|  |
| --- |
| Министерство науки и высшего образования Российской Федерации |
| Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение |
| высшего образования |
| «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина |
| (Технологии. Дизайн. Искусство)» |
|  |
| Институт  | социальной инженерии |
| Кафедра  | социологии и рекламных коммуникаций |

|  |
| --- |
| **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА****УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** |
| **Рекламный менеджмент в коммерческой сфере** |
| Уровень образования  | бакалавриат |
| Направление подготовки | 42.03.01 | Реклама и связи с общественностью |
| Направленность (профиль) | Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года, 5 лет |
| Форма(-ы) обучения | очная, заочная |

|  |
| --- |
| Рабочая программа учебной дисциплины «Рекламный менеджмент в коммерческой сфере» основной профессиональной образовательной программы высшего образования*,* рассмотрены и одобрены на заседании кафедры, протокол № 1 от 26.08.2021 г. |
| Разработчик рабочей программы учебной дисциплины: |
|  | Доцент | А.Д. Петросян |
| Заведующий кафедрой: | Е.Г. Карпова |

# ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

* + - 1. Учебная дисциплина «Рекламный менеджмент в коммерческой сфере» изучается на очной форме в шестом семестре.
			2. Учебная дисциплина «Рекламный менеджмент в коммерческой сфере» изучается на заочной форме на четвертом курсе.
			3. Курсовая работа – не предусмотрена.

## Форма промежуточной аттестации:

зачет

* + - 1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП
			2. Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.
			3. Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:
		- Основы проектной деятельности
		- Организация и проведение PR- кампаний
		- Креативные технологии в рекламе и PR
		- Медиапланирование в коммерческой сфере / в социокультурной сфере
		- Репутационный менеджмент
		- Рекламный менеджмент в коммерческой сфере / в социокультурной сфере
		- Разработка и технология производства коммуникационного продукта
		- Правовые и этические основы рекламы и связей с общественностью
		- Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика
		- Производственная практика. Профессионально-творческая практика
			1. Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:
		- Производственная практика. Преддипломная практика
			1. Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении производственной практики. преддипломной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

# ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

* + - 1. Целями освоения дисциплины «Рекламный менеджмент в коммерческой сфере» являются:
		- организация и проведение маркетинговых исследований, направленных на выявление целесообразности выведения нового бренда;
		- обработка и интерпретация результатов маркетинговых исследований с применением современных информационно-коммуникационных технологий, в том числе интернет-технологий;
		- обоснование коммуникационных целей, миссии и стратегии при создании бренда;
		- разработка плана коммуникационных мероприятий и определение размера расходов на их реализацию для выведения нового бренда;
		- позиционирование бренда в оффлайн и онлайн среде;
		- формирование идентичности бренда, индивидуальности бренда, ассоциаций с брендом
		- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.
			1. Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

## Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора****достижения компетенции** | **Планируемые результаты обучения** **по дисциплине** |
| --- | --- | --- |
| УК-2Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | ИД-УК-2.2Оценка решения поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, корректировка способов решения профессиональных задач | Умение формировать круг задач в рамках поставленной цели и осуществлять выбор наиболее рациональных способов их решения, основываясь на действующих правовых нормах, имеющихся ресурсов и ограничений |
| ИД-УК-2.4Представление результатов проекта, предложение возможности их использования и/или совершенствования в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости коррекция способов решения задач; |
| ПК-3Способен разрабатывать индивидуальные и (или) коллективные проекты в сфере рекламы и связей с общественностью и продвигать коммуникационный продукт в коммерческой сфере | ИД-ПК-3.1Обоснование коммуникационных целей, миссии и стратегии для разработки концепции продвижения продукта/услуги | Способность разрабатывать как индивидуальные, так и коллективные проекты в сфере рекламы и связей с общественностью и заниматься продвижением коммуникационной продукции в коммерческой сфере |
| ИД-ПК-3.2Подготовка необходимой документации по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью |
| ИД-ПК-3.3Разработка плана коммуникационных мероприятий и определение размера расходов на их реализацию |

# СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

* + - 1. Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения –  | 3 | **з.е.** | 108 | **час.** |
| по заочной форме обучения –  | 3 | **з.е.** | 108 | **час.** |

## Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очная форма обучения)

|  |
| --- |
| **Структура и объем дисциплины** |
| **Объем дисциплины по семестрам** | **форма промежуточной аттестации** | **всего, час** | **Контактная аудиторная работа, час** | **Самостоятельная работа обучающегося, час** |
| **лекции, час** | **практические занятия, час** | **лабораторные занятия, час** | **практическая подготовка, час** | **курсовая работа** | **самостоятельная работа обучающегося, час** | **промежуточная аттестация, час** |
| 6 семестр | зачет | 108 | 24 | 36 |  |  |  | 48 |  |
| Всего: |  | 108 | 24 | 36 |  |  |  | 48 |  |

## Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (заочная форма обучения)

|  |
| --- |
| **Структура и объем дисциплины** |
| **Объем дисциплины по семестрам** | **форма промежуточной аттестации** | **всего, час** | **Контактная аудиторная работа, час** | **Самостоятельная работа обучающегося, час** |
| **лекции, час** | **практические занятия, час** | **лабораторные занятия, час** | **практическая подготовка, час** | **курсовая работа** | **самостоятельная работа обучающегося, час** | **промежуточная аттестация, час** |
| 4 курс |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| установочная сессия |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| зимняя сессия |  | 72 | 6 | 8 |  |  |  | 58 |  |
| летняя сессия | зачет | 36 |  |  |  |  |  | 32 | 4 |
| Всего: |  | 108 | 6 | 8 |  |  |  | 90 | 4 |

## Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

| **Планируемые (контролируемые) результаты освоения:** **код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций** | **Наименование разделов, тем;****форма(ы) промежуточной аттестации** | **Виды учебной работы** | **Самостоятельная работа, час** | **Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости;****формы промежуточного контроля успеваемости** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Контактная работа** |
| **Лекции, час** | **Практические занятия, час** | ***Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час*** | **Практическая подготовка, час** |
|  | **Шестой семестр** |
| УК-2:ИД-УК-2.2ИД-УК-2.4 | **Раздел I. Рекламный менеджмент: основные понятия** | 12 | 18 |  |  | 22 | Формы текущего контроля по разделу I:ДокладЭссе |
| Тема 1.1. Основные составляющие рекламного менеджмента | 3 |  |  |  |  |
| Тема 1.2. Рекламные кампании | 3 |  |  |  |  |
| Тема 1.3. Управление в рекламной сфере | 3 |  |  |  |  |
| Тема 1.4. Формирование рекламной политики и рекламной стратегии | 3 |  |  |  |  |
| Практическое занятие № 1.1. Основные составляющие рекламного менеджмента |  | 5 |  |  | 6 |
| Практическое занятие № 1.2. Рекламные кампании |  | 5 |  |  | 6 |
| Практическое занятие № 1.3. Управление в рекламной сфере |  | 4 |  |  | 5 |
| Практическое занятие № 1.4. Формирование рекламной политики и рекламной стратегии |  | 4 |  |  | 5 |
| ПК-3:ИД-ПК-3.1ИД-ПК-3.2ИД-ПК-3.3 | **Раздел II. Рекламная политика и рекламная стратегия** | 12 | 18 |  |  | 26 | Формы текущего контроля по разделу II:Творческое заданиеСобеседование |
| Тема 2.1. Рекламные исследования | 3 |  |  |  |  |
| Тема 2.2. Организация рекламного процесса, его структура и участники | 3 |  |  |  |  |
| Тема 2.3. Формирование рекламного бюджета | 2 |  |  |  |  |
| Тема 2.4. Понятие, уровни и виды контроля рекламной деятельности | 2 |  |  |  |  |
| Тема 2.5. Совершенствование рекламной деятельности предприятия | 2 |  |  |  |  |
| Практическое занятие № 2.1 Рекламные исследования |  | 4 |  |  | 6 |
| Практическое занятие № 2.2 Организация рекламного процесса, его структура и участники |  | 4 |  |  | 5 |
| Практическое занятие № 2.3 Формирование рекламного бюджета |  | 4 |  |  | 5 |
| Практическое занятие № 2.4Понятие, уровни и виды контроля рекламной деятельности |  | 3 |  |  | 5 |
| Практическое занятие № 2.5 Совершенствование рекламной деятельности предприятия |  | 3 |  |  | 5 |
|  | Зачет |  |  |  |  | 48 | зачет по билетам |
|  | **ИТОГО за шестой семестр** | 24 | 36 |  |  | 108 |  |
|  | **ИТОГО за весь период** | **24** | **36** |  |  | **108** |  |

## Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (заочная форма обучения)

| **Планируемые (контролируемые) результаты освоения:** **код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций** | **Наименование разделов, тем;****форма(ы) промежуточной аттестации** | **Виды учебной работы** | **Самостоятельная работа, час** | **Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости;****формы промежуточного контроля успеваемости** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Контактная работа** |
| **Лекции, час** | **Практические занятия, час** | ***Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час*** | **Практическая подготовка, час** |
|  | **Четвертый курс**  |
|  | **Зимняя сессия** |
| УК-2:ИД-УК-2.2ИД-УК-2.4 | **Раздел I. Рекламный менеджмент: основные понятия** | 12 | 18 |  |  | 58 | Формы текущего контроля по разделу I:ДокладЭссе |
| Тема 1.1. Основные составляющие рекламного менеджмента | 2 |  |  |  |  |
| Тема 1.2. Рекламные кампании | 2 |  |  |  |  |
| Тема 1.3. Управление в рекламной сфере | 1 |  |  |  |  |
| Тема 1.4. Формирование рекламной политики и рекламной стратегии | 1 |  |  |  |  |
| Практическое занятие № 1.1. Основные составляющие рекламного менеджмента |  | 2 |  |  | 15 |
| Практическое занятие № 1.2. Рекламные кампании |  | 2 |  |  | 15 |
| Практическое занятие № 1.3. Управление в рекламной сфере |  | 2 |  |  | 14 |
| Практическое занятие № 1.4. Формирование рекламной политики и рекламной стратегии |  | 2 |  |  | 14 |
|  | **ИТОГО за зимнюю сессию** |  |  |  |  |  |  |
|  | **Летняя сессия** |
| ПК-3:ИД-ПК-3.1ИД-ПК-3.2ИД-ПК-3.3 | **Раздел I. Рекламная политика и рекламная стратегия** |  |  |  |  | 32 | Формы текущего контроля по разделу I:Творческое заданиеСобеседование |
| Тема 1.1. Рекламные исследования |  |  |  |  |  |
| Тема 1.2. Организация рекламного процесса, его структура и участники |  |  |  |  |  |
| Тема 1.3. Формирование рекламного бюджета |  |  |  |  |  |
| Тема 1.4. Понятие, уровни и виды контроля рекламной деятельности |  |  |  |  |  |
| Тема 1.5. Совершенствование рекламной деятельности предприятия |  |  |  |  |  |
| Практическое занятие № 1.1 Рекламные исследования |  |  |  |  | 7 |
| Практическое занятие № 1.2 Организация рекламного процесса, его структура и участники |  |  |  |  | 7 |
| Практическое занятие № 1.3 Формирование рекламного бюджета |  |  |  |  | 6 |
| Практическое занятие № 1.4Понятие, уровни и виды контроля рекламной деятельности |  |  |  |  | 6 |
| Практическое занятие № 1.5 Совершенствование рекламной деятельности предприятия |  |  |  |  | 6 |
|  | Зачет |  |  |  |  | 4 | Зачет по билетам |
|  | **ИТОГО за летнюю сессию** |  |  |  |  | 32 |  |
|  | **ИТОГО за четвертый курс** | 6 | 8 |  |  | 90 |  |
|  | **ИТОГО за весь период** | **6** | **8** |  |  | **108** |  |

## Краткое содержание учебной дисциплины

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ пп** | **Наименование раздела и темы дисциплины** | **Содержание раздела (темы)** |
| **Раздел I** | **Рекламный менеджмент: основные понятия** |
| Тема 1.1 | Основные составляющие рекламного менеджмента | Основная цель, субъекты и объектыИнформационное обеспечение рекламыПланирование и организация рекламной деятельности. Основные задачи |
| Тема 1.2 | Рекламные кампании | Определение и разновидности рекламных кампанийОсновные этапы проведения рекламной кампании |
| Тема 1.3 | Управление в рекламной сфере | Сфера рекламной деятельностиУчастники рекламной деятельностиРоль менеджмента в рекламном бизнесеГлавные учреждения, вовлеченные в сферу рекламного менеджментаПроблемы управления рекламойФункциональная структура рекламного менеджментаКонтроль рекламной деятельности |
| Тема 1.4 | Формирование рекламной политики и рекламной стратегии | Разработка рекламной стратегии, ее основные составляющиеОценка качества рекламной деятельностиОсновные информационные подсистемы рекламной деятельности |
| **Раздел II** | **Рекламная политика и рекламная стратегия** |
| Тема 2.1. | Рекламные исследования | Классификация рекламных исследованийОсновные направления и этапы проведения рекламных исследованийЭлементы рекламной стратегии |
| Тема 2.2. | Организация рекламного процесса, его структура и участники | Основные организационные функции и субъекты рекламной деятельностиСпецифика организации рекламной деятельности |
| Тема 2.3 | Формирование рекламного бюджета | разработке рекламного бюджетафакторами, определяющими объем рекламных затратстатьями рекламного бюджета |
| Тема 2.4 | Понятие, уровни и виды контроля рекламной деятельности | Процесс контроля включает в себя следующие основные элементыЦели контроля рекламной деятельностиКритерии классификации типов рекламного контроляОсновные уровни контроля рекламной деятельности |
| Тема 2.5 | Совершенствование рекламной деятельности предприятия | Методы совершенствования рекламной деятельности предприятияАнализ эффективности рекламной деятельности |

## Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию*.* Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

подготовку к лекциям и практическим занятиям;

изучение учебных пособий;

изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;

написание тематических докладов и рефератов на проблемные темы;

участие студентов в составлении тестов;

подготовка к собеседованию;

выполнение ситуативных заданий и кейсов;

выполнение творческих заданий;

решение задач;

проведение исследовательских работ;

подготовка к контрольной работе;

выполнение курсовых работ;

подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

проведение индивидуальных и групповых консультаций по курсовой работе;

проведение консультаций перед экзаменом;

проведение ежемесячных мастер-классов бренд-менеджерами;

индивидуальные консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов/тем, базовых понятий учебной дисциплины.

## Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины электронное обучение и дистанционные образовательные технологии применяются.

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

В электронную образовательную среду перенесены отдельные виды учебной деятельности:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **использование****ЭО и ДОТ** | **использование ЭО и ДОТ** | **объем, час** | **включение в учебный процесс** |
| смешанное обучение | лекции |  | в соответствии с расписанием учебных занятий  |
| практические занятия |  |

# РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

## Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции(й).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Уровни сформированности компетенции(-й)** | **Итоговое количество баллов****в 100-балльной системе****по результатам текущей и промежуточной аттестации** | **Оценка в пятибалльной системе****по результатам текущей и промежуточной аттестации** | **Показатели уровня сформированности**  |
| **профессиональной(-ых)****компетенции(-й)** |
| УК-2:ИД-УК-2.2ИД-УК-2.4 | ПК-3:ИД-ПК-3.1ИД-ПК-3.2ИД-ПК-3.3 |
| высокий |  | отлично | Умеет формировать круг задач в рамках поставленной цели и осуществлять выбор наиболее рациональных способов их решения, основываясь на действующих правовых нормах, имеющихся ресурсов и ограниченийОценивает решения поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля.Использует различные источники информации для выявления целевого сегмента и выбора маркетинговых коммуникационных инструментов | Осуществляет разработку, как индивидуальных, так и коллективных проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, а также продвижение коммуникационной продукции в коммерческой сфереРеализует подготовку необходимой документации по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностьюУчаствует в разработке плана коммуникационных мероприятий и определение размера расходов на их реализацию |
| повышенный |  | хорошо | Умеет формировать круг задач в рамках поставленной цели и осуществлять выбор наиболее рациональных способов их решения, основываясь на действующих правовых нормах, имеющихся ресурсов и ограниченийОценивает решения поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля.Не использует различные источники информации для выявления целевого сегмента и выбора маркетинговых коммуникационных инструментов | Осуществляет разработку, как индивидуальных, так и коллективных проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, а также продвижение коммуникационной продукции в коммерческой сфереРеализует подготовку необходимой документации по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностьюНе участвует в разработке плана коммуникационных мероприятий и определение размера расходов на их реализацию |
| базовый |  | удовлетворительно | Умеет формировать круг задач в рамках поставленной цели и осуществлять выбор наиболее рациональных способов их решения, основываясь на действующих правовых нормах, имеющихся ресурсов и ограниченийОценивает решения поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля.Не использует различные источники информации для выявления целевого сегмента и выбора маркетинговых коммуникационных инструментов | Осуществляет разработку, как индивидуальных, так и коллективных проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, а также продвижение коммуникационной продукции в коммерческой сфереНе реализует подготовку необходимой документации по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностьюНе участвует в разработке плана коммуникационных мероприятий и определение размера расходов на их реализацию |
| низкий |  | неудовлетворительно | Обучающийся:Демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестацииИспытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмамиВыполняет задания только по образцу и под руководством преподавателяОтвет отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы |

# ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

* + - 1. При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Рекламный менеджмент в коммерческой сфере» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине*,* указанных в разделе 2 настоящей программы.

## Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

| **№ пп** | **Формы текущего контроля** | * + - 1. **Примеры типовых заданий**
 |
| --- | --- | --- |
| 1 | Доклад по разделу/теме «Рекламные кампании» | Темы докладов1. История развития рекламного менеджмента.2. Проблемы классификации рекламных средств.3. Элементы фирменного стиля.4. Основные подходы к классификации потребителей с позиции рекламы.5. Стилизация рекламного обращения как средство формирования имиджа фирмы.6. Технология разработки текстов для рекламы в СМИ. |
| 2 | Эссе по разделу/теме «Рекламные кампании» | 1. СМИ как канал выхода на различные аудитории в связях с общественностью.2. Правила разработки PR-кампаний в СМИ.3. Пресс-релиз: технология создания.4. Специальные PR-мероприятия как канал выхода на целевые аудитории.5. Особенности организации и проведения пресс-конференции.6. Ярмарки и выставки как PR-мероприятия. |
| 3 | Творческое задание по разделу/теме «Брендинг как объект социально-экономического развития» | *Задание 1.*Рекламное агентство получило заказ на создание рекламных роликов для рекламирования сыра, турфирмы и автомобиля. Представьте себе, что творческая группа по телерекламе — это вы. Попробуйте описать содержание ролика для каждого из объектов рекламирования, используя предлагаемую схему Хантли-Болдуина.*Задание 2.* Этикет бизнесмена включает как минимум:• правила представления и знакомства;• порядок проведения деловых переговоров и контактов;• соблюдение общепринятых требований к внешнему облику, речи, манерам, умению одеваться и т. д.• порядок оформления служебных документов.Вопросы1. Какова, по вашему мнению, роль этикета в современном бизнесе?2. Что, помимо отмеченного выше, может относиться к понятию «этикет бизнесмена»?3. Какие особенности этикета характерны для российских практик и менталитета? |
| 4 | Собеседование по разделу/теме «Бренд-менеджмент современной организации» | 1. В чем состоит главная функция менеджера по рекламе?2. Какие существуют виды контроля рекламы в зависимости от объекта контроля?3. В чем состоит суть информационной и убедительной функций рекламной деятельности4. Назовите этапы планирования в рекламном менеджменте5. Назовите основные функции управления рекламой  |

## Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

| **Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)** | **Критерии оценивания** | **Шкалы оценивания** |
| --- | --- | --- |
| **100-балльная система** | **Пятибалльная система** |
| Собеседование | Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Обучающийся демонстрирует глубокие и прочные знания материала по заданным вопросам, исчерпывающе и последовательно, грамотно и логически стройно его излагает |  | 5 |
| Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения дисциплины; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Обучающийся твердо знает материал по заданным вопросам, грамотно и последовательно его излагает, но допускает несущественные неточности в определениях. |  | 4 |
| Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос (вопросы), но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Обучающийся владеет знаниями только по основному материалу, но не знает отдельных деталей и особенностей, допускает неточности и испытывает затруднения с формулировкой определений. |  | 3 |
| Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Обучающийся не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Обучающийся способен конкретизировать обобщенные знания только с помощью преподавателя. Обучающийся обладает фрагментарными знаниями по теме коллоквиума, слабо владеет понятийным аппаратом, нарушает последовательность в изложении материала. |  | 3 |
| Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы темы. |  | 2 |
| Не получены ответы по базовым вопросам. |  | 2 |
| Не принимал участия в собеседовании. |  | 2 |
| Доклад | Доклад выполнен полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике. |  | 5 |
| Доклад выполнен полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета. |  | 4 |
| Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов. |  | 3 |
| Доклад выполнен не полностью. Допущены грубые ошибки.  |  | 2 |
| Доклад не подготовлен. |  |
| Творческое задание | Обучающийся (член рабочей группы), в процессе решения творческого задания продемонстрировал глубокие знания дисциплины, сущности проблемы, были даны логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы; даны рекомендации по использованию данных в будущем для аналогичных ситуаций. |  | 5 |
| Обучающийся (член рабочей группы), правильно рассуждает и принимает обоснованные верные решения, однако, имеются незначительные неточности, представлен недостаточно полный выбор стратегий поведения/ методов/ инструментов (в части обоснования); |  | 4 |
| Обучающийся (член рабочей группы), слабо ориентируется в материале, в рассуждениях не демонстрирует логику ответа, плохо владеет профессиональной терминологией, не раскрывает суть проблемы и не предлагает конкретного ее решения.Обучающийся не принимал активного участия в работе группы, выполнившей задание на «хорошо» или «отлично». |  | 3 |
| Обучающийся (член рабочей группы) не принимал участие в работе группы.Группа не справилась с заданием на уровне, достаточном для проставления положительной оценки. |  | 2 |
| Эссе  | Содержание работы полностью соответствует теме. Глубоко и аргументировано раскрывается тема, что свидетельствует об отличном знании проблемы и дополнительных материалов, необходимых для ее освещения, умение делать выводы и обобщения. Стройное по композиции, логическое и последовательное изложение мыслей. Четко сформулирована проблема эссе, связно и полно доказывается выдвинутый тезис. Написано правильным литературным языком и стилистически соответствует содержанию. Фактические ошибки отсутствуют. Достигнуто смысловое единство текста, дополнительно использующегося материала. Заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части. |  | 5 |
| Достаточно полно и убедительно раскрывается тема с незначительными отклонениями от нее. Обнаруживаются хорошие знания литературного материала, и других источников по теме сочинения и умение пользоваться ими для обоснования своих мыслей, а также делать выводы и обобщения. Логическое и последовательное изложение текста работы. Четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе. В основной части логично, связно, но недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис. Написано правильным литературным языком, стилистически соответствует содержанию. Имеются единичные фактические неточности. Имеются незначительные нарушения последовательности в изложении мыслей.Заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части. |  | 4 |
| В основном раскрывается тема. Дан верный, но односторонний или недостаточно полный ответ на тему. Допущены отклонения от нее или отдельные ошибки в изложении фактического материала. Обнаруживается недостаточное умение делать выводы и обобщения. Материал излагается достаточно логично, но имеются отдельные нарушения последовательности выражения мыслей. Выводы не полностью соответствуют содержанию основной части. |  | 3 |
| Тема полностью нераскрыта, что свидетельствует о поверхностном знании. Состоит из путаного пересказа отдельных событий, без вывода и обобщений. Характеризуется случайным расположением материала, отсутствием связи между частями. Выводы не вытекают из основной части. Многочисленные(60-100%) заимствования текста из других источников. Отличается наличием грубых речевых ошибок. |  | 2 |

## Промежуточная аттестация:

|  |  |
| --- | --- |
| **Форма промежуточной аттестации** | **Типовые контрольные задания и иные материалы****для проведения промежуточной аттестации:** |
| Зачет: в устной форме по билетам | 1. Рекламный менеджмент. Цель, задачи, субъект и объект2. Виды и функции рекламного менеджмента3. Задачи и основные этапы процесса рекламного планирования4. Ситуационный анализ в рекламном планировании и его основные направления.5. Элементы и факторы маркетинговой деятельности фирмы |

## Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

| **Форма промежуточной аттестации** | **Критерии оценивания** | **Шкалы оценивания** |
| --- | --- | --- |
| **Наименование оценочного средства** | **100-балльная система** | **Пятибалльная система** |
| Зачет:в устной форме по билетам | Обучающийся:* демонстрирует знания отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы билета, так и на дополнительные;
* свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию;
* способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий, научных школ, направлений по вопросу билета;
* логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в билете.

Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики. |  | 5 |
| Обучающийся:* показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные фактические ошибки, которые способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу;
* недостаточно раскрыта проблема по одному из вопросов билета;
* недостаточно логично построено изложение вопроса;
* успешно выполняет предусмотренные в программе практические задания средней сложности, активно работает с основной литературой.

В ответе раскрыто, в основном, содержание билета, имеются неточности при ответе на дополнительные вопросы. |  | 4 |
| Обучающийся:* показывает знания фрагментарного характера, которые отличаются поверхностностью и малой содержательностью, допускает фактические грубые ошибки;
* не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты, нарушена логика изложения, отсутствует осмысленность представляемого материала, представления о межпредметных связях слабые.

Содержание билета раскрыто слабо, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы билета, ответ носит репродуктивный характер. Неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно. |  | 3 |
| У обучающегося обнаруживают существенные пробелы в знаниях основного учебного материала.На большую часть дополнительных вопросов по содержанию экзамена затрудняется дать ответ или не дает верных ответов. |  | 2 |

## Примерные темы курсовой работы:

не предусмотрена

## Критерии, шкалы оценивания курсовой работы

## Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Форма контроля** | **100-балльная система**  | **Пятибалльная система** |
| Текущий контроль:  |  |  |
|  - собеседование |  | 2 – 5 |
|  - доклад |  | 2 – 5 |
|  - творческое задание |  | 2 – 5 |
| - эссе |  | 2 – 5 |

* + - 1. Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

|  |  |
| --- | --- |
| **100-балльная система** | **пятибалльная система** |
| **зачет с оценкой/экзамен** | **зачет** |
| 85 – 100 баллов | отличнозачтено (отлично) | зачтено |
| 65 – 84 баллов | хорошозачтено (хорошо) |
| 41 – 64 баллов | удовлетворительнозачтено (удовлетворительно) |
| 0 – 40 баллов | неудовлетворительно | не зачтено |

# ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

* + - 1. Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:
		- проблемная лекция;
		- проектная деятельность;
		- интерактивная лекция;
		- групповая дискуссия;
		- мастер-классы специалистов и работодателей;
		- анализ ситуаций и имитационных моделей;
		- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
		- дистанционные образовательные технологии;
		- применение электронного обучения;
		- просмотр рекламных материалов с их последующим анализом;
		- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
		- самостоятельная работа в системе компьютерного тестирования;
		- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа);
		- технологии с использованием игровых методов: ролевых, деловых игр.

# ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

* + - 1. Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.
			2. Проводятся отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, которая необходима для последующего выполнения курсовой работы.

# ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

* + - 1. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидовиспользуются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.
			2. При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.
			3. Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:
			4. Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.
			5. Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).
			6. Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.
			7. Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

# МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

* + - 1. Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины составляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО.
			2. Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

| **Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.** | **Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.** |
| --- | --- |
| **119071, г. Москва, ул. Малая Калужская, д. 1, учебный корпус4** |
| Аудитория № 6213 для проведения занятий лекционного типа | комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: * ноутбук;
* проектор;
* экран
 |
| Аудитория № 6213 для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации | комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: * ноутбук,
* проектор;
* экран
 |
| **Помещения для самостоятельной работы обучающихся** | **Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся** |
| читальный зал библиотеки: | * компьютерная техника, подключенная к сети «Интернет»
 |

* + - 1. Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Необходимое оборудование** | **Параметры** | **Технические требования** |
| Персональный компьютер/ ноутбук/планшет,камера,микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет | Веб-браузер | Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3 |
| Операционная система | Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux |
| Веб-камера | 640х480, 15 кадров/с |
| Микрофон | любой |
| Динамики (колонки или наушники) | любые |
| Сеть (интернет) | Постоянная скорость не менее 192 кБит/с |

Технологическое обеспечение реализации дисциплины осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

# УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Автор(ы)** | **Наименование издания** | **Вид издания (учебник, УП, МП и др.)** | **Издательство** | **Год** **издания** | **Адрес сайта ЭБС** **или электронного ресурса *(заполняется для изданий в электронном виде)*** | **Количество экземпляров в библиотеке Университета**  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| **9.1 Основная литература, в том числе электронные издания** |  |  |
| 1 | Иванова И.А.  | Менеджмент | учебник и практикум для вузов | Издательство Юрайт  | 2022 | https://urait.ru/book/menedzhment-489027 |  |
| 2 | Синяева И.М. | Реклама и связи с общественностью | учебник для вузов | Издательство Юрайт  | 2022 | https://urait.ru/book/reklama-i-svyazi-s-obschestvennostyu-488737 |  |
| 3 | Федотова Л.Н.   | Реклама: теория и практика  | учебник для вузов | Издательство Юрайт  | 2022 | https://urait.ru/book/reklama-teoriya-i-praktika-489371 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **9.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания**  |  |  |
| 1 | Кузнецов Ю.В.  | Менеджмент | учебник и практикум для вузов | Издательство Юрайт  | 2022 | https://urait.ru/book/menedzhment-489027 |  |
| 2 | Душкина М.Р.   | Технологии рекламы и связей с общественностью в маркетинге | учебник для вузов | Издательство Юрайт  | 2022 | https://urait.ru/book/tehnologii-reklamy-i-svyazey-s-obschestvennostyu-v-marketinge-496326 |  |
| 3 | Жильцова О.Н.   | Рекламная деятельность | учебник и практикум для вузов | Издательство Юрайт  | 2022 | https://urait.ru/book/reklamnaya-deyatelnost-489960 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **9.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)** |
| 1 | Карпова Е.Г., Кащеев О.В., Усик С.П. | Реклама и связи с общественностью. Учебно-методическое пособие по подготовке и защите курсовых работ | Учебно-методическое пособие | М.: МГУДТ, 2022 | 2022 | ИСИ | 10 |

# ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

## Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

|  |  |
| --- | --- |
| **№ пп** | **Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы** |
|  | ЭБС «Лань» <http://www.e.lanbook.com/> |
|  | «Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М»<http://znanium.com/>  |
|  | Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» <http://znanium.com/> |
|  | ЭБС ЮРАЙТ» [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru) |
|  | ООО «ИВИС» http://dlib.eastview. com/ . |
|  | **Профессиональные базы данных, информационные справочные системы** |
|  | Web of Science <http://webofknowledge.com/> |
|  | Scopus http://www. Scopus.com/ |
|  | Elsevier «Freedom collection» Science Direct https://www.sciencedirect.com/ |
|  | «SpringerNature» http://www.springernature.com/gp/librariansПлатформа Springer Link: https://rd.springer.com/Платформа Nature: https://www.nature.com/База данных Springer Materials: http://materials.springer.com/База данных Springer Protocols: http://www.springerprotocols.com/База данных zbMath: https://zbmath.org/База данных Nano: http://nano.nature.com/ |

## Перечень программного обеспечения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№п/п** | **Программное обеспечение** | **Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое** |
|  | Windows 10 Pro, MS Office 2019  | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |
|  | PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |
|  | V-Ray для 3Ds Max  | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |

### ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ пп** | **год обновления РПД** | **характер изменений/обновлений** **с указанием раздела** | **номер протокола и дата заседания** **кафедры** |
| 1 | 2021 | Обновление всех разделов рабочей программы  | № 1 от 26.08.2021 г. |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |