМК в концепции самореферентных социальных систем.	0,5				3	
	Тема 1.6. Массмедиа как средство конструирования реальности.	0,5				3	
	Практическое занятие № 1.1. Факторы, определяющие эффективность массовой коммуникации. Феномен виртуальной реальности.		1			3	
	Практическое занятие № 1.2. Моделирование массовой коммуникации. Модели коммуникации: трансмиссионные, символические.		1			3	
	Практическое занятие № 1.3. Функции массовой коммуникации в обществе.		0,5			3	
	Практическое занятие № 1.4. Медиа как средство поддержания системной стабильности.		0,5			3	

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные задания, час	Практическая подготовка, час		
	Практическое занятие № 1.5. СМК в концепции самореферентных социальных систем.		0,5			3	
	Практическое занятие № 1.6. Массмедиа как средство конструирования реальности.		0,5			3	
ПК-2 ИД-ПК-2.1 ИД-ПК-2.2	Раздел II. Различные теоретические подходы к изучению массовой коммуникации.	2,5	3			40	Формы текущего контроля по разделу II: Собеседование, тест
	Тема 2.1. Марксистская традиция социально-философского анализа деятельности СМК. СМИ и идеология.	0,5				4	
	Тема 2.2. Концепция гегемонии медиа.	0,5				4	
	Тема 2.3. Семиологические подходы в исследовании массовой коммуникации.	0,5				4	
	Тема 2.4. Массовая коммуникация и реклама.	0,5				4	
	Тема 2.5. Понимание массовой коммуникации в рамках критической теории.	0,5				4	
	Практическое занятие № 2.1. Неомарксистский подход к изучению деятельности СМИ. СМИ и идеология.		1			4	
	Практическое занятие № 2.2. Концепция гегемонии медиа.		0,5			4	
	Практическое занятие № 2.3. Семиологические подходы в исследовании массовой коммуникации.		0,5			4	
	Практическое занятие № 2.4. Массовая коммуникация и реклама. Рекламные технологии. Семиотика рекламы.		0,5			4	

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные задания, час	Практическая подготовка, час		
	Практическое занятие № 2.5. Франкфуртская школа.		0,5			4	
ПК-5 ИД-ПК-5.3	Раздел III. Массовая коммуникация в постиндустриальном (информационном) мире.	2,5	3			37	Формы текущего контроля по разделу III: Собеседование, тест
	Тема 3.1. Концепции и теории постиндустриального (информационного) мира.	0,5				4	
	Тема 3.2. М. Маклюэн и его концепция «имплозии коммуникации». Концепция «Общество спектакля».	0,5				4	
	Тема 3.3. Философия, культура и искусство постмодернизма. Постмодернизм, или эстетика симулякра. Массовая коммуникация и гиперреальность.	0,5				4	
	Тема 3.4. Средства массовой коммуникации и гражданское общество. Гражданское общество и медиа в координатах пост современности.	0,5				4	
	Тема 3.5. Общество 5.0. Технологии на благо человека.	0,5				4	
	Практическое занятие № 3.1. Концепции и теории постиндустриального (информационного) мира.		1			4	
	Практическое занятие № 3.2. М. Маклюэн и его концепция «имплозии коммуникации».		0,5			4	
	Практическое занятие № 3.3. Постмодернизм, или эстетика симулякра. Типы симулякров. Массовая коммуникация и гиперреальность.		0,5			3	
Практическое занятие № 3.4. Гражданское общество и медиа		0,5			3		

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
	в координатах пост современности.						
	Практическое занятие № 3.5. Индустрия 5.0 и Общество 5.0.		0,5			3	
	Экзамен					9	Экзамен по билетам
	ИТОГО за третий семестр	8	10			117	
	ИТОГО за весь период	8	10			117	

3.3. Краткое содержание учебной дисциплины

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
Раздел I	<i>Массовая коммуникация и ее роль в современном обществе.</i>	
Тема 1.1	Понятие и особенности массовой коммуникации. Феномен виртуальной реальности.	Понятие и особенности массовой коммуникации. Факторы, определяющие роль массовой коммуникации в современном мире. Междисциплинарность МК. Социологическое рассмотрение МК. Феномен виртуальной реальности.
Тема 1.2	Моделирование массовой коммуникации подходы и принципы. Модели коммуникации: трансмиссионные, символические.	Моделирование массовой коммуникации: линейная модель, динамическая модель Уэстли и Маккллина, социально-психологическая модель Ньюкомба, лингвистическая модель речевого воздействия А.А. Леонтьева, математическая модель Шеннона и Уивера, модель "двухступенчатого потока коммуникации", циркулярная модель коммуникации Осгуда-Шрамма. игровая модель коммуникации Й. Хейзинга, кибернетическая коммуникативная модель Н. Винера, конфликтологическая модель Юри, коммуникационная модель Берло, модель коммуникации Де Флера, модель «социокультурного цикла» А. Молля.
Тема 1.3	Системно-структурные представления о массовой коммуникации. Функции массовой коммуникации в обществе.	Системно-структурные представления о массовой коммуникации. Функции массовой коммуникации в обществе. Теории 1-й половины 20-го века, построенные на функциональном подходе.
Тема 1.4	Социодинамическая теория МК.	Социодинамическая теория МК. Медиа как средство поддержания системной стабильности.
Тема 1.5	СМК в концепции самореферентных социальных систем.	СМК в концепции самореферентных социальных систем. Самореференция социальных систем.
Тема 1.6	Массмедиа как средство конструирования реальности.	Массмедиа как средство конструирования реальности. Типология содержания массмедиа по Луману.
Раздел II	<i>Различные теоретические подходы к изучению массовой коммуникации.</i>	
Тема 2.1	Марксистская традиция социально-философского анализа деятельности СМК. СМИ и идеология.	Марксистская традиция социально-философского анализа деятельности СМК. Структуралистская интерпретация идеологии. СМИ - каналы материальной фиксации идеологии.
Тема 2.2	Концепция гегемонии медиа.	Концепция гегемонии, увязывающая вопросы власти, культуры и идеологии. СМИ, как пространство борьбы за гегемонию.
Тема 2.3	Семиологические подходы в исследовании массовой коммуникации.	Семиологические подходы в исследовании массовой коммуникации. Коммутационный тест. Миф как вторичная семиологическая система, кодирование и декодирование. Тексты МК как структуры повествования. Базовые (общие) структуры сюжетов или форм повествований.
Тема 2.4	Массовая коммуникация и реклама.	Массовая коммуникация и реклама. Рекламные технологии. Семиотика рекламы. Механизм работы знаков в рекламе. Креолизованный текст. Реклама, как знаковая мета система.
Тема 2.5	Понимание массовой коммуникации в рамках	Понимание массовой коммуникации в рамках критической теории. Франкфуртская школа.

	критической теории.	
Раздел III	Массовая коммуникация в постиндустриальном (информационном) мире.	
Тема 3.1	Концепции и теории постиндустриального (информационного) мира.	Концепции и теории постиндустриального (информационного) мира следующих авторов: Белл, Маклюэн, Кан, Тофлер, Бжезинский, Фокуяма, Кастельс и др.
Тема 3.2	М. Маклюэн и его концепция «имплозии коммуникации». Концепция «Общество спектакля».	М. Маклюэн и его концепция «имплозии коммуникации». Концепция технической воспроизводимости материалов культуры. Критика тенденций современного телевидения. Концепция «Общество спектакля».
Тема 3.3	Философия, культура и искусство постмодернизма. Постмодернизм, или эстетика симулякра. Массовая коммуникация и гиперреальность.	Философия, культура и искусство постмодернизма. Постмодернизм, или эстетика симулякра. Массовая коммуникация и гиперреальность. Мир симулякров, как схема современного общества. Медиареальность и медиасобытия. Рекламный медиум.
Тема 3.4	Средства массовой коммуникации и гражданское общество. Гражданское общество и медиа в координатах пост современности.	Средства массовой коммуникации и гражданское общество. МК в контексте базовых прав и свобод личности. Роль медиа в демократическом обществе: американская традиция анализа. СМК и публичная сфера общества (взгляды Ю. Хабермаса). Гражданское общество и медиа в координатах пост современности. Современные медиатехнологии и гражданское общество.
Тема 3.5	Общество 5.0. Технологии на благо человека.	Индустрия 5.0 и Общество 5.0. Типы индустрий и обществ в истории человеческой цивилизации. Индустрия 4.0 и ее основные компоненты. Причины возникновения концепции Индустрии 5.0 и Общества 5.0. Киберфизическое пространство. Технологии на благо человека.

3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям и практическим занятиям;
- изучение учебных пособий;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- подготовка к собеседованию;

- подготовка к тест;
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение консультаций перед экзаменом;
- индивидуальные консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов/тем, базовых понятий учебной дисциплины.

3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины электронное обучение и дистанционные образовательные технологии применяются.

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

В электронную образовательную среду перенесены отдельные виды учебной деятельности:

использование ЭО и ДОТ	использование ЭО и ДОТ	объем, час	включение в учебный процесс
смешанное обучение	лекции		в соответствии с расписанием учебных занятий
	практические занятия		

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции(й).

уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	УК-3 ИД-УК-3.1 ИД-УК-3.2 ИД-УК-3.3	ПК-2 ИД-ПК-2.1 ИД-ПК-2.2	ПК-5 ИД-ПК-5.3
высокий		отлично	Обучающийся: Способен эффективно взаимодействовать в команде в соответствии с существующими нормами и правилами командной работы, в т.ч. при работе в проектных командах, при реализации маркетинговых и рекламных проектов Способен выстраивать стратегию поведения при работе в команде, оценивать собственные действия и их последствия для общей работы Способен коммуницировать в команде, делиться знанием и опытом с коллективом, критически оценивать идеи и предложения членов команды с точки зрения целеполагания	Обучающийся: Способен грамотно определить целевой сегмент и выбрать подходящие маркетинговые инструменты на основании анализа различных источников информации Способен применять различные маркетинговые инструменты в процессе производства, в т.ч. реализации коммуникационных продуктов	Обучающийся: Способен планировать и создавать сценарии мероприятий в области маркетинга с учетом специфики миссии организации или проекта и особенностей восприятия целевой аудиторией информации
повышенный		хорошо	Обучающийся: Способен эффективно	Обучающийся: Способен грамотно определить	Обучающийся: Способен планировать и

			<p>взаимодействовать в команде в соответствии с существующими нормами и правилами командной работы, в т.ч. при работе в проектных командах, при реализации маркетинговых и рекламных проектов, но допускает незначительные ошибки</p> <p>Способен выстраивать стратегию поведения при работе в команде, оценивать собственные действия и их последствия для общей работы, но допускает незначительные ошибки</p> <p>Способен коммуницировать в команде, делиться знанием и опытом с коллективом, критически оценивать идеи и предложения членов команды с точки зрения целеполагания, но допускает незначительные ошибки</p>	<p>целевой сегмент и выбрать подходящие маркетинговые инструменты на основании анализа различных источников информации, но допускает незначительные ошибки</p> <p>Способен применять различные маркетинговые инструменты в процессе производства, в т.ч. реализации коммуникационных продуктов, но допускает незначительные ошибки</p>	<p>создавать сценарии мероприятий в области маркетинга с учетом специфики миссии организации или проекта и особенностей восприятия целевой аудиторией информации, но допускает незначительные ошибки</p>
базовый		удовлетворительно	<p>Обучающийся:</p> <p>Способен частично взаимодействовать в команде в соответствии с существующими нормами и правилами командной работы, в т.ч. при работе в проектных командах, при реализации маркетинговых и рекламных проектов</p> <p>Частично способен выстраивать стратегию поведения при работе в команде, оценивать собственные действия и их последствия для общей работы</p>	<p>Обучающийся:</p> <p>Способен частично определить целевой сегмент и выбрать подходящие маркетинговые инструменты на основании анализа различных источников информации</p> <p>Способен частично применять различные маркетинговые инструменты в процессе производства, в т.ч. реализации коммуникационных продуктов</p>	<p>Обучающийся:</p> <p>Частично способен планировать и создавать сценарии мероприятий в области маркетинга с учетом специфики миссии организации или проекта и особенностей восприятия целевой аудиторией информации</p>

			Частично способен коммуницировать в команде, делиться знанием и опытом с коллективом, критически оценивать идеи и предложения членов команды с точки зрения целеполагания		
низкий		неудовлетворительно	Обучающийся: Демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материала, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации Испытывает серьезные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приемами Не способен проанализировать и проинтерпретировать социальные процессы Не владеет принципами планирования и организации социологического исследования Выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя Ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы		

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Социология массовых коммуникаций» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
1	Собеседование по разделу I	Примеры вопросов: 1. Каково содержание социально-экономических, политических, культурологических и технологических факторов, определяющих роль массовой коммуникации в современном мире? 2. Выделите общее и частное в понятиях: коммуникация и общение; средства массовой коммуникации, медиа, средства массовой информации?

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		<p>3. В чем, на ваш взгляд, состоят основные отличия моделей коммуникации, предложенных Лассвеллом и Шраммом?</p> <p>4. Как бы вы могли определить особенности социологического рассмотрения массовой коммуникации?</p> <p>5. Приведите примеры того, как современные российские медиа способствуют поддержанию стабильности сложившейся социальной системы?</p>
2	Тест по разделу I	<p>Пример теста - выберите правильный ответ на вопросы:</p> <p>1. Коммуникация – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> А) средство связи любых объектов материального и духовного мира; <input type="checkbox"/> Б) социально обусловленный процесс обмена мыслями и чувствами между людьми в различных сферах их познавательной-трудовой и творческой деятельности, реализуемый, главным образом, при помощи вербальных средств коммуникации; <input type="checkbox"/> В) социально обусловленный процесс передачи и восприятия информации в условиях межличностного и массового общения по разным каналам при помощи различных коммуникативных средств (вербальных, невербальных и др.); <input type="checkbox"/> Г) процесс передачи и восприятия информации в условиях межличностного и массового общения. <p>2. Законы развития коммуникационных каналов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> А) Закон симметрии коммуникационных каналов; <input type="checkbox"/> Б) Закон кумуляции коммуникационных каналов; <input type="checkbox"/> В) Закон ускорения бифуркаций; <input type="checkbox"/> Г) Закон сепулькаризации коммуникационных каналов; <input type="checkbox"/> Д) А+Б+В; <input type="checkbox"/> Е) А+Б+Г; <input type="checkbox"/> Ж) А+Б+В+Г; <input type="checkbox"/> З) Ничего из выше перечисленного. <p>3. Модель "коммуникативного акта", разработанная Г. Лассуэллом выглядела:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> А) КТО сообщает - ЧТО - по какому КАНАЛУ - КОМУ - с каким ЭФФЕКТОМ - "ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ"; <input type="checkbox"/> Б) КТО сообщает - ЧТО - по какому КАНАЛУ - КОМУ - с каким ЭФФЕКТОМ; <input type="checkbox"/> В) КТО сообщает - ЧТО - по какому КАНАЛУ - КОМУ; <input type="checkbox"/> Г) КТО сообщает - ЧТО - КОМУ; <input type="checkbox"/> Д) КТО сообщает - ЧТО - ЗАЧЕМ - по какому КАНАЛУ - КОМУ - с каким

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		<p>ЭФФЕКТОМ - "ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ".</p> <p>4. Функции массовой коммуникации в историческом разрезе по Г. Лассуэллу:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> А) информационная, регулирующая, культурологическая; <input type="checkbox"/> Б) информационная, регулирующая, культурологическая, контакта; <input type="checkbox"/> В) информационная, регулирующая, культурологическая, развлекательная; <input type="checkbox"/> Г) информационная, регулирующая, культурологическая, развлекательная, мобилизующая; <input type="checkbox"/> Д) информационная, регулирующая, культурологическая, развлекательная, мобилизующая, социального контроля, воспитательная. <p>5. П. Лазарфельд и Г. Годэ выявили (дать наиболее полный ответ):</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> А) наличие "двухступенчатого потока коммуникации"; <input type="checkbox"/> Б) опосредованность воздействия массовой коммуникации на аудиторию; <input type="checkbox"/> В) "повторное открытие первичной группы"; <input type="checkbox"/> Г) типовую трехчастную структуру новостей; <input type="checkbox"/> Д) А + Б; <input type="checkbox"/> Е) А + Б + В; <input type="checkbox"/> Ж) А + Б + В + Г.
3	Собеседование по разделу II	<p>Примеры вопросов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Каковы основания классической марксистской концепции идеологии? В чем этот подход может быть полезен для анализа современных процессов в области массовой коммуникации? 2. Сформулируйте общие и частные черты в концептуальных построениях Альтюссера и Грамши, касающихся идеологии и средств массовой коммуникации? 3. Попробуйте изобразить структурную схему оперирования идеологии. Какие основные моменты вы считаете необходимым здесь отразить? Почему? 4. С помощью каких основных способов современные медиа способствуют достижению согласия в обществе в отношении основных (базовых) ценностей? 5. Согласны ли вы с идеей о том, что проявления идеологии можно обнаружить в самых разных сторонах жизни?
4	Тест по разделу II	<p>Пример теста - выберите правильный ответ на вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Т. Адорно является автором следующих идей:

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		<p><input type="checkbox"/> А) разрушительного воздействия СМИ на личность посредством распространения стереотипов массовой культуры;</p> <p><input type="checkbox"/> Б) изменение типов личности под влиянием стереотипов телепередач;</p> <p><input type="checkbox"/> В) утверждение внешне ориентированного типа личности;</p> <p><input type="checkbox"/> Г) СМИ - репрессивный механизм, осуществляющий централизацию власти и бюрократический контроль над обществом;</p> <p><input type="checkbox"/> Д) А + Б + В;</p> <p><input type="checkbox"/> Е) А + Б + В + Г.</p> <p>2. «Скудные» и «Обильные» медиа представлены в теории:</p> <p><input type="checkbox"/> А) теория социального присутствия;</p> <p><input type="checkbox"/> Б) теория социальных сетей;</p> <p><input type="checkbox"/> В) теория информационной насыщенности;</p> <p><input type="checkbox"/> Г) теория критической массы;</p> <p><input type="checkbox"/> Д) неотехнологического детерминизма.</p> <p>3. К теориям пропаганды и контрпропаганды 1-ой половины 20 века относятся:</p> <p><input type="checkbox"/> А) теория «магической пули», «теория инъекций», «теория приводного ремня»;</p> <p><input type="checkbox"/> Б) «белой пропаганды», «благотворящей технократии»;</p> <p><input type="checkbox"/> В) «просвещенного общества», «элитарной ответственности»;</p> <p><input type="checkbox"/> Г) А + Б + В;</p> <p><input type="checkbox"/> Д) А + Б;</p> <p><input type="checkbox"/> Е) ни одна из них.</p> <p>4. Автором теории гегемонии СМИ является:</p> <p><input type="checkbox"/> А) Н. Пулантзас;</p> <p><input type="checkbox"/> Б) Л.Альтюссер;</p> <p><input type="checkbox"/> В) А. Грамши;</p> <p><input type="checkbox"/> Г) Р. Мертон;</p> <p><input type="checkbox"/> Д) А + Б;</p> <p><input type="checkbox"/> Е) А + Б + В;</p> <p><input type="checkbox"/> Ж) все вышеперечисленные;</p> <p><input type="checkbox"/> З) ни один из них.</p> <p>5. Автором теории спираль молчания является:</p>

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		<input type="checkbox"/> А) К. Ховланд; <input type="checkbox"/> Б) У. Стивенсон; <input type="checkbox"/> В) Э. Ноэль-Нойман; <input type="checkbox"/> Г) Э. Роджерс; <input type="checkbox"/> Д) У. Шрамм; <input type="checkbox"/> Е) Г. Герцог; <input type="checkbox"/> Ж) ни один из них.
5	Собеседование по разделу III	<p>Примеры вопросов:</p> <p>1. Сравните теоретико-методологические основания анализа текстов массовой коммуникации, присущие: а) традиционному контент-анализу; б) семиотике. Можно ли, на ваш взгляд, выделить здесь общее и частное?</p> <p>2. Как концепция синтагматического и парадигматического анализа может быть применима для анализа текстов массовой коммуникации?</p> <p>3. Какие переменные, на ваш взгляд, влияют на процесс кодирования - декодирования? Обоснуйте ваш выбор на примере прочтения популярной ежедневной газеты, наиболее популярной среди ваших друзей и знакомых.</p> <p>4. Выберите в качестве примера сообщения рекламное объявление в женском журнале. Проведите его семиологический анализ.</p> <p>5. Примените методологию В. Я. Проппа применительно к просмотренному вами сериалу. В чем, на ваш взгляд, состоят преимущества и недостатки этого подхода?</p>
6	Тест по разделу III	<p>Пример теста - выберите правильный ответ на вопросы:</p> <p>1. Согласно идеям, М. Маклюэна телевидение является:</p> <input type="checkbox"/> А) «горячим» медиа; <input type="checkbox"/> Б) «холодным» медиа; <input type="checkbox"/> В) «тучным» медиа; <input type="checkbox"/> Г) «худым» медиа; <input type="checkbox"/> Д) всеохватывающим медиа. <p>2. Основные факторы, способствующие воздействию массовой информации на аудиторию (дать наиболее полный ответ):</p> <input type="checkbox"/> А) социопсихологические, информационные, коммуникативные, технические; <input type="checkbox"/> Б) социопсихологические, информационные, коммуникативные, технические,

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		<p>мотивационные;</p> <p><input type="checkbox"/> В) социопсихологические, информационные, коммуникативные, технические, мотивационные, биологические;</p> <p><input type="checkbox"/> Г) социальные, информационные, когнитивные;</p> <p><input type="checkbox"/> Д) социопсихологические, информационные, коммуникативные.</p> <p>3. Э. Тоффлер в истории цивилизации выделяет следующие «волны»:</p> <p><input type="checkbox"/> А) сельскохозяйственную, промышленную, экономика услуг, информационную;</p> <p><input type="checkbox"/> Б) аграрную, индустриальную, постиндустриальную, «электронного кот-теджа»;</p> <p><input type="checkbox"/> В) аграрную, индустриальную, постиндустриальную, главенства медиа;</p> <p><input type="checkbox"/> Г) первобытнообщинный строй, феодализм, капитализм, социализм, информационное общество;</p> <p><input type="checkbox"/> Д) аграрную, индустриальную и постиндустриальную.</p> <p>4. М. Маклюэн является автором следующих концепций и идей:</p> <p><input type="checkbox"/> А) человечество преодолевает линейное, базирующееся на грамотности мышление и восходит к нелинейной электронной мысли;</p> <p><input type="checkbox"/> Б) «глобальной деревни»;</p> <p><input type="checkbox"/> В) «тучных» и «худых» медиа;</p> <p><input type="checkbox"/> Г) «горячих» и «холодных» медиа;</p> <p><input type="checkbox"/> Д) А Б;</p> <p><input type="checkbox"/> Е) А+Б+В;</p> <p><input type="checkbox"/> Ж) А + Б + Г;</p> <p><input type="checkbox"/> З) всего вышеперечисленного.</p> <p>5. "Паблик рилейшнз" понимается как:</p> <p><input type="checkbox"/> А) управленческая деятельность, целью которой является установление взаимовыгодных отношений между государственными или частными структурами и общественностью, от которой во многом зависит успех их функционирования;</p> <p><input type="checkbox"/> Б) установление взаимовыгодных отношений между государственными или частными структурами и общественностью;</p> <p><input type="checkbox"/> В) установление взаимовыгодных отношений между государственными и частными структурами;</p> <p><input type="checkbox"/> Г) связь с общественностью;</p>

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		□ Д) коммуникативная сфера, тесно связанная с социально значимыми видами деятельности людей.

5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Собеседование	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Обучающийся демонстрирует глубокие и прочные знания материала по заданным вопросам, исчерпывающе и последовательно, грамотно и логически стройно его излагает		5
	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения дисциплины; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Обучающийся твердо знает материал по заданным вопросам, грамотно и последовательно его излагает, но допускает несущественные неточности в определениях.		4
	Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос (вопросы), но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Обучающийся владеет знаниями только по основному материалу, но не знает отдельных деталей и особенностей, допускает неточности и испытывает затруднения с формулировкой определений.		3
	Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь данного понятия,		2

	теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы темы.		
	Не получены ответы по базовым вопросам.		2
	Не принимал участия в собеседовании.		2
Тест	За выполнение каждого тестового задания испытуемому выставляются баллы. Номинальная шкала предполагает, что за правильный ответ к каждому заданию выставляется один балл, за не правильный — ноль. В соответствии с номинальной шкалой, оценивается всё задание в целом, а не какая-либо из его частей. Правила оценки всего теста: общая сумма баллов за все правильные ответы составляет наивысший балл, например, 20 баллов. В спецификации указывается общий наивысший балл по тесту. Также устанавливается диапазон баллов, которые необходимо набрать для того, чтобы получить отличную, хорошую, удовлетворительную или неудовлетворительную оценки. Рекомендуемое процентное соотношение баллов и оценок по пятибалльной системе. «2» - равно или менее 40% «3» - 41% - 64% «4» - 61% - 84% «5» - 81% - 100%	5	81% - 100%
		4	61% - 84%
		3	41% - 64%
		2	40% и менее 40%

5.3. Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:
Экзамен	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и особенности массовой коммуникации. Факторы, определяющие роль массовой коммуникации в современном мире. 2. Моделирование массовой коммуникации подходы и принципы. Модели коммуникации: трансмиссионные, символические. 3. Моделирование массовой коммуникации: линейная модель, динамическая модель Уэстли и Маккллина, социально-психологическая модель Ньюкомба. 4. Моделирование массовой коммуникации: психолингвистическая модель речевого воздействия А.А.

	<p>Леонтьева, математическая модель Клода Шеннона и Уоррена Уивера</p> <p>5. Моделирование массовой коммуникации: модель "двухступенчатого потока коммуникации", циркулярная модель коммуникации Осгуда-Шрамма.</p> <p>6. Моделирование массовой коммуникации: Игровая модель коммуникации Й. Хейзинга, кибернетическая коммуникативная модель Н. Винера.</p> <p>7. Моделирование массовой коммуникации: конфликтологическая модель (Юри), коммуникационная модель Дэвида Берло.</p> <p>8. Моделирование массовой коммуникации: модель коммуникации Де Флера, модель «социокультурного цикла» А. Молля.</p> <p>9. Междисциплинарность МК. Социологическое рассмотрение МК. Феномен виртуальной реальности.</p> <p>10. Системно-структурные представления о массовой коммуникации. Функции массовой коммуникации в обществе.</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
<p>Экзамен: В устной форме</p>	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – демонстрирует знания, отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы билета, так и на дополнительные; – свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию; – способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий, научных школ, направлений по вопросу билета; – логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в билете. 		Отлично

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
	<p>Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики.</p>		
	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные фактические ошибки, которые способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу; – недостаточно раскрыта проблема по одному из вопросов билета; – недостаточно логично построено изложение вопроса; – успешно выполняет предусмотренные в программе практические задания средней сложности, активно работает с основной литературой. <p>В ответе раскрыто, в основном, содержание билета, имеются неточности при ответе на дополнительные вопросы.</p>		Хорошо
	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – показывает знания фрагментарного характера, которые отличаются поверхностностью и малой содержательностью, допускает фактические грубые ошибки; – не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты, нарушена логика изложения, отсутствует осмысленность представляемого материала, представления о межпредметных связях слабые. <p>Содержание билета раскрыто слабо, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы билета, ответ носит репродуктивный характер. Неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.</p>		Удовлетворительно
	<p>Обучающийся, обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала.</p> <p>На большую часть дополнительных вопросов по содержанию экзамена затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.</p>		Неудовлетворительно

5.5. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
Собеседование		2 – 5
Тест		2 – 5
Промежуточная аттестация экзамен		отлично хорошо удовлетворительно неудовлетворительно
Итого за семестр экзамен		отлично хорошо удовлетворительно неудовлетворительно

Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

100-балльная система	пятибалльная система	
	зачет с оценкой/экзамен	зачет
85 – 100 баллов	отлично зачтено (отлично)	зачтено
65 – 84 баллов	хорошо зачтено (хорошо)	
41 – 64 баллов	удовлетворительно зачтено (удовлетворительно)	
0 – 40 баллов	неудовлетворительно	не зачтено

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- проектная деятельность;
- интерактивная лекция;
- групповая дискуссия;
- мастер-классы специалистов и работодателей;
- анализ ситуаций и имитационных моделей;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- применение электронного обучения;
- просмотр рекламных материалов с их последующим анализом;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
- самостоятельная работа в системе компьютерного тестирования;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа);
- технологии с использованием игровых методов: ролевых, деловых игр.

7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Проводятся отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, которая необходима для последующего выполнения курсовой работы.

8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины составляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение *дисциплины* при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
115419, г. Москва, ул. Донская 39, строение 4, учебный корпусб	
аудитории для проведения занятий лекционного типа	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор; – экран
аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук, – проектор; – экран
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся
читальный зал библиотеки:	– компьютерная техника, подключенная к сети «Интернет»

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации дисциплины осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса	Количество экземпляров в библиотеке Университета
1	2	3	4	5	6	7	8
9.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1	Касьянов, В. В.	Социология массовой коммуникации : учебник для вузов	Учебное пособие	М.: Юрайт	2023	https://urait.ru/bcode/509768	-
2	Федотова, Л. Н.	Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник для вузов		М.: Юрайт	2023	https://urait.ru/bcode/510820	-
3	Гуревич, П. С.	Социология и психология рекламы в 2 т. Том 1	Учебное пособие	Москва: Издательство Юрайт	2019	https://www.biblio-online.ru/bcode/442408	-
4	Шарков Ф.И.	Коммуникология: социология массовой коммуникации	Учебное пособие	М.: Дашков и К	2013	http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394022500.html	-
5	Федотова, Л. Н.	Социология массовых коммуникаций. Теория и практика: учебник для бакалавров	Учебное пособие	Москва: Издательство Юрайт		https://www.biblio-online.ru/bcode/425831	-
9.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1	Е. А. Сергиенко, Н. Н. Таланова, Е. И. Лебедева	Телевизионная реклама и дети	Учебное пособие	М.: Издательство «Институт психологии РАН»	2019	http://www.iprbookshop.ru/88405.html	-
2	Кузнецов, Г. В.	Так работают журналисты ТВ: учебное пособие	Учебное пособие	М.: МГУ имени М.В. Ломоносова	2004	http://www.iprbookshop.ru/13114.html	-
3	Полуэхтова И.А.	Социология массовой	Учебное пособие	М.: Московский	2012	http://www.iprbookshop.ru/	-

		коммуникации. Часть 1		гуманитарный университет		14530.html	
4	Головлева, Е. Л.	Реклама как механизм социокультурных изменений	монография	М.: Московский гуманитарный университет	2017	http://www.iprbookshop.ru/74739.html	-

11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

Ресурсы электронной библиотеки

- **ЭБС Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М»** <http://znanium.com/> (учебники и учебные пособия, монографии, сборники научных трудов, научная периодика, профильные журналы, справочники, энциклопедии);
Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» <http://znanium.com/> (электронные ресурсы: монографии, учебные пособия, учебно-методическими материалы, выпущенными в Университете за последние 10 лет);
- **ООО «ИВИС»** <https://dlib.eastview.com> (электронные версии периодических изданий ООО «ИВИС»);
- **Web of Science** <http://webofknowledge.com/> (обширная международная универсальная реферативная база данных);
- **Scopus** <https://www.scopus.com> (международная универсальная реферативная база данных, индексирующая более 21 тыс. наименований научно-технических, гуманитарных и медицинских журналов, материалов конференций примерно 5000 международных издательств);
- **«SpringerNature»** <http://www.springernature.com/gp/librarians> (международная издательская компания, специализирующаяся на издании академических журналов и книг по естественнонаучным направлениям);
- **Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU** <https://elibrary.ru> (крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования);
- **ООО «Национальная электронная библиотека» (НЭБ)** <http://нэб.рф/> (объединенные фонды публичных библиотек России федерального, регионального, муниципального уровня, библиотек научных и образовательных учреждений);
- **«НЭИКОН»** <http://www.neicon.ru/> (доступ к современной зарубежной и отечественной научной периодической информации по гуманитарным и естественным наукам в электронной форме);
- **«Polpred.com Обзор СМИ»** <http://www.polpred.com> (статьи, интервью и др. информмагентов и деловой прессы за 15 лет).

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

- http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/databases/;
- <http://www.scopus.com/>;
- <http://elibrary.ru/defaultx.asp>;
- <http://www.garant.ru/>;
- <http://www.onestopenglish.com>
- <http://lessons.study.ru>
- <http://www.wikipedia.org>
- <http://www.idoceanline.com>
- <http://www.english.ru>
- <http://study-english.info>
- <http://oup.com/elt/result>

№ пп	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1.	ЭБС «Лань» http://www.e.lanbook.com/
2.	«Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» http://znanium.com/
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/
4.	

Профессиональные базы данных, информационные справочные системы	
1.	
2.	
3.	

11.2. Перечень программного обеспечения

1. Microsoft® Windows® XP Professional Russian Upgrade/Software Assurance Pack Academic OPEN No Level, артикул E85-00638; № лицензия 18582213 от 30.12.2004 (бессрочная корпоративная академическая лицензия);
2. Microsoft® Office Professional Win 32 Russian License/Software Assurance Pack Academic OPEN No Level, артикул 269-05620; лицензия №18582213 от 30.12.2004;
3. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition, 250-499 Node 1 year Educational Renewal License лицензия №17EO-171228-092222-983-1666 от 28.12.2017;
4. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level, артикул 79P-00039; лицензия №43021137 от 15.11.2007;
5. 1С: предприятие 8. Клиентская лицензия на 10 рабочих мест (программная защита). Правообладатель ООО «Бизнес и Технология», сублицензионный договор № 9770 от 22.06.2016.
6. Операционная система Linux. (свободно распространяемое программное обеспечение под Linux).
7. Microsoft Windows XP Professional Russian Upgrade, Software Assurance Pack Academic Open No Level, лицензия № 44892219 от 08.12.2008, справка Microsoft «Условия использования лицензии»;
8. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic Open No Level, лицензия 49413779, справка Microsoft «Условия использования лицензии»;
9. Dr. Web Desktop Security Suite, Антивирус + Центр управления на 12 мес., артикул LBWAC-12M-200-B1, договор с АО «СофтЛайн Трейд» № 219/17-КС от 13.12 2017;
10. Adobe Photoshop Extended CS5 12.0 WIN AOO License RU (65049824), 12 лицензий, WIN S/N 1330- 1002-8305-1567-5657-4784, Mac S/N 1330-0007-3057-0518-2393-8504, от 09.12.2010, (копия лицензии).
11. Adobe Illustrator CS5 15.0 WIN AOO License RU (65061595), 17 лицензий, WIN S/N 1034-1008-8644-9963-7815-0526, MAC S/N 1034- 0000-0738-3015-4154-4614 от 09.12.2010, (копия лицензии);
12. Adobe Reader (свободно распространяемое).
13. Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic Open No Level, артикул FQC-02306, лицензия № 46255382 от 11.12.2009, (копия лицензии);
14. Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic Open No Level, лицензия 47122150 от 30.06.2010, справка Microsoft «Условия использования лицензии»;
15. Система автоматизации библиотек ИРБИС64, договора на оказание услуг по поставке программного обеспечения №1/28-10-13 от 22.11.2013г.; №1/21-03-14 от 31.03.2014г. (копии договоров);
16. Google Chrome (свободно распространяемое).

№п/п	Программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
2.	PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
3.	V-Ray для 3Ds Max	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
4.		
5.		...

ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

№ пп	год обновления РПД	характер изменений/обновлений с указанием раздела	номер протокола и дата заседания кафедры