

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савелеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.09.2023 14:11:36
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт социальной инженерии
Кафедра социологии и рекламных коммуникаций

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Технологии управления общественным мнением

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	очная

Рабочая программа учебной дисциплины «Технологии управления общественным мнением» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрены и одобрены на заседании кафедры, протокол № 8 от 10.03.2023 г.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

1. Доцент О.В. Кащеев
Заведующий кафедрой: Е.Г. Карпова

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Технологии управления общественным мнением» изучается в шестом семестре.

Курсовая работа – не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации: зачет.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (Элективные дисциплины 1).

1.3. Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

- Основы теории коммуникации
- Теория и практика массовой информации
- История рекламы и связей с общественностью
- Организация и проведение PR- кампаний
- Интегрированные коммуникации в рекламе и PR
- Семиотика в рекламе и связях с общественностью
- Креативные технологии в PR
- Основы рекламной деятельности и PR
- Основы профессионального развития
- Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Информационные и коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
- Креативные технологии в рекламе и PR
- Технология деловых переговоров с заказчиками и подрядчиками
- Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью
- Планирование и организация рекламной кампании для продвижения бренда
- Политическая реклама и PR
- Планирование рекламы и PR в рекламных кампаниях
- Производственная практика. Профессионально-творческая практика

Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении производственной практики, преддипломной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целями освоения дисциплины «Технологии управления общественным мнением» являются:

- формирование представления о сущности, предмете, истории, задачах формирования общественного мнения, а также принципах разработки коммуникативных технологий; нормативно-правовые, организационно-технологические, и социально-политические компоненты такой деятельности;
- изучение функционирования систем управления общественным мнением, их содержания и структур, их целевой аудитории, каналов распространения информации, используемых для достижения определенных социальных целей через информационное, пропагандистское, просветительное, PR и/или рекламное воздействие;

- формирование навыков анализа тенденций развития общественного мнения;
 - формирование представления о СМИ как инструменте и среде формирования общественного мнения.
 - изучение технологий и инструментов манипулирования и управления общественным мнением в оффлайн и онлайн среде с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта;
 - формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.
- Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	ИД-УК-3.4 Установка и поддержание контактов, обеспечивающих успешную работу в коллективе с учетом межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии.	Осуществляет социальное взаимодействие и реализовывает свою роль в команде. Устанавливает и поддерживает контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе с учетом межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии.
ПК-2 Способен разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, применять в профессиональной деятельности перспективные теории и приемы менеджмента, маркетинга, руководить проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий.	ИД-ПК-2.1 Анализ перспективных теорий и приемов менеджмента, маркетинга, для проектирования, планирования, подготовки и реализации коммуникационных кампаний и мероприятий ИД-ПК-2.2 Применение перспективных теорий и приемов менеджмента, маркетинга, для проектирования, планирования, подготовки и реализации коммуникационных кампаний и мероприятий.	Разрабатывает стратегические концепции и бизнес-планы проектов, применяет в профессиональной деятельности перспективные теории и приемы менеджмента, маркетинга, может руководить проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий. Анализирует перспективные теории и приемы менеджмента, маркетинга, для проектирования, планирования, подготовки и реализации коммуникационных кампаний и мероприятий. Применяет перспективные теории и приемы менеджмента, маркетинга, для проектирования, планирования, подготовки и реализации коммуникационных кампаний и мероприятий.

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-4 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.	ИД-ПК-4.3 Учет основных тенденций развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и (или) связей с общественностью.	Участвует в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий. Учитывает основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и (или) связей с общественностью.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	108	час.
---------------------------	---	------	-----	------

3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очная форма обучения)

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа	самостоятельная работа обучающегося, час	промежуточная аттестация, час
6 семестр	зачет	108	24	48				33	3
Всего:		108	24	48				33	3

3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: **(очная форма обучения)**

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные	Практическая подготовка, час		
6 семестр							
УК-3 ИД-УК-3.4	Раздел I. 1. Общественное мнение: понятие, структура, функции и роль в обеспечении внутренней и внешней коммуникации. Формирование общественного мнения.	8	20			16	Формы текущего контроля по разделу I: Собеседование, Подготовка доклада, сообщения.
	Тема 1.1 Общественное мнение: понятие, структура, функции и роль в обеспечении внутренней и внешней коммуникации. Генезис концепции общественного мнения.	2					
	Тема 1.2 Теоретические аспекты изучения общественного мнения.	2					
	Тема 1.3 Методы изучения общественного мнения. Современные методы изучения общественного мнения.	2					
	Тема 1.4 СМИ как основной выразитель общественного мнения.	2					
	Практическое занятие № 1.1 Общественное мнение: понятие, структура, функции и роль в обеспечении внутренней и внешней коммуникации. Генезис концепции общественного мнения.		5			4	
	Практическое занятие № 1.2 Теоретические аспекты изучения общественного мнения.		5			4	
	Практическое занятие № 1.3 Методы изучения общественного мнения. Современные методы изучения общественного мнения.		5			4	
	Практическое занятие № 1.4		5			4	

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные	Практическая подготовка, час		
	СМИ как основной выразитель общественного мнения.						
ПК-2 ИД-ПК-2.1 ИД-ПК-2.2; ПК-4 ИД-ПК-4.3	Раздел II. Технологии управления общественным мнением.	16	28			20	Формы текущего контроля по разделу II: Собеседование, Подготовка доклада, сообщения.
	Тема 2.1 Теоретические аспекты управления общественным мнением	2					
	Тема 2.2 PR как инструмент управления общественным мнением.	2					
	Тема 2.3 Политический маркетинг как современный инструмент управления общественным мнением в электоральном процессе.	2					
	Тема 2.4 Манипуляции общественным мнением.	2					
	Тема 2.5 Трансформация методов управления общественным мнением в современном мире: от пропаганды к «мягким» технологиям. Современные технологии управления общественным мнением.	2					
	Тема 2.6 Управления общественным мнением и реклама. Политическая коммуникация и реклама. Семиотика рекламы.	2					
	Тема 2.7 Суггестия информационного пространства. Психологическое воздействие на массовую аудиторию. Суггестия в рекламе.	2					
	Тема 2.8	2					

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные	Практическая подготовка, час		
	Информационные войны и манипуляции.						
	Практическое занятие № 2.1 Теоретические аспекты управления общественным мнением.		4			3	
	Практическое занятие № 2.2 PR как инструмент управления общественным мнением.		4			3	
	Практическое занятие № 2.3 Политический маркетинг как современный инструмент управления общественным мнением в электоральном процессе.		4			3	
	Практическое занятие № 2.4 Манипуляции общественным мнением.		4			3	
	Практическое занятие № 2.5 Трансформация методов управления общественным мнением в современном мире: от пропаганды к «мягким» технологиям. Современные технологии управления общественным мнением.		3			2	
	Практическое занятие № 2.6 Управления общественным мнением и реклама. Политическая коммуникация и реклама. Семиотика рекламы.		3			2	
	Практическое занятие № 2.7 Суггестия информационного пространства. Психологическое воздействие на массовую аудиторию. Суггестия в рекламе.		3			2	
	Практическое занятие № 2.8 Информационные войны и манипуляции.		3			2	
	Зачет					3	зачет по билетам

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные	Практическая подготовка, час		
	ИТОГО за шестой семестр	24	48			36	
	ИТОГО за весь период	24	48			36	

3.3. Краткое содержание учебной дисциплины

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
Раздел I	Общественное мнение: понятие, структура, функции и роль в обеспечении внутренней и внешней коммуникации. Формирование общественного мнения.	
Тема 1.1	Общественное мнение: понятие, структура, функции и роль в обеспечении внутренней и внешней коммуникации. Генезис концепции общественного мнения.	Понятие, структура и сущность общественного мнения. Общественность и ее мнение. Возникновение и формирование общественного мнения. Установка и общественное мнение. Объект и субъект общественного мнения. Общественное мнение в структуре общественного сознания. Потребности, ценности, ориентации, установки и оценки как механизмы порождения социального интереса. Уровни общественного мнения: теоретический; обыденный; общественная психология; идеология. Комплексность общественного мнения. Двойственность общественного мнения. Общественное мнение как форма выражения социальной оценки. Функции общественного мнения.
Тема 1.2	Теоретические аспекты изучения общественного мнения.	Теоретические аспекты изучения общественного мнения. Философские концепции общественного мнения. Социологические концепции общественного мнения. Современные концепции общественного мнения. Теория общественного мнения У. Липмана. Теория общественного мнения Н. Нойман. Теория общественного мнения П. Бурдьё. Теория общественного мнения и массового сознания Б. Грушина.
Тема 1.3	Методы изучения общественного мнения. Современные методы изучения общественного мнения.	Становление и развитие практических исследований общественного мнения. Общая характеристика и сравнительный анализ методов изучения общественного мнения. Методика и техника обработки результатов изучения общественного мнения. Источники ошибок и погрешностей при изучении общественного мнения. Современные методы изучения общественного мнения. Прессовый, почтовый, телефонный опрос. Онлайн-опрос общественного мнения. Мониторинг изучения общественного мнения. Методики изучения реального теле- и радио поведения. Использование социологических методов при проведении маркетинговых исследований потребительского поведения. Методы политических исследований.
Тема 1.4	<i>СМИ как основной выразитель общественного мнения.</i>	Понятие средств массовой информации. История развития СМИ. Виды СМИ: традиционные и нетрадиционные СМИ. Классификация СМИ. Свобода слова и общественное мнение. Формы и принципы взаимоотношений СМИ и специалистов по

		связям с общественностью. Методы работы со СМИ и основные способы подачи информации. Критерии выбора средств массовой информации. Роль и возможности электронных средств массовой информации в формировании общественного мнения. Основные СМИ на российском медиарынке.
Раздел II	Технологии управления общественным мнением.	
Тема 2.1	Теоретические аспекты управления общественным мнением.	Теоретико-прикладные проблемы формирования общественного мнения. Цикл существования общественного мнения: зарождение; формирование; функционирование; спад; отмирание. Модульные и процедурные технологии управления общественным мнением. Массово-коммуникативное внушение. Особенности формирования общественного мнения больших и малых групп. Психология толпы и технологии управления ею. Установки и стереотипы аудитории: формирование и изменения.
Тема 2.2	PR как инструмент управления общественным мнением.	PR как инструмент управления общественным мнением. Массовая коммуникация и сфера общественных связей и отношений. Значение PR для социально –экономического развития. Подготовка и проведение кампаний Public Relation. Виды PR. Связи с общественностью в кризисных ситуациях. Виды социологического управления общественным мнением. PR и пресса. Имидж политических, финансовых, государственных и других организаций в системе общественного мнения. Технология создания и продвижения персонального имиджа общественных организаций.
Тема 2.3	Политический маркетинг как современный инструмент управления общественным мнением в электоральном процессе.	Политический маркетинг как современный инструмент управления общественным мнением в электоральном процессе. Особенности формирования имиджа в политическом маркетинге. Особенности проведения исследований в политическом маркетинге. Управление общественным мнением в электоральном процессе. Организация выборных компаний. Избирательные технологии. PR в политике. Прогнозные характеристики избирательных технологий.
Тема 2.4	Манипуляции общественным мнением.	Манипуляции общественным мнением. Способы воздействия на масс-медиа-аудиторию с помощью манипуляций. Манипулятивные приемы и технологии. Манипуляция общественным мнением. Методы манипулирования. Понятие симулякра и фазы его развития. Имплзии СМИ.
Тема 2.5	Трансформация методов управления общественным мнением в современном мире: от пропаганды к «мягким»	Агитация, пропаганда и контрпропаганда. Пропаганда и общественное мнение.

	технологиям. Современные технологии управления общественным мнением.	Трансформация методов управления общественным мнением в современном мире: от пропаганды к «мягким» технологиям. От Дж. Оруэлла (роман «1984») до О.Хаксли (роман «О дивный новый мир»). Идеи Н. Постмана. Общество спектакля Г. Дебора. Современные технологии управления общественным мнением. Технологии формирования и управления имиджем в сети Интернет. Скрытый PR, как основная технология борьбы за общественное сознание в современном мире. Модель социальной технологии. Социальные медиа. Отличительные черты социальных медиа от традиционных СМИ. Виды социальных медиа. Формирование общественного мнения через социальные сети. Благотворительность как инструмент формирования общественного мнения.
Тема 2.6	Управления общественным мнением и реклама. Политическая коммуникация и реклама. Семиотика рекламы.	Массовая коммуникация и реклама. Сущность и основные цели рекламы в рамках формирования общественного мнения. Виды и типы рекламы. Политическая коммуникация и реклама. Социальная реклама. Экологическая реклама. Семиотика рекламы. Создание рекламного продукта. Рекламные технологии. Специальные мероприятия и их освещение в СМИ.
Тема 2.7	Суггестия информационного пространства. Психологическое воздействие на массовую аудиторию. Суггестия в рекламе.	Коммуникативная организация информационного пространства. Суггестия. Виды суггестивного воздействия. Суггестия в рекламе. Психологическое воздействие на аудиторию: психоаналитический подход, нейролингвистическое программирование, гипнотический подход: суггестия или внушение, техники эриксоновского гипноза в рекламе, дополнительные техники наведения трансового состояния, используемые в рекламном деле, основные лингвистические суггестивные технологии.
Тема 2.8	Информационные войны и манипуляции.	Информационная война. Закономерности информационной войны. Методы и приемы ведения информационно-психологической войны при помощи методов пропагандистского манипулирования сознанием. Инструментарий воздействия в рамках информационной войны в СМИ. Манипуляция сознанием. Распространение слухов и мифов. Основные формы психологической защиты. Методы, разрушающие защитные механизмы.

3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям и практическим занятиям;
- изучение учебных пособий;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- написание тематических докладов на проблемные темы;
- подготовка к собеседованию;
- выполнение творческих заданий;
- проведение исследовательских работ;
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение консультаций перед экзаменом;
- индивидуальные консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов/тем, базовых понятий учебной дисциплины.

3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины электронное обучение и дистанционные образовательные технологии применяются.

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

В электронную образовательную среду перенесены отдельные виды учебной деятельности:

использование ЭО и ДОТ	использование ЭО и ДОТ	объем, час	включение в учебный процесс
смешанное обучение	лекции		в соответствии с расписанием учебных занятий
	практические занятия		

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

4.1 Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции(й).

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности профессиональной(-ых) компетенции(-й)		
			УК-3 ИД-УК-3.4	ПК-2 ИД-ПК-2.1 ИД-ПК-2.2;	ПК-4 ИД-ПК-4.3
высокий		отлично	Обучающийся: Осуществляет социальное взаимодействие и реализовывает свою роль в команде. Устанавливает и поддерживает контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе с учетом межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии.	Обучающийся: Разрабатывает стратегические концепции и бизнес-планы проектов, применяет в профессиональной деятельности перспективные теории и приемы менеджмента, маркетинга, может руководить проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий. Анализирует перспективные теории и приемы менеджмента, маркетинга, для проектирования, планирования, подготовки и реализации коммуникационных кампаний и мероприятий. Применяет перспективные теории и приемы менеджмента,	Обучающийся: Участствует в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий. Учитывает основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и (или) связей с общественностью.

				маркетинга, для проектирования, планирования, подготовки и реализации коммуникационных кампаний и мероприятий.	
повышенный		хорошо	Осуществляет социальное взаимодействие. Устанавливает и поддерживает контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе с учетом межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии.	Разрабатывает стратегические концепции и бизнес-планы проектов, применяет в профессиональной деятельности перспективные теории и приемы менеджмента, маркетинга, может руководить проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий. Анализирует перспективные теории и приемы менеджмента, маркетинга, для проектирования, планирования, подготовки и реализации коммуникационных кампаний и мероприятий.	Участвует в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий. Учитывает основные тенденции развития общественных и государственных институтов.
базовый		удовлетворительно	Осуществляет социальное взаимодействие и реализовывает свою роль в команде.	Разрабатывает стратегические концепции и бизнес-планы проектов, применяет в профессиональной деятельности перспективные теории и приемы менеджмента, маркетинга, может руководить проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий.	Участвует в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.
низкий		неудовлетворительно	Обучающийся:		

			<p>Демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации</p> <p>Испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами</p> <p>Не может определить круг задач в рамках поставленной цели и выбрать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя</p> <p>Ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы</p>
--	--	--	---

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Теория и практика массовой информации» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

5.2 Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
1	<p>Собеседование по разделу: «Общественное мнение: понятие, структура, функции и роль в обеспечении внутренней и внешней коммуникации. Формирование общественного мнения».</p>	<p>Вопросы для собеседования:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Кем и в каком контексте впервые был употреблен термин «общественное мнение»? 2. Что способствовало формированию в Средние века концепции гражданского общества и общественного мнения как его элемента? 3. Что думали философы-просветители о способности общественности к разумному самоуправлению? 4. Охарактеризуйте наиболее радикальные демократические идеи Ж. Ж. Руссо. 5. Почему Г. В. Ф. Гегель считал, что гражданское общество является наилучшей из форм общественной самоорганизации? 6. Что понимал М. Вебер под рационализацией? Как вы считаете, действительно ли она была характерна для западного общества того времени? 7. В чем специфика взгляда на общество как на организм? Кто из философов и социологов придерживался такой точки зрения?

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		<p>8. Какой мыслитель и в каком значении впервые употребил термин «публика»?</p> <p>9. Согласны ли вы с Э. Ноэль-Нойман относительно существования такого явления, как «спираль молчания»?</p> <p>10. Какова, на ваш взгляд, природа общественного мнения: рациональная или иррациональная?</p>
2	<p>Подготовка доклада, сообщения по разделу: «Общественное мнение: понятие, структура, функции и роль в обеспечении внутренней и внешней коммуникации. Формирование общественного мнения».</p>	<p>Темы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Типология субъектов общественного мнения в социально-дифференцированном обществе, их общие и особенные черты. 2. Определенные действия субъектов общественного мнения: зарождение; формирование; функционирование; спад; отмирание. 3. Механизмы осуществления функций: включенность интеллектуального, эмоционально-волевого потенциала человека, социальных групп общества. 4. Специфика использования социологических опросов для изучения общественного мнения. 5. Методика и техника обработки результатов изучения общественного мнения. 6. Защита информации при становлении общественного мнения. Участие аудиторий общественного мнения в защите информации. 7. Особенности формирования общественного мнения больших и малых групп. 8. Методы психофизиологического управления аудиторией. 9. Технология построения и технология управления новостями. 10. Методы формирования общественного мнения, основанные на психологических процессах восприятия, обработки и анализа информации (внимание, память, мышление, эмоции и поведение).
3	<p>Собеседование по разделу: : «Технологии управления общественным мнением».</p>	<p>Вопросы для собеседования:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какие типы исследований общественного мнения из перечисленных, на ваш взгляд, наиболее актуальны для современной России? Почему? 2. Какие исследования общественного мнения, проводимые в современной России на постоянной основе, вам известны? 3. Предложите идею исследования общественного мнения по конкретному вопросу в рамках социально-политической тематики. Аргументируйте свой выбор объекта исследования.

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		<p>4. Найдите и приведите несколько примеров разных политических рейтингов.</p> <p>5. Как соотносятся концепции общественного мнения, общественного сознания и массового сознания?</p> <p>6. Каковы основные характеристики общественного мнения?</p> <p>7. Как вы считаете, какой компонент, рациональный, эмоциональный или волевой, преобладает в структуре современного общественного мнения в России?</p> <p>8. Какие функции общественного мнения кажутся вам наиболее значимыми? Приведите примеры проявления каждой функции.</p> <p>9. Считаете ли вы, что общественное мнение имеет положительные с точки зрения развития социума функции? Назовите их и объясните, в чем состоит их положительное влияние на общество.</p> <p>10. Приведите несколько примеров политиков, ведущих блоги. Охарактеризуйте их стиль ведения блога и его контент.</p>
4	<p>Подготовка доклада, сообщения по разделу: «Технологии управления общественным мнением».</p>	<p>Темы:</p> <p>1. История развития, классификация и виды СМИ, как основного выразителя общественного мнения</p> <p>2. Формы и принципы взаимоотношений СМИ и специалистов по связям с общественностью.</p> <p>3. Методы работы со СМИ и основные способы подачи информации.</p> <p>4. Основные СМИ на российском медиарынке.</p> <p>5. Реклама как институт коммуникации. Моделирование социального взаимодействия и социальных потребностей в языке рекламы.</p> <p>6. Авторитарная система журналистики.</p> <p>7. Суггестия организации коммуникативного информационного пространства.</p> <p>8. Теория стереотипа У. Липмана.</p> <p>9. «Общество потребления» Ж. Бодрийера.</p> <p>10. «Черный PR»: приемы нападения и защиты.</p>

5.3 Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Собеседование	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Обучающийся демонстрирует глубокие и прочные знания материала по заданным вопросам, исчерпывающе и последовательно, грамотно и логически стройно его излагает		5
	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения дисциплины; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Обучающийся твердо знает материал по заданным вопросам, грамотно и последовательно его излагает, но допускает несущественные неточности в определениях.		4
	Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос (вопросы), но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Обучающийся владеет знаниями только по основному материалу, но не знает отдельных деталей и особенностей, допускает неточности и испытывает затруднения с формулировкой определений.		3
	Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы темы.		2
	Не получены ответы по базовым вопросам.		2

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	Не принимал участия в собеседовании.		2
Доклад	Доклад выполнен полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике.		5
	Доклад выполнен полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета.		4
	Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов.		3
	Доклад выполнен не полностью. Допущены грубые ошибки. Доклад не подготовлен.		2

5.4 Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:
Зачет: в устной форме	<ol style="list-style-type: none"> 1. Общественное мнение в структуре общественного сознания. 2. Теоретико-прикладные проблемы формирования общественного мнения. 3. Общественное мнение как специфический социальный институт. 4. Теория общественного мнения У. Липмана. 5. Теория общественного мнения Э. Ноэль-Нойман. 6. Теория общественного мнения П. Бурдьё. 7. Теория общественного мнения и массового сознания Б. Грушина. 8. Технология формирования общественного мнения. 9. Структура общественного мнения. 10. Базовые характеристики общественного мнения.

5.5 Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
Зачет: в устной форме по билетам	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – демонстрирует знания, отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы, так и на дополнительные; – свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию; – способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий, научных школ и направлений по вопросу; – логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в вопросе. <p>Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики.</p>		зачтено
	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные фактические ошибки, которые способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу; – недостаточно раскрыта проблема по вопросу; – недостаточно логично построено изложение вопроса; – успешно выполняет предусмотренные в программе практические задания средней сложности, активно работает с основной литературой. <p>В ответе раскрыто, в основном, содержание вопроса, имеются неточности при ответе на дополнительные вопросы.</p>		зачтено

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – показывает знания фрагментарного характера, которые отличаются поверхностностью и малой содержательностью, допускает фактические грубые ошибки; – не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты, нарушена логика изложения, отсутствует осмысленность представляемого материала, представления о межпредметных связях слабые. <p>Содержание вопросов раскрыто слабо, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы, ответ носит репродуктивный характер. Неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.</p>		Не зачтено
	<p>Обучающийся, обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала.</p> <p>На большую часть вопросов по содержанию зачета затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.</p>		Не зачтено

5.6 Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
- собеседование	40 - 100	2 – 5
- доклад	40 - 100	2 – 5
Промежуточная аттестация зачет	40 – 100 0 – 40 «81% - 100% 61% - 81% 41% - 61% менее 40%	зачтено не зачтено зачтено зачтено зачтено не зачтено
Итого за семестр зачет		зачтено не зачтено

Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

100-балльная система	пятибалльная система	
	зачет с оценкой/экзамен	зачет
81 – 100 баллов	отлично зачтено (отлично)	зачтено
61 – 81 баллов	хорошо зачтено (хорошо)	
41 – 61 баллов	удовлетворительно зачтено (удовлетворительно)	
0 – 40 баллов	неудовлетворительно	не зачтено

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- проектная деятельность;
- интерактивная лекция;
- групповая дискуссия;
- анализ ситуаций и имитационных моделей;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- применение электронного обучения;
- просмотр рекламных материалов с их последующим анализом;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;

7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Проводятся отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, которая необходима для последующего выполнения курсовой работы.

8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины составляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение дисциплины «Теория и практика массовой информации» при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
115419, г. Москва, ул. Донская 39, строение 4, учебный корпусб	
аудитории для проведения занятий лекционного типа	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор; – экран
аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук, – проектор; – экран
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся
читальный зал библиотеки:	– компьютерная техника, подключенная к сети «Интернет»

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации дисциплины осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
1	2	3	4	5	6	7	8
9.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1	Аронсон Э.	Эпоха пропаганды: Механизмы убеждения, повседневное использование и злоупотребление / Э. Аронсон, Э. Р. Пратканис.	Книга	СПб. : Прайм-Еврознак.	2019		
2	Белл Д.	Грядущее постиндустриальное общество	Книга	М.: «Аванти плюс»,	2016		
3	Барт Р.	Мифологии	Книга	2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт	2015		
4	Бодрийяр Ж.	В тени молчаливого большинства, или Конец социального / Ж. Бодрийяр.	Книга	Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та.	2018		
5	Бурдые П.	Социология политики: пер. с фр. / П. Бурдые ; сост., общ. ред. и предисл. Н. А. Шматко.	Книга	М. : Socio-Logos.	2017		
6	Гринберг Т. Э.	Политические технологии: ПР и реклама : учеб. пособие для студентов вузов / Т. Э. Гринберг. М.	Учебное пособие	М.: Аспект Пресс.	2018		

	Грушин Б. А.	Мнения о мире и мир мнений / Б. А. Грушин. М.	Книга	М.: НПЦ «Практис».	2019		
	Данилова А. А.	Манипулирование словом в средствах массовой информации / А. А. Данилова.	Книга	М.: Добросвет : Изд-во КД.	2017		
	Дебор Г.	Общество спектакля / Г. Дебор ; пер. с фр. С. Офертаса и М. Якубовича.	Книга	М. : LOGOS.	2018		
	Добреньков В. И.	Методы социологического исследования: учебник / В. И. Добреньков, А. И. Кравченко.	Учебник	М. : ИНФРА-М.	2016		
	Кара-Мурза С. Г.	Манипуляция сознанием-2 / С. Г. Кара-Мурза, С. В. Смирнов.	Книга	М. : Эксмо : Алгоритм.	2019		
6	Куличкина Г. В	Технологические основы социально-культурной деятельности масс-медиа	Учебное пособие	М. : Издательство Юрайт	2018		
	Лебон Г.	Психология народов и масс / Г. Лебон.	Книга	Москва : АСТ.			
	Липпман У.	Общественное мнение / У. Липпман.	Книга	М. : Изд-во Фонда «Общественное мнение».	2014		
7	Назаров М. М.	Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования.	Книга	М.: «Аванти плюс»,	2019		
	Нозль-Нойман Э.	Общественное мнение. Открытие спирали молчания:	Книга	М. : Прогресс-Академия : Весь Мир.	2016		

		пер. с нем. / Э. Ноэль-Нойман ; общ. ред. и предисл. Н. С. Мансурова.					
8	Конечкая В.П.	Социология коммуникации	Учебник	М. : Издательство Юрайт	2016		
	Ортега-и-Гассет Х.	Восстание масс / Х. Ортега-и-Гассет.	Книга	М. : АСТ.	2020		
	Хабермас Ю.	Теория коммуникативного действия / Ю. Хабермас //	журнал	Вестн. МГУ. Сер. 7 : Философия. 1993. № 4. С. 43–63.			
9.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1	Дридзе Т.М.	Текстовая деятельность и структура социальной коммуникации.	Книга	М. «Аванти плюс»	2015		
2	Доценко Е.Л.	Психология манипуляции	Книга	М. : Издательство Юрайт	2016		
3	Литвина Т. В.	Дизайн новых медиа	Учебник	М. : Издательство Юрайт	2018	https://www.biblio-online.ru/bcode/423119	
4	Назаров М.М.	Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований	Книга	М.: «Аванти плюс»,	2018		
5	Почепцов Г.Г.	Коммуникативные технологии XX века	Книга	М.: Прогресс.	2017		
6	Руденко А.М.	Психология массовых коммуникаций	Учебник	М. : РИОР : ИНФРА-М	2017	http://znanium.com/bookread2.php?book=792707	
7	Ромат Е. В.	Реклама	Учебник	С-Пб.: Питер	2003		

9	Сендидж Ч.	Реклама: теория и практика	Книга	М. : Издательство Юрайт	2018		
10	Федотова Л.Н	Социология массовой коммуникации	Книга	С-Пб.: Питер	2016		
9.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)							
1	Карпова Е.Г., Кашеев О.В., Усик С.П.	42.03.01 - Реклама и связи с общественностью. 39.03.01 – Социология. Учебное пособие по подготовке и защите выпускных квалификационных работ	Учебное пособие	М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2021	2021		10

11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1 Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

Ресурсы электронной библиотеки

- **ЭБС Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М»** <http://znanium.com/> (учебники и учебные пособия, монографии, сборники научных трудов, научная периодика, профильные журналы, справочники, энциклопедии);
Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» <http://znanium.com/> (электронные ресурсы: монографии, учебные пособия, учебно-методическими материалы, выпущенными в Университете за последние 10 лет);
- **ООО «ИВИС»** <https://dlib.eastview.com> (электронные версии периодических изданий ООО «ИВИС»);
- **Web of Science** <http://webofknowledge.com/> (обширная международная универсальная реферативная база данных);
- **Scopus** <https://www.scopus.com> (международная универсальная реферативная база данных, индексирующая более 21 тыс. наименований научно-технических, гуманитарных и медицинских журналов, материалов конференций примерно 5000 международных издательств);
- **«SpringerNature»** <http://www.springernature.com/gp/librarians> (международная издательская компания, специализирующаяся на издании академических журналов и книг по естественнонаучным направлениям);
- **Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU** <https://elibrary.ru> (крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования);
- **ООО «Национальная электронная библиотека» (НЭБ)** <http://нэб.рф/> (объединенные фонды публичных библиотек России федерального, регионального, муниципального уровня, библиотек научных и образовательных учреждений);
- **«НЭИКОН»** <http://www.neicon.ru/> (доступ к современной зарубежной и отечественной научной периодической информации по гуманитарным и естественным наукам в электронной форме);
- **«Polpred.com Обзор СМИ»** <http://www.polpred.com> (статьи, интервью и др. информгентств и деловой прессы за 15 лет).

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

- http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/databases/;
- <http://www.scopus.com/>;
- <http://elibrary.ru/defaultx.asp>;
- <http://www.garant.ru/>;
- <http://www.onestopenglish.com>
- <http://lessons.study.ru>
- <http://www.wikipedia.org>
- <http://www.idoceanline.com>
- <http://www.english.ru>
- <http://study-english.info>
- <http://oup.com/elt/result>

№ пп	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1.	ЭБС «Лань» http://www.e.lanbook.com/
2.	«Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» http://znanium.com/
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/

11.2 Перечень программного обеспечения

1. Microsoft® Windows® XP Professional Russian Upgrade/Software Assurance Pack Academic OPEN No Level, артикул E85-00638; № лицензия 18582213 от 30.12.2004 (бессрочная корпоративная академическая лицензия);
2. Microsoft® Office Professional Win 32 Russian License/Software Assurance Pack Academic OPEN No Level, артикул 269-05620; лицензия №18582213 от 30.12.2004;
3. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition, 250-499 Node 1 year Educational Renewal License лицензия №17EO-171228-092222-983-1666 от 28.12.2017;
4. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level, артикул 79P-00039; лицензия №43021137 от 15.11.2007;
5. IC: предприятие 8. Клиентская лицензия на 10 рабочих мест (программная защита). Правообладатель ООО «Бизнес и Технология», сублицензионный договор № 9770 от 22.06.2016.
6. Операционная система Linux. (свободно распространяемое программное обеспечение под Linux).
7. Microsoft Windows XP Professional Russian Upgrade, Software Assurance Pack Academic Open No Level, лицензия № 44892219 от 08.12.2008, справка Microsoft «Условия использования лицензии»;
8. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic Open No Level, лицензия 49413779, справка Microsoft «Условия использования лицензии»;
9. Dr. Web Desktop Security Suite, Антивирус + Центр управления на 12 мес., артикул LBWAC-12M-200-B1, договор с АО «СофтЛайн Трейд» № 219/17-КС от 13.12 2017;
10. Adobe Photoshop Extended CS5 12.0 WIN AOO License RU (65049824), 12 лицензий, WIN S/N 1330-1002-8305-1567-5657-4784, Mac S/N 1330-0007-3057-0518-2393-8504, от 09.12.2010, (копия лицензии).
11. Adobe Illustrator CS5 15.0 WIN AOO License RU (65061595), 17 лицензий, WIN S/N 1034-1008-8644-9963-7815-0526, MAC S/N 1034- 0000-0738-3015-4154-4614 от 09.12.2010, (копия лицензии);
12. Adobe Reader (свободно распространяемое).
13. Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic Open No Level, артикул FQC-02306, лицензия № 46255382 от 11.12.2009, (копия лицензии);
14. Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic Open No Level, лицензия 47122150 от 30.06.2010, справка Microsoft «Условия использования лицензии»;
15. Система автоматизации библиотек ИРБИС64, договора на оказание услуг по поставке программного обеспечения №1/28-10-13 от 22.11.2013г.; №1/21-03-14 от 31.03.2014г. (копии договоров);
16. Google Chrome (свободно распространяемое).

№п/п	Программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
2.	PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
3.	V-Ray для 3Ds Max	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019

**ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ**

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

№ пп	год обновления РПД	характер изменений/обновлений с указанием раздела	номер протокола и дата заседания кафедры