|  |
| --- |
| Министерство науки и высшего образования Российской Федерации |
| Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение |
| высшего образования |
| «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина |
| (Технологии. Дизайн. Искусство)» |
|  |
| Институт  | социальной инженерии |
| Кафедра  | социологии и рекламных коммуникаций |

|  |
| --- |
| **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА****УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** |
| **Реклама в электронной коммерции** |
| Уровень образования  | бакалавриат |
| Направление подготовки | 42.03.01 | Реклама и связи с общественностью |
| Направленность (профиль) | Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года, 5 лет |
| Форма(-ы) обучения | Очная, заочная |

|  |
| --- |
| Рабочая программа учебной дисциплины «Реклама в электронной коммерции» основной профессиональной образовательной программы высшего образования*,* рассмотрены и одобрены на заседании кафедры, протокол № 1 от 26.08.2021 г. |
| Разработчик рабочей программы учебной дисциплины: |
|  | Доцент | А.Д. Петросян |
| Заведующий кафедрой: | Е.Г. Карпова |

# ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

* + - 1. Учебная дисциплина «Реклама в электронной коммерции» на очной форме обучения изучается на третьем семестре.
			2. Курсовая работа – не предусмотрена.
			3. Учебная дисциплина «Реклама в электронной коммерции» на заочной форме обучения изучается на втором курсе.
			4. Курсовая работа – не предусмотрена.

## Форма промежуточной аттестации:

экзамен

* + - 1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП
			2. Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.
			3. Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:
		- Основы проектной деятельности
		- Организация и проведение PR- кампаний
		- Креативные технологии в рекламе и PR
		- Медиапланирование в коммерческой сфере / в социокультурной сфере
		- Репутационный менеджмент
		- Рекламный менеджмент в коммерческой сфере / в социокультурной сфере
		- Разработка и технология производства коммуникационного продукта
		- Правовые и этические основы рекламы и связей с общественностью
		- Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика
		- Производственная практика. Профессионально-творческая практика
			1. Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:
		- Производственная практика. Преддипломная практика
			1. Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении производственной практики. преддипломной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

# ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

* + - 1. Целями освоения дисциплины «Реклама в электронной коммерции» являются:
		- организация и проведение маркетинговых исследований, направленных на выявление целесообразности выведения нового бренда;
		- обработка и интерпретация результатов маркетинговых исследований с применением современных информационно-коммуникационных технологий, в том числе интернет-технологий;
		- обоснование коммуникационных целей, миссии и стратегии при создании бренда;
		- разработка плана коммуникационных мероприятий и определение размера расходов на их реализацию для выведения нового бренда;
		- позиционирование бренда в оффлайн и онлайн среде;
		- формирование идентичности бренда, индивидуальности бренда, ассоциаций с брендом
		- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.
			1. Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

## Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора****достижения компетенции** | **Планируемые результаты обучения** **по дисциплине** |
| --- | --- | --- |
| ПК-1Способен планировать и проводить маркетинговые исследования, интерпретировать их результаты, разрабатывать практически значимые рекомендации, использовать результаты исследований для планирования рекламных и PR-кампаний, реализовывать типовые алгоритмы проектов при создании коммуникационного продукта | ИД-ПК-1.1Организация и проведение маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта | Способность планировать и проводить маркетинговые исследования, ориентированные на разработку и создание коммуникативной продукции, с применением современных интернет технологий, использовать результаты исследований для планирования рекламных и PR-кампаний, реализовывать типовые алгоритмы проектов при создании коммуникационного продукта |
| ИД-ПК-1.2Применение современных информационно-коммуникационных технологий, в том числе интернет-технологий для обработки и интерпретации результатов маркетинговых исследований |
| ПК-5Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта | ИД-ПК-5.1Создание текстов рекламы и (или) связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта | Умение составлять информационное наполнение рекламы, с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта.Формирование информационных поводов для рекламных кампаний и проектов в сфере рекламы в оффлайн и онлайн среде |
| ИД-ПК-5.2Создание информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и (или) связей с общественностью в оффлайн и онлайн среде |

# СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

* + - 1. Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения –  | 4 | **з.е.** | 144 | **час.** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по заочной форме обучения –  | 4 | **з.е.** | 144 | **час.** |

## Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очная форма обучения)

|  |
| --- |
| **Структура и объем дисциплины** |
| **Объем дисциплины по семестрам** | **форма промежуточной аттестации** | **всего, час** | **Контактная аудиторная работа, час** | **Самостоятельная работа обучающегося, час** |
| **лекции, час** | **практические занятия, час** | **лабораторные занятия, час** | **практическая подготовка, час** | **курсовая работа** | **самостоятельная работа обучающегося, час** | **промежуточная аттестация, час** |
| 3 семестр | экзамен | 144 | 17 | 34 |  |  |  | 48 | 45 |
| Всего: |  | 144 | 17 | 34 |  |  |  | 48 | 45 |

## Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (заочная форма обучения)

|  |
| --- |
| **Структура и объем дисциплины** |
| **Объем дисциплины по семестрам** | **форма промежуточной аттестации** | **всего, час** | **Контактная аудиторная работа, час** | **Самостоятельная работа обучающегося, час** |
| **лекции, час** | **практические занятия, час** | **лабораторные занятия, час** | **практическая подготовка, час** | **курсовая работа** | **самостоятельная работа обучающегося, час** | **промежуточная аттестация, час** |
| 2 курс |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| зимняя сессия |  | 72 | 8 | 10 |  |  |  | 54 |  |
| летняя сессия | экзамен | 72 |  |  |  |  |  | 63 | 9 |
| Всего: |  | 144 | 8 | 10 |  |  |  | 117 | 9 |

## Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

| **Планируемые (контролируемые) результаты освоения:** **код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций** | **Наименование разделов, тем;****форма(ы) промежуточной аттестации** | **Виды учебной работы** | **Самостоятельная работа, час** | **Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости;****формы промежуточного контроля успеваемости** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Контактная работа** |
| **Лекции, час** | **Практические занятия, час** | ***Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час*** | **Практическая подготовка, час** |
|  | **Третий семестр** |
| ПК-1:ИД-ПК-1.1ИД-ПК-1.2 | **Раздел I. Электронная коммерция как сфера бизнеса** | 8 | 16 |  |  | 22 | Формы текущего контроля по разделу I:РефератЭссеДокладСобеседование |
| Тема 1.1. Виды электронной коммерции | 2 |  |  |  |  |
| Тема 1.2. Формы оплаты в электронной коммерции | 2 |  |  |  |  |
| Тема 1.3. Виртуальные торговые площадки | 2 |  |  |  |  |
| Тема 1.4. Модные компании в Интернете | 2 |  |  |  |  |
| Практическое занятие № 1.1 Виды электронной коммерции |  | 4 |  |  | 6 |
| Практическое занятие № 1.2 Формы оплаты в электронной коммерции |  | 4 |  |  | 6 |
| Практическое занятие № 1.3 Виртуальные торговые площадки |  | 4 |  |  | 5 |
| Практическое занятие № 1.4 Модные компании в Интернете |  | 4 |  |  | 5 |
| ПК-5: ИД-ПК-5.1ИД-ПК-5.2 | **Раздел II. Бренд-менеджмент современной организации** | 9 | 12 |  |  | 26 | Формы текущего контроля по разделу II:РефератЭссеДокладСобеседование |
| Тема 2.1. Баннерная реклама | 2 |  |  |  |  |
| Тема 2.2. Контекстная реклама | 2 |  |  |  |  |
| Тема 2.3. Вирусный маркетинг | 2 |  |  |  |  |
| Тема 2.4. Интернет-магазин | 2 |  |  |  |  |
| Тема 2.5. Использование рекламных технологий в Интернете | 1 |  |  |  |  |
| Практическое занятие № 2.1Баннерная реклама |  | 4 |  |  | 6 |
| Практическое занятие № 2.2Контекстная реклама |  | 4 |  |  | 5 |
| Практическое занятие № 2.3Вирусный маркетинг  |  | 4 |  |  | 5 |
| Практическое занятие № 2.4Интернет-магазин |  | 3 |  |  | 5 |
| Практическое занятие № 2.5Использование рекламных технологий в Интернете |  | 3 |  |  | 5 |
|  | Экзамен |  |  |  |  | 45 | экзамен по билетам |
|  | **ИТОГО за третий семестр** | 17 | 34 |  |  | 144 |  |
|  | **ИТОГО за весь период** | **17** | **34** |  |  | **144** |  |

## Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (заочная форма обучения)

| **Планируемые (контролируемые) результаты освоения:** **код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций** | **Наименование разделов, тем;****форма(ы) промежуточной аттестации** | **Виды учебной работы** | **Самостоятельная работа, час** | **Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости;****формы промежуточного контроля успеваемости** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Контактная работа** |
| **Лекции, час** | **Практические занятия, час** | ***Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час*** | **Практическая подготовка, час** |
|  | **Второй курс** |
|  | **Зимняя сессия** |
| ПК-1:ИД-ПК-1.1ИД-ПК-1.2 | **Раздел I. Электронная коммерция как сфера бизнеса** | 8 | 10 |  |  | 54 | Формы текущего контроля по разделу I:РефератЭссеСобеседованиеДоклад |
| Тема 1.1. Виды электронной коммерции | 2 |  |  |  |  |
| Тема 1.2. Формы оплаты в электронной коммерции | 2 |  |  |  |  |
| Тема 1.3. Виртуальные торговые площадки | 2 |  |  |  |  |
| Тема 1.4. Модные компании в Интернете | 2 |  |  |  |  |
| Практическое занятие № 1.1 Виды электронной коммерции |  | 3 |  |  | 14 |
| Практическое занятие № 1.2 Формы оплаты в электронной коммерции |  | 3 |  |  | 14 |
| Практическое занятие № 1.3 Виртуальные торговые площадки |  | 2 |  |  | 13 |
| Практическое занятие № 1.4 Модные компании в Интернете |  | 2 |  |  | 13 |
|  | **ИТОГО за зимнюю сессию** | 8 | 10 |  |  | 54 |  |
|  |  |  |  |  |  | 72 |  |
|  | **Летняя сессия** |
| ПК-5: ИД-ПК-5.1ИД-ПК-5.2 | **Раздел I. Бренд-менеджмент современной организации** |  |  |  |  | 63 | Формы текущего контроля по разделу II:РефератЭссеСобеседованиеДоклад |
| Тема 2.1. Баннерная реклама |  |  |  |  |  |
| Тема 2.2. Контекстная реклама |  |  |  |  |  |
| Тема 2.3. Вирусный маркетинг |  |  |  |  |  |
| Тема 2.4. Интернет-магазин |  |  |  |  |  |
| Тема 2.5. Использование рекламных технологий в Интернете |  |  |  |  |  |
| Практическое занятие № 2.1Баннерная реклама |  |  |  |  | 13 |
| Практическое занятие № 2.2Контекстная реклама |  |  |  |  | 13 |
| Практическое занятие № 2.3Вирусный маркетинг  |  |  |  |  | 13 |
| Практическое занятие № 2.4Интернет-магазин |  |  |  |  | 13 |
| Практическое занятие № 2.5Использование рекламных технологий в Интернете |  |  |  |  | 11 |
|  | Экзамен |  |  |  |  | 9 | экзамен  |
|  | **ИТОГО за летнюю сессию** |  |  |  |  | 72 |  |
|  | **ИТОГО за весь период** | **17** | **34** |  |  | **144** |  |

## Краткое содержание учебной дисциплины

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ пп** | **Наименование раздела и темы дисциплины** | **Содержание раздела (темы)** |
| **Раздел I** | **Электронная коммерция как сфера бизнеса** |
| Тема 1.1 | Виды электронной коммерции | Классификация Основные преимущества и недостаткиЭлектронная коммерция в РоссииВлияние на рынок труда |
| Тема 1.2 | Формы оплаты в электронной коммерции | Понятие и особенности электронных платежных системАлгоритм работы платежных системОсновные формы оплаты, преимущества и недостаткиЭлектронные деньги |
| Тема 1.3 | Виртуальные торговые площадки | Основные понятия и разновидностиРейтинг торговых площадокE-tenderingЭлектронные аукционы |
| Тема 1.4 | Модные компании в Интернете | Крупнейшие интернет компанииСетевой бизнесМобильный бизнес |
| **Раздел II** | **Виды рекламы в электронной коммерции** |
| Тема 2.1 | Баннерная реклама | Основные понятияРазновидности баннерной рекламыПреимущества и недостаткиМетодика продвиженияПрактическое применение |
| Тема 2.2 | Контекстная реклама | Основные понятияРазновидности контекстной рекламыПреимущества и недостаткиМетодика продвиженияПрактическое применение |
| Тема 2.3 | Вирусный маркетинг | Основные понятияРазновидности контекстной рекламыПреимущества и недостаткиМетодика продвиженияПрактическое применение |
| Тема 2.4 | Интернет-магазин | Основные понятия, классификацииМетоды продвижения в интернетеСоздание сайта: основные этапы и стратегииСоставляющие интернет-магазинов |
| Тема 2.5 | Использование рекламных технологий в Интернете | Разновидности рекламных технологий, применяемых в среде ИнтернетМетоды и практика применения |

## Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию*.* Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

подготовку к лекциям и практическим занятиям;

изучение учебных пособий;

изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;

написание тематических докладов и рефератов на проблемные темы;

участие студентов в составлении тестов;

подготовка к собеседованию;

выполнение ситуативных заданий и кейсов;

выполнение творческих заданий;

решение задач;

проведение исследовательских работ;

подготовка к контрольной работе;

выполнение курсовых работ;

подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

проведение индивидуальных и групповых консультаций по курсовой работе;

проведение консультаций перед экзаменом;

проведение ежемесячных мастер-классов;

индивидуальные консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов/тем, базовых понятий учебной дисциплины.

## Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины электронное обучение и дистанционные образовательные технологии применяются.

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

В электронную образовательную среду перенесены отдельные виды учебной деятельности:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **использование****ЭО и ДОТ** | **использование ЭО и ДОТ** | **объем, час** | **включение в учебный процесс** |
| смешанное обучение | лекции |  | в соответствии с расписанием учебных занятий  |
| практические занятия |  |

# РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

## Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции(й).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Уровни сформированности компетенции(-й)** | **Итоговое количество баллов****в 100-балльной системе****по результатам текущей и промежуточной аттестации** | **Оценка в пятибалльной системе****по результатам текущей и промежуточной аттестации** | **Показатели уровня сформированности**  |
| **профессиональной(-ых)****компетенции(-й)** |
| ПК-1:ИД-ПК-1.1ИД-ПК-1.2 | ПК-5:ИД-ПК-5.1ИД-ПК-5.2 |
| высокий |  | отлично | Проводит маркетинговые исследования, ориентированные на разработку и создание коммуникативной продукции, с применением современных интернет технологий.Разрабатывает практически значимые рекомендации, использует результаты исследований для планирования рекламных и PR-кампаний, реализует типовые алгоритмы проектов при создании коммуникационного продукта | Осуществляет авторскую деятельность с учетом специфики разных СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опытаСоздает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опытаСоздает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью в оффлайн и онлайн среде |
| повышенный |  | хорошо | Разрабатывает практически значимые рекомендации, использует результаты исследований для планирования рекламных и PR-кампаний, реализует типовые алгоритмы проектов при создании коммуникационного продуктаНе применяет основные маркетинговые инструменты при планировании производства и реализации коммуникационного продукта | Осуществляет авторскую деятельность с учетом специфики разных СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опытаСоздает тексты рекламы и связей с общественностью без учета специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опытаНе может создать информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и (или) связей с общественностью в оффлайн и онлайн среде |
| базовый |  | удовлетворительно | Не применяет основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продуктаНе использует различные источники информации для выявления целевого сегмента и выбора маркетинговых коммуникационных инструментовНе применяет основные маркетинговые инструменты при планировании производства и реализации коммуникационного продукта | Осуществляет авторскую деятельность без учета специфики разных СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опытаСоздает тексты рекламы и связей с общественностью без учета специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опытаНе может создать информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и (или) связей с общественностью в оффлайн и онлайн среде |
| низкий |  | неудовлетворительно | Обучающийся:Демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестацииИспытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмамиВыполняет задания только по образцу и под руководством преподавателяОтвет отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы |

# ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

* + - 1. При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Реклама в электронной коммерции» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине*,* указанных в разделе 2 настоящей программы.

## Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

| **№ пп** | **Формы текущего контроля** | * + - 1. **Примеры типовых заданий**
 |
| --- | --- | --- |
| 1 | Реферат по разделу/теме «Интернет-магазин» | Темы рефератов1. Сущность поискового продвижения сайта.2. Внутренние факторы, влияющие на продвижение сайта.3. Подбор ключевых запросов.4. Поисковая оптимизация.5. Преимущества поискового продвижения сайта. |
| 2 | Эссе по разделу/теме «Интернет-магазин» | Темы эссе1. Специфика использования Интернет-технологий в рекламной деятельности.2. История рекламы в электронной коммерции.3. Значение электронной коммерции в современном мире.4. Интернет как канал рекламных коммуникаций: сходство и различия с традиционными видами рекламы.5. Специфика и преимущества разных видов Интернет-рекламы по характеру распространения информации. |
| 3 | Собеседование по разделу/теме «Интернет-магазин» | 1. Что можно отнести к программно-аппаратным компонентам, необходимых для функционирования интернет магазина? 2. Перечислите отличительные преимущества интернет-аукционов.3. Какие разновидности бизнес-процессов охватывает интернет магазин? 4. На реализацию каких задач ориентирован Интернет магазин? 5. На какие направления можно разделить маркетинговые коммуникации в социальных медиа? |
| 4 | Доклад по разделу/теме «Интернет-магазин» | 1. Электронные платежные системы2. Мошенничество с платежными системами3. Существующие проблемы при покупках он-лайн 4. Интернет технологии в электронной коммерции5. Особенности функционирования интернет магазинов |

## Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

| **Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)** | **Критерии оценивания** | **Шкалы оценивания** |
| --- | --- | --- |
| **100-балльная система** | **Пятибалльная система** |
| Собеседование | Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Обучающийся демонстрирует глубокие и прочные знания материала по заданным вопросам, исчерпывающе и последовательно, грамотно и логически стройно его излагает |  | 5 |
| Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения дисциплины; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Обучающийся твердо знает материал по заданным вопросам, грамотно и последовательно его излагает, но допускает несущественные неточности в определениях. |  | 4 |
| Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос (вопросы), но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Обучающийся владеет знаниями только по основному материалу, но не знает отдельных деталей и особенностей, допускает неточности и испытывает затруднения с формулировкой определений. |  | 3 |
| Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Обучающийся не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Обучающийся способен конкретизировать обобщенные знания только с помощью преподавателя. Обучающийся обладает фрагментарными знаниями по теме коллоквиума, слабо владеет понятийным аппаратом, нарушает последовательность в изложении материала. |  | 3 |
| Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы темы. |  | 2 |
| Не получены ответы по базовым вопросам. |  | 2 |
| Не принимал участия в собеседовании. |  | 2 |
|  |  | 4 | 65% - 84% |
|  | 3 | 41% - 64% |
|  | 2 | 40% и менее 40% |
| Реферат | Реферат выполнен полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике. |  | 5 |
| Реферат выполнен полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета. |  | 4 |
| Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов. |  | 3 |
| Реферат выполнен не полностью. Допущены грубые ошибки.  |  | 2 |
| Реферат не подготовлен. |  |
| Доклад | Доклад выполнен полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике. |  | 5 |
| Доклад выполнен полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета. |  | 4 |
| Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов. |  | 3 |
| Доклад выполнен не полностью. Допущены грубые ошибки.  |  | 2 |
| Доклад не подготовлен. |  |
| Эссе  | Содержание работы полностью соответствует теме. Глубоко и аргументировано раскрывается тема, что свидетельствует об отличном знании проблемы и дополнительных материалов, необходимых для ее освещения, умение делать выводы и обобщения. Стройное по композиции, логическое и последовательное изложение мыслей. Четко сформулирована проблема эссе, связно и полно доказывается выдвинутый тезис. Написано правильным литературным языком и стилистически соответствует содержанию. Фактические ошибки отсутствуют. Достигнуто смысловое единство текста, дополнительно использующегося материала. Заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части. |  | 5 |
| Достаточно полно и убедительно раскрывается тема с незначительными отклонениями от нее. Обнаруживаются хорошие знания литературного материала, и других источников по теме сочинения и умение пользоваться ими для обоснования своих мыслей, а также делать выводы и обобщения. Логическое и последовательное изложение текста работы. Четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе. В основной части логично, связно, но недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис. Написано правильным литературным языком, стилистически соответствует содержанию. Имеются единичные фактические неточности. Имеются незначительные нарушения последовательности в изложении мыслей.Заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части. |  | 4 |
| В основном раскрывается тема. Дан верный, но односторонний или недостаточно полный ответ на тему. Допущены отклонения от нее или отдельные ошибки в изложении фактического материала. Обнаруживается недостаточное умение делать выводы и обобщения. Материал излагается достаточно логично, но имеются отдельные нарушения последовательности выражения мыслей. Выводы не полностью соответствуют содержанию основной части. |  | 3 |
| Тема полностью нераскрыта, что свидетельствует о поверхностном знании. Состоит из путаного пересказа отдельных событий, без вывода и обобщений. Характеризуется случайным расположением материала, отсутствием связи между частями. Выводы не вытекают из основной части. Многочисленные(60-100%) заимствования текста из других источников. Отличается наличием грубых речевых ошибок. |  | 2 |

## Промежуточная аттестация:

|  |  |
| --- | --- |
| **Форма промежуточной аттестации** | **Типовые контрольные задания и иные материалы****для проведения промежуточной аттестации:** |
| Экзамен: в устной форме по билетам | 1. Дайте определение электронной коммерции. Системы электронной коммерции.2. Преимущества и недостатки электронной коммерции3. Назовите и поясните факторы, влияющие на совершение покупки в сети.4. Что представляет собой тендерная площадка? Перечислите ее основные разновидности.5. Электронная цифровая подпись. Открытый и закрытый ключ ЭЦП. Основные задачи Удостоверяющего центра.6. Интернет-магазин: определение, основные преимущества, компоненты, задачи.7. Этапы создания интернет-магазина.8. Основные требования, предъявляемые к сайту Интернет-магазина.9. Основные особенности исследования Интернет-магазина.10. Интернет-витрина: определение, основные разновидности, отличительная особенность работы. |

## Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

| **Форма промежуточной аттестации** | **Критерии оценивания** | **Шкалы оценивания** |
| --- | --- | --- |
| **Наименование оценочного средства** | **100-балльная система** | **Пятибалльная система** |
| Экзамен:в устной форме по билетам | Обучающийся:* демонстрирует знания отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы билета, так и на дополнительные;
* свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию;
* способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий, научных школ, направлений по вопросу билета;
* логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в билете.

Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики. |  | 5 |
| Обучающийся:* показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные фактические ошибки, которые способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу;
* недостаточно раскрыта проблема по одному из вопросов билета;
* недостаточно логично построено изложение вопроса;
* успешно выполняет предусмотренные в программе практические задания средней сложности, активно работает с основной литературой.

В ответе раскрыто, в основном, содержание билета, имеются неточности при ответе на дополнительные вопросы. |  | 4 |
| Обучающийся:* показывает знания фрагментарного характера, которые отличаются поверхностностью и малой содержательностью, допускает фактические грубые ошибки;
* не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты, нарушена логика изложения, отсутствует осмысленность представляемого материала, представления о межпредметных связях слабые.

Содержание билета раскрыто слабо, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы билета, ответ носит репродуктивный характер. Неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно. |  | 3 |
| У обучающегося обнаруживают существенные пробелы в знаниях основного учебного материала.На большую часть дополнительных вопросов по содержанию экзамена затрудняется дать ответ или не дает верных ответов. |  | 2 |

## Примерные темы курсовой работы:

 - не предусмотрена

## Критерии, шкалы оценивания курсовой работы

## Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Форма контроля** | **100-балльная система**  | **Пятибалльная система** |
| Текущий контроль:  |  |  |
|  - собеседование |  | 2 – 5 |
|  - реферат |  | 2 – 5 |
|  - доклад |  | 2 – 5 |
| - эссе |  | 2 – 5 |
| Промежуточная аттестация экзамен |  | отличнохорошоудовлетворительнонеудовлетворительно |
| **Итого за семестр**экзамен  |  | отличнохорошоудовлетворительнонеудовлетворительно |

* + - 1. Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

|  |  |
| --- | --- |
| **100-балльная система** | **пятибалльная система** |
| **зачет с оценкой/экзамен** | **зачет** |
| 85 – 100 баллов | отличнозачтено (отлично) | зачтено |
| 65 – 84 баллов | хорошозачтено (хорошо) |
| 41 – 64 баллов | удовлетворительнозачтено (удовлетворительно) |
| 0 – 40 баллов | неудовлетворительно | не зачтено |

# ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

* + - 1. Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:
		- проблемная лекция;
		- проектная деятельность;
		- интерактивная лекция;
		- групповая дискуссия;
		- мастер-классы специалистов и работодателей;
		- анализ ситуаций и имитационных моделей;
		- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
		- дистанционные образовательные технологии;
		- применение электронного обучения;
		- просмотр рекламных материалов с их последующим анализом;
		- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
		- самостоятельная работа в системе компьютерного тестирования;
		- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа);
		- технологии с использованием игровых методов: ролевых, деловых игр.

# ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

* + - 1. Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.
			2. Проводятся отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, которая необходима для последующего выполнения курсовой работы.

# ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

* + - 1. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидовиспользуются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.
			2. При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.
			3. Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:
			4. Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.
			5. Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).
			6. Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.
			7. Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

# МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

* + - 1. Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины составляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО.
			2. Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

| **Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.** | **Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.** |
| --- | --- |
| **119071, г. Москва, ул. Малая Калужская, д. 1, учебный корпус4** |
| Аудитория № 6213 для проведения занятий лекционного типа | комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: * ноутбук;
* проектор;
* экран
 |
| Аудитория № 6213 для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации | комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: * ноутбук,
* проектор;
* экран
 |
| **Помещения для самостоятельной работы обучающихся** | **Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся** |
| читальный зал библиотеки: | * компьютерная техника, подключенная к сети «Интернет»
 |

* + - 1. Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Необходимое оборудование** | **Параметры** | **Технические требования** |
| Персональный компьютер/ ноутбук/планшет,камера,микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет | Веб-браузер | Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3 |
| Операционная система | Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux |
| Веб-камера | 640х480, 15 кадров/с |
| Микрофон | любой |
| Динамики (колонки или наушники) | любые |
| Сеть (интернет) | Постоянная скорость не менее 192 кБит/с |

Технологическое обеспечение реализации дисциплины осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

# УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Автор(ы)** | **Наименование издания** | **Вид издания (учебник, УП, МП и др.)** | **Издательство** | **Год** **издания** | **Адрес сайта ЭБС** **или электронного ресурса *(заполняется для изданий в электронном виде)*** | **Количество экземпляров в библиотеке Университета**  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| **9.1 Основная литература, в том числе электронные издания** |  |  |
| 1 | Гаврилов Л.П.  | Электронная коммерция  | учебник и практикум для вузов  | Издательство Юрайт | 2022 | https://urait.ru/book/elektronnaya-kommerciya-489784 |  |
| 2 | Жильцова О.Н. | Интернет-маркетинг  | учебник для вузов  | Издательство Юрайт | 2022 | https://urait.ru/book/internet-marketing-489043 |  |
| 3 | Кожевникова Г.П.   | Информационные системы и технологии в маркетинге  | учебное пособие для вузов  | Издательство Юрайт | 2022 | https://urait.ru/book/informacionnye-sistemy-i-tehnologii-v-marketinge-489534 |  |
| **9.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания**  |  |  |
| 1 | Синяева И.М.   | Реклама и связи с общественностью  | учебник для вузов | Издательство Юрайт | 2022 | https://urait.ru/book/reklama-i-svyazi-s-obschestvennostyu-488737 |  |
| 2 | Федотова Л.Н.   | Реклама: теория и практика  | учебник для вузов | Издательство Юрайт | 2022 | https://urait.ru/book/reklama-teoriya-i-praktika-489371 |  |
| 3 | Гаврилов Л.П.  | Инновационные технологии в коммерции и бизнесе | учебник для бакалавров  | Издательство Юрайт | 2022 | https://urait.ru/book/innovacionnye-tehnologii-v-kommercii-i-biznese-508951 |  |
| 4 | Поляков В.А. | Реклама: разработка и технологии производства | учебник | Издательство Юрайт | 2022 | https://urait.ru/book/reklama-razrabotka-i-tehnologii-proizvodstva-495461 |  |
| **9.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)** |
| 1 | Карпова Е.Г., Кащеев О.В., Усик С.П. | Реклама и связи с общественностью. Учебно-методическое пособие по подготовке и защите курсовых работ | Учебно-методическое пособие | М.: МГУДТ, 2022 | 2022 | ИСИ | 10 |
| 2 | Дружинина И.А. | Проектирование бренда : метод. указания к курсовой работе | Методические указания | МГУДТ, 2016 | 2016 |  | 1 |

# ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

## Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

|  |  |
| --- | --- |
| **№ пп** | **Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы** |
|  | ЭБС «Лань» <http://www.e.lanbook.com/> |
|  | «Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М»<http://znanium.com/>  |
|  | Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» <http://znanium.com/> |
|  | ЭБС ЮРАЙТ» [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru) |
|  | ООО «ИВИС» http://dlib.eastview. com/ . |
|  | **Профессиональные базы данных, информационные справочные системы** |
|  | Web of Science <http://webofknowledge.com/> |
|  | Scopus http://www. Scopus.com/ |
|  | Elsevier «Freedom collection» Science Direct https://www.sciencedirect.com/ |
|  | «SpringerNature» http://www.springernature.com/gp/librariansПлатформа Springer Link: https://rd.springer.com/Платформа Nature: https://www.nature.com/База данных Springer Materials: http://materials.springer.com/База данных Springer Protocols: http://www.springerprotocols.com/База данных zbMath: https://zbmath.org/База данных Nano: http://nano.nature.com/ |

## Перечень программного обеспечения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№п/п** | **Программное обеспечение** | **Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое** |
|  | Windows 10 Pro, MS Office 2019  | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |
|  | PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |
|  | V-Ray для 3Ds Max  | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |

### ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **год обновления РПД** | **характер изменений/обновлений** **с указанием раздела** | **номер протокола и дата заседания** **кафедры** |
| 1 | 2021 | Обновление всех разделов рабочей программы  | № 1 от 26.08.2021 г. |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |